



Universidad
Norbert Wiener

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE OBSTETRICIA

Tesis

Influencia de redes sociales y conocimiento de métodos anticonceptivos en
estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada,
Pimentel – 2025

Para optar el Título Profesional de
Licenciada en Obstetricia

Presentado por:

Autora: Moreno Ruiz, María Fernanda

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9050-9200>

Asesora: Mg. Mendoza Cama, Janet Giovanna

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4140-3458>

Lima – Perú

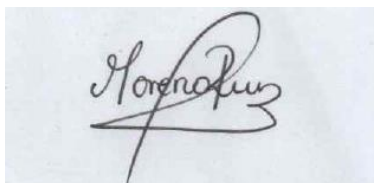
2026

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSION: 01	FECHA: 08/11/2022
		REVISIÓN: 01	

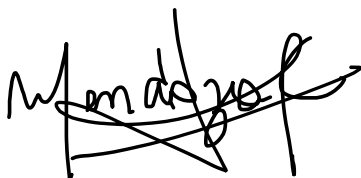
Yo, **Maria Fernanda Moreno Ruiz** egresado de la Facultad de **Ciencias de la Salud** y Escuela Académica Profesional de **Obstetricia** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación **“INFLUENCIA DE REDES SOCIALES Y CONOCIMIENTO DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN ESTUDIANTES DEL QUINTO DE SECUNDARIA DE LA I.E. MANUEL GONZALES PRADA, PIMENTEL – 2025”** Asesorado por el docente: **Mendoza Cama Janet Giovanna** DNI 40554250 ORCID **0000-0003-4140-3458** tiene un índice de similitud de **20 (veinte) %** con código **oid:14912:541762294** verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
 Firma de autor 1
 Maria Fernanda Moreno Ruiz
 DNI: 77148143



.....
 Firma
 Mg. Janet Giovanna Mendoza Cama
 DNI: 46030497

Lima, 18 de diciembre de 2025

DEDICATORIA

Dedico la presente tesis, en primer lugar, a Dios, por guiar mis pasos, darme la fortaleza necesaria para no rendirme y acompañarme en cada etapa de mi formación profesional, que no fue fácil, pero tampoco imposible.

Asimismo, la dedico a mi madre Nancy, por su amor incondicional y sacrificio, aun sin el apoyo necesario, siendo mi principal fuente de motivación.

A mi hermanita menor Darlyn, por ser mi única compañía.

En memoria de mi abuelito Pedro, quien hoy descansa en paz, cuya vida permanece viva en mi corazón y en mi memoria.

Finalmente, a mi enamorado, por su apoyo emocional, mucha paciencia y motivación constante, que fueron fundamentales para la culminación de este trabajo de investigación.

A todos ellos, dedico este logro académico.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme alcanzar esta meta. A mi familia y enamorado, por su apoyo incondicional; a mis docentes, tanto de la universidad como del internado, por compartir sus conocimientos; y a mi asesora, por su orientación constante. Finalmente, agradezco a la institución donde se realizó el estudio por las facilidades brindadas para la ejecución del presente trabajo.

INDICE

RESUMEN.....	VI
ABSTRACT.....	VII
INTRODUCCION	VIII
CAPITULO I: EL PROBLEMA	IX
1.1. Planteamiento del problema	IX
1.2. Formulación del problema	X
1.2.1. Problema general	X
1.2.2. Problemas específicos	XI
1.3. Objetivos de la investigación	XI
1.3.1. Objetivo general	XI
1.3.2. Objetivos específicos	XI
1.4. Justificación de la investigación	XII
1.4.1. Teórica.....	XII
1.4.2. Metodológica.....	XII
1.4.3. Práctica.....	XIII
1.5. Limitaciones de la investigación	XIII
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....	XIV
1.1. Antecedentes	XIV
1.2. Bases teóricas.....	XVIII
Conceptos complementarios.....	XXII
1.3. Formulación de hipótesis.....	XXIII
CAPITULO III: METODOLOGÍA.....	XXV
1.1. Método de la investigación	XXV

1.2. Enfoque de la investigación.....	XXV
1.3 Tipo de investigación	XXV
1.4. Diseño de la investigación.....	XXV
1.5. Población, muestra y muestreo	XXVI
1.6. Variables y operacionalización	XXVI
1.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	XXXIII
1.7.1. Técnica	XXXIII
1.7.2 Descripción de los instrumentos	XXXIV
CAPITULO IV: PRESENTACION Y DISCUSION DE LOS RESULTADOS	XXXVII
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	LI
REFERENCIAS	LIV
ANEXOS.....	LXI
Anexo 1: Matriz de consistencia	LXII
Anexo 2: Instrumento	LXV
Anexo 3: Validez del instrumento.....	LXX
Anexo 4: Aprobación del Comité de Ética	LXXIV
Anexo 5: Formato de consentimiento informado.....	LXXVII
Anexo 6: Formato de asentimiento informado.....	LXXXI
Anexo 7: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos	LXXXIII
Anexo 8: Informe del asesor de Turnitin	LXXXIV

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de las redes sociales en el conocimiento sobre los métodos anticonceptivos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Pimentel – 202, bajo un enfoque cuantitativo, diseño descriptivo-correlacional y de corte transversal, empleando como técnica una encuesta aplicada a una muestra de ochenta estudiantes.

Los resultados evidenciaron una alta exposición a redes sociales, ya que el 70,0 % de los estudiantes las utiliza más de cuatro horas diarias, predominando TikTok como la red social más empleada (60,0 %). En relación con la exposición a contenidos sobre métodos anticonceptivos, el 60,0 % indicó visualizarlos rara vez; sin embargo, el 100,0 % manifestó que las redes sociales contribuyeron a su aprendizaje, siendo el 60,0 % quienes señalaron que les ayudaron mucho. En cuanto al conocimiento, el preservativo masculino fue el método más reconocido (30,0 %), y el 100,0 % identificó correctamente su uso antes de la penetración. Asimismo, el 70,0 % reconoció que el condón protege contra infecciones de transmisión sexual. No obstante, solo el 10,0 % percibió tener un nivel alto de conocimiento, mientras que el 50,0 % lo calificó como regular.

Se concluye que las redes sociales influyen de manera significativa en el conocimiento sobre los métodos anticonceptivos, evidenciándose que una mayor frecuencia de uso, el acceso a contenidos educativos y la confianza en la información recibida se asocian con mejores niveles de conocimiento en los estudiantes.

Palabras clave: redes sociales, métodos anticonceptivos, conocimiento, estudiantes, educación sexual.

ABSTRACT

The present study aimed to determine the influence of social media on knowledge of contraceptive methods among fifth-year secondary school students at Manuel Gonzales Prada Educational Institution, Pimentel – 2025. A quantitative approach was adopted, with a descriptive–correlational and cross-sectional design. Data were collected through a survey administered to a sample of eighty students.

The results revealed a high level of exposure to social media, as 70.0% of students reported using social media for more than four hours per day, with TikTok being the most frequently used platform (60.0%). Regarding exposure to content related to contraceptive methods, 60.0% indicated that they rarely viewed such information; however, 100.0% stated that social media contributed to their learning, with 60.0% reporting that it helped them significantly. Concerning knowledge of contraceptive methods, the male condom was the most widely recognized method (30.0%), and 100.0% of students correctly identified its proper use before penetration. Additionally, 70.0% recognized that condoms provide protection against sexually transmitted infections. Nevertheless, only 10.0% perceived their level of knowledge as high, while 50.0% rated it as moderate.

It is concluded that social media significantly influence students' knowledge of contraceptive methods, showing that higher frequency of use, access to educational content, and trust in the information received are associated with better knowledge levels.

Keywords: social media, contraceptive methods, knowledge, secondary school students, sexual education.

INTRODUCCION

El acceso a información sobre salud sexual y reproductiva se ha transformado en un desafío para los adolescentes en la actualidad, especialmente considerando la influencia de las redes sociales. Estas plataformas digitales se han consolidado como una de las principales fuentes de información para los jóvenes, quienes buscan orientarse sobre temas de sexualidad y métodos anticonceptivos. No obstante, gran parte del contenido que circula carece de respaldo científico, lo que puede generar mitos, dudas o información incompleta que afecte la toma de decisiones sobre su salud y bienestar.

Es por ello que resulta fundamental abordar este tema desde los espacios educativos y familiares, promoviendo conocimientos adecuados, actitudes responsables y la capacidad de discernir información confiable en entornos digitales. La educación sexual integral, combinada con el uso responsable de las redes sociales, se convierte en una herramienta clave para prevenir embarazos no planificados, infecciones de transmisión sexual y otros riesgos asociados.

Para el desarrollo del presente estudio, el trabajo se ha estructurado en capítulos que permiten una comprensión sistemática de la investigación. El Capítulo I describe el planteamiento del problema, los objetivos, la justificación, así como las delimitaciones del estudio. En el Capítulo II se presentan las bases teóricas y las hipótesis que guían la investigación. El Capítulo III expone la metodología, incluyendo el enfoque, diseño, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, método de análisis y aspectos éticos. El Capítulo IV muestra los resultados obtenidos y su discusión. Finalmente, el Capítulo V recoge las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos pertinentes al estudio.

CAPITULO I: EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Las redes sociales se han consolidado como un recurso esencial para el acceso a información en diversos campos, incluyendo la salud sexual y reproductiva, lo que las convierte en un tema de relevancia actual. Se estima que alrededor del 67 % de los adolescentes recurre a plataformas como Instagram, TikTok o YouTube para informarse sobre sexualidad y métodos anticonceptivos. Sin embargo, el contenido que circula en estas plataformas no siempre es consistente ni está respaldado por especialistas, lo que puede generar dudas, mitos o información incompleta (1).

Aunque las redes sociales facilitan el acceso a información sobre salud sexual y métodos anticonceptivos, gran parte de este contenido carece de respaldo científico, lo que puede provocar confusión entre los jóvenes y decisiones que afecten su bienestar y proyecto de vida (2). Según UNICEF, más del 70 % de adolescentes en América Latina y el Caribe utiliza Internet y redes sociales diariamente, y muchos acceden a temas de salud sexual sin contar con filtros que garanticen la veracidad de la información (3).

En el contexto peruano, los adolescentes constituyen uno de los grupos con mayor presencia en el entorno digital. De acuerdo con el INEI, más del 85 % de adolescentes entre 12 y 17 años usan Internet de manera frecuente, siendo las redes sociales su principal medio de interacción (4). Estudios regionales muestran que existe una asociación entre la interacción con redes sociales y el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos entre escolares, observándose que aproximadamente el 69,7 % presentaba un uso moderado de estas plataformas y un nivel de conocimiento medio, identificándose además una correlación estadísticamente significativa entre ambas variables (5).

Investigaciones recientes en diversas regiones del país, como Jauja, Andahuaylas y Lima, evidencian que, si bien existe cierto conocimiento sobre métodos anticonceptivos, en muchos casos es bajo o medio, con lagunas importantes en aspectos como funcionamiento, riesgos, efectos secundarios y uso correcto (6–8). En Lambayeque, no se han identificado estudios que vinculen directamente el uso de redes sociales con el conocimiento sobre métodos anticonceptivos en alumnos de quinto año de secundaria. No obstante, datos del MIMP indican que el 10,8 % de adolescentes mujeres de 15 a 19 años en la región han enfrentado un embarazo o han sido madres, lo que refleja problemas de salud sexual y reproductiva posiblemente asociados a desconocimiento o acceso insuficiente a información adecuada (9).

El distrito de Pimentel, donde se desarrollará la investigación, cuenta con una población estimada de 52 971 habitantes (2023), con un número suficiente de estudiantes para llevar a cabo el estudio. A pesar de que la mayoría de los jóvenes usa activamente redes sociales, no existen investigaciones previas en la I.E. Manuel Gonzales Prada que analicen cómo la información digital impacta el conocimiento sobre métodos anticonceptivos en los estudiantes de quinto año de secundaria (10).

