



Universidad
Norbert Wiener

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

Tesis

Inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de secundaria en la
Institución Educativa San Luis Gonzaga, Ica, 2025

Para optar el Título Profesional de
Licenciada en Psicología

Presentado por:

Autora: Villacrisis Valencia, Rosario Guadalupe

Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-7342-1594>

Asesor: Mg. Valenzuela Moreno, Erick Jesús

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7485-9593>

Lima – Perú

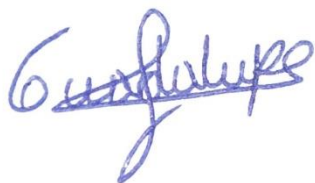
2026

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01	FECHA: 08/06/2026
		REVISIÓN: 01	

Yo, Rosario Guadalupe Villacrisis Valencia, egresado de la Facultad de Ciencias de la Salud y Programa Académico de Psicología de la Universidad privada Norbert Wiener declaró que el trabajo de investigación “Inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica 2025” Asesorado por el docente: Mag. Valenzuela Moreno, Erick Jesús DNI 47171615 ORCID <https://orcid.org/0000-0002-7485-9593> tiene un índice de similitud de 19 (diecinueve)% con código 14912587770703, verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
Firma de autor 1
Rosario Guadalupe Villacrisis Valencia
DNI: 72139074



.....
Firma
Erick Jesús Valenzuela Moreno
DNI: 47171615

Lima, 08 de junio de 2026

Dedicatoria

A mi hija, quien es mi mayor motivación cada día; a mi esposo por su amor y respaldo incondicional; a mis padres por sus enseñanzas y por ser pilares fundamentales en mi vida; a mis hermanos por sus consejos y acompañamiento. Dedico este trabajo a cada uno de ellos por siempre impulsarme a no rendirme en las dificultades y crecer cada día.

Agradecimiento

Exclamo mi gratitud a Dios por guiarme, sostenerme y darme fuerzas para no decaer; a cada miembro de mi familia por su cariño y apoyo continuo; a mis docentes de la universidad quienes con sus enseñanzas fortalecieron mis conocimientos y formación profesional; a mi asesor quien ha sido mi guía durante este proceso.

Índice general

Tabla de contenido

Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Índice general	5
Índice de tablas	7
Resumen	8
Abstract	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	12
1.1 Planteamiento del problema	12
1.2 Formulación del problema	14
<i>1.2.1 Problema general</i>	14
<i>1.2.2 Problema específicos</i>	14
1.3 Objetivos de la investigación	15
<i>1.3.1 Objetivo general</i>	15
<i>1.3.2 Objetivos específicos</i>	15
1.4 Justificación de la investigación	16
<i>1.4.1 Teórica</i>	16
<i>1.4.2 Metodológica</i>	16
<i>1.4.3 Práctica</i>	16
1.5 Limitaciones de la investigación	17
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	18
2.1 Antecedentes	18
2.2 Bases Teóricas	23
2.3 Formulación de hipótesis	32
<i>2.3.2. Hipótesis específicas</i>	32
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	34
3.1 Método de la investigación	34
3.2 ;Error! Marcador no definido.	
3.3 ;Error! Marcador no definido.	
3.4 Diseño de la investigación	35
3.5. Población, muestra y muestreo	35
3.6. Variables y operacionalización	37
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	39

3.7.1 Técnica	39
3.7.3 Validación	41
3.7.4 Confiabilidad	41
3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos	42
3.9. Aspectos éticos	43
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	44
4.1 Análisis descriptivo de resultados	44
4.2 Prueba de Hipótesis	48
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
REFERENCIAS	60
ANEXOS	67

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Matriz de operacionalización de variables</i>	31
Tabla 2 <i>Estadísticos descriptivos de las variables</i>	38
Tabla 3 <i>Datos sociodemográficos</i>	38
Tabla 4 <i>Nivel de la variable Inteligencia emocional</i>	39
Tabla 5 <i>Nivel de la variable Autoestima</i>	40
Tabla 6 <i>Prueba de normalidad de las variables y sus dimensiones</i>	41
Tabla 7 <i>Correlación de la variable inteligencia emocional y autoestima</i>	42
Tabla 8 <i>Correlación de la variable autoestima y atención de emociones</i>	43
Tabla 9 <i>Correlación de la variable autoestima y claridad de emociones</i>	44
Tabla 10 <i>Correlación de la variable autoestima y reparación de emociones</i>	45

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Luis Gonzaga, Ica, durante el año 2025; la investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo básico y nivel correlacional, con un diseño no experimental y de corte transversal; la muestra estuvo conformada por 169 estudiantes seleccionados mediante muestreo probabilístico aleatorio simple, a quienes se les aplicó el Cuestionario de Inteligencia Emocional TMMS-24 y la Escala de Autoestima de Rosenberg; los resultados evidenciaron la existencia de una correlación positiva débil y estadísticamente significativa entre la inteligencia emocional y la autoestima ($\rho = 0.266$; $p < 0.001$), así como relaciones positivas significativas entre la autoestima y las dimensiones atención emocional ($\rho = 0.181$; $p = 0.01$), claridad emocional ($\rho = 0.234$; $p < 0.001$) y reparación emocional ($\rho = 0.268$; $p < 0.001$); en conclusión, se determinó que mayores niveles de autoestima se asocian con un mejor desarrollo de la inteligencia emocional y sus dimensiones en los estudiantes evaluados.

Palabras clave: inteligencia emocional, autoestima, estudiantes de secundaria, adolescencia.

Abstract

The present study aimed to determine the relationship between emotional intelligence and self-esteem in fourth- and fifth-grade secondary school students from the San Luis Gonzaga Educational Institution, Ica, during the year 2025. The research was conducted under a quantitative approach, basic type, and correlational level, with a non-experimental, cross-sectional design. The sample consisted of 169 students selected through simple random probabilistic sampling, to whom the TMMS-24 Emotional Intelligence Questionnaire and the Rosenberg Self-Esteem Scale were administered. The results showed a weak but statistically significant positive correlation between emotional intelligence and self-esteem ($\rho = 0.266$; $p < 0.001$), as well as significant positive relationships between self-esteem and the dimensions of emotional attention ($\rho = 0.181$; $p = 0.01$), emotional clarity ($\rho = 0.234$; $p < 0.001$), and emotional repair ($\rho = 0.268$; $p < 0.001$). In conclusion, it was determined that higher levels of self-esteem are associated with better development of emotional intelligence and its dimensions in the students evaluated.

Keywords: emotional intelligence, self-esteem, secondary school students, adolescence.

INTRODUCCIÓN

En las instituciones educativas del Perú, especialmente en las ubicadas en el interior del país, los estudiantes de nivel secundario enfrentan dificultades para manejar adecuadamente sus emociones y conservar una autoestima equilibrada (Minsa, 2021). Estas limitaciones podrían derivarse de la carga académica, la falta de respaldo emocional y la escasa estimulación de habilidades socioemocionales. En este contexto, el estudio actual busca analizar la relación existente entre la inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes de secundaria de la institución educativa San Luis Gonzaga-Ica, con el fin de entender cómo estos elementos influyen en su bienestar personal y en su desarrollo integral.

El primer capítulo presenta una visión general y completa de la problemática analizada, tomando en cuenta los contextos global, nacional y local. En él se destaca la relevancia de investigar la autoestima y la inteligencia emocional durante una etapa tan crucial como la adolescencia, además de definir de manera clara los problemas, los objetivos y la justificación del estudio.

En el segundo capítulo se presenta un análisis exhaustivo de los antecedentes internacionales y nacionales de investigaciones vinculadas con las variables de este estudio. Asimismo, se exponen las principales bases teóricas que sustentan el desarrollo de dichas variables, conformando el marco teórico del trabajo y culminando con la formulación de las hipótesis de investigación.

El tercer capítulo expone de manera detallada la metodología utilizada, precisando el método, tipo y diseño de la investigación, el periodo de estudio, así como las características técnicas de los instrumentos empleados, sus propiedades psicométricas, el procedimiento

seguido, las técnicas estadísticas aplicadas y los principios éticos respetados durante el desarrollo del proceso investigativo.

El cuarto capítulo presenta los resultados obtenidos junto con su respectivo análisis e interpretación, sustentados en una discusión crítica y argumentada.

Por último, el quinto capítulo presenta las conclusiones globales del estudio y ofrece las recomendaciones más significativas basadas en los resultados obtenidos.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

La adolescencia constituye un periodo esencial del desarrollo humano, caracterizado por cambios relevantes en los planos físico, emocional y social. A nivel global, la salud mental de los jóvenes representa una preocupación creciente, ya que, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), aproximadamente la mitad de los trastornos mentales se manifiestan antes de los 14 años, y los casos de ansiedad y depresión entre los adolescentes son cada vez más frecuentes (OMS, 2021). Asimismo, la pandemia de COVID-19 ha intensificado estas problemáticas, impactando de manera negativa en la salud mental y el bienestar emocional de este grupo etario (OMS, 2022).

Durante la adolescencia, tanto la inteligencia emocional como la autoestima son factores esenciales para el equilibrio psicológico y el rendimiento escolar de los estudiantes. La inteligencia emocional se define como la capacidad de reconocer, comprender y regular las emociones propias y ajenas (Mayer & Salovey, 1997; Goleman, 2000). Por su parte, la autoestima corresponde a la valoración que una persona tiene de sí misma (Rosenberg, 1965). En conjunto, estas competencias son fundamentales para promover un desarrollo integral en los jóvenes.

En el área de la educación, esforzarse por garantizar la calidad del proceso educativo, robustecer la instrucción global de los alumnos y reducir la brecha educativa exacerbada por los estudiantes que enfrentan diversos desafíos familiares y sociales durante la epidemia (COVID-19). Las personas, incluidos los académicos, comenzaron a mostrar desequilibrios emocionales. En consecuencia, las habilidades blandas han cobrado cada vez más significancia en el campo de la educación, ya que ha sido uno de los campos de indagación más atrayentes sobre los niños y adolescentes, y el papel de las impresiones y la percepción de las sensaciones en los estudiantes. Los sentimientos de los demás están en el centro del aprendizaje; por lo tanto, se han efectuado

varios análisis para investigar la conexión entre la I.E. y la productividad académica. No obstante, también se observan análisis que se conectan con la autoaceptación y los niveles de autoestima propia. (Cáceres et al., 2020).

En Perú, los casos de violencia entre niños, adolescentes y jóvenes están aumentando, y se han relacionado con un bajo desarrollo de la regulación emocional y una baja autoestima (Trujillo Bautista, 2020). Esto indica que tanto la inteligencia emocional como la autoestima desempeñan un papel crucial en el bienestar de los estudiantes. En el contexto peruano, la salud mental de los adolescentes se ha convertido en un tema de creciente atención. Según el Ministerio de Salud del Perú (Minsa), el 29.6% de los adolescentes entre 12 y 17 años presentan riesgo de padecer algún problema de salud mental o emocional (Minsa, 2021). La autoestima es un factor crucial en el desarrollo emocional de los adolescentes, y estudios han encontrado que una baja autoestima está relacionada con una mayor dependencia emocional y problemas como ansiedad y depresión (Palomino Pichuella, 2020).

Los antecedentes socioculturales determinan hasta un 70% del desarrollo biopsicosocial de los niños y adolescentes a nivel académico, ya que depende del estilo de crianza, de la familia en la que crecen, así como de la cantidad de valores y principios en los que se desarrollan y son educados. Enfrentar el estrés y la depresión puede conducir a un bajo amor propio (Santa Cruz y D'Angelo, 2020). En Lima, específicamente, la educación secundaria enfrenta desafíos significativos en términos de salud mental y rendimiento académico. La inteligencia emocional y la autoestima son cruciales para el desarrollo personal y académico de los estudiantes, ya que influyen en su capacidad para manejar el estrés, las relaciones interpersonales y el rendimiento académico (Ccahuancama Bazan, 2024).

La objetividad de los problemas antes mencionados no es independiente de lo ocurrido con

los estudiantes en una Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica en el año 2025. El problema prevalente asociado a la inteligencia emocional en adolescentes estudiantes de secundaria se refuerza por la dificultad para mantener la confianza en sí mismos y comunicarse de manera efectiva con otros estudiantes, que tienen baja autoestima. La docencia en la institución educativa se basa en el aprendizaje diario y la enseñanza teórica; por lo tanto, basada en el entendimiento racional más que en el control emocional y el desarrollo de destrezas blandas. Y como consecuencia de la epidemia y el aislamiento, los adolescentes están más estresados, menos tolerantes a la decepción, dependientes emocionalmente de los padres o tutores, inseguros y temerosos, lo que afecta negativamente a su autoestima y autoimagen. No se fomentan los sentimientos de los estudiantes y de los demás.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025?

1.2.2 Problema específicos

1. ¿Cuáles son los niveles de inteligencia emocional y autoestima en estudiantes 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025?
2. ¿Cuál es la relación de la autoestima y la dimensión Percepción de emociones en estudiantes 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025?
3. ¿Cuál es la relación de la autoestima y la dimensión Comprensión de emociones en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025?

4. ¿Cuál es la relación de la autoestima y la dimensión Regulación de emociones en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación de la inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes de 4to y 5to secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Identificar los niveles de inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de 4to y 5to secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025.
2. Determinar la relación de la autoestima y la dimensión Percepción de emociones en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025.
3. Determinar la relación de la autoestima y la dimensión Comprensión de emociones en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025.
4. Determinar la relación de la autoestima y la dimensión Regulación de emociones en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

El propósito de este estudio radica en recopilar y exponer las contribuciones teóricas de

diversos autores para evidenciar los beneficios del desarrollo de la inteligencia emocional y su relación con la autoestima en los estudiantes. Los investigadores consideran que esta información constituye una base útil para guiar investigaciones futuras. Además, los resultados serán sometidos a evaluación por expertos, lo que facilitará su implementación en otras instituciones educativas y contribuirá a optimizar su funcionamiento mediante las recomendaciones derivadas.

