



**Universidad  
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
NEGOCIOS Y COMPETITIVIDAD**

**Tesis**

**Herramientas de mejora continua para mejorar la gestión de  
inventarios en la empresa COMERCIAL M&Q E.I.R.L, Lima  
2022**

**Para optar el Título Profesional de Contador Público**

**AUTORA**

Br. Jimenez Lopez, Rosa Diana

**ORCID:**

0000-0002-2708-7201

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD**

Sociedad y transformación digital

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN ESPECÍFICA DE LA UNIVERSIDAD**

Gestión, negocios y tecno ciencia

**LIMA - PERÚ**

**2022**

## **Miembros del jurado**

Presidente del Jurado

.....

Secretario

.....

Vocal

.....

Dr. David Flores Zafra  
ORCID: 0000-0001-5846-325X  
Asesor metodológico

Dr. Roque Juan Espinoza Casco  
ORCID: 0000-0002-1637-9815  
Asesor temático


### **Dedicatoria**

Este presente trabajo lo dedico de manera especial a mis padres y a la memoria de mis abuelos, debido a que me han apoyado y motivado desde que tengo uso de razón para alcanzar mis objetivos trazados.

### **Agradecimiento**

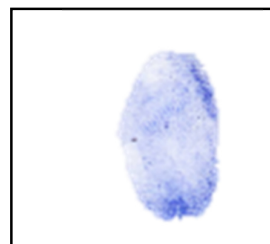
En primera instancia dar las gracias a Dios por permitirme tener a mi familia al lado y contar con una salud favorable, pese a los momentos que vivimos en la actualidad. Así mismo agradecer a la plana de docentes de la universidad Norbert Wiener quienes con la mejor predisposición compartían sus conocimientos para mi formación como profesional.

### Declaración de autoría

 Universidad Norbert Wiener	<b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA</b>	
	<b>CÓDIGO: UPNW-EES- FOR-017</b>	<b>VERSIÓN: 01</b> <b>REVISIÓN: 01</b>

Yo, Jimenez Lopez Rosa Diana estudiante de la escuela académica profesional de Negocios y Competitividad de la Universidad Privada Norbert Wiener, declaró que el trabajo académico titulado: “Herramientas de mejora continua para mejorar la gestión de inventarios en la empresa COMERCIAL M&Q E.I.R.L, Lima 2022” para la obtención del Título Profesional de Contabilidad y Auditoría es de mi autoría y declaró lo siguiente:

1. He mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Autorizo a que mi trabajo pueda ser revisado en búsqueda de plagios.
4. De encontrarse uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente y/o autor, me someto a las sanciones que determinan los procedimientos establecidos por la UPNW.



.....  
Firma

Jimenez Lopez Rosa Diana

DNI: 72358983

Lima, 24 de junio de 2022

## Índice

	<b>Pág.</b>
Miembros del jurado .....	ii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento .....	iv
Declaración de autoría.....	v
Índice.....	vi
Índice de tablas.....	viii
Índice de figuras .....	ix
Índice de cuadros.....	x
Resumen.....	xi
Abstract .....	xii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>13</b>
<b>II. MÉTODO.....</b>	<b>28</b>
2.1 Enfoque, tipo, diseño, sintagma y método .....	28
2.2 Población, muestra y unidades informantes.....	30
2.3 Categorías, subcategorías apriorísticas .....	31
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	32
2.5 Proceso y recolección de datos.....	34
2.6 Método de análisis de datos .....	34
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>36</b>
3.1 Descripción de resultados cuantitativos .....	36
3.2 Descripción de resultados cualitativos .....	48
3.3 Diagnostico.....	55
3.4 Propuesta.....	60
3.4.1 Priorización de los problemas .....	60
3.4.2 Consolidación del problema.....	60
3.4.3 Fundamentos de la propuesta .....	61
3.4.4 categoría solución.....	62
3.4.5 Direccionalidad de la propuesta .....	64
<b>IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>67</b>
4.1 Discusión.....	67
4.2 Conclusiones .....	70

4.3 Recomendaciones.....	71
<b>V. REFERENCIAS .....</b>	<b>72</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>78</b>
Anexo 1: matriz de consistencia.....	78
Anexo 2: Evidencia de la propuesta 1 .....	79
Anexo 3: Evidencias de la propuesta 2 .....	101
Anexo 4: Evidencia de la propuesta 3 .....	106
Anexo 5: Instrumento cuantitativo.....	116
Anexo 6: Instrumento cualitativo.....	121
Anexo 7: Ficha de validación de la propuesta.....	129
Anexo 8: Ficha de evaluación de tesis holística.....	131
Anexo 9: Pantallazos del Atlas. Ti.....	133
Anexo 10: Reporte turnitin.....	136
Anexo 11: Permiso notariado para uso de la razón social Comercial M&Q E.I.R.L .....	137
Anexo 12: Matriz de trabajo.....	139

## Índice de tablas

	<b>Pág.</b>
Tabla 1 Análisis vertical de los inventarios de los periodos 2019 al 2021 .....	36
Tabla 2 Análisis horizontal de inventarios de los periodos 2019 al 2020.....	38
Tabla 3 Análisis horizontal de inventarios de los periodos 2020 al 2021 .....	39
Tabla 4 Control de inventario y su incidencia en el margen de la utilidad bruta de los periodos 2019 a 2021 .....	40
Tabla 5 Análisis de la rotación de los inventarios de los periodos 2019 al 2021.....	42
Tabla 6 Análisis de compras y rotación del dinero en cuentas por pagar .....	44
Tabla 7 Resultados de índice de rotación del dinero en cuentas por pagar.....	44
Tabla 8 Análisis en OKR del cumplimiento de la rotación de existencias .....	45
Tabla 9 Análisis en OKR del cumplimiento de las ventas.....	46
Tabla 10.....	47
Tabla 11 Costos de inventarios desde el año 2019 a 2024.....	98
Tabla 12 Rotación de stock desde el 2019 al 2024 .....	100

## Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Diagrama de Ishikawa	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 2 Frecuencias y porcentajes de la subcategoría control de inventario	37
Figura 3 Análisis horizontal de inventarios de los periodos 2019 al 2020	38
Figura 4 Análisis horizontal de inventarios de los periodos 2020 al 2021	39
Figura 5 Control de inventario y su incidencia en el margen de la utilidad bruta de los periodos 2019 a 2021	41
Figura 6 Análisis de la rotación de los inventarios de los periodos 2019 al 2021	42
Figura 7 Análisis de compras y rotación del dinero en cuentas por pagar	44
Figura 8 Análisis de cualitativo de la sub categoría Control de Inventario	48
Figura 9 Análisis de cualitativo de la sub categoría elaboración de inventario	50
Figura 10 Análisis de cualitativo de la sub categoría gestión de stock	51
Figura 11 Análisis de cualitativo de la sub categoría valorización de inventario	52
Figura 12 Análisis cualitativo de la categoría Gestión de inventario	54
Figura 13 Nube de palabras de la investigación gestión de inventarios	59
Figura 14 Documentos descriptivos del cargo de colaboradores y organigrama organizacional	91
Figura 15 Organigrama organizacional	96
Figura 16 Flujo grama de procesos	96
Figura 17 Flujo grama de compras	97
Figura 18 Flujo grama de recepción	97
Figura 19 Flujograma de recepción	97
Figura 22 Rotación de stock desde el 2019 al 2024	100
Figura 23 Propuesta de diseño de Layout de almacén	102
Figura 24 Diseño Layout de almacén	102

## Índice de cuadros

	<b>Pág.</b>
Cuadro 1 Codificación de las categorías problema, subcategorías y solución.....	32
Cuadro 2 Matriz de direccionalidad de la propuesta.....	64
Cuadro 3 Matriz de propuesta .....	65

## Resumen

El actual estudio, se realizó con la finalidad de proponer la implementación de herramientas de mejora continua en la gestión de los inventarios en la empresa COMERCIAL M&Q E.I.R.L Lima, 2022. Por ende, se utilizó un enfoque mixto, de tipo proyectiva, sintagma holístico, diseño secuencial, finalmente se aplicó el método analítico y deductivo. Se tomó como referencia a 4 unidades informantes, relacionadas laboralmente con la empresa analizada; así mismo, se empleó la técnica de análisis documental en referencia a los estados financieros de los tres últimos periodos 2019, 2020 y 2021. Así mismo, las entrevistas hechas a las unidades informantes, estuvieron basados en 6 preguntas, que permitió identificar las falencias del tema abarcado.

Los resultados obtenidos, denotan que la implementación de las propuestas planteadas como: implementar un proceso para la gestión de los inventarios, implementar un manual para el uso de la herramienta 5s, elaborar un diseño de un layout de almacén, implementar el uso del sistema ABC para la clasificación de las existencias; así como, la recomendación de la contratación del sistema PERUFAC, permitirán que la empresa tenga un adecuado proceso de la gestión de inventarios, el cual contribuirá significativamente a mejorar las falencias detectadas dentro de la empresa. En conclusión, lo propuesto permitirá que los procesos de cadena de suministro estén establecidos, las existencias estén clasificadas en un área adecuada e implementada según el tipo de característica y procedencia, la cual se acompañará con políticas establecidas planteadas en los manuales propuestos, permitiendo que la empresa sea más organizada y competitiva, evitando pérdidas y robos, dentro de sus almacenes, repercutiendo positivamente en el desarrollo de sus actividades e ingresos.

**Palabras claves:** Gestión de inventarios, sistema ABC, herramienta 5S, layout de almacén, sistema, abastecimiento

## **Abstract**

The present study was carried out with the purpose of proposing the implementation of continuous improvement tools in inventory management in the company COMERCIAL M&Q E.I.R.L Lima, 2022. For this reason, a mixed, projective, holistic syntagma, sequential design approach was used, finally the analytical and deductive method was applied. Four informant units, related to the analyzed company, were taken as reference; likewise, the documentary analysis technique was used in reference to the financial statements of the last three periods 2019, 2020 and 2021. Likewise, the interviews carried out with the informant units were based on 6 questions, which allowed identifying the shortcomings of the topic addressed.

The results obtained denoted that the implementation of the proposed proposals such as: implementing a process for inventory management, implementing a manual for the use of the 5s tool, developing a design for a warehouse layout, implementing the use of the ABC system for stock classification; as well as the recommendation of contracting the PERUFAC system, will allow the company to have an adequate inventory management process, which will contribute significantly to improving the shortcomings detected within the company. In conclusion, what is proposed will allow the supply chain processes to be established, the stocks to be classified in an adequate area and implemented according to the type of characteristic and origin, which will be accompanied by established policies outlined in the proposed manuals, allowing the company be more organized and competitive, avoiding losses and thefts, within its warehouses, having a positive impact on the development of its activities and income.

**Keywords:** Inventory management, ABC system, 5S tool, warehouse layout, system, supply.

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la gestión de inventarios es relevante en las organizaciones, porque permite tener planificado los productos que van a formar parte del stock, además de controlar la rotación de los activos, para poder tomar decisiones. Asimismo; en un artículo colombiano, se menciona que la gestión de inventarios necesita de un enfoque holístico, la cual debe desenvolverse y ajustarse de manera continua con el tiempo, con la finalidad de la optimización del inventario puesto que en la actualidad las empresas están sujetas a cambios frecuentes. De igual manera; señala que la operatividad de ella, depende de la adecuada gestión, puesto que garantiza que las existencias estén a la disposición en los momentos precisos, estén situados en un espacio según sus denominaciones y características. Por ello; la cadena de suministro, debe garantizar un nivel alto de servicio logístico donde se incluya el tiempo de entrega y capacidad de entrega (Zonalogistica, 2021).

De manera semejante, un informe cubano señala la relevancia que tiene una adecuada gestión de inventarios, dentro de un negocio para alcanzar el éxito. Así mismo; manifiesta que debe ir de la mano con un adecuado procedimiento que ayude a manejarlo; en caso contrario, implicaría altos costos al mantener los inventarios e implicaría la afectación del nivel de servicio del cliente. Tras lo señalado en su estudio, recalcan la importancia de llevar dentro de una empresa un adecuado proceso de la gestión de sus inventarios, puesto que permitirá evitar pérdidas económicas (Agüero et al., 2016).

Por otro lado, un artículo chileno muestra un estudio realizado a una empresa del rubro de pernos y tornillería, la cual maneja una variedad de productos; por ello, implementaron una metodología metódica en la gestión de inventarios enrumada a las acciones competitivas de la empresa. Dentro de las más relevantes, es la clasificación de productos de acuerdo con la demanda, elaboraron un pronóstico de demanda y establecieron políticas de inventario. Lo que ha permitido que la empresa se vea afectada de manera positiva. Así mismo, refieren que el método aplicado puede ser de utilidad para otras empresas que cuenten con semejanza. Es decir, que trabajen con una gran variedad de productos, esto ayudará a evitar pérdidas innecesarias por un proceso de gestión de inventarios inadecuados (González, 2020).

Por otra parte, un artículo chileno da a conocer, que en la actualidad son muchos los retos que las empresas atraviesan en el manejo de la gestión de sus inventarios; por ello, para

lograr que una empresa sea productiva y segura, la utilización de una herramienta tecnológica es un aliado indispensable, por que ayudará a que el trabajo sea más ágil y permita contar con información relevante en tiempo real logrando que los altas direcciones tomen las decisiones adecuadas optimizando así los procesos del negocio (Montero, 2022).

De manera semejante, un artículo ecuatoriano señala que en la actualidad el uso de la tecnología, ha generado una brecha con relación al uso de los modelos tradicionales en la gestión de inventarios dentro de una entidad; el avance de las tecnologías permite el surgimiento de diversas herramientas que los empresarios han sabido sacar provecho de la oportunidad que estas generan y transformarlas en rentabilidad dentro de la organización. Así mismo, aclaran que la utilización de un sistema informático dentro de una empresa, permite que las áreas de la entidad estén vinculadas entre sí, tal es el caso de los procesos de control de inventario, ventas y compras logrando la efectividad de tener la información al alcance para la toma de decisiones en relación con la administración de las existencias de la empresa (Silva et al., 2021).

En la entrevista realizada al gerente comercial de Oficis, mencionó que las empresas que han optado por implementar una ERP para la gestión de inventarios, han logrado incrementar sus ventas en un 25%. Así mismo, señala que ha generado que las empresas tengan un mayor seguimiento a los requerimientos necesitados por cada empresa. De igual forma, indica que ayuda a mantener un adecuado orden de los almacenes (ingresos y salidas), a contar con un reporte de kardex en línea, entre otras funcionalidades. Aclara que con el pasar del tiempo la utilización de las ERP será una solución imprescindible a las fallas presentadas en la utilización de herramientas básicas en el proceso de gestión de los inventarios (Mendoza, 2019).

Dentro del mismo contexto un artículo peruano nos menciona que, una perfecta gestión de inventarios permite: contar con los productos necesarios para el aprovisionamiento, ayuda a evitar robos sistemáticos por parte de los colaboradores, así como identificar la demanda de los clientes en relación con los productos ofrecidos por la empresa (Westreicher, 2019).

Otro artículo peruano menciona que, en la actualidad las entidades empresariales con el pasar del tiempo, se van concientizando en ejecutar una correcta gestión de inventarios y la adecuada administración de sus almacenes, porque un fallo en ello repercute monetariamente

en la empresa. Así mismo, señalan que se debe tener en cuenta dos puntos específicos: la primera habla sobre el conservar la calidad de los productos desde que llegan y salen de almacén para ser vendidos y el otro punto es que la empresa debe contar siempre con la información actualizada de los productos como el kardex, puesto que un fallo, es causal de pérdida para la entidad (Conexión ESAN, 2016).

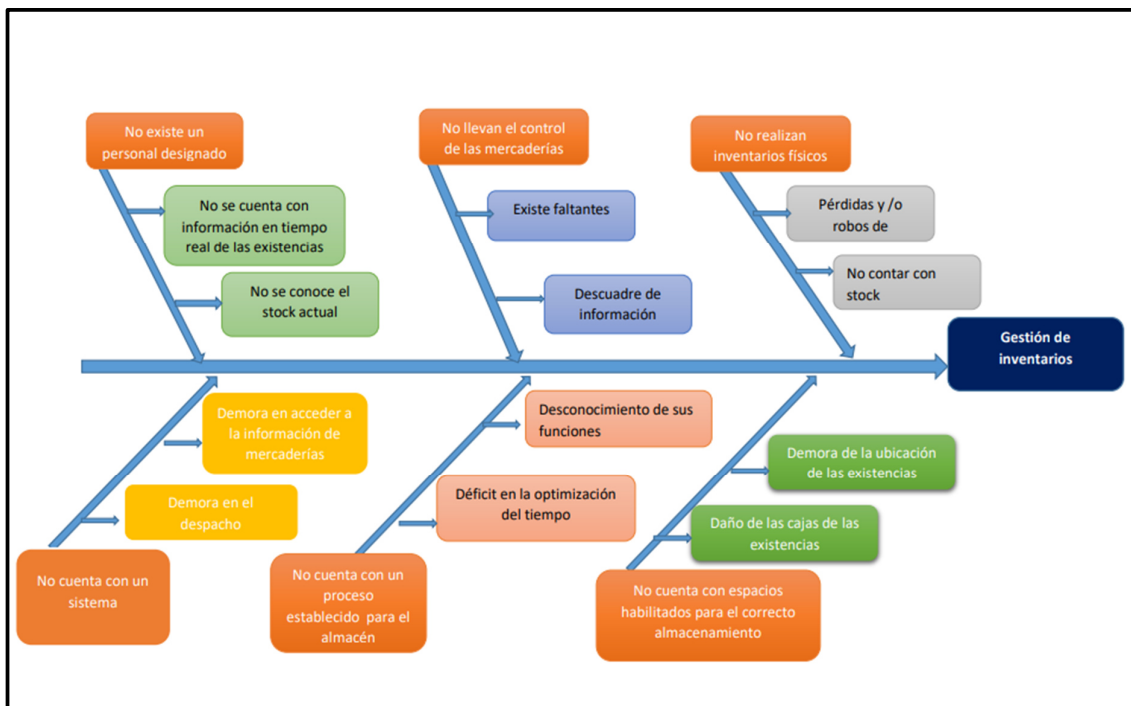
Por otra parte un artículo peruano da a conocer que en la actualidad las pequeñas y microempresas (PYMES), son considerados el motor de la economía del Perú; debido que representa más de un 90% de entidades existentes y generadoras de trabajo en el país. La problemática que comparten la mayoría de ellas, es la carencia de un óptimo del control de sus inventarios, lo que genera que muchas de ellas no cuenten con las cantidades de sus productos comercializados en el momento oportuno o sufran pérdidas de estas, dicha problemática se generaría por utilizar herramientas básicas como el Excel, por lo tanto lo más recomendable es que se puedan apoyar en un software ERP, que les permitirá que todos sus procesos, se automaticen teniendo al alcance información en tiempo real y pocas probabilidades de errores dentro de los inventarios (Hernández, 2019).

A través del uso de la herramienta de Ishikawa mostrada en la figura 1, se muestra las falencias que afectan a la empresa Comercial M&Q E.I.R.L. En la actualidad, la empresa presenta dificultades con el proceso de gestión de sus inventarios; debido que, no cuenta con un kardex actualizado, los colaboradores no realizan el registro de los movimientos de salidas y entradas de la mercadería; así como la revisión al detalle de los productos, lo que ha conllevado a la problemática de no tener la información en tiempo real del stock, generada principalmente por no tener una persona apta para ocupar el cargo de almacenero; de igual manera, se observa que el personal no muestra interés por aprender acerca del adecuado manejo de los almacenes, lo que ha ocasiona que la gerencia asuma roles fuera de sus funciones, todo ello debilita un correcto control de almacén.

Por otro lado, la alta rotación de colaboradores hace que la empresa trabaje con un personal que tiene un total o parcial desconocimiento de los productos que se comercializan, lo que ha ocasionado el desorden dentro del almacén. Así mismo, al contar con un personal que no conoce al detalle los productos distribuidos, ocasiona malestar en el área de ventas; debido que el personal demora en ubicar los productos que han sido solicitados por ellos o cometen el error de entregar una mercadería equivocada al cliente, lo que ha generado en más de una oportunidad una problemática dentro de la empresa; debido que el consumidor, considera el proceso de volver a tienda y cambiar los productos, como una pérdida de tiempo.

**Figura 1**

*Diagrama de Ishikawa*



Para el tema investigado, se ha tenido en cuenta las fuentes cuyos autores son:

Pacheco et al. (2020) elaboraron un estudio, cuya finalidad fue determinar recomendaciones para mejorar y evitar problemas en la gestión de inventarios dentro de una entidad; los cuales concluyeron que la entidad tiene un adecuado proceso de control interno; sin embargo, hay necesidad de mejoras, puesto que identificaron constantes rupturas dentro del stock; así como, ítems de baja rotación numerosa. Para poder identificar la problemática dentro de su estudio, utilizaron un enfoque cualitativo, teniendo como herramienta un cuestionario

realizado a 46 colaboradores de la empresa. Por otro lado, hacen énfasis en que los gerentes deben ser estrategas y saber dónde invertir para conseguir ventajas competitivas en el mercado, así mismo deben conocer las necesidades reales de la empresa.

Camacho et al. (2020) en su investigación, señalan el rol fundamental que juega dentro de una empresa una adecuada ejecución de la gestión de inventarios, debido que si no se ejecuta de manera minuciosa y detallada, generaría pérdidas en las utilidades de las empresas, porque mantendrían por largo tiempo cantidades elevadas en stock y aumentaría con el pasar del tiempo, quedando estancada o con lenta rotación; por ello, las empresas deben realizar procesos de capacitación y concientización a los colaboradores, con la finalidad de alcanzar los objetivos de competitividad y crecimiento, logrando así la optimización de sus procesos. Por otro lado, manifiestan que, si una empresa maneja varios ítems en productos, la planeación debe ir de la mano con métodos sistematizados, a través de herramientas tecnológicas, como la ERP, que logra sistematizar toda la información de la entidad y permite abarcar de manera más profunda toda la información entrelazada para alcanzar así un control óptimo en las operaciones.

Arciniegas y Pantoja (2018) su estudio realizado, tuvo como finalidad dar a conocer el efecto que generan los factores de gestión de inventarios en la serie de materiales dentales, donde dan a conocer que una adecuada implementación del proceso de gestión de inventarios tiene una alta relevancia, puesto que ayudó a la mejora de la reducción de costos, mejoró los procesos internos y ayudó a tener al alcance la información de los materiales. Dentro de las medidas estratégicas señaladas para que ello funcione: es contar con espacios implementados para el correcto almacenamiento, llevar un registro del inventario todo ello, permitirá contribuir en la optimización de los recursos y facilitará la ejecución de las diversas operaciones del inventario.

Escobar et al. (2017) según el estudio realizado para hallar una política de inventario con stock de seguridad, bajo una pauta que permita incrementar la ganancia diaria de empresas comercializadoras de pescado, pudieron observar que las empresas que no contaban con una gestión de inventarios eficiente tenían pérdidas económicas, la cual afectaba a su rentabilidad. Por ello, concluyen señalando, que la utilización de la propuesta basada en la simulación monte Carlo, es efectiva y sencilla de implementarlas dentro de las empresas, adicionalmente mencionan que dicha propuesta otorga información que agiliza el proceso de toma de decisiones operativas y tácticas, descartando pensamientos intuitivos y conjeturas.

Adicionalmente, tras los resultados logrados manifiestan que la metodología puede ser utilizada para determinar una política de inventarios para otras empresas que distribuyan otro tipo de productos perecederos.

Huari (2021) según su estudio realizado, con la finalidad de evaluar la gestión de inventarios de un almacén ubicado en la provincia constitucional del callao; determinó que, la empresa tiene diferencias mínimas en el registro de faltantes y sobrantes, tuvo como referencia de estudio, una población de 1025 ítems de los cuales ejecutó muestreo de 24 de ellos. Por ello, manifiesta la importancia de analizar las dimensiones de control de inventario, la mejora de procedimientos a través de la tecnología, realizar los inventarios de manera mensual y el registro de incidencias dentro del control de mercadería, juegan un rol muy relevante, porque ayudan a optimizar la adecuada gestión de inventario, lo cual se refleja en las mínimas diferencias que encontró. De dicho estudio se utilizó los marcos teóricos que ayudaron a reforzar el estudio en curso.

Prada (2020) su estudio tuvo como finalidad, generar una propuesta para optimizar la gestión de inventario e incremento de la rentabilidad en la empresa PRITEX SAC, encontró un panorama de una gestión empírica llena de limitaciones dentro de la gestión de inventarios, debido que utilizaban un almacenamiento informal, no consideraban tener un espacio adecuado para guardar la mercadería, no utilizaban clasificación según las características de los ítems; de igual manera, no contaban con un sistema de control de inventario, por consiguiente su nivel de organización no favorecía a su competitividad. Dicho estudio uso un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo no experimental con método analítico teniendo en cuenta una población de 1233 ítems, con un total de muestreo de 68 de ellos, utilizando herramientas como: encuestas, análisis de documentos, cuestionarios y fichas de análisis documental; concluyendo que la empresa necesita implementar un sistema de gestión de inventarios (ERP), para tener un adecuado control de la mercadería en tiempo real y ayudará a mejorar la rentabilidad. De dicho estudio utilizaremos el marco teórico, y la metodología para reforzar el estudio en curso.

Mas (2019) su investigación tuvo la finalidad, crear una reforma para disminuir la pérdida de inventarios, alcanzar la disminución de los costos de ventas en un 8% y elevar la rotación de inventarios, aplicó en su estudio un enfoque mixto de tipo descriptivo, llevando a cabo el análisis documental y entrevistas a 4 colaboradores de la empresa, logrando como resultado, la identificación de diversas falencias dentro del manejo del almacén, como la poca

rotación de las mercaderías, así como la falta del correcto control de las existencias, puesto que no cuenta con un reporte detallado de cada producto en stock y no utilizan métodos de registro como el PEPS, tras estas problemáticas halladas se plantea reestructurar el proceso de gestión de inventarios de la empresa, con el objetivo de lograr la disminución de pérdidas de la mercadería, contar en tiempo real la información de las existencias y esta se vea plasmada en un reporte; por consiguiente, se disminuirá los costos de ventas en el periodo actual y periodos posteriores y notarán una mejoría en la rotación de las existencias.

Correa y León (2019) su investigación tuvo como principal objetivo, diseñar la mejora de la gestión de inventarios implementando herramienta 5 s, layout de almacén, instructivos de recepción, dicho estudio cuenta con un sintagma holístico, enfoque mixto, utilizó técnicas de cuestionario, entrevista. Dentro de la investigación, se identificó que la empresa desconoce la cantidad existente de las existencias en almacén, no aprovecha al máximo el espacio del almacén. Tras la aplicación de las herramientas obtuvo mejoras en la disponibilidad de las existencias, exactitud de inventarios, correcto aprovechamiento de los espacios en almacén.

Gutiérrez y Gutiérrez (2019) en su estudio realizado, sobre el manejo de la gestión de inventarios para reducir los costos dentro de un almacén de productos agrícolas, pudo observar que la entidad no cuenta con un control y planificación dentro del manejo del almacén, reflejando así, un inadecuado proceso de almacenamiento, por otro lado menciona la problemática de tener productos vencidos, contar con un sobre stock y demora en traslado de los productos, dichas sucesos afectan la calidad del producto y generan a la empresa pérdidas económicas; así mismo dio a conocer que del 80 % de los costos elevados, se debió a causa de los problemas ya mencionados que equivalen a un 20 % ; por todo lo observado, planteó el método de la clasificación ABC de 310 ítem, divididas en 4 grupos: fertilizantes, semillas, agroquímicos, equipos y herramientas. Por consiguiente; obtuvieron resultados favorables, debido a que ha permitido reducir considerablemente los costos de la empresa en un 6.49% desde la evaluación inicial de la gestión de inventarios.

Bastante, (2020) Su investigación tuvo como finalidad, proponer estrategias para la mejora de la gestión de los inventarios en una empresa de servicios utilizando la herramienta 5S, dicho estudio cuenta con un sintagma holístico, de tipo proyectiva, bajo un enfoque mixto, realizó una encuesta a de 30 colaboradores, las problemáticas dadas a conocer en su estudio es la mala organización en la distribución, despacho y recepción, diferencias entre el inventario

físico y sistema. Por ello, recomienda la implementación de la metodología 5S para mejorar la gestión de inventarios, con el objetivo de reorganizar y administrar de manera adecuada las existencias, ayudando a la mejora de la rentabilidad de empresa, incentivando la mejora continua; así como la búsqueda de compromiso en el cumplimiento de los procesos establecidos para los trabajadores de la empresa.

Pérez y Wong (2018) señalan que su investigación tuvo como objetivo, implementar modelos de gestión de inventario, dando a conocer su importancia dentro de la empresa. Establecieron que la gestión de inventarios cuenta con deficiencias, conforme al análisis aplicado a tres de los procesos como: control, planeación y gestión de inventarios, los cuales estaban debajo del 60% del cumplimiento de las actividades con relación al manejo de los almacenes. Ante la problemática, dan a conocer las alternativas de mejora basándonos en la utilización de herramientas como: la clasificación de los productos a través del sistema ABC, cálculo óptimo de la cantidad de pedido, número adecuado de pedidos al mes, lo cual permitirá que la empresa reduzca notablemente los costes de mano de obra y se logre el aumento en la productividad; por ello, se reflejó en el incremento de competitividad y ganancias a la empresa.

Lima (2018) su investigación tuvo como finalidad, mejorar el proceso, la limpieza, seguridad y orden, utilizando la herramienta 5S en la gestión de almacén. Señala que la implementación de la herramienta 5S, está basado en la mejora continua, dicha implementación favoreció a desarrollar procesos de manera correcta, permitiendo optimizar tiempos, lograr un trabajo eficiente, y ayudó a la disminución de los costos; por otro lado, manifiesta que su implementación no requiere de una gran inversión. Adicionalmente menciona que ayudó a mejorar la productividad del almacén de la empresa, generando que el área esté limpio y ordenado, de esta manera los trabajadores adopten un compromiso de mantener lo establecido para la adecuada gestión de los inventarios y procesos que son necesarios para llevar a cabo la gestión de los inventarios situados en almacén.

La actual investigación, considera como categoría de solución la metodología de mejora continua, utilizando la herramienta 5S, la elaboración e incorporación de los procedimientos y funciones para el personal, diseño de layout de almacén, sistema ABC para la clasificación de las existencias y la sugerencia de implementar el sistema PERUFACT para sistematizar el proceso, teniendo como categoría problema la gestión de inventarios en la empresa COMERCIAL M&Q E.I.R.L.

### **Categoría problema: Gestión de inventario**

El proceso de la gestión de inventarios según Shopify (s.f.), consiste en realizar el seguimiento de la mercadería almacenada de una empresa monitoreando dimensiones, peso, ubicación y cantidades. Así mismo, Arenal (2020) señala que, la gestión de inventarios juega un rol primordial en el manejo de la empresa, puesto que es necesario para que se lleve un control sobre los inventarios y de esta forma asegurar la continuidad de sus actividades, por otro lado, para Meana (2017) afirma que, la gestión de inventarios tiene como objetivo constatar y confirmar la existencia real que se dispone en la empresa, de esta manera se confronta los datos registrados de las existencias en la base de datos, las cuales deben coincidir, por otra parte para Cruz (2017) la gestión de inventarios guarda relación con dos funciones que se realiza en la empresa, como son la función de distribución y aprovisionamiento, puesto que la entidad debe contar con un control de inventario para ejecutar el requerimiento adecuado y oportuno, de esta manera lograr atender los requerimientos de los productos comercializados; por otro lado Salazar (s.f.) menciona que, las tareas de la gestión de inventarios están relacionadas a determinar los métodos con los que se llevará el registro, la clasificación y rotación de la mercadería, el cual será determinado por un método de control establecido para el cumplimiento de ello.

**Según la subcategoría Control:** Rodríguez (s.f.) menciona que, el control de inventario está orientado a mantener un equilibrio en las existencias de un almacén y a estar en constante seguimiento de los productos con mayor demanda. De manera semejante, Martínez (2019) señala que, el control está relacionada a la logística de una entidad con la finalidad de organizar controlar y planificar la mercadería existente dentro del almacén, logrando mantener un equilibrio en las entradas y salidas de las existencias. Por otro lado, Beetrack (s.f.) da a conocer que el control de inventario permite medir a detalle el desarrollo de la dinámica empresarial de la empresa de esta manera poder tomar las decisiones estratégicas en base a la mejora continua de las competencias del negocio.

El primer indicador **existencias:** Hace referencia a las mercaderías que han sido adquiridas por la empresa, para el desarrollo de la actividad comercial de esta. (Flamarique, 2018). Por ello, podemos señalar que las existencias son los activos que están bajo la tenencia de la empresa y están destinados para la venta; se encuentran ubicadas en el almacén como stock hasta la fase de venta y obtención del beneficio económico por la transacción previamente señalada.

El segundo indicador **movimientos**: Está enfocado a estudiar los flujos de las existencias, tras las operaciones realizadas por la actividad comercial de empresa (Flamarique, 2018). Es decir, analiza la fluctuación existente, de las cantidades de las existencias almacenadas en almacén durante un determinado periodo.

El tercer indicador **tasa de rotación**: Es el número de veces que la empresa ha obtenido beneficio económico por la existencia, esta medición cuantitativa permite ver la circulación de las existencias y devoluciones (Rowland y Rowland, 1988). En síntesis, la tasa de rotación permite conocer el número de veces que el inventario debe ser repuesto dentro de un lapso de tiempo determinado, permitiendo a la empresa recuperar su inversión inicial. Una alta rotación indica que la empresa es eficiente y rentable, dando a conocer su asertividad en el manejo de la cadena de su suministro.

**Con respecto a la sub categoría elaboración de inventario**: Mecalux (2019) refiere que, la elaboración de inventario, es un proceso habitual para constatar con exactitud las existencias y sus ubicaciones, la cual juega un rol fundamental para la planeación de la distribución y aprovisionamiento. Por otra parte, PQS (2020) menciona que, tras el proceso de elaboración de inventario se contará con un registro que nos ayudará a conocer cuánto vale la mercadería en stock y permitirá saber cuándo solicitar mercadería. Por otro lado; Czerny (2021) señala que, el proceso de elaborar un inventario ayuda a dar orden y estructura al manejo de la gestión de las existencias que posee una empresa, jugando un rol clave para el bienestar del desarrollo de sus actividades de la entidad.

El primer indicador **temporal**: Hace referencia al sostenimiento pertinente de la existencia según el mercado, orientado a que la acumulación de las existencias solo sea temporal (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 1990). Es decir, que la validez que tienen las existencias dentro de una organización, cuenta con un lapso límite; la cual, se relaciona con el logro del objetivo de la ejecución de la actividad comercial de esta.

El segundo indicador **cíclico**: Permite tener con mayor frecuencia los productos de alta y menor rotación, el cual nos permite controlar las roturas de stock, control de las existencias del inventario y reduce el capital invertido (Meana, 2017). Por ello, podemos mencionar que dicho indicador permite realizar cuentas periódicas de las existencias de la empresa, en lugar de realizar un único inventario anual.

El tercer indicador **por familias**: Consiste en separar los productos por familias permitiendo realizar inventarios por secciones independientes, ello durante un periodo determinado (Meana, 2017). Es decir, que consiste en relacionar un producto a un grupo específico, según sus características, permitiendo contar con secciones distribuidas, para el correcto almacenamiento de las existencias, generando que los inventarios se puedan realizar independientemente a los productos ubicados en determinados puntos.

**De acuerdo a la subcategoría Gestión de stock:** Mecalux (2021) señala que, la gestión de stock contempla todas las operaciones orientadas a regular la circulación de las mercaderías dentro de una empresa, garantizando que los costos de mantenimiento de almacén sean mínimos, sin afectar el servicio al cliente. Por otro lado, AEC (2019) manifiesta que, la gestión de stock está relacionada con los elementos que están asociados con el proceso de almacenamiento de las existencias de una empresa, como son: inventarios, valorización, entre otros. Así mismo, Gestion.Org (s.f.) hace referencia que, la gestión de stock tiene un rol primordial dentro de una empresa, debido a que ayuda a que funcione de manera eficaz el almacén de una empresa.

El primer indicador **índice de rotación**: Mide el total de días que demora en renovarse el stock, generalmente se utiliza los datos referenciales de un periodo (Pau y De navascués, 2001). Es decir, hace referencia al número de veces que requiere ser restablecido el inventario de la organización en un determinado periodo, el cual juega un rol importante debido que permite manejar riesgos relacionados a la gestión de stock.

El segundo indicador **índice de cobertura**: Da a conocer el número de días que nos permite cubrir las mercaderías disponibles en un cierto periodo, permitiendo conocer días de stock (Pérez, 2016). Es decir, este indicador nos permite contar con datos sobre los abastecimientos, representando el número de días que puede afrontar la empresa en relación a la demanda con las existencias que posee en almacén.

El tercer indicador **índice de obsolescencia**: Mide el número de veces que el proveedor ha entregado existencias durante un periodo específico (Pau y De navascués, 2001). En síntesis, representa el número de veces que un determinado producto ingresa a almacén entre su rotación, está relacionada al inventario obsoleto de la empresa que ha permanecido durante un

lapso largo. Este índice muestra la advertencia, si se ha seguido las mejores acciones en la gestión de los inventarios.

**Con respecto a la subcategoría Valorización de inventarios:** Marco (2017) da a conocer que, la valorización de inventarios es considerada como técnica utilizada para valorar las existencias del almacén en términos monetarios, cuya valorización es relevante cuando la mercadería se va adquiriendo con distintos precios. Por otro lado, Betancourt (2018) señala que, a través de la valorización de inventarios se logra determinar el valor de las existencias que se almacenan dentro de una empresa. Así mismo; Evidencetec (2021) afirma que, la valorización de inventarios permite dar a conocer el valor de las existencias almacenadas en términos monetarios, por lo que el inventario es considerado el activo corriente dentro de la entidad y es vital para lograr una medición acertada y lograr así estados financieros precisos de una empresa.

El primer indicador **sistema FIFO:** Es conocido también con las siglas “ Firts In, First Out”, cuyo significado es “la primera entrada, la primera salida”, cuyas siglas en español es PEPS, dicho método establece que las empresas en el desarrollo de sus actividades vendan en primer lugar las unidades más antiguas que se ubican en almacén, dichas existencias son valoradas por el cálculo de coste venta teniendo como referencia las primeras existencias que ingresaron y las que quedan son valorizadas al precio de los últimos ingreso (Eslava, 2003) .

El segundo indicador **sistema LIFO:** Este indicador muestra como coste las existencias que ingresaron últimas y fueron vendidas, dicho indicador mayormente es utilizado en empresas que cuenten con una tasa mínima de productos obsoletos y que puedan evitar una descapitalización de la empresa (Eslava, 2003). Es conocido como “Last In, First Out”, cuyo significado es “lo último en entrar lo primero en salir”, cuyas siglas en español es UEPS.

El tercer indicador **sistema PMP:** Nos permite estabilizar los costes cuando existe variaciones en los precios de las existencias, considerado un método neutral para las salidas e ingresos y valorización final de las mercaderías, requiere cálculos detallados y tiempo (Chaparro, 2015). En síntesis, es un método que permite obtener un valor promedio de las existencias ubicadas en almacén desde el inicio hasta la salida de este.

### **Categoría solución: Mejora continua**

Es parte de la calidad y estrategias de innovación a la que se acogen las empresas, permitiéndoles perfeccionar la dirección de estas; por otro lado, se debe resaltar que sus principios son aplicables en todos los ámbitos de la administración, generando la mejora de la competitividad a través de la subsanación (Bravo y Otega, 2000). De manera semejante, señala que a través de esta técnica podemos reorientar a la mejora continua cuya finalidad reducir costos y optimizar tiempos, evaluando y mejorando los procesos de las empresas de esta manera ayuda a posicionarnos dentro del mercado (Sofía, 2022). Señalar que la metodología de mejora continua, será aplicada como la categoría de solución de esta investigación cuyo mentor fue Edwards Deming, el cual permitirá que la empresa coloque en primer plano el proceso de fortalecimiento de la funcionalidad del en relación al adecuado proceso de la gestión de inventarios. De esta manera, se estaría implementando procesos adecuados que permitan fortalecer sus puntos débiles y mejorarlos de manera continua y sacar así el máximo provecho a la capacidad del negocio, dicha propuesta de mejora debe estar orientada basándonos en el rubro de la empresa.

**Sistema ABC:** Fue creado por Robert Kaplan y Robin Cooper, dicho método consiste en realizar la clasificación al realizar la división de las existencias dentro de un almacén, teniendo como punto de referencia el valor unitario y la cantidad de productos (Hernández, 1996). Este método, frecuentemente, es utilizado como método de observación de datos a modo de priorizar la atención de los encargados que participan en la gestión de los inventarios. Dicho método consiste en clasificar en tres bloques, el primer bloque está representado por la letra A, ubicando ahí los productos de mayor rotación y de importancia, en el bloque representado por la letra B están las existencias de una rotación promedio y en el tercer bloque con la letra C, se encuentra las existencias más numerosas, pero que aportan menos ingresos a la entidad, dicho método es usado para alcanzar el segundo objetivo trazado.

**Herramienta 5S:** Busca fortalecer las bases de una forma práctica y sencilla; por ello, la aplicación de los 5 procedimientos con las que consta la herramienta en mención, permite fortalecer los cimientos de una empresa durante sus actividades, con la aplicación de este sistema permitirá mantener organizada, limpia, segura y sobre todo la productividad del área del lugar de trabajo (Socconini y Barrantes, 2020).