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo influyen las redes sociales en el conocimiento de los métodos anticonceptivos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel-2025?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera la frecuencia de uso de las redes sociales influye en el conocimiento de los métodos anticonceptivos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel – 2025?
- ¿De qué manera el tipo de contenido sobre métodos anticonceptivos difundido en las redes sociales influye en el conocimiento sobre los métodos anticonceptivos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel – 2025?
- ¿De qué manera la confianza en la información sobre métodos anticonceptivos visualizada en redes sociales influye en el nivel de conocimiento sobre los métodos anticonceptivos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel – 2025?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la influencia de las redes sociales en el conocimiento de los métodos anticonceptivos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel -2025.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la influencia de la frecuencia de uso de las redes sociales sobre el conocimiento de los métodos anticonceptivos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel -2025.

- Determinar la influencia del tipo de contenido sobre métodos anticonceptivos en el conocimiento de los mismos, en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel -2025.
- Determinar la influencia de la confianza en la información sobre métodos anticonceptivos que ve en redes sociales y el nivel de conocimiento de los mismos, en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel -2025.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Teórica

Esta investigación responde a la necesidad de comprender cómo los adolescentes construyen su conocimiento sobre los métodos anticonceptivos en un entorno donde las redes sociales se han consolidado como una de sus principales fuentes de información. Desde un enfoque teórico, el estudio aporta evidencia empírica que amplía el marco conceptual de la educación sexual en entornos digitales y ofrece sustento académico actualizado para analizar la influencia de redes sociales sobre el conocimiento de los estudiantes, constituyendo un punto de partida para futuras investigaciones en el ámbito educativo y de salud pública.

1.4.2. Metodológica

La investigación es metodológicamente pertinente, ya que emplea un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, transversal y de tipo descriptivo-correlacional, buscando establecer la relación existente entre la influencia de las redes sociales y el conocimiento sobre métodos anticonceptivos sin manipular variables. La población objetivo está compuesta por alumnos de quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada,

quienes se encuentran en un momento clave de su desarrollo, en el que muestran interés por la información sobre sexualidad. La recolección de datos se realizará mediante cuestionarios estructurados, lo que permitirá analizar objetivamente la relación entre el uso de redes sociales y el nivel de conocimiento de los adolescentes.

1.4.3. Práctica

Los resultados de la investigación podrán orientar la implementación de programas educativos y estrategias pedagógicas que promuevan el uso responsable de las redes sociales para la educación en sexualidad. Además, podrán servir de referencia para directivos, docentes, familias y profesionales de la salud, contribuyendo a la educación sexual integral y la prevención de embarazos no planificados en adolescentes, fortaleciendo la capacidad de los jóvenes para tomar decisiones responsables en su vida sexual y reproductiva en un entorno digital.

1.5. Limitaciones de la investigación

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, transversal y descriptivo-correlacional; sin embargo, este enfoque no posibilita profundizar en las percepciones o significados subjetivos de los estudiantes respecto a la información recibida a través de dichos medios. Asimismo, al basarse en información autorreportada mediante cuestionarios, los resultados podrían verse influenciados por el nivel de comprensión, sinceridad o disposición de los participantes al momento de responder, no obstante, se emplearon instrumentos validados y procedimientos estandarizados que contribuyeron a minimizar posibles sesgos y asegurar la confiabilidad de los datos recolectados.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Guajardo (11), en el año 2024, realizó un estudio cuyo objetivo fue determinar las fuentes virtuales de información sobre planificación familiar y métodos anticonceptivos más utilizadas por los y las adolescentes. El estudio adoptó un diseño no experimental, de tipo observacional, con enfoque descriptivo y de corte transversal, aplicado a adolescentes residentes en el estado de Nuevo León. Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia y se aplicó un cuestionario de 30 preguntas. Los datos fueron capturados, procesados y analizados mediante el software SPSS. La muestra estuvo conformada por 251 adolescentes, de los cuales el 44.2 % correspondió al sexo masculino y el 55.8 % al sexo femenino, con una edad promedio de 16.1 años; asimismo, se observó que el 81.7 % no tenía pareja. Respecto a la búsqueda de contenidos vinculados a la planificación familiar y los métodos anticonceptivos, se evidenció que la plataforma digital de mayor uso entre los adolescentes de 12 a 13 años, así como en los de 17 a 19 años, fue TikTok; en cambio, los adolescentes de 14 a 16 años utilizaron con mayor frecuencia Facebook. El estudio concluye que TikTok fue la red social más empleada para buscar contenidos relacionados con planificación familiar y métodos anticonceptivos en los grupos etarios de 12 a 13 años y de 17 a 19 años, mientras que Facebook predominó en los adolescentes de 14 a 16 años.

Ria Saha et al. (12), en el año 2022, desarrollaron una investigación con el propósito de determinar la asociación entre la exposición a las redes sociales y el conocimiento sobre

salud sexual y reproductiva. Se trató de un estudio transversal que involucró a 10 425 adolescentes de la India, utilizando la técnica de encuesta. Del total de participantes, el 28.0 % presentó exposición a redes sociales. En términos generales, el 8.7 %, el 11.4 % y el 6.6 % de los encuestados evidenciaron un conocimiento suficiente sobre relaciones sexuales y embarazo, métodos anticonceptivos y VIH/SIDA, respectivamente. Los resultados mostraron que la exposición a redes sociales se asoció con una mayor probabilidad de conocimiento sobre relaciones sexuales y embarazo, métodos anticonceptivos y VIH/SIDA, demostrando la capacidad de las redes sociales para influir positivamente en el conocimiento sobre salud sexual y reproductiva.

Díaz (13), en el año 2022, realizó un estudio cuyo objetivo fue analizar la influencia de las redes sociales en la iniciación sexual en estudiantes de 14 a 19 años. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo correlacional y la información fue recolectada mediante la técnica de encuesta. El grupo muestral estuvo conformado por 201 estudiantes. Los resultados evidenciaron que la mayoría de los participantes creó sus perfiles en redes sociales alrededor de los 13 o 14 años. Asimismo, el 64.7 % manifestó no haber tenido relaciones sexuales, mientras que el 35.3 % indicó haberlas tenido, siendo el primer contacto sexual entre los 13 y 14 años en el 15.4 % de los casos y, principalmente, entre los 15 y 17 años en el 19.4 %. En relación con la exposición a contenidos sexuales en plataformas como Facebook, Twitter o Instagram, el 46.3 % señaló no consumirlos, mientras que el 53.7 % reconoció haber estado expuesto. Dentro de este grupo, algunos indicaron haber encontrado dichos contenidos de forma incidental durante la navegación (21 %), otros los buscaron intencionalmente (14.4 %), los recibieron de amistades (12.4 %) o siguieron cuentas que los difundían (5 %).

Lestari et al. (14), en el año 2025, desarrollaron un estudio enfocado en analizar la asociación entre el acceso a las redes sociales y los comportamientos de salud reproductiva en adolescentes. Se empleó un diseño transversal cuantitativo y un muestreo aleatorio proporcional para reclutar a 290 estudiantes de secundaria en Indonesia. Los datos fueron recolectados mediante un cuestionario en línea elaborado en Google Forms, el cual presentó adecuada validez y confiabilidad. La mayoría de los encuestados tenía 16 años (49 %), era de sexo femenino (60 %) y accedía principalmente a información sobre salud reproductiva a través de medios electrónicos (22 %). Aunque la mayoría reportó un acceso limitado a redes sociales (54 %), una proporción elevada evidenció comportamientos adecuados de salud reproductiva (91 %). Se identificó una asociación débil, pero estadísticamente significativa, entre el acceso a redes sociales y los comportamientos de salud reproductiva ($p = 0.001$; $r = 0.188$), lo que sugiere que, además del uso de redes sociales, otros factores podrían influir en la formación de dichos comportamientos en los adolescentes.

Antecedentes nacionales

Huanca (15), en 2024, realizó un estudio con el objetivo de analizar la influencia de las redes sociales en la orientación sobre métodos anticonceptivos. La investigación fue cuantitativa, de diseño descriptivo y transversal, y se aplicó un formulario a 80 alumnos del quinto año de secundaria. Entre los principales hallazgos, el 67.5 % de los estudiantes percibió como confiable la información obtenida a través de redes sociales, mientras que el 57.5 % reconoció la importancia del uso de métodos de planificación familiar. Asimismo, TikTok fue identificada como la red social más utilizada para acceder a estos contenidos, predominando la información difundida por influencers. No obstante, el 45.0 % señaló no haber recibido orientación directa por parte de profesionales de salud, evidenciando una limitada

intervención educativa formal. El estudio concluyó que las redes sociales influyen en la formación sexual de los adolescentes, aunque su efectividad podría incrementarse al integrarse con estrategias educativas basadas en evidencia científica.

Quispe y Tomaylla (16), en 2024, desarrollaron un estudio cuyo objetivo fue determinar la relación entre el uso de redes sociales y el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos. Se empleó un enfoque descriptivo y transversal, con una muestra censal de 43 adolescentes escolares, utilizando dos cuestionarios estructurados. Los resultados mostraron que el 69.7 % presentó un nivel moderado de uso de redes sociales, mientras que el 18.6 % evidenció un uso bajo y el 11.6 % un uso alto. Respecto al conocimiento sobre métodos anticonceptivos, el 69.7 % se ubicó en un nivel intermedio, el 26 % en un nivel bajo y el 4.6 % en un nivel alto. El estudio concluyó que existe una asociación entre la interacción con redes sociales y el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes.

Rojas (17), en 2023, realizó una investigación con el objetivo de determinar la influencia de las redes sociales en la elección de métodos anticonceptivos. El estudio fue de enfoque cuantitativo, con diseño transversal, descriptivo, observacional y correlacional, y contó con la participación de 148 estudiantes. Los resultados evidenciaron que el 50 % tenía 16 años, el 58.8 % correspondía al sexo masculino y el 64.9 % había iniciado relaciones sexuales. TikTok fue la red social de mayor preferencia (43.9 %), y el 80.4 % accedía diariamente a redes sociales. Asimismo, el 52 % había utilizado algún método anticonceptivo, siendo el preservativo el más empleado (41.9 %). El estudio concluyó que las redes sociales influyen en la elección de métodos anticonceptivos en los adolescentes.

Dávila y Torres (18), en 2020, desarrollaron un estudio con el objetivo de determinar la relación entre el uso de redes sociales electrónicas y la elección de métodos anticonceptivos.

La investigación tuvo un enfoque analítico relacional y se aplicó a una población de 128 estudiantes. La edad promedio fue de 16 años, y el 52.3 % cursaba el quinto año de secundaria. El 28.13 % había iniciado relaciones sexuales, principalmente entre los 13 y 15 años. En cuanto al uso de redes sociales, TikTok y Snapchat fueron las plataformas más utilizadas (23.4%), y el 90.6 % accedía diariamente a estas redes. Sin embargo, el 71.88 % nunca había utilizado métodos de planificación familiar. El estudio concluyó que no se encontró una relación significativa entre el uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos.

1.2. Bases teóricas

La presente investigación se sustenta en un marco teórico articulado que permite comprender, describir y analizar la influencia de las redes sociales y el conocimiento sobre métodos anticonceptivos en estudiantes de quinto año de secundaria. Ambas variables se desarrollan de manera equilibrada, considerando sus dimensiones, fundamentos conceptuales y teorías científicas que respaldan su análisis desde un enfoque descriptivo–correlacional.

Redes sociales

Las redes sociales constituyen plataformas digitales que facilitan la creación, difusión e intercambio de contenidos entre usuarios, permitiendo una interacción constante, inmediata y masiva, especialmente entre adolescentes (19). En esta etapa del ciclo vital, dichas plataformas adquieren relevancia como espacios de socialización, construcción de identidad y búsqueda de información, incluida aquella relacionada con la salud sexual y reproductiva.

Desde una perspectiva educativa y sanitaria, las redes sociales no solo funcionan como medios de entretenimiento, sino también como canales informales de aprendizaje, donde los

adolescentes acceden a contenidos que pueden influir en sus conocimientos, actitudes y percepciones sobre diversos temas, entre ellos los métodos anticonceptivos (20).

