



Universidad  
**Norbert Wiener**

Powered by **Arizona State University**

**FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE FARMACIA Y**  
**BIOQUÍMICA**

**Tesis**

Comercialización y uso de plantas medicinales en usuarios del mercado  
Tayacaja, el Agustino-2023

**Para optar el Título Profesional de**  
**Químico Farmacéutico**

**Presentado por:**

**Autor:** Altamirano Espinal, Gerardo Jhampier

**Código ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-9567-913X>

**Autora:** Janampa Sullca, Julia Selene

**Código ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-3657-9897>

**Asesora:** Dra. Alvarado Chávez, Britt

**Código ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-0601-6973>

**Lima – Perú**

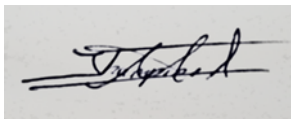
**2024**

 Universidad Norbert Wiener	<b>DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	
	<b>CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033</b>	<b>VERSIÓN: 01</b> REVISIÓN: 01

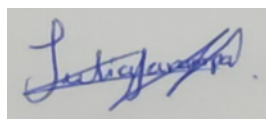
Yo, Altamirano Espinal Gerardo Jhampier egresado de la Facultad de **Ciencias de la Salud** y Escuela Académica Profesional de **Farmacia y Bioquímica** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación “Comercialización y uso de plantas medicinales en usuarios del mercado Tayacaja, el Agustino-2023” Asesorado por el docente: Dra. Alvarado Chávez, Britt DNI 31667036 ORCID 0000-0002-0601-6973 tiene un índice de similitud de **15 (quince) %** con código oid:14912:399518696 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

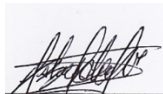
1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....  
 Firma de autor 1  
 Gerardo Jhampier Altamirano Espinal  
 DNI: 75268485.....



.....  
 Firma de autor 2  
 Julia Selene Janampa Sullca  
 DNI: 70580567 .....




.....  
 Firma  
 Alvarado Chávez Britt  
 DNI: 31667036

Lima, 24 de noviembre de 2024

 Universidad Norbert Wiener	<b>DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>		
	<b>CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033</b>	<b>VERSIÓN: 01</b> REVISIÓN: 01	<b>FECHA: 08/11/2022</b>

Es obligatorio utilizar adecuadamente los filtros y exclusión del turnitin: excluir las citas, la bibliografía y las fuentes que tengan menos de 1% de palabras. EN caso se utilice cualquier otro ajuste o filtros, debe ser debidamente justificado en el siguiente recuadro.

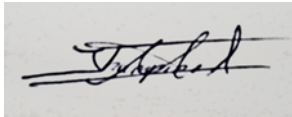
<p>_____ Se excluyo los formatos que afectaban el porcentaje de similitud</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
---

 Universidad Norbert Wiener	<b>DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>		
	<b>CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033</b>	<b>VERSIÓN: 01</b> REVISIÓN: 01	<b>FECHA: 08/11/2022</b>

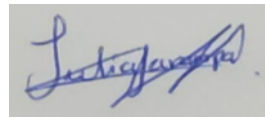
Yo, Janampa Sullca Julia Selene egresado de la Facultad de **Ciencias de la Salud** y Escuela Académica Profesional de **Farmacia y Bioquímica** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación “Comercialización y uso de plantas medicinales en usuarios del mercado Tayacaja, el Agustino-2023” Asesorado por el docente: Dra. Alvarado Chávez, Britt DNI 31667036 ORCID 0000-0002-0601-6973 tiene un índice de similitud de **15 (quince) %** con código oid:14912:399518696 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:


1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....  
 Firma de autor 1  
 Gerardo Jhampier Altamirano Espinal  
 DNI: 75268485 .....




.....  
 Firma de autor 2  
 Julia Selene Janampa Sullca  
 DNI: 70580567 .....



.....  
 Firma  
 Alvarado Chávez Britt  
 DNI: 31667036

Lima, 24 de noviembre de 2024

 Universidad Norbert Wiener	<b>DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>		
	<b>CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033</b>	<b>VERSIÓN: 01</b> REVISIÓN: 01	<b>FECHA: 08/11/2022</b>

Es obligatorio utilizar adecuadamente los filtros y exclusión del turnitin: excluir las citas, la bibliografía y las fuentes que tengan menos de 1% de palabras. EN caso se utilice cualquier otro ajuste o filtros, debe ser debidamente justificado en el siguiente recuadro.

<p>_____ Se excluyo los formatos que afectaban el porcentaje de similitud</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
---

## **DEDICATORIA**

Primeramente, a **Dios** por otorgarme vitalidad, fortaleza y conocimiento, elementos que me han permitido permanecer firme en cada una de las decisiones que he tomado.

A mis **padres** por inculcarme principios y por inspirarme diariamente a alcanzar mis metas, también les agradezco por su respaldo incondicional a lo largo de mi desarrollo profesional desde el principio.

**Bach. Altamirano Espinal Gerardo Jhampier.**

Principalmente dedico este trabajo a **Dios**, por su guía constante a lo largo de este proceso, por darme fortaleza y ayudarme a superar las dificultades que se presentaron.

A mis **padres**, cuyo respaldo incondicional y enseñanzas sobre el valor del estudio y el trabajo han sido fundamentales en mi vida. El compromiso y el esfuerzo que has demostrado son el fundamento sobre el cual he alcanzado este logro. Mi gratitud hacia ustedes es profunda y eterna.

**Bach. Janampa Sullca Julia Selene.**

## **AGRADECIMIENTO**

A la **Universidad Norbert Wiener** por brindarnos el espacio para desarrollar nuestras habilidades, expandir nuestros horizontes de conocimiento y avanzar en nuestra formación académica.

**A los maestros** de la Facultad que, a lo largo de estos años de formación, compartieron con nosotros su sabiduría y nos orientaron con valiosos conocimientos para construir un futuro mejor.

## INDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	ii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iii
<b>RESUMEN</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	xi
<b>1. EL PROBLEMA</b> .....	1
<b>1.1 Planteamiento del problema</b> .....	1
<b>1.2 Formulación del problema</b> .....	3
1.2.1 Problema general .....	3
1.2.2 Problemas específicos .....	3
<b>1.3 Objetivos de la investigación</b> .....	4
1.3.1 Objetivo general.....	4
1.3.1 Objetivos específicos .....	4
<b>1.4 Justificación de la investigación</b> .....	4
1.4.1 Teórica .....	4
1.4.2 Metodológica .....	5
1.4.3 Práctica.....	5
<b>1.5 Limitaciones de la investigación</b> .....	6
<b>2. MARCO TEÓRICO</b> .....	7

<b>2.1</b>	<b>Antecedentes</b> .....	7
	<b>Nacionales</b> .....	7
<b>2.2</b>	<b>Bases teóricas</b> .....	12
<b>2.3</b>	<b>Formulación de la hipótesis</b> .....	16
	2.3.1 Hipótesis general.....	16
	2.3.2 Hipótesis específicas.....	17
<b>3.</b>	<b>METODOLOGÍA</b> .....	18
<b>3.1</b>	<b>Método de la investigación</b> .....	18
<b>3.2</b>	<b>Enfoque de la investigación</b> .....	18
<b>3.3</b>	<b>Tipo de investigación</b> .....	19
<b>3.4</b>	<b>Diseño de la investigación</b> .....	19
<b>3.5</b>	<b>Población, muestra y muestreo</b> .....	19
<b>3.6</b>	<b>Variables y operacionalización</b> .....	22
<b>3.7</b>	<b>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> .....	25
	3.7.1 Técnica.....	25
	3.7.2 Descripción de instrumentos.....	25
	3.7.3 Validación.....	26
	3.7.4 Confiabilidad.....	26
<b>3.8</b>	<b>Plan de procesamiento y análisis de datos</b> .....	26
<b>3.9</b>	<b>Aspectos éticos</b> .....	27

<b>4. CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>28</b>
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>47</b>
<b>6. REFERENCIAS .....</b>	<b>51</b>
<b>Anexo 1: Matriz de consistencia .....</b>	<b>67</b>
<b>Anexo 2. Instrumento de recolección de datos .....</b>	<b>72</b>
<b>Anexo 3. Validez de instrumento.....</b>	<b>74</b>
<b>Anexo 4. Confiabilidad del instrumento .....</b>	<b>83</b>
<b>Anexo 5. Aprobación del Comité de ética.....</b>	<b>84</b>
<b>Anexo 6. Formato de consentimiento informado .....</b>	<b>85</b>
<b>Anexo 7. Carta de aprobación de la institución para la recolección de datos .....</b>	<b>87</b>
<b>Anexo 8. Testimonios fotográficos.....</b>	<b>88</b>
<b>Anexo 9. Informe del asesor de turnitin .....</b>	<b>89</b>

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Características de los usuarios del mercado Tayacaja, el Agustino.	28
<b>Tabla 2</b> Frecuencia del uso de plantas medicinales para afecciones gastrointestinales de los usuarios del mercado Tayacaja, el Agustino-2023.	29
<b>Tabla 3</b> Frecuencia del uso de plantas medicinales para afecciones bronquiales de los usuarios del mercado Tayacaja, el Agustino-2023.	30
<b>Tabla 4</b> Frecuencia del uso de plantas medicinales antiinflamatorias en los usuarios del mercado Tayacaja, el Agustino-2023.	30
<b>Tabla 5</b> Frecuencia de las partes de la planta que usan los usuarios del mercado Tayacaja, el Agustino-2023.	31
<b>Tabla 6</b> Frecuencia de las formas de preparaciones de las plantas medicinales en los usuarios del mercado Tayacaja, el Agustino-2023.	32
<b>Tabla 7</b> Medidas simétricas - Comercialización - Uso de plantas medicinales.	33
<b>Tabla 8</b> Pruebas de chi-cuadrado - Plantas medicinales para afecciones gastrointestinales (Boldo, muña y menta) - Motivación.	35
<b>Tabla 9</b> Pruebas de chi-cuadrado - Plantas medicinales para afecciones bronquiales (Borraja y Eucalipto) – Motivación.	36
<b>Tabla 10</b> Medidas simétricas - Plantas medicinales antiinflamatorias (Llantén y Ortiga) – Motivación.	37
<b>Tabla 11</b> Medidas simétricas - Fuente de información de la medicina tradicional - Morfología vegetal.	38

<b>Tabla 12</b> Pruebas de chi-cuadrado - Medios de comunicación de las plantas medicinales – Preparaciones.	40
<b>Tabla 13</b> Pruebas de chi-cuadrado - Lugar de comercialización - Costo – Beneficio.	41

## RESUMEN

La investigación tuvo como **objetivo** “Determinar la relación entre la comercialización y el uso de plantas medicinales en usuarios”. **Método:** Fue de enfoque cuantitativo basado en el método hipotético-deductivo, en una investigación básica con un diseño no experimental. El estudio fue de corte transversal, con un alcance descriptivo y correlacional. La muestra estuvo compuesta por 169 usuarios del mercado Tayacaja, ubicado en el distrito de El Agustino. Se utilizó una encuesta como técnica y un cuestionario como instrumento para recopilar datos. Estos datos fueron analizados y procesados con Microsoft Excel y SPSS 27, obteniendo un nivel de confiabilidad de 0.708, considerado satisfactorio. **Resultados:** Se encontró correlación entre comercialización y uso de plantas medicinales ( $p=0,000$ ). En la comercialización de plantas medicinales para afecciones gastrointestinales y la motivación no tuvo relación ( $p=0,057$ ). En la comercialización de plantas medicinales para afecciones bronquiales y la motivación no se encontró relación ( $p=0,559$ ). La comercialización de plantas medicinales antiinflamatorias y la motivación tuvieron correlación débil ( $\Phi=0,200$ ). La fuente de información de la medicina tradicional y la morfología vegetal tuvo correlación moderada ( $\Phi=0,319$ ). Los medios de comunicación de las plantas medicinales y las preparaciones no sostuvieron relación ( $p=0,948$ ). Lugar de comercialización y costo-beneficio no tuvieron relación ( $p=0,090$ ). **Conclusión:** Se estableció una relación significativa con un valor de 0.000 ( $p<0.05$ ), evidenciando una correlación moderada y positiva de 0.358 entre la comercialización y el uso de plantas medicinales por parte de los usuarios del mercado Tayacaja, el Agustino, en el año 2023.

**Palabras claves:** comercialización, uso de plantas y plantas medicinales

## ABSTRACT

The research aimed to "Determine the relationship between the commercialization and use of medicinal plants in users". **Method:** It was a quantitative approach based on the hypothetical-deductive method, in a basic research with a non-experimental design. The study was cross-sectional, with a descriptive and correlational scope. The sample was composed of 169 users of the Tayacaja market, located in the district of El Agustino. A survey was used as a technique and a questionnaire as an instrument to collect data. These data were analyzed and processed with Microsoft Excel and SPSS 27, obtaining a reliability level of 0.708, considered satisfactory. **Results:** A correlation was found between commercialization and use of medicinal plants ( $p=0.000$ ). In the marketing of medicinal plants for gastrointestinal conditions, there was no relationship with motivation ( $p=0.057$ ). En la comercialización de plantas medicinales para afecciones bronquiales, no se encontró relación con la motivación ( $p=0.559$ ). The marketing of anti-inflammatory medicinal plants and motivation had a weak correlation ( $\Phi=0.200$ ). The source of information on traditional medicine and plant morphology had a moderate correlation ( $\Phi=0.319$ ). The media on medicinal plants and preparations did not show a relationship ( $p=0.948$ ). The place of commercialization and cost-benefit were not related ( $p=0.090$ ). **Conclusion:** A significant relationship was established with a value of 0.000 ( $p<0.05$ ), demonstrating a moderate and positive correlation of 0.358 between the commercialization and use of medicinal plants among users of the Tayacaja market in El Agustino in 2023.