**Diseño Layout de almacén:** Juega un papel relevante, puesto que consiste en el diseño de las diversas zonas de almacenaje, áreas necesarias para el flujo de mercadería y habilitación

de pasillos. El layout de almacén no es de carácter estático; debido a que puede sufrir variaciones de acuerdo a las características, variedad y nivel de rotación de los inventarios. Debemos resaltar que un buen diseño de layout minimizar mermas, manipulación, robos y evitar zonas con puntos de congestión, facilitando las tareas mantenimiento. Si este diseño es mal realizado, no se podrá aprovechar al máximo el espacio, al contrario se podría consumir más espacio del normal (Conexión ESAN, 2018).

**Método FIFO:** Es conocido también con las siglas “Firts In, First Out”, cuyo significado es “la primera entrada, la primera salida”, cuyas siglas en español es PEPS, dicho método establece que las empresas en el desarrollo de sus actividades vendan en primer lugar las unidades más antiguas que se ubican en almacén, dichas existencias son valoradas por el cálculo de coste venta teniendo como referencia las primeras existencias que ingresaron y las que quedan son valorizadas al precio de los últimos ingreso (Eslava, 2003) .

**Método OKR:** Este método permite realizar el seguimiento de los objetivos trazados y constatar el cumplimiento de esta, en la actualidad es un reto para las empresas mantener la orientación en el cumplimiento de los objetivos por diferentes factores. Esta metodología al momento de aplicarse alinea a todo el equipo en un nivel organizacional y se centralizan para trabajar conjuntamente para alcanzar los objetivos trazados (Ortiz, 2019). En la actualidad esta metodología ha sido utilizada por reconocidas empresas a nivel mundial; por ello, se debe tener en cuenta en primera instancia de cómo funciona y cuál es su estructura, de esta forma se podrá sacar el máximo provecho.

El actual estudio se enmarca en el uso de tres teorías: (a) teoría de la contabilidad, porque permite obtener información de carácter relevante, para la adecuada toma de decisiones en relación con la gestión de inventarios según las necesidades de la empresa; (b) la teoría de control, nos permite una política de control, sobre la correcta gestión de la mercadería, logrando mantener la data actualizada de los activos (kardex); así como, preservar un orden de los datos de los productos, permitiendo el correcto desenvolvimiento de las operaciones de la empresa; por último (c) la teoría de sistemas, porque está orientada a dar a conocer en tiempo real la información de inventarios, permitiendo a la empresa un eficiente manejo del Kardex y la toma de decisiones acertadas para realizar requerimientos necesarios para stock.

La importancia metodológica del actual estudio, se basa bajo un enfoque mixto; donde permitirá que futuros estudiantes, puedan contar con un marco de referencia o fuente de respaldo,

con la que podrán llevar a cabo investigaciones holísticas. Para ello, las herramientas a utilizar son: cuestionario y entrevista, las cuales nos permitirán lograr el diagnóstico y el resultado de las falencias que incurren en la empresa. Finalmente, la importancia social del presente estudio permitirá a los trabajadores contar con una información en tiempo real, permitiéndoles realizar los requerimientos necesarios y mejorando el tiempo de entrega para la atención de la existencia en el punto de venta.

La importancia práctica de este estudio es mejorar el proceso de control de inventarios, logrando que la empresa cuente con un Kardex valorizado y con los datos en tiempo real para la correcta toma de decisiones al momento de la adquisición y distribución (venta) de los productos. Así mismo, le permitirá conocer el estado actual del stock de las existencias, logrando obtener el registro actualizado de los movimientos de la mercadería, desde que ingresa y sale de almacén, podrá identificar faltantes o mermas de las existencias, permitiendo controlar el inventario en tiempo real de manera exacta, óptima y eficiente dentro en la empresa.

Para la presente investigación se consideró como problema general: ¿Cómo mejorar la gestión de inventarios en la empresa Comercial M & Q, Lima 2022?; los específicos: (a) ¿Cuál es el diagnóstico de la gestión de inventarios en la empresa Comercial M & Q, Lima 2022?, (b) ¿Cuáles son los factores por mejorar de la gestión de inventarios en la empresa Comercial M & Q, Lima 2022?

Dentro del objetivo general es: Proponer herramientas de mejora continua para mejorar la gestión de inventarios en la empresa comercial M & Q, Lima 2022; teniendo como objetivos específicos: (a) diagnosticar en qué situación se encuentra la gestión de inventarios en la empresa Comercial M & Q, Lima 2022, (b) determinar los factores a mejorar la gestión de inventarios en la empresa comercial M & Q, Lima 2022, (c) poner en marcha procesos y manuales de la cadena de suministro a través de la herramienta 5S. (d) poner en marcha el método ABC para la evaluación de las existencias que son parte de la empresa. (e) diseñar el layout de almacén para realizar la distribución adecuada del espacio del almacén según características y procedencia de las existencias. (f) Recomendar la adquisición del sistema PERUFAC para lograr la sistematización de los procesos de la gestión de los inventarios.

## II. MÉTODO

### 2.1 Enfoque, tipo, diseño, sintagma y método

Para la elaboración de este estudio se utilizará un enfoque **mixto**, debido que, para Hernández, et al. (2014) la investigación mixta, no sustituye a la investigación cualitativa y cuantitativa, por lo contrario, al hacer uso de las fortalezas de ambos, se logra minimizar sus debilidades. Por otro lado, Pérez (2004) afirma que, la investigación mixta es el medio por el cual podemos unir y cotejar los datos reunidos tras las encuestas, al término de ello se podrá analizarlo y evaluarlo. Así mismo, Campos (2014) señala que, la investigación mixta, es el medio por el cual podemos unir y cotejar los datos obtenidos tras las encuestas, al término de ello nos permitirá analizarlo y evaluarlo. Para concluir podemos mencionar que el presente estudio, utilizará el enfoque mixto, porque se emplea el análisis de los estados financieros de la empresa Comercial M & Q, en la parte cuantitativa y la realización de una entrevista a los colaboradores para el enfoque cualitativo.

La investigación de tipo proyectiva, tiene como finalidad el estudio de la falencia destinada plenamente al progreso de ello, o simplemente a la búsqueda de conocimientos (Pardinas, 2005). Del mismo modo, Baena (2014) señala que, la teoría proyectiva, está orientada básicamente a la búsqueda y creación de una propuesta a partir de un diagnóstico de la problemática estudiada.

El tipo de diseño aplicado al estudio es la proyectiva, puesto que incluirá entrevistas a los colaboradores de la empresa estudiada. Por otro lado, la investigación proyectiva, está relacionada con la persona encargada de investigar; puesto que debe cumplir con dos puntos: (a) elaborar las preguntas para llevar a cabo la investigación; y (b) organizar y elaborar los conocimientos que se cuenta, respecto al área a investigar. Por ello, es considerada como un punto de partida, para llevar a cabo la investigación (Santalla, 2008). Por otra parte, la investigación proyectiva, es un modo de preguntar de forma indirecta, la cual no está estructurada; puesto que conforta a los entrevistados a dar a conocer su sentir en relación con el tema estudiado (Malhotra, 2004). De manera semejante Alarcón et al. (2014) consideran que, la investigación proyectiva aplica procedimientos que ayudan a descubrir aspectos inconscientes o de difícil identificación para otros, reflejando su sentir y actitudes inmediatas respecto al tema investigado.

El sintagma holístico, se debe realizar de forma global, de esta manera se logrará la comprensión de todas las partes, lo que nos permitirá comprender a profundidad el estudio de la problemática (Tójar, 2006). Por otro lado; para Tejero et al. (2018), la investigación holística identifica la variedad de inconvenientes que se presentan al momento de efectuar el estudio; por ello, dependiendo al problema, se seguirá con distintos métodos para lograr las soluciones a las falencias específicas, desde una visión holística. Así mismo, Gómez, (2006) refiere que, la investigación holística está orientada a la consideración de todo, sin afectar al estudio numérico, sin considerarse más relevante del otro, logrando así; formar diferentes acercamientos para la solución del problema.

El método analítico, es una manera de estudio que faculta las competencias de evaluación de hechos de información, similares al estudio y el pensamiento crítico (Lifeder, 2022). Así mismo, concepto (2021) afirma que, el método analítico está basado en la lógica empírica y experimentación directa, la cual es la más utilizada en las ciencias sociales como naturales; por ello, este método examina el fenómeno que se estudia, logrando separar sus diversos elementos básicos. Por otro lado, tenemos el aporte de Bernal (2010) donde menciona que, que el método analítico es un procedimiento que permite desglosar el elemento de la investigación, logrando separar y dividir teniendo como finalidad el poder comprender el problema.

El método inductivo utiliza el argumento para conseguir conclusiones, que se generan desde hechos particulares que son considerados como válidos, su aplicación es de carácter general, es decir; el método inductivo se origina en un estudio independiente de los acontecimientos donde se plantean las conclusiones universales (Bernal, 2010). Por otra parte, Cegarra (2012) señala que, el método inductivo, posee una relevancia en el trabajo científico, se enfoca en la recopilación de información, sobre puntos puntuales y el análisis de ello, permitiendo crear teorías o hipótesis. Así mismo; Gómez (2012) considera que, el método inductivo, abarca desde lo individual a lo general, por ello es un proceso sistematizado que permite ubicar resultados particulares tratando de encontrar probables relaciones que lo argumenten.

El método deductivo, trata sobre un razonamiento analítico que parte desde las conclusiones generales, para poder llegar a un punto en particular, por ello el método sigue: principios, teoremas, leyes, entre otros; las cuales se aplican de manera general, tras la verificación de su validez, se aplica a las soluciones del problema (Bernal, 2010). Así mismo,

para Cegarra (2012) el método deductivo, es la vía lógica para ubicar la solución a las falencias encontradas; por otro lado, nos permite dar una premisa ante las posibles alternativas de solución a la falencia planteada y corroborar que los datos disponibles guarden relación con ello. Otro punto de vista es de Gómez (2012) donde refiere que el método deductivo es una técnica racional, que parte de lo universal a lo particular, cuenta con una característica, de que los resultados de la deducción son verdaderos.

## **2.2 Población, muestra y unidades informantes**

Para llevar a cabo nuestro estudio, se ha considerado a 4 integrantes que forman parte de la empresa, los cuales son: gerente, contador, vendedora y ayudante de ventas; dichas personas ayudaran desde su perspectiva y rubro de trabajo, a conocer la problemática que se viene presentado en la empresa Comercial M&Q, de esta manera podremos centrarnos en la obtención de las falencias y las posibles soluciones que se podrán aplicar para la mejora de ello. Es vital que realicemos el estudio teniendo en cuenta, a la población que comprende la empresa; puesto que permitirá obtener información de primera mano, que ayude a precaver pérdidas a la empresa y logre así un mejor manejo de sus inventarios.

Las descripciones de los roles de las fuentes informantes son:

**Gerente General:** Cuenta con conocimientos empíricos a través de los años, en la comercialización de los productos de construcción, es la dueña de la empresa comercializadora. Edad entre los 36 y 40 años, dentro de sus roles encontramos: (a) estructurar los recursos de la empresa, (b) decidir a dónde se va a dirigir la entidad en un corto, medio y largo plazo, (c) establecer los objetivos que marquen el rumbo y el trabajo de la organización, (d) establecer una estructura organizacional en función a la competencia y la mejora de la competitividad en el mercado, (e) evaluar los asuntos financieros, marketing, administración y entre otros.

**Contador general:** Egresado de la carrera Contabilidad, cuenta con conocimientos en el área contable, elabora los estados financieros, otorga sugerencias a la dueña para la toma de decisiones. Edad entre los 40 y 56 años.

**Asesor de ventas:** Tiene conocimientos empíricos a lo largo de su trayectoria como trabajador en ventas de productos de construcción, edad entre 20 a 30 años, sus funciones en la empresa comprenden: (a) asesorar al cliente; (b) contribuir a la solución de problemas; (c)

garantizar la satisfacción del cliente; (d) estar al corriente de las promociones y (e) conocer las especificaciones de los productos que se comercializan.

**Ayudante de tienda:** El trabajador cuenta con secundaria completa, edad entre 20 a 30 años, dentro de sus funciones podemos señalar: (a) buscar la mercadería dentro del almacén; (b) embalar y alistar mercadería; (c) colocar la mercadería en almacén cuando hay ingreso y (d) ayudar al cliente trasladando la mercadería hasta el punto de carga.

### **2.3 Categorías, subcategorías apriorísticas**

El proceso de la gestión de inventarios según Shopify (s.f.), consiste en realizar el seguimiento de la mercadería almacenada de una empresa monitoreando dimensiones, peso, ubicación y cantidades. Así mismo, Arenal (2020) señala que, la gestión de inventarios juega un rol primordial en el manejo de la empresa, puesto que es necesario para que se lleve un control sobre los inventarios y de esta forma asegurar la continuidad de sus actividades, por otro lado, para Meana (2017) afirma que, la gestión de inventarios tiene como objetivo constatar y confirmar la existencia real que se dispone en la empresa, de esta manera se confronta los datos registrados de las existencias en la base de datos, las cuales deben coincidir, por otra parte para Cruz (2017) la gestión de inventarios guarda relación con dos funciones que se realiza en la empresa, como son la función de distribución y aprovisionamiento, puesto que la entidad debe contar con un control de inventario para ejecutar el requerimiento adecuado y oportuno, de esta manera lograr atender los requerimientos de los productos comercializados; por otro lado, Salazar (s.f.) menciona que las tareas de la gestión de inventarios están relacionadas a determinar los métodos con los que se llevará el registro, la clasificación y rotación de la mercadería, el cual será determinado por un método de control establecido para el cumplimiento de ello.

## Cuadro 1

### Codificación de las categorías problema, subcategorías y solución

Categoría		Subcategoría		Indicadores	
Código	Nombre	Código	Nombre	Código	Nombre
C.1	Gestión de Inventarios	C.1.1	Control de inventario	C.1.1.1	Existencias
				C.1.1.2	Movimientos
				C.1.1.3	Tasa de rotación
		C.1.2	Elaboración de inventario	C.1.2.1	Temporal
				C.1.2.2	Cíclico
				C.1.2.3	Por familias
		C.1.3	Gestión de stock	C.1.3.1	Índices de rotación
				C.1.3.2	Índices de cobertura
				C.1.3.3	Índices de obsolescencia
		C.1.4	Valorización de inventarios	C.1.4.1	Sistema FIFO
				C.1.4.2	Sistema LIFO
				C.1.4.3	Sistema PMP
		Categoría solución			
Mejora continua en la gestión de los inventarios					
Herramienta 5s		Sistema ABC	Diseño de Layout de almacén		

#### 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La entrevista es considerada como una de las técnicas más relevantes en un estudio de tipo cualitativo, puesto que requiere la revisión de las perspectivas paradigmáticas que ayuden a la comprensión práctica y conceptualización de las entrevistas (Fábregues et al., 2016). Así mismo, Inegi (2013) menciona que, la entrevista se lleva a cabo, como un proceso para la obtención de información, la cual es recopilada por un cuestionario, donde se han planteado una serie de preguntas que se realizarán al entrevistado. De manera semejante, Ñaupas et al. (2014) consideran que, la entrevista es similar a una comunicación formal entre el entrevistado y entrevistador, realizada bajo una modalidad de encuesta, donde se aplicarán preguntas para aclarar vacíos de la información del tema estudiado.

La aplicación de la entrevista en el estudio será relevante, puesto que permitirá conocer las diferentes falencias que podrían estar afectando a la correcta gestión de los inventarios de la

entidad. Como aporte a las definiciones se puede indicar que, la entrevista consiste en una consigna de planteamientos de preguntas, las cuales deben estar adecuadas de manera asertiva, con la finalidad de obtener información relevante y útil por parte del entrevistado.

La técnica por utilizar será el análisis documental, que consiste en los diversos procedimientos documentales para representar el contenido de manera diferente en relación con el original. En otras palabras, es el procedimiento de transformar un documento en otro, para ello se debe seguir 4 fases: clasificación, descripción, indización y el resumen según (Martos et al., 2003). De manera semejante Martos et al. (2006), definen al análisis documental, como un proceso de: lectura, resumen y muestra de un documento transformado, de uno primario a secundario; por ello, se puede decir que el documento primario, es el punto de inicio para conseguir una nueva referencia documental.

El instrumento utilizado para el desarrollo del estudio es la guía de entrevista, la cual es utilizada cuando la encuesta no es estructurada, consiste en que el entrevistador debe tener en cuenta un listado de puntos, pero sin mucho detalle (Alma, 2005). Por otro lado, Lusthaus et al. (2001) mencionan que, la guía de entrevista es una agrupación de preguntas utilizadas para una entrevista en específico. Por ello, esta herramienta ayudará a desarrollar el estudio planteado, debido que es de vital importancia, cuando se ejecuta una entrevista cualitativa. Como aporte en la definición, podemos señalar que la guía entrevista, tiene una gran utilidad dentro de un estudio cualitativo, puesto que ayuda a recabar datos en base a los requerimientos del investigador con un propósito de intervención y evaluativo. Por ello, se debe señalar que para llevar a cabo la investigación se ha utilizado el instrumento de una serie de preguntas con la finalidad de poder recopilar información para en clarificar la problemática de la empresa, las cuales fueron planteadas en base a los indicadores de la categoría problema identificada, la cual fue aprobada por 3 expertos en la materia; Dr. Juan Roque, Dr. David Flores y Dr. Julio Capristan, quienes identificaron la relevancia y pertinencia.

La guía documental está orientada en recopilar información, datos, extrayendo información relevante para la investigación, la cual debe contar con fuentes que sean necesarias para enriquecer el estudio, del cual se partirá para llevar a cabo el desarrollo de esta (Villaseñor, 2007). De manera semejante; Clauso (1993) menciona que la guía documental permite la obtención de información de varias fuentes que permitirá aportes significativos para la investigación y ser fortalecida. Teniendo en cuenta ello, se ha procedido aplicar como

instrumento documental los tres últimos estados financieros de la empresa COMERCIAL M&Q E.I.R.L, efectuando el análisis horizontal y vertical aplicando ratios de: (a) gestión, (b) liquidez, los cuales han sido aprobados por los expertos Dr. Juan Roque, Dr. David Flores y Dr. Julio Capristan.

## **2.5 Proceso y recolección de datos**

Se desarrolló la guía de entrevista en los primeros días del mes de abril del presente año, se llevó a cabo en la empresa COMERCIAL M&Q E.I.R.L, a través de una grabación de voz. De igual manera, se realizó en el mes de abril del presente año el análisis de los estados financieros de la empresa correspondientes a los periodos 2019, 2020 y 2021. Esta pesquisa se realizará en una empresa comercializadora de materiales de construcción, ubicado en el distrito cercado de lima, Lima, Perú. En la actual investigación se tendrá como presupuesto el importe de s/ 2670.00 (Dos mil quinientos nuevos soles). Los cuáles han sido financiados por la investigadora al 100%.

## **2.6 Método de análisis de datos**

Para desarrollar el estudio cuantitativo, se utilizó los estados financieros de la empresa de los periodos 2019, 2020 y 2021; donde se analizó de manera vertical y horizontal la información relevante para la investigación a través de ratios de: (a) ratios de gestión, (b) ratios de liquidez, pudiendo evidenciar factores que afectan a los inventarios de la empresa, representándolas a través de tablas y gráficos según la data obtenida, acompañándola con sus respectivas interpretaciones.

En la indagación se empleará la triangulación, porque es un proceso que se lleva a cabo para afianzar la validez y confiabilidad de la información utilizada, dicho proceso consta en combinar los resultados que se obtuvieron por las diferentes herramientas, que fueron utilizadas en el estudio (Yuni y Urbano, 2006). Así mismo, el uso de la triangulación hace referencia a la utilización de varios datos, metodologías, teorías, investigadores y métodos, utilizados en un mismo estudio (Icart et al., 2006). Por ello, mencionar que la triangulación proporcionará de diferentes fuentes una imagen más clara del problema. Como aporte a lo conceptual, se indica que la triangulación, es un instrumento enriquecedor que le proporciona a un estudio la precisión, rumbo y facilitación de la comprensión de la investigación.

Por otro lado, para desarrollar el análisis cualitativo, se llevó a cabo una entrevista a 4 de los colaboradores de la empresa, la cual permitió desarrollar la triangulación, tras la

identificación de las diversas problemáticas que atraviesa la empresa en el manejo de sus inventarios y la organización del espacio donde se almacena estas, debemos señalar que las preguntas formuladas fueron basándonos en las subcategorías del estudio, y finalmente se utilizó la herramienta Atlas ti.

Se utilizó el estilo APA 7, para desarrollar la redacción del trabajo de investigación, así mismo se usó unidades informantes (gerente, contador, asesor de ventas y ayudante de tienda) y finalmente, como data se utilizó los resultados de la entrevista y los documentos de los estados financieros e inventarios.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Descripción de resultados cuantitativos

En una empresa, sus estados financieros juegan un rol importante, debido a que contienen información de importancia que permite llevar a cabo el proceso de la toma de decisiones por parte de la gerencia, en busca de su crecimiento continuo. Dentro de la información de los estados financieros, se puede visualizar el patrimonio de la empresa, análisis del flujo de efectivo, existencias, impuestos a pagar, ganancias y pérdidas, todo ello conllevará tener una clara visión de la situación económica de la empresa, así como las medidas a aplicar para la mejora de resultados que no sean favorables.

##### 3.1.1 Análisis vertical de inventarios de los periodos 2019 al 2021

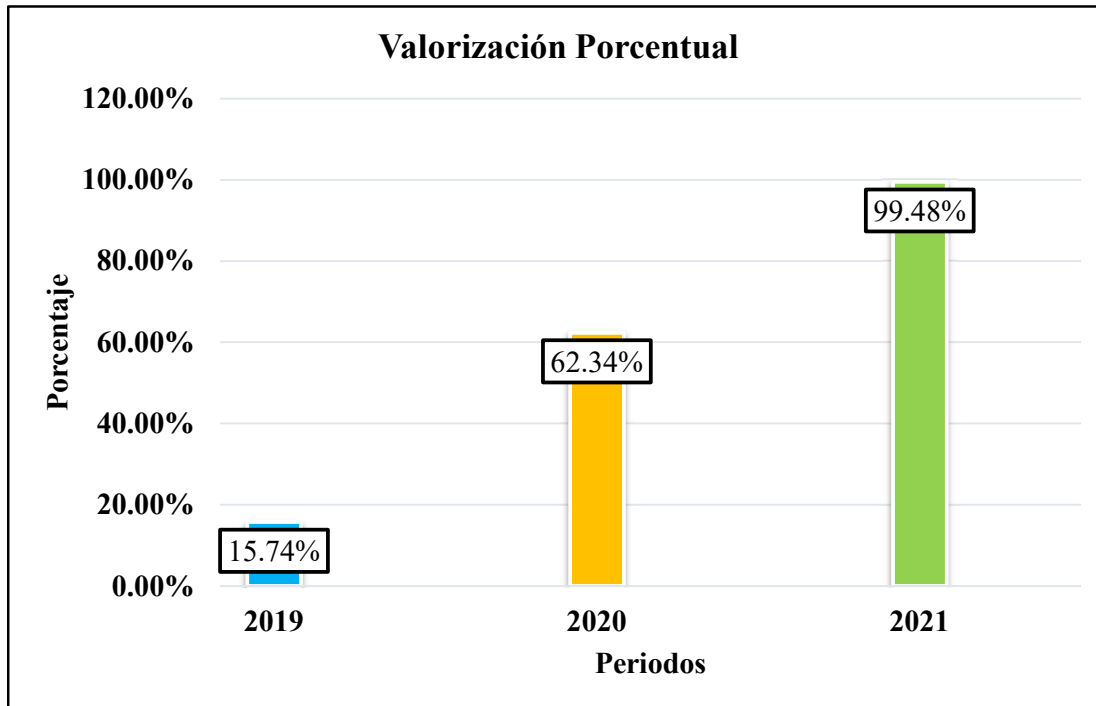
**Tabla 1**

*Análisis vertical de los inventarios de los periodos 2019 al 2021*

<b>Periodo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Datos del documento</b>	<b>Fórmula</b>	<b>Resultados</b>
2019		<u>Existencias</u>	<u>34966</u>	15.74%
		Activo corriente	222140	
2020	Análisis vertical de existencias	<u>Existencias</u>	<u>62572</u>	62.34%
		Activo corriente	100371	
2021		<u>Existencias</u>	<u>201169</u>	99.48%
		Activo corriente	202214	

**Figura 2**

*Frecuencias y porcentajes de la subcategoría control de inventario*



Según la información, se puede mencionar que las existencias de la empresa COMERCIAL M&Q E.I.R.L, según el análisis vertical durante los últimos 3 periodos 2019, 2020 y 2021, se ha incrementado notoriamente, el resultado obtenido del 15.74% en el 2019, es a raíz de que la empresa se venía recuperando de inversiones hechas en activos fijos y por qué no tenía la necesidad de tener reservas de existencias, puesto que los ingresos de mercaderías se realizaban con normalidad, lo que influyó en que las compras de existencias sean mínimas (necesarias para la actividad); sin embargo, pese a la pandemia COVID 19 en el 2020, la empresa empieza a restablecer sus adquisiciones de las existencias y a pesar de las limitaciones que trajo dicha situación de escasez de productos que se comercializan, se ha podido comprar mercadería que se necesita para la actividad comercial de manera inestable puesto que no todo lo que se comercializa está ingresando con normalidad dentro del mercado ferretero, puesto que las fábricas en china se encuentran limitadas en la producción. Por ello, se resalta los resultados obtenidos que muestra que del total de los activos corrientes de la empresa en el año 2019, las existencias representan un 15.74%, la cual hace referencia al importe 34966, en el 2020 se verifica que las existencias equivalen 62,34% de los activos corrientes con un importe de 62572

y por último en el 2021 se obtiene un 99.48% equivalente a 201169 del total de activos corrientes que posee la empresa.

La pandemia ha afectado el desarrollo de las actividades comerciales en el país, siendo uno de los más afectados el sector de construcción, puesto que las grandes obras se han encontrado paralizadas completamente en el 2020 durante marzo a julio; sin embargo, se ha restablecido parcialmente. Por otro lado, la escasez de las existencias es otro factor crucial que afecta la actividad comercial, puesto que las existencias no se encuentran con facilidad en el mercado ferretero o en otros casos se encuentran muy elevados, ocasionando que el consumidor final disminuye el requerimiento.

### 3.1.2 Análisis horizontal de inventarios de los periodos 2019 al 2021

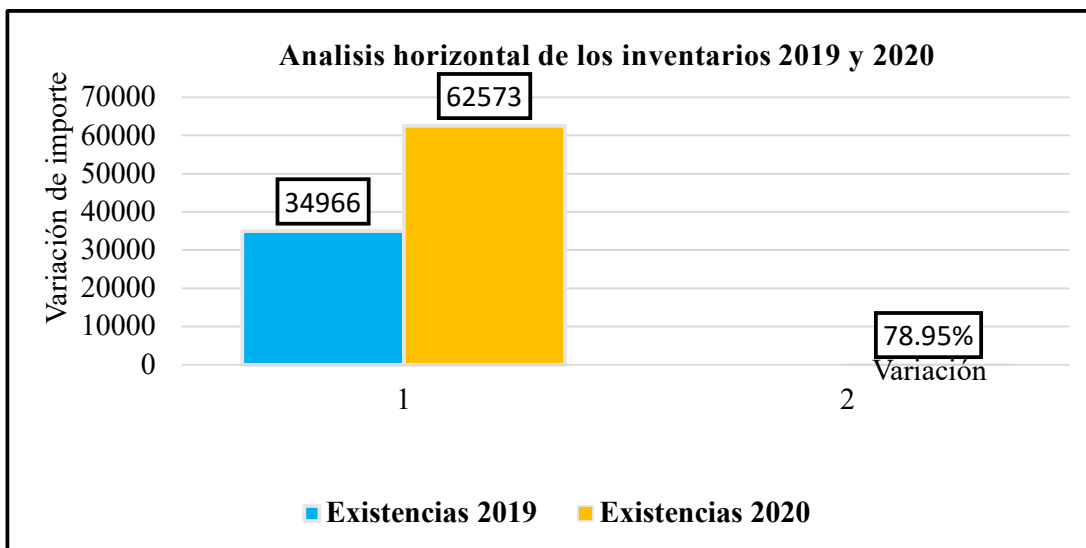
**Tabla 2**

*Análisis horizontal de inventarios de los periodos 2019 al 2020*

Periodo	Descripción	Datos del documento	Fórmula	Variación
2019-2020	Análisis horizontal de las mercaderías	Existencias 2020 Existencias 2019	$= \frac{62573}{34966} - 1 = 78.95\%$	78.95%

**Figura 3**

*Análisis horizontal de inventarios de los periodos 2019 al 2020*



Según la información recopilada, utilizando el análisis horizontal, se evidencia que en el periodo 2019 las existencias fueron de 34966 al termino del ejercicio y en el periodo 2020 hubo un incremento de estas a un ascendente de 62573, generando que en almacén quede un stock regular, logrando obtener una variación de 78.95%, la cual es relativamente alta.

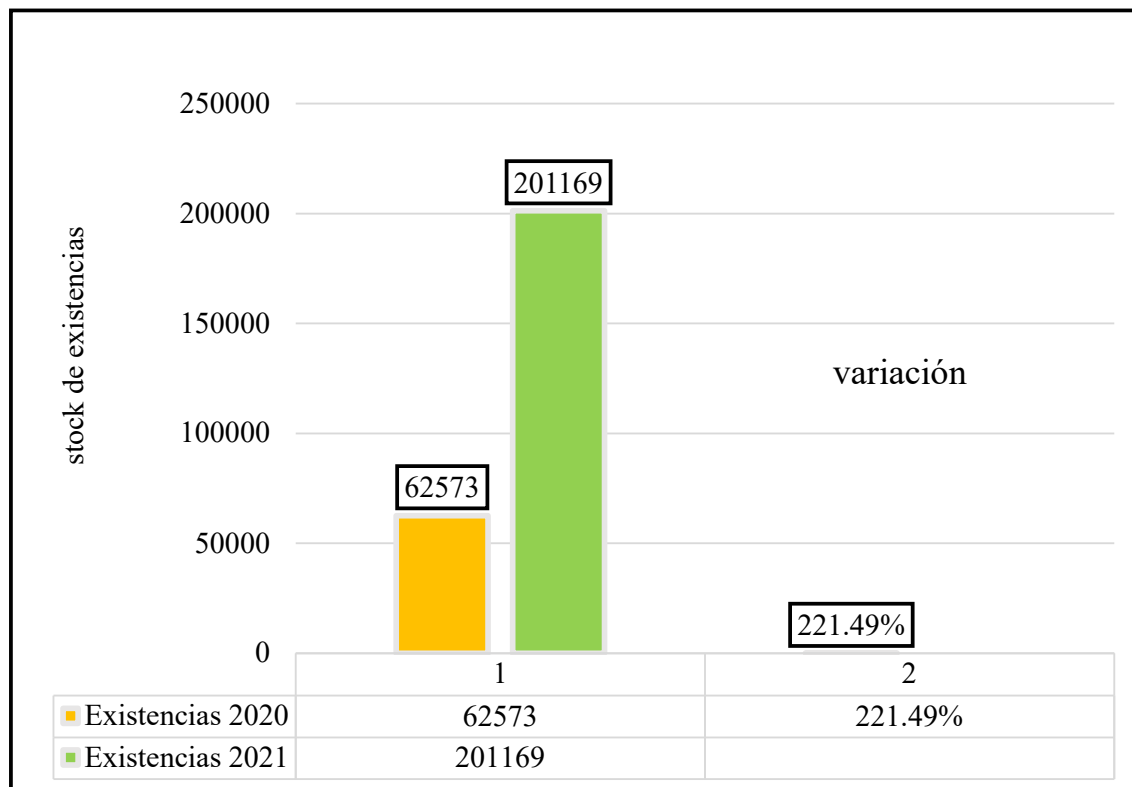
**Tabla 3**

*Análisis horizontal de inventarios de los periodos 2020 al 2021*

Periodo	Descripción	Datos del documento	Fórmula	Variación
2020-2021	Análisis horizontal de las mercaderías	Existencia 2021	201169	221.49%
		Existencia 2020	62573	

**Figura 4**

*Análisis horizontal de inventarios de los periodos 2020 al 2021*



Según la información recopilada, utilizando el análisis horizontal, se evidencia que en el periodo 2020 las existencias fueron de 62,573 y en el periodo 2021 hubo un incremento de estas a un ascendente de 201,1169, generando que en almacén quede un stock relativamente alto a diferencia de otros periodos, logrando obtener una variación de 221.49%, la cual es muy alta.

Debemos señalar que la empresa, optó en realizar compras en cantidad para su stock, puesto que desde que inició la pandemia COVID 19, ha sido un poco complicado adquirir los diversos productos que se comercializa, a ello se suma la variación de precios que se han presentado por el incremento de los fletes y tipo de cambio volátil del dólar, así como la poca frecuencia de ingreso de mercaderías de importación y la inestabilidad política que atraviesa el país; por ello, durante el 2021 adquirió en cantidad mercadería para que no atravesase inconvenientes de carecer algún producto al momento de recibir un requerimiento por parte de sus clientes; sin embargo este es un procedimiento de doble filo debido que la empresa no está viendo de manera inmediata ganancias.

### 3.1.3 control de inventario y su incidencia en la utilidad bruta de los periodos 2019 a 2021

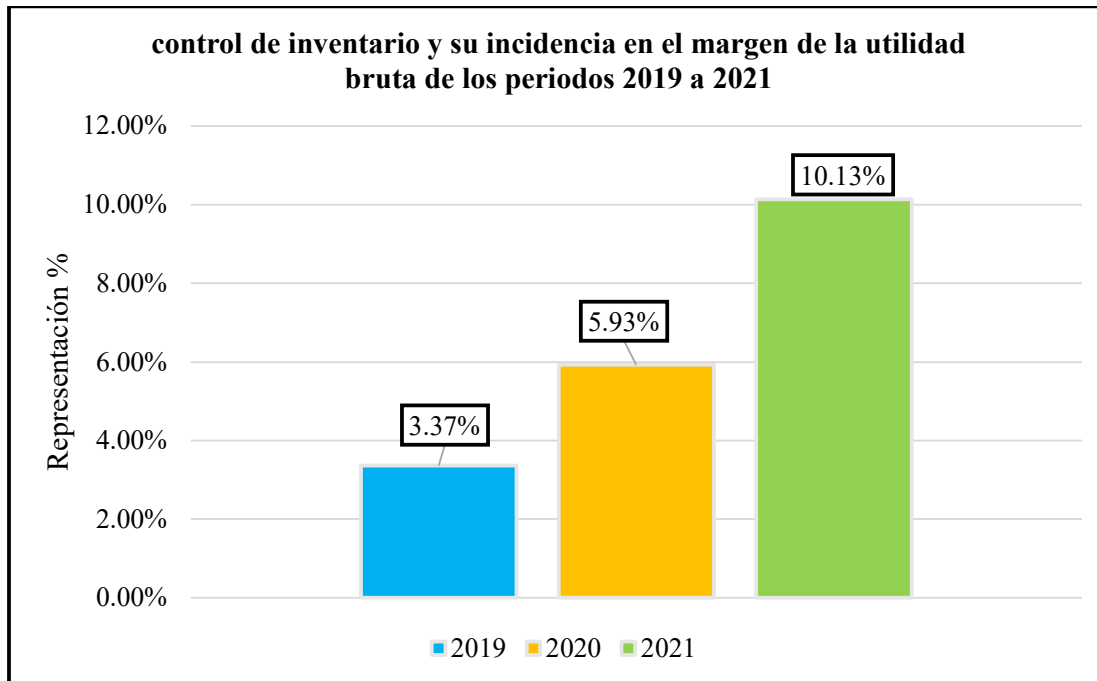
**Tabla 4**

*Control de inventario y su incidencia en el margen de la utilidad bruta de los periodos 2019 a 2021*

<b>Año</b>	<b>Descripción</b>	<b>Información de la rotación de cuentas por pagar</b>	<b>Fórmula en veces</b>	<b>Importe</b>
<b>2019</b>		Utilidad bruta	=	$\frac{74,458}{2,211,429}$ = 3.37%
		Ventas Totales		
<b>2020</b>	Margen de utilidad bruta	Utilidad bruta	=	$\frac{40,042}{675,504}$ = 5.93%
		Ventas Totales		
<b>2021</b>		Utilidad bruta	=	$\frac{65,962}{651,028}$ = 10.13%
		Ventas Totales		

**Figura 5**

*Control de inventario y su incidencia en el margen de la utilidad bruta de los periodos 2019 a 2021*



Tras el análisis se constató que la empresa Comercial M&Q E.I.R.L para el año 2019 obtuvo una participación de 3.37 %, en el 2020 obtuvo un 5.93 % y para el 2021 obtuvo un 10.13%. Según lo observado la empresa ha obtenido una mejora en la obtención de beneficios económicos; por ello, su rentabilidad ha estado mejorando permitiéndole hacer frente a sus obligaciones. Así mismo según análisis OKR se proyectó un incremento en las ventas para obtener mayores ingresos; sin embargo estos no han sido alcanzados en los últimos dos periodos al 100 % por diversos factores que han afectado el correcto desarrollo de las actividades comerciales de la empresa, tal es el caso de la presencia de la COVID 19 que afecta notablemente, así como el la escases de productos importados que son comercializados por la empresa.

### 3.1.4 Análisis de la rotación de los inventarios de los periodos 2019 al 2021

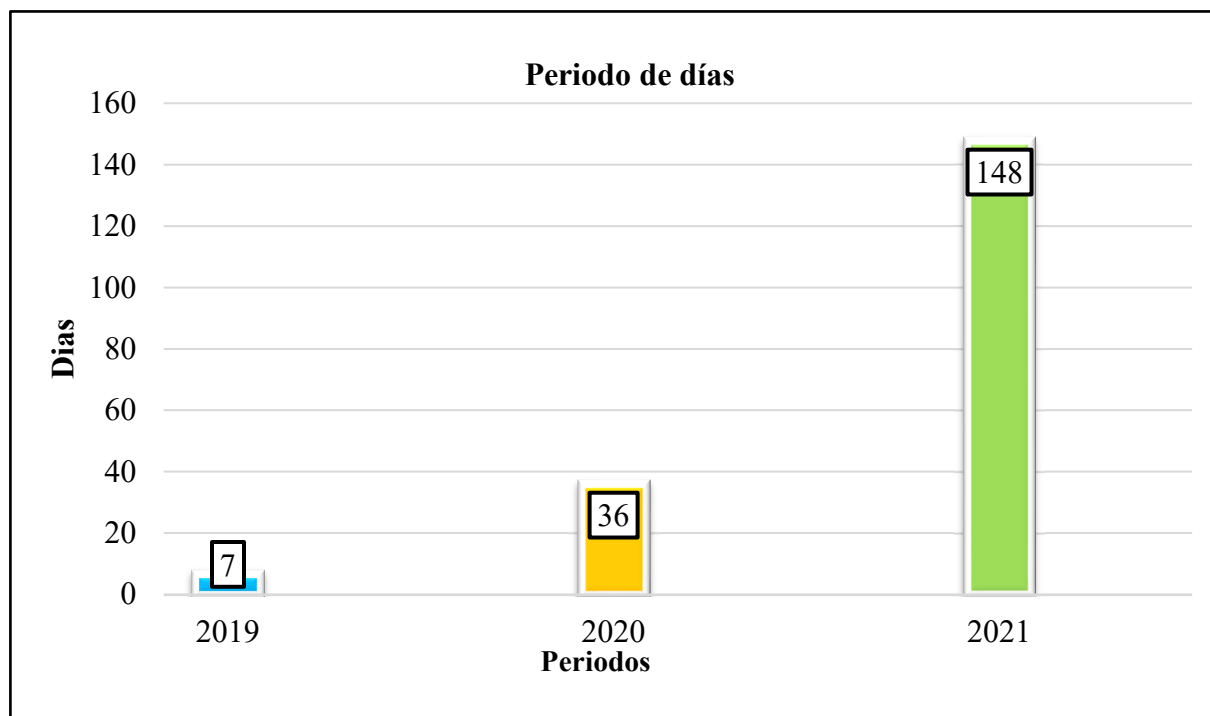
**Tabla 5**

*Análisis de la rotación de los inventarios de los periodos 2019 al 2021*

Periodo	Descripción	Datos del documento	Fórmula	Rotación de veces	Periodo de días
2019		Costo de ventas	$\frac{1878711}{34966}$	53.73	7
		Existencias	360		
2020	Ratios de gestión	Costo de ventas	$\frac{628523}{62572}$	10.04	36
		Existencias	360		
2021		Costo de ventas	$\frac{490869}{201169}$	2.44	148
		Existencias	360		

**Figura 6**

*Análisis de la rotación de los inventarios de los periodos 2019 al 2021*



la información obtenida, se verifica que la rotación de las existencias de la empresa COMERCIAL M&Q E.I.R.L en el 2019 era adecuada; debido que permanecía menos tiempo en el

almacén y tenía una mayor índice de rotación equivalente a 7 días, lo que era más beneficioso para la empresa, puesto que implicaba menos inversión en los costos de ventas; sin embargo, en los años 2020 y 2021 ha disminuido notablemente puesto que se refleja una demora de 38 días y 148 días, generando un incremento en los costos de venta; puesto que la rotación de las existencias se han hecho más lentas, como se refleja en el gráfico.