1.4.2 Metodológica

Esta investigación se basa en ofrecer a la comunidad académica dos instrumentos diseñados específicamente para evaluar el desarrollo emocional y la autoestima en los estudiantes. Su propósito es evaluar su eficacia mediante un enfoque descriptivo correlacional, permitiendo generar conocimiento sustentado en la validez y confiabilidad de los instrumentos, siguiendo los principios del método científico, de modo que puedan ser utilizados en investigaciones posteriores.

1.4.3 Práctica

El análisis se justifica porque desde esta perspectiva, el estudio brinda recomendaciones significativas basadas en los resultados obtenidos por la Institución Educativa, que son importantes porque ayudan a resolver los problemas identificados y son realistamente implementables. También busca contribuir brindando un grupo de sugerencias del entendimiento emocional y la autoestima en términos de factores de proceso e indicadores como el desarrollo social, el desarrollo emocional y el desarrollo personal.

1.5 Limitaciones de la investigación

En relación con el tiempo de ejecución, este se extendió más de lo previsto debido a las

dificultades que enfrentó la institución educativa para recopilar los datos, ocasionadas por la realización simultánea de diversas actividades escolares. Del mismo modo, el proceso de obtención de permisos tomó más tiempo del planificado, lo que generó un retraso en el desarrollo del estudio. El estudio se realizó exclusivamente con alumnos de 4° y 5° de secundaria de determinadas secciones. Por último, si bien la muestra utilizada se considera adecuada, se encontraron estudios anteriores que trabajaron con poblaciones más grandes y diversas, sirviendo como un referente importante para futuras investigaciones sobre inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de secundaria en la ciudad de Ica.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Internacionales

Quisnia (2020) llevó a cabo un estudio enfocado en examinar la relación existente entre la funcionalidad familiar y la inteligencia emocional en estudiantes de 11 a 14 años de una unidad educativa ubicada en el cantón Pelileo. El estudio buscó determinar cómo se vinculan estas dos variables, sustentándose en la teoría general de sistemas desde el enfoque estructural de Minuchin, que sostiene que las interacciones familiares afectan tanto el comportamiento como las relaciones sociales de los individuos. El estudio se llevó a cabo con un enfoque correlacional, utilizando un diseño no experimental y considerando una muestra compuesta por 104 estudiantes. Los hallazgos indicaron una relación directa y de intensidad moderadamente positiva entre la funcionalidad familiar y la inteligencia emocional, confirmando la hipótesis con un nivel de significancia de $p = 0,04$ y Rho de Spearman de 0,695, lo que sugiere que a mejores niveles de funcionalidad familiar corresponden mayores niveles de inteligencia emocional.

Asimismo, Jiménez Rosario et al. (2020) llevaron a cabo una investigación en República Dominicana con una muestra de 1030 estudiantes, con el propósito de analizar cómo la inteligencia emocional influye en la percepción del apoyo social. Los resultados mostraron un efecto significativo, particularmente en mujeres de entre 11 y 14 años, donde esta variable explicó el 18% del apoyo de personas significativas ($R^2 = .180$), el 9% del apoyo familiar ($R^2 = .096$) y el 2% del apoyo de amigos ($R^2 = .020$), mientras que en los varones estos valores fueron inferiores ($R^2 = .067$; $R^2 = .090$; $R^2 = .070$, respectivamente). En términos generales, se concluye que la inteligencia emocional actúa como un predictor importante del apoyo social percibido en adolescentes, con mayor impacto en el grupo femenino. Además, desde el enfoque del modelo mixto de inteligencia

emocional, se evidenció que el manejo del estrés se relaciona con una mayor satisfacción con la vida y una disminución del afecto negativo; sin embargo, en adolescentes mujeres más jóvenes se asocia con menores niveles de afecto positivo ($\beta = -.137$, $p \leq .05$), relación que no resulta significativa en las de mayor edad ($\beta = -.025$, $p = .643$). Por otro lado, la adaptabilidad se vincula con un incremento del afecto positivo tanto en adolescentes jóvenes ($\beta = .210$, $p \leq .010$) como en las de mayor edad ($\beta = .261$, $p \leq .001$). Por último, las dimensiones intrapersonal e interpersonal se vinculan con un aumento en los niveles de satisfacción con la vida, y la dimensión interpersonal también se relaciona con un incremento del afecto positivo en ambos grupos ($\beta = .216$, $p \leq .001$; $\beta = .226$, $p \leq .001$), lo que resalta la importancia de las relaciones sociales durante la adolescencia.

Rúales (2021) realizó un estudio sobre la relación entre las habilidades blandas y la autoestima en estudiantes del programa de nivelación en una universidad de Ambato, Ecuador, con el propósito de analizar la influencia de estas habilidades en la autoestima. De enfoque mixto, de alcance exploratorio y correlacional. Trabajando con 133 estudiantes que cumplieran con los criterios establecidos. El estudio mostró, a través de la prueba de chi cuadrado, que existe una relación significativa entre la atención y la claridad emocional y la autoestima ($\alpha = 0.05$); además, se identificaron niveles bajos en claridad emocional y niveles moderados en habilidades blandas, lo que permitió proponer estrategias psicoeducativas orientadas al fortalecimiento de la autoestima en los estudiantes.

Quintana et al. (2021) llevaron a cabo un estudio en España con el objetivo de analizar la relación entre la inteligencia emocional, la satisfacción con la vida y las experiencias de acoso escolar y ciberacoso en adolescentes, bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y nivel correlacional, considerando una muestra de 3250 estudiantes de secundaria de entre 12 y 18 años; para la recolección de datos se utilizaron tres instrumentos previamente validados en

términos de confiabilidad. Los hallazgos, derivados de análisis correlacionales, demostraron que las diferentes dimensiones de la inteligencia emocional mantienen una relación positiva con la satisfacción con la vida ($B = 0,11$; $p < 0,05$) y negativamente con el acoso escolar y el ciberacoso; asimismo, los estudiantes que reportaron haber sido víctimas de estas formas de violencia mostraron menores niveles de satisfacción con la vida ($B = -0,13$; $p < 0,05$) y puntuaciones más bajas en inteligencia emocional, lo que sugiere que esta última cumple un papel relevante en el bienestar adolescente y en la capacidad para afrontar situaciones de violencia escolar.

Guijarro y Larzabal (2021) desarrollaron un estudio con el objetivo de analizar la relación entre la autoestima, concebida como la valoración que una persona tiene de sus propias cualidades dentro del autoconcepto, y los factores de victimización relacionados al bullying. El estudio se desarrolló con una muestra compuesta por 341 estudiantes provenientes de instituciones educativas de la provincia de Chimborazo. Los resultados mostraron un promedio de autoestima de 29,81 ($DE = 4,47$), lo que refleja una predominancia de niveles altos. Asimismo, se evidenciaron diferencias según el género en los distintos tipos de victimización, y se encontraron correlaciones estadísticamente significativas, tanto positivas como negativas, entre la autoestima y estos factores.

Nacionales

Bernando (2023) estudió la relación entre la inteligencia emocional y la autoestima, enfocándose en alumnos de 4º a 6º de primaria de una institución educativa privada en Ventanilla, durante el año 2022. La investigación se centró en determinar cómo se relacionan la inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes de 4º, 5º y 6º grado de primaria. La investigación se llevó a cabo siguiendo un enfoque cuantitativo, empleando un diseño correlacional de tipo no

experimental, considerando una muestra censal de 54 estudiantes. Los hallazgos mostraron una relación estadísticamente significativa entre las dos variables, respaldando la hipótesis formulada; asimismo, el coeficiente Rho de Spearman fue de 0.810, lo que indica una fuerte correlación positiva, sugiriendo que niveles más altos de inteligencia emocional se asocian con mayores niveles de autoestima en los estudiantes analizados.

Cortez y Muñoz (2022) llevaron a cabo una investigación titulada “Autoestima e inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo, 2020”, cuyo propósito fue examinar la relación entre estas dos variables en una muestra conformada por 165 alumnos de entre 11 y 16 años, de los cuales el 43% eran mujeres y el 57% varones. Los hallazgos mostraron que la mayoría de los estudiantes presentó niveles elevados de autoestima, mientras que la inteligencia emocional se situó principalmente en niveles bajos. Asimismo, se observaron diferencias según el sexo, evidenciándose porcentajes ligeramente superiores de autoestima en mujeres y niveles muy bajos de inteligencia emocional en ambos grupos. Finalmente, el análisis estadístico evidenció una relación significativa entre la autoestima y la inteligencia emocional ($p \leq .32$), confirmando la asociación entre ambas variables en los estudiantes analizados.

Torre (2022) desarrolló un estudio orientado a examinar la influencia de la inteligencia emocional en la autoestima de estudiantes de quinto grado de primaria del distrito de Lurigancho-Chosica durante el año 2021. El estudio se desarrolló bajo un enfoque básico, con un diseño no experimental de tipo transversal y de nivel correlacional-causal, utilizando una muestra compuesta por 92 estudiantes. Los resultados evidenciaron que el 57% de los participantes presentó niveles medios de inteligencia emocional, mientras que el 85% alcanzó niveles medios de autoestima. Asimismo, el análisis estadístico demostró que la inteligencia emocional influye de manera

significativa en diversas dimensiones de la autoestima, tales como la percepción personal, las relaciones con los compañeros, el entorno familiar y el ámbito escolar, con valores de significancia inferiores a 0.05 ($p = .000$). En conclusión, se determina que la inteligencia emocional desempeña un papel clave en el fortalecimiento de la autoestima, contribuyendo al desarrollo personal y a la adaptación de los estudiantes en distintos contextos de su vida cotidiana.

Revelo (2020) llevó a cabo una investigación en Lima con el objetivo de examinar cómo la relación entre padres e hijos influye en las emociones de los estudiantes, utilizando un enfoque cuantitativo y un diseño correlacional-causal, con una muestra de 372 alumnos. Los hallazgos mostraron que, en los varones, la aceptación de los padres ($\beta = .37$; $p < .05$) y el control parental ($\beta = .20$; $p < .05$) influyen significativamente en el desarrollo de emociones positivas; asimismo, en ambos sexos, el control parental rígido ($\beta = .12$; $p < .05$) y los altos niveles de autonomía ($\beta = .12$; $p < .05$) también presentan una relación significativa con dichas emociones. En síntesis, se concluye que la calidad de la relación entre padres e hijos cumple un rol importante en el desarrollo de las emociones positivas en los estudiantes.

Ureña (2021) realizó una investigación titulada “La autoestima y las habilidades blandas en estudiantes de sexto grado de primaria de la I.E. N.º 5036 del Callao. La investigación tuvo como objetivo analizar la relación existente entre la autoestima y las habilidades blandas, evaluando en la autoestima aspectos como la valoración general, las relaciones con compañeros, con los padres y con el entorno escolar, y en las habilidades blandas, elementos como el autocontrol, la interacción social, la adaptabilidad, la gestión del estrés y el estado emocional. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño descriptivo correlacional y una muestra intencional de 54 estudiantes. Los hallazgos mostraron que no se presenta una relación estadísticamente significativa entre las variables, ya que el coeficiente $Rho = 0.272$, indicando una

correlación positiva pero débil entre la autoestima y las habilidades blandas.

Sánchez (2024) llevó a cabo una investigación orientada a examinar la relación entre el funcionamiento familiar y la inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Augusto Salazar Bondy, en Campo Verde, Ucayali, durante el año 2023. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, utilizando un diseño no experimental de tipo descriptivo-relacional y transversal, con una muestra conformada por 251 estudiantes. Los resultados evidenciaron que la mayoría de los estudiantes presentó un nivel medio de funcionamiento familiar (71,3%) y niveles bajos de inteligencia emocional (93,2%). Asimismo, el análisis estadístico mostró una relación significativa y directa entre las variables ($r = 0.174$; $p = 0.006$), lo que indica la influencia del entorno familiar en el desarrollo emocional. Por último, se enfatiza la importancia de implementar estrategias que refuercen los vínculos familiares, favoreciendo el desarrollo emocional, la regulación de impulsos y una mayor habilidad de los adolescentes para enfrentar situaciones difíciles.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1. Inteligencia emocional

Definición

La inteligencia emocional es la capacidad de percibir, comprender y regular las emociones (Mayer & Salovey, 1997). El análisis y desarrollo teórico de la inteligencia emocional se iniciaron en la década de 1990, siendo Daniel Goleman uno de los principales impulsores de su difusión. A nivel internacional, múltiples investigaciones han demostrado la relevancia de esta capacidad para favorecer la calidad de vida y el bienestar psicológico en los adolescentes. Esta competencia psicológica resalta la manifestación positiva de las habilidades personales, contribuyendo al

fortalecimiento de la socialización y al logro del éxito (Goleman, 2000).

Por lo tanto, es relevante presentar los conceptos clave de inteligencia emocional utilizados en los principales estudios, ya que juega un papel crucial en el bienestar y el desarrollo personal.

La inteligencia emocional afecta la memoria, las habilidades para determinar dificultades y otros puntos de vista cognoscitivos, y cuando se hace bien, puede ayudar de manera efectiva y eficiente a las personas en sus esferas personal, laboral, académica, y emocional. (Cáceres et al. 2020).

Bar On (2018) indica que las habilidades blandas son como "un grupo de destrezas propias y sociales que afectan la cabida de las personas para dirigir nuestras emociones para que trabajen para nuestras necesidades, no para nuestros diversos ámbitos de la vida y el éxito" (26).

Goleman (2009) indica que la Institución Educativa incorpora entusiasmo, moderación, autosuficiencia y persistencia; los adolescentes necesitan saber que la Institución Educativa está conectada con el carácter, las situaciones y es la raíz de las sensaciones, las cuales están influenciadas por impulsos como el temor, el furor, la biotransformación, el sentimiento y las dificultades.

Modelos teóricos:

Se entiende la inteligencia emocional (IE) como una forma de interpretar y adaptarse al entorno, y ha sido estudiada a través de distintos modelos teóricos, entre los cuales destacan tres enfoques principales. El primero la define como la habilidad de manejar las emociones y optimizar el rendimiento personal. El segundo la ve como una parte de la personalidad que influye en el comportamiento social. Por último, los modelos mixtos combinan ambos enfoques, como lo sugieren Fernández-Berrocal y Extremera (2005).

