



Universidad
Norbert Wiener

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA**

Tesis

Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una
institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025

**Para optar el Título Profesional de
Licenciada en Psicología**

Presentado por:

Autora: Delgado Delgado, Kiara Silene Lizbeth

Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-2341-9363>

Asesora: Dra. Camacho Silva, Santa Obdulia

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5794-0736>

Lima – Perú

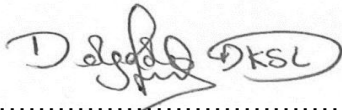
2026

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01

Yo, Kiara Silene Lizbeth Delgado Delgado egresado de la Facultad de **Ciencias de la Salud** y Escuela Académica Profesional de **Psicología** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación “Adicción a las Redes Sociales y Agresividad en estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa Pública, Lima Metropolitana - 2025”. Asesorado por el docente: Camacho Silva, Santa Obdulia DNIORCID..... tiene un índice de similitud de **14 (catorce) %** con código **oid:::14912:530993397** verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
 Firma de autor 1
 Kiara Silene Lizbeth Delgado Delgado
 DNI: 47224113

.....
 Firma de autor 2
 Nombres y apellidos del Egresado
 DNI:

Santa Obdulia

Camacho Silva

Lima, ...20...de noviembre del 2025.

Dedicatoria

A la memoria de mi querida madre María Rita Delgado Herrera, quien ha sido un pilar fundamental en mi crecimiento profesional y personal con su amor y apoyo incondicional, a quien agradezco su paciencia, consejos, sacrificios y recursos para lograr mi objetivo, guiándome en cada paso y siendo mi más grande ejemplo a seguir.

Agradecimiento

Agradecer a Dios por darme fuerzas y valor para superar los obstáculos y dificultades que se presentaron en mi vida y así poder culminar con éxito mis metas propuestas.

A mi mamá Yovana Delgado Saldaña por su paciencia, consejos, ánimos, por creer en mí y no dejarme desfallecer, enseñándome a no rendirme ante nada.

A mi papá Manuel Delgado Saldaña por confiar en mí.

A mi asesora Dra. Camacho por la paciencia y guiarme en este proyecto.

Gracias a todas las personas que me ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

ÍNDICE

Portada	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
Lista de Tablas	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Introducción	ix
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA.....	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	4
1.2.1. Problema general.....	4
1.2.2. Problemas específicos.....	4
1.3. Objetivos de la investigación.....	5
1.3.1. Objetivo general.....	5
1.3.2. Objetivos específicos.....	6
1.4. Justificación.....	6
1.4.1. Teórica.....	6
1.4.2. Metodológica.....	6
1.4.3. Practica.....	7
1.5. Limitaciones de la investigación.....	7
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Antecedentes de la investigación.....	8
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	8
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	10
2.2. Bases teóricas.....	13
2.3. Formulación de hipótesis.....	31
2.3.1. Hipótesis general.....	31
2.3.2. Hipótesis específicas.....	31
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	32
3.1. Método de investigación.....	32
3.2. Enfoque de la investigación.....	32
3.3. Tipo de investigación.....	32

3.4. Diseño de investigación	32
3.5. Población, muestra y muestreo	33
3.6. Variables y operacionalización	34
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	39
3.7.1. Técnica.....	39
3.7.2. Descripción de los instrumentos.....	39
3.7.3. Validación.....	43
3.7.4. Confiabilidad	44
3.8. Procesamiento y análisis de datos	44
3.9. Aspectos éticos.....	45
CAPÍTULO IV. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	47
4.1. Resultados	47
4.1.1. Analisis descriptivos de los resultados	47
4.1.2. Prueba de hipótesis	50
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	58
5.1. Conclusiones.....	58
5.2. Recomendaciones	59
Referencias.....	61
Anexo 1. Matriz de consistencia.....	77
Anexo 2. Instrumentos	81
Anexo 3. Aprobación de Comité de Ética	87
Anexo 4. Formato de consentimiento informado.....	88
Anexo 5. Formato de asentimiento informado	92
Anexo 6. Permiso para uso de instrumento.....	94
Anexo 7. Carta de aprobación de la Institución para la recolección de datos.....	95
Anexo 8. Informe del asesor de Turnitin	96

Lista de tabla

Tabla 1: Matriz de operacionalización de la variable adicción a redes sociales.....	36
Tabla 2: Matriz de operacionalización de la variable agresividad..;Error! Marcador no definido.	38
Tabla 3: Frecuencia y porcentaje según la edad	;Error! Marcador no definido.47
Tabla 4: Frecuencia y porcentaje según sexo	47
Tabla 5: Frecuencia y porcentaje según grado.....	47
Tabla 6: Frecuencia y porcentaje de la variable adicción a las redes sociales.....	47
Tabla 7: Frecuencia y porcentaje de la variable agresividad	47
Tabla 8: Prueba de ajuste de normalidad de las variables y dimensiones	49
Tabla 9: Correlación entre la adicción a las redes sociales y agresividad	50
Tabla 10: Correlación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y agresividad	51
Tabla 11: Correlación entre la dimensión falta de control personal y agresividad.....	52
Tabla 12: Correlación entre la dimensión uso excesivo de las redes y agresividad	53

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo establecer la relación entre adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana – 2025. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, de tipo básico, con diseño no experimental, corte transversal y nivel correlacional. Para la recolección de datos se administraron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), estandarizado en Perú, y el Cuestionario de Agresividad (AQ). La muestra estuvo integrada por 286 estudiantes de secundaria. Los hallazgos, revelaron que el 96.5% de los estudiantes mostró un nivel alto de adicción a las redes sociales y el 89.2% mostró un nivel medio de agresividad. Finalmente, se encontró una correlación positiva de tipo muy baja entre la adicción a las redes sociales y la agresividad ($\rho = .169$; $p = .000$). En conclusión, los hallazgos indican que, a mayores niveles de adicción a las redes sociales, los estudiantes tienden a presentar mayores niveles de agresividad.

Palabras clave: adicción a redes sociales, agresividad, estudiantes de secundaria, Lima Metropolitana.

Abstract

This study aimed to establish the relationship between social media addiction and aggression in secondary school students at a public educational institution in Metropolitan Lima, Peru, in 2025. The methodology employed was quantitative, basic, with a non-experimental, cross-sectional, and correlational design. Data was collected using the Social Media Addiction Questionnaire (ARS), standardized in Peru, and the Aggression Questionnaire (AQ). The sample consisted of 286 secondary school students. The findings revealed that 96.5% of the students showed a high level of social media addiction, and 89.2% showed a medium level of aggression. Finally, a very weak positive correlation was found between social media addiction and aggression ($\rho = .169$; $p = .000$). In conclusion, the findings indicate that higher levels of social media addiction are associated with higher levels of aggression among students.

Keywords: social media addiction, aggression, high school students, Metropolitan Lima.

Introducción

La adicción a las redes sociales es definida como la pérdida de control y uso excesivo de las redes sociales que tiene un individuo, lo que, a su vez, afecta sus relaciones interpersonales, rendimiento académico y bienestar psicológico. Este tipo de adicción puede volverse más intensa en la adolescencia, ya que se encuentran en una etapa de alta susceptibilidad emocional y menor control de impulsos, lo que los vuelve más propensos a responder de manera agresiva ante frustraciones o críticas. Un estudio mostró que el 13.7% de los estudiantes manifestaron un nivel alto de adicción a las redes sociales, mientras que el 13.3% tuvieron un nivel elevado de agresividad (Farias, 2024). Debido a esto, es esencial entender y analizar cómo los adolescentes gestionan el uso de las redes sociales y el impacto emocional que este puede generar, sobre todo en situaciones donde se presentan conductas contraproducentes como la agresividad.

Por ello, el presente trabajo de investigación se desarrolló en cinco capítulos para abordar la problemática presentada. El capítulo I se muestra la formulación del problema, los objetivos planteados, la justificación teórica, práctica y metodológica, así como las limitaciones encontradas. En el capítulo II se registró los antecedentes a nivel internacional cómo nacional para respaldar con mayor solidez el estudio y las bases teóricas de cada variable junto con las hipótesis que sostiene la investigación. En el capítulo III se plantea la metodología empleada, en donde se describe la población y muestra, a la par de las técnicas e instrumentos manejados para el procesamiento y análisis de datos con los aspectos éticos que guiaron el estudio. El capítulo IV se aborda los hallazgos recolectados de la muestra seleccionada por medio de los análisis descriptivos y las contrastaciones de hipótesis, además de las discusiones para contrastar los hallazgos. Y para finalizar, el capítulo V se exhibe las conclusiones formuladas de los resultados hallados y se plantea las recomendaciones en base a los descubrimientos obtenidos para crear estrategias que aborden la problemática encontrada.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

La adicción a las redes sociales, según Rojas (2024) se entiende como un aumento progresivo en el tiempo dedicado a una plataforma específica, que se manifiesta mediante síntomas en el comportamiento, el cuerpo y la mente, y que afecta negativamente los objetivos personales y familiares, que además pueden estar asociados con un incremento en conductas agresivas, debido a la dificultad para manejar emociones y la impulsividad derivada del uso excesivo de estas plataformas.

Por su parte, Zhang et al. (2020) consideran que la adicción a las redes sociales implica una conducta repetitiva que produce placer o alivio momentáneo en la persona, sin embargo, al no ser controlado, puede intensificarse progresivamente, generando una necesidad constante de recurrir a él, lo que afecta al bienestar personal y funcional del individuo.

Es así como en Egipto, Ahmed et al. (2023) encontraron que el 34% de los adolescentes incrementaron el uso de las redes sociales durante la pandemia, mientras que los signos de violencia aumentaron en un 50%, lo que sugiere que, a mayor exposición a redes sociales, los adolescentes pueden desarrollar comportamientos más agresivos derivado del contenido violento que están expuestos por el uso de estas plataformas.

Asimismo, en Italia Ciacchini et al. (2023) en su investigación titulado redes sociales en adolescentes: un estudio correlacional retrospectivo sobre la adicción encontraron que el 11% de la muestra total eran adictos a las redes sociales, de los cuales el 58% son mujeres, además, el 14% de los adictos pasaban de 6 a 8 horas diarias al día en línea, lo que subraya el uso excesivo de las redes sociales, este comportamiento se asocia con la percepción de soledad, ya que el 10% de los adictos manifestó sentirse más solos al usar estas plataformas.

De igual forma, en un estudio realizado en España, se encontró una fuerte relación entre la adicción a las redes sociales y varios problemas de salud mental, donde el uso excesivo de

las redes sociales se asoció con el 55% de los síntomas de ansiedad y el 48% fue con comportamientos agresivos en adolescentes (Ruiz, 2024).

Para Ramirez y Berru (2023), la adicción a las redes sociales puede entenderse como una forma de dependencia conductual que genera un uso compulsivo, repetitivo y difícil de controlar, lo cual va más allá del entretenimiento o la comunicación, sino que al mismo tiempo genera un daño significativo en la salud mental, como la aparición de comportamientos impulsivos o agresivos.

Por otro lado, en Colombia, Fajardo et al. (2022) indican que la agresividad en los adolescentes puede surgir como una consecuencia de la adicción, especialmente a las redes sociales y los videojuegos, donde encontraron que un 11.9% de los adolescentes tenían un nivel alto de ansiedad relacionada con esta adicción, lo que se contrastó con un 10.8% de agresividad instrumental y un 7.1% de agresividad verbal.

En Ecuador, Ortega (2022) halló que un 74% de los escolares manifestaban niveles medio altos de adicción a las redes sociales, por otro lado, un 1.2% mostraba niveles muy altos, concentrándose principalmente en adolescentes de 17 años.

A su vez, en Bolivia, Cediel (2020) encontró que los escolares presentaban un uso excesivo de las redes sociales, siendo el 37.36% quienes las utilizaban entre 7 y 12 veces al día, en contraste con solo un 1.72% que las usaba una vez por semana.

En el Perú, según el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2021) encontró que el uso del internet aumentó de un 77.4% en el 2019 al 85.7% en el 2020, lo que aumenta la preocupación por el tiempo que invierten los adolescentes al pasar su tiempo frente a las pantallas siendo fundamental investigar el tema.

Asimismo, en Huancayo, un estudio reveló que el 24.4% de los adolescentes presentaron un nivel alto de adicción a las redes sociales, mientras que el 33.7% mostraron un nivel medio y el 20.5% alcanzó un nivel alto de agresividad, lo que evidencia cómo el uso

excesivo de las redes sociales puede crear comportamientos contraproducentes en los jóvenes (Vilcahuaman, 2023).

De esta forma, la agresividad, según Curi (2021), se origina como resultado de la frustración, las influencias sociales o los estímulos externos, como el uso problemático de tecnologías, y se manifiesta a través de conductas marcadas por hostilidad, irritabilidad o impulsividad, ya sea de forma verbal o física, lo cual puede volverse perjudicial en la medida en que se intensifica o no se regula adecuadamente.

En Trujillo según Orozco (2024), también investigaron cómo la adicción a redes sociales influye en los adolescentes, donde se encontró que el 62.7% presenta un nivel medio en adicción a las redes sociales y el 63.3 % presenta un nivel medio en las conductas agresivas, lo que resalta la necesidad de investigar más a fondo cómo estos factores se interrelacionan y afectan el bienestar emocional y social de los jóvenes. Echeburúa (2012), considera que la interacción de adicción a redes sociales y los comportamientos agresivos se han tornado un tema importante en el campo de las ciencias sociales y la psicología, donde se ha observado que la sobreexposición a contenidos violentos, la frustración que genera las comparaciones, la validación social dada por la aprobación externa, contribuyen a los comportamientos agresivos.

Laveriano (2023) al indagar sobre los niveles de adicción a las redes sociales en los estudiantes de cinco distritos de Lima Sur, donde el 48.5% de los estudiantes tenían niveles altos de adicción a las redes sociales, lo que estuvo contrastado con los niveles de agresividad presentados, teniendo un 45.4% de nivel promedio y un 35.8% de nivel alto, lo que sugiere que los adolescentes al desarrollar una adicción por las redes sociales, pueden experimentar dificultades para el manejo de sus emociones, reduciendo su tolerancia a la frustración y aumentando su impulsividad.

El estudio de Farías (2024) encontró que, en la institución educativa, el 13.7% de los estudiantes manifestaron un nivel alto de adicción a las redes sociales, mientras que el 13.3%

tuvieron un nivel elevado de agresividad, lo que refuerza la necesidad de profundizar en este tipo de problemáticas dentro del contexto escolar.

Esto se puede evidenciar dentro de la institución educativa en la que se aplicará la muestra de este estudio, donde se ha podido manifestar que los estudiantes mediante observaciones directas y diálogos informales con los docentes, declaran que una gran parte de los estudiantes presenta una notable dependencia hacia el uso de las redes sociales, lo que se refleja en su constante necesidad de estar conectados durante la jornada escolar, además, se ha identificado un incremento en comportamientos agresivos, tanto verbales como físicos, lo que sugiere una posible conexión entre la adicción a las redes sociales y conductas agresivas en los escolares.

Por esta razón, la finalidad del estudio es analizar la relación entre la adicción a las redes sociales y las conductas agresivas en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima Metropolitana, dado el impacto que este fenómeno puede tener en su bienestar, por ello, los resultados de esta investigación contribuirán al desarrollo de estrategias y programas orientados a promover un uso saludable de las redes sociales.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025?

1.2.2. Problemas específicos

a. ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025?

b. ¿Cuál es el nivel de agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025?

c. ¿Cuál es la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025?

d. ¿Cuál es la relación entre la dimensión falta de control personal y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025?

e. ¿Cuál es la relación entre la dimensión uso excesivo de las redes y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Establecer la relación entre adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana – 2025.

1.3.2. Objetivos específicos

a. Describir los niveles de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025.

b. Describir los niveles de agresividad en adolescentes en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025.

c. Determinar la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025.

d. Determinar la relación entre la dimensión falta de control personal y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025.

e. Determinar la relación entre la dimensión uso excesivo de las redes y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Teórica

El presente estudio aportó valiosa información teórica sobre las conceptualizaciones existentes en torno a la adicción a las redes sociales y la agresividad, enmarcadas en la situación del creciente uso de tecnologías digitales. La investigación revistió especial relevancia, ya que los adolescentes constituyeron una población particularmente vulnerable frente al uso excesivo de las redes sociales. Según Echeburúa y Requesens (2012), el enfoque teórico que sustentó esta investigación se basó en el modelo de adicción a las redes sociales, que conceptualizó la adicción como un comportamiento compulsivo que genera dependencia psicológica y afecta negativamente el funcionamiento personal y social. Por otro lado, Bandura (1973), en la teoría del aprendizaje social, explicó cómo las conductas agresivas pueden ser aprendidas y reforzadas a través de la observación e imitación de modelos en el entorno social, incluyendo el entorno digital. A partir de la recolección y análisis de datos, se obtuvieron resultados que permitieron comprender con mayor precisión la realidad que vivieron los estudiantes, brindando así herramientas útiles para que las instituciones educativas pudieran elaborar e implementar normas o estatutos orientados a regular el uso de redes sociales dentro del entorno escolar.