La disminución de la rotación en los periodos 2020 y 2021, se debe a factores externos como la presencia de la pandemia de la COVID 19 en el año 2020 y 2021, el incremento de los precios a los productos de importación generado por el incremento de los fletes, adicionalmente la incertidumbre política del país, afectaron notablemente la rotación de las existencia.

Según la aplicación del método OKR, se evaluó el logro de las metas trazadas en la rotación de la mercadería, cuyos resultados se ejecutaron para tres periodos: 2019, 2020 y 2021, se puede observar que en el año 2019, se alcanza en un 100% el cumplimiento del objetivo lo trazado a un equivalente a 7 días; sin embargo, en los periodos 2020 y 2021, la empresa no alcanza los objetivos, obteniendo una variación notable en la rotación de las existencias alcanzando en el 2020 36 días de los 10 días trazados para dicho periodo; asimismo, en el 2021 se tiene como meta 12 días y se observa que se demoró 148 días. Ante los resultados obtenido podemos señalar que dichos resultados se debieron a diferente factores como la paralización de actividades de marzo a julio del 2020 por las medidas aplicadas por el gobierno por la COVID 19; por otro lado, tenemos la decisión de la gerencia, en aprovechar y tener reservas de los diferentes productos que comercializan, puesto que había escases y volatilidad en los precios de productos importados. Así mismo en el 2021 existe una lenta rotación debida que la mayor parte de los clientes no se encontraban trabajando con productos de construcción puesto que las diversas obras, se encontraban paralizadas, adicionalmente la incertidumbre política e inflación ocasiono que los clientes compraran lo mínimo según requerimientos puntuales.

### 3.1.5 Resultados de índice de rotación de dinero hacia proveedores y terceros

**Tabla 6**

*Análisis de compras y rotación del dinero en cuentas por pagar*

Periodo	Descripción	Datos del documento	Formula	Resultado
2020	compras	Costo de Ventas +		
		Inventario Final –	628523+62573-	=
		Inventario Inicial	= 34966	656130
2021	compras	Costo de Ventas +		
		Inventario Final –	490869+201169-	=
		Inventario Inicial	= 62573	629465

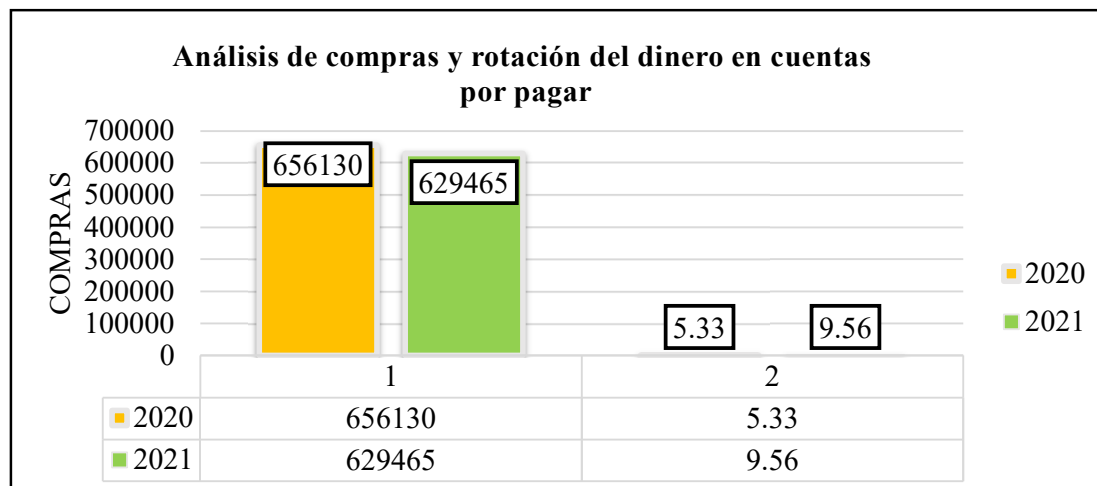
**Tabla 7**

*Resultados de índice de rotación del dinero en cuentas por pagar*

Periodo	Descripción	Datos del documento	Formula	Resultado
2020	Rotación de cuentas por pagar	cuentas al crédito	656130	
		cuentas por pagar comerciales	123158	= 5.33
2021	Rotación de cuentas por pagar	cuentas al crédito	629465	
		cuentas por pagar comerciales	65873	= 9.56

**Figura 7**

*Análisis de compras y rotación del dinero en cuentas por pagar*



Según la data recopilada, se ha verificado que en la empresa en el periodo 2020, ha realizado un total de compras 656130 y en el 2021 fue por un valor de 629465, tras la obtención de los resultados en la tabla 9, se pudo hallar la rotación del dinero que tuvo la empresa en pago a proveedores y terceros durante el periodo 2020 el índice obtenido 5.33 y en el 2021 un índice de rotación de 9.56, lo cual significa que en la empresa a rotado 5.33 y 9.56 veces dinero hacia los proveedores y terceros, este cálculo se hizo con la finalidad de poder tener referencia la liquidez de la empresa en esos periodos y constatar cual fue el nivel de cumplimiento en pago a sus proveedores, puesto que en la actualidad la empresa no lleva un registro de kardex, por ello, traería como consecuencia serias deficiencias en la área operativa de la empresa (ventas) y un déficit en la logística de los productos comercializados, puesto que la empresa no cuenta con una persona específica y con los conocimientos para desempeñar el cargo de almacenero, y ante esto pueden surgir diversas problemáticas con las existencias, puesto que una inadecuado manejo de las mercaderías produciría un desperdicio, exceso y variabilidad del stock. Por ello, es fundamental que la empresa elabore y tenga registro de la información referente a las existencias (kardex); así como una persona designada como almacenero y elabore las funciones que implican tener dicho cargo. De esta manera, la empresa podrá evitar robos, mermas, mal almacenamiento de las existencias y señalar a tiempo las existencias faltantes para el desempeño adecuado de las actividades de la empresa.

### 3.1.6 Diagnostico en método OKR

**Tabla 8**

*Análisis en OKR del cumplimiento de la rotación de existencias*

Ítem	Objetivos	Meta	Resultado
01	Rotación de existencias en días 2019	7	7
02	Rotación de existencias en días 2020	10	36
03	Rotación de existencias en días 2021	12	148

Según la aplicación del método OKR, se evaluó el logro de las metas trazadas en la rotación de la mercadería, cuyos resultados se ejecutaron para tres periodos: 2019, 2020 y 2021, se puede

observar que en el año 2019, se alcanza en un 100% el cumplimiento del objetivo lo trazado a un equivalente a 7 días; sin embargo, en los periodos 2020 y 2021, la empresa no alcanza los objetivos, obteniendo una variación notable en la rotación de las existencias alcanzando en el 2020 36 días de los 10 días trazados para dicho periodo; asimismo, en el 2021 se tiene como meta 12 días y se observa que se demoró 148 días. Ante los resultados obtenidos podemos señalar que dichos resultados se debieron a diferentes factores como la paralización de actividades de marzo a julio del 2020 por las medidas aplicadas por el gobierno por la COVID 19; por otro lado, tenemos la decisión de la gerencia, en aprovechar y tener reservas de los diferentes productos que comercializan, puesto que había escases y volatilidad en los precios de productos importados. Así mismo en el 2021 existe una lenta rotación debida que la mayor parte de los clientes no se encontraban trabajando con productos de construcción puesto que las diversas obras, se encontraban paralizadas, adicionalmente la incertidumbre política e inflación ocasiono que los clientes compraran lo mínimo según requerimientos puntuales.

**Tabla 9**

*Análisis en OKR del cumplimiento de las ventas*

Ítem	Objetivos	Meta	%	Resultado	%
01	Ventas del 2019	2,211,429.00	100%	2,211,429.00	100%
02	Ventas del 2020	1,500,000.00	100%	675,504.00	45%
03	Ventas del 2021	1,000,000.00	100%	651,028.00	65%

Tras la aplicación del método OKR, se verifica que la empresa, solo logra cumplir sus metas en el 2019, alcanzando el 100%; sin embargo, en el 2020 y 2021, se verifica que las metas no se cumplieron, alcanzando en el 2020 el 45% y 2021 un 65% del 100%. Dichos resultados, se deben a varios factores como: el confinamiento dictado por el estado por la COVID 19, incremento en los precios debido al incremento del flete marítimo en productos de importación, escases de materia prima para la elaboración de los productos según proveedores nacionales como abrazaderas de agua y luz, trapanes, cerrojos, arandelas nacionales entre otros; por otro lado, la inestabilidad política presentada en el 2021 afecta directamente a las ventas de la empresa por que los clientes se limitaban a comprar lo mínimo por la incertidumbre que se tenía al que iba pasar con el Perú.

**Tabla 10***Análisis en OKR del cumplimiento de compras*

Ítem	Objetivos	Meta	%	Resultado	%
01	compras de existencias 2019	34,966.00	100%	34,966.00	100%
02	compras de existencias 2020	44,000.00	100%	62,572.00	142%
03	compras de existencias 2021	70,000.00	100%	201,169.00	287%

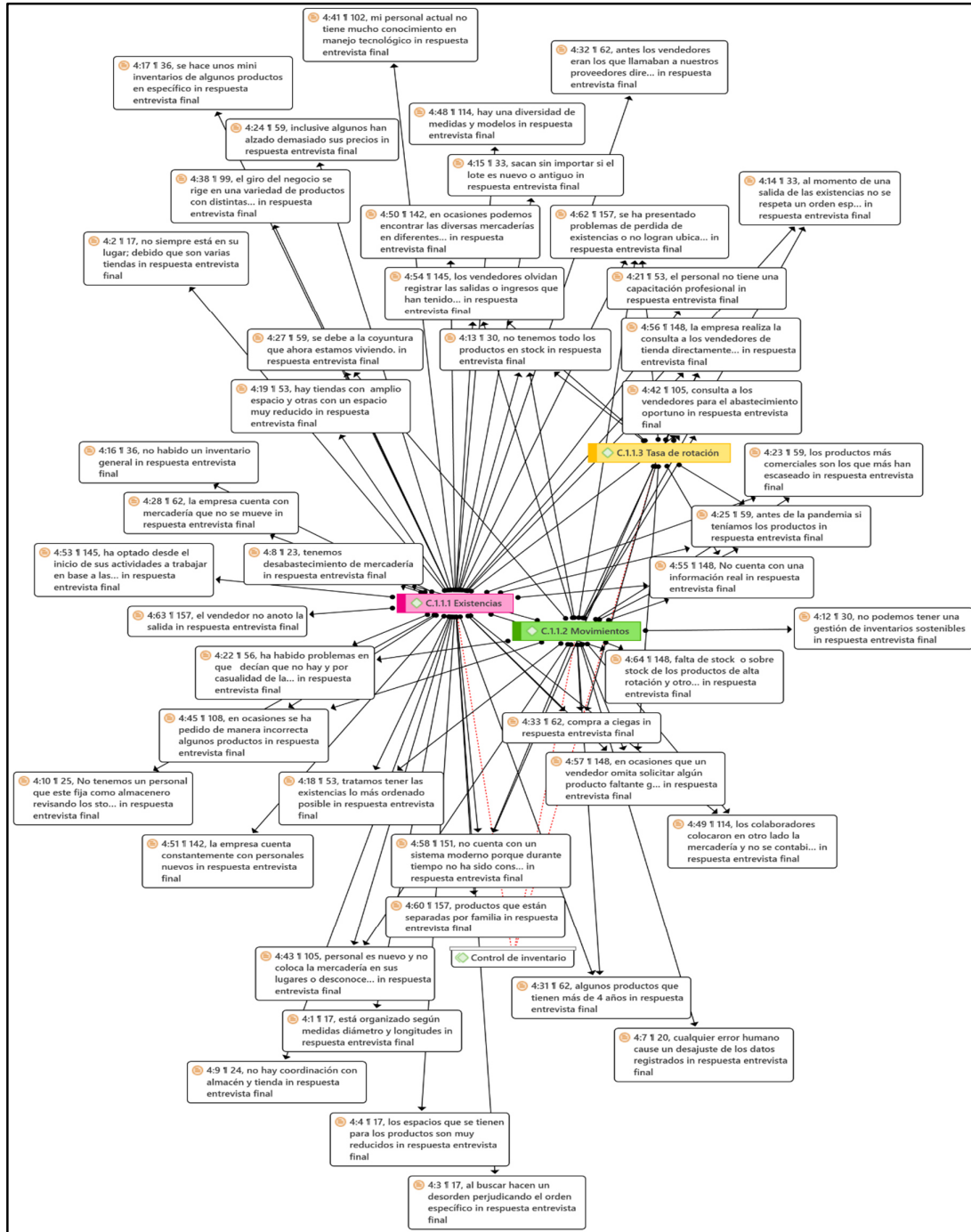
Después de la utilización del método OKR, se verificó que la empresa ha tenido al término de cada periodo una cantidad en la existencias planificadas; sin embargo, se ha cumplido solo en el 2019 el 100%; sin embargo, en los periodos 2020 y 2021 existe una clara diferencia a lo trazado; esto se debería a la decisión tomada por la gerencia, de adquirir los diversos productos comercializados en cantidad y tener reserva de ello, a esto se sumaría lo señalado en la tabla 10, donde se muestra que, las ventas han disminuido en los periodos que obtuvimos resultados altos, siendo en el 2020 un 142% y 287% del 100% en existencias en almacén.

Según los diversos análisis realizados utilizando el método OKR, se verifica que en el periodo 2019 alcanza el 100%; sin embargo en los periodos 2020 y 2021, logran superar considerablemente lo proyectado en compras de existencias; ello concuerda con la decisión tomada por parte de la gerencia en comprar existencias en cantidad debido a que en los periodos señalados se ha vivido una escases de los productos que la empresa comercializa y son provenientes de china. La presencia de la COVID-19, ha afectado considerablemente el desarrollo normal de las actividades comerciales a nivel mundial; puesto que ha afectado a muchos sectores que están relacionadas directa o indirectamente al rubro de la empresa estudiada. A ello, podemos sumar que el incremento de los precios gracias se debió a la escases presentada de los productos importados como el perno hexagonal, varilla, spack tropicalizado, pernos coche, tirafones y entre otros. Dichas existencias son productos que engloban su principal fuente de ingreso de la empresa, gracias a su alto requerimiento por parte del consumidor final; recalcar que dichos productos son provenientes de china.

### 3.2 Descripción de resultados cualitativos

Figura 8

Análisis de cualitativo de la sub categoría Control de Inventario



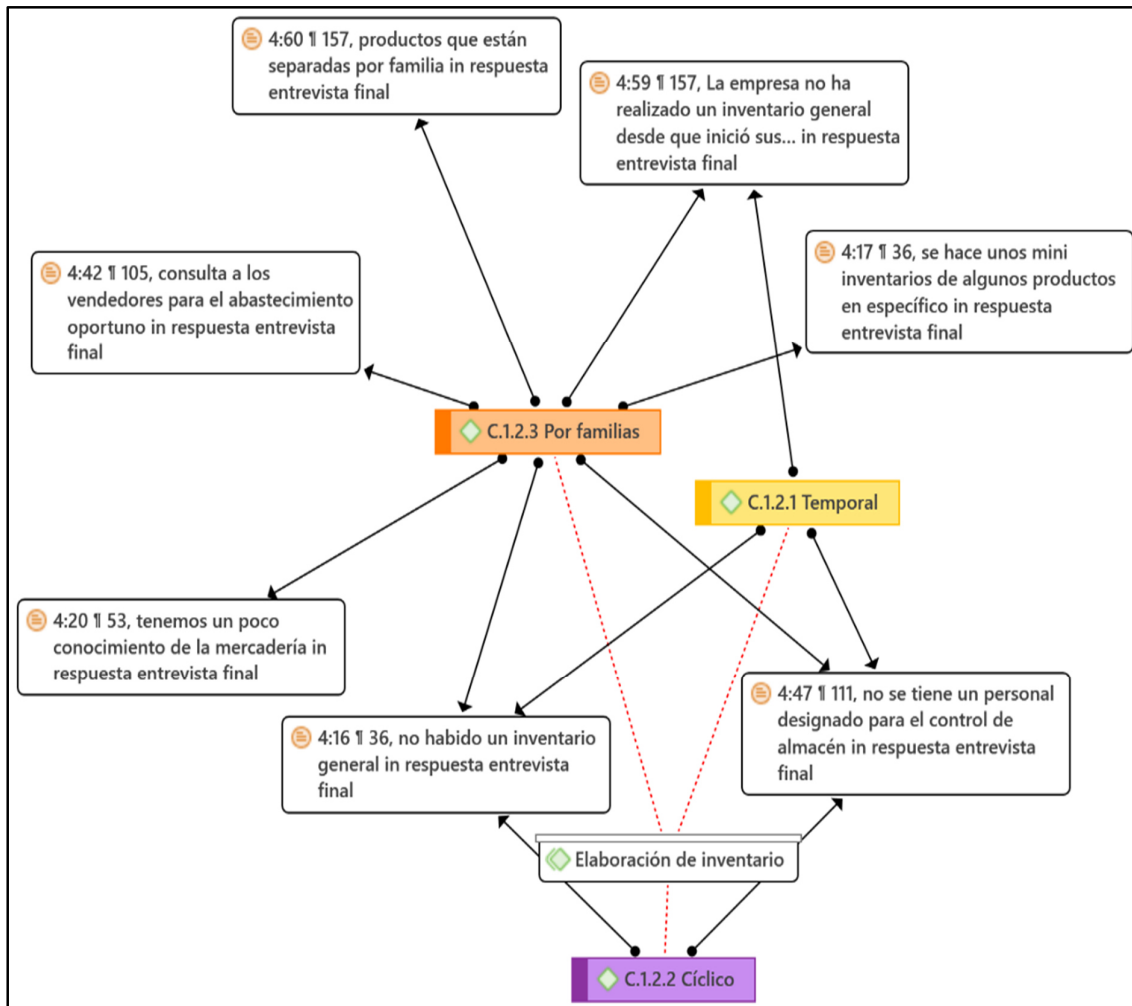
En concordancia a la sub categoría de control de inventarios, cuya composición es de tres indicadores; las cuales son: las existencias, movimientos y tasas de rotación. Según lo recopilado de los colaboradores entrevistados coinciden al manifestar que la empresa se ve afectada de manera general; debido que la empresa posee la carencia de un personal capacitado que ocupe el cargo de almacenero; dicha carencia ha repercutido durante todos estos años, en el adecuado manejo de las existencias situadas en almacén, puesto que no hay una persona responsable de llevar los registros de entradas y salidas de mercadería que están disponibles para la venta, debemos señalar que dentro del proceso de control de inventarios, se han omitido realizar una correcta clasificación de los inventarios, debido que existe un desorden en almacén, que ha generado en ocasiones, el desconocimiento de las existencias situadas en ella, ejecutar compras de más de algún producto o simplemente el bien pierda su vida útil.

Podemos señalar que el giro del negocio, se rige en una variedad de productos con distintas medidas, marcas y procedencia. Ante ello, la empresa debe contar con un personal calificado para llevar el registro de las entradas y salidas de las existencias, siguiendo un adecuado proceso de la gestión de inventarios; sin embargo, la empresa no cuenta con un personal a cargo de almacén, no cuenta con procesos establecidos para la adecuada gestión de inventarios, no cuenta con herramientas que permitan al personal tener información en tiempo real el stock de las existencias.

Por otro lado, las existencias no están almacenadas en espacios adecuados según sus características para evitar daños o mermas, la empresa cuenta con espacios de almacenaje reducido, el personal desconoce los productos que se comercializan porque no han tenido capacitación o nunca trabajaron en el rubro, todo ello perjudica en el adecuado orden de las existencias según sus características. Todo lo señaladas líneas arriba, es la información obtenida en la entrevista realizada a los colaboradores de la empresa, puesto que ellos son los que tienen noción de primera mano la problemática que viven a diario en relación con el manejo de las existencias de la empres

**Figura 9**

*Análisis de cualitativo de la sub categoría elaboración de inventario*

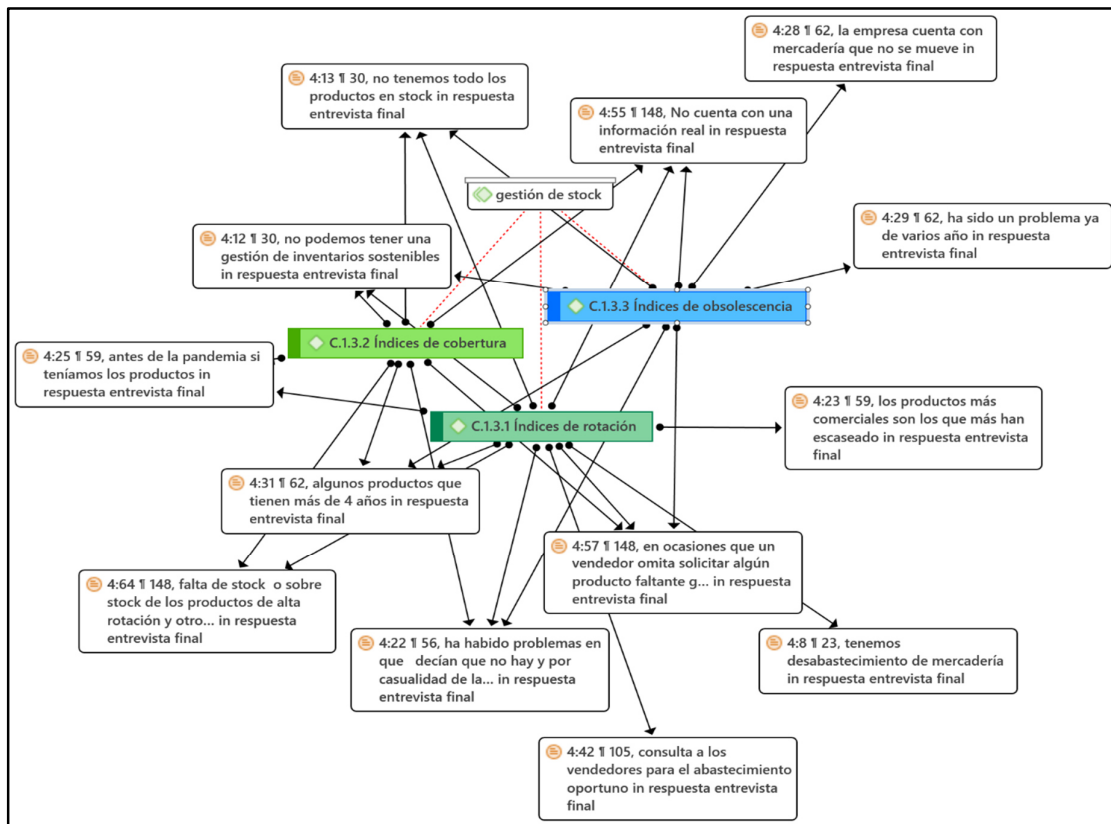


La sub categoría elaboración del inventario está sustentado por tres indicadores que son: temporal, cíclico o por familias. En relación a esta subcategoría e indicadores ya mencionados, la empresa desde que inició sus actividades, no ha realizado inventario de manera general a sus almacenes, esto por diferentes factores como: carece de un sistema integrado, no tiene procesos establecidos para la ejecución de un inventario, no cuenta con un personal designado como almacenero, no llevan registros de entradas y salidas de existencias; por todo ello, la empresa no ha podido elaborar un inventario físico adecuado ; sin embargo según los datos recopilados la empresa constantemente realiza unos inventarios a productos específicos, con la finalidad constar la cantidad que queda en almacén para abastecer un requerimiento grande, dicho proceso lo realiza el ayudante; sin embargo, por lo general la información no es fiable al 100%, puesto

que la persona no contabiliza correctamente la mercadería debido que en ocasiones otro de los colaboradores coloco en un lugar diferente parte de la mercadería contabilizada. Podemos señalar que según el rubro de negocio, los colaboradores tienen la indicación de gerencia que las existencias deben estar ordenadas por familias puesto que la empresa trabaja con más de 1013 ítem aproximadamente, que pueden ser: pernería, ajuste o sujeción, tornillería, entre otros.

**Figura 10**

*Análisis de cualitativo de la sub categoría gestión de stock*

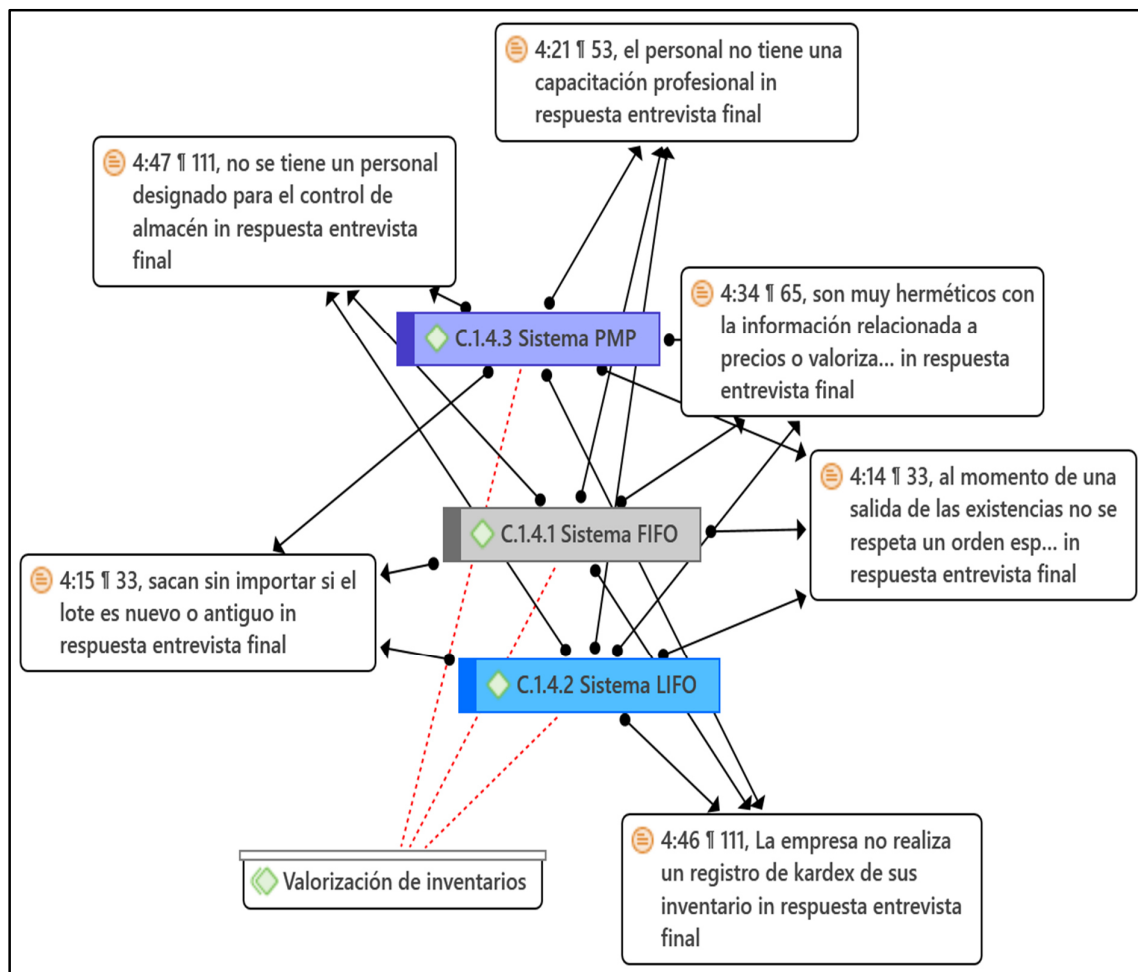


La gestión de stock está compuesta por 3 indicadores: índice de rotación, índice de cobertura e índice de obsolescencia. Según lo recopilado, la empresa no cuenta con un sistema integrado donde figure la data de las existencias ubicadas en almacén, generando que la empresa, no logra tener una gestión de stock sostenible. En la actualidad, la empresa se ha visto afectada por la COVID 19 en su stock; debido que la mayor parte de las existencias son importadas y por la pandemia no ha habido un ingreso normal de éstas, los factores que han repercutido en el stock es el incremento del flete marítimo que se elevó hasta 10 veces más, el cierre de fábricas en china por el rebrote del COVID 19, a esto se suma la crisis política del país, todo ello ha generado que la empresa aproveche en adquirir toda la mercadería que llegaba a los proveedores con la

finalidad de tener en stock y sabiendo que el precio se elevaría constantemente por el panorama de la COVID 19, Sin embargo al haber escasos o demora de ingreso de existencias genero también que no se cuente con ciertos productos o lo compre a un precio superior, adicionalmente la empresa carece de un almacenero que cumpla con las tareas de asignación de ubicaciones para las existencias, realizar la trazabilidad del inventario para que se tenga control de stock fiable.

**Figura 11**

*Análisis de cualitativo de la sub categoría valorización de inventario*



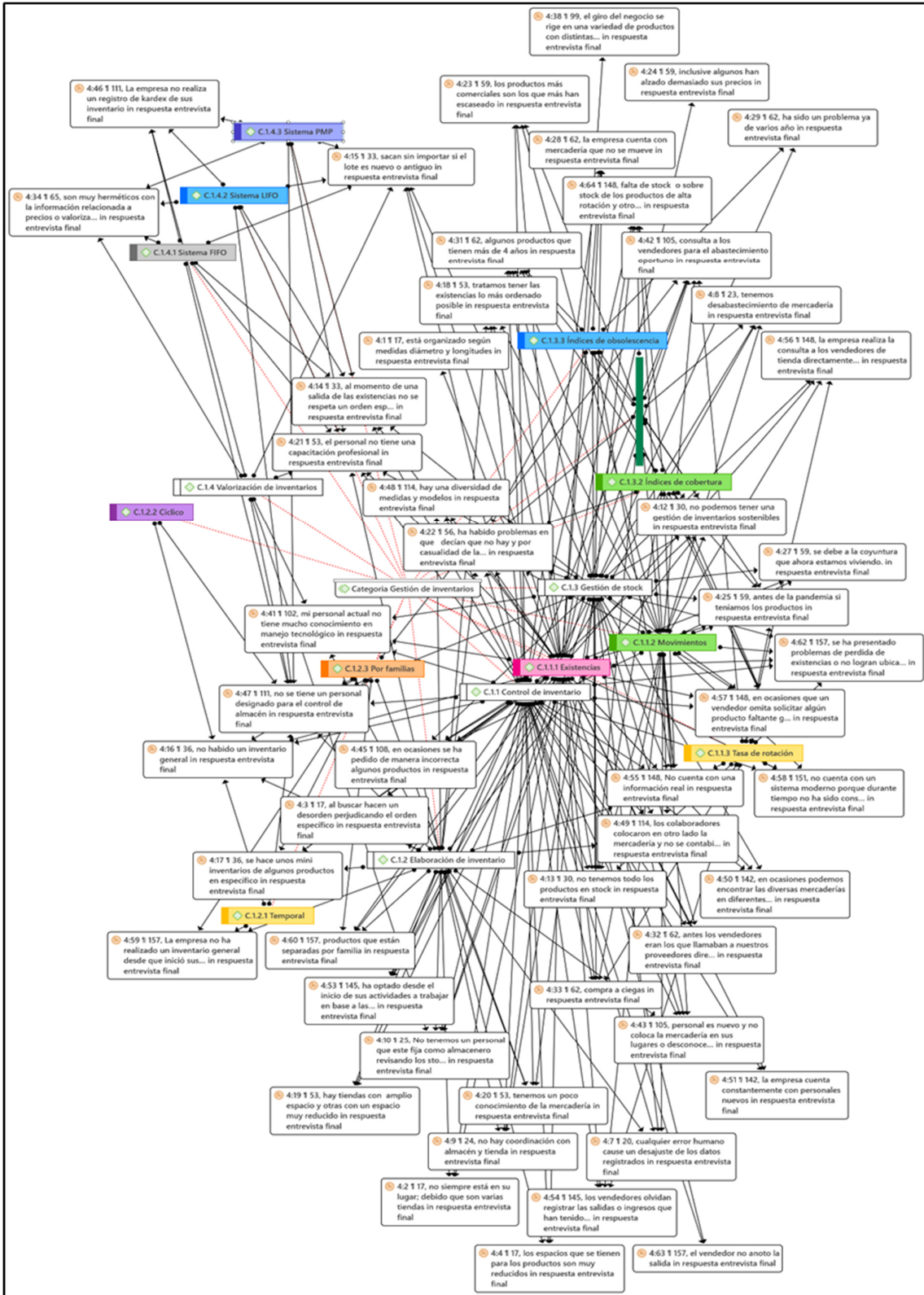
El proceso de valoración de inventario se constituye por 3 indicadores: sistema PMP, sistema FIFO, sistema LIFO. Ante esta subcategoría se debe mencionar que la empresa comercial M&Q E.I.R.L, desde el inicio de sus actividades no ha llevado un registro de la información detallada de las existencias a través de un Kardex ; por ello, durante todo el desarrollo de sus actividades ha presentado inconvenientes de robos y perdidas de existencias, a ello se suma que no tiene designada a una persona específica para almacén; debido que la gerencia es muy

hermética con la información relacionada a los precios de los productos y descuentos que cada proveedor le asigna, por ser una empresa que compra en cantidad. Así mismo, todos los colaboradores no conocen en profundidad los productos que comercializan, puesto que constantemente ingresa un nuevo personal a la empresa. Adicionalmente todo el personal ingresa y retira la mercadería, sin un control específico; sin embargo, la gerencia ha implementado habilitar unos cuadernos, donde dejen registro de lo que sacan de almacén; pero este proceso no es de utilidad, debido que en ocasiones el personal no deja registro, ya sea por la presura de llevar la mercadería a tienda, se olvidan de anotar lo que sacan o simplemente no tienen la predisposición de seguir con las indicaciones.

Las problemáticas más relevante que tiene la empresa, es no contar con un Kardex y almacenero, lo que repercute en las posibilidades de planificar las compras adecuadamente, conocer el stock que se necesita para el correcto desarrollo de actividades e evitar desabastecimiento, así como, presentar pérdidas, robos sistemáticos, daños a las existencias, lo que podría reflejarse en pérdidas de dinero para la empresa; así mismo, se afectaría la logística y el correcto desenvolvimiento del área operativa (ventas); puesto que al tener la información de lo que se tiene en stock, no podrían indicar rápidamente la información al cliente, si se cuenta con el stock o no, por lo que generaría que el cliente se incomode o se vaya a la competencia . Este punto debe ser mejorado si se espera mejorar en la gestión de inventarios y productividad de la empresa por que va de la mano para el desenvolvimiento como comercializadores de productos ferreteros; ante ello, se debe priorizar la mejora. Puesto que la empresa, está ubicada cerca a diversos competidores mayoristas del Perú “las Malvinas”, caracterizados por vender al por mayor diversos productos y el hecho de no contar con una mercadería solicitada por el cliente ocasionaría perderlo como lo señala mi entrevistado número 1 (asesor de ventas), lo cual sería perjudicial, porque se perdería un venta que es igual a un ingreso económico para la empresa.

Figura 12

Análisis cualitativo de la categoría Gestión de inventario



Se ejecutó el análisis cualitativo por medio de programa atlas ti 22, donde tuvo como base el instrumento de la entrevista, la cual fue realizada a los colaboradores de la empresa COMERCIAL M&Q E.I.R.L, considerando a cuatro informantes, los cuales conocen a profundidad la problemática abarcada. En este actual trabajo, se abarca la categoría problema, gestión de inventarios la cual está constituida por 4 sub categorías, las cuales son: Control de inventario, elaboración de inventario, gestión de stock y valorización de inventarios, todas ellas están respaldadas por 3 indicadores cada una.

Tras la información obtenida de los informantes, se pudo verificar las falencias existentes en la empresa en relación a la gestión de sus inventarios, debido que no tiene designado a un encargado fijo para ver el tema en almacén y manejo de las existencias (salidas y la recepción de estas); así mismo, el personal accede libremente a retirar mercadería, sin tener un control específico, la cual es acompañada por el desconocimiento que ellos tienen de los productos que se comercializan, lo que genera que ellos no ubiquen rápidamente el producto, demoren o desordenen el almacén; todo ello sería porque nunca han recibido una capacitación o tengan al alcance a una persona que los oriente. Por otro lado, los espacios habilitados para guardar la mercadería, son reducidos y ello ha generado que el personal coloque en otro lugar las existencias ocasionando un desorden.

### **3.3 Diagnostico**

Los resultados recopilados mediante el análisis cuantitativo, a través de la utilización de la información plasmada en los estados financieros de los periodos 2019,2020 y 2021, de la empresa COMERCIAL M&Q E.I.R.L, permitió obtener información relevante a ello se sumó la utilización como instrumento, algunos indicadores financieros que ayudaron a evidenciar variaciones en los diferentes periodos, cuyo objetivo, es identificar puntos críticos de la entidad.

Según la información de la sub categoría control de inventario, se puede mencionar que durante los últimos tres periodos 2019, 2020 y 2021, se ha incrementado notoriamente el lapso de permanencia de las existencias situadas en almacén, las cuales representan del total de activos corrientes de la empresa en un 15.74%, 62,34% y 99.48% sucesivamente. Dentro del mismo contexto, se puede mencionar que mediante el análisis cualitativo (entrevista), la subcategoría control de inventario, relacionada al indicador existencias, da a conocer un incremento en las adquisiciones de estas; sin embargo, la empresa ha estado realizando compras a ciegas; debido que no cuenta con una base de datos que señale los movimientos que tiene cada ítem (producto);

por otro lado, en lo que se refiere al indicador tasa de rotación, los informantes señalan que no existe una información en tiempo real de existencias ubicadas en almacén; por ello, no podrían tener al alcance la información precisa de los productos de alta rotación que requiere la empresa para el desenvolvimiento de sus actividades y estos puedan ser requeridos de manera oportuna; el hecho de no contar con dichos productos, genera que los vendedores adquieran en la competencia productos que les falta a un precio más elevado, con la finalidad de cumplir al cliente e evitar que este se vaya y no genere compras después, lo que representaría una pérdida económica en la empresa.

A todo ello, debemos acotar que la empresa tiene un déficit en el proceso de almacenaje de las existencias, puesto que no tiene una persona que realice el proceso, los espacios destinados para guardar la mercadería son pequeños, lo que genera que sean ubicados en un lugar diferente al designado.

Podemos señalar que la sub categoría gestión de stock, según el análisis cuantitativo la empresa en los periodos 2019, 2020 y 2021, ha tenido una incremento en días de manera abismal en la rotación de las existencias de la empresa, debido que se ha obtenido como resultado mínimo de 7 al máximo de 148 días, obteniendo como mejor periodo de rotación de las existencias el año 2019; debido que, la rotación anual fue 53.73 veces; sin embargo, se ha visto reducida desde el 2020 con 10.04 veces y 2021 2.44 veces, lo que ha generado que la empresa tenga mayor tiempo en almacén las existencias; sin embargo, dicha situación se debería también a la COVID 19, debido que desde marzo del 2020 hasta julio del 2021, la empresa no estuvo operativa por las diversas restricciones de gobierno, generando que la empresa tenga en almacén los productos más tiempo y sin obtener beneficio económico. Dentro del mismo contexto, en relación al análisis cualitativo de la sub categoría gestión de stock la empresa opto en solicitar mercadería adicional con la finalidad de mantener en stock los productos que comercializan, este proceder surgió porque la gerente noto que en el mercado había una escases de productos importados y los precios de estos se iban elevando constantemente, lo que conllevó a que en almacén exista existencias en cantidad de algunos productos específicos porque no todos los ítem se encontraban disponibles en el mercado, este proceder tuvo como finalidad de poder prevenir un desabastecimiento y cumplir así los requerimientos de sus clientes. Según la información dada por los entrevistados, los cuatro manifiestan que la empresa no tiene un sistema, que facilite tener acceso a la información en tiempo real de existencias situadas en almacén, ello está relacionado a los indicadores de la sub categoría mencionada líneas arriba, las cuales son índices de rotación,

índices de cobertura e índices de obsolescencia. Por otro lado, la empresa no cuenta con una persona que cumpla el rol de almacenero y este sea el encargado de que se cumpla con la adecuada gestión de inventarios, puesto que el ayudante de tienda menciona que ha visto en almacén productos que tienen más de 4 años aproximadamente; según sus averiguaciones con el personal antiguo, se debió a que antes la gerencia permitía que los vendedores realicen el requerimiento de manera directa a los proveedores, sin tener un control de ello, lo que generó que algunos vendedores soliciten en cantidad productos que no son de alta rotación, lo que explicaría este hecho adicionalmente a ello las existencias deben ser almacenadas de manera adecuada puesto que los productos que vienen en caja han presentado daños por que no están en sus lugares y esto ha generado que se rompa el envoltorio, generando merma en almacén y pérdidas económicas.

Se observa que en la sub categoría elaboración de inventarios, según el análisis cuantitativo realizada de manera horizontal a los periodos 2019,2020 y 2021, la empresa ha realizado en compras en mayor cantidad cada año, la cual es validada por la información facilitada por la empresa; en el año 2019 ascendiente a S/ 62,573, en el 2020 en el periodo 62573 y 2021 hubo un incremento de estas a un ascendente de 201,1169, generando que en almacén quede un stock relativamente alto a diferencia de otros periodos, logrando obtener una variación de 221.49%, la cual es muy alta. Dentro del mismo contexto el análisis cualitativo da a conocer según la información recopilada de los entrevistados, es que por la coyuntura actual de la COVID 19, la gerencia se vio en la necesidad de comprar la mercadería que se encontraba habilitada en el mercado ; puesto que en periodo 2020 y 2021 se ha presentado escases del ingreso de existencias importadas provenientes de China, adicionalmente el flete marítimo se elevó 10 veces más generando que se eleve los precios de los productos que se comercializaban ; por ello optaron en tener reservas de existencias, de esta manera permitiría desarrollar sus actividades casi a la normalidad puesto que no todo ingresaba a diferencia del 2019 donde solo compraban lo necesario y la mercadería rotaba rápidamente.