En las últimas décadas, el interés por la IE ha aumentado significativamente dentro de la

comunidad psicológica, con más del 80% de los estudios basándose en estos tres modelos. Cada modelo ha desarrollado sus propios instrumentos de medición, aunque inicialmente se centraron en poblaciones anglófonas. Sin embargo, ha habido avances en la adaptación a contextos hispanohablantes, como en algunos países latinoamericanos (Mayer y Salovey, 1997).

El modelo mixto de Goleman y el de Bar-On son los más utilizados actualmente. Algunos autores, como Cobb y Mayer (2000), simplifican los modelos a dos categorías: habilidades y modelos mixtos. El modelo de Mayer y Salovey se clasifica como centrado en habilidades y es utilizado en cuestionarios como el TMMS-24 y TMMS-48, que son útiles para evaluar las habilidades emocionales de adolescentes y estudiantes, mejorando sus relaciones sociales.

Modelo teórico de la IE como habilidad

El modelo de inteligencia emocional basado en habilidades se enfoca en la gestión eficaz de las capacidades personales y sociales para procesar la información emocional. Este enfoque está representado por propuestas como la de Mayer y Salovey (1997), quienes definen la inteligencia emocional como un conjunto de competencias que permiten afrontar las exigencias de la vida diaria. Entre estas habilidades se encuentran la percepción, comprensión y regulación de las emociones, así como, en una versión inicial, la facilitación emocional.

De igual manera, Mayer y Salovey (1997) plantean que la inteligencia emocional surge de la interacción entre la cognición y la emoción, resaltando la habilidad de utilizar los sentimientos como herramienta para enfrentar y resolver problemas. Se fundamenta en la idea de que las emociones están interconectadas de manera dinámica y pueden evaluarse como habilidades. En este sentido, las personas con un alto desarrollo en estas competencias logran identificar, comprender y regular tanto sus propias emociones como las de los demás, lo que favorece una

interacción eficaz en diversos contextos sociales.

Otros modelos, como el de Goleman y Bar-On, también destacan la importancia de las competencias personales y sociales en la inteligencia emocional, incluyendo aspectos como la autoconciencia, la empatía y las habilidades sociales. Estos modelos resaltan la capacidad de reconocerse a sí mismo y a los demás, así como de gestionar emociones y desarrollar relaciones interpersonales efectivas.

Importancia de la Inteligencia Emocional:

La inteligencia emocional permite el reconocimiento de errores, la autorregulación y la automotivación, contribuyendo al bienestar personal (Goleman, 2000). Se ha argumentado que la inteligencia emocional hará que el sujeto tenga más confianza en sí mismo, permitiéndole aceptarse y valorarse sin dejar de ser fiel a sí mismo. Además, evalúa cada resolución, potenciando las que contribuyen a su existencia y descartando las que no contribuyen a su comodidad.

Dimensiones de la Inteligencia Emocional:

Las dimensiones son:

Manejo del estrés:

Es una forma de enfrentar un evento que le permite a un individuo percibir positivamente la existencia y las particularidades que lo acongojan todos los días. Esta es una enfermedad que afecta la enseñanza de las personas. Es la autoevaluación del infante como alumno de su cabida para entender y desempeñarse académicamente, que se relaciona con la motivación pedagógica (Valdez et al., 2022).

Adaptabilidad: Incluye la cabida de adaptarse a distintas posiciones y la cabida de proporcionar soluciones a esas ubicaciones. Es un aspecto social de la autoestima, pues es

verdadero si el infante se siente valioso y querido por los progenitores o tutores, y negativo si siente el rechazo y conectado con quienes lo circundan (Pino) y Arán, 2019).

Desarrollo Interpersonal: Los sujetos podrían usar sus sensaciones de modo efectivo bloqueando aquellas que les traen negatividad y dejando espacio para aquellas que les traen satisfacción. Es el trueque de datos entre dos o más sujetos en una misma zona; asimismo, es un grupo de emociones que tienen un impacto significativo en las conexiones interpersonales, el comunicado, donde se envía y recibe información” (Moreno y Pérez, 2018).

Durante la adolescencia, la inteligencia emocional juega un papel fundamental, pues, según Mayer y Salovey (1990) citados por Fernández y Extremera (2005), permite dar un nuevo sentido a la vida y favorece las relaciones sociales. Esto se logra mediante el manejo efectivo de su vida, la proyección de objetivos, el aumento de la conciencia emocional, la facilitación de interacciones en diversos ámbitos y la toma de decisiones informadas y positivas. El objetivo es que los adolescentes sean más reflexivos y puedan controlar sus emociones y las de su entorno, lo que les permite ser más autónomos y efectivos en sus relaciones.

2.2.2. Autoestima

Definición

Desde el enfoque eficiente no existe un concepto unificado, la autoestima es una energía interna que incita al organismo a la existencia, al desempeño y desarrollo armónico de todas sus funciones. Desde una perspectiva psicológica, la autoestima es una forma de desarrollar la cabida de examinar la subsistencia, de realizar nuestro condicional y nuestras fatalidades vitales, de querernos y fiarse en uno mismo incondicionalmente. (Arenas y Chula, 2018, p. 1).

Según Coopersmith (1976), la autoestima se refiere a la evaluación que una persona hace de sí misma, reflejando una actitud de aprobación o rechazo. Esta evaluación revela la percepción de su propia capacidad e importancia. Coopersmith identificó cuatro dimensiones clave de la autoestima: personal, académica, familiar y social. Destaca que las relaciones interpersonales juegan un papel crucial en la formación de la autoestima, ya que las interacciones con los demás y el entorno influyen significativamente en cómo una persona se percibe a sí misma.

Según Alvarez (2020), la autoestima reside en el núcleo de la propia identidad, reflejando cómo nos sentimos sobre nosotros mismos, y se construye a partir de la confianza y el respeto que tenemos hacia nosotros mismos. Es un aspecto íntimo y personal que no depende de lo que otros piensan de nosotros. Por otro lado, Meza (2018) identifica tres componentes de la autoestima: cognitivo, afectivo y conductual. Estos componentes están estrechamente relacionados, de modo que cualquier cambio en uno de ellos puede influir en los demás.

La autoestima se refiere a la forma en que una persona se percibe y valora a sí misma, considerando tanto quién es como quién desea llegar a ser; una autoestima elevada favorece una visión clara, positiva y optimista de la realidad, mientras que una baja autoestima conduce a una percepción negativa, pesimista y limitante de lo que se observa (Verduzco y Moreno, 2017).

Según Flores (2018), la autoestima implica procesos como el autoconocimiento, el autocuidado, la autoprotección, la autovaloración, el autorrespeto y la autoobservación, entendida como la capacidad de quererse, respetarse y cuidarse, influida principalmente por el entorno familiar, escolar y social. En este sentido, la autoestima constituye una valoración global y auténtica de uno mismo, formada a partir de pensamientos y sentimientos personales. De acuerdo con Condori, Mayorga y Pachari (2015), un nivel adecuado de autoestima se alcanza cuando la

persona confía en sí misma y se acepta de manera genuina, sin caer en actitudes egoístas, de superioridad o de inferioridad.

Modelos teóricos

Los modelos teóricos sobre la autoestima ofrecen diversas perspectivas sobre cómo se desarrolla y se estructura esta importante dimensión psicológica. Rodríguez (1986) propone la "escalera de la autoestima", que incluye seis fases: autoconocimiento, autoconcepto, autoevaluación, autoaceptación, autorespeto y autoestima. Esta teoría enfatiza la importancia del autoconocimiento como base para el desarrollo de una autoestima positiva.

Por otro lado, Maslow (1991) relaciona la autoestima con la satisfacción de necesidades jerárquicas, desde las fisiológicas hasta la autorrealización. La autoestima depende de la satisfacción de estas necesidades, lo que a su vez promueve el crecimiento personal.

Eguizabal (2007) sostiene que la autoestima se forma a través de la interacción entre el temperamento y el ambiente, y que factores como la imagen corporal, habilidades y figuras significativas influyen en su desarrollo.

Finalmente, Lorenzo (2007) estructura la autoestima en tres componentes: cognitivo (autoconcepto), afectivo (valoración emocional) y conductual (acción coherente). Estos componentes trabajan juntos para definir cómo una persona se percibe y valora a sí misma.

Según Rosenberg (1965), la autoestima se define como una actitud positiva o negativa hacia uno mismo, relacionada con los sentimientos de estima personal y la autoevaluación de aspectos tanto positivos como negativos de uno mismo. Las personas con alta autoestima suelen respetarse a sí mismas, reconocen sus limitaciones y mantienen expectativas de mejora personal. Este modelo destaca la importancia de la percepción subjetiva que una persona tiene de sí misma, lo que influye en su bienestar psicológico y su capacidad para enfrentar desafíos.

Rosenberg (1965) sostiene que la formación de la autoestima está influenciada por factores sociales y culturales. Además, el nivel de autoestima se relaciona con cómo una persona se percibe a sí misma. Según el autor, es crucial encontrar un equilibrio entre la idealización personal y la realidad de uno mismo para fortalecer la autoaceptación y, por ende, la autoestima. Si este equilibrio no se logra, la autoestima disminuye, incluso si la persona proyecta una buena imagen ante los demás (Rosenberg, 1989).

Según Coopersmith, la autoestima se clasifica en tres niveles:

1. Autoestima Alta: Las personas con alta autoestima poseen confianza en sí mismas y buen juicio. Reconocen sus fortalezas y debilidades, interactúan bien con los demás, piden disculpas sin problemas y expresan abiertamente sus emociones. Además, mantienen una actitud positiva ante los cambios.
2. Autoestima Media: Este nivel se caracteriza por una autoestima aceptable, aunque puede fluctuar según la situación y la conciencia personal.
3. Autoestima Baja: Las personas con baja autoestima enfrentan dificultades para formar relaciones, expresar sus sentimientos y suelen ser inseguras y desconfiadas. Tienen problemas para asumir responsabilidades, elogiar o celebrar sus logros, y experimentan ansiedad y temor al cambio.

Importancia de la Autoestima:

Se refiere al interés fundamental del ser humano por conocerse a sí mismo, poniendo énfasis en la experiencia de vida y los cambios que esta conlleva. Existen diferentes enfoques que amplían este tema: algunos autores destacan la importancia del ámbito social en la organización de la autoestima, mientras que otros la consideran desde una perspectiva más amplia, integrando hábitos individuales y características personales. Esta concepción resalta que la autoestima

constituye un componente esencial de la personalidad, analizando tanto su naturaleza como el funcionamiento del ego. Además, plantea que la autoconciencia actúa como un regulador y mediador del comportamiento, influyendo en la formación de metas y en la planificación de las acciones.

Dimensiones de la Autoestima:

Las dimensiones son:

Desarrollo Social: Ríos (2010) Define la autoestima colectiva como “valorar las conexiones con personas a las que estima amigos, con las que siente simpatía” (p. 88). La autoestima colectiva accede que un sujeto reconozca la importancia de depender de los demás y estar cercado de aquellos que considera fundamentales y beneficiosos en las conexiones colectiva. Serrano (2013) afirma que la autoestima “incluye valoraciones de los individuos sobre su vida social y cómo se sienten como amigos de los demás, incluyendo las fatalidades colectivas y su nivel de bienestar” (p.57). La autoestima social es el valor que cada persona le da a sus relaciones, respeta a aquellos con quienes tiene relaciones positivas y que en ocasiones son capaces de satisfacer sus necesidades o vínculos sociales.

Desarrollo Emocional: Para Ríos (2010) Hablar de autoestima efusiva “se refiere a la creencia de que uno es competente en la sociedad y en las relaciones personales por la competencia emocional” (p. 40). Es entonces cuando las personas se ven a sí mismas en función de sus capacidades, y si entienden que siguen siendo limitaciones, no debe influir en ellos, por el contrario, debe fortalecer su voluntad para superar los obstáculos. La autoeficacia emocional nos permite superar estados emocionales que nos llevan a la negatividad y nos ayuda a encontrar el equilibrio emocional que buscamos.

Desarrollo Personal: Ríos (2010) Define la autoestima propia como “el modo en que nos

calificamos, valuamos, observamos y nos entendemos a nosotros mismos; afecta nuestros entendimientos, posturas, entendimientos y carácter; es decir, es el modo en que nos notamos a nosotros mismos”. (s. 41).

Colunga (2000) declaró que las creencias individuales son: psicológicas, emociones, y rasgos de carácter y factores intelectuales en los campos metacognitivos (permitiendo autoestima y auto-percepción). Cuando un individuo se aprecia a sí mismo, si él o ella realmente lo asume, puede hacer cambios que incluyen evaluación basadas en el amor, las consideraciones, la confianza, y el respeto. (Página 88).

2.3 Formulación de hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

Existe relación entre la inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes de 4to y 5to secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025.

2.3.2. Hipótesis específicas

1. Existe relación entre la autoestima y dimensión Percepción de emociones en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025.
2. Existe relación entre la autoestima y dimensión Comprensión de emociones en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025.
3. Existe relación entre la autoestima y dimensión Regulación de emociones en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Método de la investigación

El enfoque hipotético-deductivo constituye una técnica de investigación científica que integra el razonamiento lógico con la recopilación de datos a través de la observación directa. Mediante este enfoque, se plantean hipótesis a partir de conocimientos existentes, las cuales se verifican posteriormente a través de la observación y la experimentación. Este enfoque combina el razonamiento lógico con la observación de la realidad, permitiendo generar conocimiento confiable y replicable (Koslowski, 2019).

3.2 Enfoque de la investigación

El enfoque fue cuantitativo, según Zuloeta (2020) explica que el tema en estudio viene ser medible y cuantificable por el cual se va adquirir parámetros, se establece nueva hipótesis con el fin de conceder guías de conducta y construir diversas teorías. Además, se estudiará las hipótesis

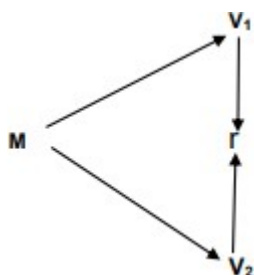
en un entorno peculiar para la contribución de evidencias en relación a los lineamientos del estudio y así manejar los mecanismos estadísticos por el cual se podrá proyectar la interpretación en los resultados.