1.4.2. Metodológica

El aporte metodológico de la presente investigación se sustentó en la recolección de datos utilizando el Inventario de Adicción a Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014), quienes estandarizaron esta prueba en el Perú. Asimismo, para la variable agresividad se utilizó el Cuestionario de Agresividad (AQ), cuya autoría corresponde a Buss y Perry (1992), de origen estadounidense, mientras que la adaptación al Perú fue realizada por Matalinares, Yaringaño, Uceda, Fernández, Huari, Campos y Villavicencio. Estos instrumentos permitieron garantizar la validez y confiabilidad necesarias para obtener datos cuantitativos precisos.

1.4.3. Práctica

La presente investigación al señalar los niveles de adicción a redes y agresividad tiene como fin contribuir al desarrollo de estrategias, talleres o charlas orientadas a mejorar las incidencias relacionadas con las variables estudiadas, promoviendo en los adolescentes un comportamiento socialmente aceptable que favorezca una convivencia saludable.

Diseñar programas de orientación de uso responsable de redes sociales, talleres de manejo emocional, a fin de contribuir en el clima escolar previniendo del ciberacoso. Así mismo, desarrollar estrategias preventivas e intervenciones terapéuticas orientadas a la reducción de dependencia digital y mejora del bienestar emocional.

Por otro lado, comprender la asociación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad es de gran relevancia práctica en el ámbito educativo, siendo frecuente los problemas de convivencia y conflicto entre estudiantes, por ende, el estudio permite conocer, como el uso excesivo a las redes pueden afectar la autorregulación emocional conduciendo a conductas agresivas dentro del aula o en línea.

Por último, el estudio aportará herramientas útiles fortaleciendo las prácticas profesionales de psicólogos, docentes, orientadores y padres de familia promoviendo hábitos digitales y saludables y detección temprana de comportamientos problemáticos.

1.5. Limitaciones de la investigación.

La principal limitación del estudio fue organizar con los miembros de la comunidad educativa para fijar los horarios sin afectar sus tareas académicas. Por esta razón, se programó el tiempo apropiado.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Moro et al. (2022), realizaron un estudio en España titulado “Uso de redes sociales, videojuegos y conductas violentas en la adolescencia entre estudiantes de Secundaria del País Vasco” propusieron explorar el nexo del uso abusivo de Internet y redes sociales con la participación en comportamientos violentos, un estudio cuantitativo correlacional, cuya población estuvo conformada de 2549 estudiante de secundaria, utilizaron la encuesta sobre consumo de drogas, resultando un uso intensivo (2-4 h al día) o abusivo (> 4h al día), la media resultante fue de 3.77, con un intervalo de confianza del 95 % corregido por sesgo y acelerado de 3.55 a 4.01, alta consistencia interna para la escala de comportamiento antisocial (alfa 0.910–omega 0.911), donde concluye con un resultado significativo en la conducta antisocial en relación al uso de videojuegos, juegos online, internet, redes sociales y teléfono móvil.

Aguilera et al. (2023) ejecutaron un estudio en Chile titulada: “Las redes sociales y su relación con las conductas agresivas en adolescentes post pandémicos del colegio superior del Maipo de la comuna de San Bernardo, Región Metropolitana en Chile”, tuvieron como objetivo determinar si la utilización de las redes sociales se relaciona con la agresividad en estudiantes de secundaria en Chile. La muestra estuvo constituida por 176 estudiantes. La metodología fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel correlacional de corte transversal. Para la recolección de datos utilizaron el Cuestionario sobre las redes sociales de Sahin (2017) y el Cuestionario de agresión de Buss y Perry (1992). Los resultados reflejaron que existe correlación ($\rho = .179$; $p = .000$) de tipo positiva y baja entre las variables de estudio. La conclusión del estudio es que, a mayor nivel de utilización de las redes sociales, se observa un aumento en los grados de agresividad en los estudiantes.

Salazar (2020), desarrolló una investigación en Ecuador titulada “Uso problemático del internet y la agresividad en adolescentes de secundaria”. Tuvieron como objetivo de correlacionar las variables de estudio, la metodología fue básica cuantitativa, correlacional, no experimental y transversal, compuesta por una muestra de 180 estudiantes, utilizaron instrumentos test uso del Internet y Agresividad AQ. Cuyos resultados arrojaron que los estudiantes con uso problemático del internet se establecieron que eran masculinos en un 65.4% y estudiaban 3er año en un 60%, referente a la agresividad se determinó que el 57.6% es femenino, el 51% pierden sueño ocasionalmente y el 42% emplea el internet para entretenimiento, al cruzar las variables uso del Internet y Agresividad, arrojando valores como $Rho = .559$; $p < .05$, indicando interconexión positiva moderada. Concluyendo que existe una correlación estadística significativa entre los constructos, que explica que el uso dañino del internet influye en las conductas agresivas.

Wong et al. (2022) llevaron a cabo un trabajo en Hong Kong titulado “La asociación entre la agresión apetitiva y la adicción a las redes sociales mediada por el ciberacoso” plantearon como objetivo hallar la relación entre agresividad y la adicción a las redes, la metodología que utilizaron fue básica descriptivo correlacional, la muestra estuvo conformada por 1064 adolescentes, utilizaron el cuestionario de cyberbullying y el cuestionario de adicción a las redes sociales. Resultando que un 60% muestra elevados grados de ciber-agresión y un 62% manifiesta un empleo dañino de redes, concluyendo una correlación positiva y significativa entre ciber-agresión y adicción a las redes sociales ($r = .26$; $p = 0.05$).

Zhang et al. (2020), realizaron un trabajo en China titulado “Redes sociales adolescentes y agresión física, verbal e indirecta en China: el papel moderador del género” tuvieron como objetivo “evaluar el grado de adicción a las redes sociales y su incidencia en la práctica de conductas agresivas en adolescentes” este estudio tuvo un enfoque cuantitativo correlacional, diseño no experimental, en una muestra de 1354 , utilizaron los instrumentos de

escala de adicción a las redes sociales y el inventario de conductas agresivas. Resultando que un 57% manifiesta un elevado grado de adicción y un 80% incide en el desarrollo frecuente de conductas agresivas, concluyendo una relación positiva de nivel significativo ($r = .89$; $p = .000$).

Prabakaran y Venkatachalam (2020) desarrollaron un trabajo en la India titulado “uso del internet y su relación con la agresión y el bienestar psicológico en adolescentes en India”, cuyo objetivo fue investigar respecto a la asociación que existe entre las variables; uso del internet, agresividad y bienestar psicológico. La metodología fue cuantitativa, no experimental, transversal, correlacional, la muestra estuvo conformada por 2993 adolescentes, para la recolección de datos utilizaron la técnica con los instrumentos los cuestionarios; escala de uso de internet, cuestionario de agresión y las escalas de bienestar psicológico. Resultando la existencia de una interrelación entre las 14 variables de estudio mencionadas, determinando un $p < .05$. Concluyendo la relación entre las variables uso del internet, agresividad y bienestar psicológico.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Ramírez y Berru (2023), en Apurímac realizaron un trabajo titulado “Agresividad y adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa pública de Sechura”, tuvieron como objetivo “determinar la relación entre las variables en alumnos que cursan la educación básica regular, Apurímac – 2023”. Este estudio es de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y correlacional, diseño no experimental transversal. Se utilizaron el “Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS)” y el “Cuestionario de agresividad (AQ)”, incluyendo en su muestra a 248 escolares del nivel secundario, se encontró una relación directa y débil, ($r = .246$; $p < .000$). Por ello, esto revela una relación de magnitud fuerte, entre la adicción a las redes sociales y la agresividad. Esto evidencia que existe un vínculo entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en los estudiantes de educación básica regular en Apurímac, de

manera que, a medida que aumenta la adicción a estas plataformas, también tiende a incrementarse la agresividad, y viceversa, aunque la relación no resulte estadísticamente significativa.

Roque et al. (2022) en San Martín, realizaron un trabajo titulado “Adicción a redes sociales y agresión en los adolescentes de la provincia de San Martín” tuvieron como objetivo la relación de variables de los niveles de riesgo en adicciones, el consumo de redes sociales y el comportamiento agresivo en adolescentes. La metodología utilizada fue de tipo básica, descriptiva correlacional, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental y corte transversal. Se utilizaron el “Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS)” y el “Cuestionario de agresividad (AQ)” y la muestra estuvo integrada por 300 alumnos de 11 a 15 años. Se encontró que un 26% de los alumnos exhibieron conductas agresivas. Confirmando que existe una correlación significativa ($p < .001$) con un coeficiente de correlación de 0.242. que existe una relación entre el uso frecuente de redes sociales y la probabilidad de presentar conductas agresivas en adolescentes ($p > 0.05$), lo que resalta la importancia de entender los riesgos que conlleva el consumo de estas plataformas durante la adolescencia.

Martínez y Flores (2022), en Sechura los autores tuvieron como objetivo “Determinar la correlación que existe entre la agresividad y la adicción a las redes sociales de los estudiantes de una institución educativa pública de Sechura”. Usando una metodología tipo básica y además de ser descriptiva correlacional. Es de diseño no experimental: transversal y correlacional apoyándose en una muestra de 192 alumnos. Los resultados: La agresividad y la adicción a las redes sociales se correlaciona de forma positiva y directa. La agresividad física se correlaciona con la adicción a las redes sociales de manera proporcional y significativa. La agresividad verbal con la adicción a las redes sociales, tienen una correlación proporcional. La agresividad psicológica con la adicción a las redes sociales tiene una correlación proporcional. La agresividad social con la adicción a las redes sociales tiene una correlación proporcional.

La agresividad fue de nivel leve (dimensiones: psicológica:73%, social 98%, física 98%, verbal 96%). La adicción a las redes sociales fue de nivel medio (dimensiones: usuario en riesgo 16%, usuario promedio 14%). No se encontraron usuarios adictos.

Curi (2021) en Chorrillos con su trabajo titulado “Adicción al internet y agresividad en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Públicas de Chorrillos”, examinó la conexión existente entre la compulsión hacia el Internet y la manifestación de conductas agresivas. La metodología utilizada fue de tipo descriptivo correlacional, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental y corte transversal. Los instrumentos manejados fueron la "Adicción al Internet (TAI)" y la "Agresividad (AQ)". En su muestra incluyó a un total de 611 jóvenes en el rango de edades de 12 a 16 años. Los hallazgos dieron a conocer una correlación entre ambos constructos ($\rho = .320$; $p = .000$). En conclusión, se identificó una correlación positiva y leve entre las variables, así como entre todas las dimensiones de agresividad y adicción a Internet.

López (2020), en Ica en su trabajo titulado “Adicción a las redes sociales y la conducta agresiva en alumnos de una institución educativa de Ica – 2020” tuvo como objetivo “determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la conducta agresiva en alumnos de una Institución educativa de Ica-2020”. La metodología es de tipo básico, no experimental, de corte transversal, descriptivo – correlacional dirigida a 104 alumnos, se utilizó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (Escrura y Salas,2014) y Cuestionario de agresión AQ (Buss y Perry, 1992). La recolección de datos se realizó de manera virtual. Resultados: Se encontró relación significativa y una fuerza de asociación media entre adicción a redes sociales y conducta agresiva ($V \text{ Cramer} = .347$; $p = .001$), no se halló correlación entre la conducta agresiva y la red social más empleada ($\rho = .065$; $p = .510$), hubo correlación positiva y baja entre la conducta agresiva y la frecuencia de conexión a las redes ($\rho = .210$; $p = .032$). La agresión más frecuente fue la ira nivel medio (60.6%). Se encontró una adicción a redes sociales

del tipo leve (55.8%), conducta agresiva baja (27.9%), prevalencia del sexo femenino (51.0%), red social más utilizada WhatsApp (69.2%), lugar de conexión celular (54.8%) y frecuencia de conexión 2 horas al día (33.7%). Conclusiones: se identificó que hay una relación entre la adicción a redes sociales y la conducta agresiva.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Definición de la Adicción a las redes sociales

Según la American Psychological Association (APA, 2023), la adicción se define como un estado de dependencia psicológica y/o física hacia el uso de drogas y otras sustancias, así como a determinadas actividades o comportamientos.

Para la organización Mundial de la Salud (OMS) refiere la adicción como un grado severo “cuando el uso de una sustancia causa daño en un área importante en la vida del individuo, este se transforma en un dependiente” ya sea a personas, cosas, lugares, etc llegando a alterar el estado de ánimo (Association, 2010). Además, para Young (1996) define como un estímulo adictivo debido a la gratificación instantánea que ofrece las diferentes plataformas sociales que refuerzan el comportamiento compulsivo manifestándose con un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos; en consecuencia, distorsiona los objetivos planteados del sujeto en lo personal, familiar o profesional (López, 2004). Además, Ecurra y Salas (2014), mencionan que el uso excesivo de las redes sociales genera un tipo de dependencia que puede tener efectos negativos en la salud mental y bienestar de las personas.

De igual manera, Echeburúa (2010), define adicción a las redes como la “pérdida de control y uso dañino de esta tecnología” con un rumbo desmedido hacia la actividad, puede estar ante la presencia o no de sustancias químicas, desarrollando síntomas conductuales, emocionales como irritabilidad, ansiedad, depresión, etc. ante la abstinencia Guermazi y colaboradores (2024), menciona que la adicción a las redes sociales es un fenómeno nuevo pero problemático para la salud mental, debido a su deterioro en el funcionamiento de los individuos

con respecto a sus relaciones interpersonales, rendimiento académico y el bienestar psicológico y/o físico.

2.2.2. Modelos teóricos de la adicción a las redes sociales

Modelo teórico de Young (1998)

Young (1998) considera a la adicción un problema mental, que genera dependencia a las redes quitando libertad de las personas perdiendo el sentido de control, que genera aislamiento de las demás personas, así como falta de atención a las obligaciones profesionales, académicas o sociales, planteando; anexando Flores (2022) que la adicción al internet es una escapatoria de la realidad en donde muchas personas adictas a la red buscan adoptar su “yo ideal” para satisfacer sus sueños que la realidad no les permite, sumergiéndose a un mundo donde pueden cumplir las expectativas sociales.

Modelo biopsicosocial de Griffith (2005)

Basado en la comparación de personas que interactúan con las tecnologías con personas adictas al alcohol, tabaco, etc donde concluye que la sintomatología es similar en ambos casos, donde la formulación de los criterios clínicos determinantes de la adicción química puede adaptarse a una adicción conductual. Además, sugiere que las adicciones integran parte de un sistema biopsicosocial que se debe tener en cuenta para el tratamiento, los parámetros son:

- **Saliencia:** cuando una actividad se torna en la prioridad dominando los pensamientos, sentimientos y conductas, ejemplo ocupar mucho tiempo observando lo que hacen los demás en redes sociales.
- **Cambios de humor:** sentimientos euforia, sentimientos tranquilizantes de escape, se podría expresar como “sentir un subidón” ejemplo, al estar en las redes sociales me olvido de los problemas.
- **Tolerancia:** para sentir los mismos efectos es necesario el aumento necesario.
Ejemplo: Incrementar progresivamente el tiempo dedicado a las redes sociales

- **Síndrome de abstinencia:** sentimiento de incomodidad o desagrado físico o psicológico, al reducir súbitamente la actividad. Ejemplo: incomodidad al no poder dedicar tiempo a permanecer activamente en las redes sociales.
- **Conflicto:** conflicto interpersonal o consigo mismo (intrapsíquico) pérdida subjetiva de perder el control, tener conciencia de presentar un problema, pero no poder controlar, ejemplo, al pasar mucho tiempo en redes sociales desencadena problemas con los amigos.
- **Recaída:** después del periodo de abstinencia volver a los patrones de la actividad, ejemplo, luego de pasar algún tiempo sin conectarse a las redes sociales al volver a conectarse sigue siendo la misma.

Modelo cognitivo-conductual de Davis (2001)

El comportamiento humano tiene dos niveles uno externo que estudia la conducta y el otro interno estudia la cognición y las emociones, donde explica el aprendizaje de determinadas conductas según el procesamiento de la información de cada persona (Davis, 2001). El modelo cognitivo-conductual aborda la adicción al Internet como un fenómeno que surge de creencias disfuncionales que fomentan su uso excesivo, asimismo, destaca la interacción entre cogniciones, emociones y comportamientos, donde la falta de regulación emocional puede aumentar el uso compulsivo de la red, generando consecuencias negativas en la vida social y personal del individuo y creando un ciclo de dependencia. Por ello, para tratar esta adicción, se sugiere trabajar en las creencias disfuncionales y desarrollar habilidades de gestión emocional y afrontamiento, subrayando la importancia de las cogniciones y emociones en su desarrollo (Ruiz y Castillo, 2023).