Dimensiones de las redes sociales

De acuerdo con estudios recientes en población adolescente, la variable redes sociales puede analizarse a través de dimensiones que permiten describir su uso y posible influencia informativa.

La frecuencia de uso hace referencia al tiempo y la regularidad con que los adolescentes interactúan con las redes sociales. Diversos estudios evidencian que una proporción significativa de adolescentes utiliza redes sociales de manera diaria y durante varias horas al día, accediendo simultáneamente a múltiples plataformas, lo que incrementa la probabilidad de exposición a contenidos relacionados con sexualidad, salud reproductiva y métodos anticonceptivos (21). Esta alta frecuencia de uso convierte a las redes sociales en un entorno informativo constante que puede influir en la construcción de conocimientos y percepciones en esta etapa del desarrollo.

La exposición a contenido sobre métodos anticonceptivos alude al tipo y recurrencia de información que los estudiantes visualizan en redes sociales, incluyendo videos educativos, publicaciones informativas, testimonios, mensajes de influencers o contenidos no formales. Esta dimensión es clave, ya que no todo el contenido disponible cuenta con respaldo científico o profesional (22).

La percepción de influencia se refiere a la valoración subjetiva que realizan los adolescentes sobre el impacto de las redes sociales en su aprendizaje, comprensión y motivación para informarse acerca de métodos anticonceptivos. Esta percepción condiciona

la credibilidad otorgada a la información consumida y su posible incorporación al conocimiento personal (23).

Tipos de redes sociales utilizadas por adolescentes

Entre las redes sociales más utilizadas por adolescentes se encuentran TikTok, Instagram, Facebook, YouTube y Twitter, cada una con características particulares que influyen en la forma de consumir información.

TikTok destaca por su formato audiovisual breve y altamente viral, convirtiéndose en una de las principales fuentes de información informal en temas de salud entre adolescentes (24). Instagram y Facebook mantienen relevancia por la combinación de contenido visual y textual, así como por la interacción social que promueven (25). YouTube se posiciona como una plataforma clave para contenidos educativos y explicativos, mientras que Twitter facilita la difusión rápida de mensajes y opiniones (26).

Teorías científicas relacionadas con las redes sociales

La teoría del aprendizaje social sostiene que los individuos adquieren conocimientos y conductas a través de la observación e imitación de modelos significativos (27). En el contexto de las redes sociales, los adolescentes pueden aprender sobre métodos anticonceptivos observando a influencers, creadores de contenido o pares que comparten experiencias e información.

Asimismo, la teoría del uso y gratificación plantea que los usuarios seleccionan activamente los medios que satisfacen sus necesidades informativas y sociales (28). Desde esta perspectiva, los adolescentes recurren a redes sociales para resolver dudas sobre sexualidad cuando no encuentran respuestas en fuentes formales como la escuela o la familia. Estas teorías permiten comprender cómo la exposición y percepción del contenido

en redes sociales pueden asociarse al nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos, sin implicar una relación causal directa.

Conocimiento sobre métodos anticonceptivos

El conocimiento sobre métodos anticonceptivos comprende el conjunto de información que poseen los adolescentes respecto a las alternativas disponibles para prevenir embarazos no planificados y reducir el riesgo de infecciones de transmisión sexual, así como su uso correcto y finalidad (29). Este conocimiento es un componente esencial de la salud sexual y reproductiva, ya que influye en la toma de decisiones informadas y responsables durante la adolescencia, etapa caracterizada por la exploración, curiosidad y formación de criterios propios.

Dimensiones del conocimiento sobre métodos anticonceptivos

El conocimiento sobre métodos anticonceptivos puede analizarse a partir de diversas dimensiones que permiten evaluar su nivel y características.

La identificación se refiere al reconocimiento de los distintos métodos anticonceptivos existentes, como los métodos de barrera, hormonales, naturales, intrauterinos y permanentes. Esta dimensión permite determinar si los adolescentes conocen la diversidad de opciones disponibles (30).

El uso correcto comprende el conocimiento sobre la forma adecuada de utilización de los métodos anticonceptivos, especialmente aquellos de uso frecuente como el preservativo. El desconocimiento en esta dimensión puede limitar la efectividad real del método (31).

La protección hace referencia al conocimiento sobre qué métodos ofrecen protección frente a infecciones de transmisión sexual, aspecto fundamental en la prevención de riesgos asociados a la actividad sexual (32).

Finalmente, la fuente de información identifica los espacios desde donde los adolescentes adquieren su conocimiento, incluyendo redes sociales, escuela, familia, profesionales de salud u otros medios digitales. Esta dimensión es relevante para analizar la relación entre redes sociales y nivel de conocimiento (33).

Teorías científicas relacionadas con el conocimiento en salud

El modelo de alfabetización en salud plantea que el nivel de conocimiento de una persona depende de su capacidad para acceder, comprender y utilizar información relacionada con la salud (34). En adolescentes, esta alfabetización se ve influida por los canales informales de información, como las redes sociales.

Asimismo, el enfoque de educación sexual integral sostiene que el conocimiento adecuado sobre métodos anticonceptivos contribuye al desarrollo de conductas sexuales responsables y a la reducción de riesgos en la adolescencia (35). La ausencia de información clara y confiable puede generar vacíos cognitivos que afectan la toma de decisiones.

Estas aproximaciones teóricas permiten interpretar los niveles de conocimiento identificados en el estudio y su posible asociación con la influencia de las redes sociales.

Conceptos complementarios

A continuación, se proporcionan algunas definiciones conceptuales que contextualizan la presente investigación. **Adolescencia**, etapa del ciclo vital caracterizada por profundos cambios biológicos, cognitivos y psicosociales, en la cual se consolida la identidad personal y se configuran conductas relacionadas con la sexualidad y la toma de decisiones en salud (36). **Educación sexual integral**, proceso formativo sistemático que proporciona conocimientos científicos, actitudes y habilidades para vivir la sexualidad de manera informada, responsable y saludable, incluyendo la comprensión y uso de métodos

anticonceptivos (37). **Influencia**, efecto que ejercen los mensajes, modelos o contenidos provenientes de un entorno social o mediático sobre los conocimientos y percepciones de las personas, sin implicar necesariamente una relación causal directa (38). **Tiktok**, creador de contenido digital que produce y difunde videos breves a través de la plataforma TikTok, los cuales pueden abordar temas educativos, experienciales o informativos, influyendo en la construcción de conocimientos y creencias de su audiencia adolescente (39-40).

1.3. Formulación de hipótesis

1.3.1. Hipótesis general

Hi1: Las redes sociales influyen significativamente en el conocimiento sobre métodos anticonceptivos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel -2025.

Hi0: Las redes sociales no influyen significativamente en el conocimiento sobre métodos anticonceptivos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel -2025.

1.3.2. Hipótesis específicas

Hi1: La frecuencia de uso de las redes sociales influye significativamente en el nivel de conocimiento sobre los métodos anticonceptivos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel - 2025.

H01: La frecuencia de uso de las redes sociales no influye significativamente en el nivel de conocimiento sobre los métodos anticonceptivos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel - 2025.

Hi2: El tipo de contenido sobre métodos anticonceptivos difundido en las redes sociales influye significativamente en el conocimiento sobre los métodos anticonceptivos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel -2025.

H02: El tipo de contenido sobre métodos anticonceptivos difundido en las redes sociales no influye significativamente en el conocimiento sobre los métodos anticonceptivos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel - 2025.

Hi3: La confianza en la información sobre métodos anticonceptivos visualizada en redes sociales influye significativamente en el nivel de conocimiento sobre los métodos anticonceptivos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel - 2025.

H03: La confianza en la información sobre métodos anticonceptivos visualizada en redes sociales no influye significativamente en el nivel de conocimiento sobre los métodos anticonceptivos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel - 2025.

CAPITULO III: METODOLOGÍA

1.1. Método de la investigación

En la investigación se llevó a cabo el uso del método hipotético deductivo, conciliándose como método para resolver sobre el objetivo del estudio. Como tal hace reflexión de lo general a lo particular expresando hipótesis hasta llegar a las deducciones en base a las conclusiones obtenidas (41)

1.2. Enfoque de la investigación

Este estudio adoptó un enfoque cuantitativo, apoyándose mediante la recolección de datos, así como el análisis de datos numéricos. Gracias a esta orientación, se pudo emplear técnicas estadísticas tanto descriptivas como correlacionales, que permitieron comprender la problemática y analizar la asociación de las variables de interés. (41)

1.3 Tipo de investigación

Conforme a los fines presentados el estudio manejó un tipo de investigación observacional. Los estudios observacionales permiten efectuar la observación del problema en relación al contexto, tiempos y espacios sin requerir la intervención del investigador sobre el objeto de investigación. (22)

1.4. Diseño de la investigación

Fue no experimental, ya que las variables no se manipularon, transversal, ya que la recolección de datos se realizó en un momento dado, descriptivo-correlacional, porque describió las variables y analizó la asociación entre ellas mediante tablas cruzadas y Chi-cuadrado, sin inferir causalidad.

1.5. Población, muestra y muestreo

La población de la investigación la conformaron 80 estudiantes matriculados en el quinto año de educación secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, ubicado en el distrito de Pimentel, durante el período académico 2025.

La muestra por pequeña fue total población, es decir los 80 estudiantes del quinto grado de secundaria del colegio en estudio.

El muestreo fue censal, se aplicó a todos los estudiantes de acuerdo a los criterios de inclusión

Criterios de inclusión

Estudiantes matriculados en quinto año durante 2025; de ambos sexos y edades de 16-17 años que hacen uso activo de redes sociales y contaron con consentimiento de padres y asentimiento del estudiante.

Criterios de exclusión

Estudiantes de otros grados de estudios, no usuarios de redes sociales, ausentes al momento de la encuesta y que tuvieran dificultades cognitivas que impedían responder; además de la falta de consentimiento o asentimiento.

1.6. Variables y operacionalización

Variable 1: Redes sociales

X₁: Frecuencia de uso

X₂: Exposición a contenido.

X₃: Percepción de influencia.

Variable 2: Conocimiento sobre métodos anticonceptivos

X₁: Identificación

X_2 : Uso correcto.

X_3 : Protección.

X_4 : Fuentes de información

Tabla 1: Variables y operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Influencia de Redes Sociales	Se entiende como el efecto que ejercen los contenidos, mensajes y modelos difundidos en plataformas digitales sobre los conocimientos y percepciones de los adolescentes, sin implicar necesariamente causalidad directa, especialmente en temas de salud sexual y reproductiva.	La variable redes sociales, se midió a través de un cuestionario estructurado aplicado a estudiantes de quinto año de secundaria, considerando cuatro dimensiones y once ítems.	Datos generales	1. Edad 2. Sexo 3. Acceso a internet 4. Red social	1 2 3 4	Ordinal/ Nominal
			Frecuencia de uso	5. Horas diarias 6. Red social frecuente	5 6	
			Exposición a contenido	7. Frecuencia de publicaciones 8. Tipo de contenido	7 8	
			Percepción de influencia	9. Ayudan a aprender 10. Confianza de información. 11. Motivación a búsqueda de más información	9 10 11	
Conocimiento sobre métodos anticonceptivos	Es el conjunto de información que poseen los adolescentes respecto a la identificación, uso correcto y finalidad de los métodos destinados a prevenir embarazos no planificados y reducir el riesgo de infecciones de transmisión sexual.	La variable Conocimiento sobre métodos anticonceptivos, se midió mediante un cuestionario estructurado que evaluó cuatro dimensiones, a través de nueve ítems.	Identificación	12. Conocimiento de de métodos anticonceptivos	12	Ordinal/ Nominal
			Uso correcto	13. Preservativo masculino 14. Prevención de embarazos	13 14	
			Protección	15. ITS	15 16	

				16. Uso correcto de condón para reducir riesgo ITS		
			Fuentes de información	17. Aprendizaje sobre métodos anticonceptivos 18. Confianza 19. Ayuda en toma de decisiones 20. Nivel suficiente	17 18 19 20	

1.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

1.7.1. Técnica

Para recolectar datos se aplicó una encuesta, por ser un método eficaz para obtener información directa de los sujetos de estudio en relación con sus percepciones, conocimientos y comportamientos.