Se puede mencionar que la empresa asumió un riesgo al comprar de más mercaderías puesto que puede sufrir robos sistemáticos o pérdidas de la mercadería, puesto que no tienen una persona que se haga cargo del control de estas. Adicionalmente no cuentan con el espacio suficiente para ser almacenado.

En la sub categoría valorización de inventarios, según el análisis cuantitativo se recopila la información de las compras netas que tuvo la empresa en los periodos analizados 2019, 2020

y 2021, se observa que la empresa en el periodo 2020, ha realizado un total de compras 656130 y en el 2021 fue por un valor de 629465, por ello se busca establecer cuál ha sido la rotación del dinero destinado al pago de proveedores en el 2020 el índice obtenido 5.33 y en el 2021 un índice de rotación de 9.56; lo cual significa, que el dinero a rotado 5.33 y 9.56 veces hacia los, dicho cálculo se realizó con la finalidad de poder tener referencia la liquidez de la empresa en los periodos mencionados líneas arriba y constatar cual fue el nivel de cumplimiento en pago a los proveedores, puesto que en la actualidad la empresa no lleva un registro de kardex. Según el análisis cualitativo muestra diversas problemáticas que aquejan a la sub categoría valorización de inventarios dentro de las principales es que la empresa no lleva un kardex del registro de mercadería de la empresa, ello traería como consecuencia serias deficiencias en la área operativa de la empresa (ventas) y un déficit en la logística de los productos comercializados, puesto que la empresa no cuenta con una persona específica y con los conocimientos para desempeñar el cargo de almacenero, y ante esto pueden surgir diversas problemáticas con las existencias como: un inadecuado manejo de las mercaderías produciría un desperdicio, exceso y variabilidad del stock. Por ello, es fundamental que la empresa elabore y tenga registro de la información referente a las existencias (kardex); así como una persona designada como almacenero y elabore las funciones que implican tener dicho cargo. Por otro la gerencia debe designar funciones, puesto que los entrevistados coinciden en que la información relacionada a la mercadería como los costos de adquisición, precio y nombres de proveedores, solo lo maneja la gerencia; puesto que son muy herméticos con la información y solo ellos están a cargo de revisar si respetan el precio, cobros en exceso de las facturas o la falta de aplicación de descuentos que les corresponden por ser empresa mayorista y estar muchos años en el mercado, lo que actualmente tiene un reconocimiento por cada uno de sus proveedores como cliente potencial, solo se hace llegar a los colaboradores la cantidad que ingresa, nombre del producto.

Tras los diversos análisis realizados, podemos señalar que la empresa presenta problemáticas que están afectando la adecuada gestión de sus inventarios, una de los problemas principales sería que no cuenta con una persona capacitada que cumpla el rol de almacenero como consecuencia no llevan registro de un kardex, lo que genera que no cuenten con información en tiempo real. Adicionalmente no cuentan con un sistema que les permita conectar la información; por otro lado dan a conocer que poseen otros equipos tecnológicos como computadoras, celulares, correos corporativos y archivos en Excel; sin embargo, los colaboradores presentan una dificultad al manejarlos correctamente, ya sea porque desconocen la manera correcta de a ello se sumaría que la empresa no los ha capacitado en ello, generando

que no ingresen la información correcta en el Excel que cuenta con datos básicos como nombre del producto y medida del producto y fecha de ingreso. Señalar que la empresa necesita mejorar diversos puntos señalados, de esta manera la empresa podrá tener un adecuada gestión de sus inventarios, logrando evitar robos, mermas, mal almacenamiento de estas y contar en tiempo real las existencias existentes en almacén, logrando de esta manera señalar a tiempo lo que falta para gestionar la compra logrando que el desempeño de la actividad comercial sea el adecuado.

**Figura 13**

*Nube de palabras de la investigación gestión de inventarios*



Según la nube de palabras podemos visualizar las palabras que más se han utilizado en el actual estudio, los cuales son: stock, existencias, almacén, control e inventario y Kardex.

### **3.4 Propuesta**

#### **3.4.1 Priorización de los problemas**

Tras el estudio realizado a la información financiera en la entidad, se obtuvo una clara evidencia del problema que atraviesa la empresa al tener una inadecuada gestión de inventarios, los cuales se pudieron distinguir a través de los métodos cuantitativos y cualitativos, necesarios para el desarrollo de un análisis mixto, de los cuales se han priorizado los siguientes problemas: primer problema, ausencia de un personal que ocupe el rol de almacenero y este lleve el control de las existencias de la empresa; segundo problema, los almacenes no cuentan con espacios adecuados para el almacenaje según características o familias de las existencias; tercer problema, no cuenta con un sistema de gestión de inventarios y herramientas de ofimática que permita el cruce de información y verificación en tiempo real de las existencias en almacén.

#### **3.4.2 Consolidación del problema**

De acuerdo a los problemas visualizados y evidenciados dentro de la problemática analizada en la empresa, se denota en primer lugar que carece de un personal capacitado para desempeñar el rol de almacenero, el cual lleve el control de las existencias situadas en almacén, de igual manera este debe contar con herramientas y conocimientos ofimáticos que ayuden al desempeño de sus funciones, el cual es muy relevante para la empresa debido al rol desempeñado, puesto es el encargado de mantener la adecuada gestión de inventarios; codificándolos correctamente según tipo de familia, fechas de ingreso. Así mismo, permitirá evitar el desorden de las existencias dentro de almacén, robos sistemáticos y pérdidas de las mercaderías. Por otro lado, se detecta que los almacenes no cuentan con espacios adecuados para el almacenaje según características o familias de las existencias, adicionalmente estos no se encuentran ordenados, lo que genera que se encuentren en diversos lugares y en ocasiones se dañen. Asimismo, no se cuenta con un sistema de gestión de inventarios que permita contar con información en tiempo real en relación a las existencias; de igual manera, no se cuenta con herramientas o formatos donde se dejen registro de la salida o entrada de existencias de almacén. Por otro lado, la empresa cuenta con un stock incrementado.

### **3.4.3 Fundamentos de la propuesta**

Las teorías que aportaran al estudio según las deficiencias evidenciadas ante la inadecuada gestión de inventarios, como la carencia de un personal calificado para el rol de almacenero, la ausencia de orden y espacio para el correcto almacenamiento de las existencias y la carencia de un sistema, herramientas o formatos, donde se dejen registro de la salida o entrada de existencias de almacén.

La teoría de contabilidad, está basada en marcos regulatorios y metodologías, que son aplicadas en la aplicación de la información financiera, puesto que implica una revisión a los cimientos históricos de las praxis contables, es como de esta manera dichas praxis sufren modificaciones y son agregados al marco regulatorio, adaptándose al surgimiento de las nuevas formas de hacer negocios. Por otro lado, podemos manifestar que la teoría contable es flexible y adaptable ante diversos cambios del marco para generar información financiera, relevante, confiable, consistente y comparable.

Dentro del mismo contexto la teoría contable, es un conjunto coherente de principios hipotéticos, conceptuales y funcional, que conforman el marco conceptual de referencia, por ello la práctica contable puede ser dirigida y evaluada según el avance de modernos métodos y procedimientos (Franco, 1995).

La teoría de inventario busca obtener un equilibrio sobre la cantidad que se pretende solicitar y tiempo específico para ejecutar pedido de este logrando que el costo no sea desmedido para la empresa. De esta manera permite contar con un inventario idóneo para satisfacer la demanda y se desarrolle las operaciones de venta sin inconvenientes. De manera semejante; la teoría de la gestión de inventarios, es el desarrollo de la administración del inventario; a través de ello, se ejecuta el adecuado control y planeación (Cespón, 2014). Así mismo, debemos tener en cuenta que el inventario son los productos que posee la empresa de los cuales son mantenidos en almacén y del cual se espera obtener un beneficio económico en un negocio (Ascencio, 2017).

La función de la teoría de gestión inventarios está orientada a planear y controlar el flujo de las existencias de una empresa, partiendo desde el proveedor y culminando en el consumidor final según (Moya, 1990).

La teoría general de los sistemas, es considerado como un estudio interdisciplinario que se enfoca en ubicar propiedades similares de un conjunto de datos de todos los niveles involucrados dentro de un sistema, teniendo como objetivo describir comportamientos sistemáticos las características y funciones desarrollando leyes aplicables a dicho proceder.

Dentro del mismo contexto, la teoría de sistemas permite unificar todos los procesos y estos se interrelacionan entre sí generando una mejora y aporte a las relaciones entre todas las áreas implicadas en los procesos (Bertalanffy, 1968). Por otro lado, la teoría de sistemas cuenta con un enfoque reduccionista, puesto que busca integrar las áreas, cuyo objetivo es orientado en distintos grados del deseo y confianza logrando la unidad en lo que se podrá aplicar (Oscar, 1982).

#### **3.4.4 categoría solución**

En este punto, se plantea alternativas de solución a las falencias que se detectaron y se consideraron puntos relevantes a mejorar en la empresa. Podemos señalar que, la mejora continua será aplicada como la categoría de solución de esta investigación, cuyo mentor fue Edwards Deming, el cual permitirá que la empresa coloque en primer plano el proceso de fortalecimiento de la funcionalidad del negocio y colaboradores, de esta manera se estaría implementando procesos adecuados que permitan fortalecer sus puntos débiles y mejorarlos de manera continua y sacar así el máximo provecho a la capacidad del negocio, dicha propuesta de mejora debe estar orientada basándose en el rubro de la empresa. La empresa investigada no cuenta con una adecuada gestión de inventarios, el cual ha repercutido en el correcto manejo de las existencias ubicadas en almacén, debido que hay ausencia de un personal que ocupe el rol de almacenero y este lleve el control ellas, lo que ha generado que no se tenga conocimiento de las cantidades reales existentes en almacén, así como cantidades de productos deteriorados o faltantes; por ello, se plantea como solución, la elaboración de herramientas de control y registro, la ficha de registro de inventario para que este sea utilizado por el colaborador a cargo del almacén, el cual le permitirá llevar el registro y mantener el control del stock de las existencias, que son necesarias para el desarrollo de la actividad económica de la entidad y no sufrir desabasto o contar con excesos en almacén.

Señalar que otro de los puntos preocupantes el área de almacenamiento, puesto que no cuentan con espacios adecuados para el almacenaje según características o familias de las existencias; por ello, como medida de solución se plantea un diseño de almacén que debe tener para un correcto almacenaje en un solo punto, según características de las existencias comercializadas por la empresa. Así mismo este proceso permitirá utilizar el sistema ABC para realizar la clasificación de las existencias en almacén.

Así mismo, no cuenta con un sistema de gestión de inventarios o herramientas de ofimática que permita el cruce de información y verificación en tiempo real de las existencias en almacén, por lo que se ha visto afectada, puesto que genera que haya una demora en conocer o ubicar mercadería en los almacenes, por el motivo se realiza la sugerencia de adquirir el sistema de PERUFAC, cuyo sistema le permitirá a la empresa contar con los datos de existencias en general de manera sistematizada, permitiendo que las áreas estén conectadas y accedan a información en tiempo real.

### 3.4.5 Direccionalidad de la propuesta

**Cuadro 2**

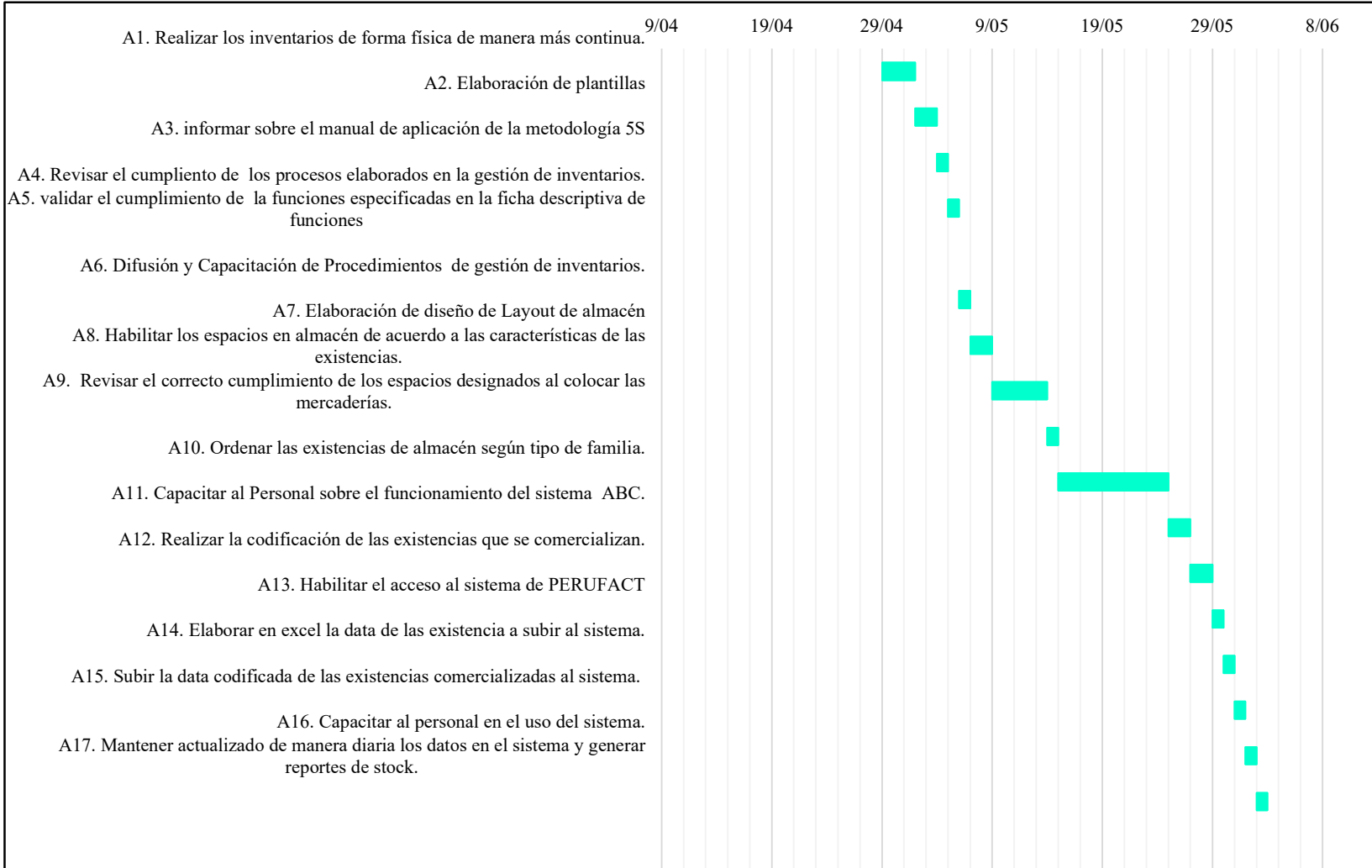
*Matriz de direccionalidad de la propuesta*

Objetivo	Estrategia	Táctica	KPI
Objetivo1. Incorporar la herramienta 5s en el control de la gestión de inventarios del almacén con procedimientos y funciones para el personal.	Estrategia1. Capacitar e incorporar la herramienta 5s en el control de gestión de inventarios con procedimientos y funciones para el personal.	Táctica1. Capacitar e incorporar a un personal en la herramienta 5s en el control de la gestión de inventarios del almacén.	KPI1. Costo de los inventarios = (Costo de Ventas/Ventas)*100
		Táctica2. Elaborar el procedimiento y funciones para el manejo y control de la gestión de inventarios de almacén.	KPI 4. Desvalorización de los inventarios (desvalorización / total inventario)
Objetivo2. Mejorar el orden de las existencias y aprovechamiento de los espacios en almacén mediante la propuesta de un Layout de diseño de almacén y sistema ABC.	Estrategia2. Proponer el diseño de Layout implementando la el sistema ABC para el manejo y control de los almacenes.	Táctica3. Proponer un diseño de Layout para el manejo y control de almacenes.	KPI3. Gastos de inventarios (Gasto de mercadería / utilidad)
		Táctica4. Implementar la metodología ABC para el manejo y control de almacenes.	KPI 4. Desvalorización de los inventarios (desvalorización / total inventario)
		Táctica 6. Implementar y capacitar en el uso del sistema PERUFAC.	

### Cuadro 3

#### Matriz de propuesta

Actividades	Inicio	Dias	Fin	Responsable/s	Presupuesto de la implementación	Evidencia
A1. Realizar los inventarios de forma física de manera más continua.	29/04/2022	3	2/05/2022	a. Encargado de Almacén b. Auxiliar de almacén c. Encargado de Logística	300	Evidencia 1.
A2. Elaboración de plantillas	2/05/2022	2	4/05/2022	a. Encargado de Almacén b. Auxiliar de almacén c. Encargado de Logística	350	
A3. informar sobre el manual de aplicación de la metodología 5S	4/05/2022	1	5/05/2022	a. Encargado de Almacén b. Auxiliar de almacén	100	
A4. Revisar el cumplimiento de los procesos elaborados en la gestión de inventarios.	5/05/2022	1	6/05/2022	a. Encargado de Almacén b. Auxiliar de almacén c. Encargado de Logística	0	
A5. validar el cumplimiento de la funciones especificadas en la ficha descriptiva de funciones				a. Encargado de Almacén b. Encargado de Logísticaa.	0	
A6. Difusion y Capacitacion de Procedimientos de gestión de inventarios.	6/05/2022	1	7/05/2022	a. Gerente general b. Encargado de Logística	1200	
A7. Elaboracion de diseño de Layout de almacén	7/05/2022	2	9/05/2022	a. Encargado de Logística	350	Evidencia 2.
A8. Habilitar los espacios en almacén de acuerdo a las características de las existencias.	9/05/2022	5	14/05/2022	a. Encargado de Almacén b. Auxiliar de almacén	6500	
A9. Revisar el correcto cumplimiento de los espacios designados al colocar las mercaderías.	14/05/2022	1	15/05/2022	a. Encargado de Almacén b. Auxiliar de almacén c. Encargado de Logística	0	
A10. Ordenar las existencias de almacén según tipo de familia.	15/05/2022	10	25/05/2022	a. Encargado de Almacén b. Auxiliar de almacén	0	
A11. Capacitar al Personal sobre el funcionamiento del sistema ABC.	25/05/2022	2	27/05/2022	a. Gerente general b. Encargado de Logística	1200	
A12. Realizar la codificación de las existencias que se comercializan.	27/05/2022	2	29/05/2022	b. Encargado de Logística	250	
A13. Habilitar el acceso al sistema de PERUFACT	29/05/2022	1	30/05/2022	a. Encargado de Logística	450	Evidencia 3.
A14. Elaborar en Excel la data de las existencias a subir al sistema.	30/05/2022	1	31/05/2022	a. Encargado de Logística	0	
A15. Subir la data codificada de las existencias comercializadas al sistema.	31/05/2022	1	1/06/2022	a. Encargado de Logística	0	
A16. Capacitar al personal en el uso del sistema.	1/06/2022	1	2/06/2022	a. Encargado de Logística	1300	
A17. Mantener actualizado de manera diaria los datos en el sistema y generar reportes de stock.	2/06/2022	1	3/06/2022	a. Encargado de Almacén	0	



## **IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1 Discusión**

La presente investigación tuvo como objetivo principal mejorar la gestión de inventarios en la empresa Comercial M & Q, Lima 2022, a través de la propuesta de herramientas de mejora continua: (a) elaboración de un manual de funciones y procesos utilizando la herramienta 5S, (b) sistema ABC, (c) diseño de layout de almacén, (d) propuesta de implementación de sistema PERUFAC.

En relación al objetivo específico de diagnosticar en qué situación se encuentra la gestión de inventarios en la empresa Comercial M & Q, se pudo verificar que la empresa no cuenta con un proceso designado para desarrollar el control, debido que no cuenta con un personal asignado para desarrollar la gestión de inventarios dentro de la empresa, la cantidad de existencias en almacén son inciertas, no cuentan con programaciones de compras, distribución y recepción. Los movimientos internos relacionados a las existencias no cuentan con documentos que señalen las cantidades que se retira o ingresa, todo ello ha conllevado que la empresa haya sufrido robos y pérdidas de sus existencias. Adicionalmente tras la aplicación de los diversos procesos señaladas líneas arriba, se realizó la proyección del año 2022 al 2024, existiendo una baja en los costos ventas de manera consecutiva en el 2022, 2023 y 2024, representada con el 73%, 69% y 66% sucesivamente. Adicionalmente, dentro del proyectado se muestra un incremento en ventas pese a los diversos factores que se viven actualmente como: la inestabilidad política, la disminución de ingresos de productos importados al mercado nacional generando escasez de productos que comercializa la empresa e incremento de precio, la volatilidad del dólar por factores internos y externos al Perú. Guarda relación con el estudio de Bastante (2020), puesto que obtuvo como resultado diferencias en los inventarios, mala organización en la distribución, despacho y recepción de las existencias, son factores que afectan el correcto proceso de la gestión de inventarios. Del mismo modo, guarda realación con la investigación de Lima (2018) el cual obtuvo como resultado nula especificación de las funciones de los colaboradores, desorden de las existencias en almacén, desconocimiento de los procesos para llevar a cabo la adecuada gestión de inventarios.

Prosiguiendo con el segundo objetivo específico está orientado a mejorar el orden de las existencias y aprovechamiento de los espacios en almacén mediante la propuesta de un Layout de diseño de almacén y sistema de clasificación ABC. Los resultados evidenciaron que

los almacenes no cuentan con espacios adecuados para realizar el almacenaje de las existencias según características, familias o procedencia, la cual es una de las preocupaciones relevantes, debido que es difícil realizar un adecuado almacenamiento y circulación de existencias, si no se posee un espacio adecuado y ordenado, debemos señalar, que no solo se debe optimizar el espacio en horizontal, debe tener la misma relevancia el espacio en vertical, lo cual se podrá alcanzar manteniendo un orden en estanterías y diversos accesorios utilizados para mantener la correcta gestión de espacios dentro del almacén, teniendo en cuenta lo señalado anteriormente se realiza la propuesta de un “Layout de almacén”, esta debe ir de la mano con la clasificación ABC, donde se señala la distribución del almacén, como paso previo para la ejecución e habilitación de lo planteado, de esta manera se busca mantener el orden y el correcto almacenamiento para las existencias según sus características y tipo de familia y sobre todo que la mercadería debe estar situada en un solo punto para que el encargado de almacén, pueda tener un adecuado proceso de gestión de inventarios y esto sea más práctico para los colaboradores que van a buscar las mercaderías a almacén. Por ello, se ejecutó una proyección de tres años, teniendo en cuenta la aplicación de la propuesta en mejora del control de la gestión de inventarios dentro de la empresa; sin embargo, se debe tener en cuenta que en el periodo 2022, se prevé una disminución en 1.63 veces; debido a diversos factores externos que afectarán la demanda de los productos por parte de los consumidores finales; sin embargo, ya en el 2023 y 2024, se visualizaría un incremento continuo, puesto que se busca obtener una rotación de 3.49 veces en el 2023 y un 7.4 veces en el 2024, lo que denotaría que la empresa alcanzará mayor rentabilidad en dichos periodos para afrontar sus obligaciones. Guarda relación con el estudio de Correa y León (2019) el cual identificó que la empresa desconoce la cantidad existente de las existencias en almacén y no aprovecha al máximo el espacio del almacén ocasionando una demora al ubicar las existencias y un desorden en almacén con las existencias; por ello, generó un diseño de layout de almacén para mejorar y aprovechar al máximo los espacios del almacén. Así mismo, se coincide con el estudio de Pérez y Wong (2018) quien realiza la clasificación de los productos situados en almacén, lo que genera logremos una mayor productividad para el personal; así como, mantener el orden de las existencias dentro de almacén.

Continuando con el tercer objetivo específico, sistematizar el proceso de gestión de inventarios con el uso de PERUFAC. Los resultados evidenciaron que la empresa no cuenta con un sistema de gestión de inventarios y herramientas de ofimática que permita el cruce de información y verificación en tiempo real de las existencias en almacén, por ello surge la

propuesta de implementar el sistema PERUFAC para la gestión de inventarios, permitiendo a la empresa relacionar de manera sistemática los procesos y la obtención en tiempo real de la información. Guarda relación con el estudio de Camacho et al. (2020) debido que identificaron un panorama de una gestión empírica llena de limitaciones dentro de la gestión de inventarios, debido que utilizaban un almacenamiento informal, no consideraban tener un espacio adecuado para guardar la mercadería, no utilizaban clasificación según las características de los ítems; de igual manera, no contaban con un sistema de control de inventario, por consiguiente su nivel de organización no favorecía a su competitividad. Concluyendo que la empresa necesita implementar un sistema de gestión de inventarios (ERP), para tener un adecuado control de la mercadería en tiempo real y ayudará a mejorar la rentabilidad.

## 4.2 Conclusiones

**Primera:** Se pudo constatar la empresa COMERCIAL M&Q E.I.R.L cuenta con proceso de gestión de inventarios nula, puesto que no cuenta con un personal que desarrolle dicho proceso, adicionalmente la empresa no cuenta con un personal que cumpla con las cualidades y conocimientos para el desarrollo de ese procedimiento; por ello, la empresa ha presentado déficit al momento de realizar requerimientos oportunos de existencias faltantes para el desarrollo de la actividad comercial.

**Segunda:** Al determinar los factores para la mejora de la gestión de inventarios, se pudo evidenciar que el personal en general, no tenían establecidos los procesos adecuados que deben seguir y falta de claridad sobre las funciones que deberían cumplir según su puesto de trabajo; por ello se ha generado que exista demoras al momento de trasladar las existencias de un punto a otro, generando en ocasiones perder ventas, afectando económicamente a la empresa.

**Tercera:** Se elaboró como propuesta manual de aplicación de la herramienta 5S, para la gestión de inventarios, el cual favorece y se acomoda eficazmente, beneficiando a la empresa positivamente, puesto que permitirá tener un orden dentro de almacén, por otro lado va de la mano con el desarrollo de la secuencia de procesos en las compras, recepción y despacho.

**Cuarta:** Se propuso la contratación de un sistema de gestión de inventarios PERUFAC, con la finalidad de que la información de las existencias se visualice en tiempo real, permitiendo unificar diversas áreas entre sí, y permita toma de decisiones acertadas para mejorar en las inversiones que se puedan efectuar a futuro, dentro de la empresa.

**Quinta:** Se plantea el diseño de layout de almacén, que permitirá a la empresa contar un correcto aprovechamiento del espacio de almacén, respetando las características de las existencias y procedencias; puesto que la empresa no contaba con lugares establecidos según características generando un desorden y demora el tratar de ubicar la existencia en almacén, afectando económicamente a la empresa.

### 4.3 Recomendaciones

**Primera:** Se recomienda al gerente general de la empresa monitorear la implementación del manual de funciones y organización de procesos, para poder constatar el nivel de mejora e identificar otros puntos a mejorar.

**Segunda:** Se recomienda al gerente general la implementación y utilización del diseño Layout de almacén, para tener una correcta distribución de los espacios según sus características de las existencias que permite evitar que se dañen, implementando los estantes y anaqueles, la cual generará optimizar los tiempos de búsqueda de las existencias, optimizar el control y evitar gastos innecesarios.

**Tercera:** Se plantea al gerente general, enviar a capacitaciones de manera continua al personal de la entidad con la finalidad de mantenerlos actualizados según las últimas actualizaciones sobre el manejo de los inventarios y estos desarrollen sus actividades de manera más acertada, repercutiendo favorablemente en su desempeño laboral, manejando las herramientas que la empresa le otorgue.

**Cuarta:** Se recomienda al gerente general utilizar el método PEPS, para llevar a cabo el Kardex de las existencias y la utilización de la clasificación ABC en el manejo de los productos situados en almacén.

**Quinta:** Se recomienda al gerente general adquirir el sistema PERUFACT, debido que permitirá que las áreas de la empresa se encuentren vinculadas entre sí, permitiendo contar con una información del stock en tiempo real, favoreciendo a la optimización de los recursos y tiempo.

## V. REFERENCIAS

- AEC. (2019). <https://www.aec.es>. Obtenido de aec.es: <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/gestion-de-stocks>
- Agudelo, D., & López, Y. (2018). Dinámica de sistemas en la gestión de inventarios. *Igenierías USBMed*, 75-85. doi:<https://doi.org/10.21500/20275846.3305>
- Agüero, I., Urquiola, I., & Martínez, E. (2016). Propuesta de procedimiento para la gestión de inventarios. *CyTA*.
- Alma, L. (2005). *Estrategias Para el Desarrollo de la Comunicación Profesional*. México: Limusa noriega editores.
- Arciniegas, G., & Pantoja, M. (2018). Análisis de la gestión de inventarios de las clínicas odontológicas de la ciudad ibarra. *Holopraxis*, 1-21.
- Arenal, C. (2020). *Gestión de inventarios*. Logroño: Editorial tutor formación.
- Baena, G. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Patria.
- Bastante, M. (2020). Propuesta de implementación de la metodología 5S para mejorar la gestión de inventarios en una empresa de servicios multitécnicos de energía, Lima 2020. *Repositorio digital UWIENER*, 1-152.
- Beetrack. (s.f.). <https://www.beetrack.com/es>. Obtenido de [beetrack.com/es](https://www.beetrack.com/es): <https://www.beetrack.com/es/blog/control-de-inventario#:~:text=El%20control%20de%20inventario%20abarca,saber%20si%20hay%20mercanc%C3%ADa%20faltante>.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Pearson.
- Betancourt, D. (30 de Abril de 2018). <https://www.ingenioempresa.com>. Obtenido de [ingenioempresa.com](https://www.ingenioempresa.com): <https://www.ingenioempresa.com/metodos-valoracion-inventarios/>
- Bravo, j., & Otega, M. (2000). *Líneas de investigación en informática*. Cuenca: Ediciones de la universidad de castilla - La mancha.
- Camacho, A., Rios, J., Mojica, J., & Rojas, R. (2020). Importancia de la gestión de inventario en empresa de Manufacura. *Boletín de Innovación, Lógica y Operaciones*, 1-6.
- Campos, A. (2014). *Métodos mixtos de investigación*. Bogota: Editorial magisterio.
- Cegarra, J. (2012). *Los métodos de investigación*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Chaparro, E. (2015). *Gestión auxiliar de documentación económico-administrativa y comercial*. Málaga: Editorial elearning S.L.

- Concepto. (16 de julio de 2021). <https://concepto.de>. Obtenido de concepto.de:  
<https://concepto.de/metodo-analitico/>
- Conexión ESAN. (24 de 06 de 2016). Conexión ESAN. Obtenido de Conexión ESAN:  
<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/gestion-de-inventarios-y-almacenes>
- Conexión ESAN. (16 de Octubre de 2018). Conexión ESAN. Obtenido de Conexión ESAN:  
<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-es-el-layout-de-un-almacen>
- Correa, C., & León, J. (2019). Diseño de una mejora en la gestión de inventarios y almacenes para incrementar la disponibilidad de existencias en la empresa Perú Cheese S.R.L – Cajamarca. Repositorio institucional UPN, 1-163.
- Cruz, A. (2017). Gestión de inventarios. Antaquera (Málaga): IC Editorial.
- Czerny, A. (21 de Noviembre de 2021). <https://blog.nubox.com>. Obtenido de blog.nubox.com:  
<https://blog.nubox.com/empresas/como-hacer-un-inventario>
- Escobar, J., Linfati, R., & Adarme, w. (2017). Gestión de Inventarios para distribuidores de productos perecederos. Ingeniería y Desarrollo, 1-21.  
doi:<https://doi.org/10.14482/inde.35.1.8950>
- Eslava, J. (2003). Análisis Económico-Financiero de Las Decisiones de Gestión. Madrid: Esic Editorial.
- Evidencetec. (01 de Octubre de 2021). <https://www.evidencetec.com>. Obtenido de evidencetec.com: <https://www.evidencetec.com/recursos/conocimiento/metodos-de-valoracion-de-inventarios?lang=es>
- Fernández, S., Cordero, j., & Córdoba, A. (2012). Estadística Descriptiva. Madrid: Esic.
- Flamarique, S. (2018). Gestión de existencias en el almacén. En S. Flamarique, Gestión de existencias en el almacén (pág. 113). Barcelona: Marge books.
- Gestion.Org. (s.f.). <https://www.gestion.org>. Obtenido de gestion.org:  
<https://www.gestion.org/gestion-empresarial/>
- Gómez, M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Córdoba: Brujas.
- Gómez, S. (2012). Metodología de la investigación. Estado de Mexico: Red tercer milenio S.C.
- González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. Ingeniare. Revista chilena de ingeniería, 133-142. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052020000100133>
- Gutiérrez, J., & Gutiérrez, E. (2019). Gestión de inventarios para reducir costos del almacén de insumos agrícolas de la empresa Agromass S.A.C chimbote 2018. Renati, 1-172.

- Hernández, C. (1996). Análisis Administrativo. Técnicas Y Métodos. En C. Hernández, Análisis Administrativo. Técnicas Y Métodos (pág. 52). San José: Universidad estatal a distancia.
- Hernández, O. (2019). Conoce los beneficios de usar la tecnología para la gestión de inventarios . Logistica 360.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. Distrito Federal: McGRAW-HILL.
- Huari, R. (2021). Analizar la gestión de inventarios en un almacén peruano en la provincia constitucional del callao 2018. Alicia, 1-92.
- Hurtado, D. (2011). teoria general de sistemas. lulu.com.
- Icart, M., Fuentelzas, C., & Pulpón, A. (2006). Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina. Barcelona: Publicacions i edicions de la universitat de barcelona.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (1990). La medición de la protección y del apoyo al sector agrícola discutidas en el seno del GATT. Conceptos, metodologías, bondades y debilidades. En La medición de la protección y del apoyo al sector agrícola discutidas en el seno del GATT. Conceptos, metodologías, bondades y debilidades (pág. 204). Santiago, Chile: IICA.
- Lifeder. (28 de febrero de 2022). <https://www.lifeder.com>. Obtenido de [www.lifeder.com](https://www.lifeder.com): <https://www.lifeder.com/metodo-analitico-sintetico/>
- Lima, W. (2018). Diseño e implementación de la Metodología 5S para mejorar la gestión de almacén de la Empresa CFG Investment SAC, Lima 2018. Repositorio institucional universidad peruana de las americas, 1-108.
- Lusthaus, C., Adrien, M., Anderson, G., & Carden, F. (2001). Mejorando El Desempeño de Las Organizaciones: Método de Autoevaluación. canada: Editorial tecnologica de costa rica y el centro internacional de investigaciones para el desarrollo.
- Marco, F. (18 de Noviembre de 2017). <https://economipedia.com>. Obtenido de [economipedia.com](https://economipedia.com): <https://economipedia.com/definiciones/metodos-valoracion-inventarios.html>
- Martínez, S. (10 de Abril de 2019). <https://www.jasminsoftware.es>. Obtenido de [jasminsoftware.es](https://www.jasminsoftware.es): <https://www.jasminsoftware.es/blog/control-de-inventario/>
- Martos, F., Bermejo, J., & Santos, M. (2006). Auxiliares Administrativos Corporaciones Locales de Canarias. Temario. Sevilla: Mad s.l.

- Martos, F., Graciano, J., Salamanca, R., Calvo, J., Robledo, T., & Desongles, J. (2003). *Cuerpo Administrativo de la Administración de la Comunidad Autónoma de castilla y león*. España: Mad.
- Mas, D. (2019). Reestructuración del sistema de gestión de inventarios en una empresa comercializadora de paneles solares. *ALICIA*, 1-172.
- Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. Madrid: Editorial ediciones paraninfo S.A.
- Mecalux. (17 de Diciembre de 2019). <https://www.mecalux.es>. Obtenido de mecalux.es: <https://www.mecalux.es/blog/como-hacer-inventario#:~:text=La%20realizaci%C3%B3n%20de%20inventarios%20o,de%20aprovisionamiento%20y%20distribuci%C3%B3n%20log%C3%ADstica>.
- Mecalux. (18 de Mayo de 2021). <https://www.mecalux.pe>. Obtenido de mecalux.pe: <https://www.mecalux.pe/blog/gestion-stock-que-es>
- Mendoza, G. (04 de 07 de 2019). Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. (Gestión, Entrevistador)
- Montero, R. (2022). La importancia de un eficiente control de inventario. *Revista Negocios globales*.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis*. Bogota: Ediciones de la U.
- Ortiz, D. (6 de Febrero de 2019). Cyberclik. Obtenido de Cyberclik: <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-es-metodologia-okr-y-como-aplicarla-plantilla-y-tutorial>
- Pacheco, D., Marteletti, C., & Silveira, R. (2020). Desafíos para la gestión de inventarios en empresas de distribución de bienes de consumo. *Revista Lasallista de Investigación*, 371-378. doi:<https://doi.org/10.22507/rli.v17n1a15>
- Pardinas, F. (2005). *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*. México: siglo xxi editores s.a.
- Pau, J., & De navascués, R. (2001). *Manual de logística integral*. En J. Pau, & R. De navascués, *Manual de logística integral* (pág. 430). Madrid: Ediciones Diaz de Santos S.A.
- Pérez, G. (2004). *Modelos de investigación cualitativa en educación social y animación sociocultural*. Madrid: Narcea S.A.
- Pérez, J. (2016). *Gestión de compras en el pequeño comercio*. Madrid: CEP S.L.
- Pérez, M., & Wong, H. (2018). *Gestión de inventarios en la empresa soho color salón & spa en trujillo*, en 2018. [redalyc.org](http://redalyc.org), 1-19.

- PQS. (13 de Noviembre de 2020). <https://pqs.pe>. Obtenido de <https://pqs.pe/tu-negocio/como-hacer-correctamente-un-inventario/>
- Prada, C. (2020). Gestión de inventarios en la empresa estación de servicios pritex s.a.c. 1-100.
- Rodríguez, E. (2005). Metodología de la Investigación. México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Rodriguez, J. (s.f.). <https://blog.hubspot.es>. Obtenido de [blog.hubspot.es: https://blog.hubspot.es/sales/que-es-control-de-inventarios](https://blog.hubspot.es/sales/que-es-control-de-inventarios)
- Rowland, H., & Rowland, B. (1988). Organización y funciones de sus departamentos. En H. Rowland, & B. Rowland, Organización y funciones de sus departamentos (pág. 466). Madrid: Ediciones DIAZ DE SANTOS, S.A.
- Salazar, B. (s.f.). <https://logisticayabastecimiento.jimdofree.com>. Obtenido de [logisticayabastecimiento.jimdofree.com: https://logisticayabastecimiento.jimdofree.com/gesti%C3%B3n-de-inventarios/](https://logisticayabastecimiento.jimdofree.com/gesti%C3%B3n-de-inventarios/)
- Shopify. (s.f.). <https://es.shopify.com>. Obtenido de [shopify.com: https://es.shopify.com/enciclopedia/gestion-del-inventario](https://es.shopify.com/enciclopedia/gestion-del-inventario)
- Silva, N., Peña, D., Navas, G., & Kaiser, G. (2021). Las nuevas tecnologías aplicadas al control de inventarios en la Cruz Roja de Pastaza. Revista dilemas contemporáneos, 1-23. doi:<https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.3028>
- Socconini, L., & Barrantes, M. (2020). El proceso de las 5'S en acción. En L. Socconini, & M. Barrantes, El proceso de las 5'S en acción (pág. 14). Madrid: Bernardo González.
- Sofía, A. (5 de Enero de 2022). factorialblog. Obtenido de factorialblog: <https://factorial.mx/blog/plan-mejora-continua-empresa/#:~:text=La%20t%C3%A9cnica%20de%20mejora%20continua,ayudar%C3%A1%20a%20posicionarnos%20en%20mejor>.
- Suñé, A., Gil, F., & Arcusa, I. (2004). Manual práctico de diseño de sistemas productivos. En A. Suñe, F. Gil, & I. Arcusa, Manual práctico de diseño de sistemas productivos (pág. 197). Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A.
- Tejero, B., Bernad, O., & Lechuga, C. (2018). investigando en contenidos de vanguardia. Madrid: editorial gedisa.
- Tójar, J. (2006). Investigación cualitativa: comprender y actuar. Madrid: la muralla s.a.
- westreicher, G. (21 de 07 de 2019). Economipedia. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/gestion-de-inventarios.html>
- Yuni, J., & Urbano, A. (2006). Tecnicas Para Investigar 2. Córdoba: Brujas.