Modelo de Ecurra y Salas (2014)

Los autores describen que adicción a redes sociales o ciberespacio dirigida de acuerdo con el placer-displacer que son experiencias subjetivas relacionadas con la satisfacción o

insatisfacción de los deseos o necesidades que puede experimentarse bajo diversos niveles desde el placer físico y el placer emocional que van a guiar el comportamiento humano a repeticiones de la conducta.

Los autores Ecurra y Salas (2014) consideran que una red es una estructura formada por individuos interconectados bajo diferentes vínculos ya sea afectivos, amistad, familiares, laborales, etc, que se mantienen en una dinámica y evolución constante; basados en los criterios de clasificación del DSM abarcando para adicciones a sustancias y control de impulsos no clasificados, al traer consecuencias significativas debe de realizar un tratamiento psicológico.

2.2.3. Dimensiones de la adicción a las redes sociales

Ecurra y Salas (2014) se centran en comprender cómo la adicción a las redes sociales puede convertirse en un comportamiento compulsivo y problemático para las personas.

Obsesión por las redes sociales: las redes sociales han evolucionado en la manera de cómo nos comunicamos y nos relacionamos, por lo que puede generar una necesidad, pensamientos constantes o preocupación desmedida al querer estar siempre conectado a las redes sociales, así como ansiedad o malestar provocada por la falta de su uso (Dioses, 2020).

Falta de control personal: para Urbina (2022) la falta de control se presenta en las personas cuando no pueden regular su tiempo y las actividades que realizan en las redes sociales, incluso si esto les perjudica en su comportamiento, trabajo, estudio o en sus relaciones interpersonales.

Uso excesivo de las redes sociales: en esta dimensión se refiere a cómo las personas administran su tiempo que pasan en las redes sociales, lo cual llega a niveles anormales y poco saludables, lo que genera descuidos en las responsabilidades personales o académicas, disminución del sueño, problemas en la salud mental, así como en las interacciones sociales cara a cara (Ecurra y Salas, 2014).

2.2.4. Etiología de la adicción a redes

Para Carbonell (2014) las causas etiológicas se deben a múltiples factores interrelacionados entre sí, las características de personalidad, vulnerabilidad genética/neurobiológica, problemas familiares, ambientales, estrés, problemas de socialización. Otros estudios indican que varios factores genéticos implican en la vulnerabilidad a la adicción, si los padres han presentado conductas adictivas u otra adicción, el hijo será propenso a desarrollar una adicción.

Asimismo, Tello (2022) indica que la adicción a las redes surge a partir de las alteraciones en los neurotransmisores del cerebro que desempeñan un papel clave en la regulación emocional y del comportamiento, como la dopamina, relacionada con el placer y la recompensa, y la serotonina, vinculada al estado de ánimo y al control de impulsos, la cual se produce cuando el uso excesivo de redes sociales activa estos sistemas de recompensa, donde se genera una sensación placentera que puede volverse adictiva con el tiempo.

A su vez, Bueno (2022) señala que, a nivel psicológico, influyen una serie de vulnerabilidades personales como la ansiedad constante, los traumas emocionales no resueltos, la baja autoestima y las dificultades para establecer vínculos sociales saludables, las cuales pueden llevar a los adolescentes a buscar refugio en el mundo digital, donde perciben una forma rápida y accesible de validación, pertenencia o distracción, reforzando así el uso repetitivo y dependiente de estas plataformas.

También se encuentran factores provenientes del entorno como la alta accesibilidad a la tecnología, el uso excesivo de dispositivos y la presión social, que fomentan una conexión constante, lo cual favorece conductas compulsivas en redes sociales que pueden derivar en agresividad, aislamiento, bajo rendimiento académico y trastornos emocionales, además, el miedo a estar desconectado o la necesidad constante de estar en línea refuerzan este vínculo adictivo, generando consecuencias similares a otras adicciones conductuales, lo que termina afectando el bienestar emocional y social de los adolescentes (Colonio, 2023).

2.2.5. Causas de la adicción a redes sociales

Castillo (2013) describe que las causas de la adicción pueden variar según la persona:

Las redes sociales como Facebook, Tik Tok, Twitter, etc, permiten mantener un contacto fácil y rápido con otras personas.

En las redes sociales se produce una sensación de gratificación al instante, donde basta con escribir ya se tiene una respuesta al instante, que se comporta como un estímulo positivo, generando emociones gratificantes y estupendas, en especial en población adolescente y jóvenes.

En las redes por lo general casi siempre se proyecta lo positivo, más aún si es un episodio, momento o espacio que llama la atención.

Por otro lado, la Tablet, la computadora y el teléfono móvil, son dispositivos de fácil acceso a toda información, videos, fotos, perfiles, etc.

Conlleva al reconocimiento personal, por naturaleza la persona anhela sentirse interesante, que lo observen, querido; y al entrar a redes experimenta esa sensación de popularidad multiplicado por infinito, compensando muchas veces su frustración.

2.2.6. Factores de riesgo de adicción a redes

Echeburúa y Requesens (2012) mencionan sobre la adicción a las redes sociales se centra en comprender este fenómeno a partir factores:

- **Factores personales:** Se enfoca en las características individuales, como la impulsividad, la baja autoestima o la tendencia a la introversión, timidez, rechazo, mal afrontamiento a las dificultades, las personas con ciclos anímicos inestables, personas con poco autocontrol, personas que presentan problemas psiquiátricos como: depresión fobia social, trastorno de déficit de atención con hiperactividad, hostilidad, que aumentan su uso de las redes. Además, las personas insatisfechas con su persona, las que carecen de afecto llenan sus carencias con uso desmedido a

las redes sociales, asimismo Urbina (2022) describe que las personas que buscan reconocimiento, factores que favorecen una mayor adicción a las redes sociales.

- **Factores familiares:** los hogares que presentan problemas de estructura ya sea con padres ausentes, ausencia de normas, mala coordinación entre los miembros, ausencia apoyo emocional, padres protectores o muy flexibles.

- **Factores sociales:** Considera el impacto del contexto social y la presión ejercida por el grupo, que pueden contribuir al uso desmedido de estas plataformas, dado que las interacciones virtuales suelen tener una carga emocional y social significativa.

- **Factores psicológicos:** Se refiere a la búsqueda de gratificación inmediata y a la necesidad de reconocimiento que experimentan los usuarios al interactuar en las redes sociales.

2.2.7. Consecuencias de la adicción a las redes sociales

Para Echeburúa (2012) los individuos que presentan una adicción a redes sociales presentan diversos problemas afectando diferentes áreas.

Problemas personales: presentan desvío de atención de tareas, actividades familiares, ejercicio, interrupción del sueño alterando el ritmo que muchas veces puede ser prolongado, dificultades interpersonales presentan un autoconcepto bajo o una imagen deteriorada y baja autoestima. Además, están expuestos ante acosadores en línea con peligro a explotarlos o extorsionarlos o a difundir rumores o compartir información personal en demasía, todo esto exponiéndose al acoso cibernético, aumentando el riesgo de enfermedades mentales como la ansiedad y depresión. Ante todo, Salas (2014) puntualiza que las personas con adicción a las redes sociales presentan dificultad para mantener la concentración, perdiendo la capacidad de enfocarse en una actividad o tarea específica, dificultando la generación de ideas o soluciones.

Problemas psicológicos y emocionales; García (2013) describe que los problemas psicológicos y emocionales como ansiedad y estrés generada por la exposición constante,

depresión aumentando el riesgo de complicaciones psicológicas y la autoestima dada por la comparación constante con otras personas en línea, puede afectar su estima personal.

Problemas físicos: Sánchez et al. (2008) refieren problemas físicos como cervicalgias producto de la mala posición de la cabeza que se puede extender hasta la espalda, fatiga ocular por la exposición constante al brillo de la pantalla, tendinitis o síndrome de Turner carpiano por el constante movimiento de la muñeca y mano, problemas de alimentación por la exposición constante a las pantallas hace que desplacen sus horarios de alimentación.

Por otro lado, Ortiz (2021) describe los siguientes riesgos:

- Posibilidad a una suplantación
- Posibilidad a desarrollar adicción a redes sociales y desarrollo de dependencia y síntomas de dependencia.
- Posibilidad de intromisión de virus en los dispositivos que pueden borrar la información o daño de los dispositivos.
- Exponer al usuario a gastos o fraudes por compras.
- Si usa webcam pueden intercambiar imágenes eróticas que luego pueden hacer uso para chantaje o promover actividades de prostitución, sexting o el grooming.

Por otra parte, Echeburúa y Corral (2010) describen que las señales de alarma son indicadores que nos muestran indicios que la persona está desarrollando adicción a las redes, que puede variar desde el uso excesivo hasta síntomas de abstinencia, siendo fundamental para prevención y abordaje, identificar los indicadores que nos da señales para actuar de manera preventiva.

- Privarse de sueño durante 5 horas para conectarse a la red.
- Descuidar actividades familiares, relaciones sociales, estudio y cuidado de la salud.
- Pensar constantemente en la red y sentirse irritado cuando la conexión falla o está lenta.
- Recibir quejas de alguien cercano de uso excesivo.

- Intentar limitar el tiempo de uso de la red sin conseguirlo.
- Mentir sobre el tiempo real que está conectado.
- Aislarse socialmente, bajar el rendimiento en los estudios.
- Sentir euforia y activación emocional al estar frente de las pantallas.

2.2.8. Factores protectores de las redes sociales

A partir de la existencia de factores de riesgo Echeburúa (2012) plantea factores de protección con ciertos aspectos familiares y personales que minimizan el riesgo de adicción, tales como:

-Recursos personales: la valoración de su persona, es básico para un equilibrio emocional, una buena disposición hacia la vida y actitud positiva para superar adversidades cotidianas. Las personas que presentan baja autoestima deben saber reconocer sus puntos fuertes y definir límites de acuerdo a sus capacidades poniéndose objetivos y metas, asimismo la confianza en uno mismo y desarrollar sus habilidades sociales socializando y comunicarse de manera directa cara a cara. Otro recurso importante es el manejo de afrontamiento adecuado ante el estrés o la impulsividad con un buen manejo de las reacciones impulsivas.

-Recursos familiares: el hogar es considerado un factor de protección cuando existe una comunicación y clima familiar adecuado, apoyado en un ambiente y entorno emocional de cariño y afecto, con normas de convivencia claras y que estas sean respetadas, limitando las conductas inapropiadas y tóxicas.

2.2.9. Adolescentes y adicción a las redes sociales

De acuerdo con Volkow et al. (2011) la adicción a redes sociales es considerada como una acción conductual sin la presencia de sustancias, explicando que la corteza prefrontal que es la encargada del juicio, planificación y el autocontrol, en los adolescentes aún está en formación, siendo el sistema límbico el que está más activo, donde esta las emociones y la

recompensa que genera sensaciones de placer momentáneo impulsa a repetir las conductas o expresar conductas más explosivas.

Además Echeburúa (1999) describe que la tecnología es un recurso que simplifica mucho la vida, de acceso cotidiano que lo usan para mantenerse en contacto con amistades siendo un aspecto para relacionarse, sin embargo, en los adolescentes es una problemática cada vez más relevante, está relacionado con aspecto saludable y no saludables para la salud mental, como la dependencia donde los comportamientos adictivos se tornan automáticos activados emocionalmente con poco control cognitivo, no reparando las consecuencias negativas que depende de varios factores.

- El tiempo que permanece en línea.
- Lo que ve y hace en internet.
- Factor psicológico (madurez y enfermedades mentales previas)
- Circunstancias personales (factor cultural, social y económico)

2.2.10. Definición de agresividad

En la era digital, las redes sociales han revolucionado globalmente y se han vuelto cada vez más necesarias permitiendo interactuar, comunicarse, informarse, relacionarse entre sí, existiendo evidencias que demuestran la adicción a las redes sociales generando depresión, ansiedad, falta de control emocional como consecuencia un comportamiento agresivo afectando la salud emocional.

Según la Real Academia Española (RAE, 2001) define como el ataque o acto violento que causa daño, y esta propenso a una falta de respeto que invita a defenderse o realizar una provocación hacia los demás; bajo los criterios de Buss y Perry (1992), definen a la agresividad como la actividad que experimenta la persona con un fin de lastimar a otra persona o hacia uno mismo: donde dividen a las conductas en 4 dimensiones: agresión física, agresión verbal, hostilidad e ira.

En este caso, Barkowitz (1996) define como faltar al respeto, ofender o provocar a los demás es decir la forma de responder o actuar de manera de manera violenta con intención de causar daño a sus semejantes de manera físico u otra índole, la condición y alteración del estado emocional.

Bandura (1977) en su teoría aprendizaje social, describe a la agresividad como un impulso irracional, donde las conductas agresivas son aprendidas de alguna figura; en este sentido Wilson (1980) expresa que los comportamientos humanos se explican por la interacción social que se relaciona con el aprendizaje que se desarrolla en un ambiente determinado.

A su vez Buss (1969) la agresividad es dar una respuesta instrumental, hostil que ocasiona castigo hacia alguien como consecuencia y puede ocasionar daño hacia uno mismo o hacia otra persona y tiene dos características; la descarga del estímulo nocivo hacia otra persona y la segunda actúa como un comportamiento de interacción social.

Al respecto, Sigmund Freud (1930) menciona que la agresividad es difícil de comprender y está ligada al placer, donde la persona experimenta una pulsión que puede ser destructiva hacia otro o hacia uno mismo; siendo importante conocer y poder entender las conductas que dañen y lastemen la integridad psicológica, física de otras personas.

2.2.11. Teorías sobre la agresividad

Teoría del aprendizaje social Bandura (1977)

En su teoría Bandura (1973), explica que la persona es una unidad que interactúa socialmente y está influenciada por los procesos del pensamiento sobre sus motivaciones cuya conducta está determinada por la interacción de factores personales, ambientales y conductuales, plasmado en su libro el “Aprendizaje por medios de modelos” donde el ser humano desarrolla agresividad por imitación de su entorno social, bajo la existencia de la voluntad de aceptar y realizar dicha conducta agresiva, además el individuo tendrá que imitar dicha conducta; para entender mejor lo clasifica en 3 tipos de mecanismos.

- ***Mecanismos que originan la agresión:*** donde está presente el “aprendizaje por observación y el aprendizaje por experiencia directas”, presentes en modelos familiares y sociales que exhiben conducta agresiva otorgando una respuesta de valor positivo llevando a imitarlo al observador; además, los modelos simbólicos o los que provienen de los medios de comunicación son los encargados de moldear la agresión o se propague, ejemplo el observador puede actuar de manera agresiva si se reconoce como una figura significativa.

- ***Mecanismos instigadores de la agresión:*** las conductas agresivas que están expuestas y tienen un efecto instigador como la acción discriminatoria; justificar la agresión por reforzamiento de la consecuencia y activar emocionalmente mediante procesos o instrumentos específicos para propiciar el daño como el uso de armas.

- ***Mecanismos mantenedores de la agresión:*** que está involucrado el reforzamiento vicario que se da por dar o quitar un estímulo aversivo externo directo con recompensas justificando la agresión por atribución de las víctimas como culpables, por principios religiosos, disminuir la responsabilidad; que va a disminuir la culpa y por ende se mantiene la agresión.

Teoría psicoanalítica Freud (1930)

Para Freud (1930), en las palabras de Muñoz (2000) siendo pionero de psicoanálisis explica que los individuos que no tienen la capacidad de controlarse y lastiman a sus semejantes son los que tienen características neuróticas quienes experimentan perturbaciones mentales, siendo la agresividad una conducta difícil de pasar desapercibida por las consecuencias que ocasionan en los demás provocando lesión, estas conductas son primitivas y pueden tener un fin de sobrevivencia ante situaciones de amenaza o peligro.

Freud, como uno de los fundadores del psicoanálisis, fue también de los primeros en abordar la agresividad, señalando que las personas a menudo son incapaces de controlarla y pueden causar daño tanto a otros como a sí mismas. Según la teoría psicoanalítica, la agresividad está presente en nuestro entorno y resulta difícil ignorarla, manifestándose como

una conducta que puede lesionar a los demás o a uno mismo. Estas conductas tienen un carácter primitivo y cumplen la función de supervivencia frente a amenazas o situaciones de peligro.

Teoría neurobiológica Lievano (2013)

Según Liévano (2013) expresa que la conducta agresiva es inherente y se relacionan con aspectos neurobiológicos que explican el comportamiento agresivo.

Alteración del circuito subcortical ubicadas en medio de la amígdala, hipocampo y córtex prefrontal, donde pierde el control emocional por la alteración del comportamiento del miedo y la manera de aprendizaje desencadenando la impulsividad.

Alteración del corte prefrontal, su alteración influye en el descontrol emocional alterando el comportamiento ético ante situaciones sociales.