En primer lugar, para la obtención de datos se gestionó formalmente el permiso institucional dirigido a la autoridad directiva de la I.E. Manuel Gonzales Prada, mediante un oficio de presentación emitido por la Universidad Norbert Wiener. En dicha comunicación se explicó los objetivos del estudio, la metodología empleada y beneficios de la investigación.

Posteriormente, se coordinó con los tutores del grado correspondiente la fecha y hora más adecuada para la aplicación de la encuesta. Dado que la población participante estuvo compuesta por estudiantes menores de edad, se solicitó previamente el asentimiento informado de los estudiantes y el consentimiento informado de sus padres o tutores legales, respetando siempre la privacidad y el anonimato de la información recolectada.

Antes de la aplicación, se realizó una breve reunión informativa con los estudiantes del quinto de secundaria, para explicar de qué trataba el estudio y la importancia de su participación voluntaria. La encuesta fue de tipo estructurada y con preguntas cerradas, y se aplicó de forma grupal dentro del aula, bajo la supervisión del investigador. El tiempo para responder el cuestionario fue de 20 minutos aproximadamente.

Una vez recolectada la información, los cuestionarios fueron revisados, codificados y procesados para su análisis estadístico, con el fin de identificar la influencia de las redes sociales con el conocimiento de métodos anticonceptivos.

1.7.2 Descripción de los instrumentos

Para recolectar la información se empleó un cuestionario estructurado, diseñado específicamente para medir las variables de estudio: influencia de redes sociales (variable 1) y conocimiento de métodos anticonceptivos (variable 2). El cuestionario tuvo 20 ítems distribuidos en tres secciones:

- Datos generales: información general del estudiante, como la edad, el sexo, el acceso a Internet y el uso de redes sociales.
- Variable Influencia Redes sociales: con tres dimensiones: frecuencia de uso, exposición a contenido y la percepción de influencia.
- Variable 2: Conocimiento sobre Métodos Anticonceptivos: con cuatro dimensiones: Identificación, uso correcto, protección frente a infecciones de transmisión sexual y fuentes de información más empleadas por los alumnos.

Para la elaboración del cuestionario, se tomaron como base instrumentos utilizados en investigaciones previas relacionadas con la temática, como Huanca (2024), quien evaluó la influencia de las redes sociales en la orientación sobre métodos anticonceptivos en adolescentes de quinto año de secundaria, así como Quispe (2024), quien exploró la relación entre el uso de redes sociales y el nivel de conocimiento sobre el uso de métodos anticonceptivos en escolares. Ambas investigaciones permitieron adaptar los ítems al contexto educativo y cultural de la I.E. Manuel Gonzales Prada, fortaleciendo la validez de

contenido y la pertinencia metodológica del instrumento. El cuestionario completo se adjunta en el anexo 2 del presente trabajo.

1.7.3 Validación

La validez del instrumento (validez de contenido) lo confirmó la evaluación de tres jueces expertos, según criterios de claridad, pertinencia y relevancia declarándolo expedito para su uso y aplicación en el trabajo de campo.

1.7.4 Confiabilidad

Para la presente investigación no se aplicó el coeficiente de Cronbach para determinar la confiabilidad del instrumento, debido a que el cuestionario estuvo conformado por ítems con escalas de medición nominales, ordinales y preguntas de conocimiento con alternativas categóricas, lo cual no cumplía los supuestos necesarios para la estimación de la confiabilidad mediante consistencia interna

1.8. Procesamiento y análisis de datos

Las respuestas de los participantes fueron registradas sobre un programa de hojas de cálculo, posteriormente se procesaron de manera estadística utilizando el software SPSS para el análisis respectivo.

El proceso de análisis abarcó dos etapas: la primera, fue descriptiva; se organizaron los datos utilizando frecuencias y porcentajes, lo que permitió mostrar de manera clara las características generales y el conocimiento de los estudiantes evaluados; la segunda, fue inferencial; se empleó la prueba estadística de Chi-cuadrado con el fin de verificar si existía una asociación significativa entre los factores.

1.9. Aspectos éticos

Respetando los lineamientos éticos establecidos por la Universidad Norbert Wiener, la investigación se desarrolló conforme a los principios éticos de respeto, beneficencia, justicia y confidencialidad. Se contó con la autorización institucional de la I.E. Manuel Gonzales Prada, otorgada por su director, el señor Gilberto Diaz Flores, así como la aprobación del Comité de Ética de la Universidad.

Se aplicaron los formatos de consentimiento y asentimiento informado, explicando a los participantes los objetivos, beneficios y posibles riesgos del estudio. La participación fue voluntaria y los estudiantes pudieron retirarse en cualquier momento sin consecuencias.

La selección de los participantes fue equitativa, sin discriminación por sexo, condición económica o académica. Todos los estudiantes que cumplieron los criterios de inclusión tuvieron la misma oportunidad de participar.

Para garantizar la confidencialidad, los cuestionarios fueron codificados sin nombres ni datos personales identificables, y la información recolectada fue utilizada exclusivamente con fines académicos.

CAPITULO IV: PRESENTACION Y DISCUSION DE LOS RESULTADOS

1.1. Resultados

1.1.1 Análisis descriptivo de resultados

Tabla 1 *Datos Generales*

		Recuento	%
Edad	16 años	40	50,0%
	17 años	32	40,0%
	18 años	8	10,0%
Sexo	Masculino	48	60,0%
	Femenino	32	40,0%
Internet	Si	80	100,0%
	No	0	0,0%
Red social	si	80	100,0%
	No	0	0,0%

De acuerdo con los resultados de la Tabla 1, se observó que la mayor proporción de estudiantes tiene 16 años (50,0%), seguida por aquellos de 17 años (40,0%), mientras que solo un 10,0% tiene 18 años. En cuanto al sexo, el 60,0% de los estudiantes corresponde al sexo masculino y el 40,0% al sexo femenino; respecto al acceso a internet, el 100,0% de los estudiantes manifiesta contar con conexión, al igual que el 100,0% señala utilizar redes sociales, lo que confirma que estas plataformas forman parte habitual de su vida cotidiana. En conjunto, los resultados muestran que la población estudiada posee acceso universal a internet y redes sociales, lo cual refuerza la

pertinencia de analizar la influencia de estos medios en el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes de educación secundaria.

Tabla 2 *Influencia de las redes sociales*

		Recuento	%
5. ¿Cuántas horas al día usas redes sociales?	Menos de 1 hora	0	0,0%
	1–2 horas	0	0,0%
	2–4 horas	24	30,0%
	Más de 4 horas	56	70,0%
6. ¿Qué redes sociales usas con mayor frecuencia? (máximo 2)	Facebook	16	20,0%
	Instagram	16	20,0%
	TikTok	48	60,0%
	WhatsApp	0	0,0%
7. ¿Con qué frecuencia ves publicaciones sobre métodos anticonceptivos en redes sociales?	Frecuentemente	0	0,0%
	Algunas veces	16	20,0%
	Rara vez	48	60,0%
	Nunca	16	20,0%
8. ¿Qué tipo de contenido sobre métodos anticonceptivos has visto?	Videos educativos	24	30,0%
	Imágenes informativas	48	60,0%
	Testimonios personales	8	10,0%
	Memes o humor	0	0,0%
	No recuerdo	0	0,0%
9. ¿Las redes sociales te han ayudado a aprender sobre métodos anticonceptivos?	Mucho	48	60,0%
	Algo	32	40,0%
	Poco	0	0,0%
	Nada	0	0,0%
	Totalmente	48	60,0%

10. ¿Confías en la información sobre métodos anticonceptivos que ves en redes sociales?	Parcialmente	32	40,0%
	Poco	0	0,0%
	Nada	0	0,0%
11. ¿Las publicaciones en redes sociales te motivan a buscar más información sobre métodos anticonceptivos?	Si	16	20,0%
	No	16	20,0%
	No estoy seguro/a	48	60,0%

Los resultados de la Tabla 2 evidencian una alta exposición de los estudiantes a las redes sociales, ya que el 70,0% las utiliza más de 4 horas diarias, mientras que el 30,0% las emplea entre 2 y 4 horas. En relación con las redes sociales más manejadas, destaca TikTok con un 60,0%, seguida de Facebook e Instagram, ambas con 20,0% cada una.

Respecto a la frecuencia de exposición a publicaciones sobre métodos anticonceptivos, el 60,0% de los estudiantes manifestó que las ve rara vez, el 20,0% algunas veces y otro 20,0% nunca, lo que demuestra que, pese al uso intensivo de redes sociales, la información sobre salud sexual no es un contenido frecuente en sus interacciones digitales. En cuanto al tipo de contenido observado, predominan las imágenes informativas (60,0%), seguidas de los videos educativos (30,0%), mientras que los testimonios personales tienen menor presencia (10,0%). Asimismo, el 100,0% de los estudiantes considera que las redes sociales sí les han ayudado a educarse sobre métodos anticonceptivos, siendo que el 60,0% señala que les ayudó mucho y el 40,0% algo. De igual forma, el 60,0% confía completamente en la información recibida y el 40,0% confía parcialmente. Finalmente, respecto a la motivación para buscar más información, el 60,0% muestra no estar seguro/a, mientras que solo el 20,0% indica que sí se siente motivado y otro 20,0% dice que no.

Esto evidencia que, aunque las redes sociales aportan información y generan confianza, no siempre incentivan activamente la profundización del conocimiento.

Tabla 3 *Conocimiento de los métodos anticonceptivos*

		Recuento	%
12. ¿Cuáles métodos anticonceptivos conoces?	Preservativo masculino	24	30,0%
	Preservativo femenino	8	10,0%
	Píldoras anticonceptivas	16	20,0%
	Inyecciones	16	20,0%
	DIU	16	20,0%
	Implante	0	0,0%
	Método del ritmo	0	0,0%
	Ninguno	0	0,0%
13. ¿Cuándo debe colocarse el preservativo masculino?	Antes de la penetración	80	100,0%
	Después de la penetración	0	0,0%
	Solo si hay riesgo	0	0,0%
	No lo sé	0	0,0%
14. ¿Cuál consideras que es el método más efectivo para prevenir embarazos?	Píldoras anticonceptivas	32	40,0%
	Preservativo	48	60,0%
	DIU	0	0,0%
	No sé	0	0,0%
15. ¿Qué método anticonceptivo protege contra infecciones de transmisión sexual?	Condón	56	70,0%
	Píldoras	16	20,0%
	Inyecciones	8	10,0%
	No sé	0	0,0%
16. ¿El uso correcto del condón reduce el riesgo de ITS?	Sí	80	100,0%
	No	0	0,0%
	No sé	0	0,0%

17 ¿De dónde has aprendido más sobre métodos anticonceptivos?	Redes sociales	48	60,0%
	Escuela	0	0,0%
	Familia	0	0,0%
	Amigos	0	0,0%
	Internet	16	20,0%
	Profesionales de salud	16	20,0%
18 ¿Consideras confiable la principal fuente de información que utilizas?	Sí	80	100,0%
	No	0	0,0%
	No sé	0	0,0%
19. ¿Crees que tener información sobre anticonceptivos ayuda a tomar mejores decisiones?	Siempre	48	60,0%
	A veces	24	30,0%
	Rara vez	8	10,0%
	Nunca	0	0,0%
20. ¿Consideras que tu nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos es suficiente?	Alto	8	10,0%
	Regular	40	50,0%
	Bajo	32	40,0%
	No sabe / no responde	0	0,0%

Los resultados de la Tabla 3 evidencian que los estudiantes presentan un conocimiento básico y selectivo sobre los métodos anticonceptivos. El preservativo masculino es el método más popular (30,0%), seguido de las píldoras anticonceptivas, inyecciones y DIU (cada uno con 20,0%). En cuanto al uso correcto del preservativo masculino, el 100,0% de los estudiantes identifica adecuadamente que debe colocarse antes de la penetración. Asimismo, el 60,0% piensa que el preservativo es el método más efectivo para prevenir embarazos, mientras que el 40,0% dice que las píldoras anticonceptivas, evidenciando una percepción favorable hacia estos métodos más difundidos. Respecto a la prevención de infecciones de transmisión sexual (ITS), el 70,0% registra

correctamente que el condón es el método que protege contra las ITS; sin embargo, un 30,0% aún asocia erróneamente esta protección con métodos hormonales. A pesar de ello, el 100,0% afirma que el uso correcto del condón reduce el riesgo de ITS, reflejando una comprensión general del tema. En relación con las fuentes de aprendizaje, las redes sociales destacan como la primordial (60,0%), seguidas del internet y los profesionales de salud (ambos con 20,0%). Asimismo, el 100,0% de los estudiantes considera confiable su principal fuente de información. El 60,0% afirma que contar con información sobre anticonceptivos ayuda a tomar mejores decisiones, mientras que el 30,0% indica que a veces y el 10,0% rara vez, lo que muestra una valoración positiva del conocimiento en la toma de decisiones. Finalmente, respecto al nivel de conocimiento percibido, solo el 10,0% lo considera alto, el 50,0% lo califica como regular y el 40,0% como bajo.