**Keywords:** commercialization, use of plants and medicinal plants

## INTRODUCCIÓN

El documento de estudio se estructura en cinco capítulos. En el capítulo I se presenta el planteamiento del problema referido a la comercialización y uso de plantas medicinales en usuarios del mercado Tayacaja. La comercialización implica una serie de estrategias llevadas a cabo por empresas para comercializar productos o servicios. Y el uso de plantas medicinales refiriéndose a la preparación de mezclas a partir de diversas partes de las plantas que contienen componentes terapéuticos. Asimismo, se detalla la formulación que incluye los problemas específicos, los objetivos, la justificación y las limitaciones de esta investigación. El capítulo II se profundiza en el marco teórico que abarca la revisión de antecedentes a nivel nacional e internacional, explorando investigaciones previas relacionadas con el tema de investigación. Asimismo, se incluyeron las bases teóricas esenciales para la comprensión y desarrollo de la investigación. El capítulo III se expone con detalle la metodología empleada, incluyendo el método, enfoque, tipo y diseño utilizados. También se proporcionan detalles sobre la población, muestra y técnicas de muestreo utilizadas para llevar a cabo el estudio. Además, se presenta información sobre la variable y su operacionalización, así como las técnicas e instrumentos empleados para recolectar datos. Se ofrece un análisis detallado del procesamiento, análisis de datos, junto con consideraciones éticas. El capítulo IV se proporciona a detalle la interpretación de los resultados y discusiones, presentados a través de tablas. En el capítulo V se muestran las conclusiones y resultados obtenidos, las cuales están en consonancia con cada uno de los objetivos establecidos en el estudio. Asimismo, se incorporan recomendaciones basadas en dichas conclusiones. Por último, se proporciona un listado detallado de las referencias bibliográficas y los anexos que enriquecen y respaldan la investigación realizada.

## **1. EL PROBLEMA**

### **1.1 Planteamiento del problema**

Las plantas medicinales son estimadas como un recurso de mucho valor para cubrir algunos requisitos terapéuticos y su utilización ha ganado reconocimiento y distinción en diversas culturas a nivel mundial, ya que ha sido transmitido de una generación a otra. (1)

A lo largo de la historia, las plantas se han utilizado para la alimentación y la medicina. Este conocimiento ha dado lugar a la medicina convencional, que emplea el uso de hierbas para prevenir y tratar enfermedades, especialmente en comunidades con acceso limitado a la medicina moderna (2). El acceso de las personas a las plantas medicinales, incluso aquellas que crecen naturalmente gracias a los servicios ecosistémicos, se realiza principalmente a través del comercio, la venta en ferias y locales, a nivel nacional es una actividad económica relevante que beneficia a distintos grupos de la población debido a la asequibilidad de los precios. (3)

El uso de plantas medicinales ha sido esencial debido a su amplia disponibilidad y utilidad para el tratamiento de enfermedades y lesiones físicas, actualmente se han

identificado aproximadamente 50,000 especies de plantas con propiedades medicinales para tratar diferentes afecciones. (4)

A nivel mundial las plantas tienen diversas aplicaciones: el 50% alimentos, 25% a cosméticos, 20% a farmacia y 5% a otros fines. Los principales productores son la Unión Europea, EE. UU y Japón, pero América, África y Asia, en particular India y China, también tienen una producción significativa. La medicina tradicional se basa en unas 10,000 especies vegetales, con China usando alrededor de 9,900 de ellas. (5)

Hoy en día, para una comercialización efectiva de plantas en la actualidad, es esencial clasificarlas por especies según su sector agrícola. Los principales productores y comercializadores a nivel internacional incluyen a China (50,821 toneladas), India (546,173 toneladas), Siria (65,057 toneladas) y Bulgaria (47,666 toneladas en la península balcánica). (6)

En Perú, la mayoría de las plantas medicinales comercializadas provienen de áreas silvestres, como los Andes, la costa y la Amazonía. En el país se estima un alrededor de 25,000 especies vegetales, con aproximadamente 1,400 de ellas conocidas por sus propiedades medicinales, lo que constituye una parte significativa de la diversidad vegetal mundial. (7)

El conocimiento de las propiedades medicinales de las plantas se basa en la observación y la práctica, y ha dado origen a la medicina popular y la herboristería, este conocimiento puede ayudar a abordar los problemas de salud en comunidades con acceso limitado a medicamentos modernos debido a su alto costo (8). En la comunidad, las plantas medicinales son altamente respetadas, los compradores reciben orientación sobre cómo usarlas, la forma de preparación, la manera de aplicación y otros aspectos lo que convierte a los vendedores en una suerte de médicos tradicionales. (9)

La cantidad que se puede crear como medicinas originarias mediante estas plantas deberían ser de importancia para los investigadores, por el valor de estas futuras investigaciones en áreas de etnobotánica, farmacológica y ecológica. (10)

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cuál es la relación entre la comercialización y el uso de plantas medicinales en usuarios del mercado Tayacaja, el Agustino-2023?

### **1.2.2 Problemas específicos**

1. ¿Cuál es la relación entre la comercialización de plantas medicinales para afecciones gastrointestinales y la motivación de los usuarios del mercado Tayacaja?
2. ¿Cuál es la relación entre la comercialización de plantas medicinales para afecciones bronquiales y la motivación de los usuarios del mercado Tayacaja?
3. ¿Cuál es la relación entre la comercialización de plantas medicinales antiinflamatorias y la motivación de los usuarios del mercado Tayacaja?
4. ¿Cuál es la relación entre las fuentes de información sobre la medicina tradicional y la morfología vegetal de las plantas medicinales del mercado Tayacaja?
5. ¿Cuál es la relación entre los medios de comunicación y el uso en las preparaciones de las plantas medicinales en usuarios del mercado Tayacaja?
6. ¿Cuál es la relación entre el lugar de comercialización y el costo beneficio de los usuarios del mercado Tayacaja?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la relación entre la comercialización y el uso de plantas medicinales en usuarios.

#### **1.3.1 Objetivos específicos**

1. Determinar la relación entre la comercialización de plantas medicinales para afecciones gastrointestinales y la motivación de los usuarios.
2. Determinar la relación entre la comercialización de plantas medicinales para afecciones bronquiales y la motivación de los usuarios.
3. Determinar la relación entre la comercialización de plantas medicinales antiinflamatorias y la motivación de los usuarios.
4. Determinar la relación entre las fuentes de información de la medicina tradicional y la morfología vegetal de las plantas medicinales de los usuarios.
5. Determinar la relación entre los medios de comunicación y el uso en las preparaciones de las plantas medicinales de los usuarios.
6. Determinar la relación entre el lugar de comercialización y el costo beneficio de los usuarios.

### **1.4 Justificación de la investigación**

#### **1.4.1 Teórica**

El análisis de la medicina alternativa y sus opciones es crucial en la visión moderna de la salud pública. Su correcta aplicación y comercialización adecuadas mejoran el restablecimiento y el sustento de la buena salud en usuarios de bajos recursos. En varios

años, la ingesta habitual de medicamentos sintéticos que se venden de forma habitual en diferentes boticas, farmacias y droguerías ha provocado diversos efectos secundarios. En consecuencia, la aplicación adecuada de hierbas medicinales se presenta como una opción beneficiosa y natural de cuantiosas enfermedades, dado que provoca reacciones adversas a los pobladores y su comercialización es fácil de adquirir y económica. (11)

#### **1.4.2 Metodológica**

La investigación pretende proporcionar una herramienta validada y confiable que medirá la comercialización y la utilización de plantas medicinales en un entorno y población específica, este instrumento al ser validado o al ser confiable servirá en el futuro para investigaciones similares.

#### **1.4.3 Práctica**

La fundamentación de la práctica beneficia sobre todo a personas de escasos recursos económicos y que proporciona como alternativa las plantas medicinales, lo cual brinda a los pobladores en general sustentos teóricos que ayuden al uso racional de las plantas medicinales. Es importante destacar que la venta de estas plantas medicinales no solo proporciona beneficios económicos, sino que también representa una valiosa alternativa para la mejora de la salud, especialmente para aquellas personas que enfrentan dificultades económicas y que recurren a estas plantas como recurso terapéutico. No obstante, es de suma importancia resaltar que el acceso a estas plantas medicinales debe ir de la mano con una aplicación responsable y adecuada.

### **1.5 Limitaciones de la investigación**

En el desarrollo de este proyecto de investigación, una de las principales limitaciones que surgió fue el factor tiempo, ya que debíamos enfrentarnos a la demora en la obtención de respuestas, esto por cierta desconfianza de los usuarios para llenar y firmar el consentimiento informado, respecto a ello se mencionó de que éramos bachilleres de la Universidad Norbert Wiener, y se proporcionó una explicación detallada sobre los objetivos del estudio, y se garantizó que no ocasionaría ningún tipo de prejuicio para los participantes de tipo personal, económico y legal, esta aclaración fue suficiente para que los usuarios otorgaran su firma.

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Antecedentes**

#### **Nacionales**

**Cieza (12)** En su investigación tuvo como objetivo “Determinar la relación entre el nivel de conocimiento y uso de plantas medicinales en el autocuidado del docente de Enfermería de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza”. Realizó una investigación de carácter cuantitativo de nivel descriptivo-correlacional, utilizando la técnica de encuestas para un grupo de 25 docentes del centro hospitalario. Se aplicó dos instrumentos: en un principio para analizar el grado de conocimientos acerca del uso de plantas medicinales en el autocuidado, y el segundo para evaluar la práctica concreta de utilizar estas plantas con ese propósito. Ambos instrumentos evidencian una validez adecuada y una confiabilidad notable. Un 20% de los participantes exhibe competencia en la aplicación de plantas medicinales gracias a su elevado nivel de conocimiento. Además, un 40% (10 participantes) emplea estas plantas en su autocuidado con un conocimiento intermedio. Otro 24% (6 individuos) utiliza plantas medicinales a pesar de tener un conocimiento bajo. Finalmente, el 16% (4 personas) muestra un nivel muy bajo

de conocimientos y no recurre a plantas medicinales. Dentro de las especies vegetales más usadas se destacan la manzanilla, el eucalipto, el anís y la hierba luisa. Se concluyó que la mayor parte de docentes si conocen y usan las plantas medicinales para su autocuidado.

**Alvarado y Bautista (13)** el objetivo de su investigación fue “Determinar de qué manera el uso de plantas medicinales como alternativa del tratamiento natural se relaciona con las infecciones respiratorias por pobladores del AAHH. Villa los Reyes – Ventanilla”. El enfoque del estudio fue tipo cuantitativa aplicada, con un diseño no experimental, correlacional y de corte transversal. La prueba utilizada en la revisión estuvo compuesta por 130 residentes de la Asociación de Viviendas Villa los Reyes en Ventanilla. De los encuestados el 55.1% de los habitantes emplearon con eficacia plantas medicinales para tratar el resfriado común., mientras que el 15.6% no obtuvo resultados positivos. En el caso de la faringitis, el 2% experimentó mejoría, pero el 21.9% no la alcanzó. Para la rinitis, el 1% encontró eficacia, pero el 15.6% no obtuvo beneficios. En cuanto a la amigdalitis, el 7.1% experimentó mejoría, pero el 18.8% no. Para la sinusitis, el 3.1% obtuvo resultados positivos, pero el 28.1% no los alcanzó. Finalmente, el 31.6% usó planta medicinal con éxito para enfrentar la bronquitis, y el 0% no experimentó mejoría. Se concluye que al comparar las variables de infección respiratoria tratada con plantas medicinales y su efectividad, se observa una significancia asintótica bivariada inferior a 0.05. Esto indica que existe una relación significativa entre ambas variables.

**Perales (14)** en su investigación tuvo como objetivo “Identificar la relación del uso medicinal de hojas de *Peperomia congona sodiro* “Congona” con procesos inflamatorios en usuarios de un mercado de plantas medicinales de Lima, 2022”. Realizó

una investigación de carácter cuantitativo básico, de alcance descriptivo correlacional no experimental, empelando el método de encuesta, con una muestra de 384 personas. De los encuestados 51,3% fueron del sexo femenino, 51% son mayores de 49 años, un 70,8 % consiguieron la planta medicinal por recomendaciones de familiares y/o amigos, utilizan las hojas de congona en forma de infusión 69,3 %. Concluyendo relación significativa de 0,000, de correlación moderada 0,606 entre variables realizado con Rho de Spearman.

**Carlos (15)** tuvo como objetivo “Determinar la relación entre el uso de plantas medicinales relacionadas con enfermedades respiratorias comunes en los pobladores de una Comunidad Matucana, Huarochirí 2023”. Se llevó a cabo un estudio descriptivo, correlacional, aplicado y cuantitativo mediante un método transversal, siguiendo una estructura correlacional no experimental. Se ejecuto una encuesta a 82 personas, empleando el cuestionario como instrumento, y se utilizó el software SPSS-28 para el análisis estadístico. En los encuestados las mujeres fueron de mayor porcentaje con 52,4 %, siendo el 40% de los encuestados sus edades de 60 a más años, sobre las plantas medicinales el eucalipto 78%, matico 72%, molle 51% usan las plantas medicinales siempre, para el resfrió 85% y la bronquitis 82%, respecto a las partes más utilizadas el 91 % son hojas, el 28% tallos, por último, el 20 % flores, en la forma de preparación la infusión tiene un 96% y 20 % maceración. En conclusión, evidencio una correlación (0,425) entre ambas variables del objetivo general, con una importancia estadística de 0,001, lo que indica que existe una relación entre ellas.

**Cabrera y Pajilla (16)** tuvieron como objetivo “Determinar la relación que existe entre el uso de plantas medicinales y la percepción de su eficacia terapéutica en la población de la Urbanización Torreblanca - Carabayllo, 2021”. Realizaron un estudio tipo

básica, correlacional, mediante la técnica de encuesta aplicaron dos cuestionarios para una muestra de 110 usuarios, utilizaron el software SPSS para el análisis de datos. El 40% de los pobladores tienen un grado superior respecto a la variable uso de plantas medicinales, el 42,7 % de los encuestados demuestran una conexión de la dimensión información y razones de uso, el 56,4 % demuestran relación media de formas de uso, el 46,4% tienen una frecuencia de uso, el 40% comprende una percepción de eficacia terapéutica alta, respecto a la dimensión creencias 34,5% y en relación a propiedades terapéuticas atribuidas el 46,3 %. Se concluyó que, en el poblado urbanismo de Torreblanca, Carabayllo, en 2021, la relación entre el uso de plantas medicinales y la percepción de su eficacia terapéutica tuvo una correlación de 0,000. ((Rho de Spearman = 0.994).