Kandel et al. (2001) menciona sobre las alteraciones del sistema plantea que la función principal de los neurotransmisores y de las hormonas en la regulación emocional es muy importante por ende el comportamiento agresivo se relaciona con la disminución de la serotonina, del mismo modo para Sustkova et al. (2009) tiene un compromiso el aumento del glutamato y debilitamiento de Gaba. Menciona que hay una disminución de actividad cerebral en especial la prefrontal.

Además, los estudios enfatizan la complejidad amigdaloides donde aparecen diversas reacciones defensivas como la agresión y la ira siendo el hipotálamo el encargado principal de regular las funciones neuroendocrinas que se relaciona con la agresión y se divide en: zona dorsal se relaciona con la conducta de fuga, la región medial comprometido con la agresión afectiva (miedo) y la porción lateral que tiene relación la agresión predatoria (lucha), también se describe que la agresión tiene un efecto de la hormona esteroideas (testosterona) está presente en diversas especies y tiene una íntima relación con la reproducción y apareamiento.

Teoría conductual Buss (1992)

Para Buss (1992) describe que la conducta es innato, considerado a “La agresión es el hábito de atacar” que lo representa particularmente en cada persona, siendo la conducta observable, permanente y constante, donde la conducta agresiva se manifiesta con el fin de atacar a otra persona, de manera física y/ o verbal que se acompaña con emociones de ira, que están influenciados según la capacidad cognitiva del individuo, siendo los “esquemas unidades organizacionales” manteniendo patrones de pensamiento y del comportamiento propios de la persona; son construcciones propias y tienen sus conceptos de uno mismo y del mundo, tomando como guía la información relevante y optar por recibir o rechazar el estímulo según sus preferencias.

Además, la agresión se considera como el comportamiento de una interacción y hay subtipos que se dispone la división corporal y emocional donde la persona se mantiene calmada sin una respuesta agresiva. Por otro lado, Buss y Perry en 1989, refiere que la agresividad se manifiesta de manera verbal, física, pasiva, directa o indirecta respondiendo según la particularidad de cada persona relacionando la situación y condición de la agresión que lo divide en, agresión física, agresión activa-pasiva y agresión indirecta-directa.

2.2.12. Dimensiones sobre la agresividad según Bass y Perry

Agresión física: por su parte Castellero (2019), describe a la agresión física como un impulso directo, produciendo daños corporales a la víctima. En este sentido, Matalinares et al. (2012), menciona que es la acción física que perjudica a otro individuo, acción que tiene el individuo o un grupo de individuos dirigido a otra persona con golpes con el fin de causar daño, que se puede dar por medio de armas o elementos corporales.

Agresividad verbal: para Bus y Perry (1992) describen a la agresividad verbal con una conducta donde expresa insultos, amenazas, ofensas o comentarios o rechazo, dirigidos a la víctima a fin de lastimar; provocando daños psicológicos comprometiendo con la autoestima. En relación al tema Matalinares (2012), mencionan que “la agresión puede ser considerada

como una respuesta adaptativa que forma parte de una respuesta frente a una amenaza externa” valorando el lado positivo de la reacción; en otras ocasiones puede darse por un mal manejo de emociones o una ira contenida.

Hostilidad: para Matalinares et al. (2012) refieren que es una actitud negativa producto de un juicio interno negativo de uno mismo y viene acompañado de un deseo de agresión o causar daño a la persona, mostrando disgusto y desprecio con una actitud de resentimiento expresándose de forma verbal o motora acompañado de gesticulaciones, cabe resaltar que estas actitudes dañan profundamente a la víctima.

Ira: Matalinares et al. (2012) describen como un sentimiento que expresa la persona después de percibir o sentirse dañado, siendo la respuesta ante la acción acompañado de enfado intenso incontrolable mostrando irritabilidad, enojo o cólera.

2.2.13. Etiología de la Agresión

Una serie de teorías afirman que la agresión es una reacción impulsiva e innata, espontánea, localizada en el inconsciente que no conlleva a ningún placer. Asimismo, Bobet (1923) expone que la agresión se manifiesta como instinto de lucha en el hombre, que se expresa entre los 9 y 12 años aflorando a los 14 y 19 años que abarca la adolescencia recalando que los chicos son más agresivos que las chicas.

Heizoni et al. (2021) expresan que la agresividad se orienta por un cúmulo de factores internos como externos:

- **Factor genético:** Enfatiza los rasgos biológicos que se heredan y son transmitidos mediante la carga genética que contiene cada individuo, que puede determinar patrones conductuales positivos como negativos.

- **Factor familiar:** Dado por la influencia del núcleo familiar, considerando los modelos conductuales como moldes a copiar o por la sobreexposición de conductas agresivas, influye mucho el tipo de liderazgo que ejerza el agresor dentro de la familia.

- **Factor social:** El entorno donde vive o se relaciona, las exposiciones a modelos agresivos, las expresiones inadecuadas que escucha el niño o adolescente pueden ser imitados.

- **Factor cultural:** la cultura influye en el desarrollo e integración de los individuos, que se comporta como patrón en la dinámica de la sociedad, influenciando en la socialización de los individuos.

2.2.14. Interpretaciones de la agresividad

Según Berkowitz lo engloba a la agresividad en dos grupos:

Investigadores que piensan que tiene origen exógeno o teoría activa encontrando el origen en el ambiente que lo rodea a la persona, explicando a la agresión como una respuesta de emergencia ante los estímulos o acontecimientos o ante la sociedad; otros partidarios que explican la agresividad enfocando las causas endógenas explicando que la agresividad se origina en los impulsos internos de la persona, abarcando desde el psicoanálisis hasta los estudios etológico.

Miller (1987) enfatiza que una reacción directa de la frustración es una conducta agresiva que responde a una frustración previa, que se analiza ejemplo, cuando una persona sufre de frustración aparece una crisis de cólera al alcanzar un grado determinado trae como consecuencia una acción agresiva. Además, Ardouin et al. (2006) menciona que la frustración es considerada como una barrera externa que impide alcanzar sus objetivos desencadenando una agresión. Actualmente la frustración se considera una reacción emocional interna que involucra elementos cognitivos donde la persona va a advertir como amenaza. También involucra el colectivo social, tomando en cuenta el comportamiento del grupo que se direcciona a conseguir el bienestar del grupo, generando una conducta competitiva entre ellos.

2.2.1.5. Tipos De Agresividad

La agresión suele presentarse como un constructo múltiple donde se puede encontrar diversos comportamientos, que pueden ser multidimensionales donde se combinan diferentes procesos mentales y fisiológicos para crear diferentes maneras (Liu, 2004).

Según su naturaleza:

- Agresión física: Conductas motoras acompañada con acciones físicas, haciendo uso de armas o elementos corporales.

- Agresión verbal: Insultos o respuestas nocivas, insultando o dando comentarios de rechazo o amenaza.

- Agresión social: Acción dirigida a los otros con el fin de dañar su autoestima, mediante rumores, expresiones faciales, manipulación de las relaciones interpersonales (Buss, 1961).

Según las relaciones interpersonales:

- Agresión directa o abierta: Confrontación directa entre agresor y víctima, mediante ataques físicos, destrucción de la propiedad, rechazo y comportamiento autolesivo.

- Agresión indirecta o relacional: Conductas que dañan o hieren a los demás indirectamente por medio de manipulaciones: rumores, manipulación de relaciones, mantener secretos, avergonzar en un ámbito social, rechazo o exclusión social (Buss, 1961).

Según las motivaciones:

- Agresión hostil: Acción con el objetivo de causar un impacto negativo o daño a otra persona sin expectativa a obtener algún beneficio material.

- Agresión instrumental: Acción intencionada a causar daño con el objetivo de sacar ventaja o recompensa material o social.

- Agresión emocional: Agresión de naturaleza emocional producido por afecto negativo generando ira y tendencias agresivas (Feshbach, 1970).

2.2.1.6. Consecuencias de la agresividad

La agresividad acarrea consecuencias negativas en diferentes ámbitos de la vida como:

- **Consecuencias personales:** presentando problemas de salud tanto física y psicológica como depresión, ansiedad, estrés post traumático, enfermedades cardíacas, hipertensión.

- **Problemas laborales:** Pérdida de oportunidades tanto laborales, sociales y personales, afectando en el rendimiento laboral y la interrelación con colegas y superiores, dificultad para ascenso o crecimiento personal.

- **Problemas legales:** como demandas, arrestos, sanciones o multas., que afecta el estigma y la reputación (Renfrew, 2001).

2.2.17. Agresividad en adolescentes

De acuerdo con Volkow et al. (2011) la agresividad en adolescentes es un tema complejo e importante que pueden estar relacionado con factores biológicos, psicológicos, social y cultural; donde relaciones parentales influyen mucho en el comportamiento agresivo como la falta de apoyo emocional, escasa comunicación, sobreprotección, rigidez, nivel alto de control psicológico, indulgencia materna, nivel elevado de rechazo que podía disminuir las conductas agresivas mejoraría con una paternidad positiva.

Para Corsi (2003) existen factores como:

- Factor biológico: la pubertad, estrés, falta de sueño.
- Factor psicológico: Ansiedad, depresión o baja autoestima.
- Factor social: Familia, amigos, colegio, medios de comunicación.
- Factores culturales: Normas y valores que promueven la agresividad.

2.3. Formulación de hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

H_i: Existe relación entre adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025.

H₀: No existe relación entre adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025.

2.3.2. Hipótesis específicas

He 3. Existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025.

He 4. Existe relación entre la dimensión falta de control personal y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana – 2025.

He 5. Existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana – 2025.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Método de investigación

La presente investigación empleó el método hipotético-deductivo. Según Hernández (2014), dichos resultados permitieron entender las acciones de la persona, posibilitando la formulación de premisas cuyos resultados se obtuvieron mediante la observación, lo que permitió verificar o refutar dichas premisas según la evidencia empírica de otras investigaciones.

3.2. Enfoque de la investigación

El estudio se ajustó a un enfoque cuantitativo. Según Cárdenas (2018), se considera cuantitativo cuando el estudio sigue parámetros y realiza una medición numérica; se anexa el proceso estadístico con el fin de analizar y procesar los datos de la muestra de estudio.

3.3. Tipo de investigación

Fue de tipo básica descriptiva correlacional. De acuerdo con Arias (2020), mencionó que la investigación básica buscaba generar o desarrollar teorías sobre un determinado tema, con el objetivo de expandir el conocimiento.

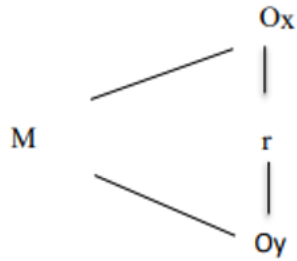
Además, Hernández (2014), mencionó que es descriptiva porque detalla las características de una situación o fenómeno propias de la población de estudio sin manipular las variables.

Anexando Hernández (2014) que era un estudio correlacional cuando la investigación correlaciona dos variables a fin de medir su relación entre las mismas.

3.4. Diseño de investigación

La investigación presentó un diseño no experimental, de corte transversal.

Para Rodríguez & Pérez (2017), se limitó a la observación no se manipularon las variables; fue de corte transversal dado que los datos se recolectaron en un solo momento.



Donde:

M : Estudiantes de secundaria del colegio.

Ox : Adicción a redes sociales

Oy : Agresividad

r : relación

3.5. Población, muestra y muestreo

3.5.1. Población

Gutiérrez (2025), define población al conjunto total de personas, objetos o eventos que comparten características similares y son el foco de atención de estudio.

La población estuvo conformada por 500 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública, colegio IEN “7079” – Ramiro Priale de Lima Metropolitana.

3.5.2. Muestra

Salazar (2024), describe como un subconjunto representativo o grupo específico de la población del cual se obtiene información y debe reflejar las características del conjunto total.

En el estudio el tamaño de la muestra estuvo calculado mediante la fórmula de ecuación muestral, permitiendo obtener una muestra representativa y precisa.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(2.576)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 500}{(0.05)^2 \cdot (500 - 1) + (2.576)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = 286$$

Por ende, el nivel de confianza fue de 99% y un margen de error de 5% para asegurar la fiabilidad de los resultados, dando como resultado 286 estudiantes.

3.5.3. Muestreo

Arias (2020), describe muestreo como un método de muestreo estadístico de selección de la muestra, donde cada participante tiene una posibilidad conocida y equitativa de ser elegidos sin discriminar a nadie. Además, define al muestreo probabilístico tipo aleatorio simple porque son elegidos al azar donde cada uno de los participantes de la población tienen exactamente la misma probabilidad de ser seleccionados.

En la presente investigación se utilizó el muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple.

3.6. Variables y operacionalización

Variable 1: Adicción a redes sociales

Definición conceptual

Para Ecurra y Salas (2014) definen como un patrón mal adaptativo de la conducta al desarrollar la actividad que conlleva un deterioro o malestar clínicamente significativo, argumentando que las conductas adictivas inicialmente son placenteras, convirtiéndose a su vez en hábitos, desencadenando un descontrol.

Definición operacional

Para la variable “Adicción a Redes Sociales (ARS)” e3 Ecurra y Salas (2014), su administración puede ser individual o grupal, consta de 24 ítems divididos en 3 subescalas: obsesión por las redes sociales “2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22 y 23”, falta de control personal en el uso de las redes “4, 11, 12, 14, 20 y 24” y uso excesivo de las redes sociales “1, 8, 9, 10, 16,

17, 18 y 21". Con las respuestas tipo Likert siempre "4", casi siempre "3", algunas veces, "2", rara vez "1" y nunca "0" excepto el ítem 13 a una puntuación inversa a. S (0), CS (1), AV (2), RV (3), N (4). Para la corrección se suman todos los puntos de cada sub escala de 0 a 7 un nivel bajo, nivel medio 8 -19 y nivel alto 20 -30.

Tabla 1

Matriz de operacionalización de la variable adicción a redes sociales

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa
Adicción a redes sociales	Según Ecurra y Salas (2014) declaran que las conductas adictivas comienzan como placenteras, pero se convierten en hábitos que causan descontrol y generan malestar o deterioro clínico.	El cuestionario de Adicción a redes sociales (Ecurra y Salas 2014), está formado por 24 ítems de repuesta excepto el ítem 13 donde la puntuación es inversa. El puntaje total obtenido oscila entre 11 y 67 puntos.	-Obsesión por las redes sociales.	-Pensamientos automáticos y persistentes. - Síntomas de ansiedad. - Preocupación. -Incapacidad de abstenerse.	Siempre: 4 Casi Siempre:3	Bajo (0 -7) Medio (8 -19) Alto (20 -30)
			-Falta de control personal	-Descuido de las tareas y los estudios. - Problema para controlar el uso de las redes.	Algunas veces: 2 Rara vez: 1	Bajo (0 -7) Medio (8 -19) Alto (20 -30)
			-Uso excesivo de las redes sociales	- Incapaz de disminuir el tiempo de uso de las redes - Exceso de tiempo de uso de las redes.	Nunca: 0	Bajo (0 -7) Medio (8 -19) Alto (20 -30)

Variable 2: Agresividad

Definición conceptual

La agresión es la “Respuesta que tiene como fin último generar un estímulo dañino a otro organismo” que se puede expresar de diferentes maneras, según la cultura y clase social donde pertenece el sujeto, puede expresarse de manera indirecta como sarcasmo, apodosos ofensivos o los insultos, constituyendo así una forma de agresión verbal (Buss 1961, p.23) citado por Matalinares et al. (2012).

Definición operacional

Para la variable Agresividad se utilizó el Cuestionario de agresividad de Bass y Perry Adaptado (AQ) por Matalinares et al. (2012) comprende 29 ítems que divide en 4 sub escalas agresión física (1,5,9,13,17,21,24,27,29), agresión verbal (2,6,10,14,18), ira (3,7,11,15,19,22,25) y hostilidad (4,8,12,16,20,23,26,28) cada ítem es evaluado con una escala Likert, primero “Completamente falso para mí”; segundo, “Bastante falso para mí”; tercero, “Ni verdadero, ni falso”; cuarto, “Bastante verdadero para mí” y quinto, “Completamente verdadero para mí”.

Para la calificación, se suman los puntos obtenidos en cada ítem dentro de cada dimensión cuyo resultado es la puntuación total entre 51 y 99 puntos. Tomando en cuenta los ítems invertidos 7, 15 y 24 que se deben recodificar. Para llegar al puntaje total se suman los valores de los 29 ítems. Menor a 51 indica muy bajo, entre 52-67 indica nivel bajo, entre 68 y 82 indica nivel medio, entre 83y 98 indica nivel alto, más de 99 indica nivel muy alto de la agresividad, se entiende que el puntaje total refleja el grado general de agresividad que manifiesta el individuo.