Objetivo específico 1

Determinar la influencia de la frecuencia de uso de las redes sociales sobre el conocimiento de los métodos anticonceptivos

Pregunta		12. ¿Cuáles métodos anticonceptivos conoces?					12. ¿Cuáles métodos anticonceptivos conoces?			12. ¿Cuáles métodos anticonceptivos conoces?			12. ¿Cuáles métodos anticonceptivos conoces?			12. ¿Cuáles métodos anticonceptivos conoces?			12. ¿Cuáles métodos anticonceptivos conoces?				
Alternativas		Preservativo masculino	Preservativo femenino	Píldoras anticonceptiv	Inyecciones	DIU	Antes de la penetración	Píldoras anticonceptiv	Preservativo	Condón	Píldoras	Inyecciones	Si	Redes sociales	Internet	Profesionales de salud	Si	Siempre	A veces	Rara vez	Alto	Regular	Bajo
5. ¿Cuántas horas al día usas redes sociales?	2-4 horas	0	0	8	16	0	24	8	16	8	8	8	24	0	8	16	24	16	0	8	0	16	8
	Más de 4 horas	24	8	8	0	16	56	24	32	48	8	0	56	48	8	0	56	32	24	0	8	24	24

Los resultados permiten demostrar una relación directa entre ambas variables ya que, los estudiantes que utilizan redes sociales más de 4 horas al día presentan un mayor y más diversificado conocimiento sobre los métodos anticonceptivos, subrayando el reconocimiento del preservativo masculino, el DIU y las píldoras anticonceptivas, así como una mayor claridad sobre el uso correcto del condón y su función en la prevención de infecciones de transmisión sexual. Esto indica que una mayor frecuencia de exposición a contenidos en redes sociales favorece el acceso a información afín con salud sexual y reproductiva. En contraste, los estudiantes que usan redes sociales entre 2 a 4 horas diarias muestran un nivel de conocimiento más limitado, centrado en pocos métodos anticonceptivos y con menor diversidad de respuestas, lo que muestra una menor influencia informativa de las redes sociales en este grupo.

Objetivo específico 2

Determinar la influencia del tipo de contenido sobre métodos anticonceptivos en el conocimiento de los mismos

Pregunta		12. ¿Cuáles métodos anticonceptivos conoces?					12. ¿Cuáles métodos anticonceptivos conoces?		12. ¿Cuáles métodos anticonceptivos conoces?		12. ¿Cuáles métodos anticonceptivos conoces?		12. ¿Cuáles métodos anticonceptivos conoces?		12. ¿Cuáles métodos anticonceptivos conoces?		12. ¿Cuáles métodos anticonceptivos conoces?						
Alternativas		Preservativo	Preservativo	Píldoras	Inyecciones	DIU	Antes de la	Píldoras	Preservativo	Condón	Píldoras	Inyecciones	Sí	Redes sociales	Internet	Profesionales de salud	Sí	Siempre	A veces	Rara vez	Alto	Regular	Bajo
8. ¿Qué tipo de contenido sobre métodos anticonceptivos has visto?	Videos educativos	8	0	8	8	0	24	8	16	16	8	0	24	8	8	8	24	8	16	0	8	0	16
	Imágenes informativas	16	8	0	8	16	48	16	32	40	8	0	48	40	0	8	48	40	8	0	0	32	16
	Testimonios personales	0	0	8	0	0	8	8	0	0	0	8	8	0	8	0	8	0	0	8	0	8	0

Los resultados demuestran que el tipo de contenido sobre métodos anticonceptivos visto en redes sociales influye en el nivel de conocimiento de los estudiantes; ya que quienes han estado expuestos principalmente a imágenes informativas tienen un mayor conocimiento, subrayando el reconocimiento del preservativo masculino, su uso correcto y su función en la prevención de ITS, así como un nivel de conocimiento entre regular y alto. En el caso de los videos educativos, también se observa una influencia positiva, ya que facilitan la comprensión de diferentes métodos anticonceptivos y refuerzan prácticas convenientes, aunque con menor alcance que las imágenes informativas. Por el contrario, los testimonios personales demuestran una menor contribución al conocimiento, reflejándose en un nivel predominantemente bajo o regular, lo que propone que este tipo de contenido no brinda información suficiente.

Objetivo específico 3

Determinar la influencia de la confianza en la información sobre métodos anticonceptivos que ves en redes sociales y el nivel de conocimiento de los mismos.

Pregunta		12. ¿Cuáles métodos anticonceptivos conoces?					12. ¿Cuáles	12. ¿Cuáles métodos anticonceptivos		12. ¿Cuáles métodos anticonceptivos conoces?			12. ¿Cuáles métodos anticonceptivos conoces?			12. ¿Cuáles métodos anticonceptivos conoces?			12. ¿Cuáles métodos anticonceptivos conoces?				
Alternativas		Preservativo	Preservativo	Píldoras	Inyecciones	DIU	Antes de la	Píldoras	Preservativo	Condón	Píldoras	Inyecciones	Sí	Redes sociales	Internet	Profesionales de salud	Sí	Siempre	A veces	Rara vez	Alto	Regular	Bajo
10. ¿Confías en la información sobre métodos anticonceptivos que ves en redes sociales?	Totalmente	16	8	8	8	8	48	16	32	40	8	0	48	32	8	8	48	32	16	0	8	16	24
	Parcialmente	8	0	8	8	8	32	16	16	16	8	8	32	16	8	8	32	16	8	8	0	24	8

Los resultados muestran que la confianza en la información sobre métodos anticonceptivos obtenida por medio de redes sociales influye en el nivel de conocimiento de los estudiantes, particularmente quienes manifiestan confiar totalmente en la información presentan un mayor reconocimiento de los diversos métodos anticonceptivos, como el preservativo masculino, píldoras anticonceptivas, inyecciones y DIU. Además, este grupo identifica el uso adecuado del preservativo (antes de la penetración) y reconoce al condón como método de protección frente a las ITS, evidenciando niveles de conocimiento regular a alto.

Por otro lado, los estudiantes que confían parcialmente en la información muestran un conocimiento más restringido, concentrado en algunos métodos específicos y con una mayor presencia de niveles de conocimiento regular y bajo. Aunque este grupo tiene información básica, su comprensión es menos sólida y diversa en relación con quienes confían plenamente en la información recibida.

1.1.3 Discusión de resultados

En cuanto al objetivo general se concluyó que las redes sociales influyen significativamente en el conocimiento sobre métodos anticonceptivos, aunque dicha influencia se expresa de manera informativa y perceptiva, más que formativa o estructurada. Es decir, las redes sociales cumplen un rol relevante como canal de acceso a información, pero no sustituyen a las fuentes formales de educación sexual, ni garantizan un aprendizaje completo.

Desde una perspectiva descriptivo–correlacional, los resultados confirman la existencia de una asociación entre el uso e influencia de las redes sociales y el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos, sin establecer relaciones causales. Esta asociación resalta la necesidad de fortalecer estrategias educativas que integren el uso responsable de las redes sociales como complemento de la educación sexual integral, promoviendo contenidos confiables que favorezcan una mejor comprensión y toma de decisiones informadas en los adolescentes.

Estos hallazgos son consistentes con estudios a nivel internacional, Saha et al. (2022) encontraron una asociación significativa entre la exposición a redes sociales y el conocimiento en salud sexual y reproductiva en adolescentes, destacando que la información recibida suele ser parcial y dependiente del tipo de contenido. De manera similar, a nivel nacional, Huanca (2024) evidenció que las redes sociales influyen en la orientación sobre métodos anticonceptivos en estudiantes de secundaria, aunque su efectividad aumenta cuando se complementa con educación formal. En conjunto, los resultados confirman la hipótesis general, al demostrar que las redes sociales influyen en el conocimiento sobre métodos anticonceptivos, principalmente como fuente inicial de información, sin sustituir a los procesos educativos estructurados.

En relación al objetivo específico uno, se concluyó que la frecuencia de uso de las redes sociales influye en el conocimiento sobre los métodos anticonceptivos en los estudiantes de quinto de secundaria; ya que quienes usan redes sociales por más de 4 horas diarias presentan un mayor nivel de conocimiento, especialmente sobre el uso del preservativo y la prevención de ITS, demostrando que las redes sociales constituyen una fuente significativa de información, aunque requieren una adecuada orientación educativa. Estos resultados son coherentes con lo conseguido por Guajardo (2024), quien identificó que las plataformas digitales son una de las principales fuentes de información sobre planificación familiar y métodos anticonceptivos en adolescentes; en dicho estudio las redes TikTok y Facebook destacaron como las más utilizadas según el grupo etario, lo que concuerda con los hallazgos de la presente investigación, donde TikTok aparece como la red social de mayor usanza entre los estudiantes. Esto propone que el alto nivel de exposición a estas plataformas ayuda el acceso frecuente a contenidos relacionados con métodos anticonceptivos. Asimismo, los resultados concuerdan con lo indicado por Ria Saha et al. (2022), quienes demostraron que la exposición a redes sociales se relaciona con una mayor probabilidad de conocimiento sobre salud sexual y reproductiva, incluidos los métodos anticonceptivos y la prevención del VIH/SIDA. De manera análoga, en el presente estudio, los estudiantes con mayor tiempo de uso de redes sociales demostraron un mejor conocimiento, lo que refuerza la idea de que estas plataformas pueden desempeñar un rol positivo como medio de difusión de información en salud sexual. Sin embargo, aunque se observa una relación favorable entre el uso frecuente de redes sociales y el nivel de conocimiento, también se observa la necesidad de orientación educativa y validación de los contenidos. Tal como se desglosa de

los resultados, no todos los alumnos alcanzan niveles altos de conocimiento, lo que podría explicarse por la diversidad de fuentes.

En relación al objetivo específico dos, se concluyó que los contenidos educativos, especialmente las imágenes informativas y los videos educativos, ayudan un mayor nivel de conocimiento, permitiendo identificar adecuadamente los métodos anticonceptivos, su uso adecuado y su función preventiva. En contraste, los testimonios personales presentan una influencia restringida, asociándose a niveles de conocimiento más bajos o regulares. Por ello, se evidencia la relevancia de promover contenidos informativos claros y estructurados en redes sociales para fortalecer el conocimiento anticonceptivo en los estudiantes. Estos descubrimientos se corresponden y complementan con investigaciones previas que han analizado la influencia de las redes sociales en la sexualidad y la salud reproductiva de los adolescentes. En proporción con el estudio de Díaz (2022), se observa que los adolescentes acceden a las redes sociales desde edades tempranas, lo que aumenta su exposición a diversos contenidos relacionados con la sexualidad. Díaz indicó que más de la mitad de los estudiantes estuvo expuesta a contenidos sexuales, ya sea de manera incidental o intencional. Esta exposición temprana puede ser una oportunidad para el aprendizaje cuando los contenidos son educativos y confiables, tal como se evidencia en el presente estudio, donde los estudiantes que consumen materiales informativos tienen un mayor nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos. Sin embargo, al igual que en el estudio de Díaz, la exposición a contenidos no educativos o informales puede generar información poco clara, lo que explica el menor impacto de los testimonios personales sobre el nivel de conocimiento. Asimismo, los resultados se relacionan con lo encontrado por Lestari et al. (2025), quienes identificaron una vinculación

débil pero significativa entre el acceso a redes sociales y los comportamientos de salud reproductiva. Este hallazgo ampara la idea de que el uso de redes sociales, por sí solo, no garantiza un adecuado conocimiento ni comportamientos responsables, sino que su efecto pende en gran medida de la calidad y el tipo de información a la que los adolescentes están expuestos. En el presente estudio, esta situación se refleja en la mayor efectividad de los contenidos educativos frente a otros formatos menos estructurados.