**Salazar y Sánchez (17)** tuvieron como objetivo “Identificar la relación entre el uso tradicional de plantas medicinales y la litiasis renal en pobladores del Distrito de Independencia Pisco – febrero 2022” realizaron un estudio de tipo descriptivo-correlacional, transversal, prospectiva no experimental, se aplicó mediante la técnica de encuesta con una muestra 369 pobladores. El 89 % si recomendaron usar plantas medicinales, el 81 % de los usuarios no optaron por el uso basándose en la recomendación de un profesional de la salud, respecto a usuarios que consumen plantas medicinales 89%, si es efectivo las plantas medicinales para el 95 % de personas, un 54% usan chanca piedra para cálculos renales, el 44% de los encuestados tienen de 26 a 35 años de edad y conocen sobre plantas medicinales, el 74% utiliza la infusión, el 72% si utilizan las plantas medicinales para prevenir la litiasis, en el 72% usan las hojas de plantas medicinales como preventivo, buena percepción de efectividad 81% de los pobladores. Se concluyó que, en

el Distrito de Independencia en Pisco del 2022, existe una correlación significativa de 0,799 entre el uso tradicional de plantas medicinales y la litiasis renal en los residentes.

### **Internacionales**

**Guachimboza y Guachimboza (18)** el propósito de su investigación fue “Determinar cómo las estrategias de comercialización inciden en las ventas de la Plaza Juan de Alarcón del cantón Quero.” El enfoque del estudio fue cuantitativo con un nivel descriptivo y correlacional, utilizando modalidades documentales y de campo. Se empleó el software SPSS 26, evaluando la fiabilidad del instrumento propuesto, se llevaron a cabo pruebas de normalidad y correlación entre las variables analizadas, lo que llevó a la aceptación de la hipótesis alternativa. Se obtuvieron datos del registro de la plaza Juan de Alarcón, que incluye con la participación de 58 vendedores, se recabaron datos sobre las dos variables en análisis mediante una encuesta compuesta por 12 preguntas. Respecto a la variable dependiente, se obtuvo información sobre los factores que impactan en las ventas de la plaza Juan de Alarcón., con el fin de abordar el objetivo establecido. Se concluye existe una significancia asintótica bivariada inferior a 0.05 y una correlación moderada de 0.0324 al comparar ambas variables.

**Cutipa y Cañazaca (19)** tuvieron como objetivo “Determinar la influencia del comportamiento del consumidor paceño en la comercialización de la tunta peruana en la ciudad capital de La Paz – Bolivia”. Realizaron una exploración con enfoque cuantitativo, correlacional, descriptivo y no experimental, en el que se analizó una muestra de 384. Aplicaron dos instrumentos, uno para la identificación del Comportamiento del Consumidor de Tunta y el otro para la Comercialización de la Tunta, ambos presentaron

buena validez. El 42,4 % fueron de edades de entre 30 a 40 años, el 90.1 % mayoritario son el género femenino, el 34.9 % son de la Paz, en la influencia de compra el 49.2% por familiares y el 13.5% influenciados por amigos la compra de tunta. Se encontraron según la prueba de Rho de spearman que el  $\rho=0.431$  revela una correlación moderada entre el comportamiento del consumidor y la comercialización de la tunta en la población de la localidad de La Paz, Bolivia.

**Rosete et al. (20)** tuvieron como objetivo “Determinar los criterios que inciden en la identificación y uso de las plantas de interés para el turismo en Jipijapa, Manabí, Ecuador”. Realizaron un estudio descriptivo, entrevistas semiestructuradas, se utilizó software IBM SPSS Statistics 25, con una muestra de estudio de 47 residentes. El 60% son mujeres y el 40 % hombres siendo mayor el sexo femenino, 68 % tienen más de 40 años de edad, 42% de los encuestados tenían educación básica, mientras que el 68% provenían de parroquias rurales, y en cuanto al uso de plantas medicinales, el 13,5% de las mujeres las utilizan más que los hombres. Se concluye que la edad está altamente correlacionada con la identificación de las plantas ( $r = 0,941$ ,  $P = 0,000$ ), además, existe una relación positiva débil entre la edad y el uso de las plantas por parte de los encuestados ( $r = 0,3895$ ,  $P = 0,000$ ). Por último, se encontraron diferencias significativas en las pruebas de identificación ( $P=0,2645$ ) y de uso ( $0,0907$ ).

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1. Definición de comercialización**

Engloba una serie de acciones destinadas a la venta de mercancías o servicios, llevadas a cabo por sociedades, industrias y negocios, ya sean de pequeña o gran

envergadura. Este tipo de actividad comercial se distingue por su eficiente aprovechamiento de las plantas. (23)

### **2.2.2. Estrategia de comercialización**

Reconocidas como estrategias de mercadeo, se fundamentan en hechos organizados y planificados. Estas se diseñan para lograr objetivos específicos relacionados con la mercadotecnia, como el lanzamiento de nuevos productos, el incremento de las ventas o la ampliación de la presencia de personas en el mercado. (24)

### **2.2.3. Capacidad Comercial**

Es esencial que todas las empresas elaboren un plan de comercialización que se adapte a las dinámicas del mercado. Para lograrlo, es necesario comprender los elementos esenciales de la comercialización, incluyendo el precio, el público objetivo y las estrategias promocionales y los atributos específicos del producto asignados a la mercancía que se planea vender. (25)

### **2.2.4. Planta Medicinal**

Las plantas medicinales son organismos que generan compuestos químicos comprobados por su eficacia en el abordaje de diversas afecciones. (26) Estas plantas también son consideradas como una parte integral de la terapia para tratar enfermedades, ya sea utilizando partes de las plantas o extrayendo compuestos que se emplean en infusiones, cremas, emplastos y otros productos. (27)

### **2.2.5. Uso de plantas medicinales**

Se trata de la elaboración de preparados a partir de diversas partes de las plantas que contienen componentes terapéuticos, con el objetivo de reducir, tratar y prever

enfermedades. En este proceso, se le otorga a la población la capacidad de elegir los productos que consideren adecuados para manejar sus afecciones de salud. (28)

### **2.2.6. Importancia de las plantas medicinales**

La práctica de utilizar plantas medicinales ha experimentado un significativo aumento en las zonas urbanas, aunque este incremento ha llevado a la errónea creencia de que, al ser naturales, carecen de efectos adversos. Sin embargo, este aumento en su uso se debe en gran parte a su asequibilidad, influencia cultural y disponibilidad, ya que las plantas no solo se utilizan como alimento, sino también para tratar enfermedades. Este incremento de las plantas medicinales en los últimos años ha motivado investigaciones para identificar sus principios activos y compuestos químicos, ya que se cree que los efectos terapéuticos se deben a la diversidad de sustancias presentes en las plantas. (28)

### **2.2.7. Acción terapéutica y efectos colaterales de plantas medicinales**

#### **2.2.7.1. Acción terapéutica**

La efectividad terapéutica se encuentra en el principio activo, que son las sustancias químicas presentes en cada planta. Es importante destacar que estas propiedades suelen concentrarse en las hojas, flores y tallos. Una vez identificada la parte de la planta donde se encuentran estas propiedades, se está preparado para su consumo o administración. (29)

#### **2.2.7.2. Efectos colaterales**

Las plantas medicinales poseen componentes activos que les confieren propiedades curativas, si bien su uso inadecuado puede resultar en intoxicaciones y otros efectos secundarios. La automedicación puede ser atribuible a la escasez de información

acerca de los riesgos y aplicaciones correctas de estas plantas. En la actualidad, se subraya la necesidad de investigar a fondo los posibles efectos negativos de las plantas medicinales obteniendo conocimientos sobre posibles consecuencias adversas derivadas de su consumo. (29)

### **2.2.8. Formas de preparación de las plantas medicinales**

Las sustancias naturales hechos con hierbas ofrecen diversas posibilidades de aplicación y su eficacia puede depender del método de preparación seleccionado. Una misma planta puede tener distintas aplicaciones terapéuticas según la parte de la planta que se emplee. (30) Existen diversas formas de preparar estos remedios, siendo algunas de las más habituales:

#### **Emplastos:**

Este método de preparación implica emplear extractos de plantas en su totalidad o de partes particulares de la planta, las cuales son procesadas con sustancias hidrocarbonadas, grasas y resinas. Estos productos se distinguen por su consistencia espesa y pegajosa, y se aplican sobre la piel en las zonas afectadas por dolencias. (30)

#### **Zumos:**

Se obtienen de una planta apenas recolectada, que se pulveriza en un mortero y posteriormente se cuela para obtener el líquido resultante. El principal beneficio de este líquido reside en su capacidad para preservar los componentes activos sin que sufran degradación, destacando especialmente las vitaminas. (31)

#### **Maceración:**

Consiste extraer los elementos activos de la planta a temperatura ambiente, empleando el agua como solvente (también es posible utilizar aceite o alcohol). La

separación de las fracciones necesarias de la planta se lleva a cabo con agua, en un recipiente opaco para evitar la penetración de luz. En el caso de las semillas, flores, hojas o partes blandas quedan en un estimado de diez a doce horas. en el suceso de los tallos, cáscaras y raíces, estando cortadas dejar unas dieciséis o dieciocho horas. por último, en ocasión de tallos, cáscaras y raíces duros, cortado, debe estar en veintidós a veinticuatro horas. (31)

### **Decocción:**

Se utilizan para la preparación de infusiones medicinales a partir de partes deshidratadas de plantas, como raíces, cortezas y semillas, que necesitan una ebullición prolongada para liberar sus principios activos. Sin embargo, es importante destacar que la prolongada duración del proceso de ebullición puede influir en las propiedades activas de la planta. La decocción tiene una mayor duración de conservación en comparación con las infusiones, especialmente en el refrigerador, pudiendo ser utilizadas durante varios días, aunque no se recomienda extender su uso más allá de una semana. (31)

### **Infusiones:**

Radica en realizar un vaciado de agua hervida sobre las hojas en un envase, y estar bien tapado, en aproximadamente diez minutos. (32)

## **2.3 Formulación de la hipótesis**

### **2.3.1 Hipótesis general**

Hi: Existe relación entre la comercialización y el uso de plantas medicinales en usuarios del mercado Tayacaja, el Agustino-2023.

### **2.3.2 Hipótesis específicas**

1. Hi: Existe relación entre la comercialización de plantas medicinales para afecciones gastrointestinales y la motivación de los usuarios del mercado Tayacaja el Agustino.
2. Hi: Existe relación entre la comercialización de plantas medicinales para afecciones bronquiales y la motivación de los usuarios del mercado Tayacaja el Agustino.
3. Hi: Existe relación entre la comercialización de plantas medicinales antiinflamatorias y la motivación de los usuarios del mercado Tayacaja el Agustino.
4. Hi: Existe relación entre las fuentes de información de la medicina tradicional y la morfología vegetal de las plantas medicinales del mercado Tayacaja el Agustino.
5. Hi: Existe relación entre los medios de comunicación y el uso en las preparaciones de las plantas medicinales en usuarios del mercado Tayacaja el Agustino.
6. Hi: Existe relación entre el lugar de comercialización y el costo beneficio de los usuarios del mercado Tayacaja el Agustino.

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Método de la investigación**

El método hipotético-deductivo favoreció de base para el estudio, comenzando con propuestas generales para llegar a conclusiones específicas. A través de este enfoque, se plantearon hipótesis que se confirmarán o refutarán según los resultados obtenidos, los cuales serán objeto de un análisis detallado. (33)

#### **3.2 Enfoque de la investigación**

En esta investigación, se utilizó un método cuantitativo, dado que se enfoca en la suma de datos objetivos a través de cuestionarios. Este método se emplea específicamente para la recopilación de datos, permitiendo la evaluación de hipótesis y respaldar de manera coherente los resultados encontrados en esta investigación, singularmente en cuanto a la venta y aplicación de hierbas medicinales. (34)

### **3.3 Tipo de investigación**

El tipo que el estudio utilizó fue básico, ya que su principal objetivo se centra en el descubrimiento y la adquisición de nuevos conocimientos relacionados con la comercialización y utilización de plantas medicinales. En consecuencia, esta investigación está orientada hacia la exploración de nuevos campos y áreas de estudio para investigaciones posteriores. (34)

### **3.4 Diseño de la investigación**

Este estudio es no experimental, además, en términos de su nivel o alcance, se considera como un estudio.

3.4.1 De nivel; descriptivo - correlacional, ya que implica la exploración de las relaciones y asociaciones entre estas variables y sus dimensiones en la población del distrito del Agustino.

3.4.2. El corte. fue transversal ya que implica la observación de las variables relacionadas con la comercialización y uso de plantas medicinales en una sola instancia. (35)

### **3.5 Población, muestra y muestreo**

#### **Población**

La población fue finita, porque se realizó la encuesta en un local del mercado Tayacaja en el que hemos observado y consultado, que diariamente compran 20 personas plantas medicinales, por lo que tiene la mayor afluencia en ventas, por lo que, en 15 días, nos da un resultado de 300 personas.

- Criterios de inclusión
  - Usuarios que poseen tener igual o mayor de 18 a 70 años de edad.

- Usuarios que realizan la venta, compra o usan las plantas medicinales para diferentes afecciones en el mercado Tayacaja, el Agustino.
- Usuarios que acepten por iniciativa responder la encuesta.
- Criterios de exclusión
  - Habitantes del Agustino que no contengan igual o mayor de 18 a 70 años de edad.
  - Habitantes que no realizan la venta, compra o usan las plantas medicinales para diferentes afecciones en el mercado Tayacaja, el Agustino.
  - Habitantes que no acepten por iniciativa responder la encuesta.

### **Muestra**

La muestra estará constituida por 169 usuarios del mercado Tayacaja en el Agustino, porque se pretendió generalizar los resultados del estudio obtenidos mediante la aplicación de poblaciones finitas.

El motivo de la selección de la muestra, fue según llegaron los usuarios al local del mercado Tayacaja, en donde cada 15 minutos se estuvo encuestando a los participantes.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$

n= Tamaño de la muestra a encontrar

N= Tamaño de la población = 300

Z = Nivel de confianza = 1.96<sup>2</sup>

E = Error estimado aceptado = 0.05<sup>2</sup>

P = Probabilidad de evento estudiado = 0.5

$q = \text{Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado} = 0.5$

$$n = \frac{300 \times 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{(300 - 1) \times 0,05^2 + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5} = \frac{288.12}{1.7079} = 168.7 = 169$$

La utilización de una muestra en esta investigación se debe a la necesidad de obtener datos representativos de la población total de manera eficiente y efectiva. Dado que la población es finita y bien definida, realizar un censo completo de los 300 usuarios sería logísticamente complejo y costoso. Al seleccionar una muestra de 169 usuarios, se puede asegurar una representación adecuada y un análisis detallado que permita generalizar los resultados a la población completa. Esta muestra fue calculada y seleccionada para proporcionar un equilibrio entre precisión y viabilidad, buscando que los hallazgos sean válidos y aplicables a todo el mercado Tayacaja.