3.3 Tipo de investigación

El estudio se consideró de tipo básico, ya que, según Vásquez (2022), este busca aportar al fortalecimiento de las ideas existentes para facilitar el desarrollo del tema en análisis, así como comprender y prevenir los fenómenos relacionados con las variables involucradas. Además, este enfoque contribuye a ampliar el conocimiento sobre el objeto de estudio, permitiendo alcanzar conclusiones incluso dentro de su contexto particular, y asegura que los resultados obtenidos puedan ser aplicables y válidos en distintos entornos.

3.4 Diseño de la investigación

Según Vargas (2021), el estudio adoptó un modelo no experimental, dado que se recogen los datos de las variables tal como se presentan, sin introducir cambios ni alteraciones, para obtener resultados dentro de su entorno natural. El nivel será correlacional-transversal, Panduro (2019) es correlacional ya que es conocer la conexión de las variables de estudio. Además, También, según Huaquipaco & Navarro (2019) es transversal ya que consiste en analizar los acontecimientos en un plazo establecido en la que han ocurrido.



Dónde:

M: Muestra de la investigación. V1: Inteligencia emocional.

V2: La autoestima.

r: Es la conexión que existe en las dos variables.

3.5. Población, muestra y muestreo

Población

Se trata del conjunto completo de individuos, objetos o eventos que poseen ciertas características específicas establecidas por el investigador, y sobre los cuales se buscan hacer inferencias mediante el estudio (Vizcaíno et al., 2023). De esta manera, la población para esta investigación estará conformada por 300 alumnos de secundaria 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025.

Muestra

Es un subconjunto representativo de la población total, seleccionado para participar en un estudio de investigación, con el propósito de extraer conclusiones sobre toda la población basándose en los datos recopilados (Vizcaíno et al., 2023).

Para determinar el tamaño de la muestra se determinó en la posterior fórmula:

$$n = \frac{NZ^2pq}{e^2(N-1) + Z^2pq}$$

n=169

La muestra está formada por 169 alumnos de secundaria en una Institución de 4to y 5to secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025.

Muestreo

Se empleó un muestreo aleatorio simple dentro del enfoque probabilístico como técnica de selección de la muestra. Este tipo de muestreo garantiza que todos los participantes tienen la misma probabilidad de ser elegidos para el estudio, y la selección se lleva a cabo mediante un proceso de azar, como un sorteo (Vizcaíno et al., 2023).

Criterios de inclusión:

- Alumnos que acepten voluntariamente a participar en la investigación y firmen el consentimiento informado.

- Alumnos que completen ambos cuestionarios.

- Alumnos que cursen los grados de 4to y 5to de secundaria

Criterios de exclusión:

- Alumnos que no encuentren matriculados en el periodo académico 2025.

- Alumnos con impedimento para continuar de la investigación.

- Alumnos que no deseen participar o no firmen el consentimiento informado.

3.6. Variables y operacionalización

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala Valorativa
Inteligencia emocional	Mayer y Salovey (1997) presentan un modelo de inteligencia emocional que se centra en la relación entre la cognición y la emoción, destacando la habilidad de emplear los sentimientos como herramienta para la resolución de conflictos.	Percepción de emociones	- Autoobservación - Preocupación emocional	Nominal Ordinal	1: Totalmente en desacuerdo 2: En desacuerdo 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4: De acuerdo 5: Totalmente de acuerdo
		Comprensión de emociones	- Reconocimiento de emociones - Expresión de emociones		
		Regulación de emociones	- Control de impulsos - Regulación emocional		

Autoestima	La autoestima se define como una actitud positiva o negativa hacia uno mismo, relacionada con los sentimientos de estima personal y la autoevaluación de aspectos tanto positivos como negativos de uno mismo (Rosenberg, 1965).	Unidimensional	- Satisfacción personal - Devaluación personal	Ordinal	1: Muy de acuerdo 2: En desacuerdo 3: De acuerdo 4: Muy de acuerdo
------------	--	----------------	--	---------	---

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1 Técnica

De acuerdo con Huertas (2022), la técnica de análisis fue la encuesta, la cual permite que los participantes aporten sus respuestas siguiendo los criterios establecidos, al mismo tiempo que se recaban sus opiniones e interpretaciones sobre el tema en estudio en relación con las variables, con el objetivo de obtener evaluaciones precisas. Permite recopilar información primaria a través de preguntas con opciones de respuesta, aplicada a los estudiantes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa San Luis Gonzaga, Ica, en 2025.

3.7.2 Descripción de instrumentos

Variable 1: Inteligencia emocional

Cuestionario de Inteligencia Emocional TMMS-24

Nombre: Cuestionario de Inteligencia Emocional TMMS-24

Autor: Salovey y Mayer 1998

Administración: Individual y colectiva

Duración: Alrededor de 15 minutos

Aplicación: Adolescentes y jóvenes

Evaluación: De la inteligencia emocional considerando tres factores

F1: Percepción de emociones

F2: Comprensión de emociones

F3: Regulación de emociones

El cuestionario de Inteligencia Emocional TMMS, desarrollado por Salovey y Mayer, existe en dos versiones: una original de 48 ítems y una versión reducida de 24 ítems. Para este estudio, se utilizó la versión de 24 ítems, que evalúa tres factores clave: percepción, comprensión y regulación emocional. Esta versión fue adaptada en España y mostró una alta confiabilidad, con

un coeficiente alfa de 0.85 para la escala general y superiores a 0.80 para cada uno de los factores.

El Cuestionario de Inteligencia Emocional TMMS-24 emplea una escala de calificación tipo Likert con cinco puntos, que oscila del 1 al 5. Es crucial recordar que los ítems 8 y 9 se califican al revés, es decir, de 5 a 1, debido a que son ítems inversos.

Variable 2: Autoestima

La Escala de Autoestima de Rosenberg (RSE)

Nombre: Rosenberg Self-Esteem Scale

Autor: M Rosenberg

Administración: Individual y colectiva

Duración: Alrededor de 15 minutos

Aplicación: Adolescentes y jóvenes

La Escala de Autoestima de Rosenberg (RSE) es un instrumento de autoinforme que evalúa la autoestima a través de 10 ítems, con cinco de ellos formulados de manera inversa. Utiliza una escala tipo Likert con cuatro opciones de respuesta, desde "muy en desacuerdo" (1) hasta "muy de acuerdo" (4), lo que permite un rango de puntuaciones totales entre 10 y 40. La escala, tanto en su versión original como en español, se ha confirmado como unidimensional mediante análisis factorial confirmatorio. La versión traducida ha demostrado una alta fiabilidad, con un coeficiente alfa de Cronbach de 0.86, y estabilidad temporal mediante el método de test-retest, con valores entre 0.85 y 0.88.

3.7.3 Validación

Huamán (2020) examinó las características psicométricas del cuestionario TMMS de Inteligencia Emocional en estudiantes de secundaria para verificar su validez. Los hallazgos

evidenciaron coeficientes extremadamente significativos ($p > 0.001$) en las pruebas de Aiken y Binomial. Asimismo, mediante un análisis factorial de componentes principales con rotación Oblimin, se evidenció un alto nivel de validez de constructo, identificándose tres factores que explican el 58% de la variabilidad observada en los datos.

Sobre la Escala de Autoestima de Rosenberg (RSE), Sánchez et al. (2021) fue validada a través del análisis factorial confirmatorio, se evaluaron seis modelos que coincidían con estructuras factoriales reportadas en estudios anteriores. Los resultados indicaron que el modelo unidimensional, ajustado para controlar el efecto del método en los ítems inversos y tras eliminar el ítem 8 debido a su ambigüedad, presentó las mejores bondades de ajuste.

3.7.4 Confiabilidad

Huamán (2020) realizó una investigación con el objetivo de analizar las características psicométricas del cuestionario TMMS de Inteligencia Emocional. Se comprobó la confiabilidad del instrumento a través de elevados coeficientes alpha de Cronbach en las tres dimensiones analizadas: percepción emocional (0.879), comprensión emocional (0.896) y regulación emocional (0.90), registrando un valor aún superior en la escala global (0.94). Adicionalmente, el análisis mediante el método de las dos mitades mostró coeficientes superiores a 0.70. Los resultados también indicaron diferencias significativas en los niveles de inteligencia emocional según el grado académico y la edad de los participantes.

La confiabilidad fue estudiada por Sánchez et al. (2021). La fiabilidad del instrumento fue satisfactoria y se determinó mediante el coeficiente omega. Se analiza la estructura unifactorial de la RSE, concluyendo que el instrumento ofrece evidencia adecuada de validez y consistencia interna, lo que lo hace apto para su uso en el contexto peruano.

3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos

Se empleó el programa MS Excel para organizar los datos de manera detallada y generar tablas mediante consultas. Además, se elaborarán gráficos que permitan visualizar y comprender los efectos obtenidos. Por otra parte, se utilizó el software SPSS para llevar a cabo el análisis del estudio y evaluar la validez de la hipótesis planteada.

El proceso de los informes comprende las posteriores etapas:

a) Clasificación de datos:

El periodo de procesos de informes radica en escoger los informes conseguidos de acuerdo a varios juicios, tales como la validación de los informes, el modelo elegido, el estadístico a utilizar, etc.

b) Codificación de datos:

El encriptamiento implica dedicar un código o valor a cada elemento de informes para facilitar la identificación y el proceso estadista. La asignación de normas o valores tendrá en cuenta la escala de medida de la variable objeto de estudio.

c) Tabulación de datos:

Indica la creación de cuadros estadistas acorde con la naturaleza del modelo de indagación y la escala de medición de las inconstantes de investigación. Los estadísticos utilizados en la tabla se adaptan al origen de las escalas de medida de las inconstantes.

d) Análisis e Interpretación de datos:

El estudio de datos implica dividirlos en partes apropiadas para determinar aspectos específicos de los datos. La exegesis de informes es el procedimiento de explicar lo que representan los informes. En este sentido se hará a dos etapas: el estudio descriptivo utilizará estadísticas descriptivas, particularmente utilizando distribuciones de frecuencia y porcentajes de frecuencia.

Interpretación significa el uso de estadísticas descriptivas o inferenciales según las necesidades del estudio. Para la interpretación se utilizó magnitudes de inclinación central y disgregación como moda, promedio y diferencia, desviación típica. El coeficiente de correlación de Pearson se utilizó para determinar las correlaciones entre las inconstantes de análisis.

3.9. Aspectos éticos

La investigación se presenta como una oportunidad para generar un cambio fundamental y central, centrado en el desarrollo de los colaboradores, poniendo énfasis en el proceso que abarca desde la preparación y selección hasta su progreso y retención. Asimismo, se analizan la relevancia de los desafíos, la complejidad de su labor y las evaluaciones multidisciplinarias, específicamente en estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, en el año 2025. El estudio está orientado a profesionales del área de Psicología, con un alto nivel de dominio expresivo y capacidad analítica que permita facilitar la obtención de resultados significativos.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo de resultados

Tabla 2

Estadísticos descriptivos de las variables

	M	DE	Varianza
Inteligencia emocional	72.04	18.648	347.732
Atención	23.12	6.693	44.800
Claridad	23.45	6.933	48.068
Reparación	25.48	7.375	54.391
Autoestima	25.85	2.467	6.084

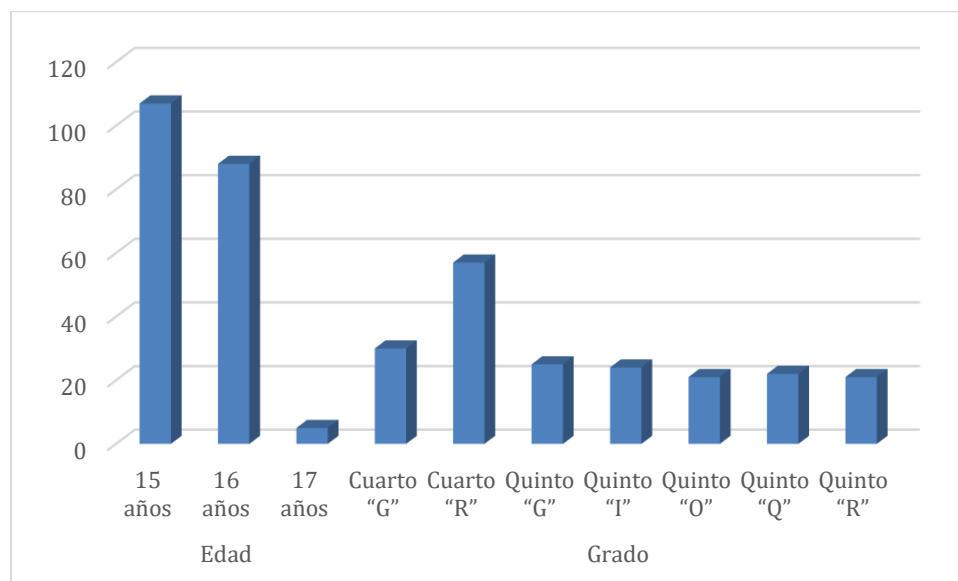
Nota. M = media, DE = desviación estándar

En la Tabla 2, se presentan los datos estadísticos descriptivos de la variable Inteligencia emocional (M = 72.04, DE = 18.648), lo mismo para sus dimensiones Atención (M = 23.12, DE = 6.693), Claridad (M = 23.45, DE = 6.933), Reparación (M = 25.48, DE = 7.375). De la misma manera, se presentan los datos estadísticos descriptivos de la variable Autoestima (M = 25.85, DE = 2.467).