En relación al objetivo específico tres, se concluyó que la confianza en la información sobre métodos anticonceptivos difundida en redes sociales influye en el nivel de conocimiento de los estudiantes, por lo siguiente aquellos que confían totalmente en dicha información presentan un mayor conocimiento de los métodos anticonceptivos alcanzando niveles de conocimiento entre regular y alto. En contraste, los estudiantes que confían solo parcialmente demuestran un conocimiento más limitado; por ello, resulta fundamental promover contenidos confiables y validados en redes sociales para fortalecer la educación sexual. Estos hallazgos tienen coherencia con investigaciones previas que destacan el papel de las redes sociales como fuente relevante de información en la educación sexual de los jóvenes. En este sentido, los resultados coinciden con el estudio de Huanca (2024), quien encontró que una cantidad importante de estudiantes percibía como confiable la información obtenida a través de redes sociales y reconocía la relevancia del uso de métodos anticonceptivos. Al igual que en el presente estudio, Huanca resalta que plataformas como TikTok constituyen el principal medio de acceso a este tipo de información, lo que robustece la idea de que la confianza depositada en los contenidos divulgados en redes sociales condiciona el nivel de conocimiento y la orientación sexual de los adolescentes. Empero, ambos estudios coinciden en señalar la limitada

participación de profesionales de la salud, lo que podría perturbar la calidad y precisión de la información recibida. Asimismo, los hallazgos se relacionan con lo reportado por Quispe y Tomaylla (2024), quienes identificaron una vinculación entre el uso de redes sociales y el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos. En su tesis, la mayoría de los adolescentes presentó un nivel intermedio de conocimiento, situación equivalente a la observada en esta investigación, donde los estudiantes que confían parcialmente en la información de redes sociales muestran un conocimiento menos sólido; esto sugiere que la interacción con redes sociales, sin un adecuado criterio de confiabilidad, generar aprendizajes incompletos. De igual forma, los resultados se alinean con el estudio de Rojas (2023), quien demostró que las redes sociales influyen en la elección de métodos anticonceptivos, siendo el condón el más utilizado. En el presente estudio, los alumnos que confían totalmente en la información de redes sociales también reconocen con mayor claridad el uso correcto del preservativo y su función protectora frente a las ITS, lo que ratifica la relación entre confianza en la información, conocimiento y toma de decisiones en salud sexual.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Primera. Se concluyó que las redes sociales influyen de manera significativa en el conocimiento sobre los métodos anticonceptivos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel-2025, evidenciándose una relación entre la exposición a estas plataformas digitales y el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes.

Segunda. La frecuencia de uso de las redes sociales influye en el conocimiento sobre los métodos anticonceptivos en los estudiantes de quinto de secundaria; ya que quienes usan redes sociales por más de 4 horas diarias presentan un mayor nivel de conocimiento, especialmente sobre el uso del preservativo y la prevención de ITS, demostrando que las redes sociales constituyen una fuente significativa de información, aunque requieren una adecuada orientación educativa.

Tercera. Los contenidos educativos, especialmente las imágenes informativas y los videos educativos, ayudan un mayor nivel de conocimiento, permitiendo identificar adecuadamente los métodos anticonceptivos, su uso adecuado y su función preventiva. En contraste, los testimonios personales presentan una influencia restringida, asociándose a niveles de conocimiento más bajos o regulares. Por ello, se evidencia la relevancia de promover contenidos informativos claros y estructurados en redes sociales para fortalecer el conocimiento anticonceptivo en los estudiantes.

Cuarta. La confianza en la información sobre métodos anticonceptivos difundida en redes sociales influye en el nivel de conocimiento de los estudiantes, por lo siguiente aquellos que confían totalmente en dicha información presentan un mayor conocimiento de los métodos

anticonceptivos alcanzando niveles de conocimiento entre regular y alto. En contraste, los estudiantes que confían solo parcialmente demuestran un conocimiento más limitado; por ello, resulta fundamental promover contenidos confiables y validados en redes sociales para fortalecer la educación sexual.

5.2 Recomendaciones

Primera. Se recomienda que la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada fortalezca las actividades de tutoría y orientación educativa incorporando contenidos de educación sexual que aborden críticamente la información sobre métodos anticonceptivos difundida en redes sociales, con la finalidad de complementar el aprendizaje de los estudiantes.

Segunda. Que los docentes y tutores promuevan espacios de reflexión orientados al análisis crítico del contenido digital relacionado con métodos anticonceptivos, permitiendo que los estudiantes identifiquen información confiable y contrasten los mensajes recibidos en redes sociales con fuentes educativas formales.

Tercera. Que los profesionales de salud del primer nivel de atención desarrollen acciones educativas preventivas dirigidas a estudiantes de educación secundaria, utilizando recursos audiovisuales y materiales informativos adaptados al lenguaje juvenil, a fin de reforzar el conocimiento sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la prevención de infecciones de transmisión sexual.

Cuarta. Que las futuras intervenciones educativas articulen el uso responsable de las redes sociales como herramienta informativa, enfatizando la importancia de la verificación de la información en salud sexual, sin restringir la autonomía del estudiante, sino fortaleciendo su capacidad de toma de decisiones informadas.

REFERENCIAS

1. Huanca J. *Influencia de redes sociales en la educación sexual de adolescentes* [tesis]. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2024. Disponible en: <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/>
2. Quispe M. *Redes sociales y conocimiento sobre métodos anticonceptivos en escolares* [tesis]. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín; 2024. Disponible en: <https://repositorio.unsa.edu.pe/>
3. United Nations Children's Fund (UNICEF). *Estado de la población adolescente en América Latina y el Caribe*. Nueva York: UNICEF; 2022. Disponible en: <https://www.unicef.org/lac/informes>
4. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). *Uso de internet y redes sociales en adolescentes*. Lima: INEI; 2023. Disponible en: <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/>
5. Pérez L, Torres R. Interacción digital y conocimiento de métodos anticonceptivos en adolescentes. *Rev Salud Pública*. 2023;15(2):45–56. Disponible en: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/revsaludpublica>
6. Martínez P. *Conocimiento de métodos anticonceptivos en escolares de Jauja* [tesis]. Lima: Universidad Nacional del Centro del Perú; 2022. Disponible en: <https://repositorio.uncp.edu.pe/>
7. García R. *Educación sexual en adolescentes de Andahuaylas* [tesis]. Cusco: Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco; 2023. Disponible en: <https://repositorio.unsaac.edu.pe/>

8. López S. *Nivel de conocimiento sobre anticonceptivos en Lima Metropolitana* [tesis]. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2023. Disponible en: <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/>
9. Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP). *Estadísticas de embarazo adolescente en Lambayeque*. Lima: MIMP; 2023. Disponible en: <https://www.mimp.gob.pe/estadisticas/>
10. Municipalidad Distrital de Pimentel. *Población estimada 2023*. Pimentel: Oficina de Estadística Municipal; 2023. Disponible en: <https://www.gob.pe/munipimentel>
11. Guajardo Ocañas AK. *Fuentes virtuales de información utilizadas por los adolescentes sobre planificación familiar* [tesis]. Monterrey (MX): Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Medicina; 2024. Disponible en: <https://cd.dgb.uanl.mx/handle/201504211/xxxx>
12. Saha R, Paul P, Yaya S, Banke-Thomas A. Association between exposure to social media and knowledge of sexual and reproductive health among adolescent girls: evidence from the UDAYA survey in Bihar and Uttar Pradesh, India. *Reprod Health*. 2022;19(1):178. doi:10.1186/s12978-022-01487-7. Disponible en: <https://reproductive-health-journal.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12978-022-01487-7>
13. Díaz Acevedo C. *Influencia de las redes sociales en la iniciación sexual de los estudiantes de la Institución Educativa John F. Kennedy de Cartagena de Indias* [trabajo de grado].

- Cartagena de Indias: Universidad de Cartagena; 2022. Disponible en: <https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/xxxx>
14. Lestari DI, Ningrum EW, Safitri M. The influence of social media exposure on adolescent reproductive health practices: Evidence from Indonesian vocational students. *CoMPHI J.* 2025;6(1):7-18. Disponible en: <https://comphi.sinergis.org/comphi/article/view/287/170>
15. Huanca Chacón JL. *Influencia de las redes sociales en la orientación sobre métodos anticonceptivos en alumnos de 5.º año de secundaria del Colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024* [tesis para optar el título profesional de Licenciada en Obstetricia]. Lima: Universidad Nacional Federico Villarreal, Facultad de Medicina Humana “Hipólito Unanue”; 2025. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.13084/10710>
16. Quispe Huamán KA, Tomaylla Fernández JE. *Redes sociales y nivel de conocimiento sobre el uso de métodos anticonceptivos en adolescentes escolares, IE San Juan de la Frontera – Ayacucho, 2024* [tesis]. Ayacucho: Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga; 2024. Disponible en: <https://repositorio.unsch.edu.pe/handle/20.500.14612/7265>
17. Rojas Luperdi Z. *Influencia de las redes sociales en la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes del 5º de secundaria de la Institución Educativa Alfonso Ugarte – 2023* [tesis de pregrado]. Lima: Universidad de San Martín de Porres, Facultad de Obstetricia y Enfermería “Hilda Zoraida Baca Neglia”; 2024. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12727/15259>
18. Carlos Dávila AM, Torres Loyola IN. *Uso de redes sociales electrónicas y su relación con la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes* [tesis]. Trujillo: Universidad

- Privada Antenor Orrego; 2020. Disponible en:
<https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/>
19. Dávila AM, Torres Loyola IN. *Uso de redes sociales electrónicas y su relación con la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes de la Institución Educativa San Nicolás-La Libertad, 2020* [tesis]. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego; 2021. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12759/7390>
20. Horcajo Rosado FJ. Comunicación, influencia y persuasión. En: Morales Domínguez JF, Horcajo Rosado FJ, Rocamora García-Valls P, Rodríguez Marín J, Sabucedo Cameselle JM, editores. *Comunicación y psicología*. Lugo: Editorial Sanzy Torres; 2021. p. 1-29. Disponible en:
<https://www.editorialsanzytorres.com/static/pdf/9788418316128Muestra.pdf>
21. Influencia de las redes sociales en los adolescentes. *Revista de Investigación de Estudiantes de Psicología "JANG"*. 2017;6(2):78-80. Disponible en:
<https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/jang/article/view/1610>
22. Vente T, Daley M, Killmeyer E, Grubb LK. Association of social media use with high-risk behaviors in adolescents: a cross-sectional study. *JMIR Pediatr Parent*. 2020;3(1):e18043. doi:10.2196/18043. PMID:32452820. <https://pediatrics.jmir.org/2020/1/e18043/>
23. Tirado OA, Gómez Sousa ML. *Manual de anticonceptivos*. 1.^a ed. Barcelona: Wolters Kluwer; 2025. Disponible en:
<https://shop.lww.com/Manual-de-anticonceptivos/p/9788410022645>
24. Machado ADB. Social media concepts: development of theoretical approaches. *International Journal of Cultural Heritage*. 2020;5:1-10.