### **Muestreo**

El muestreo se llevó a cabo utilizando un enfoque probabilístico aleatorio simple, donde cada persona fue seleccionado de manera aleatoria, asegurándose de que cumpliera con los criterios apropiados del conjunto y tuviera una posibilidad comparable de ser incluido en la muestra.

El muestreo se definió en base al tamaño de la población total del mercado Tayacaja, resultando en 169 usuarios. Posteriormente, se realizaron encuestas en dos horarios distintos (mañana y tarde) durante los días de mayor afluencia, asegurando así una representación equitativa de los diferentes tipos de usuarios que frecuentan el mercado en diversos momentos del día. Este procedimiento permitió capturar una diversidad de respuestas y asegurar la representatividad de la muestra seleccionada.

### 3.6 Variables y operacionalización

#### COMERCIALIZACIÓN Y USO DE PLANTAS MEDICINALES EN USUARIOS DEL MERCADO TAYACAJA, EL AGUSTINO-2023

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles o rangos)
Comercialización	La comercialización incide en el último ciclo de elaboración de un producto, en el cual debe estar todo preparado para su venta y distribución, en este caso para plantas medicinales (21)	Se utilizará un instrumento de tipo cuestionario para recolectar los datos sobre la comercialización formal e informal de plantas medicinales para diversas enfermedades que son de uso terapéutico como medicina tradicional.	<p>✓ Plantas medicinales</p> <p>✓ Fuente de información de la medicina tradicional</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Plantas medicinales para afecciones gastrointestinales (Boldo, muña y menta)</li> <li>● Plantas medicinales para afecciones bronquiales (Borraja y Eucalipto)</li> <li>● Plantas medicinales antiinflamatorias (Llantén y Ortiga)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Familiar</li> <li>● Amigos</li> <li>● Herbolarios</li> </ul>	<p>Nominal</p> <p>Nominal</p>	<p>Si No</p> <p>Si No</p>

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles o rangos)
			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Medios de comunicación de las plantas medicinales</li>   <li>✓ Lugar de comercialización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Televisión</li> <li>• Revistas y/o periódicos</li> <li>• Redes sociales o aplicativos</li>   <li>• Local comercial</li> <li>• Ambulante</li> </ul>	<p>Nominal</p> <p>Nominal</p>	<p>Si No</p> <p>Si No</p>
Uso de plantas medicinales	El uso de plantas medicinales implica aprovechar las propiedades curativas de compuestos naturales en las plantas. La efectividad y cómo se usan dependen de la frecuencia. La parte de la planta, su preparación busca	Se empleará un cuestionario para recabar datos e información de los usuarios sobre las plantas medicinales de uso preventivo y mejora de la salud, considerando la motivación, diversas	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Motivación</li>   <li>✓ Morfología vegetal</li>   <li>✓ Preparaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recomendado</li> <li>• Creencias internas</li> <li>• Creencias externas</li>   <li>• Hojas</li> <li>• Flores</li> <li>• Tallos</li> <li>• Raíces</li>   <li>• Infusión</li> <li>• Zumos</li> <li>• Maceración</li> <li>• Decocción</li> <li>• Emplastos</li> </ul>	<p>Nominal</p> <p>Nominal</p> <p>Nominal</p>	<p>Si No</p> <p>Si No</p> <p>Si No</p>

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles o rangos)
	equilibrar la salud física y mental, pero es necesario usarlas con cuidado y en ocasiones, con la guía de un profesional de la salud. (22)	especies vegetales con actividad biológica y de diversos modos de preparación.	✓ Costo- Beneficio	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Económico</li> <li>● Pocas reacciones adversas</li> <li>● Restablecimiento de la salud al usuario.</li> </ul>	Nominal	Si No

### **3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.7.1 Técnica**

En este estudio se empleó la encuesta. Inicialmente, se obtuvo la autorización por parte de una junta directiva del mercado mediante una solicitud presentada por la universidad. Una vez que se obtuvo la aprobación del establecimiento (anexo 7), se inició la aplicación de la encuesta. Durante este proceso, se proporcionó un consentimiento informado a los participantes para que lo firmaran, asegurando su participación voluntaria. Una vez firmado el consentimiento, se procedía a completar el cuestionario.

#### **3.7.2 Descripción de instrumentos**

El estudio acudió a un cuestionario como instrumento principal, el cual se empleó para recopilar los datos necesarios sobre las variables.

El cuestionario estará dividido en dos secciones, la primera sección fue ítems relacionada a la variable comercialización donde comprendió de 11 preguntas las cuales fueron divididas entre las dimensiones de: Plantas medicinales, Fuente de información de la medicina tradicional, Medios de comunicación de las plantas medicinales y Lugar de comercialización. Las opciones de respuesta se categorizaron de manera nominal en la escala de Likert.: Si, No, en el que su puntuación fue de 1 (positivo) en el caso de Si y en 0 (negativo) en caso de No, y en la segunda sección tuvieron ítems relacionada a la variable uso de plantas medicinales que comprendió de 8 preguntas las cuales estuvieron divididas entre las dimensiones de Motivación, Morfología vegetal, Preparaciones y Costo-

Beneficio. las opciones fueron respuestas nominales: Si, No con la valoración de 1 o 0 respectivamente.

### **3.7.3 Validación**

El instrumento recibió la validación de tres profesionales en el ámbito de la salud, con conocimientos en investigación, ellos determinaron la pertinencia, relevancia y calidad.

### **3.7.4 Confiabilidad**

Se realizó una fase de prueba inicial, contando con la contribución de 30 usuarios del mercado Tayacaja, seguido por el análisis de los datos utilizando el software estadístico SPSS 27. Los resultados mostraron un coeficiente alfa de Cronbach de 0.708, lo cual señala un nivel de fiabilidad considerado aceptable en el procesamiento de la información obtenida.

## **3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos**

Tan pronto obtenido el dato, se usó las herramientas previamente validadas y se continuó a organizar los datos a través de la tabulación de los ítems. Los datos fueron codificados y se asignaron valores de forma numérica en conformidad a la escala de medición correspondiente en el archivo Excel. Se siguió a cabo el análisis descriptivo dentro del programa SPSS versión 27, con el propósito de responder a los objetivos establecidos.

En la comprobación de las hipótesis, se usó la prueba de Chi-Cuadrado, con una confianza del 95%, que corresponde a ( $p < 0.05$ ). (36)

### 3.9 Aspectos éticos

La presente investigación se realizó de acuerdo a las normas de conducta de los investigadores en respetar los principios éticos para proteger la dignidad, los derechos y el bienestar de los participantes en la investigación, para lo cual se usó los siguientes documentos:

**Consentimiento Informado:** Fue el procedimiento mediante el cual se garantizó que cada uno de los participantes formen parte de esta investigación de forma voluntaria para completar el cuestionario y la toma de datos generales propios del trabajo de investigación de la presente tesis.

**Confidencialidad:** Se garantizó que la información recolectada guarde privacidad de los participantes según la bioética en cual incurre la conducta humana basada en responsabilidad, aplicando los principios de no maleficencia, beneficencia, autonomía y justicia.

En lo que respecta a la autoría, se respetó todas las ideas intelectuales de los diferentes autores, citando sus trabajos conforme a las normas Vancouver.

## 4. CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 4.1. Resultados

#### 4.1.1. Análisis descriptivos de resultados

**Tabla 1** Características de los usuarios del mercado Tayacaja, el Agustino.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Edad	De 18 a 35 años	45	26,6	26,6	26,6
	De 36 a 53 años	75	44,4	44,4	71,0
	De 54 a 70 años	49	29,0	29,0	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Género	Masculino	93	55,0	55,0	55,0
	Femenino	76	45,0	45,0	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 1 se observó que un 44,4% de los usuarios pertenecía a la categoría de edad entre 36 a 53 años, mientras que, en términos de sexo, el género masculino fue el más predominante con un 55%.

**Tabla 2** Frecuencia del uso de plantas medicinales para afecciones gastrointestinales de los usuarios del mercado Tayacaja, el Agustino-2023.

*Resumen de caso*

	Casos					
	Válidos		No escogieron ninguna planta		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Gastrointestinales	159	94,1%	10	5,9%	169	100,0%

Nota. Elaboración propia

*Frecuencias gastrointestinales*

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N		
Gastrointestinales	Boldo	74		46,5%
	Muña	109		68,6%
	Menta	101		63,5%

Nota. Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 2 se mostró que la opción más frecuente fue el uso de muña, con un 68,6% de los usuarios. Por otro lado, un 63,5% de los participantes recurrieron a la menta, mientras que el boldo fue utilizado por el 46,5% de los encuestados para tratar problemas gastrointestinales

**Tabla 3** Frecuencia del uso de plantas medicinales para afecciones bronquiales de los usuarios del mercado Tayacaja, el Agustino-2023.

*Resumen de caso*

	Casos					
	Válidos		No escogieron ninguna planta		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Bronquiales	142	84,0%	27	16,0%	169	100,0%

Nota. Elaboración propia

*Frecuencias bronquiales*

		Respuestas	Porcentaje de casos
		N	
Bronquiales	Borraja	42	29,6%
	Eucalipto	130	91,5%

Nota. Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 3 se mostró que 91,5 % de los usuarios optaron por el uso del eucalipto, mientras que la borraja fue seleccionada por el 29,6 % de los participantes para tratar afecciones bronquiales.

**Tabla 4** Frecuencia del uso de plantas medicinales antiinflamatorias en los usuarios del mercado Tayacaja, el Agustino-2023.

*Resumen de caso*

	Casos					
	Válidos		No escogieron ninguna planta		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Antiinflamatorias	160	94,7%	9	5,3%	169	100,0%

Nota. Elaboración propia

*Frecuencias antiinflamatorias*

		Respuestas	
		N	
		Porcentaje de casos	
Antiinflamatorias	Llantén	153	95,6%
	Ortiga	54	33,8%
Total		207	129,4%

Nota. Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 4 se observó que 95,6 % de los usuarios optaron por el uso del llantén, mientras que la ortiga fue seleccionada por el 33,8 % de los participantes como antiinflamatorias.

**Tabla 5** Frecuencia de las partes de la planta que usan los usuarios del mercado Tayacaja, el Agustino-2023.

*Resumen de caso*

		Casos					
		Válidos		No escogieron ninguna alternativa		Total	
		N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Partes		168	99,4%	1	0,6%	169	100,0%

Nota. Elaboración propia

*Frecuencias de partes*

		Respuestas	
		N	
		Porcentaje de casos	
Partes	Hojas	165	98,2%
	Flores	73	43,5%
	Tallos	55	32,7%
	Raíces	62	36,9%

Nota. Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 5 se apreció que la opción más frecuente fue el uso de las hojas con un 98,2%, seguido por el 43,5% que utilizaba las flores. En menor medida, el 36,9% utilizaron las raíces, mientras que el 32,7% optaron por el tallo.

**Tabla 6** Frecuencia de las formas de preparaciones de las plantas medicinales en los usuarios del mercado Tayacaja, el Agustino-2023.

*Resumen de caso*

	Casos					
	Válidos		No escogieron ninguna alternativa		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Forma	167	98,8%	2	1,2%	169	100,0%

Nota. Elaboración propia

*Frecuencias de forma*

		Respuestas	
		N	Porcentaje de casos
Forma	Infusión	149	89,2%
	Zumos	49	29,3%
	Maceración	69	41,3%
	Decocción	63	37,7%
	Emplasto	56	33,5%

Nota. Elaboración propia

### **Interpretación:**

En la tabla 6 se constató que la forma de infusión fue la más utilizada, con un 89,2% de usuarios. Seguida de cerca por la maceración, que fue elegida por el 41,3% de los participantes. La decocción fue utilizada por el 37,7% de los encuestados. En menor medida, el 33,5% optó por la forma de emplasto, y solo el 29,3% prefirió los zumos, siendo esta la forma menos utilizada de preparación.

### 4.1.2. Prueba de hipótesis

#### Prueba de hipótesis general

##### Hipótesis estadística

Hi: Existe relación entre la comercialización y el uso de plantas medicinales en usuarios del mercado Tayacaja, el Agustino-2023.

Ho: No existe relación entre la comercialización y el uso de plantas medicinales en usuarios del mercado Tayacaja, el Agustino-2023.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0,05 = 5\%$  de margen máximo de error

Regla de decisión:  $p \geq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula H0

$p < \alpha \rightarrow$  se rechaza la hipótesis nula H0

#### Prueba estadística

**Tabla 7** Medidas simétricas - Comercialización - Uso de plantas medicinales

##### *Medidas simétricas*

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	0,358	0,000
	V de Cramer	0,358	0,000
N de casos válidos		169	

Nota. Elaboración propia

#### Interpretación:

La tabla evidencia una correlación moderada y estadísticamente significativa entre las variables estudiadas. El coeficiente Phi de 0.358 sugiere que, aunque la relación es notable, no alcanza una intensidad elevada. La significación de 0.000 valida la relevancia estadística de esta correlación, indicando que los resultados no son aleatorios y cuenta con una relación genuina de las variables en la muestra de 169 casos válidos.

*Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica	Significación exacta	Significación exacta
Chi-cuadrado de Pearson	21,650	1	0,000		
Corrección de continuidad	20,201	1	0,000		
Razón de verosimilitud	22,561	1	0,000		
Prueba exacta de Fisher				0,000	0,000
Asociación lineal por lineal	21,522	1	0,000		
N de casos válidos	169				

a. 0 casillas (,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 29,68.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

El valor de p obtenido fue de 0.000, que está por debajo del 0.05. Esto llevo a rechazar la hipótesis nula (H0) y a aceptar la hipótesis alterna (H1). Esto confirma la presencia de una relación entre la comercialización y el uso de plantas medicinales en los usuarios del mercado Tayacaja.

**Prueba de hipótesis específica 1**

H1: Existe relación entre la comercialización de plantas medicinales para afecciones gastrointestinales y la motivación de los usuarios del mercado Tayacaja el Agustino.

Ho: No existe relación entre la comercialización de plantas medicinales para afecciones gastrointestinales y la motivación de los usuarios del mercado Tayacaja el Agustino.