Tabla 3

Datos sociodemográficos

Categoría	Grupo	F	%
Edad	15 años	107	53.5%
	16 años	88	44%
	17 años	5	2.5%
Grado	Cuarto “G”	30	15%
	Cuarto “R”	57	28.5%
	Quinto “G”	25	12.5%
	Quinto “I”	24	12%
	Quinto “O”	21	10.5%
	Quinto “Q”	22	11%
	Quinto “R”	21	10.5%

Figura 1*Datos sociodemográficos*

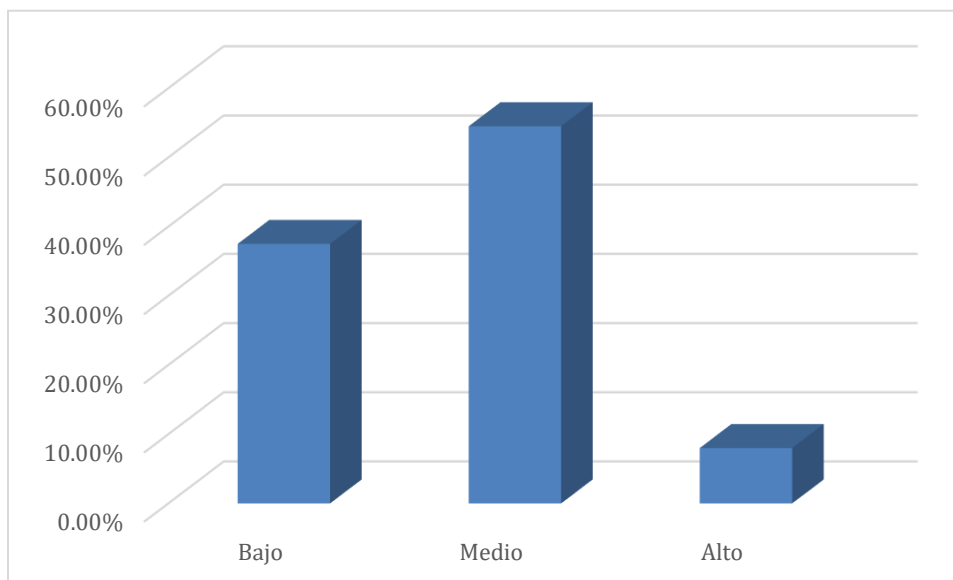
En la Tabla 3 y Figura 1, se observa que el 53.5% de los participantes tienen 15 años, 44% tienen 16 años y solo un 2.5% tienen 17 años. Por otro lado, un 28.5% de los participantes encuestados pertenecen al cuarto grado de secundaria sección "R", siendo la mayor cantidad del total de estudiantes, la menor cantidad se representa por un 10.5% que representa a los estudiantes de las secciones "O" y "R" de quinto de secundaria.

Tabla 4*Nivel de la variable Inteligencia emocional*

	N	%
Bajo	75	37.5%
Medio	109	54.5%
Alto	16	8 %

Figura 2

Nivel de la variable Inteligencia emocional



Como se puede observar en la Tabla 4 y en la Figura 2, que la mayoría de los estudiantes encuestados se encuentran en un nivel medio de inteligencia emocional, con 109 evaluados que representan el 54.5% del total. El nivel bajo presenta 75 estudiantes evaluados, equivalentes al 37.5%, mientras que el nivel alto de inteligencia emocional es el menos frecuente, con solo 16 estudiantes, lo que supone el 8% del total.

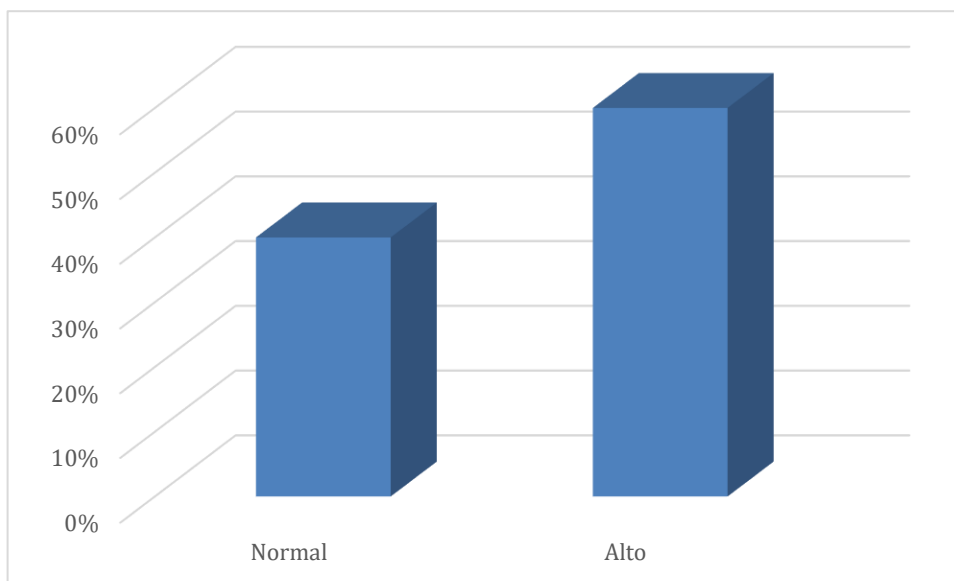
Tabla 5

Nivel de la variable Autoestima

	N	%
Normal	80	40%
Alto	120	60%

Figura 3

Nivel de la variable Autoestima



La Tabla 5 y la Figura 3 presentan la distribución de los niveles de autoestima en la muestra evaluada. El grupo más numeroso corresponde al nivel alto, con 120 participantes (60%). Le sigue el nivel normal de autoestima con 80 estudiantes (40%). El nivel bajo no presentó ningún encuestado, por ese motivo no figura en la tabla ni gráfico.

Estadística inferencial

Prueba de normalidad

Tabla 6

Prueba de normalidad de las variables y sus dimensiones

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Inteligencia emocional	0.038	200	0.200
Atención	0.047	200	0.200

Claridad	0.051	200	0.200
Reparación	0.079	200	0.004
Autoestima	0.123	200	< 0.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

La tabla 6 muestra los resultados de la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov para las variables Inteligencia emocional y sus dimensiones, con Autoestima. Se aprecia que los valores de significancia son menores a 0.05 ($p < 0.05$) para la variable Autoestima y la dimensión reparación de la variable Inteligencia emocional, lo que señala que la distribución de los datos no cumple con la normalidad. Por ello, el contraste de las hipótesis se realizó usando estadísticos no paramétricos que aplican el coeficiente Rho de Spearman.

4.2 Prueba de Hipótesis

Hipótesis general

Hi: Existe relación entre la inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes de 4to y 5to secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025.

Ho: No existe relación entre la inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes de 4to y 5to secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025. Nivel de significancia 0.05

Regla de decisión: Si $p \leq 0.05$ entonces se rechaza la Ho

Si $p > 0.05$ entonces no se rechaza la Ho

Tabla 7

Correlación de la variable inteligencia emocional y autoestima

Variables	Rho	<i>p</i>
Inteligencia emocional	0.266	< 0.001
Autoestima		

Nota. Rho = Coeficiente de Spearman, *p* = significancia

La Tabla 7 se muestra los resultados de la evaluación entre la Inteligencia emocional y Autoestima. El coeficiente de correlación de Spearman fue 0.266, con un valor de significancia $p < 0.001$, lo que señala que sí hay una correlación estadísticamente importante entre ambas variables. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir que la inteligencia emocional y la autoestima se relacionan significativamente en estudiantes de 4to y 5to secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025.

Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Hi: Existe relación entre la Autoestima y dimensión Atención de emociones en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025.

Ho: No existe relación entre la Autoestima y dimensión Atención de emociones en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025.

Regla de decisión: Si $p \leq 0.05$ entonces se rechaza la Ho

Si $p > 0.05$ entonces no se rechaza la Ho

Tabla 8

Correlación de la variable autoestima y atención de emociones

Variables	Rho	p
Autoestima	0.181	0.01
Atención de emociones		

Nota. Rho = Coeficiente de Spearman, p = significancia

La Tabla 6 muestra los resultados de la evaluación entre la Autoestima y la dimensión

Atención de emociones. El coeficiente de correlación de Spearman fue 0.181, con un valor de significancia de $p = 0.01$, lo que señala que sí hay una relación estadística de gran importancia entre ambas variables. Por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que afirma que existe relación significativa entre la Autoestima y dimensión Atención de emociones en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025.

Hipótesis específica 2

Hi: Existe relación entre la Autoestima y dimensión Claridad de emociones en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025.

Ho: No existe relación entre la Autoestima y dimensión Claridad de emociones en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025.

Regla de decisión: Si $p \leq 0.05$ entonces se rechaza la Ho

Si $p > 0.05$ entonces no se rechaza la Ho

Tabla 9

Correlación de la variable autoestima y claridad de emociones

Variables	Rho	<i>p</i>
Autoestima	0.234	< 0.001
Claridad de emociones		

Nota. Rho = Coeficiente de Spearman, p = significancia

La Tabla 9 muestra los resultados de la evaluación entre la Autoestima y la dimensión Claridad de emociones. El coeficiente de correlación de Spearman fue 0.234, con un valor de significancia $p < 0.001$, lo que señala que sí existe una relación estadísticamente significativa entre ambas variables. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que

sostiene que existe relación significativa entre la Autoestima y dimensión Claridad de emociones en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025.

Hipótesis específica 3

Hi: Existe relación entre la autoestima y dimensión Reparación de emociones en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025.

Ho: No existe relación entre la autoestima y dimensión Reparación de emociones en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025.

Regla de decisión: Si $p \leq 0.05$ entonces se rechaza la Ho

Si $p > 0.05$ entonces no se rechaza la Ho

Tabla 10

Correlación de la variable autoestima y reparación de emociones

Variables	Rho	<i>p</i>
Autoestima	0.268	< 0.001
Reparación de emociones		
<i>Nota.</i> Rho = Coeficiente de Spearman, <i>p</i> = significancia		

La Tabla 10 muestra los resultados de la evaluación entre la Autoestima y la dimensión Reparación de emociones. El coeficiente de correlación de Spearman fue 0.268, con un valor de significancia $p < 0.001$, lo que señala que sí existe una relación estadísticamente significativa entre ambas variables. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que sostiene que existe relación significativa entre la Autoestima y dimensión Reparación de emociones en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga

de Ica, 2025.

4.1.3 Discusión de resultados

En relación con la discusión de los resultados, la hipótesis general, evidenció la presencia de una relación entre la inteligencia emocional y la autoestima en los estudiantes de 4.º y 5.º de secundaria de la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica en el año 2025. Los hallazgos muestran que la inteligencia emocional mantiene una correlación positiva significativa de magnitud débil con la autoestima ($\rho = 0.266$; $p < .001$), lo que indica que aquellos estudiantes con un nivel adecuado de inteligencia emocional tienden a presentar una autoestima más elevada.

El hallazgo descrito coincide con lo reportado por Ruales (2021) en una investigación desarrollada en Ecuador, donde se evidenció que las habilidades blandas se relacionan de manera significativa con la autoestima mediante la prueba de chi cuadrado ($\alpha = 5\%$). Del mismo modo, Bernardo (2023), en un estudio realizado en Ventanilla, identificó una correlación significativa entre la inteligencia emocional y la autoestima ($\rho = 0,810$; $p < 0.05$). Asimismo, Cortéz-Muñoz (2022) obtuvo resultados concordantes al determinar la existencia de una relación significativa entre la autoestima y las habilidades blandas ($p < 0.032$) en estudiantes adolescentes de nivel secundario de una institución educativa en Chiclayo.

En este marco, se sostiene que un nivel adecuado de inteligencia emocional guarda una relación positiva y significativa con una autoestima saludable. En consecuencia, los estudiantes de la institución educativa que presentan altos niveles de inteligencia emocional tienden a manifestar también una autoestima elevada. Al respecto, Verduzco y Moreno (2017) señalan que la autoestima se refiere a la forma en que las personas se valoran a sí mismas, a la percepción que tienen de quiénes son, de sus cualidades y de aquello que aspiran a ser. Una autoestima sólida

favorece una visión clara, positiva y optimista de la realidad, mientras que una autoestima baja propicia una percepción negativa, pesimista y derrotista del entorno. Esta perspectiva coincide con lo planteado por Goleman (2000), quien afirma que la inteligencia emocional, como habilidad psicológica, potencia la expresión positiva de las competencias personales, contribuyendo al fortalecimiento de la socialización y al logro del éxito.

Asimismo, en relación con la hipótesis específica 1, referida a la autoestima y la dimensión atención a las emociones en estudiantes de 4.º y 5.º de secundaria de la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica en el año 2025, se determinó que la autoestima mantiene una correlación significativa de intensidad baja y positiva con dicha dimensión ($\rho = 0.181$; $p < .001$). Este resultado sugiere que los estudiantes que presentan una autoestima adecuada tienden a mostrar también un nivel apropiado de atención a sus emociones.

Este resultado es congruente con lo reportado por Quisnia (2020), quien analizó la funcionalidad familiar y su relación con las habilidades blandas en estudiantes de entre 11 y 14 años de un colegio fiscal de Pelileo, encontrando una correlación significativa ($Rho = 0.695$; $p < 0.05$). En la misma línea, Torre (2022), en un estudio realizado con 92 estudiantes de Lurigancho-Chosica, evidenció que la inteligencia emocional influye de manera significativa en la autoestima a través de diversas dimensiones, tales como la percepción de sí mismo, las relaciones con los pares, el entorno familiar y el ámbito escolar ($p = .000 < .05$). De forma similar, Revelo (2020), en una investigación desarrollada con estudiantes de Lima, determinó que la relación parental ejerce una influencia relevante en las emociones positivas, destacando que tanto la aceptación parental ($\beta = .37$; $p < .05$) como el control parental ($\beta = .20$; $p < .05$) generan un impacto significativo y directo en la manifestación de dichas emociones.

En este marco, se resalta que un nivel adecuado de autoestima contribuye de manera

favorable al desarrollo de la atención a las emociones en los estudiantes de la institución educativa. La inteligencia emocional adquiere especial relevancia durante la adolescencia, ya que, según Mayer y Salovey (1990), citados por Fernández y Extremera (2005), permite otorgar un nuevo sentido a la vida y facilita las relaciones interpersonales. Esta idea se complementa con lo señalado por Coopersmith (1976), quien sostiene que la autoestima constituye el núcleo de la identidad personal, al reflejar el grado de confianza y respeto que una persona siente hacia sí misma. En consecuencia, un adolescente con una autoestima adecuada presenta mayores capacidades para reconocer, comprender y atender sus propias emociones.