25. Gómez R, Fernández L. TikTok y la revolución del contenido audiovisual corto: tendencias y retos. *Revista de Comunicación Digital*. 2024;10(1):55-70.
26. Rodríguez M, Sánchez P, Torres J. Facebook y su papel en la movilización social y el marketing digital. *Revista Latinoamericana de Comunicación*. 2022;40(4):103-120.
27. Martínez L, López A. Impacto de las redes sociales en la salud mental: un análisis contemporáneo. *Journal of Mental Health and Social Media*. 2023;7(1):12-28.
28. Pérez J, Morales S. YouTube como plataforma educativa: oportunidades y desafíos. *Revista Iberoamericana de Tecnología Educativa*. 2021;35(3):78-94.
29. Sánchez A, Delgado F, Ruiz V. Instagram y la construcción de identidad digital en jóvenes adultos. *Estudios sobre Medios y Cultura*. 2021;18(2):33-48.
30. Organización Mundial de la Salud. *Anticoncepción: métodos y orientaciones*. Ginebra: OMS; 2022. Disponible en: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/contraception>
31. Ministerio de Salud del Perú. *Norma Técnica de Salud de Planificación Familiar*. RM N.º 652-2016/MINSA, modificada por RM N.º 536-2017/MINSA; 2017. Disponible en: <https://www.gob.pe/minsa>
32. Ministerio de Salud de Panamá. *Normas técnicas y protocolos de atención del Programa de Salud Integral de la Mujer*. Panamá: MINSA; 2019. Disponible en: <https://www.minsa.gob.pa>
33. Organización Mundial de la Salud. *Sexual and reproductive health and rights of adolescents*. Ginebra: OMS; 2023. Disponible en: <https://www.who.int/teams/sexual-and-reproductive-health-and-research>

34. Guajardo Ocañas AK. *Fuentes virtuales de información utilizadas por los adolescentes sobre planificación familiar* [tesis]. Monterrey: Universidad Autónoma de Nuevo León; 2024.
35. Saha R, Paul P, Yaya S, Banke-Thomas A. Association between exposure to social media and knowledge of sexual and reproductive health among adolescent girls. *Reproductive Health*. 2022;19(1):178. doi:10.1186/s12978-022-01487-7. Disponible en: <https://reproductive-health-journal.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12978-022-01487-7>
36. UNESCO. *International technical guidance on sexuality education*. París: UNESCO; 2018. Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000260770>
37. Organización Mundial de la Salud. *Adolescent health*. Ginebra: OMS; 2023. Disponible en: <https://www.who.int/health-topics/adolescent-health>
38. UNICEF. *Adolescent sexual and reproductive health*. New York: UNICEF; 2023. Disponible en: <https://www.unicef.org/health/adolescent-health>
39. Horcajo Rosado FJ. Influencia social y procesos de persuasión. En: *Comunicación y psicología*. Lugo: Editorial Sanzy Torres; 2021. p. 15-22.
40. Gómez R, Fernández L. Creadores de contenido digital y su impacto en audiencias juveniles. *Revista de Comunicación Digital*. 2024;10(2):88-101.

41. Hernández-Sampieri R, Mendoza C. Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. 6.^a ed. Ciudad de México: McGraw-Hill; 2018

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

INFLUENCIA DE REDES SOCIALES Y CONOCIMIENTO DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN ESTUDIANTES DEL QUINTO DE SECUNDARIA DE LA I.E. MANUEL GONZALES PRADA, PIMENTEL – 2025

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
Problema General	Objetivo General	Hipótesis general	V1: Influencia de las redes sociales V2: Conocimiento de los métodos anticonceptivos	Tipo de investigación: Básica Tipo y diseño de estudio: Cuantitativo Observacional, no experimental, transversal, analítico relacional. Población y Muestra: El universo abarcó 80 estudiantes matriculados en el quinto año de educación secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada La muestra fue 80 estudiantes del quinto grado de secundaria del colegio en estudio. El muestreo fue censal, se aplicó a todos los estudiantes de acuerdo a los criterios de inclusión
¿Cómo influyen las redes sociales en el conocimiento de los métodos anticonceptivos en los alumnos del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel- 2025?	Determinar la influencia de las redes sociales en el conocimiento de los métodos anticonceptivos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel -2025.	Las redes sociales influyen significativamente en el conocimiento sobre métodos anticonceptivos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel - 2025.		
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
¿De qué manera la frecuencia de uso de las redes sociales influye en el conocimiento de los métodos anticonceptivos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales	Determinar la influencia de la frecuencia de uso de las redes sociales sobre el conocimiento de los métodos anticonceptivos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel	- Hi1: La frecuencia de uso de las redes sociales influye significativamente en el nivel de conocimiento sobre los métodos anticonceptivos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel – 2025. - Hi2: El tipo de contenido sobre métodos anticonceptivos		

Prada, Pimentel – 2025? • ¿De qué manera el tipo de contenido sobre métodos anticonceptivos difundido en las redes sociales influye en el conocimiento sobre los métodos anticonceptivos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel – 2025? • ¿De qué manera la confianza en la información sobre métodos anticonceptivos visualizada en redes sociales influye en el nivel de conocimiento sobre los métodos anticonceptivos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales	Gonzales Prada, Pimentel -2025. • Determinar la influencia del tipo de contenido sobre métodos anticonceptivos en el conocimiento de los mismos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel -2025. • Determinar la influencia de la confianza en la información sobre métodos anticonceptivos que ve en redes sociales y el nivel de conocimiento de los mismos. en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel -2025.	difundido en las redes sociales influye significativamente en el conocimiento sobre los métodos anticonceptivos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel – 2025. •Hi3: La confianza en la información sobre métodos anticonceptivos visualizada en redes sociales influye significativamente en el nivel de conocimiento sobre los métodos anticonceptivos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel – 2025.		
--	---	---	--	--

Prada, Pimentel – 2025?				
----------------------------	--	--	--	--

Anexo 2: Instrumento**CUESTIONARIO****"Influencia de redes sociales y conocimiento de métodos anticonceptivos en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E Manuel Gonzales Prada, Pimentel – 2025"**

Estimado/a estudiante, se solicita que responda con sinceridad el cuestionario, las respuestas son confidenciales y serán usadas únicamente para fines de investigación. Duración aproximada: 10–15 minutos. Si tienes dudas, pregunta al encuestador.

Datos generales

1. Edad: _____
2. Sexo:
 - a) Masculino
 - b) Femenino
3. ¿Tienes acceso a Internet en tu hogar?
 - a) Sí
 - b) No
4. ¿Tienes cuenta en alguna red social?
 - a) Si
 - b) No

VARIABLE 1: INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES**Dimensión 1: Frecuencia de uso**

5. ¿Cuántas horas al día usas redes sociales?
- a) Menos de 1 hora
 - b) 1-2 horas
 - c) 2-4 horas
 - d) Más de 4 horas
6. ¿Cuáles redes sociales usas con más frecuencia? (Marca máximo 2)
- a) Facebook
 - b) Instagram
 - c) TikTok
 - d) WhatsApp
 - e) Otra: _____

Dimensión 2: Exposición a contenido

7. ¿Con qué frecuencia ves publicaciones sobre métodos anticonceptivos en redes sociales?
- a) Frecuentemente
 - b) Algunas veces
 - c) Rara vez
 - d) Nunca
8. ¿Qué tipo de contenido sobre métodos anticonceptivos has visto en redes sociales?
- a) Videos educativos
 - b) Imágenes informativas
 - c) Testimonios o experiencias personales
 - d) Memes o publicaciones de humor

- e) No recuerdo

Dimensión 3: Percepción de influencia

- 9. ¿Crees que las redes sociales te han ayudado a aprender sobre métodos anticonceptivos?
 - a) Mucho
 - b) Algo
 - c) Poco
 - d) Nada
- 10. ¿Confías en la información sobre métodos anticonceptivos que ves en redes sociales?
 - a) Totalmente
 - b) Parcialmente
 - c) Poco
 - d) Nada
- 11. ¿Las publicaciones en redes sociales te motivan a buscar más información sobre métodos anticonceptivos?
 - a) Si
 - b) No
 - c) No estoy seguro/a

VARIABLE 2: CONOCIMIENTO SOBRE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS

Dimensión 1: Identificación

- 12. ¿Cuáles métodos anticonceptivos conoces? (Marca todos los que conozcas)
 - a) Preservativo masculino

- b) Preservativo femenino
- c) Píldoras anticonceptivas
- d) Inyecciones
- e) DIU
- f) Implante
- g) Método del ritmo
- h) Ninguno

Dimensión 2: Uso correcto

13. ¿Cuándo debe colocarse el preservativo masculino?

- a) Antes de la penetración
- b) Después de la penetración
- c) Solo si hay riesgo
- d) No lo sé

14. ¿Cuál crees que es el método más efectivo para prevenir embarazos?

- a) Píldoras anticonceptivas
- b) Preservativo
- c) DIU
- d) No sé

Dimensión 3: Protección

15. ¿Cuál método anticonceptivo protege contra infecciones de transmisión sexual?

- a) Condón

- b) Píldoras
- c) Inyecciones
- d) No sé

Dimensión 4: Fuentes de información

16. ¿De dónde has aprendido más sobre métodos anticonceptivos?

- a) Redes sociales
- b) Escuela
- c) Familia
- d) Amigos
- e) Internet
- f) Profesionales de salud

17. ¿Consideras confiable la fuente principal de información que usas?

- a) Si
- b) No
- c) No estoy seguro/a

Fuente: Adaptado de Huanca (2024) y Quispe y Tomaylla (2024)

Anexo 3: Validez del instrumento

Experto 1

TITULO DE LA INVESTIGACION: “Influencia de redes sociales y conocimiento de métodos anticonceptivos en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E Manuel Gonzales Prada, Pimentel – 2025”

Nº	Dimensiones/ ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	Variable independiente: Influencia de redes sociales							
	DIMENSIÓN 1: Frecuencia y uso de redes sociales	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Horas de uso diario	X		X		X		
2	Redes sociales más utilizadas	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Exposición a contenido	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
3	Frecuencia de exposición	X		X		X		
4	Tipo de contenido visto	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Percepción de influencia	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
5	Utilidad percibida	X		X		X		
6	Confianza en la relación	X		X		X		
7	Motivación a investigar	X		X		X		

	Variable dependiente: Conocimiento de métodos anticonceptivos							
	DIMENSIÓN 1: Identificación de métodos anticonceptivos	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
8	Métodos conocidos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Uso correcto	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
9	Uso adecuado del condón	X		X		X		
10	Eficacia percibida	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Protección	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
11	Método que protege contra ITS	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Fuente de información	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
12	Fuente principal de aprendizaje	X		X		X		
13	Confianza en la fuente	X		X		X		

¹ **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisas si hay suficiencia):

Opiniones de aplicabilidad:

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Karina Elizabeth Diez Quevedo |

DNI: 43356723

Especialidad del validador: Mg. en Gerencia de Servicios de Salud

Lima, 12 de octubre del 2025



Firma del experto informante

Experto 2

TÍTULO DE LA INVESTIGACION: “Influencia de redes sociales y conocimiento de métodos anticonceptivos en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E Manuel Gonzales Prada, Pimentel – 2025”

N°	Dimensiones/ ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	Variable independiente: Influencia de redes sociales							
	DIMENSIÓN 1: Frecuencia y uso de redes sociales	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Horas de uso diario	X		X		X		
2	Redes sociales más utilizadas	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Exposición a contenido	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
3	Frecuencia de exposición	X		X		X		
4	Tipo de contenido visto	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Percepción de influencia	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
5	Utilidad percibida	X		X		X		
6	Confianza en la relación	X		X		X		
7	Motivación a investigar	X		X		X		

	Variable dependiente: Conocimiento de métodos anticonceptivos							
	DIMENSIÓN 1: Identificación de métodos anticonceptivos	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
8	Métodos conocidos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Uso correcto	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
9	Uso adecuado del condón	X		X		X		
10	Eficacia percibida	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Protección	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
11	Método que protege contra ITS	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Fuente de información	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
12	Fuente principal de aprendizaje	X		X		X		
13	Confianza en la fuente	X		X		X		

¹ **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisas si hay suficiencia): Ninguna

Opiniones de aplicabilidad:

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Obst. Ana Maria Chicata Chavez

DNI: 70918005

Especialidad del validador: Mg. en Salud Pública

Lima, 12 de octubre del 2025



.....
Ana Maria Chicata Chavez
OBSTETRA
COP: 40283
POSGRADO EN SALUD PUBLICA

Firma del experto informante

Experto 3

TÍTULO DE LA INVESTIGACION: “Influencia de redes sociales y conocimiento de métodos anticonceptivos en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E Manuel Gonzales Prada, Pimentel – 2025”

Nº	Dimensiones/ ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	Variable independiente: Influencia de redes sociales							
	DIMENSIÓN 1: Frecuencia y uso de redes sociales	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Horas de uso diario	X		X		X		
2	Redes sociales más utilizadas	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Exposición a contenido	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
3	Frecuencia de exposición	X		X		X		
4	Tipo de contenido visto	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Percepción de influencia	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
5	Utilidad percibida	X		X		X		
6	Confianza en la relación	X		X		X		
7	Motivación a investigar	X		X		X		

	Variable dependiente: Conocimiento de métodos anticonceptivos							
	DIMENSIÓN 1: Identificación de métodos anticonceptivos	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
8	Métodos conocidos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Uso correcto	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
9	Uso adecuado del condón	X		X		X		
10	Eficacia percibida	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Protección	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
11	Método que protege contra ITS	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Fuente de información	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
12	Fuente principal de aprendizaje	X		X		X		
13	Confianza en la fuente	X		X		X		

¹ **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisas si hay suficiencia):

Opiniones de aplicabilidad:

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Cox Apolinario Ana Valeria

DNI: 45816141

Especialidad del validador: Mg. en educación

13 de octubre del 2025



Firma del experto informante

Anexo 4: Aprobación del Comité de Ética



COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA

APROBACIÓN DE ENMIENDA

Lima, 24 de octubre del 2025.

Autor Responsable:
MARIA FERNANDA MORENO RUIZ

Exp. N°: 2115-2025

De mi consideración:

El Comité Institucional de Ética e Integridad Científica (CIEIC) de la Universidad Privada Norbert Wiener, tras evaluar la solicitud presentada, **APRUEBA LA ENMIENDA** del proyecto, originalmente titulado "Influencia de redes sociales y conocimiento de métodos anticonceptivos en estudiantes del quinto de secundaria del Colegio Santa María de la Paz, Pimentel – 2025." y aprobado por el CIEIC el 13/10/2025, Versión N° 1. El detalle de la enmienda se consigna en la sección "Cambios aprobados"; de ser el caso, se incorpora el nuevo título.

Autor(es):
MARIA FERNANDA MORENO RUIZ

Cambios aprobados:

Se aprueba la modificación del título y a partir de la fecha será de la siguiente manera "Influencia de redes sociales y conocimiento de métodos anticonceptivos en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E Manuel Gonzales Prada, Pimentel – 2025." Dicha información también estará contemplada en cada fragmento del proyecto.

Alcance de la aprobación:

La aprobación de enmienda confirma que las modificaciones cumplen con las buenas prácticas éticas y no alteran el balance riesgo/beneficio, la idoneidad del equipo de investigación ni la confidencialidad de los datos previamente evaluados.

Obligaciones del investigador

- Esta aprobación no amplía ni modifica la vigencia otorgada en la constancia de aprobación inicial del proyecto; esta se mantiene en todo lo no modificado por la enmienda. Asimismo, los cambios rigen desde la fecha de emisión.
- Para fines administrativos o académicos, debe presentar ambos documentos: la constancia de aprobación del proyecto y la constancia de aprobación de enmienda. Cualquier cambio adicional requiere nueva evaluación del CIEIC.

Es cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente,



 Mg. Angelica Karina Minaya Galarreta
 Presidente
 Comité Institucional de Ética e Integridad Científica
 Universidad Privada Norbert Wiener

Anexo 5: Formato de consentimiento informado**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Título: "Influencia de redes sociales y conocimiento de métodos anticonceptivos en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel – 2025”

Investigadora: Maria Fernanda Moreno Ruiz

Institución: Universidad Privada Norbert Wiener

I. INVITACIÓN

Estimado(a) padre o madre de familia:

Se hace una invitación para que su menor hijo(a) participe en una investigación titulada: "Influencia de redes sociales y conocimiento de métodos anticonceptivos en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel – 2025”, realizado por investigadores de la Universidad Privada Norbert Wiener. A continuación, se brinda información detallada sobre el estudio y sobre la forma de participar en él.

II. PROPÓSITO DEL ESTUDIO

El objetivo de la investigación es **determinar la influencia que tienen las redes sociales en el conocimiento sobre los métodos anticonceptivos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada.**

Los resultados del estudio ayudaran a mejorar la educación sexual en el colegio, a promover el uso responsable de las redes sociales para informarse y a aportar ideas que sirvan para futuras investigaciones

Procedimientos del estudio: Si usted está de acuerdo en que su hijo(a) participe en el estudio, se realizará lo siguiente:

- Revise con atención toda la información presentada en este documento respecto a la participación de su hijo(a) en la investigación.
- Firme el presente consentimiento únicamente si usted autoriza la participación de su hijo(a) en el estudio.
- Su menor hijo (a) responderá un cuestionario anónimo que incluye preguntas sobre el uso de redes sociales y sobre el conocimiento que posee acerca de los métodos anticonceptivos, esta se aplicará dentro de las instalaciones del colegio con la presencia del investigador y del docente tutor.

La encuesta tiene una duración estimada de 20 minutos. Los resultados obtenidos se almacenarán de forma confidencial y anónima. La información no será compartida con personas ajenas al estudio y será utilizada exclusivamente con fines de investigación.

Riesgos: La colaboración de su menor hijo(a) en el estudio no implica ningún riesgo físico ni emocional. Algunas preguntas del cuestionario podrían causar incomodidad o incomprensión, por abordar temas relacionados con sexualidad y métodos anticonceptivos, pero se informará claramente que su menor tiene la libertad de responder cualquier pregunta y de abandonar el estudio en el momento que lo desee, sin recibir sanción ni consecuencia alguna.

Beneficios: La colaboración de su menor hijo(a) en el estudio permitirá fortalecer sus conocimientos sobre el uso de las redes sociales y comprender su influencia en el aprendizaje de temas relacionados con la salud sexual y los métodos anticonceptivos.

Además, los resultados ayudarán a mejorar la educación sexual en el colegio, promoviendo decisiones más informadas y responsables entre los alumnos.

El estudio también aportará información valiosa a la comunidad científica y educativa, contribuyendo al desarrollo de futuras investigaciones sobre adolescentes y redes sociales.

Costos: La participación de su mejor hijo(a) no implicará coste, no se proporcionarán beneficios financieros ni bienes materiales por su colaboración.

Confidencialidad: Guardaremos los datos con un código en lugar del nombre. Si publicamos los resultados, no aparecerá ninguna información que identifique a su menor hijo(a). Nadie fuera del equipo de investigación podrá ver los archivos.

Derechos: Su hijo(a) participará en este estudio solo si usted lo desea. Usted puede negarse a autorizar su participación o decidir retirarlo(a) del estudio en cualquier momento, sin que esto implique ninguna penalización o pérdida de derechos.

Preguntas/contacto: Si tiene alguna duda o consulta, puede comunicarse con el investigador responsable María Fernanda Moreno Ruiz, al teléfono: 944237814, correo: morenoruizamaria20@gmail.com.

También, puede ponerse en contacto al Comité de Ética que aprobó el estudio, por medio del presidente, enviando un correo a: comite.etica@uwiener.edu.pe.

III. DECLARACION DEL CONSENTIMIENTO

Declaro que entendí la información este Consentimiento Informado. Se me explicó de forma los objetivos, métodos y propósitos del estudio, y respondieron todas mis preguntas. Sé que participar es mi decisión y que puedo decidir no continuar en cualquier momento, sin que eso me cause ningún problema. Se me entregará una copia firmada del consentimiento.

Padre, madre o tutor legal:

DNI:

Investigador:

DNI:

Fecha: _____

Anexo 6: Formato de asentimiento informado**ASENTAMIENTO INFORMADO**

Título: "Influencia de redes sociales y conocimiento de métodos anticonceptivos en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Pimentel – 2025"

Investigadora: Maria Fernanda Moreno Ruiz

Institución: Universidad Privada Norbert Wiener

I. PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo general de esta investigación es conocer cómo las redes sociales influyen en el conocimiento que poseen los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada sobre los métodos anticonceptivos.

Para realizar el estudio, se te pedirá responder un cuestionario con preguntas sobre el uso que haces de las redes sociales como (Instagram, TikTok, Facebook, etc.) y lo que sabes acerca de los métodos anticonceptivos.

II. INFORMACIÓN QUE DEBES CONOCER

- A pesar de que tus padres o tutores hayan autorizado tu participación, tú tienes la última palabra. Si decides no participar, no habrá ningún problema.
- Si en algún momento deseas retirarte del estudio, puedes hacerlo libremente, sin que esto te cause ninguna consecuencia.
- Si alguna de las preguntas o actividades te resulta incómoda o no deseas responderla, estas en tu derecho de omitirla.

- Toda lo que compartas con nosotros será tratada de forma confidencial. Esto quiere decir que tus respuestas solo serán revisadas por el equipo de investigación y no se divulgarán tus datos personales. La información solo se usará para comprender cómo mejorar el conocimiento sobre métodos anticonceptivos y cómo las redes sociales influyen en la información que reciben los jóvenes, con el propósito de fortalecer la educación y la orientación en estos temas dentro del colegio.

III. PARTICIPACIÓN

Si quieres formar parte del estudio, marca con una X la opción " Sí, deseo participar " y anote su nombre completo. Si no quieres participar, marca X "No deseo participar".

() Sí, deseo

() No deseo

Participante: _____

DNI: _____ Firma: _____

Investigador: _____

DNI: _____ Firma: _____

Fecha: _____

Anexo 7: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
SECUNDARIA DE MENORES
"MANUEL GONZALES PRADA"**

"Año de la Recuperación y consolidación de la Economía Peruana"

AUTORIZACION PARA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA "MANUEL GONZALES PRADA"

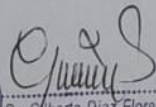
Director, **Gilberto Diaz Flores**, accede a la solicitud y otorga:

La autorización a la Srta. Bachiller Moreno Ruiz Maria Fernanda con DNI N° 77148143, egresada de la Escuela Profesional de Obstetricia de la Universidad Privada Norbert Wiener, para poder ejecutar su trabajo de investigación titulado: **"Influencia de redes sociales y conocimiento de métodos anticonceptivos en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E Manuel Gonzales Prada, Pimentel – 2025"**.

La presente autorización se otorga con el propósito de permitir la ejecución del mencionado estudio dentro de la institución educativa, en el marco del cumplimiento de los lineamientos éticos y académicos establecidos. Los datos recopilados deben ser de uso exclusivo para el trabajo indicado y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación.

En constancia de lo expuesto, se firma la presente en la ciudad de Pimentel, a los 20 días del mes de Noviembre del año 2025.

Atentamente,



Dr. Gilberto Diaz Flores
DIRECTOR
DNI: 33784137

Director Gilberto Diaz Flores
I.E. "Manuel Gonzales Prada"

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 18%  Fuentes de Internet
- 4%  Publicaciones
- 14%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 18%

 Fuentes de Internet
- 4%

 Publicaciones
- 14%

 Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	core.ac.uk	4%
2	Internet	repositorio.uwiener.edu.pe	3%
3	Internet	repositorio.unsch.edu.pe	3%
4	Internet	www.coursehero.com	<1%
5	Trabajos entregados	Universidad Wiener on 2025-12-05	<1%
6	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	<1%
7	Trabajos entregados	Universidad Wiener on 2024-11-16	<1%
8	Internet	hdl.handle.net	<1%
9	Trabajos entregados	Universidad Ricardo Palma on 2017-03-17	<1%
10	Internet	www.researchgate.net	<1%
11	Internet	1library.co	<1%