Zonalogistica. (27 de 04 de 2021). <https://zonalogistica.com>. Obtenido de zonalogistica:  
<https://zonalogistica.com/optimizacion-del-inventario-de-forma-permanente-un-proceso-que-debe-darse-de-forma-integral-en-todas-las-areas-de-las-companias/>

## ANEXOS

### Anexo 1: matriz de consistencia

**Título:** Herramientas de mejora continua para la gestión de inventario en la empresa Comercial M&Q E.I.R.L

Problema general	Objetivo general	Categoría Problema: Gestión de inventarios		
		subcategoría	Indicadores	
Herramientas de mejora continua para mejorar la gestión de inventarios en la empresa Comercial M & Q, Lima 2022	Implementar la propuesta de mejora continua para mejorar la gestión de inventarios en la empresa COMERCIAL M&Q E.I.R.L, Lima 2022	Control de inventario	Existencias	
			Movimientos	
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>		Tasa de rotación	
PE1: ¿Cuál es el diagnóstico de la gestión de inventarios en la empresa COMERCIAL M & Q E.I.R.L, Lima 2022?	OE1: Diagnosticar en qué situación se encuentra la gestión de inventarios en la empresa COMERCIAL M&Q E.I.R.L	Elaboración de inventario	Temporal	
			Cíclico	
PE2: ¿Cuáles son los factores para mejorar la gestión de inventarios en la empresa COMERCIAL M & Q E.I.R.L, Lima 2022?	OE2: Determinar los factores a mejorar la gestión de inventarios en la empresa COMERCIAL M & Q E.I.R.L, Lima 2022?		Por familias	
		gestión de stock	Índices de cobertura	
			Índices de obsolescencia	
		Valorización de inventarios	Sistema FIFO	
			Sistema LIFO	
			Sistema PMP	
<b>Tipo, nivel y método</b>		<b>Población, muestra y unidad informante</b>	<b>técnicas e instrumentos</b>	<b>Procedimientos y análisis de datos</b>
Enfoque: mixto Sintagma: Holístico Diseño: Proyectivo Tipo: Básico Método: Deductivo, inductivo y analítico		Unidades informantes: Gerente general, contador, asesor de ventas, ayudante de tienda.	Técnicas: Entrevista y cuestionario. Instrumentos: Guía de entrevista y guía documental	Procedimiento: Análisis de datos: Triangulación de datos

## **Anexo 2: Evidencia de la propuesta 1**

### **Entregable 1**

El rol que juega una adecuada gestión de inventarios es primordial dentro de una entidad, puesto que involucra a uno de los activos que puede contar una empresa y de la que espera obtener beneficios económicos según la actividad comercial que este realice; por tal motivo, la adecuada gestión de inventarios, debe tener un adecuado control de los inventarios actuales y futuras compras, logrando un proceso adecuado y ordenado, que repercute en evitar pérdidas económicas e incrementar los ingresos económicos a través de las ventas.

Por otro lado; se plantea procesos a través de la herramienta 5S, los cuales les permitirá contar con un proceso para la mejora continua en la gestión de los inventarios en físicos, que será la herramienta que facilitará determinar la cantidad de los productos ubicados en almacén. El desarrollo de flujo grama de procesos de compras, recepción y de despacho se realizó utilizando el programa “Wondershare EdrawMax”.

De igual manera, se elabora los perfiles que debe cumplir el personal involucrado en el manejo de la gestión de inventarios, la cual deberá otorgar información confiable, oportuna y correcta, las cuales permitirá la adecuada toma de decisiones para la mejora continua de la empresa. Tras ello, se desarrolló la estructura organizacional y documento descriptivo de cargo de colaboradores, según tipo de rubro y actividad económica que debería contar para su adecuado proceso.

El documento descriptivo de funciones, es un instrumento de trabajo donde figura normas y funciones que deben cumplir todos los colaboradores que integran y desarrollan actividades puntuales, para la elaboración de este documento se expone de manera básica las funciones y responsabilidades. Por lo cual, podemos mencionar que dicho documento es un instrumento administrativo que está descrito de manera sistemática, otorgando apoyo cotidiano a la empresa puesto que permitirá un seguimiento secuencial de tareas establecidas para los cargos desempeñados de los colaboradores en la empresa. Finalmente podemos indicar que contar con una estructura organizacional dentro de la empresa es fundamental, porque permite señalar las tareas, líneas de autoridad, designar responsabilidades y finalmente evitar una duplicidad de funciones entre los colaboradores de la empresa.

**Evidencia 1: Manual del uso de la 5S**



**MANUAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS 5S EN LA  
EMPRESA COMERCIAL M&Q E.I.R.L**



**Elaborado por Rosa D. Jimenez Lopez**

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	3
MARCO TEÓRICO .....	4
1.- MÉTODO 5S .....	4
a) Seiri – Organización: .....	4
b) Seiton – Orden: .....	4
c) Seiso – Limpieza: .....	4
d) Seiketsu – Estandarización:.....	4
e) Shitsuke – Disciplina Y Hábito:.....	4
2.- BENEFICIOS DE LAS 5S .....	5
3.- PROCESO DE APLICACIÓN.....	5
3.1 Pautas para aplicar Seiri - (Clasificar) .....	6
3.2 Pautas para aplicar Seiton - (Organizar).....	7
3.3 Pautas para aplicar Seiso - (Limpiar).....	8
3.4 Pauta para aplicar Seiketsu - (Estandarizar).....	9
3.5 Pautas para aplicar Shitsuke .....	10
4.- RESULTADOS AL UTILIZAR EL MÉTODO 5S .....	11

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la competitividad de una empresa está en función al uso de la tecnología y diversos modelos de gestión empresarial, que ayudan al mejoramiento de la productividad dentro de la empresa, uno de los métodos más populares es el método 5s, que permite facilitar las dinámicas de trabajo, mejorando aspectos como el uso de los espacio de trabajo, la higiene, la organización y dinámicas de convivencia dentro de la compañías.

Dicha metodología, cuenta con 5 principios que permiten lograr una mayor eficiencia, uniformidad y formalidad; así mismo, permite lograr la eliminación de gastos innecesarios en las diferentes áreas e incrementar el mejoramiento de condiciones de seguridad.

Esta metodología permite que el colaborador adquiera sentido de seguridad y se sienta motivado, genera cultura organizacional, potencializa y se economiza el uso del tiempo, buscando incrementar la vida útil y la comercialización de productos de calidad.

Teniendo en cuenta ello, se ha elaborado el manual para que la empresa pueda optimizar sus procesos dentro de la organización, permitiendo una mejora en la gestión de inventarios.

## MARCO TEÓRICO

### 1.- MÉTODO 5S

Este método permite facilitar las dinámicas de trabajo, mejorando aspectos de uso de espacios de trabajo, la organización, normas, higiene y dinámicas de convivencia dentro las compañías. Inicialmente fue creada para la implementación en la empresa Toyota, la cual ha tenido un éxito notable, las 5s están compuestas con 5 fases:



- a) **Seiri – Organización:** Identificar y separar los materiales necesarios de los innecesarios y desprendernos de los últimos.
- b) **Seiton – Orden:** Orientada a establecer el modo en que deben ubicarse e identificarse los materiales necesarios, de manera más adecuada y permita encontrarlos, utilizarlos y reponerlos.
- c) **Seiso – Limpieza:** Está orientada en identificar y eliminar las fuentes que generan la suciedad, de esta manera se asegura que los espacios se encuentren en un estado adecuado para el desarrollo de la actividad.
- d) **Seiketsu – Estandarización:** Permite el objetivo de identificar fácilmente situaciones normales de otras anormales, a través de normas sencillas y visibles para todos llevando a cabo un control visual.
- e) **Shitsuke – Disciplina Y Hábito:** Consiste en trabajar permanente de acuerdo con las normas establecidas.

Las 3 primeras fases son operativas y orientadas al entorno físico, las dos últimas están orientadas a las personas (personal).

## 2.- BENEFICIOS DE LAS 5S

Una adecuada implementación de la metodología de las 5s beneficiara a la empresa en una gran medida, de los cuales podemos mencionar algunos de ellos que son:

Disminuir el tiempo de acceso a las existencias, documentos y otros recursos que son utilizados para los procesos de la actividad comercial de la empresa.

Disminuir tiempos muertos en los almacenes, oficina y tiendas.

Mejorar la gestión de inventarios.

Disminuir las pérdidas generadas por contar con obsoletos dentro del inventario

Permite contar con una eficiencia en uso de los espacios de las instalaciones de la empresa.

Fomenta la cooperación y trabajo en equipo

Fomenta el compromiso del personal con los recursos de empresa

### 3.- PROCESO DE APLICACIÓN DEL MÉTODO 5S

#### 3.1 Pautas Para Aplicar El Seiri - (Clasificar)

1. Identificamos el espacio crítico a mejorar.
2. Se procede a elaborar, un listado de las existencias, equipos y materiales innecesarios para separarlos del espacio a mejorar.
3. Establecer criterios para descartar los artículos innecesarios del espacio a mejorar.
4. Descartar las existencias que no estén conforme a los criterios de envoltura sellada (cajón- saco), de ser el caso trasladarlos a las tiendas para que sean contabilizados o embolsados, las existencias sueltas y estas sean vendidas.
5. Fotografiar las existencias que están abiertas, sueltas y tiradas en almacén y exhibirlas en el grupal de la empresa donde figura todo el personal y tomen conciencia y mantengan el orden dentro de almacén, respetando así los procesos planteados.
6. Marque las cajas o sacos de las existencias con una tarjeta Roja e emita un documento de informe, de las cuales se tenga duda de que estén completas ya que el sello de seguridad se vea manipulada o estén abiertas.



Dentro del informe se encontraran datos como:

- **Código.-** se describe el código de identificación según el tipo de producto.
- **Categoría.-** describe donde está colocada la existencia marcada con la tarjeta amarilla.
- **Nombre.-** Señala el nombre de la existencia.
- **Fecha.-** Hace referencia a la fecha de clasificación
- **Cantidad.-** Punto donde se señala la de existencias sacos o cajas observadas.
- **Localización.-** Describe el lugar donde está ubicado la existencia
- **Razones.-** Detalle de los motivos de la observación
- **Modo de eliminación.-** Es la acción a realizar con la existencia como vender, reparar o mover a otro punto.

### 3.2 Pautas para aplicar Seinton - (Organizar)



1. Se debe respetar una frecuencia y secuencia para llevar a cabo el proceso de organización del espacio a mejorar, teniendo en cuenta criterios complementarios de las 3F fácil de ver, fácil accesibilidad y fácil de retornar a la ubicación.
2. Organizar las existencias de la manera que permita aplicar el método (FIFO/PEPS), que consiste en lo primero que ingresa y primero que sale de almacén.
3. Establecer las codificaciones para cada producto y sea designado al lugar de su grupo clasificado.
4. Todas las existencias ubicadas en almacén deben estar debidamente identificadas.
5. Las ubicaciones designadas a las existencias debe tener en cuenta las características de los productos que la empresa comercializa, de esta manera poder tener un acceso más rápido a ellas.

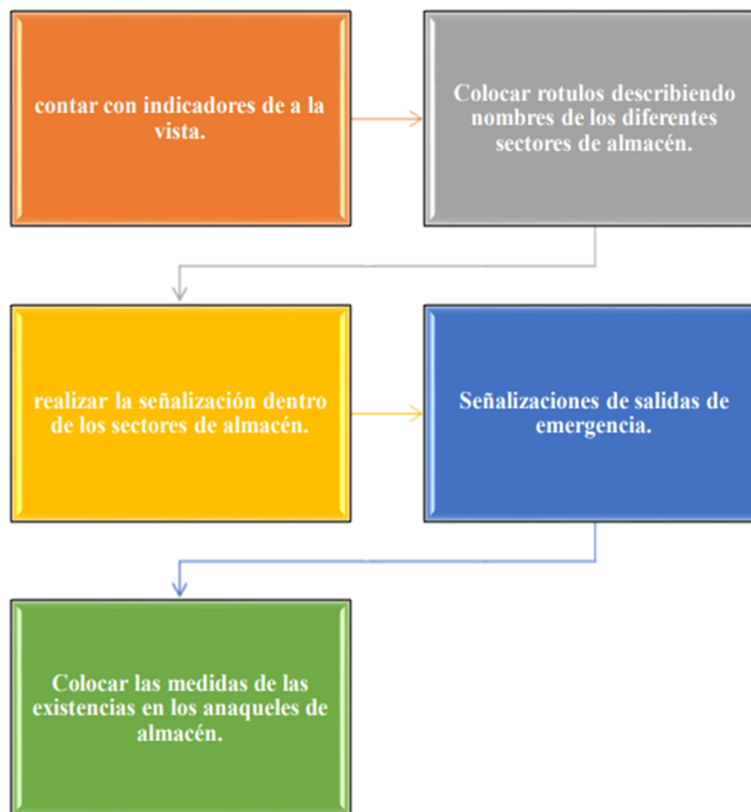
### 3.3 pautas para aplicar Seiso - (Limpiar)



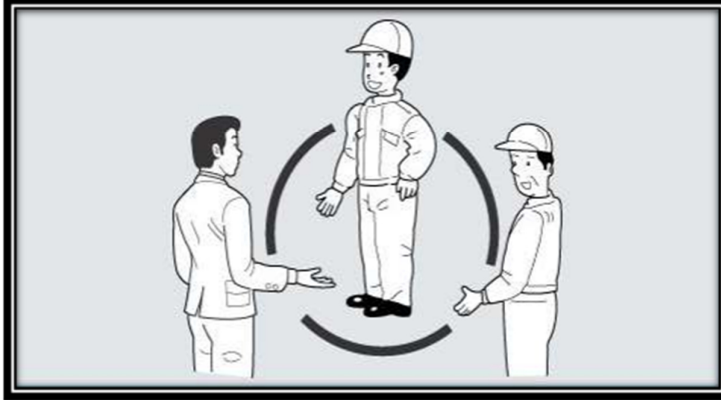
1. Se toma la decisión de limpiar
2. Se establece la metodología a aplicar para realizar la limpieza del espacio a mejorar.
3. Se establece un listado de las actividades y personas a cargo de realizar el proceso.
4. Establecer un cronograma de limpieza y tiempo para realizar dicho proceso en las áreas de la empresa.
5. Facilitar los implementos de limpieza necesarios para el desarrollo de dicha actividad
6. Realizar posteriormente la inspección de los sectores del espacio a mejorar y repararlos de ser el caso.
7. El lapso de desarrollo de este método debe estar bajo un rango de 30 minutos diarios.
8. Se debe programar una limpieza a profundidad 2 veces al año.

### 3.4 Pautas para aplicar Seiketsu - (Estandarizar)

Para llevar a cabo la aplicación de este proceso se debe tener en cuenta que el manejo de la gestión de inventarios dentro de almacén debe cumplir con un proceso de estandarización con la finalidad de permitir la rápida identificación y orden de las existencias dentro de almacén. De igual manera esta debe complementarse con elementos que permitan el fácil recorrido por las secciones de almacén de la empresa.



### 3.5 Pauta para aplicar Shitsuke - (Disciplina)



Establecer las normas que sustentan la disciplina.

Realizar el proceso de fomentar el proceso de autociplina al personal inculcando el cumplimiento de los procedimientos.

Realizar el proceso de un control visual sobre el personal .

Incentivar a las buenas prácticas en el desempeño de las funciones del personal.

El personal debe respetar las normas establecidas para la mejora del desarrollo de sus funciones y convivencia dentro del grupo de trabajo.

#### 4.- RESULTADOS AL UTILIZAR EL MÉTODO 5S

ANTES DE LA APLICACIÓN DEL MÉTODO 5S



DESPUÉS DE LA APLICACIÓN DEL MÉTODO 5S



**Evidencia 2: Documento descriptivo de funciones del personal y estructura organizacional**

**Figura 14**

*Documentos descriptivos del cargo de colaboradores y organigrama organizacional*





DESCRIPCIÓN DEL CARGO			
<b>Nombre del cargo</b>	Encargado de almacén	<b>Cargo del Jefe inmediato</b>	Encargado de Logística
<b>Carrera</b>	Administración logística / Ingeniera	<b>Edad</b>	25 a 45
MISIÓN			
Es la persona a cargo de supervisar lo que ocurre en almacén, a través de la planificación, dirección y coordinación del proceso de abastecimiento, almacenamiento distribución y reposición de las existencias.			

FUNCIONES
1.- Conservar actualizados los registros de control de las existencias a su cargo.
2.- Estará a cargo se supervisar que la recepción de las existencias se den en la única área designada para recibir los productos.
3.- Deberá verificar que las existencias que ingresen o salgan de almacén cumplan con las especificaciones de calidad y contenido estipulado.
4.-Deberá llevar a cabo inventarios físicos cada fin de mes
5.- Los movimientos de ingreso y salidas de mercadería se harán por medio del cumplimiento de los Procedimiento para controlar la mercadería en almacén.
6.- Incorpora y acomoda la existencia en el espacio físico del almacén.

INFORMES PERIÓDICOS GENERADOS POR EL CARGO			
Nombre del informe	Frecuencia de emisión	Destino	Nivel de seguridad
1. Reporte stock	Mensual	Encargado de logística	Público
2. Reporte de requerimientos	Diario	Encargado de logística	Público

SISTEMAS A LOS QUE TIENE ACCESO	
1. Kardex en Excel	3. Ficha de inventario
2. Archivo de Stock en Excel	4.

OBLIGACIONES Y PROHIBICIONES DEL CARGO	
OBLIGACIONES	PROHIBICIONES
1. Cumplir a cabalidad sus funciones de la descripción de cargo	1. Suministrar Información confidencial
	2. Todas las contenidas en el reglamento interno de trabajo
	3.- No acceder a las redes sociales a excepción del wasap, en horas laborales ya sea computadora o celular de la empresa.



### DESCRIPCIÓN DEL CARGO

<b>Nombre del cargo</b>	Encargado de Logística	<b>Cargo del Jefe inmediato</b>	Gerente general
<b>Carrera</b>	Administración logística / Ingeniera/ Contador / Economía	<b>Edad</b>	25 a 45

### MISIÓN

Es la persona a cargo de supervisar y sincronizar todos los procesos a través del talento humano. Para esto, debe actuar como un coordinador de operaciones guiando a su equipo mediante instrucciones estratégicas y realizando observaciones puntuales.

### FUNCIONES

- 1.- Recibe requisición del encargado de almacén y prepara la orden de compra
- 2.- Envía orden de compra para que el proveedor despache la mercadería solicitada
- 3.- Recibe la validación de fecha de ingreso de la mercadería solicitada.
- 4.- Validar y revisar que los precios son respetados por los proveedores
- 5.- Revisar que los documentos contables estén correctos antes de ser enviadas al área de contabilidad,
- 6.- Coordinar con los proveedores los descuentos con los que se trabajará cada pedido.
- 7.- Reunirse con los proveedores y coordinar las programaciones de las letras por pagar o pagos realizar pagos al contado
8. Elaborar su reporte de letras por pagar según su programación establecida con los proveedores.

### INFORMES PERIÓDICOS GENERADOS POR EL CARGO

Nombre del informe	Frecuencia de emisión	Destino	Nivel de seguridad
3. Reporte general de existencias en almacén.	Mensual	Gerente general	Público
4. Reporte de programación de letras por pagar.	Diario	Gerente general	Privado

### SISTEMAS A LOS QUE TIENE ACCESO

1. Correo corporativo	3. Herramientas en Excel
2. Dropbox	4. Camaras de seguridad

### OBLIGACIONES Y PROHIBICIONES DEL CARGO

OBLIGACIONES	PROHIBICIONES
1. Cumplir a cabalidad sus funciones de la descripción de cargo	1. Suministrar Información confidencial



DESCRIPCIÓN DEL CARGO			
<b>Nombre del cargo</b>	Vendedor	<b>Cargo del Jefe inmediato</b>	Encargado de Logística
<b>Carrera</b>	A fines al rubro económico	<b>Edad</b>	25 a 45
MISIÓN			
Es la persona a cargo de realizar las ventas dentro de la empresa.			

FUNCIONES
1.- Verificar los productos requeridos por el cliente antes de ser despachado.
2.- Llevar un registro de ventas diarias
3.- Realizar cierre de caja al finalizar cada jornada
4.- Realizar los seguimientos de las cotizaciones
5.- Mantener abastecida la tienda con los productos a comercializar
6.- Fidelizar a los clientes
7.- Asesorar a los clientes

INFORMES PERIÓDICOS GENERADOS POR EL CARGO			
Nombre del informe	Frecuencia de emisión	Destino	Nivel de seguridad
5. Reporte de ventas diarias	Diario	Encargado de logística	Público

SISTEMAS A LOS QUE TIENE ACCESO	
1. Archivo de ventas diarias en Excel	3
2. Lista de precios	4.

OBLIGACIONES Y PROHIBICIONES DEL CARGO	
OBLIGACIONES	PROHIBICIONES
2. Cumplir a cabalidad sus funciones de la descripción de cargo	1. Suministrar Información confidencial
	2. Todas las contenidas en el reglamento interno de trabajo
	3.- No acceder a las redes sociales a excepción del wasap, en horas laborales ya sea computadora o celular de la empresa.



DESCRIPCIÓN DEL CARGO			
<b>Nombre del cargo</b>	Ayudante de tienda	<b>Cargo del Jefe inmediato</b>	Vendedor
<b>Carrera</b>	A fines al rubro económico	<b>Edad</b>	18 a 35
MISIÓN			
Es la persona a cargo de ir en busca de la mercadería a almacén y abastecer según requerimiento del vendedor, así mismo apoya con el traslado de existencias de diferentes puntos.			

FUNCIONES
1.- Abastecer la tienda con productos que se comercializa en la empresa.
2.- Anotar las cantidades que retira en almacén
3.- Apoyar a ordenar l e ingresar as existencias a almacén
4.- Trasladar mercadería de un punto a otro
5.- Contabilizar las existencias comercializadas por ciento, señalar la medida en el envoltorio y colocar en vitrina de tienda.

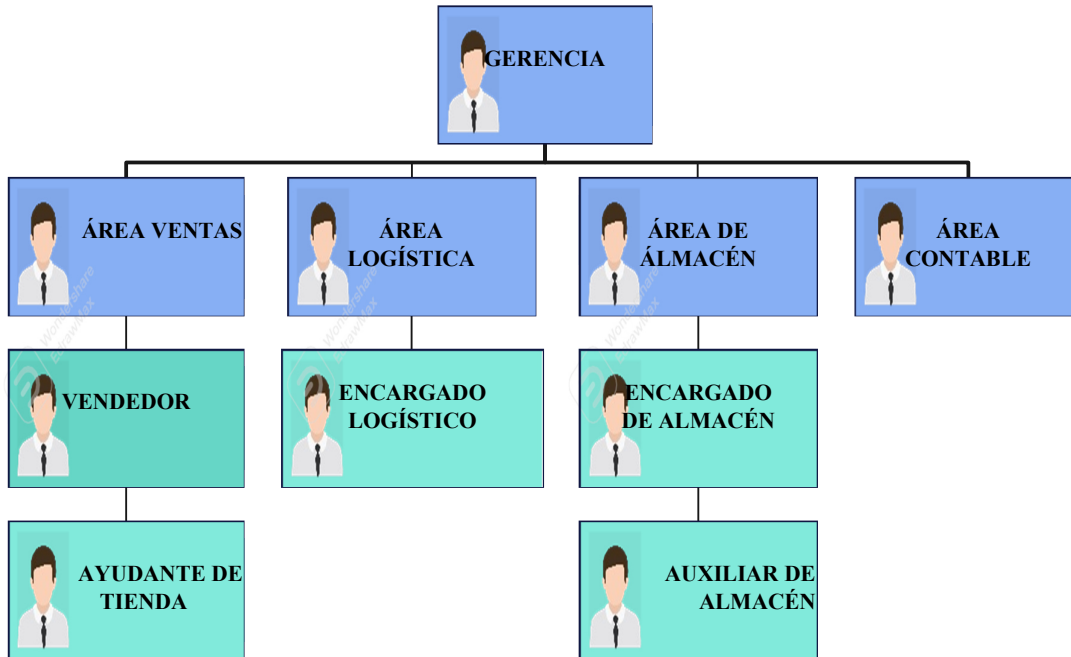
SISTEMAS A LOS QUE TIENE ACCESO	
1. Equipo de celular con acceso a internet y grupo de wasap de la empresa	3.
2.	4.

OBLIGACIONES Y PROHIBICIONES DEL CARGO	
OBLIGACIONES	PROHIBICIONES
3. Cumplir a cabalidad sus funciones de la descripción de cargo	1. Suministrar Información confidencial
	2. Todas las contenidas en el reglamento interno de trabajo
	3.- No acceder a las redes sociales a excepción del wasap, en horas laborales ya sea computadora o celular de la empresa.

**Evidencia 1.3: Diseño de organigrama organizacional**

**Figura 15**

*Organigrama organizacional*



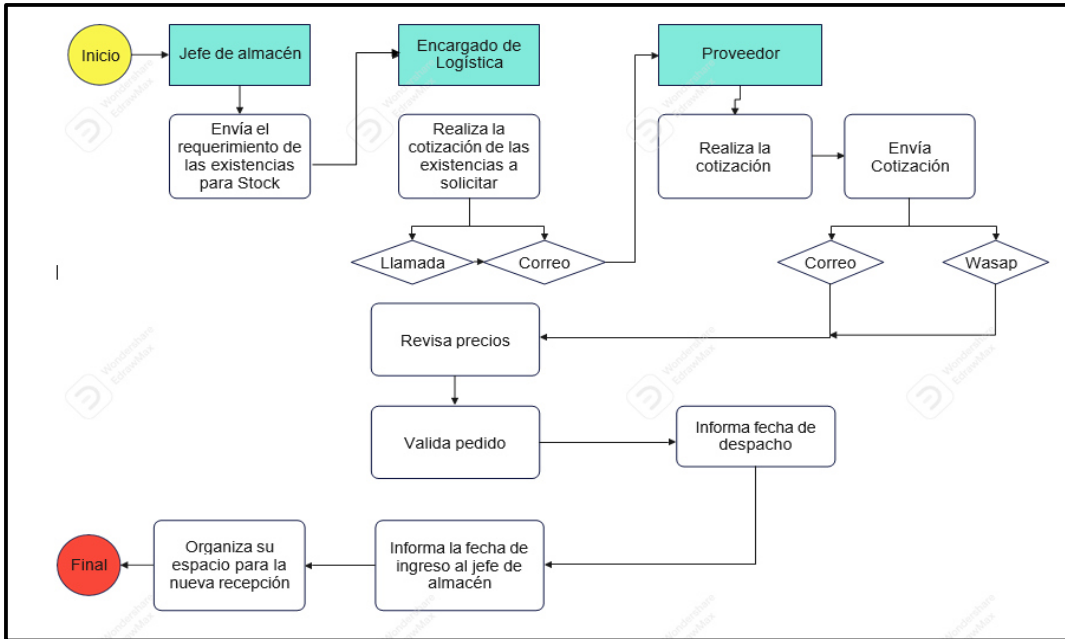
**Figura 16**

*Flujo grama de procesos*



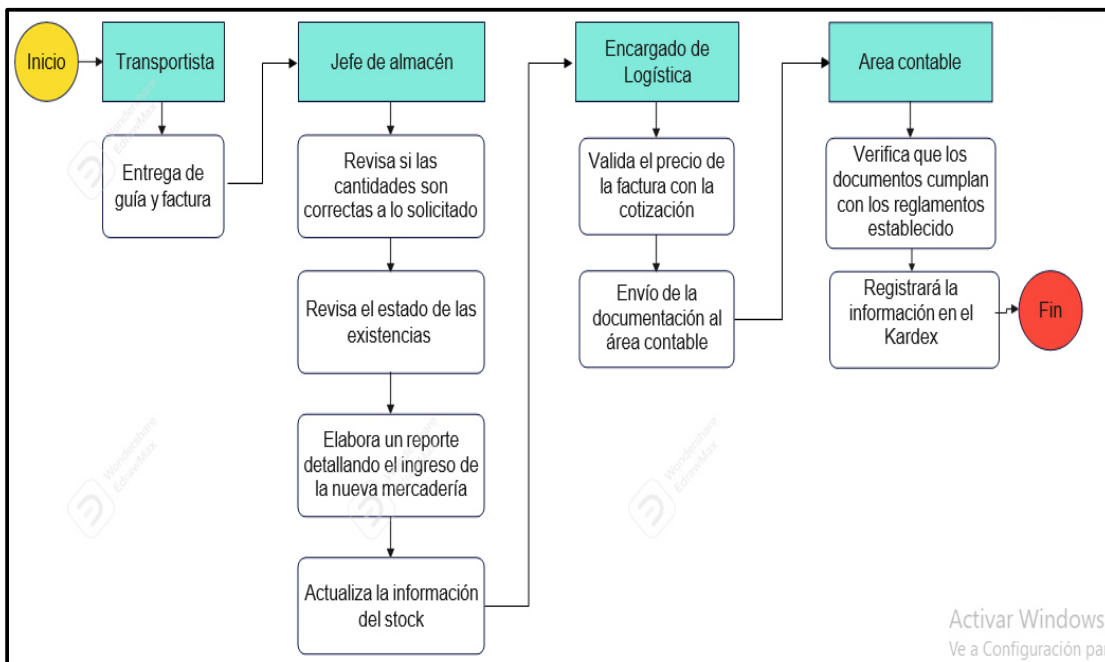
**Figura 17**

*Flujo grama de compras*



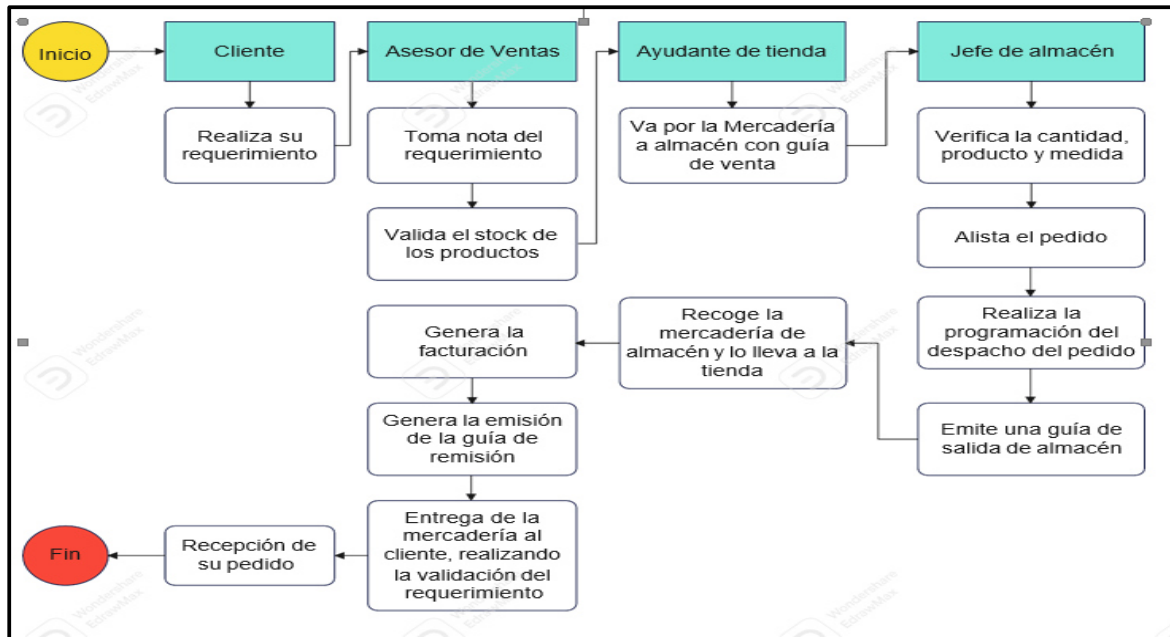
**Figura 18**

*Flujo grama de recepción*



**Figura 19**

*Flujo grama de requerimiento*



**Kp1. Costos de los inventarios**

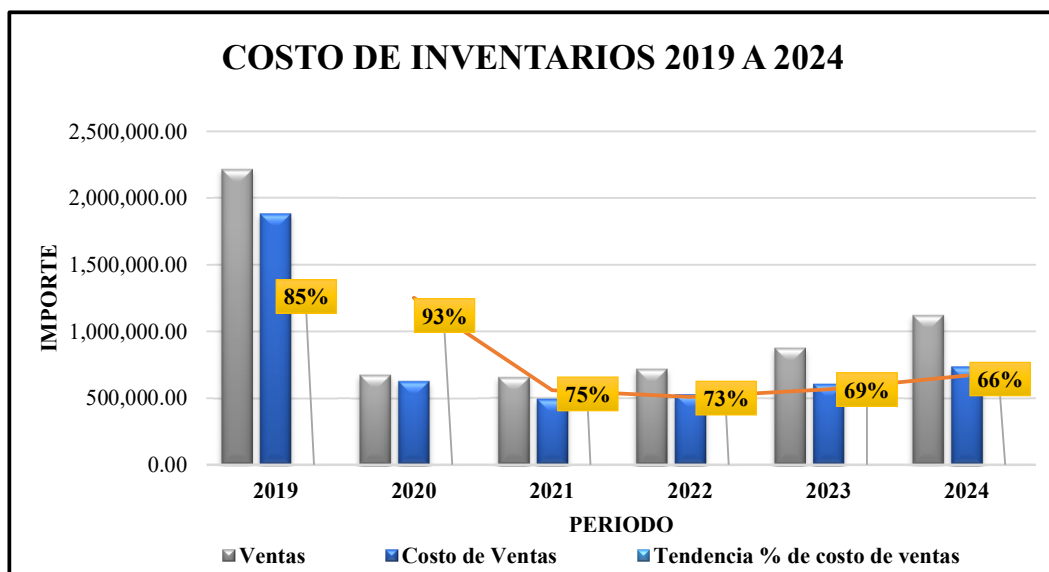
**Tabla 11**

*Costos de inventarios desde el año 2019 a 2024*

Periodo	Descripción	Datos del documento	Fórmula	Tendencia % de costo de ventas
2024	Ratios de gestión	Costo de ventas	735,000.00	65.7%
		Ventas	1,118,307.00	
2023	Ratios de gestión	Costo de ventas	605,000.00	69.2%
		Ventas	873,678.00	
2022	Ratios de gestión	Costo de ventas	525,300.00	73.4%
		Ventas	716,130.00	
2021	Ratios de gestión	Costo de ventas	490,869.00	75.4%
		Ventas	651,028.00	
2020	Ratios de gestión	Costo de ventas	628,523.00	93.0%
		Ventas	675,504.00	
2019	Ratios de gestión	Costo de ventas	1,878,711.00	85%
		Ventas	2,211,429.00	

**Figura 20**

*Cuadro del costo de ventas del año 2019 al 2024*



Según la data informativa obtenida, se puede señalar que los costos de inventario se han mantenido de manera volátil en los 3 primeros periodos 2019, 2020 y 2021, donde se refleja una breve alza porcentual en el 2020, la tendencia porcentual obtenida el 2019 es 85% y 2021 un 75% y la alza equivalente al 2020 en un 93%, dicho suceso se debió a que la empresa disminuyo notablemente sus ventas a comparación del 2019, dicha disminución se debió al inicio de la pandemia mundial COVID 19, la cual género que la empresa no desarrolle sus actividades económicas, por un lapso de varios meses, afectando de esta manera sus ingresos económicos y el desarrollo normal de sus actividades. Teniendo en cuenta los tres últimos años, se realizó la proyección del año 2022 al 2024, existiendo una baja en los costos ventas de manera consecutiva en el 2022, 2023 y 2024, representada con el 73%, 69% y 66% sucesivamente. Adicionalmente, dentro del proyectado se muestra un incremento en ventas pese a los diversos factores que se viven actualmente como: la inestabilidad política, la disminución de ingresos de productos importados al mercado nacional generando escasez de productos que comercializa la empresa e incremento de precio, la volatilidad del dólar por factores internos y externos al Perú.

## Kp2. Rotación de stock

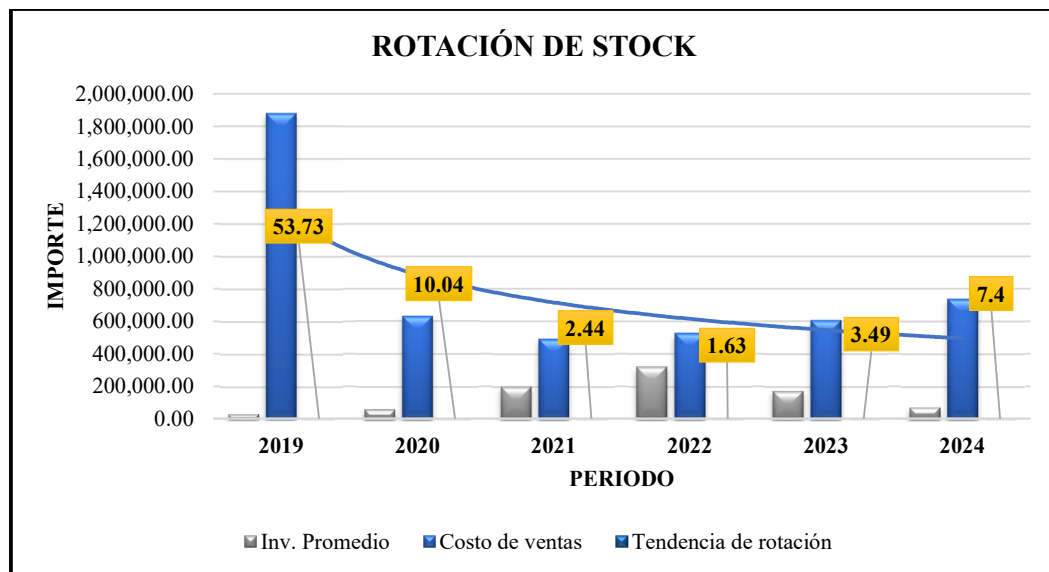
Tabla 12

Rotación de stock desde el 2019 al 2024

Periodo	Descripción	Datos del documento	Fórmula	Rotación de veces
2024	Ratios de Rotación de inventario	Costo de ventas	$\frac{735,000.00}{99,300.00}$	7.40
		Inv. Promedio		
2023		Costo de ventas	$\frac{605,000.00}{173,589.00}$	3.49
		Inv. Promedio		
2022		Costo de ventas	$\frac{525,300.00}{321,870.00}$	1.63
		Inv. Promedio		
2021	Costo de ventas	$\frac{490,869.00}{201,169.00}$	2.44	
	Inv. Promedio			
2020	Costo de ventas	$\frac{628,523.00}{62,572.00}$	10.04	
	Inv. Promedio			
2019	Costo de ventas	$\frac{1,878,711.00}{34,966.00}$	53.73	
	Inv. Promedio			

Figura 21

Rotación de stock desde el 2019 al 2024



Según la data obtenida, se puede señalar que la rotación de inventarios ha venido disminuyendo, puesto que se denota una caída significativa de los periodos 2019 al 2021, donde las tendencias reflejan una rotación de 53.73, 10.04 y 2.44 veces; por ello, se ejecutó una proyección de tres años, teniendo en cuenta la aplicación de la propuesta en mejora del control de la gestión de inventarios dentro de la empresa, Sin embargo, se debe tener en cuenta que en el periodo 2022 se prevé una disminución en 1.63 veces, debido a diversos factores externos que afectarán la demanda de los productos por parte de los consumidores finales; sin embargo, ya en el 2023 y 2024, se visualizaría un incremento continuo, puesto que se busca obtener una rotación de 3.49 veces en el 2023 y un 7.4 veces en el 2024, lo que denotaría que la empresa alcanzará mayor rentabilidad en dichos periodos para afrontar sus obligaciones.

### **Anexo 3: Evidencias de la propuesta 2**

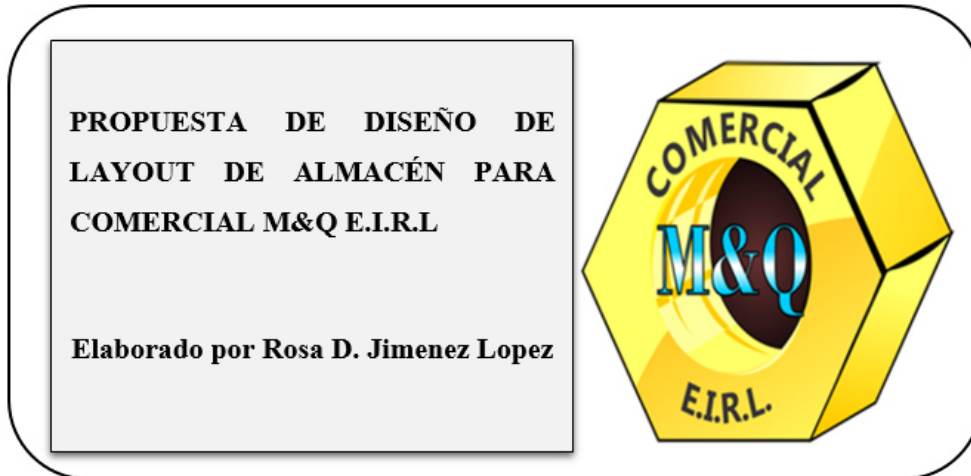
#### **Entregable 2**

Debemos tener en cuenta que la falta de espacio, es una de las preocupaciones relevantes de un almacén, debido que es difícil realizar un adecuado almacenamiento y circulación de existencias, si no se posee un espacio adecuado y ordenado, debemos señalar, que no solo se debe optimizar el espacio en horizontal, debe tener la misma relevancia el espacio en vertical, lo cual se podrá alcanzar manteniendo un orden en estanterías y diversos accesorios utilizados para mantener la correcta gestión de espacios dentro del almacén, teniendo en cuenta lo señalado anteriormente se realiza la propuesta de un “Layout de almacén” utilizando el programa Wondershare EdrawMax”, donde se señalará la distribución del almacén, como paso previo para la ejecución e habilitación de lo planteado, de esta manera se busca mantener el orden y el correcto almacenamiento para las existencias según sus características y tipo de familia y sobre todo que la mercadería debe estar situada en un solo punto para que el encargado de almacén, pueda tener un adecuado proceso de gestión de inventarios y esto sea más práctico para los colaboradores que van a buscar las mercaderías a almacén. Por otro lado, otra de las propuestas es que utilicen el “Método FIFO (PEPS)” para la gestión de las existencias, que consiste en la salida de lo que primero ingresa, de esta manera priorizamos la salida de existencias que puedan llevar más tiempo en almacén; por ello, se elabora en Excel el archivo

a utilizar teniendo en cuenta los datos relevantes que son requeridos para la aplicación de este método propuesto.