Del mismo modo, en relación con la hipótesis específica 2, referida a la relación entre la autoestima y la dimensión claridad de las emociones en estudiantes de 4.º y 5.º de secundaria de la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica en el año 2025, se evidenció una relación directa y estadísticamente significativa ($\rho = 0.234$; $p < .001$). Este resultado indica que los estudiantes que presentan niveles más altos de autoestima tienden a mostrar una mayor claridad emocional en comparación con aquellos que poseen niveles más bajos.

En relación con estos resultados, el hallazgo es consistente con lo reportado por Jiménez Rosario et al. (2020) en un grupo de estudiantes adolescentes de la República Dominicana, quienes determinaron que la inteligencia emocional ejerce una mayor influencia en las mujeres que en los varones, además de presentar una capacidad predictiva relevante para explicar el apoyo social percibido ($R^2 = .180$), el apoyo familiar ($R^2 = .096$) y, en menor medida, el apoyo de los amigos ($R^2 = .020$). No obstante, estos resultados contrastan con lo señalado por Ureña (2021), quien en un estudio realizado con estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa N.º 5036 del Callao no encontró una relación significativa entre la autoestima y las habilidades blandas, dado que el coeficiente de correlación de Spearman fue bajo ($\rho = 0.272$), lo que evidencia una relación débil

entre ambas variables.

En este marco, se afirma que cuando los estudiantes de la institución educativa presentan niveles elevados de autoestima, manifiestan una mayor claridad emocional en sus interacciones con sus pares. Esta idea es coherente con lo planteado por Ríos (2010), quien define la autoestima colectiva como la valoración de los vínculos con personas significativas, como los amigos, hacia quienes se experimenta cercanía y afinidad. La autoestima colectiva permite al individuo reconocer la importancia de la interdependencia y de mantenerse rodeado de personas consideradas relevantes y beneficiosas dentro de los contextos sociales. En este sentido, los estudiantes con una autoestima más sólida muestran una mayor disposición para comprender sus emociones y canalizarlas de manera adecuada. Asimismo, Rosenberg (1965) respalda esta postura al señalar que una autoestima saludable se refleja en la autoevaluación que realiza cada persona, mediante la cual reconoce su competencia, habilidades y valor personal.

Por último, en relación con la hipótesis específica 3, que plantea la existencia de una relación entre la autoestima y la dimensión reparación de las emociones en estudiantes de 4.º y 5.º de secundaria de la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica en el año 2025, se identificó una relación directa y estadísticamente significativa ($\rho = 0.268$; $p < .001$). Este resultado indica que los estudiantes que presentan niveles más elevados de autoestima tienden a mostrar una mayor capacidad para regular y reparar sus estados emocionales.

El hallazgo obtenido guarda similitud con los resultados reportados por Quintana et al. (2021), quienes analizaron en estudiantes de España la relación entre la inteligencia emocional, la satisfacción con la vida y el acoso escolar y ciberacoso en adolescentes. En dicho estudio se evidenció que las víctimas de estas formas de violencia presentaron los niveles más bajos de satisfacción con la vida ($B = -0.13$; $p < 0.05$). De manera concordante, Guijarro y Larzabal (2021),

al examinar la relación entre la autoestima y los factores de victimización asociados al bullying en una muestra de 341 estudiantes de la provincia de Chimborazo, identificaron diferencias según el género y hallaron relaciones significativas, tanto positivas como negativas, entre la autoestima y los distintos tipos de victimización. Por su parte, Sánchez (2024) investigó la relación entre el funcionamiento familiar y la inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de Ucayali, encontrando una correlación significativa y directa entre ambas variables (coeficiente = 0.174; $p = 0.006$), lo que refuerza la importancia del entorno familiar en el desarrollo de las competencias emocionales.

En este contexto, se resalta que los estudiantes de la institución educativa que presentan niveles adecuados de autoestima tienden a mostrar una mayor capacidad de reparación emocional. Al respecto, Flores (2018) señala que la autoestima se construye principalmente a partir de la influencia de la familia, la escuela y el entorno social. De manera complementaria, Eguizabal (2007) sostiene que la autoestima se desarrolla a través de la interacción entre el temperamento y el ambiente, estando influida por factores como la imagen corporal, las habilidades personales y la presencia de figuras significativas. Asimismo, Goleman y Bar-On enfatizan la relevancia de las competencias personales y sociales dentro de la inteligencia emocional, tales como la autoconciencia, la empatía y las habilidades sociales, las cuales permiten reconocer las propias emociones y las de los demás, regular los estados emocionales y establecer relaciones interpersonales saludables.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

1. Se determinó que la inteligencia emocional presentó una correlación positiva débil y estadísticamente significativa con la autoestima en los estudiantes ($\rho = 0.266$; $p < .001$), lo cual indica que los estudiantes de la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica que muestran niveles más altos de autoestima tienden a presentar mejores niveles de inteligencia emocional.
2. Se analizaron los niveles de inteligencia emocional y autoestima en los estudiantes evaluados, encontrándose que la mayoría presenta un nivel medio de inteligencia emocional (54.5%), seguido del nivel bajo (37.5%) y, en menor proporción, del nivel alto (8%). En cuanto a la autoestima, predominó el nivel alto (60%), seguido del nivel normal (40%), sin registrarse estudiantes en el nivel bajo.
3. Se determinó que la autoestima presentó una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa con la dimensión atención a las emociones ($\rho = 0.181$; $p < .001$), lo cual indica que, a mayores niveles de autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, se evidencia una mayor atención a sus emociones.
4. Se determinó que la autoestima presentó una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa con la dimensión claridad de las emociones ($\rho = 0.234$; $p < .001$), lo cual indica que, a mayores niveles de autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, se evidencia una mayor claridad en el reconocimiento de sus emociones.

5. Se determinó que la autoestima presentó una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa con la dimensión reparación de las emociones ($\rho = 0.268$; $p < .001$), lo cual indica que, a mayores niveles de autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, se evidencia una mayor capacidad para regular y reparar sus emociones.

5.2 Recomendaciones

1. Se recomienda que la Dirección de la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica promueva un trabajo coordinado entre docentes, padres de familia y el área psicopedagógica para fortalecer la autoestima de los estudiantes, mediante charlas, escuelas de padres y estrategias pedagógicas que favorezcan el desarrollo de la inteligencia emocional en el entorno escolar y familiar.
2. Se recomienda a psicólogo de la institución diseñar e integrar actividades sistemáticas de educación socioemocional dentro del plan tutorial o curricular, con énfasis en los estudiantes que presentan niveles bajos y medios de inteligencia emocional, a fin de favorecer su desarrollo integral y mantener los niveles adecuados de autoestima identificados.
3. Se recomienda desarrollar acciones conjuntas entre docentes y el área psicopedagógica orientadas a fortalecer la atención a las emociones en los estudiantes, incorporando estrategias de reconocimiento emocional en el aula y promoviendo en los padres de familia prácticas de comunicación emocional positiva en el hogar.
4. Se aconseja que la Dirección impulse espacios de capacitación para docentes y padres de familia sobre el desarrollo de la claridad emocional, permitiendo que los estudiantes

identifiquen y comprendan adecuadamente sus emociones, fortaleciendo de este modo su autoestima y bienestar emocional.

5. Se recomienda que el departamento psicopedagógico implemente programas de intervención enfocados en el desarrollo de habilidades de regulación y reparación emocional, reforzando la autoestima de los estudiantes, con el propósito de mejorar su capacidad para afrontar adecuadamente situaciones emocionales adversas.

REFERENCIAS

- Álvarez, C. (2020). Autoestima en estudiantes de primero a quinto año de secundaria de la institución educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes - 2018 [Tesis de licenciatura, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote].
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/17405>
- Aguilar, L. (2021). Inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de una institución educativa del distrito de Pedro Gálvez, 2021 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo].
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1996/INTELIGENCIA%20EMOCIONAL%20Y%20AUTOESTIMA%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernardo, L. (2023). La inteligencia emocional y su relación con la autoestima en estudiantes de cuarto a sexto de primaria de una institución educativa privada, Ventanilla, 2022 [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de las Américas].
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3629/1%20TESIS%20BERNARDO%20LAZARO%20ANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cabrera, M. (2021). Análisis de la inteligencia emocional en estudiantes del 3.º grado de secundaria de una institución educativa en Chincha Alta - Ica [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Huancavelica].
<https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/321e8966-0b75-41c0-bbd4-15dcd68ad132/content>
- Cobb, C., & Mayer, J. D. (2000). Emotional intelligence: What the research says. Educational

- Leadership, 58(3), 14–18.
- Coopersmith, S. S. (1976). Dibujo de figuras como expresión de autoestima. *Journal of Personality Assessment*, 40(4), 370–375.
- Cortez, M. (2022). Autoestima e inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de un centro educativo - Chiclayo, 2020 [Tesis de licenciatura, Universidad de San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/11483/CORTEZ_CEP_MU%C3%91OZ_PEP.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Goleman, D. (2000). An EI-based theory of performance. En D. Goleman & C. Cherniss (Eds.), *The emotionally intelligent workplace: How to select for, measure, and improve emotional intelligence in individuals, groups, and organizations*. Jossey-Bass.
- Guijarro, C. A., & Larzabal, A. (2021). Autoestima y factores de bullying en estudiantes de bachillerato de la provincia de Chimborazo. *Revista Eugenio Espejo*, 15(3), 49–58. <https://www.redalyc.org/journal/5728/572868251003/html/>
- Jiménez, M. N., Axpe, I., & Esnaola, I. (2020). Capacidad predictiva de la inteligencia emocional sobre el apoyo social percibido de adolescentes. *Suma Psicológica*, 27(1), 18–26. <http://www.scielo.org.co/pdf/sumps/v27n1/0121-4381-sumps-27-01-18.pdf>
- Juárez, T. (2022). Inteligencia emocional y autoestima en adolescentes del 4.º año de secundaria de la Institución Educativa Belén de Osma y Pardo, Andahuaylas, 2021 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Callao]. http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/6599/TESIS_2DAESP_JUAREZ_CARRION_TAIPE_FCS_2022.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Koslowski, P. (2019). *Philosophy of science and the problem of rationality*. Springer.
- Orbea, S. (2019). Relación entre inteligencia emocional y habilidades sociales en adolescentes de

- bachillerato de una unidad educativa del cantón Ambato [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador].
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2756/1/76917.pdf>
- Quisnia, T. (2020). Funcionalidad familiar y su relación con la inteligencia emocional en estudiantes de 11 a 14 años de edad de un colegio fiscal de Pelileo [Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador].
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/20723/1/T-UCE-0007-CPS-234.pdf>
- Quintana, C., Mérida, S., Rey, L., & Extremera, N. (2021). A closer look at the emotional intelligence construct: How do emotional intelligence facets relate to life satisfaction in students involved in bullying and cyberbullying? *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 11(3), 711–725.
<https://doi.org/10.3390/ejihpe11030051>
- Revelo, S. (2020). Influencia de la percepción de la relación parental sobre las emociones positivas en menores que asisten a instituciones educativas privadas, Trujillo [Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión].
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3380/Sandra_Tesis_Maestro_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Remigio, R. (2018). La inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes de V ciclo del nivel primaria en la I. E. Carlos Martínez Uribe Huaral – 2017 [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16427/Remigio_VRY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rojas, H. (2022). Autoestima e inteligencia emocional en estudiantes del nivel primario de una

- institución educativa particular de Huaycán, 2022 [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Los Andes].
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton University Press.
- Salovey, P., & Mayer, J. D. (1997). Emotional attention, clarity, and repair: Exploring emotional intelligence using the Trait Meta-Mood Scale. En J. W. Pennebaker (Ed.), *Emotion, disclosure, & health* (pp. 125–151). American Psychological Association.
- Sánchez, G. (2024). *Funcionamiento familiar e inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Augusto Salazar Bondy, Campoverde Región Ucayali*, 2023 [Tesis de maestría, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].
- Saucedo, N. A. (2019). *Autoestima e inteligencia emocional en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Cutervo* [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7225/Saucedo%20Marrufo%20Nelcy%20Adelaida.pdf?sequence=9&isAllowed=y>
- Tarula, M. (2022). *Inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de secundaria en una institución educativa, Cañete, 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31626/INTELIGENCIA_EMOCIONAL_TARULA_GUTIERREZ_MEDALIT.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Terán, M. (2020). *Inteligencia emocional y autoestima en adolescentes de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte].
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/24660/Ter%C3%A1n%20Pita%2C%20Mandy%20Mackaren.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Torre, M. (2022). Inteligencia emocional en la autoestima de los estudiantes del quinto grado de primaria, Lurigancho-Chosica, 2021 [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo].
- Trujillo, F. (2020). Inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de sexto grado del nivel primaria [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú].
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17628/TRUJILLO_BAUTISTA_FRANCIS_MAGDALENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ureña, P. (2021). La autoestima y la inteligencia emocional en los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa N.º 5036 del Callao [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].
<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/6092/Gina%20Paola%20URRE%C3%91A%20ZAVALETA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Velásquez, J. (2019). Autoestima e inteligencia emocional en los estudiantes de secundaria del 3.º, 4.º y 5.º grado de la Institución Educativa César Cohaila Tamayo, Tacna - 2018 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada Telesup].
<https://repositorio.utelesup.edu.pe/bitstream/UTELESUP/1013/1/VELASQUEZ%20MANI%20JUAN.pdf>

ANEXOS

Anexos 1. Matriz de consistencia

Título: Inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga, Ica, 2025

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	Técnicas / Instrumentos	Metodología
Problema general ¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025? Problemas específicos 1. ¿Cuáles son los niveles de inteligencia emocional y autoestima en estudiantes 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025? 2 ¿Cuál es la relación de la autoestima y la dimensión Percepción de emociones en estudiantes 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025? 3. ¿Cuál es la relación de la autoestima y la dimensión Comprensión de emociones en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025? 4.¿Cuál es la relación de la autoestima y la dimensión	Objetivo general Determinar la relación de la inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes de 4to y 5to secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025. Objetivos específicos 1. Identificar los niveles de inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de 4to y 5to secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025. 2. Determinar la relación de la autoestima y la dimensión Percepción de emociones en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025. 3. Determinar la relación de la autoestima y la dimensión Comprensión de emociones en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa	Hipótesis general Existe relación entre la inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes de 4to y 5to secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025. Hipótesis específicas 1.Existe relación entre la autoestima y dimensión Percepción de emociones en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025 2. Existe relación entre la autoestima y dimensión Comprensión de emociones en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025. 3. Existe relación entre la autoestima y dimensión Regulación de emociones en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025.	Inteligencia emocional Dimensiones: - Percepción de emociones - Comprensión de emociones - Regulación de emociones Autoestima - Unidimensional	TMMS-24 Escala de Autoestima de Rosenberg	Método: Inductivo. Enfoque: Cuantitativo. Tipo: Básico. Nivel o alcance: Correlacional. Diseño: No experimental. Corte: Transversal. Población: Conformado por estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga , Ica,2025. Muestra: Comprendido por estudiantes del tercer grado de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga , Ica, 2025

Regulación de emociones en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025?	San Luis Gonzaga de Ica, 2025. 4. Determinar la relación de la autoestima y la dimensión Regulación de emociones en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2025.	
---	--	--

Anexo 2. Instrumentos

CUESTIONARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL TMMS-24

Colegio: _____ Estatal () Privado ()
 Grado: _____ Sección _____ Sexo: Hombre () Mujer () Edad: _____ Fecha: _____

INSTRUCCIONES:

A continuación, encontrará algunas afirmaciones sobre sus emociones y sentimientos. Lea atentamente cada frase e indique por favor el grado de acuerdo o desacuerdo con respecto a las mismas. Señale con una "X" la respuesta que más se aproxime a sus preferencias. No hay respuestas correctas o incorrectas, ni buenas o malas. No emplee mucho tiempo en cada respuesta.