## Prueba estadística

**Tabla 8** Pruebas de chi-cuadrado - Plantas medicinales para afecciones gastrointestinales (Boldo, muña y menta) - Motivación

### *Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica	Significación exacta	Significación exacta
Chi-cuadrado de Pearson	3,633	1	0,057		
Corrección de continuidad	3,003	1	0,083		
Razón de verosimilitud	3,686	1	0,055		
Prueba exacta de Fisher				0,060	0,041
Asociación lineal por lineal	3,612	1	0,057		
N de casos válidos	169				

a. 0 casillas (,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 21,50.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

El valor p registrado fue de 0,057, el cual supera el valor de 0,05. Como resultado, se aceptó la hipótesis nula (H0) y descartar la hipótesis alternativa (H1). Por esta razón, se infiere que no hay evidencia de una relación entre la comercialización de plantas medicinales para afecciones gastrointestinales y la motivación en usuarios del mercado Tayacaja.

### **Prueba de hipótesis específica 2**

H2: Existe relación entre la comercialización de plantas medicinales para afecciones bronquiales y la motivación de los usuarios del mercado Tayacaja el Agustino.

Ho: No existe relación entre la comercialización de plantas medicinales para afecciones bronquiales y la motivación de los usuarios del mercado Tayacaja el Agustino.

## Prueba estadística

**Tabla 9** Pruebas de chi-cuadrado - Plantas medicinales para afecciones bronquiales  
(Borraja y Eucalipto) – Motivación

*Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica	Significación exacta	Significación exacta
Chi-cuadrado de Pearson	0,341 <sup>a</sup>	1	0,559		
Corrección de continuidad	0,183	1	0,669		
Razón de verosimilitud	0,341	1	0,559		
Prueba exacta de Fisher				0,641	0,334
Asociación lineal por lineal	0,339	1	0,561		
N de casos válidos	169				

a. 0 casillas (,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 34,12.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Se obtuvo un valor p de 0,559, lo que condujo a aceptar la hipótesis nula (H0) y descartar la hipótesis alternativa (H1). Así, se determinó que no hay evidencia de una relación entre la comercialización de plantas medicinales para afecciones bronquiales y la motivación en usuarios del mercado Tayacaja.

### Prueba de hipótesis específica 3

H3: Existe relación entre la comercialización de plantas medicinales antiinflamatorias y la motivación de los usuarios del mercado Tayacaja el Agustino.

H0: No existe relación entre la comercialización de plantas medicinales antiinflamatorias y la motivación de los usuarios del mercado Tayacaja el Agustino.

## Prueba estadística

**Tabla 10** Medidas simétricas - Plantas medicinales antiinflamatorias (Llantén y Ortiga)

–Motivación

### *Medidas simétricas*

		Valor	Significación aproximada
Nominal por	Phi	0,200	0,009
Nominal	V de Cramer	0,200	0,009
N de casos válidos		169	

Nota. Elaboración propia

### **Interpretación:**

El gráfico indica una correlación débil entre las variables analizadas, que resulta estadísticamente significativa. Con un valor de Phi de 0.200, la conexión entre las variables es de baja intensidad. No obstante, el nivel de significación de 0,009 confirma la significancia estadística de esta relación, sugiriendo que, aunque débil, existe una conexión auténtica entre las variables en la muestra de 169 casos válidos.

### *Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica	Significación exacta	Significación exacta
Chi-cuadrado de Pearson	6,782 <sup>a</sup>	1	0,009		
Corrección de continuidad	5,112	1	0,024		
Razón de verosimilitud	7,510	1	0,006		
Prueba exacta de Fisher				0,013	0,010
Asociación lineal por lineal	6,742	1	0,009		
N de casos válidos		169			

a. 2 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,21.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

El p fue  $0,009 < 0,05$ ; por ello, se rechazó la hipótesis nula ( $H_0$ ), y se aceptó la hipótesis alterna ( $H_1$ ), por ese motivo se afirma que hay relación entre las plantas medicinales antiinflamatorias y la motivación en usuarios del mercado Tayacaja.

#### **Prueba de hipótesis específica 4**

H4: Existe relación entre las fuentes de información de la medicina tradicional y la morfología vegetal de las plantas medicinales del mercado Tayacaja el Agustino.

Ho: No Existe relación entre las fuentes de información de la medicina tradicional y la morfología vegetal de las plantas medicinales del mercado Tayacaja el Agustino.

#### **Prueba estadística**

**Tabla 11** Medidas simétricas - Fuente de información de la medicina tradicional - Morfología vegetal

*Medidas simétricas*

		Valor	Significación aproximada
Nominal por	Phi	0,319	0,000
Nominal	V de Cramer	0,319	0,000
N de casos válidos		169	

Nota. Elaboración propia

#### **Interpretación:**

La tabla muestra una correlación moderada y significativa entre las variables analizadas. Con un valor de Phi de 0.319, la relación entre las variables se considera moderada. El nivel de significación de 0.000 confirma la relevancia estadística de esta correlación, sugiriendo que hay una conexión auténtica entre las variables en la muestra de 169 casos válidos.

*Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica	Significación exacta	Significación exacta
Chi-cuadrado de Pearson	17,155 <sup>a</sup>	1	0,000		
Corrección de continuidad	15,866	1	0,000		
Razón de verosimilitud	17,605	1	0,000		
Prueba exacta de Fisher				0,000	0,000
Asociación lineal por lineal	17,054	1	0,000		
N de casos válidos	169				

a. 0 casillas (,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 31,05.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

El valor de p resultó 0,000, que es inferior a 0,05; dado esto, se descartó la hipótesis nula (H0), y se aceptó la hipótesis alterna (H1), por esta razón, se establece que existe relación entre las fuentes de información de la medicina tradicional y la morfología vegetal de las plantas medicinales del mercado Tayacaja.

### **Prueba de hipótesis específica 5**

H5: Existe relación entre los medios de comunicación y el uso en las preparaciones de las plantas medicinales en usuarios del mercado Tayacaja el Agustino.

Ho: No existe relación entre los medios de comunicación y el uso en las preparaciones de las plantas medicinales en usuarios del mercado Tayacaja el Agustino.

## Prueba estadística

**Tabla 12** Pruebas de chi-cuadrado - Medios de comunicación de las plantas medicinales - Preparaciones

### *Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica	Significación exacta	Significación exacta
Chi-cuadrado de Pearson	0,004 <sup>a</sup>	1	0,948		
Corrección de continuidad	0,000	1	1,000		
Razón de verosimilitud	0,004	1	0,948		
Prueba exacta de Fisher				1,000	0,540
Asociación lineal por lineal	0,004	1	0,948		
N de casos válidos	169				

a. 0 casillas (,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 19,81.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

El valor p registrado fue de 0.948, superando el límite de significación de 0.05. Como resultado, se aceptó la hipótesis nula (H0) y descartó la hipótesis alternativa (H1). Por lo tanto, se deduce que no hay evidencia de una conexión con los medios de comunicación y el empleo de preparaciones de plantas medicinales en usuarios del mercado Tayacaja.

### **Prueba de hipótesis específica 6**

H6: Existe relación entre el lugar de comercialización y el costo beneficio de los usuarios del mercado Tayacaja el Agustino.2023

Ho: No existe relación entre el lugar de comercialización y el costo beneficio de los usuarios del mercado Tayacaja el Agustino.2023.

## Prueba estadística

**Tabla 13** Pruebas de chi-cuadrado - Lugar de comercialización - Costo – Beneficio

*Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica	Significación exacta	Significación exacta
Chi-cuadrado de Pearson	2,879 <sup>a</sup>	1	0,090		
Corrección de continuidad	1,241	1	0,265		
Razón de verosimilitud	4,035	1	0,045		
Prueba exacta de Fisher				0,246	0,134
Asociación lineal por lineal	2,862	1	0,091		
N de casos válidos	169				

a. 2 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,46.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

El índice p obtenido fue de 0,090, superando el límite de 0,05. En consecuencia, se aceptó la hipótesis nula (H0) y se rechazó la hipótesis alternativa (H1). Así, se concluye que no hay evidencia de una relación entre la ubicación de comercialización y el beneficio económico de los usuarios del mercado Tayacaja.

### 4.1.3. Discusión de resultados

Con base en la hipótesis general, el análisis Chi Cuadrado de Pearson reveló una relación significativa, con un valor inferior a 0,05, que vincula la comercialización y el uso de plantas medicinales en los usuarios del mercado Tayacaja. Además, el coeficiente de Phi fue 0,358 lo que indico un nivel de relación moderado. Esto concuerda con el estudio realizado por Cieza (12) señaló que después de someter la hipótesis a la prueba estadística de chi cuadrado indicó que hay relación altamente significativa ( $p = 0,000$ ) entre nivel de conocimiento y uso de plantas medicinales. Así mismo Guachimboza y Guachimboza (18) indicó que después de someter la hipótesis estadística el valor de significancia fue menor a 0.05 (0.013) y se evidenció una correlación moderada de 0.032, demostrando que las estrategias de comercialización si incide en las ventas de los comerciantes de la Plaza Juan de Alarcón del Cantón Quero. La correlación moderada observada señala que, aunque existe una relación significativa entre la comercialización y el uso de plantas medicinales, otros factores también pueden influir en esta dinámica. Es fundamental considerar evaluar adecuadamente el impacto y la eficacia de la comercialización de plantas medicinales en el mercado Tayacaja, esencialmente teniendo en cuenta tanto las estrategias de comercialización implementadas como las motivaciones y comportamientos de los usuarios.

Se estableció la hipótesis específica N°1 sobre la relación entre la comercialización de plantas medicinales para afecciones gastrointestinales y la motivación de los usuarios del mercado Tayacaja, el p – valor fue de 0,557 que es mayor a 0.05, se determina que no hay relación entre ambas variables. Sin embargo, un estudio realizado por Cutipa y Cañazaca (19) indicó que el comportamiento del consumidor y la comercialización de

la tunta tiene una significancia menor a 0.05 (0,000) y una correlación de 0,431, lo que indico un nivel de relación moderado entre ambas variables. La ausencia de una relación significativa en este caso específico puede deberse a variaciones en las motivaciones individuales de los usuarios, que no necesariamente están influenciadas por la comercialización de las plantas medicinales para afecciones gastrointestinales. Es crucial considerar que los factores motivacionales pueden ser complejos y multifacéticos, y que otros elementos, como las experiencias personales con el uso de estas plantas o las recomendaciones de terceros, pueden jugar un papel más determinante en la decisión de utilizar plantas medicinales para estas afecciones.

De acuerdo con la hipótesis específica N°2 sobre la relación entre la comercialización de plantas medicinales para afecciones bronquiales y la motivación de los usuarios del mercado Tayacaja, el p – valor fue de 0,559 que es mayor a 0,05 por ese motivo se afirma que no existe relación alguna. Sin embargo, un estudio realizado por Alvarado y Bautista (13) indicó que la infección respiratoria tratada con plantas medicinales y su efectividad tiene una significancia menor a 0.05. Esto demuestra relación entre ambas variables, destacando que un 31.6% de los residentes del AAHH. Villa los Reyes – Ventanilla que aplicaron plantas medicinales para lidiar la bronquitis obtuvieron resultados positivos. La falta de relación significativa en este caso específico puede indicar que la motivación de los usuarios para utilizar plantas medicinales para afecciones bronquiales no está directamente influenciada por la comercialización. Esto sugiere que otros factores, como la percepción de efectividad, experiencias previas, o recomendaciones personales, pueden ser más determinantes en la decisión de usar estas plantas. Es importante considerar estos aspectos para obtener una comprensión más

completa de las motivaciones detrás del uso de plantas medicinales para afecciones bronquiales.

De acuerdo con la hipótesis específica N°3, sobre la relación entre la comercialización de plantas medicinales antiinflamatorias y la motivación de los usuarios del mercado Tayacaja, el p - valor fue de 0,009, por ello se aceptó la relación entre ambas variables. Esto concuerda con el estudio realizado por Perales (14) indicó que después de someter la hipótesis estadística el valor de significancia fue menor a 0,05 (0,000) demostrando que existe una relación entre el uso medicinal de hojas de *Peperomia congona sodiro* “Congona” con procesos inflamatorios en usuarios de un mercado de plantas medicinales, recalcando que el 49,7% de los usuarios usaron las hojas de *Peperomia congona sodiro* “Congona” para procesos inflamatorios. Estos resultados, sugieren que los usuarios están influenciados no solo por la disponibilidad y accesibilidad de estas plantas en el mercado, sino también por su experiencia y resultados positivos en el tratamiento de inflamaciones. Esta percepción positiva refuerza la demanda y la confianza en la comercialización de estas plantas.

De acuerdo con la hipótesis específica N°4, sobre la relación entre las fuentes de información de la medicina tradicional y la morfología vegetal de las plantas medicinales del mercado Tayacaja, el p – valor fue de 0,000, por ello, se aceptó la relación de variables. Esto concuerda con el estudio realizado por Carlos (15) que manifestó una correlación moderada de 0,362 y un p valor de 0.001, demostrando una relación entre las partes de las plantas medicinales y las enfermedades respiratorias, se concluye que de las partes más utilizadas se encuentran; las hojas, los tallos y las flores. La aceptación de esta relación indica que las fuentes de información de la medicina

tradicional juegan un papel crucial en el conocimiento y uso de las diversas partes de las plantas medicinales. La morfología vegetal, entendida como el estudio de las formas y estructuras de las plantas, es importante para que los usuarios sepan identificar y utilizar correctamente las partes más efectivas para el tratamiento de diferentes afecciones.

Respecto a la hipótesis específica N°5 sobre relación entre los medios de comunicación y el uso en las preparaciones de las plantas medicinales en usuarios del mercado Tayacaja el Agustino, el valor  $p$  obtenido fue de 0,948, superior a 0.05, por ese motivo se afirma que no hay asociación alguna entre las variables. Sin embargo, un estudio realizado por Cabrera y Pajilla (16) señaló que al obtener un valor de significancia de  $p = 0,000$  en su primera hipótesis, demostró que existe una correlación significativa entre información y razones de uso de plantas medicinales, asimismo en su segunda hipótesis, siendo una significancia igual de  $p = 0,000$ , señaló que existe una correlación significativa entre formas de uso de plantas medicinales y la percepción de su eficacia terapéutica. Se concluye que existe correlación en las dos hipótesis del estudio. Este contraste en los resultados sugiere que los canales informativos no juegan un papel significativo en la forma en que los usuarios del mercado Tayacaja preparan las plantas medicinales. Sin embargo, la información obtenida de otras fuentes, como recomendaciones personales, familiares, y la experiencia práctica, parece ser más influyente en la percepción y uso de estas plantas. La investigación de Cabrera y Pajilla destaca la importancia de las fuentes de información directa y contextualizadas en la comprensión y adopción de prácticas medicinales, lo que podría explicar la falta de relación encontrada en el estudio del mercado Tayacaja.