Tabla 2

Matriz de operacionalización de la variable agresividad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa
Agresividad	Según Matalinares et al., (2012) la agresión es una respuesta cuyo objetivo es causar daño a otro y puede manifestarse de diversas formas, como sarcasmo, apodosos o insultos.	El cuestionario de agresividad (Matalinares et al., 2012), está formado por 29 ítems con 5 alternativas cuyas respuestas están en escala Likert. El puntaje puede ir desde muy bajo “menor a 51” a muy alto “entre 99 a más es muy alto”.	Agresión física	- Controlar el impulso - Discuto abiertamente - Me enfado rápidamente	menor a 51	muy bajo
			Agresión verbal	- Frustrado - Persona apacible - Recurso a la violencia	52 y 67 68 y 82	bajo medio
			Hostilidad	- Perder la razón - Persona impulsiva	83 y 98	alto
				- Controla su genio - Furioso	99 a más	muy alto.

3.7. Técnica e instrumentos de recolección de datos

Sánchez y Reyes (2015), describieron que los instrumentos estandarizados que permiten comprender las variables y pueden ser psicológicas, pedagógicas o pedagógicas y debe contar con la validez, confiabilidad y presenta estandarización.

3.7.1. Técnica

El presente estudio utilizó la técnica encuesta, siendo una herramienta que brinda información de las opiniones mediante los cuestionarios, a fin de recolectar información para percibir la situación o problema (Arias, 2020).

3.7.2. Descripción de instrumentos

Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Ficha técnica 1

Nombre : Adicción a las redes sociales

Autor : Basteiro (2006)

Procedencia : España

Autor (adaptación) : Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas (2014)

Adaptado : Perú

Objetivo del instrumento : “Evalúa el nivel de adicción a las redes sociales en adolescente y jóvenes e identifica el grado de uso que se vuelve un problema en la vida cotidiana (Ecurra y Salas, 2014).

Evalúa: El nivel de adicción a las redes sociales mediante tres factores: la obsesión a redes mediante pensamientos recurrentes e intrusivos, la falta de control siendo incapaz de limitar su tiempo de uso, uso excesivo con comportamiento compulsivo o desmedido en su uso de las redes sociales (Ecurra y Salas, 2014).

Tipo de administración: Auto aplicada. Hetero aplicada.

Tiempo de administración : 10-15 minutos

Número de Ítem : 24

Edades de administración : Esta prueba puede ser aplicada a individuos de 14 años en adelante.

La escala tiene 24 afirmaciones detallando la adicción del individuo propuesta por Escurra y Salas, compuesta por tres dimensiones

Obsesión por las plataformas virtuales (2, 3, 5, 6, 37 7, 13, 15, 19, 22 y 23).

Falta de control personal (4, 11, 12, 14, 20 y 24).

Uso excesivo de los medios sociales en línea (1, 8, 9, 10, 16, 17, 18 y 21).

Escala valorativa tipo Likert: (siempre 4), (casi siempre 3), (algunas veces 2), (rara vez 1) y (nunca 0), a excepción del ítem 13 que se evalúa de forma opuesta. La puntuación total de la prueba: se suman todos los puntos en cada ítem y dimensión podemos obtener la correlación con una puntuación entre 11 a 67. utilizando los percentiles de bajo, moderado, alto.

Interpretación de la adicción a las redes sociales de acuerdo a las puntuaciones totales

Puntaje total Nivel de funcionalidad/disfuncionalidad

11 – 22 Uso ocasional, bajo

23 – 46 Uso frecuente, moderado

47 – 96 Uso problemático, alto.

La adaptación de la escala de ARS, lo realizaron los autores Escurra y Salas en el contexto peruano en 2014. Fue aplicada en 380 estudiantes de diferentes universidades de Lima, realizaron un análisis factorial exploratorio a la matriz de forma independiente, en los resultados arrojaron que la escala presenta una adecuada validez y confiabilidad, para su valoración se toma en cuenta la frecuencia nunca (1 punto), a veces (2 puntos) y siempre (3

puntos) considerar los ítems 12 y 13 tiene una valoración diferente: Nunca (3 puntos), a veces (2 puntos) y siempre (3 puntos) para la puntuación.

Baremos para la interpretación

	Bajo	Medio	Alto
Obsesión por las redes digitales	0-7	8-19	20-40
Falta de control individual	0-7	8-13	14-24
Uso desmedido de las redes digitales	0-8	9-16	17-32
Adicción a redes digitales	11-22	23-46	47-96

Fuente: Ecurra y Salas, 2014.

Cuestionario de agresividad (AQ)

Ficha técnica 2

- Nombre** : Cuestionario de agresividad (AQ)
- Autor** : Arnold Buss & Mark Perry (1992)
- Procedencia** : Estados Unidos.
- Autor (adaptación)** : Matalinares Yaringaño Uceda, Fernández, Wari, Campo, Villavicencio (2012)
- Procedencia** : Perú
- Objetivo del instrumento** : Evaluar el nivel general de agresividad y obtener una revisión rápida de cada componente de la agresividad
- Evalúa:** El nivel de agresividad tomando en cuenta los cuatro componentes de la agresividad en cada individuo.
- Tipo de administración** : individual y colectivo.
- Tiempo de administración** : 15-20 minutos
- Número de Ítem** : 29
- Edades de administración** : Esta prueba puede ser aplicada a individuos de 13 años en adelante.

La escala original tiene 29 afirmaciones, cada una de ellas mide la agresividad del individuo de acuerdo con los cuatro componentes de la agresividad propuestos por Buss & Perry: agresividad física, agresión verbal, ira y hostilidad.

El formato de respuestas es a través de una escala ordinal tipo Likert de 5 alternativas, donde 1 corresponde a “Completamente falso para mí”, 2 a “Bastante falso para mí”, 3 a “Ni verdadero ni falso”, 4 a “Bastante verdadero para mí” y 5 equivale a “Completamente verdadero para mí”. La puntuación total de la prueba se obtiene mediante la suma de los puntajes de cada ítem; por lo que oscila entre los 9 y 145 puntos (Matallinares et al. 2012).

Interpretación de la agresividad según las puntuaciones

Puntaje total: Nivel de agresividad

29 – 58 bajo nivel de agresividad

59 – 101 nivel medio de agresividad

102- 145 alto nivel de agresividad

La adaptación del cuestionario de agresividad en el contexto peruano

Realizada por Matallinares et al. en el 2012. La prueba fue aplicada a 3632 estudiantes varones entre los 10 y 19 años de ambos sexos en el colegio secundario de primero a quinto de instituciones educativas del Perú de la costa, sierra selva, mediante un análisis factorial exploratorio, dando como resultado una consistencia interna adecuada y aceptable, demostrando un ajuste aceptable al modelo de cuatro factores.

Baremos para la interpretación de las dimensiones

Tipos	Daño físico	Daño verbal	Ira	Hostilidad
Muy elevado	30 +	18 +	27 +	32 +
Elevado	24-29	14-17	22-26	26-31
Promedio	17-23	11-13	18-21	21-25
Menor	12-16	7-10	13-17	15-20
Muy menor	Menor a 11	Menor a 6	Menor a 12	Menor a 14

Fuente: Matallinares et al (2012)

3.7.3. Validación

Instrumento 1: Escala de Adicción a Redes Sociales

Se realizó mediante la validez de contenido bajo el criterio de juicio de expertos mediante el análisis factorial exploratorio y confirmatorio obteniendo un KMO = 0.95, a fin de verificar la estructura confirmando tres dimensiones, cuyos resultados V de Aiken fue de 0.96

dichos criterios resultaron: coherencia = 0.97; claridad = 0.92 y relevancia = 0.99 indicando un nivel alto. Demostrando una sólida validez.

Instrumento 2: Cuestionario de Agresividad

Se realizó mediante la validez de constructo mediante el análisis factorial exploratorio, extrayendo 4 dimensiones para agresión física 0.77, para agresión verbal 0.77, para la hostilidad 0.76 y para la dimensión ira 0.81, resultando una escala total de 92 (Matallinares et al., 2012).

3.7.4. Confiabilidad

Instrumento 1: Escala de Adicción a Redes Sociales

Se desarrolló la confiabilidad tomando en cuenta los criterios de coeficiente alfa de Cronbach con una puntuación de 0.95 del puntaje global. Las dimensiones tuvieron como resultado lo siguiente: Primero; Obsesión por las redes sociales (0.91). Segundo: Falta de control personal en el uso de las redes sociales (.88). Tercero: Uso excesivo de las redes sociales (.92), esto demuestra una confiabilidad muy elevada” (Escrura y Salas, 2014).

Instrumento 2: Cuestionario de Agresividad

Se obtuvo una fiabilidad alta obtenido en base a Alpha de Cronbach, con una escala total de ($\alpha = 0,836$) en las subescalas física ($\alpha = 0,683$), sub escala agresión verbal ($\alpha = 0,565$), la sub escala hostilidad ($\alpha = 0,650$) y la subescala ira ($\alpha = 0,552$), indicando una alta consistencia interna (Matalinares et al., 2012).

3.8. Procesamiento y análisis de datos

En el presente trabajo, tras la aplicación de la encuesta, los datos fueron procesados mediante el software estadístico SPSS con la finalidad de analizar la correlación entre los constructos e interpretar la inercia estadística correspondiente.

3.9. Aspectos éticos

En el presente estudio se respetó los principios de autonomía y respeto a los participantes, tratando de manera equitativa, priorizando la bioética en favor a la solución de

los problemas éticos que se relacionan con la salud. Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2018) describió las siguientes consideraciones:

La confidencialidad se mantuvo asegurando la privacidad y secreto de la información que se recibió siendo una información sensible y personal, manejando con discreción los datos recaudados y a la vez la homonimia que permitió la transparencia de la información; proteger la identidad de los participantes utilizando códigos, etc. Sin divulgar información.

Consentimiento informado, que debe ser de forma libre y voluntario por parte de los participantes, el investigador debe ser claro brindando información de los riesgos, beneficios, riesgos y derechos de los participantes.

Además, para la presente exploración, se seguirán los aspectos de la “Declaración de Helsinki” para guardar la privacidad de los datos y resguardo de los educandos. Este informe definió cuatro principios éticos esenciales (Asociación Médica Mundial [AMM], 2024).

Con respecto al principio de maleficencia, siendo fundamental en la ética médica y de la salud fue obligatorio no causar daño físico, emocional, social, a los participantes ya sea mediante la discriminación o estigmatización, cuyos preceptos fueron la privacidad de placer, no matar, no inducir al sufrimiento, privar de discapacidad que llevó a un análisis del riesgo/beneficio tomando decisiones respetando la integridad de la vida humana; se debe preparar para responder ante cualquier eventualidad, malestar, aptos a brindar apoyo.

Con respecto al principio de beneficencia fue obligatorio optimizar al máximo el beneficio de prevenir o minimizando el daño, estableciendo que los riesgos sean razonables protegiendo el bienestar de las personas, brindando un servicio de calidad, respetuosa en su ideologías, credo o condición.

El principio de justicia referido al trato de cada individuo sin diferencias o un trato de menor valor, considerando lo moralmente correcto, distribuyendo equitativamente los beneficios o recursos y cargas.

Principio de autonomía se expresó cuando la persona haciendo uso de su autonomía fue autodeterminarse y ser libre de conducir su vida en concordancia a sus deseos creencias e intereses, con una libre opinión expresando con voluntad propia si aceptar o rechazar su condición de ser paciente ejerciendo su libertad.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1. Análisis descriptivos de los resultados

Tabla 3

Frecuencia y porcentaje según la edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
15	106	37.1%
16	147	51.4%
17	27	9.4%
18	6	2.1%
Total	286	100%

La Tabla 3, evidencia que el 51.4% de los escolares tienen 16 años, el 37.1% tienen 15 años, el 9.4% tienen 17 años y, finalmente, el 2.1% tienen 18 años.

Tabla 4

Frecuencia y porcentaje según sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	163	57.0%
Femenino	123	43.0%
Total	286	100%

En la Tabla 4, se evidencia que el 57.0% de los estudiantes son del sexo masculino, mientras que el 43.0% corresponde al sexo femenino.

Tabla 5

Frecuencia y porcentaje según grado

Grado	Frecuencia	Porcentaje
4to grado	176	61.5%
5to grado	110	38.5%
Total	286	100%

La Tabla 5, muestra que el 61.5% de los escolares cursan el 4to grado, mientras que el 38.5% cursan el 5to grado.

Tabla 6

Frecuencia y porcentaje de la variable adicción a las redes sociales

Adicción a las redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	0	0%
Nivel medio	10	3.5%
Nivel alto	276	96.5%
Total	286	100%

La Tabla 6, se evidencia que un 96.5% de los estudiantes presentan un nivel alto de adicción a las redes sociales, el 3.5% un nivel medio, y ninguno se encuentra en el nivel bajo.

Tabla 7

Frecuencia y porcentaje de la variable agresividad

Agresividad	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	2	.7%
Nivel medio	255	89.2%
Nivel alto	29	10.1%
Total	286	100%

En la Tabla 7, se observa que un 89.2% de estudiantes presentan un nivel medio de agresividad, el 10.1% un nivel alto, y solo el 0.7% se encuentra en el nivel bajo.

Tabla 8

Prueba de ajuste de normalidad de las variables y dimensiones

Variables/ Dimensiones	K-S	Sig.
Adicción a las redes sociales	.076	.000
Obsesión por las redes sociales	.099	.000
Falta de control personal	.103	.000
Uso excesivo de las redes sociales	.135	.000
Agresividad	.086	.000
Agresión física	.096	.000
Agresión verbal	.091	.000
Ira	.087	.000
Hostilidad	.128	.000

Los hallazgos de la Tabla 8 muestran los resultados de la prueba de ajuste de normalidad de Kolmogorov-Smirnov ($n > 50$), por medio del análisis, se visualiza que las variables adicción a las redes sociales y agresividad, así como sus dimensiones, no siguen una distribución normal ($p < 0.05$). Por esta razón, se empleó un enfoque estadístico no paramétrico, utilizando la prueba de Spearman.

4.1.2. Prueba de hipótesis

Contrastación de hipótesis general:

Tabla 9

Correlación entre la adicción a las redes sociales y agresividad

		Agresividad
Adicción a las redes	Rho	.169
sociales	Sig.	.000

Nota. Rho= Coeficiente de Rho de Spearman, p= probabilidad de significancia

La Tabla 9, muestra que existe una correlación positiva y significativa de tipo muy baja entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública ($rho = .169$; $p = .000$). Del mismo modo, se refuta la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna. De modo que, si los escolares presentan mayores niveles de adicción a las redes sociales, también tenderán a presentar mayores niveles de agresividad.

Contrastación de hipótesis específica 1:

Tabla 10

Correlación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y agresividad

		Agresividad
Obsesión por las redes	Rho	-.092
sociales	Sig.	.120

En la Tabla 10, se muestra la ausencia de una correlación significativa entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la agresividad ($rho = -.092$; $p = .120$). En este sentido, no se rechaza la hipótesis nula. Esto indica que la agresividad no se relaciona de manera estadísticamente significativa con la obsesión por las redes sociales en los estudiantes.

Contrastación de hipótesis específica 2:

Tabla 11

Correlación entre la dimensión falta de control personal y agresividad

		Agresividad
Falta de control personal	Rho	.287
	Sig.	.000

La Tabla 11, se muestra que existe una correlación positiva de tipo baja entre la dimensión falta de control personal y la agresividad en escolares de secundaria de una institución educativa pública ($rho = .287$; $p = .000$). Del mismo modo, se refuta la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna. De modo que, a mayor falta de control personal en el uso de las redes sociales, mayores serán los niveles de agresividad en los escolares.

Contrastación de hipótesis específica 3:

Tabla 12

Correlación entre la dimensión uso excesivo de las redes y agresividad

		Agresividad
Uso excesivo de las redes	Rho	.189
	Sig.	.001

La Tabla 12, se muestra que existe una correlación positiva y significativa de tipo muy baja entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública ($rho = .189; p = .001$). En este sentido, se refuta la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna. De modo que, a mayor uso excesivo de las redes sociales, se presentan mayores niveles de agresividad en los escolares.

4.1.3. Discusión de resultados

En cuanto al objetivo general fue establecer la relación entre adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana – 2025. Los resultados obtenidos por medio del uso del estadístico Rho de Spearman indicaron que existe relación positiva de tipo muy baja entre ambas variables ($\rho = .169; p = .000$). De modo que, si los escolares presentan mayores grados de adicción a las redes sociales, también tenderán a presentar mayores niveles de agresividad. Estos resultados se contrastan con lo hallado por Ramírez y Berru (2023), quienes encontraron que se halla una correlación positiva de tipo débil entre la adicción a las redes sociales y la agresividad ($r = .246; p < .000$). De manera similar, Roque et al. (2022) en su estudio con 300 adolescentes de la provincia de San Martín, se determinó que existe una relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad ($r = .360; p < .000$).

Asimismo, los resultados identificados se relacionan con el modelo biopsicosocial de Griffith (2005), quien señala que la adicción es un fenómeno en el que intervienen factores biológicos, psicológicos y sociales, donde se destaca el conflicto interpersonal y la pérdida de control, los cuales pueden desencadenar en emociones negativas como la frustración o el enojo, por ello, cuando una persona desarrolla un uso adictivo hacia las redes sociales podría generar situaciones de irritabilidad o tensión, lo que generaría una respuesta agresiva ante la separación.