N°	PREGUNTA	N a d a d e a c u e r d o	Alg o de acu erd o	Bastan te de acuerd o	Mu y de acu erd o	Totalm en te de acuerdo
1	Presto mucha atención a los sentimientos.					
2	Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.					
3	Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones.					
4	Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo.					
5	Dejo que mis sentimientos perturben a mis pensamientos.					
6	Pienso en mi estado de ánimo constantemente.					
7	A menudo pienso en mis sentimientos.					
8	Presto mucha atención a cómo me siento.					
9	Tengo claros mis sentimientos.					
10	Frecuentemente puedo definir mis sentimientos.					
11	Casi siempre sé cómo me siento.					
12	Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas.					
13	A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones.					
14	Siempre puedo decir cómo me siento.					
15	A veces puedo decir cuáles son mis emociones.					
16	Puedo llegar a comprender mis sentimientos.					

17	Aunque a veces me siento triste, generalmente tengo una visión optimista.					
18	Aunque me sienta mal, normalmente pienso en cosas agradables.					
19	Cuando estoy triste, me consuela pensar en todo los momentos felices de la vida.					
20	Intento tener pensamientos positivos, aunque me sienta mal.					

21	Cuando las cosas se complican, trato de mantener la calma.					
22	Me preocupo por tener un buen estado de ánimo.					
23	Tengo mucha energía cuando me siento feliz.					
24	Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo.					

Escala de Autoestima de Rosenberg (RSE)

Instrucciones: Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas, marcando con un aspa la alternativa elegida.

1	2	3	4
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

Nº	Ítems	1	2	3	4
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
5	En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a.				
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10	A veces creo que no soy buena persona.				

Anexo 3: Validez del instrumento

Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

EXPERTO 01

Doctor: Cindy Diaz Chalan

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Psicología requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el título de psicóloga.

El título nombre de mi proyecto de investigación es "INTELIGENCIA EMOCIONAL Y AUTOESTIMA EN ALUMNOS DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN LUIS GONZAGA , ICA, -2025" y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de aprendizaje.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

ROSARIO GUADALUPE VILLACRISIS

VALENCIA

DNI: 72139074

Definición conceptual de las variables y dimensiones

Variable 1: Inteligencia emocional

El modelo de Mayer y Salovey (1997) conceptualiza la inteligencia emocional como la interacción entre la inteligencia y las emociones, destacando la habilidad para utilizar las emociones como herramienta para resolver conflictos.

Dimensiones de las variables: Dimensión 1: Percepción de emociones

Dimensión 2: Comprensión de emociones

Dimensión 3: Regulación de emociones

Variable 2: Autoestima

De acuerdo con Rosenberg (1965), es una percepción global que incluye dimensiones físicas, emocionales, sociales y cognitivas, las cuales afectan cómo una persona se percibe a sí misma y cómo se relaciona con los demás.

Dimensiones de las variables: Dimensión 1: Unidimensional

Matriz de operacionalización de la variable

Variable 1: Inteligencia Emocional

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala Valorativa
Inteligencia emocional	El modelo de Mayer y Salovey (1997) aborda la inteligencia emocional desde la interacción entre inteligencia y emoción, considerando la capacidad de utilizar emociones para resolver conflictos.	Percepción de emociones	- Autoobservación - Preocupación emocional	Nominal Ordinal	1: Totalmente en desacuerdo 2: En desacuerdo 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4: De acuerdo 5: Totalmente de acuerdo
		Comprensión de emociones	- Reconocimiento de emociones - Expresión de emociones		
		Regulación de emociones	- Control de impulsos - Regulación emocional		
Autoestima	La autoestima se define como una actitud positiva o negativa hacia uno mismo, relacionada con los sentimientos de estima personal y la autoevaluación de aspectos tanto	Unidimensional	- Satisfacción personal	Ordinal	1: Muy de acuerdo 2: En desacuerdo 3: De acuerdo 4: Muy de acuerdo

positivos como
negativos de uno
mismo (Rosenberg,
1965).

- Devaluación
personal

Matriz de operacionalización de la variable

Variable 2: Autoestima

Autoestima	La autoestima se define como una actitud positiva o negativa hacia uno mismo, relacionada con los sentimientos de estima personal y la autoevaluación de aspectos tanto	Unidimensional	-	Satisfacción personal	Ordinal	1: Muy de acuerdo 2: En desacuerdo 3: De acuerdo 4: Muy de acuerdo
------------	---	----------------	---	-----------------------	---------	---

positivos como
negativos de uno
mismo (Rosenberg,
1965).

- Devaluación
personal

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
Variable 1: Inteligencia emocional								
DIMENSIÓN 1: Percepción de emociones		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1.	Presto mucha atención a los sentimientos.	X		X		X		
2.	Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.	X		X		X		
3.	Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones.	X		X		X		
4.	Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo.	X		X		X		
5.	Dejo que mis sentimientos perturben a mis pensamientos.	X		X		X		
6.	Pienso en mi estado de ánimo constantemente.	X		X		X		
7.	A menudo pienso en mis sentimientos.	X		X		X		
8.	Presto mucha atención a cómo me siento.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Comprensión de emociones		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
9.	Tengo claros mis sentimientos.	X		X		X		
10.	Frecuentemente puedo definir mis sentimientos.	X		X		X		
11.	Casi siempre sé cómo me siento.	X		X		X		
12.	Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas.	X		X		X		
13.	A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones.	X		X		X		
14.	Siempre puedo decir cómo me siento.	X		X		X		
15.	A veces puedo decir cuáles son mis emociones.	X		X		X		
16.	Puedo llegar a comprender mis sentimientos.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Regulación de emociones		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
17.	Aunque a veces me siento triste, generalmente tengo una visión optimista.	X		X		X		
18.	Aunque me sienta mal, normalmente pienso en cosas agradables.	X		X		X		
19.	Cuando estoy triste, me consuela pensar en todos los momentos felices de la vida.	X		X		X		
20.	Intento tener pensamientos positivos, aunque me sienta mal.	X		X		X		
21.	Cuando las cosas se complican, trato de mantener la calma.	X		X		X		
22.	Me preocupo por tener un buen estado de ánimo.	X		X		X		

23. Tengo mucha energía cuando me siento feliz.	X		X		X	
24. Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo.	X		X		X	
VARIABLE 2: Autoestima						
UNIDIMENSIONAL	Sí	No	Sí	No	Sí	No
25. Me siento una persona tan valiosa como las otras	X		X		X	
26. Casi siempre pienso que soy un fracaso	X		X		X	
27. Creo que tengo algunas cualidades buenas	X		X		X	
28. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás	X		X		X	
29. Pienso que no tengo mucho de lo que estar orgulloso	X		X		X	
30. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo	X		X		X	
31. Casi siempre me siento bien conmigo mismo	X		X		X	
32. Me gustaría tener más respeto por mí mismo	X		X		X	
33. Realmente me siento inútil en algunas ocasiones	X		X		X	
34. A veces pienso que no sirvo para nada	X		X		X	

¹**Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir [] No

aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Diaz Chalan, Cindy Karina

Especialidad del validador: Psicología educativa

04 de marzo de 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'L. Camargo', enclosed within a circular loop.

Firma del experto informante

EXPERTO 02

Doctor: Yamila Camargo Morales

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Psicología requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el título de psicóloga.

El título nombre de mi proyecto de investigación es "INTELIGENCIA EMOCIONAL Y AUTOESTIMA EN ALUMNOS DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN LUIS GONZAGA , ICA, -2025" y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de aprendizaje.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

ROSARIO GUADALUPE VILLACRISIS
VALENCIA
DNI: 72139074

Definición conceptual de las variables y dimensiones

Variable 1: Inteligencia emocional

El modelo de Mayer y Salovey (1997) conceptualiza la inteligencia emocional como la interacción entre la inteligencia y las emociones, destacando la habilidad para utilizar las emociones como herramienta para resolver conflictos.

Dimensiones de las variables: Dimensión 1: Percepción de emociones

Dimensión 2: Comprensión de emociones

Dimensión 3: Regulación de emociones

Variable 2: Autoestima

De acuerdo con Rosenberg (1965), es una percepción global que incluye dimensiones físicas, emocionales, sociales y cognitivas, las cuales afectan cómo una persona se percibe a sí misma y cómo se relaciona con los demás.

Dimensiones de las variables: Dimensión 1: Unidimensional

Matriz de operacionalización de la variable

Variable 1: Inteligencia Emocional

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala Valorativa
Inteligencia emocional	El modelo de Mayer y Salovey (1997) aborda la inteligencia emocional desde la interacción entre inteligencia y emoción, considerando la capacidad de utilizar emociones para resolver conflictos.	Percepción de emociones	- Autobservación - Preocupación emocional	Nominal Ordinal	1: Totalmente en desacuerdo 2: En desacuerdo 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4: De acuerdo 5: Totalmente de acuerdo
		Comprensión de emociones	- Reconocimiento de emociones - Expresión de emociones		
		Regulación de emociones	- Control de impulsos - Regulación emocional		
Autoestima	La autoestima se define como una actitud positiva o negativa hacia uno mismo, relacionada con los sentimientos de estima personal y la autoevaluación de aspectos tanto	Unidimensional	- Satisfacción personal	Ordinal	1: Muy de acuerdo 2: En desacuerdo 3: De acuerdo 4: Muy de acuerdo

positivos como
negativos de uno
mismo (Rosenberg,
1965).

- Devaluación
personal

Matriz de operacionalización de la variable

Variable 2: Autoestima

Autoestima	La autoestima se define como una actitud positiva o negativa hacia uno mismo, relacionada con los sentimientos de estima personal y la autoevaluación de aspectos tanto	Unidimensional	- Satisfacción personal	Ordinal	1: Muy de acuerdo 2: En desacuerdo 3: De acuerdo 4: Muy de acuerdo
------------	---	----------------	-------------------------	---------	---

positivos como
negativos de uno
mismo (Rosenberg,
1965).

- Devaluación
personal

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
Variable 1: Inteligencia emocional								
DIMENSIÓN 1: Percepción de emociones		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
35.	Presto mucha atención a los sentimientos.	X		X		X		
36.	Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.	X		X		X		
37.	Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones.	X		X		X		
38.	Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo.	X		X		X		
39.	Dejo que mis sentimientos perturben a mis pensamientos.	X		X		X		
40.	Pienso en mi estado de ánimo constantemente.	X		X		X		
41.	A menudo pienso en mis sentimientos.	X		X		X		
42.	Presto mucha atención a cómo me siento.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Comprensión de emociones		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
43.	Tengo claros mis sentimientos.	X		X		X		
44.	Frecuentemente puedo definir mis sentimientos.	X		X		X		
45.	Casi siempre sé cómo me siento.	X		X		X		
46.	Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas.	X		X		X		
47.	A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones.	X		X		X		
48.	Siempre puedo decir cómo me siento.	X		X		X		
49.	A veces puedo decir cuáles son mis emociones.	X		X		X		
50.	Puedo llegar a comprender mis sentimientos.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Regulación de emociones		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
51.	Aunque a veces me siento triste, generalmente tengo una visión optimista.	X		X		X		
52.	Aunque me sienta mal, normalmente pienso en cosas agradables.	X		X		X		
53.	Cuando estoy triste, me consuela pensar en todos los momentos felices de la vida.	X		X		X		
54.	Intento tener pensamientos positivos, aunque me sienta mal.	X		X		X		
55.	Cuando las cosas se complican, trato de mantener la calma.	X		X		X		
56.	Me preocupo por tener un buen estado de ánimo.	X		X		X		

57. Tengo mucha energía cuando me siento feliz.	X		X		X	
58. Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo.	X		X		X	
VARIABLE 2: Autoestima						
UNIDIMENSIONAL	Sí	No	Sí	No	Sí	No
59. Me siento una persona tan valiosa como las otras	X		X		X	
60. Casi siempre pienso que soy un fracaso	X		X		X	
61. Creo que tengo algunas cualidades buenas	X		X		X	
62. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás	X		X		X	
63. Pienso que no tengo mucho de lo que estar orgulloso	X		X		X	
64. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo	X		X		X	
65. Casi siempre me siento bien conmigo mismo	X		X		X	
66. Me gustaría tener más respeto por mí mismo	X		X		X	
67. Realmente me siento inútil en algunas ocasiones	X		X		X	
68. A veces pienso que no sirvo para nada	X		X		X	

¹**Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir [] No

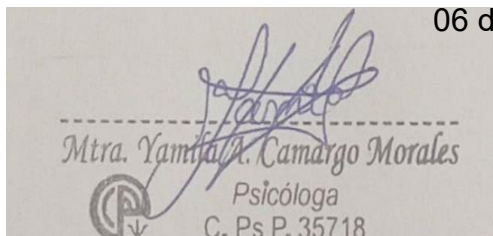
aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Camargo Morales, Yamila

DNI: 48668142

Especialidad del validador: Psicología educativa

06 de marzo de 2026



Mtra. Yamila A. Camargo Morales
Psicóloga
C. Ps P. 35718

Firma del experto informante

EXPERTO 03

Doctor: Cristian García Pereda

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Psicología requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el título de psicóloga.