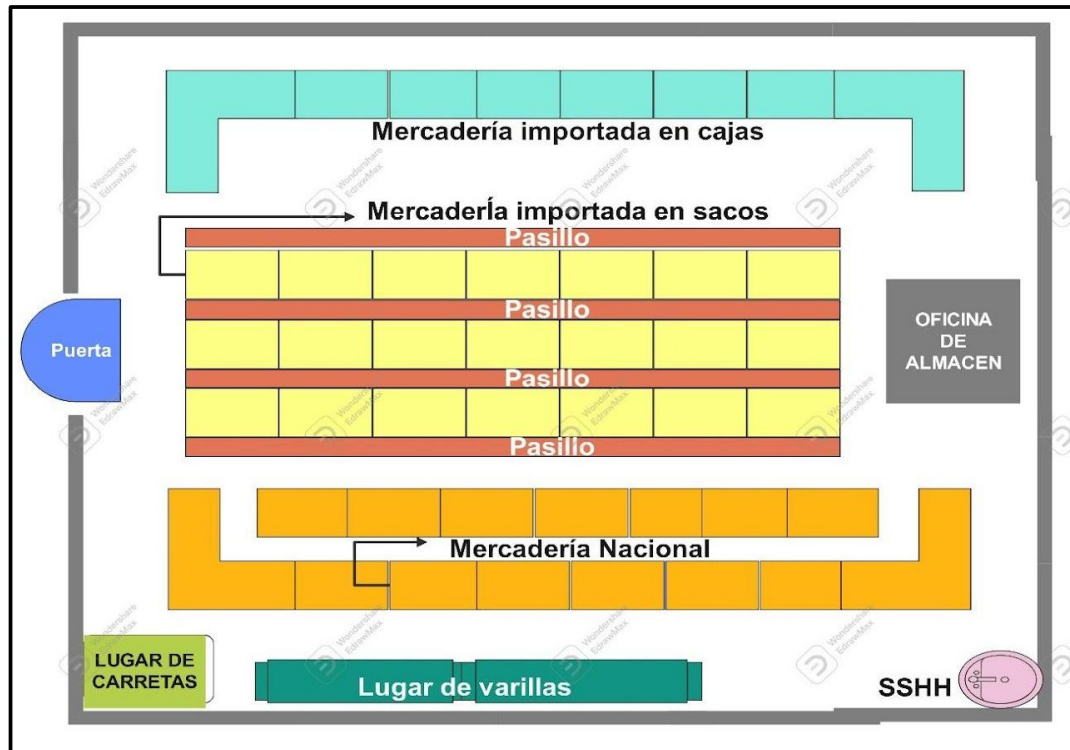
**Figura 22**

*Propuesta de diseño de Layout de almacén*



**Figura 23**

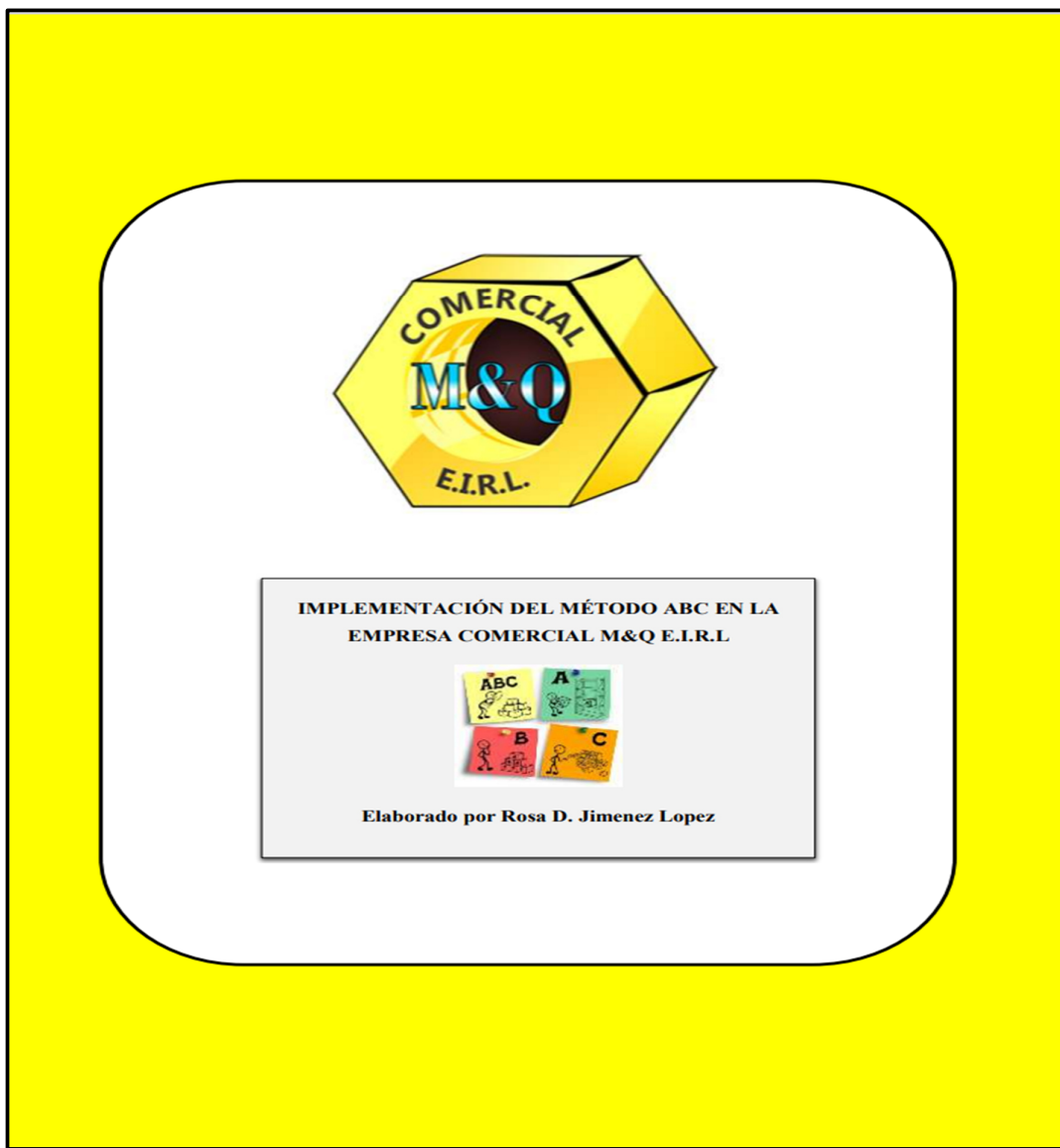
*Diseño Layout de almacén*



Según el Layout de almacén, se busca que las existencias pertenecientes a la empresa, se encuentren correctamente almacenadas respetando sus características y procedencia, el diseño propuesto de Layout se realizó con la finalidad de optimizar al máximo el espacio disponible, reducir el número de movimientos, distancias y tiempo dedicado a la manipulación de la carga Suñé et al., (2004). Dicho diseño permite un fácil acceso a las existencias, mejorar el control de stock, de esta manera se busca obtener una mayor rentabilidad, ayuda a la mejora de la seguridad del almacén, permite evitar pérdidas económicas que se generan por almacenar incorrectamente existencias.

## **Evidencia 2.2**

*Manual de implementación del sistema ABC*



## IMPLEMENTACIÓN DEL MÉTODO ABC EN LA EMPRESA COMERCIAL MYQ E.I.R.L

El método ABC, es un proceso de administración del inventario basada en el principio Pareto, con la finalidad de realizar una categorización en inventario físico en tres zonas: Zona A, zona B y zona C. Dicha clasificación será efectuada en base a la clasificación por utilización valor.

### 1. Zonas de clasificación

- a) **Zona A:** Dentro de esta zona, se ubicaran las existencias más importantes, es decir existencias que posean un mayor valor, representándola con un 15 %de todas las unidades comercializadas dentro de la empresa.
- b) **Zona B:** Dentro de esta zona, se ubicara las existencias de importancia secundaria la cual está representada por las existencias de un valor intermedio, será representada con un 30% del total. Las existencias a designar a esta zona, requieren un mayor tiempo en la revisión, puesto que están en una línea delgada de pertenecer al grupo A O C.
- c) **Zona C:** En esta zona serán colocadas las existencias de poco valor; sin embargo, estas son representadas con un mayor porcentaje equivalente a 55%, debido a la representación del volumen del total del inventario.

### 2. Criterios para la clasificación ABC

El criterio utilizado para aplicar este método dentro de la empresa COMERCIAL MYQ E.I.R.L, será la clasificación por el precio unitario.

### 3. Pasos para efectuar la utilización del método ABC

#### ➤ PASO1: Obtener datos

En este paso se requiere la recopilación de los datos para efectuar la clasificación, por ello necesitaremos el precio unitario promedio de cada existencia teniendo en cuenta los meses de análisis.

#### ➤ PASO 2: Realizar el promediado y ordenar los datos recopilados

En este paso efectuaremos el promediado de los valores de los meses considerados, de acuerdo ello se deberá ordenar de mayor a menor (preámbulo de Pareto).

#### ➤ PASO 3: Multiplicar los porcentajes por el número de existencias

En este paso se debe identificar cuantos artículo se consideraran en las zonas, por ello debeos multiplicar los porcentajes por el número de artículos. En la empresa se empleará un 15% zona A, un 30 % zona B y un 55 % zona C.

➤ **PASO 4: Categorización de las existencias en base a las zonas**

Una vez conocida la cantidad de los artículos que se debe clasificar y considerar en cada zona se procederá a designar sus lugares, es decir ubicación en la zona A, zona B, zona C.

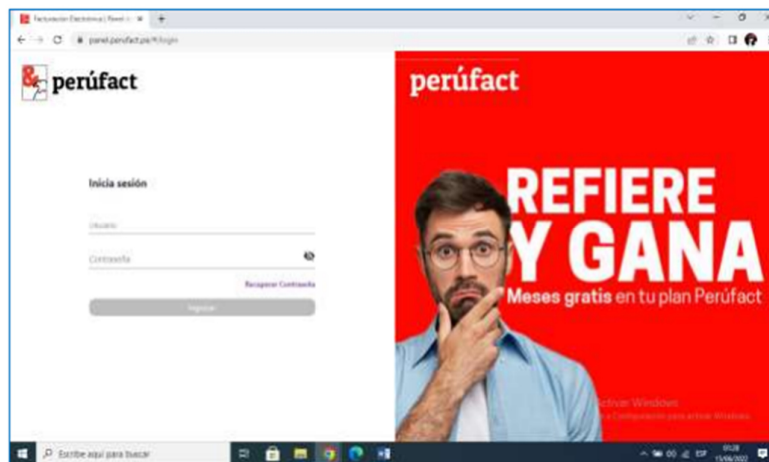
## Anexo 4: Evidencia de la propuesta 3

### SIMULACION DE REGISTRO DE INVENTARIO EN PERUFAC

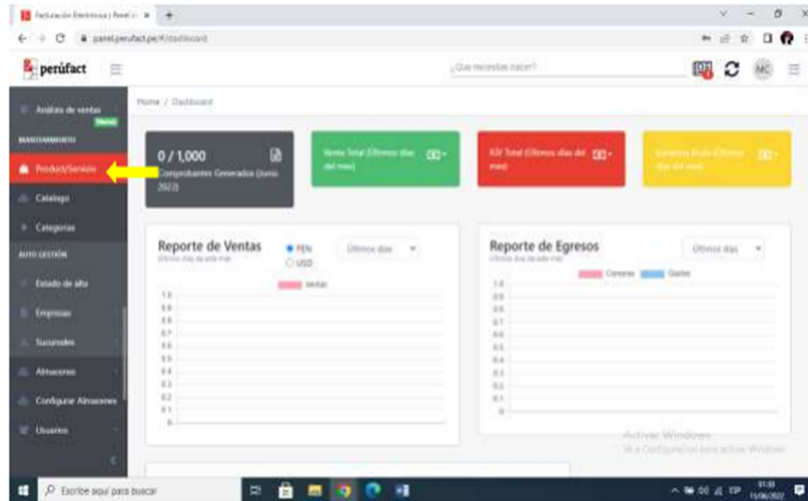
Actualmente hay una necesidad de llevar una adecuada gestión de inventarios en la empresa COMERCIAL M&Q E.I.R.L, por ello se ha optado en proponer esta herramienta que le permitirá visualizar e identificar el comportamiento de los artículos, por medio de la clasificación ABC; así como, conocer las utilidades y stock vigente. Por otro lado, este sistema permitirá que las áreas estén conectadas entre sí, lo cual será muy beneficioso para la empresa.

### PASOS PARA REALIZAR LA SIMULACIÓN DE REGISTRO DE INVENTARIO

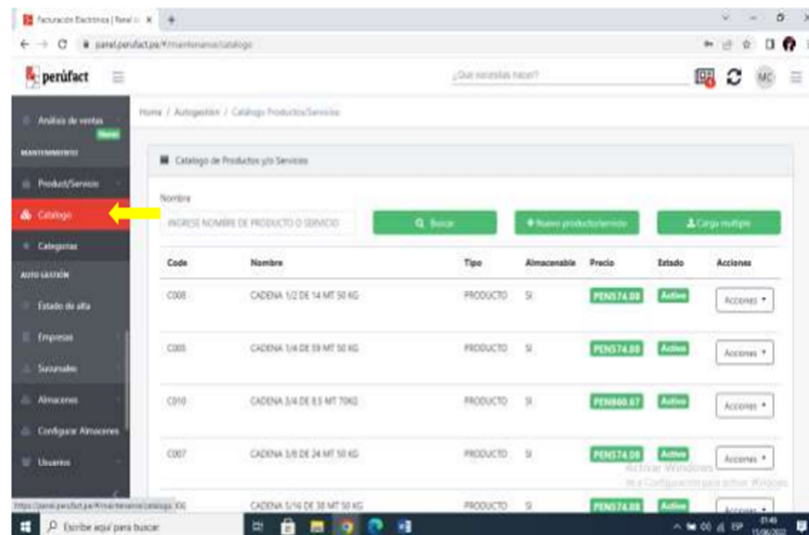
1. Se debe ingresar al link del sistema e ingresar el usuario y contraseña.



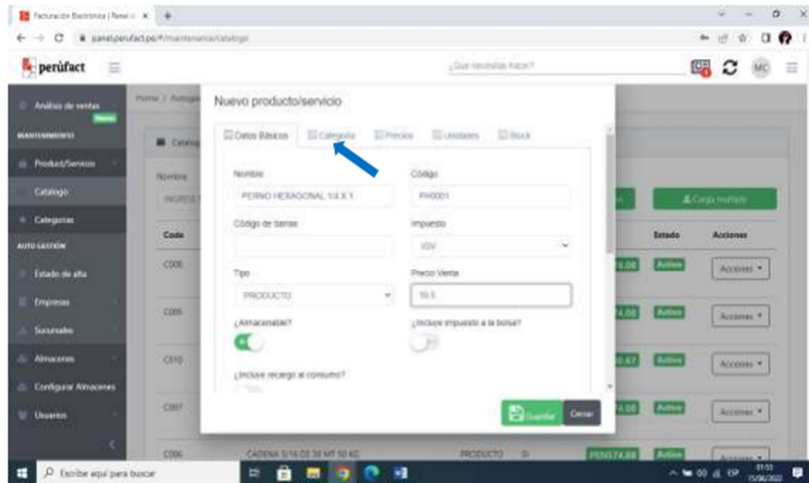
## 2. Se debe seleccionar la opción producto / servicio



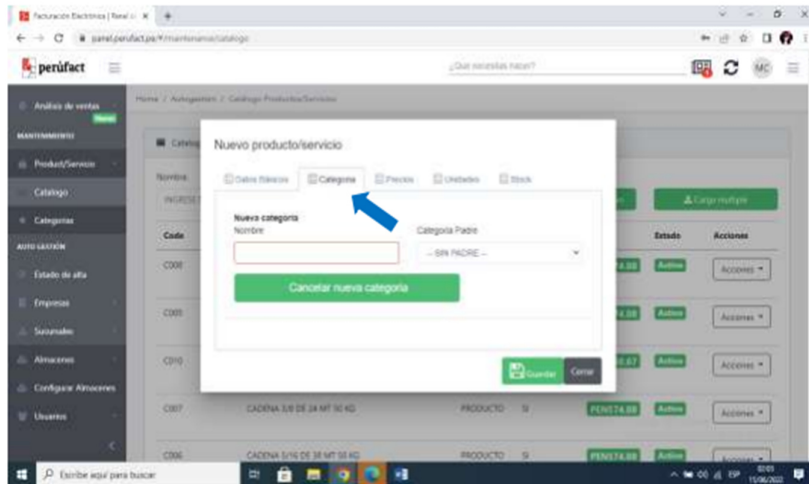
## 3. Seleccionar la opción catalogo y elegir nuevo producto / servicio



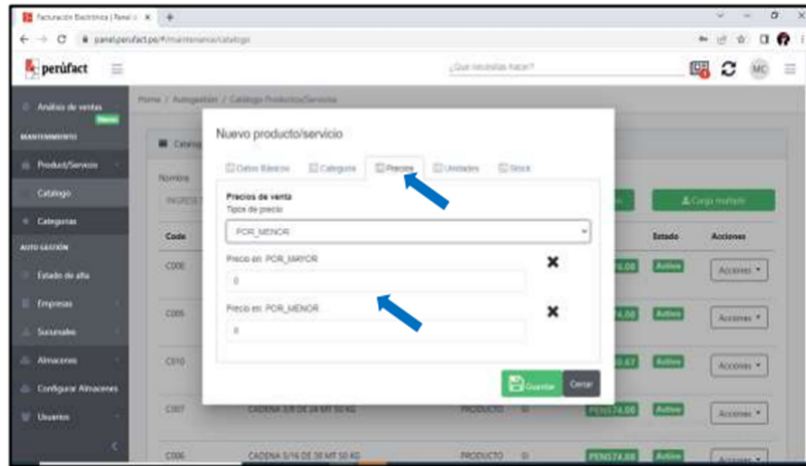
- Ingresar los datos solicitados en la pestaña "Datos Básicos", donde solicitan datos como: nombre, código, impuesto IGV, tipo "producto", precio de venta.



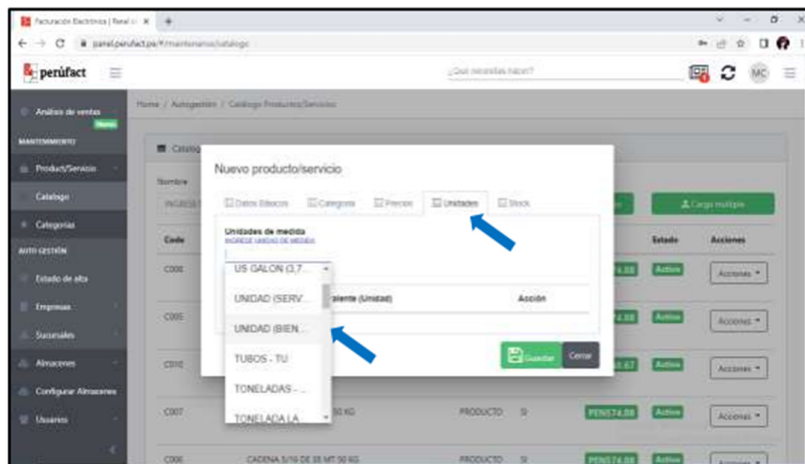
- Ingresar a la pestaña categoría, seleccionar crear nueva categoría a la que pertenece el producto.



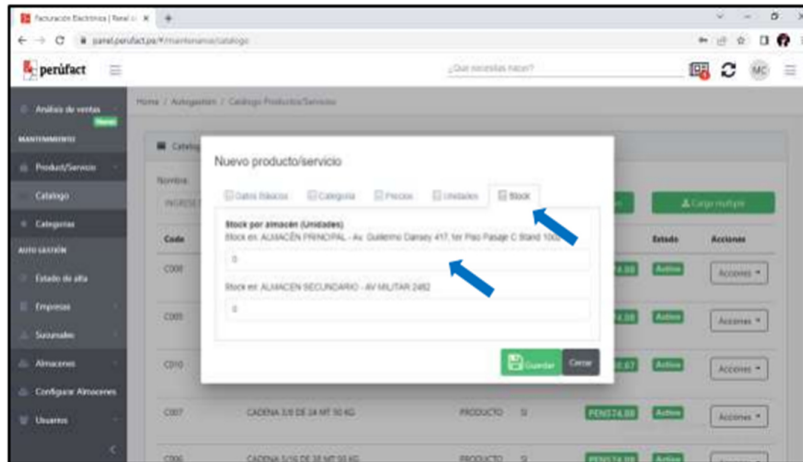
- Ingresar a la pestaña precios, colocar los precios por mayor o menor según producto ingresado dentro de esta pestaña.



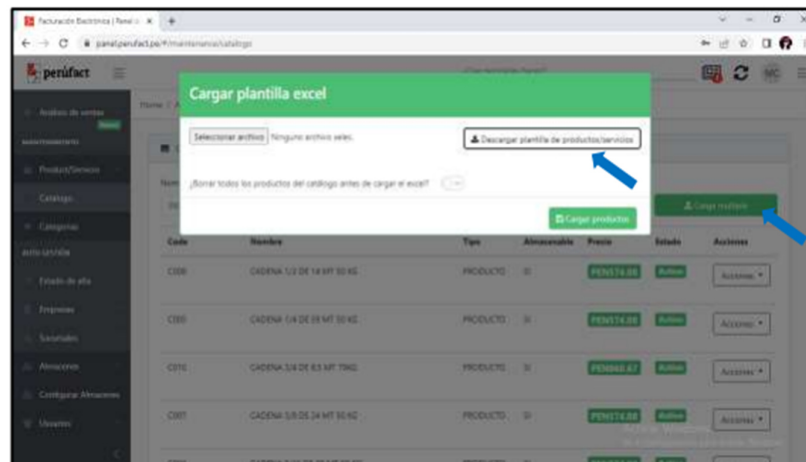
- Ingresar a la pestaña unidades y se procede a elegir la unidad del producto ingresado



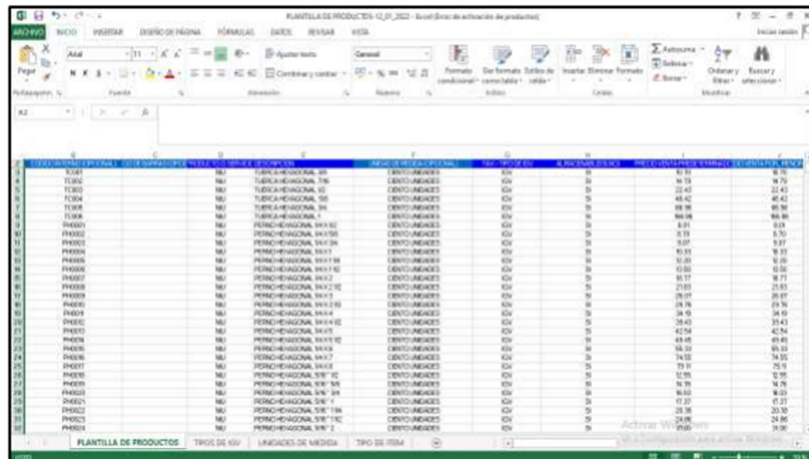
8. Ingresar a la última pestaña stock y colocar el stock inicial del producto, finalmente se procede a darle clic en **GUARDAR**.



9. Otra opción más directa es realizar clic en carga múltiple, clic en la opción descarga de plantilla de productos /servicios



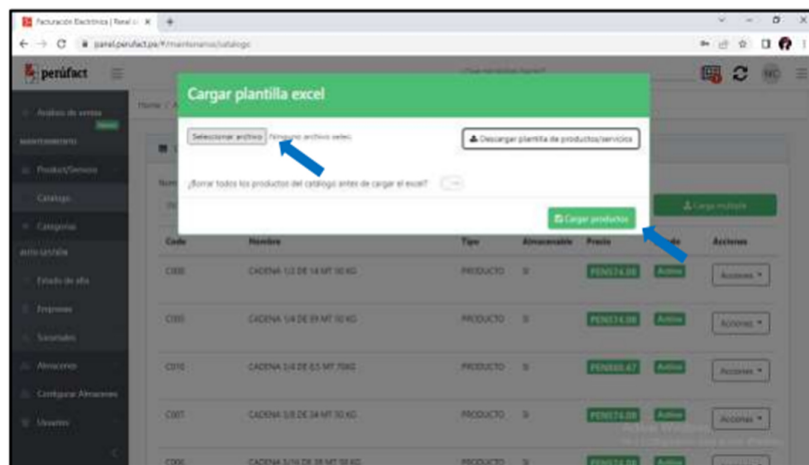
## 10. Llenar la plantilla con los datos requeridos.



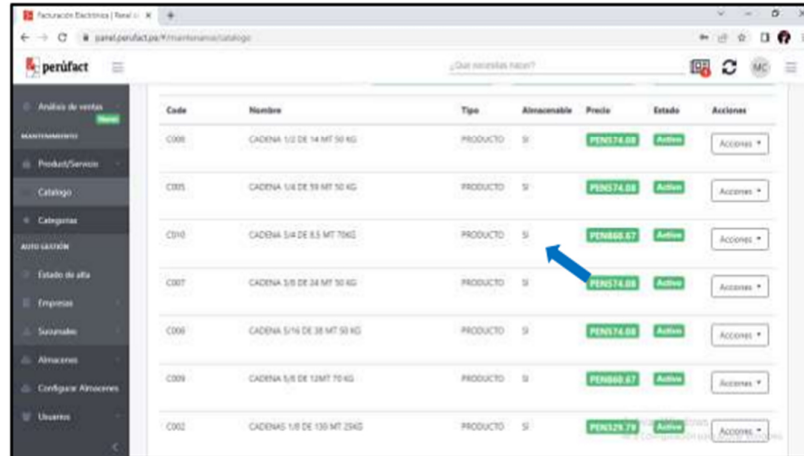
The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following data:

Code	Name	Type	Price
T1001	TUBIA-HEVACAL 3/8	DEVOTO-ANQUEDES	8.75
T1002	TUBIA-HEVACAL 1/2	DEVOTO-ANQUEDES	12.43
T1003	TUBIA-HEVACAL 3/4	DEVOTO-ANQUEDES	16.12
T1004	TUBIA-HEVACAL 1	DEVOTO-ANQUEDES	19.81
T1005	TUBIA-HEVACAL 1 1/4	DEVOTO-ANQUEDES	23.50
T1006	TUBIA-HEVACAL 1 1/2	DEVOTO-ANQUEDES	27.19
T1007	TUBIA-HEVACAL 1 3/4	DEVOTO-ANQUEDES	30.88
T1008	TUBIA-HEVACAL 2	DEVOTO-ANQUEDES	34.57
T1009	TUBIA-HEVACAL 2 1/4	DEVOTO-ANQUEDES	38.26
T1010	TUBIA-HEVACAL 2 1/2	DEVOTO-ANQUEDES	41.95
T1011	TUBIA-HEVACAL 2 3/4	DEVOTO-ANQUEDES	45.64
T1012	TUBIA-HEVACAL 3	DEVOTO-ANQUEDES	49.33
T1013	TUBIA-HEVACAL 3 1/4	DEVOTO-ANQUEDES	53.02
T1014	TUBIA-HEVACAL 3 1/2	DEVOTO-ANQUEDES	56.71
T1015	TUBIA-HEVACAL 3 3/4	DEVOTO-ANQUEDES	60.40
T1016	TUBIA-HEVACAL 4	DEVOTO-ANQUEDES	64.09
T1017	TUBIA-HEVACAL 4 1/4	DEVOTO-ANQUEDES	67.78
T1018	TUBIA-HEVACAL 4 1/2	DEVOTO-ANQUEDES	71.47
T1019	TUBIA-HEVACAL 4 3/4	DEVOTO-ANQUEDES	75.16
T1020	TUBIA-HEVACAL 5	DEVOTO-ANQUEDES	78.85
T1021	TUBIA-HEVACAL 5 1/4	DEVOTO-ANQUEDES	82.54
T1022	TUBIA-HEVACAL 5 1/2	DEVOTO-ANQUEDES	86.23
T1023	TUBIA-HEVACAL 5 3/4	DEVOTO-ANQUEDES	89.92
T1024	TUBIA-HEVACAL 6	DEVOTO-ANQUEDES	93.61
T1025	TUBIA-HEVACAL 6 1/4	DEVOTO-ANQUEDES	97.30
T1026	TUBIA-HEVACAL 6 1/2	DEVOTO-ANQUEDES	100.99
T1027	TUBIA-HEVACAL 6 3/4	DEVOTO-ANQUEDES	104.68
T1028	TUBIA-HEVACAL 7	DEVOTO-ANQUEDES	108.37
T1029	TUBIA-HEVACAL 7 1/4	DEVOTO-ANQUEDES	112.06
T1030	TUBIA-HEVACAL 7 1/2	DEVOTO-ANQUEDES	115.75
T1031	TUBIA-HEVACAL 7 3/4	DEVOTO-ANQUEDES	119.44
T1032	TUBIA-HEVACAL 8	DEVOTO-ANQUEDES	123.13
T1033	TUBIA-HEVACAL 8 1/4	DEVOTO-ANQUEDES	126.82
T1034	TUBIA-HEVACAL 8 1/2	DEVOTO-ANQUEDES	130.51
T1035	TUBIA-HEVACAL 8 3/4	DEVOTO-ANQUEDES	134.20
T1036	TUBIA-HEVACAL 9	DEVOTO-ANQUEDES	137.89
T1037	TUBIA-HEVACAL 9 1/4	DEVOTO-ANQUEDES	141.58
T1038	TUBIA-HEVACAL 9 1/2	DEVOTO-ANQUEDES	145.27
T1039	TUBIA-HEVACAL 9 3/4	DEVOTO-ANQUEDES	148.96
T1040	TUBIA-HEVACAL 10	DEVOTO-ANQUEDES	152.65
T1041	TUBIA-HEVACAL 10 1/4	DEVOTO-ANQUEDES	156.34
T1042	TUBIA-HEVACAL 10 1/2	DEVOTO-ANQUEDES	160.03
T1043	TUBIA-HEVACAL 10 3/4	DEVOTO-ANQUEDES	163.72
T1044	TUBIA-HEVACAL 11	DEVOTO-ANQUEDES	167.41
T1045	TUBIA-HEVACAL 11 1/4	DEVOTO-ANQUEDES	171.10
T1046	TUBIA-HEVACAL 11 1/2	DEVOTO-ANQUEDES	174.79
T1047	TUBIA-HEVACAL 11 3/4	DEVOTO-ANQUEDES	178.48
T1048	TUBIA-HEVACAL 12	DEVOTO-ANQUEDES	182.17
T1049	TUBIA-HEVACAL 12 1/4	DEVOTO-ANQUEDES	185.86
T1050	TUBIA-HEVACAL 12 1/2	DEVOTO-ANQUEDES	189.55
T1051	TUBIA-HEVACAL 12 3/4	DEVOTO-ANQUEDES	193.24
T1052	TUBIA-HEVACAL 13	DEVOTO-ANQUEDES	196.93
T1053	TUBIA-HEVACAL 13 1/4	DEVOTO-ANQUEDES	200.62
T1054	TUBIA-HEVACAL 13 1/2	DEVOTO-ANQUEDES	204.31
T1055	TUBIA-HEVACAL 13 3/4	DEVOTO-ANQUEDES	208.00
T1056	TUBIA-HEVACAL 14	DEVOTO-ANQUEDES	211.69
T1057	TUBIA-HEVACAL 14 1/4	DEVOTO-ANQUEDES	215.38
T1058	TUBIA-HEVACAL 14 1/2	DEVOTO-ANQUEDES	219.07
T1059	TUBIA-HEVACAL 14 3/4	DEVOTO-ANQUEDES	222.76
T1060	TUBIA-HEVACAL 15	DEVOTO-ANQUEDES	226.45
T1061	TUBIA-HEVACAL 15 1/4	DEVOTO-ANQUEDES	230.14
T1062	TUBIA-HEVACAL 15 1/2	DEVOTO-ANQUEDES	233.83
T1063	TUBIA-HEVACAL 15 3/4	DEVOTO-ANQUEDES	237.52
T1064	TUBIA-HEVACAL 16	DEVOTO-ANQUEDES	241.21
T1065	TUBIA-HEVACAL 16 1/4	DEVOTO-ANQUEDES	244.90
T1066	TUBIA-HEVACAL 16 1/2	DEVOTO-ANQUEDES	248.59
T1067	TUBIA-HEVACAL 16 3/4	DEVOTO-ANQUEDES	252.28
T1068	TUBIA-HEVACAL 17	DEVOTO-ANQUEDES	255.97
T1069	TUBIA-HEVACAL 17 1/4	DEVOTO-ANQUEDES	259.66
T1070	TUBIA-HEVACAL 17 1/2	DEVOTO-ANQUEDES	263.35
T1071	TUBIA-HEVACAL 17 3/4	DEVOTO-ANQUEDES	267.04
T1072	TUBIA-HEVACAL 18	DEVOTO-ANQUEDES	270.73
T1073	TUBIA-HEVACAL 18 1/4	DEVOTO-ANQUEDES	274.42
T1074	TUBIA-HEVACAL 18 1/2	DEVOTO-ANQUEDES	278.11
T1075	TUBIA-HEVACAL 18 3/4	DEVOTO-ANQUEDES	281.80
T1076	TUBIA-HEVACAL 19	DEVOTO-ANQUEDES	285.49
T1077	TUBIA-HEVACAL 19 1/4	DEVOTO-ANQUEDES	289.18
T1078	TUBIA-HEVACAL 19 1/2	DEVOTO-ANQUEDES	292.87
T1079	TUBIA-HEVACAL 19 3/4	DEVOTO-ANQUEDES	296.56
T1080	TUBIA-HEVACAL 20	DEVOTO-ANQUEDES	300.25
T1081	TUBIA-HEVACAL 20 1/4	DEVOTO-ANQUEDES	303.94
T1082	TUBIA-HEVACAL 20 1/2	DEVOTO-ANQUEDES	307.63
T1083	TUBIA-HEVACAL 20 3/4	DEVOTO-ANQUEDES	311.32
T1084	TUBIA-HEVACAL 21	DEVOTO-ANQUEDES	315.01
T1085	TUBIA-HEVACAL 21 1/4	DEVOTO-ANQUEDES	318.70
T1086	TUBIA-HEVACAL 21 1/2	DEVOTO-ANQUEDES	322.39
T1087	TUBIA-HEVACAL 21 3/4	DEVOTO-ANQUEDES	326.08
T1088	TUBIA-HEVACAL 22	DEVOTO-ANQUEDES	329.77
T1089	TUBIA-HEVACAL 22 1/4	DEVOTO-ANQUEDES	333.46
T1090	TUBIA-HEVACAL 22 1/2	DEVOTO-ANQUEDES	337.15
T1091	TUBIA-HEVACAL 22 3/4	DEVOTO-ANQUEDES	340.84
T1092	TUBIA-HEVACAL 23	DEVOTO-ANQUEDES	344.53
T1093	TUBIA-HEVACAL 23 1/4	DEVOTO-ANQUEDES	348.22
T1094	TUBIA-HEVACAL 23 1/2	DEVOTO-ANQUEDES	351.91
T1095	TUBIA-HEVACAL 23 3/4	DEVOTO-ANQUEDES	355.60
T1096	TUBIA-HEVACAL 24	DEVOTO-ANQUEDES	359.29
T1097	TUBIA-HEVACAL 24 1/4	DEVOTO-ANQUEDES	362.98
T1098	TUBIA-HEVACAL 24 1/2	DEVOTO-ANQUEDES	366.67
T1099	TUBIA-HEVACAL 24 3/4	DEVOTO-ANQUEDES	370.36
T1100	TUBIA-HEVACAL 25	DEVOTO-ANQUEDES	374.05

## 11. Finalmente se debe elegir la opción seleccionar archivo, seleccionar el Excel de plantilla y finalmente hacer clic en cargar productos.



12. Se visualizará la información de los productos ingresados en la pantalla.

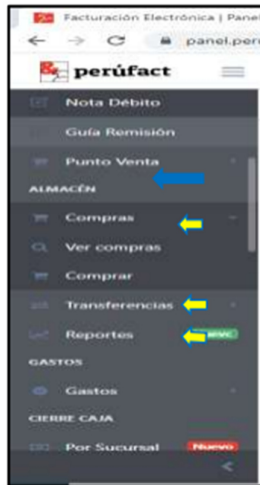


The screenshot shows a web browser window with the URL `panel.perufact.pe/mantenimiento/catalogo`. The page displays a table of products with the following columns: Code, Nombre, Tipo, Almacenable, Precio, Estado, and Acciones. The table contains 10 rows of product data. A blue arrow points to the price of the product with code CD40.

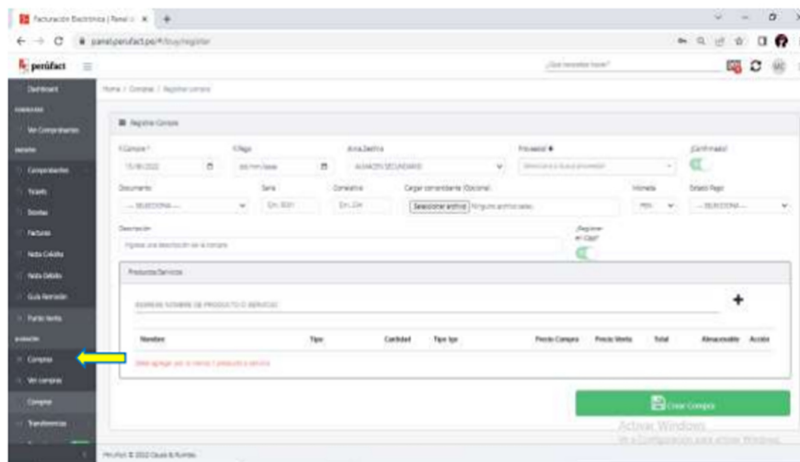
Code	Nombre	Tipo	Almacenable	Precio	Estado	Acciones
CD08	CADENA 1/2 DE 14 MT 50 KG	PRODUCTO	SI	PEN\$74.08	Activo	Acciones
CD05	CADENA 1/8 DE 91 MT 50 KG	PRODUCTO	SI	PEN\$74.08	Activo	Acciones
CD40	CADENA 3/4 DE 8.5 MT 70KG	PRODUCTO	SI	PEN\$60.87	Activo	Acciones
CD07	CADENA 3/8 DE 24 MT 50 KG	PRODUCTO	SI	PEN\$74.08	Activo	Acciones
CD06	CADENA 5/16 DE 38 MT 50 KG	PRODUCTO	SI	PEN\$74.08	Activo	Acciones
CD09	CADENA 1/8 DE 12MT 70KG	PRODUCTO	SI	PEN\$60.87	Activo	Acciones
CD02	CADENA 1/8 DE 130 MT 25KG	PRODUCTO	SI	PEN\$29.79	Activo	Acciones

## PASOS PARA REALIZAR LA SIMULACIÓN DE INGRESOS DE DATOS DE DOCUMENTOS Y PROCESO PARA GENERAR REPORTES DE LOS INVENTARIOS

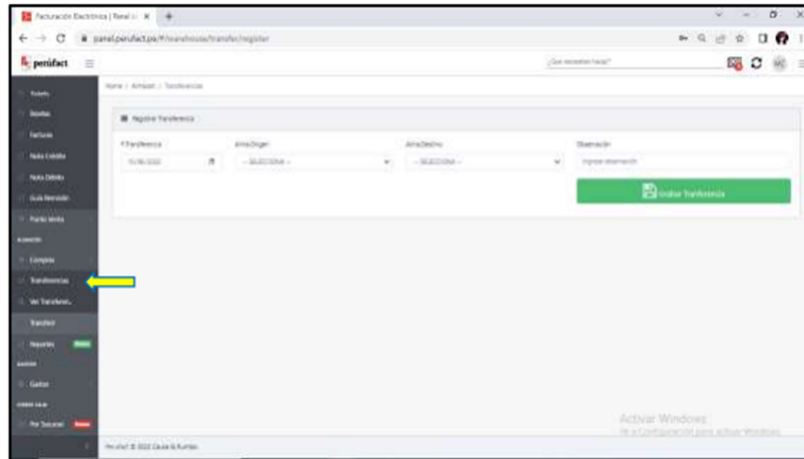
Dentro del sistema se encuentra la opción almacén donde encontraremos las opciones de **COMPRAS**, **TRANSFERENCIAS** y **REPORTES**



1. En la opción **COMPRA**, se podrá registrar las compras realizadas de las existencias de acuerdo a la factura o boleta facilitada por el proveedor y se realizará clic en crear compra.