Lo que respecta al primer objetivo específico, fue describir los niveles de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana – 2025. Los hallazgos revelaron que, el 96.5% de los escolares presentan un grado alto de adicción a las redes sociales, el 3.5% un grado medio, y ninguno se encuentra en el nivel bajo. A esto, un estudio realizado por Farro y Seclen (2024) también encontraron que los estudiantes de secundaria presentaban un 43.16% de grado alto de adicción a redes sociales, seguido de un 27.37% de grado medio y un 29.47% bajo.

A su vez, el modelo de Young (1998) explica como la dependencia a las redes sociales es generado por la búsqueda del “yo ideal” que ofrecen las diversas plataformas virtuales, las cuales provoca que las personas abandonen su realidad escolar, familiar o emocional como una forma de evitar las dificultades que presentan en su vida diaria, sin embargo, al estar expuestos a las redes puede desencadenar en más problemas como la pérdida de control, el aislamiento o el abandono de responsabilidades.

Con relación al segundo objetivo específico, fue describir los niveles de agresividad en adolescentes en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025. Los hallazgos demostraron que un 89.2% de los escolares presentan un grado medio de agresividad, el 10.1% un grado alto, y solo el 0.7% se encuentra en el nivel bajo. Estos resultados se contrastan con lo encontrado por Roque et al. (2022), donde identificó que la mayoría de los adolescentes se ubicaban en un nivel medio de agresividad teniendo un 48.7%, seguido de un nivel bajo de 25.7% y un nivel alto de 23%.

De esta forma, los resultados se pueden contrastar con la teoría del aprendizaje de Bandura (1977), debido a que se plantea que la agresividad es una conducta que es aprendida por medio de la observación de comportamientos replicados de la familia, el ambiente o también puede darse por los medios sociales, donde un niño expuesto constantemente a modelos sociales que normalizan la agresión puede ser aprendido y replicado.

En relación con el tercer objetivo específico, fue determinar la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025. Los resultados expusieron una ausencia de correlación significativa ($\rho = -.092$; $p = .120$). Esto indica que la agresividad no se relaciona de manera estadísticamente significativa con la obsesión por las redes sociales en los alumnos de una institución educativa pública. No se han encontrado estudios que permitan contrastar directamente estos resultados. Sin embargo, Roque et al. (2022) si hallo una relación

positiva y significativa entre la obsesión por las redes sociales y la agresión ($r = .258; p < .000$). Del mismo modo, Pacheco (2024) también encontró una relación positiva en los estudiantes de secundaria ($Rho = .760; p < .01$).

En vista de estos hallazgos, la teoría neurobiológica de Liévano (2013) ofrece una explicación sobre como la agresividad no solo se basa en tener pensamientos obsesivos o una preocupación constante por conectarse a una red social, sino que es necesario que haya alteraciones en los circuitos cerebrales que regulen sus emociones e impulsos, así como desequilibrios neurotransmisores o una menor capacidad del córtex prefrontal para inhibir respuestas impulsivas.

En relación con el cuarto objetivo específico, fue determinar la relación entre la dimensión falta de control personal y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025. Los resultados reflejaron que existe una correlación positiva de tipo baja ($rho = .287; p = .000$). De modo que, a mayor carencia de control personal en el uso de las redes sociales, mayores serán los grados de agresividad en los escolares. Estos hallazgos se contrastan por lo hallado por Roque et al. (2022) el cual también pudo evidenciar que la falta de control personal por el uso de las redes sociales se correlacionaba con la agresión en los estudiantes de secundaria ($r = .280; p < .000$). Asimismo, Pacheco (2024) en un estudio en Piura con adolescentes pudo hallar que también había una relación positiva entre la falta de control y la agresividad ($Rho = .776; p < .01$).

Esto se puede vincular con el modelo cognitivo-conductual de Davis (2001), la cual aborda que la adicción hacia el internet es un fenómeno que surge a partir de una interacción entre pensamientos disfuncionales, emociones negativas y comportamientos repetitivos, donde las personas que poseen esas creencias negativas sobre sí mismos o su entorno pueden recurrir a refugiarse en las redes sociales, creando una adicción como una forma de escape emocional.

En relación con el quinto objetivo específico, fue determinar la relación entre la dimensión uso excesivo de las redes y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025. Los hallazgos indicaron que existe una correlación positiva de tipo muy baja ($\rho = .189$; $p = .001$). De modo que, a más uso excesivo de las redes sociales, se presentan mayores niveles de agresividad en los escolares. De igual manera, una investigación llevada a cabo por Curi (2021) mostró que el uso excesivo se relacionaba con la agresividad en los estudiantes de dos instituciones educativas públicas ($\rho = .292$; $p < .000$). Así como lo investigado por Pacheco (2024), quien expuso que el empleo excesivo por las redes sociales está relacionado de forma positiva con las conductas agresivas ($\rho = .757$; $p < .01$).

En concordancia con los resultados, el modelo de Ecurra y Salas (2014) permite comprender como el uso excesivo de las redes sociales es causado por la búsqueda del placer y la evitación del displacer, es decir, que los adolescentes tienen a desarrollar adicción debido a que les genera satisfacción o alivio emocional, sin embargo, cuando esta conducta se vuelve excesiva puede desencadenar en la frustración, malestar o irritabilidad, lo que podría manifestarse en conductas agresividad.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Primera: En relación al objetivo general, se encontró una relación positiva de tipo muy baja entre la adicción a las redes sociales y agresividad ($\rho = .169$; $p = .000$). Esta relación indicó que, si los escolares presentan mayores niveles de adicción a las redes sociales, también tenderán a presentar mayores niveles de agresividad en los alumnos de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana – 2025.

Segundo: En relación al primer objetivo específico, se encontró que un 96.5% de los educandos de secundaria presentan un nivel alto de adicción a las redes sociales, el 3.5% un nivel medio, y ninguno se encuentra en el nivel bajo.

Tercero: En relación al segundo objetivo específico, se halló que un 89.2% de los colegiales de secundaria muestran un grado medio de agresividad, el 10.1% un grado alto, y solo el 0.7% se encuentra en el nivel bajo.

Cuarto: En relación al tercer objetivo específico, se encontró una falta de correlación entre relación la dimensión obsesión por las redes sociales y agresividad ($\rho = -.092$; $p = .120$). Esto indica que la agresividad no se asocia de manera estadísticamente significativa con la obsesión por las redes sociales en los estudiantes.

Quinto: En relación al cuarto objetivo específico, se encontró una asociación positiva de tipo baja entre la dimensión falta de control personal y agresividad ($\rho = .287$; $p = .000$). Esta relación indicó que, a mayor falta de control personal en el uso de las redes sociales, mayores serán los grados de agresividad en los estudiantes.

Sexto: En relación al quinto objetivo específico, se encontró una relación positiva de tipo muy baja entre la dimensión uso excesivo de las redes y agresividad ($\rho = .189$; $p = .001$). Esta relación indicó que, a más uso excesivo de las redes sociales, se presentan mayores niveles de agresividad en los escolares.

5.2. Recomendaciones

Primera: Se recomienda en relación al objetivo general, que la dirección de la I.E, implemente talleres preventivos como charlas informativas hacia los estudiantes y padres de familia, sobre el empleo saludable de las redes sociales y la regulación emocional, con la intención de reducir los comportamientos agresivos asociados el uso problemático de las redes sociales y con ello, poder fomentar un entorno escolar más saludable.

Segundo: Se recomienda en relación al primer objetivo específico, que los tutores de la institución promuevan estrategias grupales donde se pueda concientizar por medio de dinámicas o proyectos de investigación sobre los peligros de la adicción a las redes, así como enseñar sobre la planificación y participación activa en actividades recreativas con el fin de ofréceles mejores herramientas para invertir su tiempo sin el uso de las redes sociales.

Tercero: Se recomienda en relación al segundo objetivo específico, que el psicológico de la institución implemente programas de intervención emocional que incluyan estrategias como la terapia cognitivo-conductual centrados en identificar pensamientos que desencadenan en conductas agresivas, y desarrollar habilidades para manejar la frustración y reemplazar comportamientos impulsivos por respuestas más adecuadas.

Cuarto: Se recomienda en relación al tercer objetivo específico, que la dirección de la I.E involucren a los padres de familia a abordar la dimensión obsesión por las redes sociales como un factor que se pueda trabajar con los hijos, para poder promover un monitoreo y uso moderado desde el hogar y con ello, poder ir minimizando la dependencia y obsesión que podría repercutir en otras áreas del desarrollo que no sea necesariamente la agresividad.

Quinto: Se recomienda en relación al cuarto objetivo específico, que los docentes desarrollen espacios educativos que ayuden a desarrollar el control sobre el tiempo y la forma en que usan las redes en los estudiantes por medio de actividades reflexivas, simulaciones y dinámicas que les permitan reconocer cuándo y cómo establecer límites sanos en el uso de sus

dispositivos, y con ello, poder establecer límites saludables para evitar conductas contraproducentes.

Sexto: Se recomienda en relación al quinto objetivo específico, que el psicólogo de la institución organice charlas informativas con los padres de familia, con el propósito de establecer rutinas para el uso de las redes sociales dentro del hogar y fomentar tiempos libres sin pantallas para generar hábitos digitales saludables que contribuyan a una convivencia más armónica para poder ir reduciendo los comportamientos agresivos.

Referencias

- Aguilera, C., Obregón, L., Monsalve, M. y Monsalve, P. (2023). *Las redes sociales y su relación con las conductas agresivas en adolescentes post pandémicos del colegio superior del Maipo de la comuna de San Bernardo, región metropolitana, Chile* [Tesis de pregrado, Universidad de Artes Ciencias y Comunicación]. Repositorio de la Universidad de Artes Ciencias y Comunicación. <https://repositoriobiblioteca.uniacc.cl/items/945fde3e-c838-41be-80dd-7913861a6e83/full>
- Ahmed, E., Eldeen, E., Ahmed, E., Sayed, A., Abdeltwb, S., Abdel, R. (2023). Assessment of internet addiction and violent behavior in children and adolescents before and after COVID-19 lockdown. *Current Pediatric Research*, 27(9), 1-9. <https://www.alliedacademies.org/articles/assessment-of-internet-addiction-and-violent-behavior-in-children-and-adolescents-before-and-after-covid19-lockdown-27470.html>
- Altamirano, E., y Mena, M. (2024). Riesgo de adicción a las redes sociales y resiliencia en adolescentes. *Peer Reviewed*, 9(41), 1-14. <http://doi.org/10.46652/rgn.v9i41.1235> ISSN 2477-9083
- Álvaro, M., Bueno, M., Calleja, J., Cerdán, J., Echeverría, M., García, C., Gaviria, J., Gómez, C., Jiménez, S., López, B., Javato, L., Mínguez, A., Sánchez, A., y Trillo, C. (1990). *Hacia un modelo causal del rendimiento académico* (1 ed.). https://www.researchgate.net/profile/Carmuca-Gomez-Bueno-2/publication/39127951_Hacia_un_modelo_causal_del_rendimiento_academico/links/586cbb5308ae6eb871bb8000/Hacia-un-modelo-causal-del-rendimiento-academico.pdf

- American psychological association (APA, 2023). Addiction.
<https://dictionary.apa.org/addiction>
- Ardouin, J., Bustos, C., Díaz, L. y Jarpa, M. (2006). Agresividad: modelos explicativos, relación con los trastornos mentales y su medición. Recuperado de <http://www.robertexto.com/archivo4/agresividad.htm#4>
- Arias Gonzáles, J. L. (2020). Técnicas e instrumentos de investigación científica. Enfoques Consulting EIRL. <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2238>
- Asociación Médica Mundial (2024, octubre). Declaración de Helsinki de la AMM – Principios éticos para las investigaciones médicas en participantes humanos. Asociación Médica Mundial. <https://www.wma.net/es/policies-post/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos/>
- Bandura, A. (1973). *Aggression: A social learning analysis* (2da ed.). Prentice-Hall.
- Bandura, A. (1977). *Teoría del aprendizaje social*. Madrid: Espasa-Calpe.
- Bandura, A., & Ribes, E. (1975). *Modificación de conducta: análisis y agresión y de la delincuencia*. Mexico: Trillas.
- Berkowitz, L. (1970). Aggressive humor as a stimulus to aggressive responses. *Journal of Personality and Social Psychology*, 7, 202-207.
- BERKOWITZ, L., *Agresión, causas, consecuencias y control*. Bilbao: DDB, 1996.
- BOBET, *The Fighting Instinc*, (1923), citado por CEREZO RAMÍREZ, F., o.c., p. 41.
- Bueno, M. (2022). *Adicción a Redes sociales y agresividad en estudiantes de una Institución Educativa del distrito de Casa Grande, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/84293>
- Bunge, M. (2014). *Las pseudociencias*. Pamplona España: Laetoli Buss, A. H. (1969). *Psicología de la agresión*. Troquel

- Buss, A. H. (1969). *Psicología de la agresión*. Troquel
- Buss, A., & Perry, M. (1992). The aggression Questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology* (36), 452-459.
- Buss, A.H (1961). *The psychology of aggression*. Oxford, England: Wiley.
- Cajavilca, J. (2022). *Factores sociales determinantes del rendimiento académico en los estudiantes del nivel de educación secundaria, San Martín de Porres. Lima, 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/114553/Cajavilca_CJD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Calero, K. y Avellaneda, A. (2021). *Agresividad en adolescentes* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio de la Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8283/Calero%20Granados%20Kelly%20%26%20Avellaneda%20Serqu%C3%A9n%20Angie.pdf?sequence=1>
- Candela, M. (2024). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de una institución educativa de cañete, 2023* [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Trujillo]. Repositorio de la Universidad Católica de Trujillo. <https://repositorio.uct.edu.pe/items/1319f3c7-15f7-4075-abc8-9f95e87785a0>
- Carbonell, X. (2014). *Adicciones tecnológicas: Qué son y cómo tratarlas*. Madrid: Síntesis.
- Castillo, R.A. (2013). *Ventajas y Desventajas de las Redes sociales en el estudio universitario de alumnos de antiguo y nuevo ingreso de la universidad Francisco Gavidia (UFG). Sede San Salvador. Tesis Doctoral. San Salvador: Facultad de Ciencias Jurídicas.*
- Cediel, M. (2020). *Relación de las habilidades sociales y el uso de las redes sociales en adolescentes* [Tesis de pregrado, Universidad Pontificia Bolivariana]. Repositorio de la Universidad Pontificia Bolivariana.

https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/6873/digital_38818.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chóliz, M., y Villanueva, V. (2010). Evaluación de la adicción al móvil en la adolescencia. *Revista Española de Drogodependencias*, 36(2), 165-184.
https://www.aesed.com/descargas/revistas/v36n2_3.pdf

Ciacchini, R., Orrú, G., Cucurnia, E., Sabbatini, S., Scafuto, F., Lazzairelli, A., Miccolli, M., Gemignani, A. y Conversano, C. (2023). Redes sociales en adolescentes: un estudio correlacional retrospectivo sobre la adicción. *Children*, 10(2), 1-14.
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/36832407/>

Colonio, J. (2023). Revisión sistemática sobre la adicción a las redes sociales en adolescentes latinoamericanos entre el 2020-2022. *Propósitos y Representaciones*, 11(2), 1-20.
<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2023.v11n2.1759>

Cordero, Y., Chávez, J., Recalde, E., y Armijos, A. (2023). Determinantes del rendimiento académico en estudiantes de posgrado mediante modelo lineal multinivel. *Revista Universal y Sociedad*, 15(2), 448-460.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202023000200448

CORSI, J. (1994): *Violencia Familiar. Una mirada interdisciplinaria sobre un grave problema social*. Ed. Paidós, Buenos Aires

Davis, R. (2001). A cognitive-behavioral model of pathological Internet use. *Elsevier*, 17(2), 187-195. [https://doi.org/10.1016/S0747-5632\(00\)00041-8](https://doi.org/10.1016/S0747-5632(00)00041-8)

de una institución educativa de Ica – 2020 [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62240>

Del Castillo, J. A. G. (2013). Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales. *Salud y drogas*, 13(1), 5-13. <https://www.redalyc.org/pdf/839/83928046001.pdf>

- Diaz Olivera, D., & Manrique Huaman, K. J. (2023). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Lima Norte, 2023*.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/118947>
- Dike, I., Anazonwu, C., Dike, A., Nweke, K., Oluwafemi, O., Umeaku, N., & Ugboaku, P. (2023). Relationship between Social Media Addiction and Attachment Style on Academic Performance: the Moderating role of Perceived Parental Control among Intermediate Adolescents in Awka Capital City. *Nigerian Journal of Social Psychology*, 5 (1). <https://nigerianjsp.com/index.php/NJSP/article/view/82>
- Dioses, K. (2020). *Adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes – 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Tumbes]. Repositorio de la Universidad Nacional de Tumbes. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2226/TESIS%20-%20DIOSES%20ELIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Doan, L., Le L., Nguyen T., Nguyen T., Le, M., Vu G., Latkin C., Ho C., Ho R. & Zhang M. (2022). Social Media Addiction among Vietnam Youths: Patterns and Correlated Factors. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(21), 1-13. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9656938/pdf/ijerph-19-14416.pdf>
- Domínguez, V. y Rodríguez, P. (2024). *Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana – 2024* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/150241>
- Echeburúa, E y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22, (2), 91-96. <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196>

- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Guía para educadores.
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit. Revista de Psicología*, 20, 73-91. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>.
- Escurra, M., y Salas, E. (2014). Construcción Y Validación Del Cuestionario De Adicción a Redes Sociales (ARS). *Liberabit. Revista Peruana de Psicología*, 20(1), 73-91. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
- Esiemure, P., & Ogheneakoke, E. (2023). Social Media Addiction and Academic Performance of Social Studies Students in Upper Basic Schools in Delta State. *International Journal of Social Science and Education Research Studies*, 3 (7), 1-7. <https://doi.org/10.55677/ijssers/V03I7Y2023-23>
- Fajardo, J., Santana, A. y Caldas, C. (2022). Asociación entre el tiempo de uso de videojuegos y la tendencia a la agresividad en estudiantes universitarios Bogotá D. C. *Revista Colombiana de Educación*, 1(84), 1-21. <https://doi.org/10.17227/rce.num84-12076>
- Farro, E. y Seclen, A. (2024). *Adicción a redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Chiclayo, 2024* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio de la Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/13499/Farro%20Alcantara%20Eliana%20&%20Seclen%20Campos%20Anali.pdf>
- Farías, J. (2024). *Adicción al internet y agresividad en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Lima Metropolitana, 2023* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio de la Universidad Nacional Federico Villarreal. https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/8508/UNFV_FAPS_Fa

r%C3%ADas%20Huamani%20Jorge%20Favio_Titulo%20profesional_2024.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Feshbach, S. (1970). Aggression. En P. Mussen (Ed), *Cannichael's manual of child Psychology* (pp. 159- 259). New York: Wiley.