Respecto a la hipótesis específica N°6, relación entre el lugar de comercialización y el costo beneficio de los usuarios del mercado Tayacaja, el p – valor fue de 0,090 que es mayor a 0,05; por lo que no tiene relación. Sin embargo, un estudio realizado por Salazar y Sánchez (17) se obtuvo un nivel de significancia de 0,001 y una correlación alta de 0,799, esto demostró una relación entre ambas variables que son el uso tradicional de plantas medicinales y la litiasis renal. Se finaliza que buena parte de los pobladores usan las hojas de plantas medicinales como preventivo y en caso del 91% de los pobladores estimaron una buena percepción de la efectividad. Esta discrepancia sugiere que, aunque el lugar de comercialización no parece influir directamente en la percepción de costo-beneficio para los usuarios del mercado Tayacaja, otros factores, como la efectividad percibida y el uso tradicional de las plantas, desempeñan un papel importante.

## **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

- Primera. Se determina una asociación significativa de 0,000 ( $p < 0,05$ ); con una correlación positiva moderada ( $\Phi = 0,358$ ) entre la comercialización y el uso de plantas medicinales en usuarios del mercado Tayacaja - el Agustino-2023.
- Segunda. Se determina un p – valor fue de 0,057 ( $p > 0,05$ ); es por ese motivo que se afirma que no existe relación entre la comercialización de plantas medicinales para afecciones gastrointestinales y la motivación en usuarios del mercado Tayacaja - el Agustino-2023.
- Tercera. Se determina un p- valor fue de 0,559 ( $p > 0,05$ ); es por ese motivo que se afirma que no existe relación entre la comercialización de plantas medicinales para afecciones bronquiales y la motivación en usuarios del mercado Tayacaja – el Agustino -2023.

- Cuarta. Se determina una asociación significativa de 0,009 ( $p < 0,05$ ); con una correlación positiva baja ( $\Phi = 0,200$ ) las plantas medicinales antiinflamatorias y la motivación en usuarios del mercado Tayacaja - el Agustino-2023.
- Quinta. Se determina una asociación significativa de 0,000 ( $p < 0,05$ ); con una correlación favorable ( $\Phi = 0,319$ ) entre las fuentes de información de la medicina tradicional y la morfología vegetal de las plantas medicinales del mercado Tayacaja - el Agustino-2023.
- Sexta. Se determina un p – valor fue de 0,948 ( $p > 0,05$ ); es por ese motivo que se descarta una asociación entre los medios de comunicación y el uso en las preparaciones de las plantas medicinales en usuarios del mercado Tayacaja - el Agustino-2023.
- Séptima. Se determina un p – valor fue de 0,090 ( $p > 0,05$ ); es por ese motivo que se afirma que no existe relación entre el lugar de comercialización y el costo beneficio de los usuarios del mercado Tayacaja - el Agustino-2023.

## 5.2. Recomendaciones

- Para la primera conclusión, se recomienda mejorar las estrategias de comercialización destacando los beneficios y usos efectivos de las plantas medicinales, y capacitar a los vendedores sobre cómo comunicar estos beneficios a los usuarios.
- Para la segunda conclusión, se recomienda investigar y promover otras afecciones para las cuales las plantas medicinales podrían ser útiles, con el objetivo de diversificar el mercado y motivar a los usuarios.
- Para la tercera conclusión, se recomienda desarrollar campañas informativas que subrayen la efectividad de las plantas medicinales en el tratamiento de afecciones bronquiales, basándose en evidencia científica para motivar a los usuarios.
- Para la cuarta conclusión, se recomienda aumentar la promoción de plantas medicinales antiinflamatorias mediante testimonios de usuarios y estudios de caso que evidencien su efectividad, para fortalecer la motivación de los usuarios.
- Para la quinta conclusión, se recomienda implementar programas educativos que enfatizen la importancia de la morfología vegetal y cómo identificar las partes más efectivas de las plantas medicinales, utilizando fuentes de información confiables.
- Para la sexta conclusión, se recomienda fortalecer la difusión de información sobre plantas medicinales a través de medios de comunicación alternativos y más directos, como talleres comunitarios y charlas en mercados locales, para mejorar el conocimiento y uso adecuado de estas plantas.
- Para la séptima conclusión, se recomienda evaluar y mejorar los puntos de venta de plantas medicinales para asegurar que sean accesibles y estén bien informados sobre

la relación costo-beneficio, destacando la eficacia comprobada de los productos para aumentar la percepción positiva entre los usuarios.

## 6. REFERENCIAS

1. Luján, B. Plantas medicinales más dispensadas en las tiendas naturistas del Cercado de Ica, 2019. [Tesis para optar el grado de Químico Farmacéutico]. Ica: Universidad Nacional “San Luis Gonzaga”, 2021. Disponible en: <http://repositorio.unica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13028/3479/Plantas%20Medicinales%20m%C3%A1s%20Dispensadas%20en%20las%20Tiendas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
2. Campos, A. Uso de plantas medicinales como analgésico en la parroquia Salasaca, 2018. [Tesis para optar el grado de licenciada en Enfermería]. Ambato: Universidad Técnica de Ambato, 2018. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27760/1/Campos%20Arroba%20Adriana%20Elizabeth%281%29.pdf>
3. Del Carmen M, Laime D, Carbajal G, Aparco R, Isaías A, Tadeo F. “Plantas no cultivadas de uso medicinal comercializadas en el distrito y provincia de Andahuaylas, Apurímac,

- Perú”. Colaplamed. 2021 [Internet]. [Consultado el 19 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://colaplamed2021.cedia.edu.ec/dmdocuments/Poster/129-Poster.pdf>
4. Maldonado C, Paniagua N, Bussmann R, Zenteno F, Fuentes A. “La importancia de las plantas medicinales, su taxonomía y la búsqueda de la cura a la enfermedad que causa el coronavirus (COVID-19)”. Ecol Boliv. 2020 [Internet]. [Consultado el 6 de noviembre de 2023]. Disponible en: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1605-25282020000100001&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1605-25282020000100001&script=sci_arttext).
  5. Rosel, M. Etnobotánica de las plantas medicinales expandidas en los mercados de Cajamarca y San Marcos, 2018. [Tesis para optar el grado de Ingeniero Agrónomo]. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca, 2018. Disponible en: <http://190.116.36.86/bitstream/handle/20.500.14074/2742/ETNOBOTANICA%20DE%20PLANTAS%20%20MEDICINALES%20EXPENDIDAS%20EN%20LOS%20MERCADOS%20DE%20CAJAMARCA%20Y%20SAN%20MARCOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
  6. Benítez, K. Uso de plantas medicinales como analgésico- antiinflamatorio en la parroquia San Sebastián del cantón San José de Chimbo, 2018. [Tesis para optar el grado de licenciada en Enfermería]. Ambato: Universidad Técnica de Ambato, 2018. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27694/2/TESIS-KAREN.pdf>
  7. Poveda D. Análisis de oportunidades para la comercialización de plantas medicinales y aromáticas, 2019. [Tesis para optar el grado de Negociador Internacional]. Bogotá: Universidad Agustiniiana, 2019. Disponible en: <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1207/PovedaTrespalacios-Deisy-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

8. Chuan, M. Plantas medicinales de uso tradicional en el centro poblado San Isidro, Distrito de José Sabogal, San Marcos - Cajamarca, 2018. [Tesis para optar el grado de Químico Farmacéutico]. Cajamarca: Universidad privada Antonio Guillermo Urrelo, 2018. Disponible en: <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/614/FYB-007-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
9. Matamoros K, Torres M. “Plantas medicinales originarias de Huancavelica: el conocimiento de los ciudadanos “herboristas” de Huancavelica. Oeconomicus. [Internet]. 30 de enero de 2023. [Consultado el 20 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://revistas.unh.edu.pe/index.php/rio/article/view/208>
10. Vélez V, Vélez L. Caracterización del comercio de plantas medicinales de la Región Andina, 2021. [Administración Ambiental de los Recursos Naturales centro de atención universitario]. Bogotá: Universidad Santo Tomás, 2021. Disponible en: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/38176/2021paolavelezvivianavelez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
11. Machacuay D. Uso de plantas medicinales en pobladores del distrito de San Luis Cañete, Lima 2022. [Tesis para optar el grado de Químico Farmacéutico]. Lima: Universidad Norbert Wiener, 2022 [Internet]. Disponible en: [https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/7296/T061\\_72308415\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/7296/T061_72308415_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
12. Cieza D. Nivel de conocimientos y uso de plantas medicinales en los docentes de Enfermería de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza 2018. [Tesis para optar el grado de licenciada en Enfermería]. Amazonas: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, 2019. Disponible en:

<https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/1671/Cieza%20Silva%20Deysi%20Lili.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

13. Alvarado M, Bautista H. Uso de plantas medicinales como alternativa del tratamiento natural en infecciones respiratorias por pobladores del aahh. villa los reyes – ventanilla, 2020. [Tesis para optar el grado de Químico Farmacéutico]. Lima: Universidad Interamericana, 2020. Disponible en: <http://209.45.52.21/bitstream/handle/unid/75/TESIS%20FINAL%20ALVARADO%20-%20BAUTISTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
14. Perales A. Uso medicinal de hojas de peperomia congona sodiro “congona” en relación con procesos inflamatorios en usuarios de un mercado de plantas medicinales de Lima, 2022. [Tesis para optar el grado de Químico Farmacéutico]. Perú: Universidad Norbert Wiener, 2022 [Internet]. Disponible en: [https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/9022/T061\\_75093925\\_T.pdf?sequence=11&isAllowed=y](https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/9022/T061_75093925_T.pdf?sequence=11&isAllowed=y)
15. Carlos J. Uso de plantas medicinales relacionadas a enfermedades respiratorias comunes en pobladores de una Comunidad Campesina de Matucana, Huarochirí-Lima 2023. [Tesis para optar el grado de Químico Farmacéutico]. Lima: Universidad Interamericana, 2023. Disponible en: [http://repositorio.unid.edu.pe/bitstream/handle/unid/373/T117\\_48269679\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unid.edu.pe/bitstream/handle/unid/373/T117_48269679_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
16. Cabrera L, Pajilla E. Uso de plantas medicinales y percepción de su eficacia terapéutica en la urbanización Torreblanca – Carabayllo, 2021. [Tesis para optar el grado de Químico Farmacéutico]. Lima: Universidad Interamericana, 2021. Disponible en:

[http://repositorio.unid.edu.pe/bitstream/handle/unid/208/T117\\_47682249\\_T%20T117\\_73442565\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unid.edu.pe/bitstream/handle/unid/208/T117_47682249_T%20T117_73442565_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

17. Salazar T, Sánchez M. Uso tradicional de plantas medicinales y su relación con la litiasis renal en pobladores del distrito de independencia Pisco - febrero 2022. [Tesis para optar el grado de Químico Farmacéutico]. Lima: Universidad Interamericana, 2022. Disponible en:

[http://repositorio.unid.edu.pe/bitstream/handle/unid/292/T117\\_70678330\\_T%20T117\\_70377221\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unid.edu.pe/bitstream/handle/unid/292/T117_70678330_T%20T117_70377221_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

18. Guachimboza M, Guachimboza S. Estrategias de comercialización y su incidencia en las ventas de los comerciantes de la “Plaza Juan de Alarcón del cantón Quero”, 2024. [Tesis para optar el grado de Licenciado en Administración de empresas]. Ambato: Universidad Técnica de Ambato, 2024. Disponible en:

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/40570/1/079%20AE.pdf>

19. Cutipa R, Cañazaca E. Influencia del Comportamiento del Consumidor paceño en la comercialización de la tunta peruana en la ciudad capital de La Paz Bolivia, 2018. [Tesis para optar el grado de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales]. Puno: Universidad Peruana Unión, 2018. Disponible en:

[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1934/Rosa\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1934/Rosa_Tesis_Licenciatura_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

20. Rosete S, Sáenz R, Jiménez A, Pin F. Criterios que inciden en la identificación y uso de las plantas de interés para el turismo en Jipijapa, Manabí, Ecuador, 2020. SciELO [Internet]. [Consultado el 19 de octubre de 2023]. Disponible en:

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S231034692020000100054&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S231034692020000100054&script=sci_arttext)

21. Estupiñán C, Lozano H. Estudio de Prefactibilidad para una Planta de Producción y Comercialización de Cannabis Medicinal en Pereira, Risaralda 2021. [Tesis para optar el grado de Magíster en Administración]. Pereira: Universidad EAFIT, 2021. Disponible en: [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/27473/CarlosAndres\\_Estupi%C3%B1anIglesias%3B%20HaroldJovan\\_LozanoCifuentes\\_2021.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/27473/CarlosAndres_Estupi%C3%B1anIglesias%3B%20HaroldJovan_LozanoCifuentes_2021.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
22. Cieza D. Nivel de conocimientos y uso de plantas medicinales en los docentes de Enfermería de la Universidad Nacional Toribio Rodriguez de Mendoza 2018. [Tesis para optar el grado de licenciada en Enfermería]. Amazonas: Universidad Nacional Toribio Rodriguez de Mendoza de Amazonas, 2019. Disponible en: <https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/1671/Cieza%20Silva%20Deysi%20Lili.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
23. Rojas J. Diagnóstico de la realidad Socioeconómica ambiental del centro comercial de plantas medicinales del pasaje paquito de la ciudad de Iquitos-2017. [Tesis para optar el grado de Ingeniero en ecología de bosques tropicales]. Perú: Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2020 [Internet]. Disponible en: [https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/7024/Jean\\_Tesis\\_Titulo\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/7024/Jean_Tesis_Titulo_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
24. Williamzon S. Estrategia de comercialización y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Vita Sac, Miraflores, año 2018-2019. [Tesis para optar el grado de Licenciada en Administración de Negocios Internacionales]. Perú: Universidad de San Martín de Porres, 2020 [Internet]. Disponible en:

[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7646/williamzon\\_rsm.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7646/williamzon_rsm.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

25. Ibañez K. Propuesta de un proyecto de inversión sobre la oferta exportable de una empresa de producción y comercialización de plantas medicinales en Lima 2020. [Tesis para optar el grado de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales]. Perú: Universidad Privada del Norte, 2021 [Internet]. Disponible en: [https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/28496/Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional\\_total\\_iba%c3%b1ez%20silva.pdf?sequence=14&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/28496/Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_total_iba%c3%b1ez%20silva.pdf?sequence=14&isAllowed=y)
26. De la Cruz A, Mostacero J. “Uso de plantas medicinales para la cura de enfermedades y/o dolencias: El caso del poblador de la provincia de Trujillo, Perú”. Manglar. Rev. científica, 2019. [Consultado el 08 de noviembre de 2023]. Disponible en: <https://erp.untumbes.edu.pe/revistas/index.php/manglar/article/view/127/185>
27. Campos B., Mendoza S, Plantas medicinales en el tratamiento de enfermedades respiratorias agudas por madres de niños menores de 5 años en el eje zonal payet del distrito de independencia, 2020 [Tesis para optar el título de Químico Farmacéutico]. Perú: Universidad Interamericana, 2021. Disponible en: <http://repositorio.unid.edu.pe/bitstream/handle/unid/111/TESIS%20FINAL%20CAMP%20S%20-%20MENDOZA%20R.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
28. Machacuay D. Uso de plantas medicinales en pobladores del distrito de San Luis Cañete, Lima 2022. [Tesis para optar el grado de Químico Farmacéutico]. Lima: Universidad Norbert Wiener, 2022 [Internet]. Disponible en: [https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/7296/T061\\_72308415\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/7296/T061_72308415_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

29. Colqui M. Uso de Plantas Medicinales en el Tratamiento de Enfermedades Respiratorias en Estudiantes del Primer Ciclo de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener Lima – 2022. [Tesis para optar el grado de Químico Farmacéutico]. Lima: Universidad Norbert Wiener, 2022 [Internet]. Disponible en: [https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/8928/T061\\_42502629\\_74120434\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/8928/T061_42502629_74120434_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
30. Córdoba K, León S. Uso de plantas medicinales en usuarios de los mercados de abastos del distrito de la victoria. Lima 2021. [Tesis para optar el grado de Químico Farmacéutico]. Perú: Universidad Norbert Wiener, 2021 [Internet]. Disponible en: [https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/5840/T061\\_47917880\\_45531329\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/5840/T061_47917880_45531329_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
31. Marcos G, Quispe D. Plantas medicinales en el tratamiento antiparasitario en niños de la Institución Educativa Inicial Yvonne Stauffer de Moya del distrito de Ate Vitarte - Huaycán 2022. [Tesis para optar el grado de Químico Farmacéutico]. Perú: Universidad Norbert Wiener, 2022 [Internet]. Disponible en: [https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/9258/T061\\_46670741\\_T\\_73323274\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/9258/T061_46670741_T_73323274_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
32. Cruzado A. Caracterización del mercado de plantas hortícolas (medicinales, aromáticas y hortalizas) en la ciudad de Bambamarca. [Tesis para optar el grado de Ingeniero en Agronegocios]. Perú: Universidad Nacional de Cajamarca, 2018 [Internet]. Disponible en: <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/2606>
33. Morocho A y Poma C. Nivel de conocimiento y actitud del uso de plantas medicinales frente a Infecciones Respiratorias Agudas en pobladores del Asentamiento Humano Año

- Nuevo del distrito de Comas, 2021. [Tesis para optar el grado de Químico Farmacéutico].  
Lima: Universidad Norbert Wiener, 2022. Disponible en:  
[https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/6736/T061\\_70462303\\_72505607\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/6736/T061_70462303_72505607_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
34. Bernaola L. Plantas medicinales empleadas en afecciones respiratorias en pobladores del asentamiento humano Horacio Zevallos Gámez, Ate. Lima 2022. [Tesis para optar el grado de Químico Farmacéutico]. Lima: Universidad Norbert Wiener, 2022. Disponible en:  
[https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/9016/T061\\_45080187\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/9016/T061_45080187_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
35. Fernández. A, Jacinto. D. Uso de plantas nativas y conocimiento sobre artritis reumatoide en los pobladores del distrito de LLamellin - Ancash, 2021. [Tesis para optar el grado de Químico Farmacéutico]. Ancash: Universidad Norbert Wiener, 2022. Disponible en:  
[https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/6949/T061\\_72767303\\_75249258\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/6949/T061_72767303_75249258_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
36. Perales A. Uso medicinal de hojas de peperomia congona sodiro “congona” en relación con procesos inflamatorios en usuarios de un mercado de plantas medicinales de Lima, 2022. [Tesis para optar el grado de Químico Farmacéutico]. Perú: Universidad Norbert Wiener, 2022 [Internet]. Disponible en:  
[https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/9022/T061\\_75093925\\_T.pdf?sequence=11&isAllowed=y](https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/9022/T061_75093925_T.pdf?sequence=11&isAllowed=y)

**Anexo 1: Matriz de consistencia**  
**Comercialización y uso de plantas medicinales en usuarios del mercado Tayacaja, el Agustino-2023**

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre la comercialización y el uso de plantas medicinales en usuarios del mercado Tayacaja, el Agustino-2023?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre la comercialización de plantas medicinales para afecciones gastrointestinales y la motivación de los usuarios del mercado Tayacaja?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la comercialización de plantas medicinales para afecciones bronquiales y la motivación de los usuarios del mercado Tayacaja?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar la relación entre la comercialización y el uso de plantas medicinales en usuarios.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Determinar la relación entre la comercialización de plantas medicinales para afecciones gastrointestinales y la motivación de los usuarios.</p> <p>Determinar la relación entre la comercialización de plantas medicinales para afecciones bronquiales y la motivación de los usuarios.</p> <p>Determinar la relación entre la comercialización de plantas medicinales antiinflamatorias</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>Hi: Existe relación entre la comercialización y el uso de plantas medicinales en usuarios del mercado Tayacaja, el Agustino-2023.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>Hi: Existe relación entre la comercialización de plantas medicinales para afecciones gastrointestinales y la motivación de los usuarios del mercado Tayacaja el Agustino.</p> <p>Hi: Existe relación entre la comercialización de plantas medicinales para afecciones bronquiales y la motivación</p>	<p><b>Variable 1</b></p> <p>Comercialización</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plantas medicinales</li> <li>• Fuente de información de la medicina tradicional</li> <li>• Medios de comunicación de las plantas medicinales</li> <li>• Lugar de comercialización</li> </ul>	<p><b>Tipo de investigación</b></p> <p>Básica</p> <p><b>Alcance:</b> Correlacional</p> <p><b>Método de investigación:</b> Hipotético Deductivo</p> <p><b>Estudio:</b> No experimental</p> <p><b>Diseño:</b> Transeccional o transversal</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p>

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico
<p>¿Cuál es la relación entre la comercialización de plantas medicinales antiinflamatorias y la motivación de los usuarios del mercado Tayacaja?</p> <p>¿Cuál es la relación entre las fuentes de información sobre la medicina tradicional y la morfología vegetal de las plantas medicinales del mercado Tayacaja?</p> <p>¿Cuál es la relación entre los medios de comunicación y el uso en las preparaciones de las plantas medicinales en usuarios del mercado Tayacaja?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el lugar de comercialización y el costo beneficio de los usuarios del mercado Tayacaja?</p>	<p>y la motivación de los usuarios.</p> <p>Determinar la relación entre las fuentes de información de la medicina tradicional y la morfología vegetal de las plantas medicinales de los usuarios.</p> <p>Determinar la relación entre los medios de comunicación y el uso en las preparaciones de las plantas medicinales en usuarios.</p> <p>Determinar la relación entre el lugar de comercialización y el costo beneficio de los usuarios.</p>	<p>de los usuarios del mercado Tayacaja el Agustino.</p> <p>Hi: Existe relación entre la comercialización de plantas medicinales antiinflamatorias y la motivación de los usuarios del mercado Tayacaja el Agustino.</p> <p>Hi: Existe relación entre las fuentes de información de la medicina tradicional y la morfología vegetal de las plantas medicinales del mercado Tayacaja el Agustino.</p> <p>Hi: Existe relación entre los medios de comunicación y el uso en las preparaciones de las plantas medicinales en usuarios del mercado Tayacaja el Agustino.</p> <p>Hi: Existe relación entre el lugar de comercialización y el costo beneficio de los usuarios del mercado Tayacaja el Agustino 2023.</p>	<p><b>Variable 2</b></p> <p>Uso de plantas medicinales</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Motivación</li> <li>● Morfología vegetal</li> <li>● Preparaciones</li> <li>● Costo-beneficio</li> </ul>	<p><b>Población y muestra</b></p> <p>Población:300 usuarios del mercado Tayacaja</p> <p>Muestra: 169 usuarios del mercado Tayacaja</p> <p><b>Procesamiento de datos</b></p> <p>Microsoft Excel</p> <p>Paquete SPSS</p> <p>Versión 27</p>

**Anexo 2. Instrumento de recolección de datos**

**CUESTIONARIO**

**COMERCIALIZACIÓN Y USO DE PLANTAS MEDICINALES EN USUARIOS DEL MERCADO TAYACAJA, EL AGUSTINO-2023**

**INSTRUCCIONES:**

Estimado(a) participante, esta encuesta se realizará de manera anónima y tiene como objetivo recopilar información sobre la comercialización y uso de plantas medicinales en usuarios del mercado de Tayacaja en el distrito del Agustino. Para lograr esto, se requiere la veracidad del caso en su respuesta.

**DATOS GENERALES**

Edad	
------	--

Género	Masculino		Femenino	
--------	-----------	--	----------	--

**Comercialización**

1. ¿Usted qué plantas medicinales adquiere para afecciones gastrointestinales? Puede marcar con un aspa (X), varias opciones.

- Boldo ( )
- Muña ( )
- Menta ( )

2. ¿Usted qué plantas medicinales adquiere para afecciones Bronquiales? Puede marcar con un aspa (X), varias opciones.

- Borraja ( )
- Eucalipto ( )

3. ¿Usted qué plantas medicinales antiinflamatorias adquiere? Puede marcar con un aspa (X), varias opciones.

- Llantén ( )
- Ortiga ( )

4. ¿Usted adquirió información sobre medicina tradicional por algún familiar?

- SI ( ) NO ( )

5. ¿Usted adquirió información sobre medicina tradicional por amigos?

- SI ( ) NO ( )

6. ¿Usted adquirió información sobre medicina tradicional por herbolarios?

- SI ( ) NO ( )

7. ¿Usted conoce por televisión programas que traten sobre la comercialización de plantas medicinales?

- SI ( ) NO ( )

8. ¿Usted conoce por revistas o periódicos sobre la comercialización de plantas medicinales?

- SI ( ) NO ( )

9. ¿Usted conoce por redes sociales o aplicativos sobre la comercialización de plantas medicinales?

SI ( ) NO ( )

10. ¿Usted confía más en la comercialización de plantas medicinales en un local comercial dentro del mercado?

SI ( ) NO ( )

11. ¿Usted acude a la comercialización de plantas medicinales en los ambulantes?

SI ( ) NO ( )

### Uso de plantas medicinales

12. ¿Usted considera que la motivación de utilizar plantas medicinales fue respaldada por recomendaciones?

SI ( ) NO ( )

13. ¿Usted considera que el uso de plantas medicinales está motivado por creencias internas personales?

SI ( ) NO ( )

14. ¿Usted considera que el uso de plantas medicinales está motivado por creencias externas personales?

SI ( ) NO ( )

15. ¿Usted que parte de la planta suele usar más? Puede marcar con un aspa (X), varias opciones.

	SI	NO
Hojas	( )	( )
Flores	( )	( )
Tallos	( )	( )
Raíces	( )	( )

16. ¿Usted bajo qué forma de uso prepara las plantas medicinales? Puede marcar con un aspa (X), varias opciones.

	SI	NO
Infusión	( )	( )
Zumos	( )	( )
Maceración	( )	( )
Decocción	( )	( )
Emplastos	( )	( )

17. ¿Usted considera que el uso de plantas medicinales es más económico?

SI ( ) NO ( )

18. ¿Usted considera que el uso de plantas medicinales provoca menos reacciones adversas?

SI ( ) NO ( )

19. ¿Usted considera que el uso de plantas medicinales presenta mejora en el restablecimiento de la salud?