El título nombre de mi proyecto de investigación es “INTELIGENCIA EMOCIONAL Y AUTOESTIMA EN ALUMNOS DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN LUIS GONZAGA , ICA, -2025” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de aprendizaje.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

ROSARIO GUADALUPE VILLACRISIS
VALENCIA
DNI: 72139074

Definición conceptual de las variables y dimensiones

Variable 1: Inteligencia emocional

El modelo de Mayer y Salovey (1997) conceptualiza la inteligencia emocional como la interacción entre la inteligencia y las emociones, destacando la habilidad para utilizar las emociones como herramienta para resolver conflictos.

Dimensiones de las variables: Dimensión 1: Percepción de emociones

Dimensión 2: Comprensión de emociones

Dimensión 3: Regulación de emociones

Variable 2: Autoestima

De acuerdo con Rosenberg (1965), es una percepción global que incluye dimensiones físicas, emocionales, sociales y cognitivas, las cuales afectan cómo una persona se percibe a sí misma y cómo se relaciona con los demás.

Dimensiones de las variables: Dimensión 1: Unidimensional

Matriz de operacionalización de la variable

Variable 1: Inteligencia Emocional

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala Valorativa
Inteligencia emocional	El modelo de Mayer y Salovey (1997) aborda la inteligencia emocional desde la interacción entre inteligencia y emoción, considerando la capacidad de utilizar emociones para resolver conflictos.	Percepción de emociones	- Autobservación - Preocupación emocional	Nominal Ordinal	1: Totalmente en desacuerdo 2: En desacuerdo 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4: De acuerdo 5: Totalmente de acuerdo
		Comprensión de emociones	- Reconocimiento de emociones - Expresión de emociones		
		Regulación de emociones	- Control de impulsos - Regulación emocional		
Autoestima	La autoestima se define como una actitud positiva o negativa hacia uno mismo, relacionada con los sentimientos de estima personal y la autoevaluación de aspectos tanto	Unidimensional	- Satisfacción personal	Ordinal	1: Muy de acuerdo 2: En desacuerdo 3: De acuerdo 4: Muy de acuerdo

positivos como
negativos de uno
mismo (Rosenberg,
1965).

- Devaluación
personal

Matriz de operacionalización de la variable

Variable 2: Autoestima

Autoestima	La autoestima se define como una actitud positiva o negativa hacia uno mismo, relacionada con los sentimientos de estima personal y la autoevaluación de aspectos tanto positivos como negativos de uno mismo (Rosenberg, (1965).	Unidimensional	- Satisfacción personal	Ordinal	1: Muy de acuerdo 2: En desacuerdo 3: De acuerdo 4: Muy de acuerdo
			- Devaluación personal		

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
Variable 1: Inteligencia emocional								
DIMENSIÓN 1: Percepción de emociones		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
69.	Presto mucha atención a los sentimientos.	X		X		X		
70.	Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.	X		X		X		
71.	Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones.	X		X		X		
72.	Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo.	X		X		X		
73.	Dejo que mis sentimientos perturben a mis pensamientos.	X		X		X		
74.	Pienso en mi estado de ánimo constantemente.	X		X		X		
75.	A menudo pienso en mis sentimientos.	X		X		X		
76.	Presto mucha atención a cómo me siento.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Comprensión de emociones		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
77.	Tengo claros mis sentimientos.	X		X		X		
78.	Frecuentemente puedo definir mis sentimientos.	X		X		X		
79.	Casi siempre sé cómo me siento.	X		X		X		
80.	Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas.	X		X		X		
81.	A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones.	X		X		X		
82.	Siempre puedo decir cómo me siento.	X		X		X		
83.	A veces puedo decir cuáles son mis emociones.	X		X		X		
84.	Puedo llegar a comprender mis sentimientos.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Regulación de emociones		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
85.	Aunque a veces me siento triste, generalmente tengo una visión optimista.	X		X		X		
86.	Aunque me sienta mal, normalmente pienso en cosas agradables.	X		X		X		
87.	Cuando estoy triste, me consuela pensar en todos los momentos felices de la vida.	X		X		X		
88.	Intento tener pensamientos positivos, aunque me sienta mal.	X		X		X		
89.	Cuando las cosas se complican, trato de mantener la calma.	X		X		X		
90.	Me preocupo por tener un buen estado de ánimo.	X		X		X		

91. Tengo mucha energía cuando me siento feliz.	X		X		X	
92. Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo.	X		X		X	
VARIABLE 2: Autoestima						
UNIDIMENSIONAL	Sí	No	Sí	No	Sí	No
93. Me siento una persona tan valiosa como las otras	X		X		X	
94. Casi siempre pienso que soy un fracaso	X		X		X	
95. Creo que tengo algunas cualidades buenas	X		X		X	
96. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás	X		X		X	
97. Pienso que no tengo mucho de lo que estar orgulloso	X		X		X	
98. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo	X		X		X	
99. Casi siempre me siento bien conmigo mismo	X		X		X	
100. Me gustaría tener más respeto por mí mismo	X		X		X	
101. Realmente me siento inútil en algunas ocasiones	X		X		X	
102. A veces pienso que no sirvo para nada	X		X		X	

¹**Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir [] No

aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Cristian García Pereda

DNI:45776051

Especialidad del validador: Psicología educativa



24 de febrero de 2026

Firma del experto informante

Anexo 5: Aprobación del Comité de Ética



COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN

Lima, 15 de mayo de 2025

Investigador(a)
Rosario Guadalupe Villacrisis Valencia
Exp. N°:0727-2025

De mi consideración:

Es grato expresarle mi cordial saludo y a la vez informarle que el Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la Universidad Privada Norbert Wiener (CIEIC-UPNW) **evaluó y APROBÓ** los siguientes documentos:

- Protocolo titulado: "Inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de secundaria en la institución educativa san Luis Gonzaga, Ica, 2025" con **fecha 22/04/2025**.

El cual tiene como investigador principal al Sr(a) Rosario Guadalupe Villacrisis Valencia

La APROBACIÓN comprende el cumplimiento de las buenas prácticas éticas, el balance riesgo/beneficio, la calificación del equipo de investigación y la confidencialidad de los datos, entre otros.

El investigador deberá considerar los siguientes puntos detallados a continuación:

1. **La vigencia** de la aprobación es de **dos años** (24 meses) a partir de la emisión de este documento.
2. **Toda enmienda o adenda** se deberá presentar al CIEIC-UPNW y no podrá implementarse sin la debida aprobación.
3. Si aplica, **la Renovación** de aprobación del proyecto de investigación deberá iniciarse treinta (30) días antes de la fecha de vencimiento, con su respectivo informe de avance.
4. La constancia de aprobación por el **CIEIC** no garantiza la aceptación por parte de las instituciones donde pretende ejecutar el trabajo de investigación. Es cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente,



Mg. Angelica Karina Minaya Galarreta
Presidenta
Comité Institucional de Ética e Integridad Científica
Universidad Privada Norbert Wiener

Av. Arequipa 440 – Santa Beatriz
Universidad Privada Norbert Wiener
Teléfono: 706-5555 anexo 3290 Cel. **981-000-698**
Correo: comite.etica@uwieneredu.pe

nexo 6: Formato de consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de proyecto de investigación : Inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga, Ica, 2025
Investigadores : Rosario Guadalupe Villacrisis Valencia
Institución(es) : Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW)

Estamos invitando a usted a participar en un estudio de investigación titulado: "Inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga, Ica, 2025 de fecha 08/04/2025 y versión.01. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Privada Norbert Wiener(UPNW).

I. INFORMACIÓN

Propósito del estudio: El propósito de este estudio es identificar la relación que existe entre la inteligencia emocional y la autoestima. Su ejecución ayudará/permitirá conocer los niveles de inteligencia emocional y autoestima de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Luis Gonzaga, Ica, 2025.

Duración del estudio (meses): 2 meses

Nº esperado de participantes: 169 estudiantes

Criterios de Inclusión y exclusión:

- 1. Alumnos que acepten voluntariamente a participar en la investigación.*
- 2. Alumnos que completen ambos cuestionarios.*

Procedimientos del estudio: Si Usted decide participar en este estudio se le realizará los siguientes procesos:

- Desarrollo de cuestionarios (Cuestionario de Inteligencia Emocional TMMS-24 y La Escala de Autoestima de Rosenberg (RSE)
- Debes firmar este documento con un SI como evidencia de haber sido informado sobre los procedimientos de la investigación.
- Marcar el SÍ si acepta participar voluntariamente en la presente investigación
- Llenar con, edad, grado, sexo, fecha

La *encuesta* puede demorar unos 15 minutos para cada encuesta Cuestionario de inteligencia emocional TMMS-24 y Escala de Autoestima de Rosenberg (RSE).

Los resultados se le entregarán a usted en forma individual y se almacenarán respetando la

confidencialidad y su anonimato.

Riesgos: *(Detallar los riesgos de la participación del sujeto de estudio)*

Su participación en el estudio *no* presenta ningún riesgo, los datos que se consignen serán tratados en total y estricta confidencialidad.

Beneficios: *(Detallar los riesgos la participación del sujeto de estudio)*

Usted se beneficiará del presente proyecto _____

Costos e incentivos: Usted *no* pagará ningún costo monetario por su participación en la presente investigación. Así mismo, no recibirá ningún incentivo económico ni medicamentos a cambio de su participación.

Confidencialidad: Nosotros guardaremos la información recolectada con códigos para resguardar su identidad. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita su identificación. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al equipo de estudio.

Derechos del paciente: La participación en el presente estudio es voluntaria. Si usted lo decide puede negarse a participar en el estudio o retirarse de éste en cualquier momento, sin que esto ocasione ninguna penalización o pérdida de los beneficios y derechos que tiene como individuo, como así tampoco modificaciones o restricciones al derecho a la atención médica.

Preguntas/Contacto: Puede comunicarse con el Investigador Principal *(Detallar el nombre, número de teléfono y correo electrónico del investigador principal)*.

Así mismo puede comunicarse con el Comité de Ética que validó el presente estudio,
Contacto del Comité de Ética: Dra. Yenny M. Bellido Fuentes, Presidenta del Comité de Ética de la Universidad Norbert Wiener, para la investigación de la Universidad Norbert Wiener, **Email:** comité.etica@uwiener.edu.pe

II. DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

He leído la hoja de información del Formulario de Consentimiento Informado(FCI), y declaro haber recibido una explicación satisfactoria sobre los objetivos, procedimientos y finalidades del estudio. Se han respondido todas mis dudas y preguntas. Comprendo que mi decisión de participar es voluntaria y conozco mi derecho a retirar mi consentimiento en cualquier momento, sin que esto me perjudique de ninguna manera. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.

(Firma)
Nombre **participante:**
DNI:
Fecha: (dd/mm/aaaa)


Nombre **investigador:** Rosario Guadalupe Villacris Valencia
DNI:72139074

_____(Firma)_____

Nombre testigo o representante legal:

Nota: La firma del testigo o representante legal es obligatoria solo cuando el participante tiene alguna discapacidad que le impida firmar o imprimir su huella, o en el caso de no saber leer y escribir.

Anexo 7: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos



CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Yo, Víctor Enrique Uchuya Mendoza, identificado(a) con D.N.I. N°, 21465294 en mi calidad de directora de la I.E. San Luis Gonzaga ubicado en Av. José Matías Manzanilla N° 187, distrito de Ica, UGEL Ica provincia y departamento de Ica.

Otorgo la **AUTORIZACIÓN**, a la Srta. Rosario Guadalupe Villacrisis Valencia identificado(a) con D.N.I. N° 72139074 de la Facultad de Ciencias de la Salud del Programa Académico de Psicología de la Universidad Privada Norbert Wiener S.A., para que ejecute su investigación titulada "Inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga, Ica, 2025", dentro de las instalaciones o utilice la información de nuestra I.E. San Luis Gonzaga.

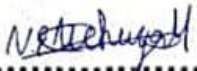
Asimismo, autorizo expresamente el uso de la información con fines académicos, contribuyendo con la comunidad educativa.

Finalmente, respecto al uso del nombre y/o cualquier distintivo de la I.E. San Luis Gonzaga, se determina:

- ☐ Mantener en RESERVA el nombre y/o información sensible y/o cualquier distintivo de la I.E. San Luis Gonzaga.
- ☒ Autorizo mencionar el nombre y/o información y/o cualquier distintivo de la I.E. San Luis Gonzaga.

Ica, 08 de agosto de 2025




Mg. VÍCTOR ENRIQUE UCHUYA MENDOZA
DIRECTOR

Víctor Enrique Uchuya Mendoza
Director
I.E. San Luis Gonzaga
D.N.I.: 21465294

19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 17%  Fuentes de Internet
- 8%  Publicaciones
- 12%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 17% Fuentes de Internet
- 8% Publicaciones
- 12% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.uwiener.edu.pe	4%
2	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	2%
3	Internet	repositorio.uct.edu.pe	<1%
4	Internet	alicia.concytec.gob.pe	<1%
5	Internet	dspace.unitru.edu.pe	<1%
6	Internet	repositorio.autonoma.edu.pe	<1%
7	Internet	repositorio.autonomadeica.edu.pe	<1%
8	Internet	repositorio.umch.edu.pe	<1%
9	Trabajos entregados	Universidad Wiener on 2026-03-24	<1%
10	Internet	repositorio.eesppjjbtacna.edu.pe	<1%
11	Internet	repositorio.upsc.edu.pe	<1%