Flórez, C. (2022). *Adicción al internet en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores Lima, 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad continental]. Repositorio de la Universidad continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/11088/3/IV_FHU_501_TE_Florez_Duarte_2022.pdf

Galtung, J. (1969). Violence, peace, and peace research. *Journal of Peace Research*, 6(3), 167-191

García, D. (2013). Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales. *Health and Addictions: Salud y Drogas*, 13(1), 5-13. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83928046001>

Grasso, P. (2020). Rendimiento académico: un recorrido conceptual que aproxima a una definición unificada para el ámbito superior. *Revista de educación*, 20, 87-102. https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r_educ/article/view/4165

Guermazi, F., Abid, W., Baati, I., Cherif, F., Mziou, E., Mnif, D., Feki, I., Masmoudi, R., & Masmoudi, J. (2024) Social media addiction and personality dimensions among Tunisian medical students. *Front Psychiatry*, 15, 1-10. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/39351331/>

Gutierrez, A. (2015). Estrategias de muestreo, diseño de encuestas y estimación de parámetros (2da Ed.). Universidad Santo Tomas.

- Hernández, R. y Mendoza T. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: Mc Graw Hill Education.
<https://doi.org/doi.org/10.1089/cpb.1998.1>
- Hernández, V. (2021). Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de 5to de secundaria de Piura, 2020 [tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo.
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59747/Hern%
 z_BVM-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59747/Hern%c3%a1ndez_BVM-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/104065>
<https://www.aacademica.org/000-039/357>
- Huanaco, M. (2021). Adicción a facebook y procrastinación académica en estudiantes de secundaria de un colegio privado de los olivos, lima 2019 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte.
[https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29169/Huanaco%
 Melany%20Elizabeth.pdf?sequence=1](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29169/Huanaco%20Rocha%20Melany%20Elizabeth.pdf?sequence=1)
- Krug, E. G., Dahlberg, L. L., Mercy, J. A., Zwi, A. B., & Lozano, R. (2002). World report on violence and health. Organización Mundial de la Salud.
- Laveriano, K. (2023). *Adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes de secundaria de Lima Sur* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/2780>
- Liévano, P. D. (2013). Neurobiología de la agresión: aporte para la psicología. Revista Vanguardia Psicológica, 4(1), 69-85.
- Liu, J. (2004). Concept analysis: Aggression. Issues in Mental Health Nursing, Vol 25(7), 693-714.

- López, R. (2021). *Adicción a las Redes Sociales y la Conducta Agresiva en alumnos*
- Mamani, R. (2023). *Adicción a las Redes Sociales y Rendimiento Académico en estudiantes de un colegio privado de la Región Puno – Sandia, 2023* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión] Repositorio de la Universidad Peruana Unión. <https://repositorio.upeu.edu.pe/items/c22b8266-6de4-4243-a7b7-1cef6ee18105>
- Martinez A, R. E., & Berru Flores, A. B. (2022). *Agresividad y adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa pública de Sechura*
- Matalinares, M., Fernández, E., Huari, Y., Yarango, J., Campos, A., & Villavicencio, N. (2012). Estudio psicométrico de la versión española del cuestionario de agresión de Buss y Perry. *Revista IIPSI, 2, 15(1)*, 147 - 161.
- Mayorgas, M.J. (2009). Programas de prevención de la adicción a las nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes. En E. Echeburúa, F.J. Labrador y E. Becoña (Eds.), *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (pp. 221-249). Madrid: Pirámide.
- Mendoza, J. (2021). *Efecto del desarrollo cognitivo sobre el rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública de Amazonas, 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69257/Mendoza_LJC-SD.pdf?sequence=1
- Miller, N.E. (1941). The frustration-aggression hypothesis. *Psychological Review*, 48, 337-342.
- Montagu, A. (1988): *La naturaleza de la agresividad humana*. Ed. Alianza Universidad, Barcelona
- Moreno, C. (2022). *Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes universitarios de la carrera de administración y servicios turísticos, universidad privada, Lima 2022* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/100002/Moreno_CCA-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y

- Moro, Á., Ruiz-Narezo, M. y Fonseca, J. Uso de redes sociales, videojuegos y conductas violentas en la adolescencia entre estudiantes de secundaria del País Vasco. *BMC Psychol* **10**, 241 (2022). <https://doi.org/10.1186/s40359-022-00947-w>
- Muñoz, F. (2005). Impacto de las pantallas, televisión, ordenador y video juego. *Pediatría integral*, *10*(4), 9-14.
- Noor, S., Tayiko, O., & Golzar, J. (2022). Simple Random Sampling. *International Journal of Education and Language Studies*, *1*(2), 1-6. <https://doi.org/10.22034/ijels.2022.162982>
- OMS. (2021a). Plan de Acción Integral sobre Salud Mental 2013—2030. Sitio web mundial. <https://www.who.int/es/publications/i/item/9789240031029>
- OMS. (2021b). Plan de Acción Integral sobre Salud Mental 2013—2030. <https://www.who.int/es/publications/i/item/9789240031029>
- OPS/OMS. (2018). Programa Regional de Bioética—OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud. <https://www.paho.org/es/bioetica>.
- OPS/OMS. (2018). Programa Regional de Bioética—OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud. <https://www.paho.org/es/bioetica>
- Organización Mundial de la Salud (2024, septiembre). *Adolescentes, pantallas y salud mental*. <https://www.who.int/europe/news-room/25-09-2024-teens--screens-and-mental-health>
- Ortega, L. (2022). *Variables sociodemográficas y su relación con la adicción a las redes sociales en estudiantes de 15 a 17 años de edad de la unidad educativa Santo Domingo de Guzmán en el Cantón Gualaceo* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana Ecuador]. Repositorio de la Universidad Politécnica Salesiana Ecuador. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23780/1/UPS-CT010192.pdf>

- Ortiz, R. V., Almenara, J. C., Ruiz, U. G., & Robles, B. F. (2021). Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, (18), 99-125.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232. <https://doi.org/10.4067/s0717-95022017000100037>
- Pantoja, H. (2024). *Adicción a las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima – 2023* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/134186/Pantoja_FH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pantoja, H. (2024). *Adicción a las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima – 2023* [tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/134186/Pantoja_FH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pacheco, I. (2024). *Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de una Institución Educativa de la Unión –Piura, 2023* [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Trujillo]. Repositorio de la Universidad Católica de Trujillo. <https://repositorio.uct.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f2aa9b42-fc23-471c-a90a-ded4fe2ec3e8/content>
- Piaget, J. (1972). *La psychologie de l'intelligence*. (1 ed.) Editorial psique.
- Prabakaran, A. and Venkatachalam, J. (2020). A Study on Internet Usage of Adolescents in relation to Aggression and Psychological Well-Being. *AEAEUM* 8(4), 362-371.

https://www.researchgate.net/publication/342802510_A_Study_on_Internet_Usage_of_Adolescents_in_relation_to_Aggression_and_Psychological_Well-Being

Ramírez Rojas, L. (2024). Adicción a las redes sociales y agresividad en alumnos de un colegio de educación básica regular, Apurímac - 2023. Universidad Norbert Wiener. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.13053/11555>

Real Académica Española (RAE, 2019). *Rendimiento*. <https://www.rae.es/diccionario-estudiante/rendimiento>

Renfrew, J. (2001). *La Agresión y sus causas*. México: Trillas.

Rodríguez, A. y Pérez, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 82, 1-26.

Rodríguez, A., & Pérez, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 82, 175-195. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>

Rodríguez, S. (1981). *El orientador y su práctica profesional*. Barcelona: Oikos-Tau

Rojas, R (2024). *Adicción a las redes sociales y su relación con los rasgos de personalidad en adolescentes de Trujillo* [Tesis de posgrado, Universidad Peruana Cayetano Heredia]. Repositorio de la Universidad Peruana Cayetano Heredia. https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/16062/Adiccion_Rojas_Sagastegui_Rossa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Roque Rengifo, D. O., Alvarez Monteza, M., Gastelo Barrantes, K. J., & Ramírez Vega, C. (2022). Adicción a redes sociales y agresión en los adolescentes de la provincia de San Martín. *Revista Científica De Ciencias De La Salud*, 15(1), 60-69. <https://doi.org/10.17162/rccs.v15i1.1756>

Ruiz, J. (2024, diciembre). *La adicción a las redes sociales está detrás del 55% de los síntomas de ansiedad en España*. Seiz. <https://cadenaser.com/nacional/2024/12/10/la-adiccion->

a-las-redes-sociales-esta-detras-del-55-de-los-sintomas-de-ansiedad-en-espana-cadena-ser/?utm_source=chatgpt.com

- Ruiz, V., y Castillo, M. (2023). *Adicción a las redes sociales y la autoestima en jóvenes universitarios entre 18 y 25 años de Lima Metropolitana* [Tesis de pregrado, Universidad de Lima]. Repositorio de la Universidad de Lima. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/19001/T018_75728651_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salas, E. (2014). Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud. *Cultura*, 28, 111-146. Recuperado de http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_adiccionespsicologicas-y-los-nuevos-problemas-de-salud.pdf
- Salas, R. y Sánchez, R. (2024). *Adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes de instituciones educativas del distrito de Santa Anita, 2024* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_f886f6fd6571a76d9b65dfa8eef994e1
- Salazar, D. (2020). Uso problemático de internet y su relación con el nivel de agresividad de los estudiantes de básica superior de la Unidad Educativa Católica Mariano Negrete, 72 Cantón Mejía, Parroquia Machachi, en el año lectivo 2019-2020. [Tesis de Pregrado, Universidad Central Del Ecuador]. Repositorio Institucional UCE. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/20647>
- Salazar, R. (2022). Adicción a las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Monsefú – 2022 [tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/96002/Salazar_DRP%20-%20SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y

- Sánchez-Carbonell, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A. y Oberst, U. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? *Adicciones*, 20(2), 149-159
- Sarkar, N. (2023). Social Media Addiction and Academic Achievement of Secondary Level School Students. *International Journal for Multidisciplinary Research*, 5(5), 1-9. <https://www.ijfmr.com/papers/2023/5/7895.pdf>
- Schlott, R. (2025, 23 de enero). El uso de teléfonos inteligentes provoca alucinaciones, desapego de la realidad y agresividad en adolescentes de tan solo 13 años, según un estudio. *New york post*. https://nypost.com/2025/01/23/lifestyle/smartphone-use-leads-to-hallucinations-aggression-in-teens-study/?utm_source=chatgpt.com
- Silva, C., Barchelot, L. y Daniel, G. (2021). Caracterización de la conducta agresiva y de variables psicosociales en una muestra de adolescentes de la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana. *Psicogente*, 24(46), 1-22. <https://doi.org/10.17081/psico.24.46.4498>
- Sousa, V., Driessnack, M., y Costa, I. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería parte 1: Diseños de investigación cuantitativa. *Revista Latinoamericana Enfermagem*, 15(3).
- Sustkova, F. M., Vávrová, J., & Krsiak, M. (2009). Brain levels of GABA, glutamate and aspartate in sociable, aggressive and timid mice an in vivo microdialysis study. *Neuroendocrinology*, 30(1), 79-84
- Tello, E. (2022). *Adicción a redes sociales e internet y conductas disociales en adolescentes de la Institución Educativa Dora Mayer – Callao* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2429/Tello%20Tello%2c%20Emelina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Tipacti, A. C., & Flores, R. N. (2012). Metodología de la investigación en ciencias neurológicas. Lima, Perú: Imprenta Unión.
- Torres, A. (2019). Los 11 tipos de violencia (y las distintas clases de agresión). Psicología y Mente. <https://psicologiaymente.com/forense/tipos-de-violencia>
- Urbina, C. (2022). *Uso de las redes sociales en adolescentes de una institución educativa secundaria* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional Universidad Nacional Federico Villarreal. <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/6049>
- Valzelli, L. (1983). Psicobiología de la agresión y la violencia. Editorial Alhambra.
- Vidal, S. (2016). La Investigación En Seres Humanos. Red biomédica.
- Vilcahuaman, L. (2024). *Adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Continental]. Repositorio de la Universidad Continental. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/13808>
- Volkow, N. D., et al. (2011). *Dopamine system dysfunction in addiction*. Biological Psychiatry.
- Wilson, E.O. (1980). *Sociobiology*. Londres: Harvard University Press. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/21402948/>
- Wong, N., Yanagida, T., Spiel, C. & Graf, D. (2022) The Association between Appetitive Aggression and Social Media Addiction Mediated by Cyberbullying: The Moderating Role of Inclusive Norms, *Int J. Environ*, 19(16), 9956-9968. <https://doi.org/10.3390/ijerph19169956>
- Young, K. (1998). Adicción a Internet: el surgimiento de un nuevo trastorno clínico. *CyberPsychology & Behavior*, 1(3), 237–244.

Zabala, S. (2021). *Ansiedad, síntomas de adicción a las redes sociales y procrastinación en adolescentes de colegios públicos de Villavicencio* [Tesis de pregrado, Universidad Santo Tomás]. Repositorio de la Universidad Santo Tomás. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/33756>

Zhang, M., Liu, H.y Zhang, Y. (2020) Adolescent Social Networks and Physical, Verbal, and Indirect Aggression in China: The Moderating Role of Gender, *Front psychol*, 11(29), 10-33. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00658>

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>General</p> <p>¿Cuál es la relación entre adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025?</p>	<p>General</p> <p>Establecer la relación entre adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria s de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025.</p>	<p>General</p> <p>H_i: Existe relación entre adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025.</p>	<p>Variable 1: Adicción a redes sociales</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> -Obsesión por las redes sociales. -Falta de control personal. -Uso excesivo de las redes sociales 	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Método: Hipotético - deductivo</p> <p>Tipo de investigación: Correlacional</p> <p>Diseño de investigación: No experimental</p> <p>Población: 500 adolescentes</p> <p>Muestra: 286 adolescentes</p> <p>Muestra: probabilístico por conveniencia</p> <p>Técnicas: Encuesta</p>
<p>Problemas Específicos</p>	<p>Objetivos Específicos</p>	<p>Hipótesis Específicos</p>	<p>Variable 2: Agresión</p>	<p>Técnicas: Encuesta</p>

<p>1. ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025?</p> <p>2. ¿Cuál es el nivel de agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025?</p> <p>3. ¿Cuál es la relación entre la dimensión obsesión por las redes</p>	<p>1. Describir el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025.</p> <p>2. Describir el nivel de agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025.</p>	<p>He 1. Existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025.</p> <p>He 2. Existe relación entre la dimensión falta de control personal y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución</p>	<p>Dimensiones:</p> <p>Agresión física</p> <p>Agresión verbal</p> <p>Ira</p> <p>Hostilidad</p>	<p>Instrumentos: Cuestionarios</p>
--	---	---	---	---

<p>sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025?</p> <p>4. ¿Cuál es la relación entre la dimensión falta de control personal y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025?</p> <p>5. ¿Cuál es la relación entre la dimensión uso excesivo de las redes y</p>	<p>3. Determinar la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y agresividad en alumnos de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025.</p> <p>4. Determinar la relación entre la dimensión falta de control personal y agresividad en estudiantes de secundaria de</p>	<p>educativa pública, Lima Metropolitana - 2025.</p> <p>He 3. Existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025.</p>		
---	---	--	--	--

<p>agresividad estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025?</p>	<p>secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025.</p> <p>5. Determinar la relación entre la dimensión uso excesivo de las redes y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana - 2025.</p>			
---	--	--	--	--

Anexo 2. Instrumentos

CUESTIONARIO DE ADICIÓN A LAS REDES SOCIALES

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	S
Casi siempre	CS
Algunas veces	AV
Rara vez	RV
Nunca	N

Nº	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					

8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Es difícil que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					

23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

CUESTIONARIO SOBRE LA AGRESIÓN

INSTRUCCIONES

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirte. A las que deberás contestar escribiendo un aspa “X” según la alternativa que mejor describa tu opinión. No hay respuestas buenas o malas, sólo interesa conocer la forma como tú percibes, sientes y actúas en esas situaciones.