SI ( ) NO ( )

### Anexo 3. Validez de instrumento

#### Certificado de validez de instrumento

"Comercialización y uso de plantas medicinales en usuarios del mercado Tayacaja, el Agustino-2023"

#### TÍTULO

N°	DIMENSIONES / ítems (VARIABLE INDEPENDIENTE):	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>DIMENSIÓN 1: Plantas medicinales</b>							
1	Plantas medicinales para afecciones gastrointestinales (Boldo, muña, menta y Orégano blanco)	X		X		X		
2	Plantas medicinales para afecciones bronquiales (Huamanripa, Borraja, Wira Wira y Eucalipto)	X		X		X		
3	Plantas medicinales antiinflamatorias (Llantén, Chupasangre, Molle y Ortiga)	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Fuentes de información de la medicina Tradicional</b>							
4	Familiar	X		X		X		
5	Amigos	X		X		X		
6	Herbolarios	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Medios de comunicación de las plantas medicinales</b>							
7	Televisión	X		X		X		
8	Revistas y/o periódicos	X		X		X		
9	Redes sociales o aplicativos	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 4: Lugar de comercialización</b>							

1 0	Local comercial	X		X		X		
1 1	Ambulante	X		X		X		
	<b>DIMENSIONES / ítems (VARIABLE DEPENDIENTE):</b>							
1 2	<b>DIMENSIÓN 1: Motivación</b>							
1 3	Recomendado	X		X		X		
1 4	Creencias Internas	X		X		X		
1 5	Creencias Externas	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Morfología Vegetal</b>							
1 6	Hojas	X		X		X		
1 7	Flores	X		X		X		
1 8	Tallo	X		X		X		
1 9	Raíces	X		X		X		
2 0	Planta Completa							
	<b>DIMENSIÓN 3: Preparaciones</b>							
2 1	Infusión	X		X		X		
2 2	Zumos	X		X		X		
2 3	Maceración	X		X		X		
2 4	Decocción	X		X		X		

2 5	Emplastos	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 4: Costo-Beneficio</b>								
2 6	Alcance del bolsillo	X		X		X		
2 7	Pocas Reacciones Adversas	X		X		X		
2 8	Restablecimiento de la Salud al Usuario	X		X		X		

Observaciones: Hay suficiencia\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ( X )      Aplicable después de corregir ( )      No aplicable ( )

Apellidos y Nombres del juez validador: Mg/Dr. \_ESTEVEZ PAIRAZAMAN AMBROCIO TEODORO \_\_\_\_\_

DNI: 17846910

Especialidad del validador: BIOLOGIA CELULAR Y MOLECULAR\_

\_\_\_\_11\_\_\_\_ de \_Noviembre\_ del 2023

  
Firma del experto Informante

"Comercialización y uso de plantas medicinales en usuarios del mercado Tayacaja, el Agustino-2023"

**TÍTULO**

N°	DIMENSIONES / ítems (VARIABLE INDEPENDIENTE):	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>DIMENSIÓN 1: Plantas medicinales</b>							
1	Plantas medicinales para afecciones gastrointestinales (Boldo, muña, menta y Orégano blanco)	X		X		X		
2	Plantas medicinales para afecciones bronquiales (Huamanripa, Borraja, Wira Wira y Eucalipto)	X		X		X		
3	Plantas medicinales antiinflamatorias (Llantén, Chupasangre, Molle y Ortiga)	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Fuentes de información de la medicina Tradicional</b>							
4	Familiar	X		X		X		
5	Amigos	X		X		X		
6	Herbolarios	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Medios de comunicación de las plantas medicinales</b>							
7	Televisión	X		X		X		
8	Revistas y/o periódicos	X		X		X		
9	Redes sociales o aplicativos	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 4: Lugar de comercialización</b>							
10	Local comercial	X		X		X		
11	Ambulante	X		X		X		

DIMENSIONES / items (VARIABLE DEPENDIENTE):							
1 2	<b>DIMENSIÓN 1: Motivación</b>						
1 3	Recomendado	X		X		X	
1 4	Creencias Internas	X		X		X	
1 5	Creencias Externas	X		X		X	
<b>DIMENSIÓN 2: Morfología Vegetal</b>							
1 6	Hojas	X		X		X	
1 7	Flores	X		X		X	
1 8	Tallo	X		X		X	
1 9	Raíces	X		X		X	
	Planta Completa	X		X		X	
<b>DIMENSIÓN 3: Preparaciones</b>							
2 0	Infusión	X		X		X	
2 1	Zumos	X		X		X	
2 2	Maceración	X		X		X	
2 3	Decocción	X		X		X	
2 4	Emplastos	X		X		X	
<b>DIMENSIÓN 4: Costo-Beneficio</b>							

2 5	Alcance del bolsillo	X		X		X		
2 6	Pocas Reacciones Adversas	X		X		X		
2 7	Restablecimiento de la Salud al Usuario	X		X		X		

Observaciones: \_\_\_NINGUNA\_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ( X )    Aplicable después de corregir ( )    No aplicable ( )

Apellidos y Nombres del juez validador: Mg. \_\_\_WALTER RIVAS ALTEZ\_\_\_\_\_

DNI: \_09238422\_

Especialidad del validador: \_\_\_TOXICOLOGIA\_\_\_\_\_

\_\_12\_\_ de \_\_NOVIEMBRE\_\_ del 2023



Firma del experto Informante

## Certificado de validez de instrumento

"Comercialización y uso de plantas medicinales en usuarios del mercado Tayacaja, el Agustino-2023"

### TÍTULO

N°	DIMENSIONES / ítems (VARIABLE INDEPENDIENTE):	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>DIMENSIÓN 1: Plantas medicinales</b>							
1	Plantas medicinales para afecciones gastrointestinales (Boldo, muña, menta y Orégano blanco)	X		X		X		
2	Plantas medicinales para afecciones bronquiales (Huamanripa, Borraja, Wira Wira y Eucalipto)	X		X		X		
3	Plantas medicinales antiinflamatorias (Llantén, Chupasangre, Molle y Ortiga)	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Fuentes de información de la medicina Tradicional</b>							
4	Familiar	X		X		X		
5	Amigos	X		X		X		
6	Herbolarios	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Medios de comunicación de las plantas medicinales</b>							
7	Televisión	X		X		X		
8	Revistas y/o periódicos	X		X		X		
9	Redes sociales o aplicativos	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 4: Lugar de comercialización</b>							
10	Local comercial	X		X		X		
11	Ambulante	X		X		X		
	<b>DIMENSIONES / ítems (VARIABLE DEPENDIENTE):</b>							

1 2	<b>DIMENSIÓN 1: Motivación</b>						
1 3	Recomendado	X		X		X	
1 4	Creencias Internas	X		X		X	
1 5	Creencias Externas	X		X		X	
	<b>DIMENSIÓN 2: Morfología Vegetal</b>						
1 6	Hojas	X		X		X	
1 7	Flores	X		X		X	
1 8	Tallo	X		X		X	
1 9	Raíces	X		X		X	
	Planta Completa	X		X		X	
	<b>DIMENSIÓN 3: Preparaciones</b>						
2 0	Infusión	X		X		X	
2 1	Zumos	X		X		X	
2 2	Maceración	X		X		X	
2 3	Decocción	X		X		X	
2 4	Emplastos	X		X		X	
	<b>DIMENSIÓN 4: Costo-Beneficio</b>						
2 5	Alcance del bolsillo	X		X		X	

2 6	Pocas Reacciones Adversas	X		X		X		
2 7	Restablecimiento de la Salud al Usuario	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ x]   Aplicable después de corregir [   ]  
 No aplicable [   ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: OYARCE ALVARADO ELMER

DNI: 43343965

Especialidad del validador: Químico Farmacéutico, Magister en Docencia  
 Universitaria, Doctor en Administración

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. <sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo. <sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

13 de Noviembre del 2023



DR. ELMER OYARCE ALVARADO

## Anexo 4. Confiabilidad del instrumento

### Estadística de Fiabilidad de Alfa de Cronbach

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,708	30

## Anexo 5. Aprobación del Comité de ética



Universidad  
Norbert Wiener

### **RESOLUCIÓN N° 182-2024-DFFB/UPNW**

Lima, 11 de enero de 2024

#### **VISTO:**

El Acta N° 164 donde la Unidad Revisora de Asuntos Éticos de la FFYB aprueba la no necesidad de ser evaluado el proyecto por el Comité de Ética de la Universidad que presenta el/la tesista: ALTAMIRANO ESPINAL, GERARDO JHAMPIER y JANAMPA SULLCA, JULIA SELENE egresado (a) de la Facultad de Farmacia y Bioquímica.

#### **CONSIDERANDO:**

Que es necesario proseguir con la ejecución del proyecto de tesis, presentado a la facultad de farmacia y bioquímica.

En uso de sus atribuciones, el decano de la facultad de farmacia y bioquímica;

#### **RESUELVE:**

ARTÍCULO ÚNICO: Aprobar el proyecto de tesis titulado: "COMERCIALIZACIÓN Y USO DE PLANTAS MEDICINALES EN USUARIOS DEL MERCADO TAYACAJA, EL AGUSTINO-2023" presentado por el/la tesista: ALTAMIRANO ESPINAL, GERARDO JHAMPIER y JANAMPA SULLCA, JULIA SELENE, autorizándose su ejecución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

**Dr. Manuel Jesús Mayorga Espichan**  
Decano de la Facultad de Farmacia y Bioquímica  
Universidad Privada Norbert Wiener

## **Anexo 6. Formato de consentimiento informado**

### **CONSENTIMIENTO INFORMADO EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL CIE-VRI**

Instituciones : Universidad Privada Norbert Wiener

Investigadores: Altamirano Espinal, Gerardo Jhampier y Janampa Sullca, Julia Selene

Título : Comercialización y uso de plantas medicinales en usuarios del mercado  
Tayacaja, el Agustino-2023

---

**Propósito del Estudio:** Estamos invitando a usted a participar en un estudio llamado: “Comercialización y uso de plantas medicinales en usuarios del mercado Tayacaja, el Agustino-2023”. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Privada Norbert Wiener, Altamirano Espinal, Gerardo Jhampier y Janampa Sullca, Julia Selene. El propósito de este estudio es saber el uso de plantas medicinales que emplean y comercializan los usuarios en el mercado Tayacaja. Su ejecución permitirá determinar que plantas medicinales se comercializan y utilizan con mayor frecuencia para el tratamiento de afecciones gastrointestinales, afecciones bronquiales y antiinflamatorios.

#### **Procedimientos:**

Si Usted decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente:

- Leer detenidamente todo el documento y participar voluntariamente.
- Responder todas las preguntas formuladas en la encuesta.
- Firmar el consentimiento informado.

La entrevista/encuesta puede demorar unos 15 minutos y los resultados de la encuesta se le entregaran a Usted en forma individual o almacenaran respetando la confidencialidad y el anonimato.

#### **Riesgos:**

No se mostrarán durante el desarrollo del estudio. Es importante tener en cuenta que en cualquier momento pueden decidir abandonar si no está de acuerdo con alguna pregunta.

#### **Beneficios:**

Usted no recibirá beneficios, su participación no implicará ningún costo, y tampoco se le otorgará incentivos económicos ni medicamentos por su colaboración.

### **Costos e incentivos:**

Usted no deberá pagar nada por la participación. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni medicamentos a cambio de su participación.

### **Confidencialidad:**

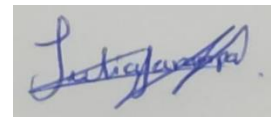
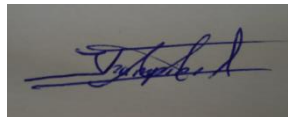
Nosotros guardaremos la información con códigos y no con nombres. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de Usted. Sus archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio.

### **Derechos del paciente:**

Si usted se siente incómodo durante la encuesta, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin perjuicio alguno. Si tiene alguna inquietud y/o molestia, no dude en preguntar al personal del estudio. Puede comunicarse con Altamirano Espinal, Gerardo Jhampier, teléfono: 944247068 o con Janampa Sullca, Julia Selene, teléfono: 916722391 y/o al Comité que validó el presente estudio, Dra. Yenny M. Bellido Fuentes, presidenta del Comité de Ética de la Universidad Norbert Wiener, para la investigación de la Universidad Norbert Wiener, telf. 7065555 anexo 3285. comité. [etica@uwiener.edu.pe](mailto:etica@uwiener.edu.pe)

### **CONSENTIMIENTO**

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo que cosas pueden pasar si participo en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar, aunque yo haya aceptado y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.



---

**Participante:**  
**Nombres:**  
**DNI:**

---

**Investigador:**  
**Nombres:** Altamirano Espinal,  
Gerardo Jhampier  
**DNI:** 75268485

---

**Investigador:**  
**Nombres:** Janampa Sullca, Julia  
Selene  
**DNI:** 70580567

**Anexo 7.** Carta de aprobación de la institución para la recolección de datos

Lima 8 de diciembre de 2023

**Universidad Privada Norbert Wiener**

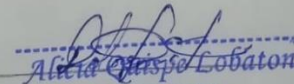
En respuesta a su solicitud sobre la autorización para que los siguientes bachilleres de la facultad de farmacia y bioquímica de la universidad privada Norbert Wiener.

Alumnos:

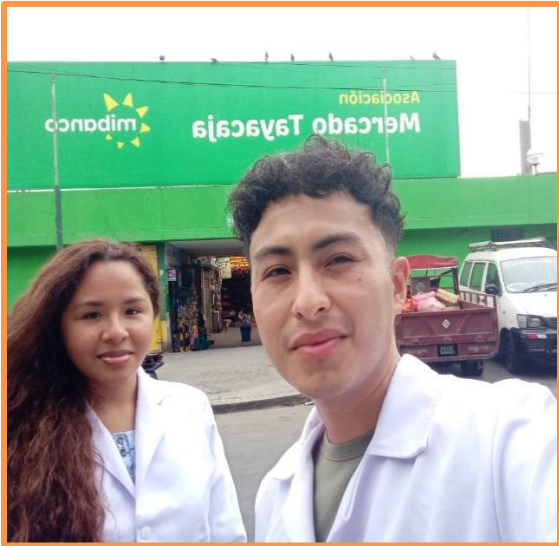
- Altamirano Espinal, Gerardo Jhampier
- Janampa Sulca, Julia Selene

Se brinda la **AUTORIZACIÓN** y todo tipo de facilidades para realizar la recolección de datos del proyecto de tesis titulado: **“COMERCIALIZACIÓN Y USO DE PLANTAS MEDICINALES EN USUARIOS DEL MERCADO TAYACAJA, EL AGUSTINO-2023”**.

Se expide la presente constancia para los fines que estime conveniente.

  
PRESIDENTA  
MERCADO TAYACAJA  
DNI: 07920323

Anexo 8. Testimonios fotográficos



## Anexo 9. Informe del asesor de turnitin

---

PAPER NAME

**J. ALTAMIRANO - J. JANAMPA TESIS  
FINAL 2023 Final.docx**

AUTHOR

**Gerardo Altamirano**

---

WORD COUNT

**14242 Words**

CHARACTER COUNT

**83372 Characters**

PAGE COUNT

**91 Pages**

FILE SIZE

**3.7MB**

SUBMISSION DATE

**Oct 28, 2024 8:46 PM GMT-5**

REPORT DATE

**Oct 28, 2024 8:47 PM GMT-5**

---

### ● 15% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 13% Internet database
- 4% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 12% Submitted Works database

### ● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
  - Quoted material
  - Cited material
  - Small Matches (Less than 10 words)
  - Manually excluded text blocks
-

## ● 15% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 13% Internet database
- 4% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 12% Submitted Works database

### TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	<b>repositorio.uwiener.edu.pe</b> Internet	2%
2	<b>repositorio.unid.edu.pe</b> Internet	2%
3	<b>Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) - Sede Ecu...</b> Submitted works	1%
4	<b>hdl.handle.net</b> Internet	<1%
5	<b>Universidad Carlos III de Madrid on 2020-09-20</b> Submitted works	<1%
6	<b>uwiener on 2024-05-02</b> Submitted works	<1%
7	<b>Universidad Ricardo Palma on 2016-11-02</b> Submitted works	<1%
8	<b>Universidad Cesar Vallejo on 2024-08-02</b> Submitted works	<1%