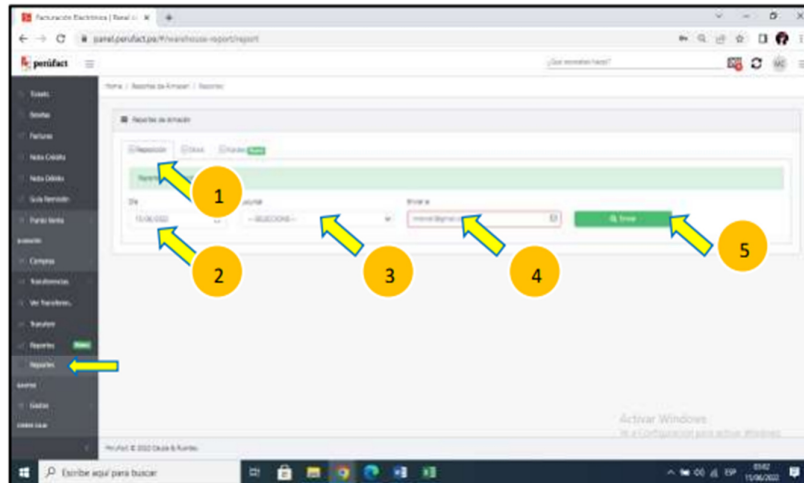


2. En la opción **TRANSFERENCIA**, se registra las salidas de las existencias indicando a que tienda se envía la existencia retirada de almacén.

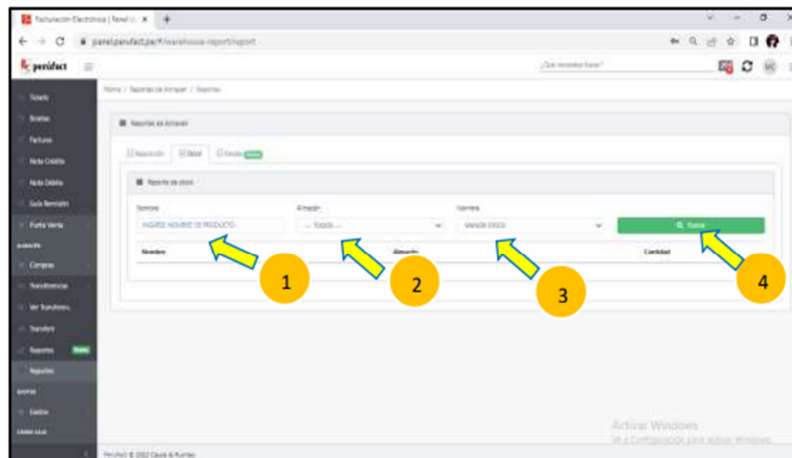


3. En la opción **REPORTES**, se genera los reportes de reposición, stock y Kardex

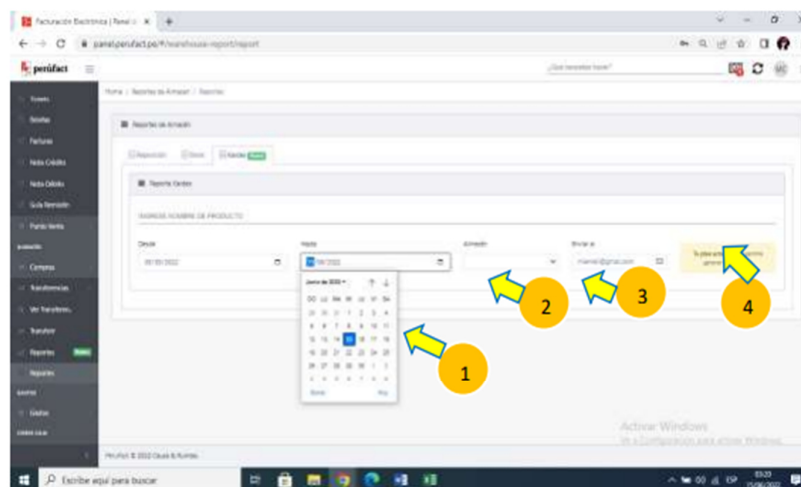
- a) En la pestaña reposición, se debe seleccionar la fecha, almacén y colocar el correo a donde se enviará el reporte y finalmente clic en ENVIAR.



- b) En la pestaña **STOCK**, se visualiza el stock vigente de las existencias, para ello se debe ingresar el nombre del producto, almacén y finalmente elegir la opción **BUSCAR**.



- c) En la pestaña **KARDEX**, se genera el reporte de kardex según la fecha que se desee, se selecciona el almacén y se coloca un correo al cual se enviará el reporte y finalmente clic en **ENVIAR**.



d)

## Anexo 5: Instrumento cuantitativo



Facultad de Ingeniería y Negocios

### CERTIFICADO DE EVALUACIÓN DE REGISTRO DOCUMENTAL

N°.	Documentos	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	Estados de Situación Financiera	X		X		X			
2	Estados de Resultado	X		X		X			
3	Ratios de Gestión	X		X		X			

#### OPINIÓN DE APLICABILIDAD DEL REGISTRO DOCUMENTAL:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si aplica.

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Nombres y Apellidos	David Flores Zafra	DNI N°	41541647
Condición en la universidad	Docente	Teléfono / Celular	992040030
Años de experiencia	4	Firma	
Título profesional/ Grado académico	Doctor en Administración	Lugar y fecha	14/04/2022
Metodólogo/ temático	Metodólogo		

<sup>1</sup>Pertinencia: La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo

<sup>3</sup>Construcción gramatical: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se desenvuelva.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría.


**CERTIFICADO DE EVALUACIÓN DE REGISTRO DOCUMENTAL**

N°.	Documentos	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	Estados de Situación Financiera	X		X		X			
2	Estados de Resultado	X		X		X			
3	Ratios de Gestión	X		X		X			

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD DERL REGISTRO DOCUMENTAL:**

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Si aplica

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

Nombres y Apellidos	Roque Juan Espinoza Cascou	DNI N°	07766626
Condición en la universidad	Docente	Teléfono / Celular	959514577
Años de experiencia	10	Firma	
Título profesional/ Grado académico	Negocios Internacionales	Lugar y fecha	14/04/2022
Metodólogo/ temático	temático		

<sup>1</sup>**Pertinencia:** La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo

<sup>3</sup>**Cosntrucción gramatical:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se desenvuelva.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría.



Universidad  
Norbert Wiener

Facultad de Ingeniería y Negocios

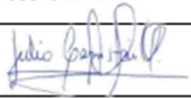
### CERTIFICADO DE EVALUACIÓN DE REGISTRO DOCUMENTAL

N°.	Documentos	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	Estados de Situación Financiera	X		X		X			
2	Estados de Resultado	X		X		X			
3	Ratios de Gestión	X		X		X			

#### OPINIÓN DE APLICABILIDAD DEL REGISTRO DOCUMENTAL:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si aplica

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ X ]       Aplicable después de corregir [ ]       No aplicable [ ]

Nombres y Apellidos	Julio Ricardo Capristán Miranda	DNI N°	06663183
Condición en la universidad	Docente TP	Teléfono / Celular	953708849
Años de experiencia	20	Firma	
Título profesional/ Grado académico	Maestro	Lugar y fecha	14/04/2022
Metodólogo/ temático			

<sup>1</sup>Pertinencia: La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo

<sup>3</sup>Construcción gramatical: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se desenvuelva.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría

**EMPRESA COMERCIAL M&Q E.I.R.L****Estado de situación de Situación Financiera - Comparativo**

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Caja y bancos	186,484.00	37,798.00	1,045.00
Ctas por cobrar comerciales - terc	0.00	0.00	0.00
Ctas por cobrar comerciales - relac	0.00	0.00	0.00
Ctas por cob per, acc soc, dir y ger	0.00	0.00	0.00
Ctas por cobrar diversas - terceros	0.00	0.00	0.00
Mercaderías	34,966.00	62,573.00	201,169.00
Materiales aux, suministros y repuestos	690.00	0.00	0.00
Existencias por recibir	0.00	0.00	0.00
Inmuebles, maquinaria y equipo	909,728.00	909,728.00	909,728.00
Depreciación de 1,2 e IME acumulado	-	-201,431.00	-
	375,660.00		466,633.00
Activo diferido	15,286.00	0.00	0.00
Otros activos no corrientes	2,910.00	21,946.00	6,117.00
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>774,404.00</b>	<b>830,614.00</b>	<b>651,836.00</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
Sobregiros bancarios	0.00	0.00	0.00
Trip y aport sist pens y salud p pagar	29,138.00	8,634.00	28,815.00
Remuneraciones y particip por pagar	0.00	0.00	0.00
Ctas por pagar comerciales - terceros	0.00	123,158.00	65,873.00
Ctas por pagar comerciales - relac	0.00	0.00	0.00
Ctas por pagar acción, directores y ger	0.00	0.00	0.00
Ctas por pagar diversas - terceros	254,080.00	225,144.00	0.00
Ctas por pagar diversas - relacionadas	0.00	0.00	0.00
Obligaciones financieras	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>283,218.00</b>	<b>356,936.00</b>	<b>94,688.00</b>
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>			
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital	5,000.00	5,000.00	5,000.00
Excedente de revaluación	0.00	0.00	0.00
Reservas	0.00	0.00	0.00
Resultados acumulados positivos	446,143.00	394,220.00	486,186.00
Resultados acumulados negativos	0.00	0.00	0.00
Utilidad del ejercicio	40,043.00	74,458.00	65,962.00
Pérdida del ejercicio	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>491,186.00</b>	<b>473,678.00</b>	<b>557,148.00</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO</b>	<b>774,404.00</b>	<b>830,614.00</b>	<b>651,836.00</b>

**EMPRESA COMERCIAL M&Q E.I.R.L**

**Estado de Resultados - Comparativo**

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Ventas netas o ing. por servicios	2,211,429.00	675,504.00	651,028.00
Ventas netas	2,211,429.00	675,504.00	651,028.00
Costo de ventas	-1,878,711.00	-628,523.00	-490,869.00
<b>Resultado bruto Utilidad</b>	<b>332,718.00</b>	<b>46,981.00</b>	<b>160,159.00</b>
Resultado bruto Pérdida	0.00	0.00	
Gastos de ventas	-2,612.00	-1,868.00	-27,439.00
Gastos de administración	-254,841.00	-220,512.00	-109,758.00
<b>Resultado de operación utilidad</b>	<b>75,265.00</b>	<b>0.00</b>	<b>22,962.00</b>
Resultado de operación pérdida	0.00	-175,399.00	
Gastos financieros	-807.00	0.00	
Otros ingresos gravados	0.00	215,441.00	43,000.00
Otros ingresos no gravados	0.00	0.00	
<b>Resultados antes de part. -Utilidad</b>	<b>74,458.00</b>	<b>40,042.00</b>	<b>65,962.00</b>
Resultado antes del imp - utilidad	0.00	0.00	65,962.00
Impuesto a la renta	0.00	0.00	
<b>Resultado del ejercicio - Utilidad</b>	<b>74,458.00</b>	<b>40,042.00</b>	<b>65,962.00</b>

## Anexo 6: Instrumento cualitativo



Facultad de Ingeniería y Negocios

### CERTIFICADO DE EVALUACIÓN DE CONTENIDO DE LA ENTREVISTA A PERSONAL OPERATIVO, PERSONAL DE OFICINA Y ANALISTA

N°.	Formulación de los ítems/ preguntas abiertas	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Construcción gramatical <sup>3</sup>		Observaciones	Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No		
1	¿Considera usted que se ordena la mercadería en base a sus características?	X		X		X			
2	¿Considera usted que la empresa cuenta con sistemas de base de datos, o equipos tecnológicos que le permitan tener acceso en tiempo real a la información de las existencias en almacén? ¿Por qué?	X		X		X			
3	¿Considera que la empresa cuenta con la información de los productos de alta rotación para ser requeridos de manera oportuna logrando evitar el desabastecimiento de este? ¿Por qué?	X		X		X			
4	¿La empresa cuenta con un sistema moderno y de fácil manejo, que permita calcular la rotación del stock, calcular adecuadamente el tiempo que el stock soporta el consumo e identificar los índices de obsolescencia de las existencias? ¿Por qué?	X		X		X			
5	¿Considera usted que la empresa utiliza algún método de valoración de existencias como el sistema FIFO, LIFO o PMP?	X		X		X			
6	¿La elaboración del inventario de la mercadería lo realizan de manera temporal, Cíclica o por familias?	X		X		X			

#### DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si aplica.

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Nombres y Apellidos	David Flores Zafra	DNI N°	41541647
Condición en la universidad	Docente	Teléfono / Celular	992040030
Años de experiencia	4	Firma	
Título profesional/ Grado académico	Doctor en Administración	Lugar y fecha	14-04-2022
Metodólogo/ temático	Metodólogo		

<sup>1</sup>Pertinencia: La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo

<sup>3</sup>Cosntrucción gramatical: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se desenvuelva.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría.


CERTIFICADO DE EVALUACIÓN DE CONTENIDO DE LA ENTREVISTA A PERSONAL DE OFICINA

Nº.	Formulación de los ítems/ preguntas abiertas	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Construcción gramatical <sup>3</sup>		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	¿Considera usted que se ordena la mercadería en base a sus características?	X		X		X			
2	¿Considera usted que la empresa cuenta con sistemas de base de datos, o equipos tecnológicos que le permitan tener acceso en tiempo real a la información de las existencias en almacén? ¿Por qué?	X		X		X			
3	¿Considera que la empresa cuenta con la información de los productos de alta rotación para ser requeridos de manera oportuna logrando evitar el desabastecimiento de este? ¿Por qué?	X		X		X			
4	¿La empresa cuenta con un sistema moderno y de fácil manejo, que permita calcular la rotación del stock, calcular adecuadamente el tiempo que el stock soporta el consumo e identificar los índices de obsolescencia de las existencias? ¿Por qué?	X		X		X			
5	¿Considera usted que la empresa utiliza algún método de valorización de existencias como el sistema FIFO, LIFO o PMP?	X		X		X			
6	¿La elaboración del inventario de la mercadería lo realizan de manera temporal, cíclica o por familias?	X		X		X			

DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si aplica.

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Nombres y Apellidos	Roque Juan Espinoza Cascou	DNI N°	07766626
Condición en la universidad	Docente	Teléfono / Celular	959514577
Años de experiencia	10	Firma	
Título profesional/ Grado académico	Negocios Internacionales	Lugar y fecha	14/04/2022
Metodólogo/ temático	Temático		

<sup>1</sup>Pertinencia: La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo

<sup>3</sup>Construcción gramatical: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se desenvuelva.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría.

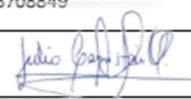
**CERTIFICADO DE EVALUACIÓN DE CONTENIDO DE LA ENTREVISTA AL ANALISTA**

N°.	Formulación de los ítems/ preguntas abiertas	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Construcción gramatical <sup>3</sup>		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	¿Considera usted que se ordena la mercadería en base a sus características?	X		X		X			
2	¿Considera usted que la empresa cuenta con sistemas de base de datos, o equipos tecnológicos que le permitan tener acceso en tiempo real a la información de las existencias en almacén? ¿Por qué?	X		X		X			
3	¿Considera que la empresa cuenta con la información de los productos de alta rotación para ser requeridos de manera oportuna logrando evitar el desabastecimiento de este? ¿Por qué?	X		X		X			
4	¿La empresa cuenta con un sistema moderno y de fácil manejo, que permita calcular la rotación del stock, calcular adecuadamente el tiempo que el stock soporta el consumo e identificar los índices de obsolescencia de las existencias? ¿Por qué?	X		X		X			
5	¿Considera usted que la empresa utiliza algún método de valorización de existencias como el sistema FIFO, LIFO o PMP?	X		X		X			
6	¿La elaboración del inventario de la mercadería lo realizan de manera temporal, cíclica o por familias?	X		X		X			

**DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:**

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Si aplica.

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ x ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Nombres y Apellidos	Julio Ricardo Capristán Miranda	DNI N°	06663183
Condición en la universidad	Docente TP	Teléfono / Celular	953708849
Años de experiencia	20	Firma	
Título profesional/ Grado académico	Maestro	Lugar y fecha	14/04/2022
Metodólogo/ temático			

<sup>1</sup>**Pertinencia:** La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo

<sup>3</sup>**Construcción gramatical:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se desenvuelva.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría.

## Anexo 7: Transcripción de las entrevistas

### Ficha de entrevistas

Datos:

<b>Cargo o puesto en que se desempeña:</b>	
<b>Código de la entrevista</b>	
<b>Fecha</b>	
<b>Lugar de la entrevista</b>	virtual

Nº	Preguntas	Respuesta
1	¿Considera usted que se ordena la mercadería en base a sus características?	
2	¿Considera usted que la empresa cuenta con sistemas de base de datos, o equipos tecnológicos que le permitan tener acceso en tiempo real a la información de las existencias en almacén? ¿Por qué?	
3	¿Considera que la empresa cuenta con la información de los productos de alta rotación para ser requeridos de manera oportuna logrando evitar el desabastecimiento de este? ¿Por qué?	
4	¿La empresa cuenta con un sistema moderno y de fácil manejo, que permita calcular la rotación del stock, calcular adecuadamente el tiempo que el stock soporta el consumo e identificar los índices de obsolescencia de las existencias? ¿Por qué?	
5	¿Considera usted que la empresa utiliza algún método de valorización de existencias como el sistema FIFO, LIFO o PMP? ¿Por qué?	
6	¿La elaboración del inventario de la mercadería lo realizan de manera temporal, cíclica o por familias?	

**Ficha de entrevistas**

Datos:

<b>Cargo o puesto en que se desempeña:</b>	Asesor de ventas
<b>Código de la entrevista</b>	Entrevistado 1
<b>Fecha</b>	19/04/2022
<b>Lugar de la entrevista</b>	virtual

N°	Preguntas	Respuesta
1	Considera usted que se ordena la mercadería en base a sus características?	Sí, porque todo está organizado según medidas diámetro y longitudes en los anaqueles, por ejemplo los pemos hexagonales están organizados por medidas desde 1/4, 5/16 y 3/8 sucesivamente; sin embargo no siempre está en su lugar; debido que son varias tiendas y cada uno de ellas tiene un ayudante de apoyo, que va a buscar mercadería que son requeridas para la venta y al buscar hacen un desorden perjudicando el orden específico y así dificultan la rapidez de encontrar lo requerido, y dan una doble labor al próximo apoyo que va al almacén por que al estar desordenado no llega a encontrar la mercadería requerida. Adicionalmente debo señalar que los espacios que se tienen para los productos son muy reducidos que en ocasiones genera que el personal ubique la mercadería en lugares libres pertenecientes a otras existencias.
2	¿Considera usted que la empresa cuenta con sistemas de base de datos, o equipos tecnológicos que le permitan tener acceso en tiempo real a la información de las existencias en almacén? ¿Por qué?	La empresa si cuenta con equipos tecnológicos pero no con base de datos ya que solo contamos con Excel y este no es una herramienta que aporte seguridad a la información de los inventarios esto implica que cualquier error humano cause un desajuste de los datos registrados por lo que deberíamos cambiar a un sistema para así poder llevar el inventario de manera adecuada.
3	¿Considera que la empresa cuenta con la información de los productos de alta rotación para ser requeridos de manera oportuna logrando evitar el desabastecimiento de este? ¿Por qué?	No cuenta porque siempre tenemos desabastecimiento de mercadería debido a : 1.- Que no hay coordinación con almacén y tienda. 2.- No tenemos un personal que este fija como almacenero revisando los stocks. 3.-Somos varias tiendas con ventas distintas y cuando a una tienda se le acaba un producto debe mandar a su personal de apoyo a buscar al almacén la mercadería. Por otro lado la empresa si cuenta con equipos tecnológicos pero no con base de datos ya que solo contamos con Excel y este no es una herramienta que aporte seguridad a la información de los inventarios esto implica que cualquier error humano cause un desajuste de los datos registrados por lo que deberíamos cambiar a un sistema para así poder llevar el inventario de manera adecuada.
4	¿La empresa cuenta con un sistema moderno y de fácil manejo, que permita calcular la rotación del stock, calcular adecuadamente el tiempo que el stock soporta el consumo e identificar los índices de obsolescencia de las existencias? ¿Por qué?	No, porque no tenemos instalado un sistema adecuado y la empresa está en constante crecimiento y no podemos tener una gestión de inventarios sostenibles ya que no tenemos todo los productos en stock ya que en ocasiones como vendedores tenemos que buscar o salir a comprar en otros lugares para poder completar la mercadería a los clientes y poder cumplirles poder entregar los productos que ellos están requiriendo para que no nos dejen y puedan seguir comprándonos, adicionalmente si tuviéramos un inventario tendríamos un precio absoluto para cada producto y no podríamos comprar en otras tiendas ya que los precios son más elevados y la empresa perdería y no sería conveniente.
5	¿Considera usted que la empresa utiliza algún método de valorización de existencias como el sistema FIFO, LIFO o PMP? ¿Por qué?	No podría señalar con precisión que método utiliza la empresa en la valorización del inventario ya que no se lleva un registro de ello; debido que al momento de una salida de las existencias no se respeta un orden específico de llegada, solo van y sacan sin importar si el lote es nuevo o antiguo de los productos que solicitamos.
6	¿La elaboración del inventario de la mercadería lo realizan de manera temporal, cíclica o por familias?	Desde que trabajo en la empresa no habido un inventario general de almacenes pero podríamos decir que si se hace unos mini inventarios de algunos productos en específicos cuando hay un faltante o necesitamos corroborar la información del Excel y lo que hay en almacén de cierto ítem.

**Ficha de entrevistas**

<b>Cargo o puesto en que se desempeña:</b>	Ayudante de Tienda
<b>Código de la entrevista</b>	Entrevistado 2
<b>Fecha</b>	22-04-2022
<b>Lugar de la entrevista</b>	virtual

N°	Preguntas	Respuesta
1	¿Considera usted que se ordena la mercadería en base a sus características?	En realidad tratamos tener las existencias lo más ordenado posible esto también depende de la tienda en donde se encuentra porque hay tiendas con amplio espacio y otras con un espacio muy reducido, en la cual no hay mucha cabida en sí, para toda la mercadería que nosotros vendemos; ahora, de acuerdo a eso también, no específicamente por sus característica porque si bien es cierto tenemos un poco conocimiento de la mercadería no sabemos a fondo por que en general todo el personal no tiene una capacitación profesional con lo que trabajamos ya que con nuestros pocos conocimientos tratamos de ayudar al cliente y ubicar mercadería en almacén.
2	¿Considera usted que la empresa cuenta con sistemas de base de datos, o equipos tecnológicos que le permitan tener acceso en tiempo real a la información de las existencias en almacén? ¿Por qué?	En realidad con el pasar de los tiempos la empresa ha ido formalizando y apareciendo herramientas de trabajo no las suficientes para poder desarrollar nuestra labor en lo que es contabilidad de mercadería y stock en tiempo real, tratamos de apoyarnos con lo que tenemos deberían haber si herramientas debido que ha habido problemas en que decían que no hay y por casualidad de la vida aparecía un saco o un cajón más de la mercadería..
3	¿Considera que la empresa cuenta con la información de los productos de alta rotación para ser requeridos de manera oportuna logrando evitar el desabastecimiento de este? ¿Por qué?	No, en realidad eso de los productos de alta rotación en estos momentos ha sido un choque para todos debido que los productos más comerciales son los que más han escaseado o inclusive algunos han alzado demasiado sus precios, si contabilizamos antes de la pandemia si teníamos los productos y a veces se escaseaba rápido, bueno los más comerciales pero después de la pandemia ha sido un caos total tratar de conseguir la mercadería más comercial porque como lo mencione no había o los precios están muy elevados ; por ello cuando se pasaba el pedido al proveedor las cantidades que nos traían era un 10% del pedido que se hizo a diferencia de antes o de la capacidad de los productos en almacén, obviamente se entiende que ello se debe a la coyuntura que ahora estamos viviendo.
4	¿La empresa cuenta con un sistema moderno y de fácil manejo, que permita calcular la rotación del stock, calcular adecuadamente el tiempo que el stock soporta el consumo e identificar los índices de obsolescencia de las existencias? ¿Por qué?	No, en realidad la empresa cuenta con mercadería que no se mueve y ha sido un problema ya de varios años, actualmente tenemos mercadería en almacén de algunos productos que tienen más de 4 años, debido que antes los vendedores eran los que llamaban a nuestros proveedores directamente y pedían para sus almacenes los productos, es decir ellos mismos hacían sus pedidos y solamente se mandaba a la jefa para que ella solamente confirme y se pedía, se podría decir que era una compra a ciegas por así decirlo; debido que no se fijaba bien, ahora lo que yo hago actualmente es recurrir a mis compañeros que son los más antiguos y consultarles la cantidad que se va pedir si son los productos que falta y se veo que ambos coinciden en una medida ese es el producto que se pide y evito traer mercadería que no tiene rotación pero actualmente se ha recomendado a administración vender la mercadería de baja rotación haciendo promociones o de ser el caso venderlo al mismo precio que lo compro .
5	¿Considera usted que la empresa utiliza algún método de valorización de existencias como el sistema FIFO, LIFO o PMP? ¿Por qué?	No podría indicar claramente que método es el que utiliza la empresa debido que son muy herméticos con la información relacionada a precios o valorizaciones que ejecuta la gerencia; pero si necesitamos a alguien que se haga cargo de nuestros almacenes por que los vendedores se estresan y a la vez serviría como filtro para evitar que no haya robos o fugas como anteriormente ha pasado o errar como ayudante al empaclar mal la mercadería.
6	¿La elaboración del inventario de la mercadería lo realizan de manera temporal, cíclica o por familias?	En realidad un inventario formal no se ha realizado, por ello no ha sucedido, por el tema de que cuando nosotros estamos atendiendo no se puede realizar el inventario porque es muy complejo porque nosotros estamos sacando o metiendo mercadería para las tiendas pero se ha tratado de hacer los inventarios y siempre tienen margen de error, en los que disque inventarios que se han hecho, que fueron solo por horas y que no se han concluido debido que se tenía que ir atender a las tiendas.

### Ficha de entrevistas

Datos:

<b>Cargo o puesto en que se desempeña:</b>	Gerente General
<b>Código de la entrevista</b>	Entrevistado 3
<b>Fecha</b>	26-04-2022
<b>Lugar de la entrevista</b>	virtual

Ítem	Preguntas	Respuesta
1	¿Considera usted que se ordena la mercadería en base a sus características?	Si, por que el giro del negocio se rige en una variedad de productos con distintas medidas y marcas. Sin embargo debo aceptar que el espacio de algunos almacenes donde se almacenan los productos no cuenta con el espacio suficiente para guardar las existencias de acuerdo a sus lugares designados; por ello los colaboradores en ocasiones colocan la mercadería que ingresa, en los espacios libres de las existencias que no se tienen en el momento, lo que genera que en ocasiones el personal no ubique rápidamente el producto ya que otro personal fue quien recibió la mercadería.
2	¿Considera usted que la empresa cuenta con sistemas de base de datos, o equipos tecnológicos que le permitan tener acceso en tiempo real a la información de las existencias en almacén? ¿Por qué?	Actualmente no cuento con un sistema de base de datos por que contar con un sistema lo veo muy caro y para ello debo tener a una persona que se dedique al manejo de esta y mi personal actual no tiene mucho conocimiento en manejo tecnológico; por ello con el pasar del tiempo se implementó herramientas tecnológicas como computadoras, celulares donde los colaboradores pueden usar tablas de Excel, whatsapp y correo electrónicos que facilita el proceso y el registro de la mercadería.
3	¿Considera que la empresa cuenta con la información de los productos de alta rotación para ser requeridos de manera oportuna logrando evitar el desabastecimiento de este? ¿Por qué?	Se podría decir que si debido que la empresa realiza una verificación en tiempo real por que consulta a los vendedores para el abastecimiento oportuno de los productos de alta rotación y no presente error en el conteo de ello y así realizar el abastecimiento oportuno de los productos de alta rotación sin embargo debo soy consciente de que dicho proceso en ocasiones no son precisos debido que el personal es nuevo y no coloca la mercadería en sus lugares o desconocen su ubicación.
4	¿La empresa cuenta con un sistema moderno y de fácil manejo, que permita calcular la rotación del stock, calcular adecuadamente el tiempo que el stock soporta el consumo e identificar los índices de obsolescencia de las existencias? ¿Por qué?	La empresa actualmente no cuenta con un sistema moderno pero si tenemos herramientas que ayudan agilizar el proceso de inventario que diariamente vendemos; por ello solicitamos casi de manera inmediata la reposición de los productos que se escasean sin embargo debo aceptar que en ocasiones se ha pedido de manera incorrecta algunos productos habiendo en almacén por la información errada del vendedor.
5	¿Considera usted que la empresa utiliza algún método de valorización de existencias como el sistema FIFO, LIFO o PMP? ¿Por qué?	La empresa no realiza un registro de kardex de sus inventarios; porque no se tiene un personal designado para el control de almacén y realice este proceso; sin embargo mi persona lleva un registro en Excel de los requerimientos que ingresaron a los almacenes de forma general para verificar que el proveedor este respetando los descuentos que me dan en los productos adquiridos..
6	¿La elaboración del inventario de la mercadería lo realizan de manera temporal, cíclica o por familias?	A veces se realiza de dos maneras cíclica o por familias; debido que el giro del negocio es la venta de tornillo y pernería y hay una diversidad de medidas y modelos; por ello se necesita colocar las existencias de acuerdo a sus características; sin embargo no se ha podido realizar de correcta un inventario general de almacén, solo de algunos productos porque hemos tenido margen de error o los colaboradores colocaron en otro lado la mercadería y no se contabilizo todo, generando así que en la actualidad no se tenga información real; debo acotar que otro factor es que implicaría cerrar tiendas para realizar inventarios lo que generaría que no produzcan ventas.

### Ficha de entrevistas

Datos:

<b>Cargo o puesto en que se desempeña:</b>	Contador
<b>Código de la entrevista</b>	Entrevistado 4
<b>Fecha</b>	29-04-2022
<b>Lugar de la entrevista</b>	virtual

Ítem	Preguntas	Respuesta
1	¿Considera usted que se ordena la mercadería en base a sus características?	No siempre, en ocasiones podemos encontrar las diversas mercaderías en diferentes lugares que no son su lugar designado según sus características porque la empresa cuenta constantemente con personales nuevos y estos desconocen los productos que se comercializan, adicionalmente no tienen una persona que los guíe en almacén para la ubicación o colocación de la mercadería que ingresa, ya que los vendedores están en tienda y rara vez pueden ir a almacén a orientarlos, ya que son ellos los que conocen un poco más las ubicación de los productos.
2	¿Considera usted que la empresa cuenta con sistemas de base de datos, o equipos tecnológicos que le permitan tener acceso en tiempo real a la información de las existencias en almacén? ¿Por qué?	La empresa actualmente no cuenta con un sistema de base de datos de las existencias en tiempo real; por que que ha optado desde el inicio de sus actividades a trabajar en base a las indicaciones de la gerente; sin embargo con el pasar de los años la empresa ha implementado algunos cuadros de registro de stock en Excel, pero estas no son 100% confiables debido que la información siempre tiene margen de error ya que los vendedores olvidan registrar las salidas o ingresos que han tenido a los almacenes de sus tiendas ocasionando que en algunos momentos señalen que ya no hay una mercadería y a los días o horas otro personal va a almacén y encuentra la mercadería que supuestamente ya no había lo que genera una pérdida de venta ya que por error señalaron que no había una específica mercadería que un cliente solicito.
3	¿Considera que la empresa cuenta con la información de los productos de alta rotación para ser requeridos de manera oportuna logrando evitar el desabastecimiento de este? ¿Por qué?	No cuenta con una información real por que la empresa realiza la consulta a los vendedores de tienda directamente, que es lo les está faltando en mercadería, para solicitar al proveedor; lo que genera en ocasiones que un vendedor omita solicitar algún producto faltante generando así escases, falta de stock o sobre stock de los productos de alta rotación y otros productos.
4	¿La empresa cuenta con un sistema moderno y de fácil manejo, que permita calcular la rotación del stock, calcular adecuadamente el tiempo que el stock soporta el consumo e identificar los índices de obsolescencia de las existencias? ¿Por qué?	La empresa actualmente no cuenta con un sistema moderno porque durante tiempo no ha sido considerado como algo fundamental ya que la gerencia indica que el uso de archivos en Excel son suficientes para realizar el ingreso o salidas de mercadería de los almacenes; sin embargo siempre ha habido errores; debido que los colaboradores no tienen una capacitación o conocimiento del manejo en Excel y terminan dañando el archivo o borrando el registro, generando así perdida de información del historial. Adicionalmente años atrás la empresa les dio libre albedrío a los vendedores para que ellos directamente realicen pedidos a los proveedores, generando que ellos pidan sin filtros los diversos productos, lo que ha ocasionado que en la actualidad la empresa cuente con productos de obsolescencia en almacén.
5	¿Considera usted que la empresa utiliza algún método de valorización de existencias como el sistema FIFO, LIFO o PMP? ¿Por qué?	La empresa no realiza un kardex por que no cuenta con un personal que cumpla el rol de almacenero, la gerencia es muy hermética en relación a los precios de los productos adquiridos debido que lo maneja de manera personal el control de los precios de compra de cada producto y precio de venta.
6	¿La elaboración del inventario de la mercadería lo realizan de manera temporal, cíclica o por familias?	La empresa no ha realizado un inventario general desde que inició sus actividades, lo que ejecutan en algunas ocasiones es un mini inventario de ciertos productos que están separadas por familia porque se ha presentado problemas de pérdida de existencias o no logran ubicar en almacén un producto en específico y al revisar el Excel del vendedor si debería haber en almacén; por ello la gerencia mandara a un personal a revisar exclusivamente el producto faltante y conteo de la familia de este, para constatar que coincida con la información del Excel del vendedor o ubicar el error porque tal vez el vendedor no anoto la salida de esta y deba ser así actualizado el Excel.

## Anexo 7: Ficha de validación de la propuesta



### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

**Título de la investigación:** Herramientas de mejora continua para mejorar la gestión de inventarios en la empresa COMERCIAL M&Q E.I.R.L, Lima 2022

**Nombre de la propuesta:** Herramientas de mejora continua para mejorar la gestión de inventarios

Yo, Roque Juan Espinoza Casco, identificado con DNI Nro. 07766626 Especialista en Negocios internacionales, Actualmente laboro en la D&V ingeniería y consultoría SAC, Ubicado en Av. Billingursth 1005 - Zona D - San Juan de Miraflores. Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

**Pertinencia:** La propuesta es coherente entre el problema y la solución.

**Relevancia:** Lo planteado en la propuesta aporta a los objetivos.

**Construcción gramatical:** se entiende sin dificultad alguna los enunciados de la propuesta.

N.º	INDICADORES DE EVALUACIÓN	Pertinencia		Relevancia		Construcción gramatical		Observaciones	Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	La propuesta se fundamenta en las ciencias administrativas/ Ingeniería.	x		x		x			
2	La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio.	x		x		x			
3	La propuesta se sustenta en un diagnóstico previo.	x		x		x			
4	Se justifica la propuesta como base importante de la investigación holística- mixta -proyectiva	x		x		x			
5	La propuesta presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar.	x		x		x			
6	La propuesta guarda relación con el diagnóstico y responde a la problemática	x		x		x			
7	La propuesta presenta estrategias, tácticas y KPI explícitos y transversales a los objetivos	x		x		x			
8	Dentro del plan de intervención existe un cronograma detallado y responsables de las diversas actividades	x		x		x			
9	La propuesta es factible y tiene viabilidad	x		x		x			

10	Es posible de aplicar la propuesta al contexto descrito	x		x		x			
----	---------------------------------------------------------	---	--	---	--	---	--	--	--

Y después de la revisión opino que:

- 1. En el punto 9, la propuesta es operativa para el tipo de sociedad y su incorporación es necesaria
- 2. ....
- 3. ....

Es todo cuanto informo;



---

Firma

## Anexo 8: Ficha de evaluación de tesis holística

FICHA DE EVALUACION DE TESIS HOLÍSTICA	
<b>Título de la Tesis</b>	Herramientas de mejora continua para mejorar la gestión de inventarios en la empresa COMERCIAL M&Q E.I.R.L, Lima 2022
<b>Datos del Estudiante</b>	Jiménez López Rosa Diana
<b>Fecha de evaluación (dd/mm/aaaa):</b>	14/07/2022
<b>Nombre del asesor temático:</b>	Dr. Roque Juan Espinoza Casco

PUNTUACIÓN	
<b>1</b>	La tesis NO cumple con los criterios establecidos.
<b>2</b>	La tesis requiere cambios mayores para cumplir requisitos (especificar los cambios sugeridos).
<b>3</b>	La tesis requiere cambios menores para cumplir requisitos (especificar los cambios sugeridos).
<b>4</b>	La tesis si cumple con los criterios para la sustentación.

### INVESTIGACIÓN HOLÍSTICA

Criterios	Puntaje	Comentarios o Recomendaciones (obligatorios)
<b>1. TITULO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>El título es conciso e informativo de la objetivo principal del escrito (max. 20 palabras)</li> <li>Cumple con identificar la categoría solución y problema.</li> </ul>	4	
<b>2. RESUMEN</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación.</li> <li>Incorpora los objetivos del estudio, metodología, resultados y conclusiones.</li> </ul>	4	
<b>3. INTRODUCCION</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega información sobre la problemática a nivel internacional y nacional.</li> <li>Describe el problema, objetivos de investigación, justificación y relevancia.</li> </ul>	4	
<b>4. MARCO TEÓRICO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conceptos coherentes y articulados con la metodología holística.</li> <li>Brinda conceptos de la categoría solución y problema (mínimo 4 hojas).</li> <li>Utiliza antecedentes internacionales y nacionales que guardan relación con el estudio.</li> </ul>	4	
<b>5. METODOLOGIA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Describe el enfoque metodológico, el tipo, diseño, sintagma y métodos.</li> </ul>	4	

Crterios	Puntaje	Comentarios o Recomendaciones (obligatorios)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expone con claridad el procesamiento de la informacin y obtencin de los datos.</li> <li>• Especifica la forma en la que las herramientas han sido validadas y los resultados comprobados.</li> </ul>		
<b>6. RESULTADOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega los resultados de manera organizada para la parte cuantitativa y cualitativa.</li> <li>• La triangulacin se alinea a los resultados cuantitativos, cualitativos y teorías.</li> <li>• La propuesta est representada en 3 objetivos, claros y pertinentes para su realizacin.</li> </ul>	4	
<b>7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las conclusiones atienden y guardan relacin con los objetivos del estudio.</li> <li>• Entrega recomendaciones, discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.</li> </ul>	4	
<b>8. COHERENCIA GENERAL</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correspondencia entre ttulo, problema abordado, los objetivos, marco terico, metodología, propuestas y conclusiones.</li> </ul>	4	
<b>9. APORTE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencia el aporte crtico del autor mediante sus propuestas de solucin.</li> </ul>	4	
<b>10. MANEJO DE CITAS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Predominan fuentes actualizadas, de preferencia antigüedad 5 años.</li> <li>• Existe un equilibrio entre la cantidad de citas y el aporte del autor</li> <li>• Atiende las normas APA séptima edicin.</li> </ul>	4	
<b>VALORACIÓN PROMEDIO (Sumatoria del puntaje/10)</b>	<b>40</b>	
<b>RECOMENDACIONES GENERALES</b>		

#### DICTAMEN DE EVALUACIÓN TEMÁTICA

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluacin respecto al documento arbitrado.

Recomendación	Marque con X
Sustentar sin modificaciones	X
Sustentar con modificaciones sugeridas	
No sustentar	



Firma de asesor temático

## Anexo 9: Pantallazos del Atlas. Ti

The screenshot displays the ATLAS.TI software interface. The main window shows a document titled "D 4: respuesta entrevista final" with a table of interview responses. The table has two columns: "Preguntas" and "Respuesta".

Preguntas	Respuesta
3	Asesor de ventas
5	Entrevistado 1
7	19/04/2022
9	virtual
11	
12	
15	<p>Se ordena la mercadería en base a...</p> <p>Si, porque todo está organizado según medidas diámetro y longitudes en los anaqueles, por ejemplo los pernos hexagonales están organizados por medidas desde 1/4, 5/16 y 3/8 sucesivamente; sin embargo no siempre está en su lugar; debido que son varias tiendas y cada uno de ellas tiene un ayudante de apoyo, que va a buscar mercadería que son requeridas para la venta y al buscar hacen un desorden perjudicando el orden específico y así dificultan la rapidez de encontrar lo requerido, y dan una doble labor al próximo apoyo que va al almacén por que al estar desordenado no llega a encontrar la mercadería requerida. Adicionalmente debo señalar que los espacios que se tienen para los productos son muy reducidos que en ocasiones genera que el personal ubique la mercadería en lugares libres pertenecientes a otras existencias.</p>
18	<p>La empresa si cuenta con equipos tecnológicos pero no con base de datos ya que solo contamos con Excel y este no es una herramienta que aporte seguridad a la información de los inventarios esto implica que cualquier error humano cause un desajuste de los datos registrados por lo que deberíamos cambiar a un sistema para así poder llevar el inventario de manera adecuada.</p>
21	<p>No cuenta porque siempre tenemos desabastecimiento de mercadería debido a:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Que no hay coordinación con almacén y tienda.</li> <li>2.- No tenemos un personal que este fija como almacenero revisando los stocks.</li> <li>3.-Somos varias tiendas con ventas distintas y cuando a una tienda se le acaba un producto debe mandar a su personal de apoyo a buscar al almacén la mercadería.</li> </ol> <p>Por otro lado la empresa si cuenta con equipos tecnológicos pero no con base de datos ya que solo contamos con Excel y este no es una herramienta que aporte seguridad a la información de los inventarios esto implica que cualquier error humano cause un desajuste de los datos registrados por lo</p>

The interface includes a top menu bar with options like "Archivo", "Inicio", "Buscar & Codificar", "Analizar", "Importar & Exportar", "Herramientas", "Ayuda", "Documento", "Herramientas", "Transcripciones", and "Vista". Below the menu is a toolbar with various icons for document management. On the left, there is a "Explorador del proyecto" sidebar showing a tree view of the project structure, including "Documentos (1)", "Códigos (16)", "Memos (0)", and "Redes (5)". On the right, there is a "Documento" sidebar showing a list of codes and their associated documents, such as "C.1.1.1 Existencias" and "C.1.2 Elaboración de inventario".

gestioneinventarios-jimenez - ATLAS.ti - Versión de prueba

Administrador de documentos | D 4: respuesta entrevista final | Administrador de redes | Administrador de grupos de códigos | Administrador de códigos

Archivo Inicio Buscar & Codificar Analizar Importar & Exportar Herramientas Ayuda Códigos Buscar & Filtrar Herramientas Vista

Crear códigos | Nueva carpeta | Crear grupo | Crear código inteligente | Crear grupo inteligente | Duplicar códigos | Renombrar códigos | Eliminar códigos | Editar comentario | Editar código inteligente | Abrir administrador de grupos | Cambiar color | Fusionar códigos | Dividir | Mostrar en la red | Nube de palabras | Lista de palabras | Conceptos | Informe | Exportar a Excel

Nuevo Administrar Explorar & Analizar

Explorador del proyecto | Administrador de documentos | D 4: respuesta entrevista final | Administrador de redes | Administrador de grupos de códigos | Administrador de códigos

Buscar

gestioneinventarios-jimenez

- Documentos (1)
- Códigos (16)
- Memos (0)
- Redes (5)
  - Categoría Gestión de inventarios
  - Control de inventario
  - Elaboración de inventario
  - gestión de stock
  - Valorización de inventarios
- Grupos de documentos
- Grupos de códigos (5)
- Grupos de memos (0)
- Grupos de redes (0)
- Transcripciones de multi

Comentario: No hay nada que mostrar.