Completamente falso para mi	CF
Bastante falso para mi	BF
Ni verdadero, ni falso para mi	VF
Bastante verdadero para mi	BV
Completamente verdadero para mí.	CV

Recuerda que debes contestar cada pregunta con completa seriedad y honestidad. Toda la información recaudada mediante este cuestionario será de carácter confidencial.

	CF	BF	VF	BV	CV
1.- De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.					
2.-Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos.					
3.-Me enoja rápidamente, pero se me pasa enseguida.					
4.- A veces soy bastante envidioso(a).					
5.- Si se me provocan lo suficiente, puedo golpear a otra persona.					
6.- A menudo no estoy de acuerdo con la gente.					
7.- Cuando estoy frustrado(a), muestro el enojo que tengo.					

8.- En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente.					
9.- Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también.					
10.- Cuando la gente me molesta, discuto con ellos.					
11.- Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar.					
12.- Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades.					
13.- Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal.					
14.- Cuando la gente no está de acuerdo conmigo no puedo evitar discutir con ellos.					
15.- Soy una persona apacible.					
16.- Me pregunto porque algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas.					
17.- Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago.					
18.- Mis amigos dicen que discuto mucho.					
19.- Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva.					
20.- Sé que mis "amigos" me critican a mis espaldas.					
21.- Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos.					
22.- Algunas veces pierdo el control sin razón.					

23.- Desconfió de desconocidos demasiados amigables.					
24.- No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona.					
25.- Tengo dificultades para controlar mi genio.					
26.- Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas.					
27.- He amenazado a gente que conozco.					
28.- Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán.					
29.- He llegado a estar tan furioso(a) que rompía cosas.					

Anexo 3. Aprobación de Comité de Ética



COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Lima, 22 de septiembre del 2025.

Autor Responsable:

KIARA SILENE LIZBETH DELGADO DELGADO

Exp. Nº: 2148-2025

Es grato expresarle mi cordial saludo y a la vez informarle que el Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la Universidad Privada Norbert Wiener (CIEIC-UPNW) evaluó y **APROBÓ** el siguiente proyecto de Investigación:

Proyecto Titulado: "Título del Proyecto de Investigación: "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, LIMA METROPOLITANA – 2025" Versión Nro. 2, con fecha 18/09/2025.

El cual tiene como Autor(es) a:

KIARA SILENE LIZBETH DELGADO DELGADO

La **APROBACIÓN** comprende el cumplimiento de las buenas prácticas éticas, el balance riesgo/beneficio, la calificación del equipo de investigación y la confidencialidad de los datos, entre otros.

El investigador deberá considerar los siguientes puntos detallados a continuación:

- La **vigencia** de la aprobación es **24 meses** a partir de la emisión de este documento.
- Toda **enmienda** deberá presentarse al CIEIC-UPNW; el proyecto no podrá ejecutarse sin su aprobación previa.
- La constancia de aprobación por el CIEIC **no garantiza la aceptación** por parte de las **instituciones** donde pretende ejecutar el trabajo de investigación.

Es cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente,

Mg. Angélica Karina Múscara Galerreta
Presidente
Comité Institucional de Ética e Integridad Científica
Universidad Privada Norbert Wiener

Anexo 4. Formato de Consentimiento informado

FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PADRES O APODERADOS

Título del Proyecto de Investigación:

Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana – 2025

Investigadora responsable:

Kiara Silene Lizbeth Delgado Delgado

Universidad:

Universidad Privada Norbert Wiener

I. INVITACIÓN

Estimado(a) padre, madre o apoderado(a):

Reciba un cordial saludo. Por medio de esta carta, le invitamos a autorizar la participación de su hijo(a) en la investigación titulada “Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana – 2025”, la cual tiene fines académicos y científicos. A continuación, le brindamos información relevante sobre el estudio para que pueda tomar una decisión informada.

II. INFORMACIÓN DEL ESTUDIO

2.1. Propósito del estudio:

Este estudio tiene como objetivo establecer la relación entre el uso problemático de redes sociales y los niveles de agresividad en estudiantes de secundaria. La información obtenida permitirá entender mejor cómo el uso excesivo de redes puede influir en el comportamiento agresivo en adolescentes, lo cual contribuirá a generar estrategias preventivas dentro del ámbito educativo.

2.2. Duración del estudio:

6 meses.

2.3. Número estimado de participantes:

286 estudiantes.

2.4. Procedimiento del estudio:

Si usted autoriza la participación de su hijo(a), él/ella responderá dos cuestionarios breves: uno sobre adicción a redes sociales y otro sobre agresividad. La aplicación se realizará de manera escrita, de forma presencial y anónima dentro de las aulas del colegio, en un solo momento, con una duración de aproximadamente 40 minutos. Los cuestionarios serán autoaplicados, bajo la supervisión de los docentes y la investigadora, quien estará presente para resolver dudas.

Toda la información será tratada con estricta confidencialidad, y los resultados serán utilizados exclusivamente con fines académicos.

2.5. Riesgos:

No se anticipan riesgos físicos o psicológicos. No obstante, si su hijo(a) experimenta incomodidad al responder alguna pregunta, podrá omitirla o retirarse del estudio sin consecuencia alguna. En caso de malestar, se ofrecerá orientación emocional o se derivará al área psicológica del colegio.

2.6. Beneficios:

Aunque no hay beneficios directos para los participantes, la información obtenida contribuirá al conocimiento sobre el impacto del uso de redes sociales y podrá servir como base para futuras intervenciones educativas o psicológicas que favorezcan la salud emocional de los adolescentes.

2.7. Costos e incentivos:

La participación no tiene ningún costo para usted ni para su hijo(a), y no se entregarán pagos ni incentivos materiales por participar.

2.8. Confidencialidad:

Los datos serán anónimos y codificados. Ninguna información personal de su hijo(a) será revelada. Los resultados se usarán solo para fines académicos y estarán disponibles únicamente para el equipo de investigación.

2.9. Derechos del participante:

La participación es completamente voluntaria. Usted puede negarse a autorizar la participación o retirarla en cualquier momento sin que ello genere consecuencias negativas para usted ni su hijo(a). Del mismo modo, su hijo(a) podrá decidir no continuar con el estudio si así lo desea.

2.10. Preguntas / Contacto:

Si tiene preguntas o desea más información, puede comunicarse con la investigadora: Kiara Delgado Delgado al Correo: a2019200857@uwiener.edu.pe o al teléfono: 949 512 886.

2.11. Ocurrencias/Reclamos

Si presenta algún reclamo, puede contactar con la Dra. Yenny M. Bellido Fuentes, presidenta del Comité de Ética para la investigación de la Universidad Norbert Wiener al tel. +51 924 569 790 o E-mail: comite.etica@uwiener.edu.pe.

III. CONSENTIMIENTO

Declaro haber leído y comprendido toda la información anterior. Autorizo de forma voluntaria la participación de mi hijo(a) en esta investigación. Entiendo que su participación es libre y que puede retirarse del estudio en cualquier momento. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.

FIRMA DEL PADRE, MADRE O APODERADO

Nombre del Padre, Madre o Apoderado:

___ / ___ /2025

DNI:

FIRMA DEL INVESTIGADOR

Nombre del investigador:

___ / ___ /2025

DNI:

Anexo 5. Formato de asentimiento informado

FORMULARIO DE ASENTIMIENTO INFORMADO

Título del Proyecto de Investigación:

Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima Metropolitana – 2025

Autora responsable:

Kiara Silene Lizbeth Delgado Delgado

Universidad:

Universidad Privada Norbert Wiener

I. PROPÓSITO DEL ESTUDIO

Un cordial saludo estimado estudiante,

Mi nombre es Kiara Delgado, soy bachiller en Psicología y estoy realizando una investigación para conocer cómo el uso excesivo de redes sociales puede estar relacionado con comportamientos agresivos en estudiantes como tú. Para ello, te invito a participar respondiendo dos cuestionarios. Uno será sobre cómo usas las redes sociales y el otro sobre cómo reaccionas en algunas situaciones. Los cuestionarios son anónimos, no llevan tu nombre, y se llenarán en tu aula durante aproximadamente 40 minutos, en un solo día.

No hay respuestas correctas o incorrectas. Solo te pedimos que seas sincero(a). Lo que respondas nos ayudará a comprender mejor cómo las redes sociales influyen en el comportamiento de los adolescentes y así crear posibles soluciones.

II. INFORMACIÓN IMPORTANTE PARA TI

2.1. Aunque tus padres o apoderados hayan dado su permiso para que participes, la decisión final es tuya. Si no deseas participar, puedes decir que no, y no pasará nada.

2.2. Si decides participar, pero luego ya no quieres continuar, puedes dejar de hacerlo en cualquier momento, sin ningún problema.

2.3. Si alguna pregunta te incomoda o no quieres responderla, puedes dejarla en blanco.

2.4. Toda la información que brindes será confidencial, lo que significa que nadie sabrá lo que respondiste. Usaremos tus respuestas para conocer mejor cómo el uso de redes sociales puede estar relacionado con la agresividad y cómo esto puede ayudar en la escuela o en la familia.

III. ¿QUIERES PARTICIPAR?

Si estás de acuerdo y deseas participar, por favor marca con una "X" la opción que prefieras y escribe tu nombre.

() Sí quiero participar

() No quiero participar

Escribe tu nombre: _____

FIRMA DEL PARTICIPANTE

Nombre del participante:

___/___/2025

DNI:

FIRMA DEL TESTIGO/REPRESENTANTE LEGAL

Nombre del testigo o representante legal:

___/___/2025

DNI:

FIRMA DEL INVESTIGADOR

Nombre del investigador:

___/___/2025

DNI:

Anexo 6. Permiso para uso de instrumento

Professor Arnold Buss Re: CONSENTIMIENTO PARA USAR EL CUESTIONARIO DE AGRESIVIDAD DE BUSS (AG)

AB Arnold Buss <arnold.h.buss@gmail.com>
Para: Kiara Silene Lizbeth Delgado Delgado
Tue 20/03/2025 13:37

Este mensaje está en Inglés Traducir a Español No traducir nunca de Inglés

Thank you for contacting Professor Arnold Buss. We regret to inform you that he passed away peacefully on June 26, 2021.

Obituary: <https://www.statesman.com/obituaries/p0120008>

If you are contacting him regarding permission for the use of the Aggression Questionnaire, permission is granted.

If you have further questions, please contact Dr. Tara Buss at tarabuss@gmail.com.

Autorización para el uso del ARS

CUESTIO...ARS.pdf Escurra...s-ars.pdf

ES Edwin Salas <e.salasb@hotmail.com>
Para: ap0229846@sju.albizu.edu; adrianpadinroman9@gmail.com; francisvicente0819@gmail.com; y 27 más
Dom 06/04/2025 22:27

CUESTIONARIO DE ADICCIO... 65 KB
Escurra- Salas RLE_20_1_cons... 83 KB

2 archivos adjuntos (149 KB) Guardar todo en OneDrive - UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER S.A. Descargar todo

Estimados jóvenes,

Me disculpo por la tardanza para responder, especialmente a los que desde el extranjero me han escrito pidiendo la autorización para usar el ARS en sus investigaciones. Pues bien, tienen Uds. mi consentimiento, aunque en realidad, debo decirles que este no es necesario porque la publicación de este instrumento fue hecho en la revista Liberabit en el 2014 y ésta es de tipo Open Acces. Igualmente, les deseo todos los éxitos en sus propósitos y sus estudios sean un aporte científico.

Envío adjunto al presente material para manejar adecuadamente el cuestionario.

Atentamente

Edwin Salas-Blas

Investigador de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Investigador CONCYTEC: [Perfil](#)

Researchgate: https://www.researchgate.net/profile/Edwin_Salas2

ORCID: orcid.org/0000-0002-0625-0313

SCOPUS-ID: 57191970571: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57191970571>

Scholar Google: <https://scholar.google.es/citations?user=RopGRugAAAAJ&hl=es>

Autores-Redaluc: <http://www.redaluc.org/BuscquedaAutorPorNombre.na?n=%22+Edwin+Salas-Blas%22>

Anexo 7. Carta de aprobación de la Institución para la recolección de datos

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Yo, LUIS MIGUEL HUERTAS TOLEDO con D.N.I. N°08405968, en mi calidad de Representante Legal de institución: I.E. N° 7079 Ramiro Prialé Prialé, con R.U.C. N° 20604943231, ubicado en Avenida Miguel Iglesias S/N, distrito de San Juan de Miraflores, provincia y departamento de Lima.

Otorgo la AUTORIZACIÓN, a la Srta Kiara Silene Lizbeth Delgado Delgado, identificada con D.N.I. N° 47224113, de la Facultad de Psicología del Programa Académico de Psicología de la Universidad Privada Norbert Wiener S.A, para que ejecute su investigación titulada "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, LIMA METROPOLITANA - 2025", dentro de las instalaciones o utilice la información de nuestra institución I.E. N° 7079 Ramiro Prialé Prialé.

Asimismo, autorizo expresamente el uso de la información con fines académicos, contribuyendo con la comunidad educativa.

Finalmente, respecto al uso del nombre y/o cualquier distintivo de la institución I.E. N° 7079 Ramiro Prialé Prialé, se determina:

- Mantener en RESERVA el nombre y/o información sensible y/o cualquier distintivo de la empresa / institución I.E. N° 7079 Ramiro Prialé Prialé
- Autorizo mencionar el nombre y/o información y/o cualquier distintivo de la empresa / institución I.E. N° 7079 Ramiro Prialé Prialé.

Lima, 13 de septiembre de 2025.



Dir. LUIS MIGUEL HUERTAS TOLEDO
Representante Legal
I.E. N° 7079 Ramiro Prialé Prialé
D.N.I. N°08405968

Av. Miguel Iglesias S/N, Distrito San Juan de Miraflores, Provincia Lima,
Departamento Lima.
998920561, miguelhuertas2016@gmail.com

Anexo 8. Informe del asesor de Turnitin

KIARA SILENE LIZBETH DELGADO DELGADO “ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUC...”

My Files
My Files
Universidad Wiener

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trmold::14912530993397

105 páginas

Fecha de entrega
20 nov 2025, 9:01 p.m. GMT-5

21.100 palabras

Fecha de descarga
20 nov 2025, 9:11 p.m. GMT-5

122.740 caracteres

Nombre del archivo
KIARA DELGADO 18-11 (1).docx

Tamaño del archivo
537,9 KB

turnitin Página 1 de 110 - Portada

Identificador de la entrega trmold::14912530993397

turnitin Página 2 de 110 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trmold::14912530993397

14% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 12% Fuentes de Internet
- 6% Publicaciones
- 11% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo. Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y lo revise.




14% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 12%  Fuentes de Internet
- 6%  Publicaciones
- 11%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 12% Fuentes de Internet
- 6% Publicaciones
- 11% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.uwiener.edu.pe	4%
2	Internet	repositorio.uct.edu.pe	2%
3	Internet	hdl.handle.net	2%
4	Trabajos entregados	Universidad Catolica de Trujillo on 2025-07-18	1%
5	Trabajos entregados	Universidad Catolica de Trujillo on 2025-07-18	<1%
6	Trabajos entregados	PREGRADO on 2025-10-30	<1%
7	Trabajos entregados	Universidad Wiener on 2025-09-30	<1%
8	Trabajos entregados	Universidad Wiener on 2025-10-19	<1%
9	Trabajos entregados	Universidad Catolica de Trujillo on 2025-07-18	<1%
10	Trabajos entregados	Universidad Catolica de Trujillo on 2025-07-18	<1%
11	Trabajos entregados	uwiener on 2023-03-29	<1%