Buscar grupos de códigos

Grupos de códigos	Nombre	Enraizamiento	Densidad	Grupos	Creado por
16	C.1.1 Control de inve...	45	0	[Categoría Gestión de inventarios]	rosa jimenez
3	C.1.1.1 Existencias	43	0	[Categoría Gestión de inventarios] [Control de inventario]	rosa jimenez
3	C.1.1.2 Movimientos	23	0	[Categoría Gestión de inventarios] [Control de inventario]	rosa jimenez
3	C.1.1.3 Tasa de rotación	10	0	[Categoría Gestión de inventarios] [Control de inventario]	rosa jimenez
3	C.1.2 Elaboración de i...	31	0	[Categoría Gestión de inventarios]	rosa jimenez
	C.1.2.1 Temporal	3	0	[Categoría Gestión de inventarios] [Elaboración de inventario]	rosa jimenez
	C.1.2.2 Cíclico	2	0	[Categoría Gestión de inventarios] [Elaboración de inventario]	rosa jimenez
	C.1.2.3 Por familias	7	0	[Categoría Gestión de inventarios] [Elaboración de inventario]	rosa jimenez
	C.1.3 Gestión de stock	34	0	[Categoría Gestión de inventarios]	rosa jimenez
	C.1.3.1 Índices de rot...	11	0	[Categoría Gestión de inventarios] [gestión de stock]	rosa jimenez
	C.1.3.2 Índices de cob...	8	0	[Categoría Gestión de inventarios] [gestión de stock]	rosa jimenez
	C.1.3.3 Índices de obs...	8	0	[Categoría Gestión de inventarios] [gestión de stock]	rosa jimenez
	C.1.4 Valorización de i...	11	0	[Categoría Gestión de inventarios]	rosa jimenez
	C.1.4.1 Sistema FIFO	6	0	[Categoría Gestión de inventarios] [Valorización de inventarios]	rosa jimenez
	C.1.4.2 Sistema LIFO	6	0	[Categoría Gestión de inventarios] [Valorización de inventarios]	rosa jimenez

Distribución de códigos por documentos

254  
D 4: respuesta entr...

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

16 códigos

gestioneinventarios-jimenez - ATLAS.ti

Control de inventario

Red | Nodos | Exportar | Vista

Crear grupo | Crear grupo inteligente | Duplicar | Renombrar red | Eliminar | Editar comentario | Crear un derivado de la red | Crear códigos | Crear grupo | Editar comentario de la red | Abrir red | Editar comentario de la entidad | Renombrar la entidad | Color | Crear vínculo | Cortar vínculo | Invertir vínculo | Administrador de relaciones | Rutas Diseño | A la

Nuevo | Administrar

Explorador del proyecto | Administrador de documentos

Buscar

- gestioneinventarios-jimenez
  - Documentos (1)
  - Códigos (16)
  - Memos (0)
  - Redes (5)
    - Categoría Gestión de
    - Control de inventario
    - Elaboración de invent
    - gestión de stock
    - Valorización de inven

Nombre | Grado

Nombre	Grado
Categoría Gestión de	68
Control de inventario	49
Elaboración de invent	11
gestión de stock	17
Valorización de inven	10

Comentario:

No hay nada que mostrar.

5 redes

Control de inventario

C.1.1.1 Existencias

C.1.1.2 Movimientos

C.1.1.3 Tasa de rotación

productos en stock in respuesta entrevista final

respuesta entrevista final

cause un registrad final

4:58 ¶ 151, no cuenta con un sistema moderno porque durante tiempo no ha sido cons... in respuesta entrevista final

4:24 ¶ 59, inclusive algunos han alzado demasiado sus precios in respuesta entrevista final

4:9 ¶ 24, no hay coordinación con almacén y tienda in respuesta entrevista final

4:54 ¶ 145, los vendedores olvidan registrar las salidas o ingresos que han tenido... in respuesta entrevista final

4:33 ¶ 62, compra a ciegas in respuesta entrevista final

4:64 ¶ 148, falta de stock o se stock de los productos de alta rotación y otro... in respuesta entrevista final

4:32 ¶ 62, antes los vendedores eran los que llamaban a nuestros proveedores dire... in respuesta entrevista final

4:56 ¶ 148, la empresa realiza la consulta a los vendedores de tienda directamente... in respuesta entrevista final

4:49 ¶ 114, los colaboradores colocaron en otro lado la mercadería y no se contabi... in respuesta entrevista final

4:28 ¶ 62, la empresa cuenta con mercadería que no se mueve in respuesta entrevista final

4:42 ¶ 105, consulta a los vendedores para el abastecimiento oportuno in respuesta entrevista final

4:31 ¶ 62, algunos prod tienen más de 4 años ir entrevista final

4:19 ¶ 53, hay tiendas con amplio espacio y otras con un espacio muy reducido in respuesta entrevista final

4:55 ¶ 148, No cuenta con una información real in respuesta entrevista final

4:8 ¶ 23, tenemos desabastecimiento de mercadería in respuesta entrevista final

4:27 ¶ 59, se debe a la coyuntura que ahora estamos viviendo. in respuesta entrevista final

4:63 ¶ 157, el vendedor no anoto la salida in respuesta entrevista final

4:15 ¶ 33, sacan sin importar si el

4:43 ¶ 105, persona

Activar Windows

Ver la configuración para activar Windows

100%

**Anexo 10: Reporte turnitin**

**Anexo 11: Permiso notariado para uso de la razón social Comercial M&Q E.I.R.L**

Documento no redactado  
en la Notaría.

**AURELIO A. DIAZ RODRIGUEZ**  
**ABOGADO-NOTARIO DE LIMA**  
Av. Nicolás de Piérola 672  
Ofic. 201 - Teléf.: 4332704  
**LIMA - PERU**

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA  
PARA OBTENCIÓN DE GRADO DE TITULO PROFESIONAL**

Yo **Melina Esther Cancho Quispe**, identificado con **DNI N°43035796**, en mi calidad de Gerente General de la empresa **COMERCIAL M&Q E.I.R.L** con **RUC N° 20451645278**, ubicada en la ciudad de lima Perú.

Otorgo la autorización,

A la señorita **Rosa Diana Jimenez Lopez** identificado con **DNI N° 72358983**, bachiller de la carrera de Contabilidad y Auditoría, para que utilice la información de la empresa:

- 1.- Estados financieros de la empresa de los periodos 2019, 2020 y 2021
- 2.- La información relacionada a las existencias de la empresa.

Con la finalidad de realizar de que pueda realizar su Trabajo de investigación para optar el grado De título profesional.

Adicionalmente en calidad de representante autorizo que sea mencionado el nombre de la empresa a la que represento y se utilice el logo, dentro del título y/o contenido de la investigación.

Lima 13 de junio 2022.

Yo el otorgante de este documento asumo exclusivamente  
plena y total responsabilidad civil, penal y administrativa  
por su contenido y los efectos que pudieron derivarse del  
uso y circulación del mismo.



Firma y sello del representante Legal

DNI: 43035796

AURELIO A. DIAZ RODRIGUEZ  
ABOGADO-NOTARIO DE LIMA  
Av. Nicolás de Piérola 672

AURELIO A. DIAZ RODRIGUEZ

DECRETO LEGISLATIVO DEL NOTARIADO N° 1012  
Art. 308 El Notario no asume responsabilidad sobre  
el contenido del documento.

**CERTIFICO**-LA AUTENTICIDAD DE LA FIRMA DE **MELINA ESTHER CANCHO QUISPE**  
IDENTIFICADA CON D.N.I.43035796 QUIEN FIRMA EN CALIDAD DE GERENTE DE  
**COMERCIAL M & Q EIRL**, SEGÚN INSCRIPCIÓN EN LA PARTIDA N°12607013 DEL  
REGISTRO DE PERSONAS JURIDICAS DE LIMA, LA MISMA QUE UTILIZA EN TODOS SUS  
ACTOS PUBLICOS Y PRIVADOS, DE LO QUE DOY FE. =====  
**LIMA, 14 DE JUNIO DEL 2022.** =====



**AURELIO A. DIAZ RODRIGUEZ**  
Abogado-Notario de Lima

**AURELIO A. DIAZ RODRIGUEZ**  
**ABOGADO-NOTARIO DE LIMA**  
Av. Nicolás de Piérola 672  
Ofic. 201 - Telef.: 4332704  
**LIMA - PERU**

3- La información relacionada a las existencias de la empresa  
debe ser realizada de realizar de que pueda realizar su Trabajo de investigación  
debe ser el grado de título profesional.  
debe ser en calidad de representante sujeta que sea mencionado el  
nombre de la empresa a la que representa y se utilice el logo, dentro del título  
de contenido de la investigación  
Lima 13 de junio 2022

Firma y sello del representante legal

DNI: 43035796

## Anexo 12: Matriz de trabajo

### Matriz 1. Fuentes de información para el problema a nivel internacional

Problema de investigación a nivel internacional					
Informe mundial 1		Informe mundial 2		Informe mundial 3	
Palabras claves del informe	Gestión de inventarios Enfoque holístico	Palabras claves del informe	Gestión de inventarios procedimiento	Palabras claves del informe	Gestión de inventarios Estrategia competitiva
Título del informe	Optimización del inventario de forma permanente, un proceso que debe darse de forma integral en todas las áreas de las compañías	Título del informe	Propuesta de procedimiento para la gestión de inventarios	Título del informe	Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva
En un artículo colombiano, se menciona que la gestión de inventarios necesita de un enfoque holístico, la cual debe desenvolverse y ajustarse de manera continua con el tiempo buscando una adecuada optimización del inventario. Puesto que en la actualidad las empresas están sujetas a cambios frecuentes. Así mismo, señala que la operatividad de ella depende de la adecuada gestión, ya que garantiza que las existencias estén a la disposición, en los momentos precisos y estos estén ubicados en un espacio según sus denominaciones y/o características. Por ello, la cadena de suministro debe garantizar un nivel alto de servicio logístico, donde se incluya el tiempo de entrega y capacidad de entrega.		Un artículo cubano, señala la relevancia que tiene una adecuada gestión de inventarios dentro de un negocio, para alcanzar el éxito. Así mismo, manifiesta que debe ir de la mano con un adecuado procedimiento que ayude a manejarlo, en caso contrario implicaría altos costos al mantener los inventarios e implicaría la afectación del nivel de servicio del cliente. Tras lo señalado en su estudio, recalcan la importancia de llevar dentro de una empresa un adecuado proceso de la gestión de sus inventarios puesto que permitirá evitar pérdidas económicas.		Un estudio chileno, realizado a una empresa del rubro de pernería y tornillería, la cual maneja una variedad de productos, por ello implementaron una metódica en la gestión de inventarios enrumbada a las estrategias competitivas de la empresa. Dentro de las más relevantes, es la clasificación de productos de acuerdo a la demanda, elaboraron un pronóstico de demanda y establecieron políticas de inventario. Lo que ha permitido que la empresa se vea afectada de manera positiva por otro lado refieren que el método	
Evidencia del registro en Ms Word	(zonalogistica, 2021)	(Agüero, Urquiola, & Martínez, 2016)		(González, 2020)	

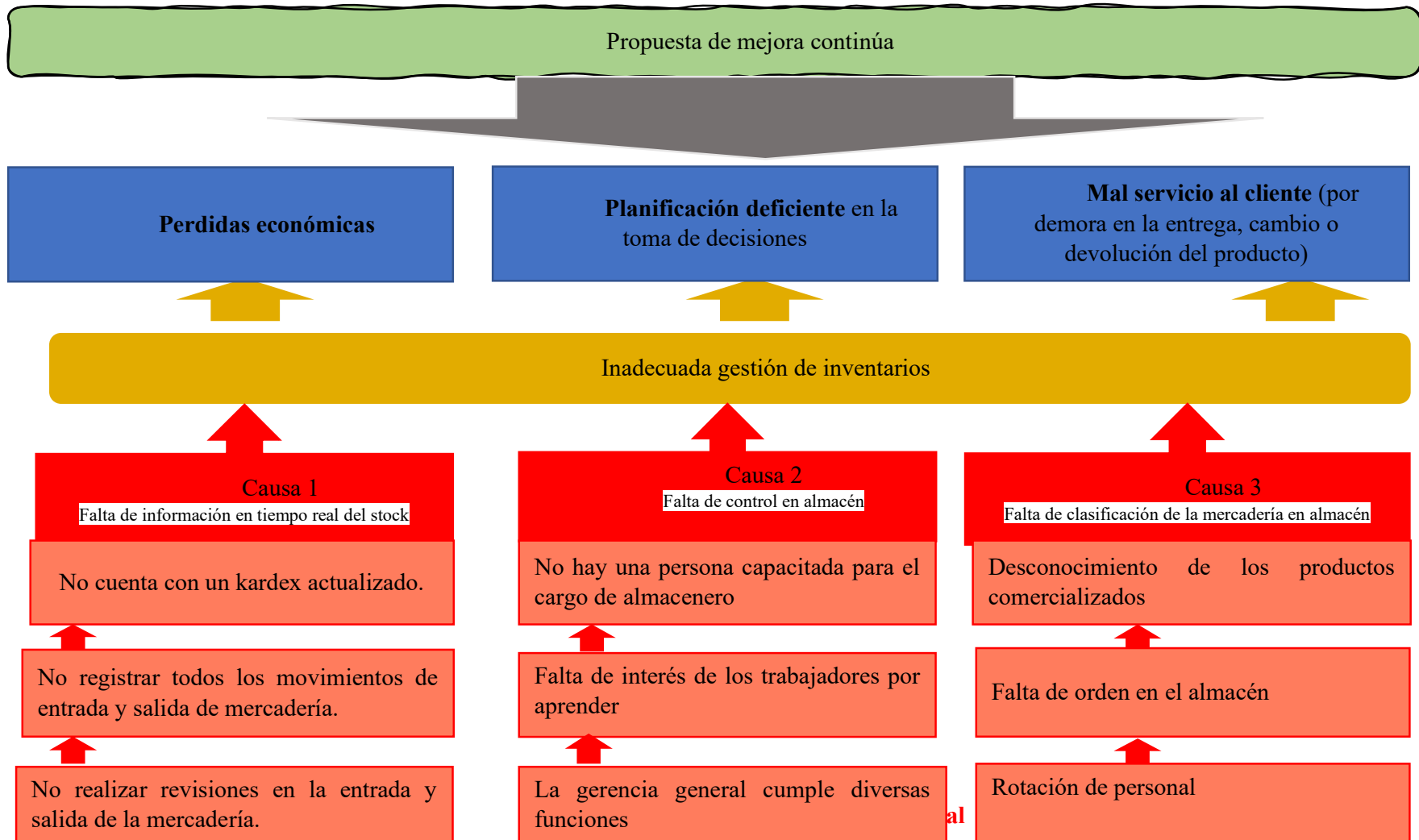
Informe mundial 4		Informe mundial 5	
<b>Palabras claves del informe</b>	Tecnología	<b>Palabras claves del informe</b>	Tecnología, rentabilidad
<b>Título del informe</b>	Soluciones tecnológicas para la gestión de inventarios	<b>Título del informe</b>	Las nuevas tecnologías aplicadas al control de inventarios en la Cruz Roja de Pastaza
<p>Un artículo chileno da a conocer, que en la actualidad son muchos los retos que las empresas atraviesan en el manejo de la gestión de sus inventarios; por ello para lograr que una empresa sea productiva y segura, la utilización de una herramienta tecnológica es un aliado indispensable, por que ayudará a que el trabajo sea más ágil y permita contar con información relevante en tiempo real logrando que los altas direcciones tomen las decisiones adecuadas optimizando así los procesos del negocio.</p>		<p>Según un artículo ecuatoriano, señala que en la actualidad el uso de la tecnología ha generado una brecha con relación al uso de los modelos tradicionales en la gestión de inventarios dentro de una entidad; el avance de las tecnologías permiten el surgimiento de diversas herramientas que los empresarios han sabido sacar provecho de la oportunidad que estas generan y transformarlas en rentabilidad dentro de la organización. Así mismo aclaran que la utilización de un sistema informático en una empresa permite que áreas de la entidad estén vinculadas en los procesos de control de inventario, ventas y compras logrando la efectividad de tener la información al alcance para la toma de decisiones en relación a la administración de las existencias de la empresa</p>	
<b>Evidencia del registro en Ms Word</b>	(Montero, 2022)	(Silva, Peña, Navas, & Kaisar, 2021)	

## Matriz 2. Fuentes de información para el problema a nivel nacional

<b>Problema de investigación a nivel nacional</b>					
<b>Informe nacional 1</b>		<b>Informe nacional 2</b>		<b>Informe nacional 3</b>	
<b>Palabras claves del informe</b>	Gestión de inventarios automatizar	<b>Palabras claves del informe</b>	Gestión de inventarios	<b>Palabras claves del informe</b>	Gestión de inventarios kardex
<b>Título del informe</b>	Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios	<b>Título del informe</b>	Gestión de inventarios	<b>Título del informe</b>	Gestión De Inventarios Y Almacenes
<p>En una entrevista realizada al gerente comercial de Oficis, señala que las empresas que han optado en implementar una ERP para la gestión de inventarios, han logrado incrementar sus ventas en un 25%, así mismo; señala que ha generado que las empresas tengan un mayor seguimiento a los requerimientos necesarios por cada empresa, de igual forma señala que ayuda a mantener un orden de los almacenes (ingresos y salidas), a contar con un reporte de kardex en línea, entre otras funcionalidades. Aclara que con el pasar del tiempo la utilización de las ERP será una solución imprescindible a las fallas presentadas en la utilización de herramientas básicas en el proceso de gestión de los inventarios.</p>		<p>.Un artículo peruano, nos indica que una adecuada gestión de inventarios permite: contar con los productos necesarios para el abastecimiento, ayuda a evitar robos sistemáticos por parte de los colaboradores, así como identificar la demanda de los clientes en relación con los productos ofrecidos por la empresa.</p>		<p>Otro artículo peruano menciona que, en la actualidad las entidades empresariales con el pasar del tiempo, se van concientizando en ejecutar una adecuada gestión de inventarios y la correcta administración de sus almacenes, porque un fallo en ello, repercute monetariamente en la empresa. Así mismo, señalan que se debe tener en cuenta dos puntos específicos: la primera habla sobre el preservar la calidad de los productos desde que llegan y salen de almacén para ser vendidos y el otro punto es que la empresa debe contar siempre con la información actualizada de los productos como el kardex, puesto que un fallo, es causal de perdida para la entidad.</p>	
<b>Evidencia del registro en Ms Word</b>	(Mendoza, 2019)	(westreicher, 2019)		(conexión esan, 2016)	

<b>Informe nacional 4</b>	
<b>Palabras claves del informe</b>	Gestión de inventarios automatizar
<b>Título del informe</b>	Conoce los beneficios de usar tecnología para la gestión de inventarios
<p>Un artículo peruano da a conocer que en la actualidad las pequeñas y microempresas (PYMES), son considerados el motor de la economía del Perú; debido que representa más de un 90% de entidades existentes y generadoras de trabajo en el país. La problemática que comparten la mayoría de ellas, es la carencia de un óptimo del control de sus inventarios, lo que genera que muchas de ellas no cuenten con las cantidades de sus productos comercializados en el momento oportuno o sufran pérdidas de estas, dicha problemática se generaría por utilizar herramientas básicas como el Excel, por lo tanto lo más recomendable es que se puedan apoyar en un software ERP, que les permitirá que todos sus procesos, se automaticen teniendo al alcance información en tiempo real y pocas probabilidades de errores dentro de los inventarios.</p>	
<b>Evidencia del registro en Ms Word</b>	(Hernández O., 2019)

### Matriz 3. Árbol de problemas a nivel local – organización



Causa	Sub causa	¿Por qué?	Problema general	
			Gestión de inventarios	
Causa 1 Falta de información en tiempo real del stock	Sub causa 1 No cuenta con un kardex actualizado	Por qué el jefe, atiende otras áreas fuera de función Porque no se tiene una persona fija que haga el proceso de controlar entradas y salidas.	Debido a que En la actualidad la empresa presenta dificultades con el proceso de gestión de sus inventarios; debido que, no cuenta con un kardex actualizado, los colaboradores no realizan el registro de todos los movimientos de entrada y salida de la mercadería; así como la revisión al detalle de los productos, lo que ha conllevado a la problemática de no tener la información en tiempo real del stock, generada principalmente por no tener una persona capacitada para ocupar el cargo de almacenero; de igual manera, se observa que el personal no muestra interés por aprender acerca del adecuado manejo de los almacenes, lo que ha ocasiona que la gerencia asuma roles fuera de sus funciones, todo ello debilita un correcto control de almacén.Por otro lado, la alta rotación de colaboradores hace que la empresa trabaje con un personal que tiene un total o parcial desconocimiento de los productos que se comercializan, lo que ha ocasionado el desorden dentro del almacén. Así mismo, al contar con un personal que no conoce al detalle los productos distribuidos, ocasiona malestar en el área de ventas; debido que el personal demora en ubicar los productos que han sido solicitados por ellos o cometen el error de entregar una mercadería equivocada al cliente, lo que ha generado en más de una oportunidad una problemática dentro de la empresa; ya que el consumidor considera el proceso de volver a tienda y cambiar los productos, como una pérdida de tiempo y dinero.	
	Sub causa 2 No registrar todos los movimientos de entrada y salida de mercadería.	El personal no anota o informa lo que saca de almacén El personal por priorizar tiempo de entrega omite el proceso de registro.		
	Sub causa 3 No realizar revisiones en la entrada y salida de la mercadería.	Por qué faltan los empleados y hay rotación de personal. No hay una persona capacitada para el cargo de almacenero dentro del personal y la gerencia atiende otras áreas y no se da abasto para ejecutar la revisión de manera detallada y designa a un personal que no está capacitado.		
	Causa 2 Falta de control en almacén	Sub causa 4 No hay una persona capacitada para el cargo de almacenero		No hay una persona específica que cumpla la función de almacenero. No hay inversión en capacitaciones para los trabajadores.
		Sub causa 5 Falta de interés de los trabajadores por aprender		Muestran negativa en aprender algo nuevo. Se muestran muy cerrados ante la implementación de un proceso nuevo.
		Sub causa 6 La gerencia general cumple diversas funciones		Cuida de su información en general. El personal no está capacitado para asumir diversas funciones
Causa 3 Falta de clasificación de la mercadería en almacén	Sub causa 7 Desconocimiento de los productos comercializados	Personal sin experiencia en el rubro. Falta de un catálogo de productos para la identificación que sirva de guía al personal.		
	Sub causa 8 Falta de orden en el almacén	El personal al retirar mercadería, no deja en su lugar los productos que revisaron o movieron. Falta de espacio en el almacén.		
		Sub causa 9 Rotación de personal	Por el desgaste físico que tiene el trabajo. No toleran trabajar bajo presión.	

## Matriz 5. Antecedentes

Herramientas de mejora continua para mejorar la gestión de inventarios en la empresa COMERCIAL M&Q E.I.R.L, Lima 2022

Datos del antecedente internacional X:			
Título	Gestión de Inventarios para distribuidores de productos perecederos	Metodología	
Autor	John Willmer Escobar Rodrigo Linfati Wilson Adarme Jaimes	Enfoque	cuantitativa
Lugar:	Barranquilla	Tipo	descriptiva
Año	2017	Diseño	Experimental
Objetivo	Encontrar la política de inventario con stock de seguridad para un modelo probabilístico que maximice la utilidad diaria esperada.	Método	Analítico
Resultados	Los resultados obtenidos sugieren que la metodología puede ser aplicada para la determinación de la política de inventarios para otros productos perecederos.	Población	1000
		Muestra	
		Unidades informantes	
		Técnicas	Modelo de simulación monte Carlo
Conclusiones	<p>En este artículo se propone una metodología simple y efectiva para el problema de determinar una política de administración de inventarios de productos perecederos para empresas comercializadoras de pescado.</p> <p>La metodología propuesta, basada en simulación Montecarlo, ha sido evaluada con información real obtenida de una compañía comercializadora de pescado representativa de este sector.</p> <p>Los experimentos realizados muestran que la metodología propuesta proporciona información que ayuda en el proceso de toma de decisiones táctica-operativa, eliminando las conjeturas y pensamientos intuitivos tras la implementación de técnicas y herramientas analíticas en el proceso del soporte a la toma de decisiones.</p>	Instrumentos	variables
		Método de análisis de datos	estadística
Redacción final al estilo artículo 5 líneas)	Escobar, Linfati y Adarme (2017) en su estudio realizado, para hallar una política de inventario con stock de seguridad bajo un modelo que permita incrementar la utilidad diaria de empresas comercializadoras de pescado, concluye que la utilización de la propuesta basada en la simulación monte Carlo, es efectiva y sencilla de implementarla dentro de las empresas, adicionalmente mencionan que dicha propuesta otorga información que facilita el proceso de toma de decisiones operativas y tácticas, descartando pensamientos intuitivos y conjeturas. Adicionalmente tras los resultados logrados manifiestan que la metodología puede ser utilizada para determinar una política de inventarios para otras empresas que distribuyan otro tipo de productos perecederos.		
Referencia	(Escobar, Linfati, & Adarme, 2017)		

Herramientas de mejora continua para mejorar la **gestión de inventarios** en la empresa COMERCIAL M&Q E.I.R.L, Lima 2022

Datos del antecedente internacional X:			
Título	Análisis de la gestión de inventarios de las clínicas odontológicas de la ciudad de Ibarra (ecuador)	Metodología	
Autor	Germania Olga Arciniegas Miriam Janneth Pantoja Burbano	Enfoque	Cuantitativo - Cualitativo
Lugar:	Ciudad Ibarra - Ecuador	Tipo	Descriptiva
Año	2018	Diseño	No experimental
Objetivo	Mostrar el fuerte impacto que tienen los factores de control de inventarios en la cadena de materiales dentales.	Método	Analítico
Resultados		Población	80
		Muestra	
		Unidades informantes	35
		Técnicas	Encuesta
Conclusiones	Los resultados demostraron que en el control de inventarios existen riesgos inherentes, no obstante, la detección y el control facilitan la aplicación de acciones que disminuyen esas debilidades. Una de esas medidas estratégicas es disponer de registros, espacios adecuados para el almacenamiento, e inventarios, lo que favorece que las clínicas cuenten con insumos dentales en buen estado, y tengan veracidad acerca de sus reservas. Ello, sin duda, contribuye a la optimización de recursos, la eficiencia en las operaciones de inventario de las clínicas, mejoras en sus procesos internos, disminución de costos y beneficio a los pacientes.	Instrumentos	Cuestionario
		Método de análisis de datos	Estadística
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Arciniegas y Pantoja (2018) en su estudio realizado para dar a conocer el efecto que generan los factores de control de inventarios en la serie de materiales dentales, dieron a conocer que una adecuada implementación del proceso de gestión de inventarios tiene una alta relevancia, puesto que ayuda a la mejora de la reducción de costos, mejora en procesos internos y ayuda a tener al alcance la información de los materiales. Dentro de las medidas estratégicas señaladas para que ello funcione, es contar con espacios implementados para el correcto el almacenamiento, llevar un registro de los inventarios puesto que permite contribuir con la optimización de los recursos y que facilita la ejecución de las diversas operaciones del inventario.		
Referencia	(Arciniegas & Pantoja, 2018)		

Datos del antecedente internacional X:			
Título	Desafíos para la gestión de inventarios en empresas de distribución de bienes de consumo.	Metodología	
Autor	Diego Augusto de Jesús Pacheco Carina Marteletti Renata Matos Da Silveira	Enfoque	cualitativa
Lugar:	Brasil	Tipo	descriptiva
Año	2020		
Objetivo	El objetivo de la investigación fue analizar y contextualizar estas variables, pudiendo así identificar sugerencias de acciones de mejoras de cómo evitar problemas en la gestión de inventarios	Diseño	No experimental
Resultados		Método	Estudio de caso- analítico
		Población	46
		Muestra	
		Unidades informantes	
		Técnicas	
Conclusiones	<p>Se puede decir que la gestión de inventario es un tema complejo y desafiante para cualquier Tipo de empresa. En consecuencia, el objetivo principal de este artículo fue analizar y contextualizar los problemas de gestión inventario en una empresa distribuidora bienes de consumo, para identificar sugerencias de acciones para evitar problemas en la gestión cepo. Este debate se centra cada vez más para la realidad específica de cada empresa o segmento operativo, considerando estudios y mejores prácticas para la correcta gestión de tus acciones Sin embargo, las empresas y sus</p> <p>Invertir para obtener una ventaja competitiva en el mercado.</p> <p>Los principales problemas de la empresa. Sector de distribución de bienes de consumo estudiado, excesos y constantes roturas presentadas en el stock la empresa. Verificar y sugerir acciones de mejoras, inicialmente se buscó analizar datos de gestión de inventario interno empresa. A partir de esta información fue analizó y evaluó el proceso actual e identificó los pasos críticos del proceso.</p> <p>Los resultados de la investigación evidenciaron que la empresa cree que tiene un control de inventario adecuado, pero identificó la necesidad de mejoras, debido a las frecuentes rupturas en el stock, así como los excesos de ítems con bajo giro de ventas.</p>	Instrumentos	cuestionario
Redacción final al estilo artículo	Pacheco, Marteletti y Silveira (2020) en el estudio realizado, cuya finalidad fue determinar recomendaciones para mejorar y evitar problemas en la gestión de inventarios dentro de una empresa, concluyen tras la investigación, que la entidad tiene un adecuado proceso de control interno; sin embargo hay necesidad de mejoras, puesto que identificaron constantes rupturas dentro del stock, así como ítems de baja rotación		

(5 líneas)	elevadas, para poder identificar la problemática dentro de su estudio, utilizaron un enfoque cualitativo, teniendo como herramienta un cuestionario realizado a 46 colaboradores de la empresa. Por otro lado hacen énfasis en que los gerentes deben ser estrategas y saber dónde invertir para conseguir ventajas competitivas en el mercado, así mismo deben conocer las necesidades reales de la empresa.
Referencia	(Pacheco, Marteletti, & Silveira, 2020)

Datos del antecedente internacional X:			
Título	Importancia de la gestión de inventario en empresa de Manufactura	Metodología	
Autor	Adriana Stefany Camacho Zapat Julieth Paola Ríos Baldovino Julio Mojica Herazo Rafael Rojas Millán	Enfoque	cualitativa
Lugar:	Barranquilla	Tipo	Investigación comparativa
Año		Diseño	No experimental
Objetivo	Tiene como objetivo realizar un análisis de alguno de los métodos implementados por empresas de manufactura, con el fin de demostrar la importancia de la gestión de inventarios.	Método	Explicativo e interpelativo
Resultados		Población	
		Muestra	
		Unidades informantes	
		Técnicas	
Conclusiones	Luego de realizar las respectivas investigaciones en artículos y revistas, observamos que la gestión de inventario tiene una gran importancia en las empresas; ya que si este proceso no se realiza con el debido cuidado y detenimiento, puede afectar de manera significativa las utilidades de la empresa, ya que si se mantiene por un largo tiempo cierta cantidad de stock y esta va aumentando, decaerán más fácilmente dichas utilidades; por ellos en las empresas se debe concientizar al personal de todas las áreas, capacitarlos para de esta manera mantenerlos en constante crecimiento, ya que a medida que el mundo	Instrumentos	Revistas, pagina web, información empresarial y experiencias
		Método de análisis de datos	

	<p>va evolucionando de esta misma forma las empresas junto con el capital humano deben ir en la misma ruta para lograr los objetivos de competitividad en un mercado global sin dejar a un lado la implementación de tecnologías para optimizar sus procesos.</p> <p>Teniendo en cuenta el análisis de las estrategias que implementan las organizaciones para la optimización de los procesos de gestión, pudimos observar que se llevan a cabo tres modelos de gestión los cuales son: la Cantidad de orden económica (EOQ), el Costeo basado en actividades (ABC) y Just-in-time (JIT), los cuales generan una gran satisfacción del cliente y un bajo costo de inventario, evitando así una producción de baja calidad y la pérdida de ventas.</p> <p>Observamos que las estrategias que implementan las organizaciones en la actualidad para optimizar sus procesos de gestión con el fin de</p> <ul style="list-style-type: none"><li>evitar el mal manejo en la cadena de suministros, ya que ocasiona el aumento de los costos significativamente por el exceso de inventario</li><li>son destacar a los mejores distribuidores y proveedores con el fin de brindar un excelente prestación del servicio para que la empresa o el</li><li>cliente se sienta totalmente satisfecho y de esta forma mantener el ritmo de trabajo y una eficiente calidad; Garantizando un mejor flujo de materiales y productos de alta calidad, dando como resultado el cumplimiento en el lugar y el tiempo estipulado, generando la supervivencia de las organizaciones en el ambiente económico en el que se encuentra.</li></ul> <p>Las empresas que manejan diferentes tipos de inventarios a lo largo de la cadena de abastecimiento, en pro de tomar decisiones es más complejo a diferencia de otras compañías y no son tareas operativas sino de estrategias y una planeación que debe ir soportada por métodos más sistematizados que por la experiencia operativa con la que cuentan a lo largo de su existencia. Es por esto por lo que las herramientas tecnologías y de desarrollo como los son software se han orientado, en principio, al registro del movimiento de diferentes tipos de inventarios. Existen sistemas de ERP donde se logra sistematizar toda la información de una compañía y a su vez, entrelazarlas para llevar un control óptimo de toda la operación.</p>		
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Camacho, Rios, Mojica y Rojas (2020) Tras la investigación que ejecutaron en páginas web y revistas, señalan el rol fundamental que juega dentro de una empresa una adecuada ejecución de la gestión de inventarios, debido que si no se ejecuta de manera minuciosa y detallada, generaría pérdidas en las utilidades de las empresas, por que mantendrían por largo tiempo cantidades elevadas en stock y aumentaría con el pasar del tiempo, quedando estancada o con lenta rotación; por ello las empresas deben realizar procesos de capacitación y concientización a los trabajadores, con la finalidad de alcanzar los objetivos de competitividad y crecimiento, logrando así la optimización de sus procesos. Por otro lado manifiestan que si una empresa maneja varios ítem en productos, la planeación debe ir de la mano con métodos sistematizados, a través de herramientas tecnológicas, como la ERP, que logra sistematizar toda la información de la empresa y permite abarcar de manera más profunda toda la información entrelazada para alcanzar así un control optimo en las operaciones.
Referencia	(Camacho, Rios, Mojica, & Rojas, 2020)

Datos del antecedente nacional X:			
Título	Gestión de inventarios en la empresa soho color salón & spa en Trujillo (Perú), en 2018	Metodología	
Autor	Marita Melissa Pérez Hualtibamba Higinio Guillermo Wong Aitken	Enfoque	cualitativa
Lugar:		Tipo	Analítico
Año			
Objetivo	Es presentar un marco teórico en donde se explicará en que consiste un sistema de gestión de inventarios. Además, se detallarán varios modelos de gestión de inventarios que se pueden utilizar, como también la importancia que tiene en las empresas.	Diseño	no experimental, transversal, descriptiva y propositiva
Resultados		Método	Analítico
		Población	
		Muestra	
		Unidades informantes	
Conclusiones	Se realizó el diagnóstico de la situación en la que se encuentra la empresa Soho Color Salon & Spa, en cuanto a su gestión de inventarios, mostrando deficiencias, pues según el análisis de brechas aplicado en tres ítems de planeación, gestión y control de inventarios, estaban por debajo del 60% en el cumplimiento de ciertas actividades e indicadores, que se involucran a la hora de mantener inventarios. En el caso, la Planeación reportaba un 50% de cumplimiento, la Gestión con reporte del 45% en cumplimiento y los sistemas de Control con un 42.85%, siendo el nivel más bajo del total.	Técnicas	registros de compras, reportes, comprobantes de pago, productos tipo A y otra documentación perteneciente al área de almacén de la empresa
		Instrumentos	lista de chequeo y el análisis documental
		Método de análisis de datos	

	<p>Se procedió a analizar los costos de mantener inventario y costos de pedido, en función de la información brindada por la empresa y la encargada de almacén, reportando costos mensuales equivalentes a S/.3661.97 y a S/523.00 respectivamente; y, para saber cuánto representa a cada producto almacenado, se multiplica por el porcentaje de participación del producto hallado en el análisis ABC.</p> <p>Se ha elaborado la propuesta de mejora de la Gestión de Inventarios, a través del uso de herramientas como: el cálculo de la cantidad optima de pedido, el punto de orden, número óptimo de pedidos al mes, la clasificación ABC de los productos, con objetivo de identificar a cuáles productos, se debería prestar más atención según el mayor porcentaje de inversión y el establecimiento de estrategias para la planeación, gestión y control de inventarios en la empresa.</p> <p>Se observa en el estudio que implementar la gestión de inventarios ABC en empresas, reduce el costo de la mano de obra y aumenta la productividad.</p> <p>Consecuentemente, todo esfuerzo orientado a reducir costos y mejorar la gestión y control de inventarios, se traducen en un incremento de la ganancia y competitividad de la empresa.</p>		
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	<p>Pérez y Wong (2018), Tras su investigación realizada cuyo objetivo es mencionar marco teórico, implementar modelos de la gestión de inventario dando a conocer su importancia dentro de la empresa, establecieron que su gestión de inventario cuenta con deficiencias, según el análisis aplicado a tres de los procesos como: control, planeación y gestión de inventarios estaban debajo del 60% del cumplimiento de las actividades con relación al manejo de los almacenes. Ante la problemática dan a conocer propuesta de mejora en base a la utilización de herramientas como: la clasificación de los productos a través del método ABC, cálculo de la cantidad optima de pedido, número adecuado de pedidos al mes, lo cual permitirá que la empresa reduzca notablemente los costos de mano de obra y se genere el aumento en la productividad, lo cual se reflejara en el incremento de competitividad y ganancias a la empresa.</p>		
Referencia	(Pérez & Wong, 2018)		

Datos del antecedente nacional X:			
Título	gestión de inventarios en la empresa estación de servicios pritex s.a.c	Metodología	
Autor	Prada Córdova Carlos Cesar	Enfoque	cuantitativo
Lugar:	Pimentel	Tipo	Descriptiva
Año	2020		

Objetivo	Desarrollo una propuesta para mejorar la gestión de inventarios y aumentar la rentabilidad de la empresa de Estación de Servicios PRITEX SAC.	Diseño	No Experimental Transversal
Resultados		Método	Analítico
		Población	1233
		Muestra	68
		Unidades informantes	
Conclusiones	La empresa de Estación de servicios San Roque SA PRITEX S.A.C, tiene muchas limitaciones en la gestión de inventarios, desarrollando una gestión empírica y que responde a un proceso de almacenamiento informal según el quehacer diario y una forma de tener depositada su mercancía, sin considerar una estructura orgánica de gestión, sin tener un nivel de organización que responda a una empresa competitiva. La empresa de Estación de Servicios PRITEX S.A.C. no tiene un sistema de clasificación de inventario por materia prima, producto comercializado y producto, por ende no cuenta con un sistema de control contable para inventario; no usan ni conocen modelos de control de inventarios que contribuyan a mejorar la gestión de inventarios. considerando los resultados obtenidos se puede comprobar y afirmar que el uso de un sistema de gestión de inventarios permite mejorar la rentabilidad en la empresa Estación de Servicios PRITEX S.A.C	Técnicas	Encuesta – análisis de documentos
		Instrumentos	Cuestionario – ficha de análisis documental
		Método de análisis de datos	Estadística
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Prada (2020) en su estudio realizado cuyo objetivo fue generar una propuesta para mejorar la gestión de inventario e incremento de la rentabilidad en la empresa PRITEX SAC, encontró un panorama de una gestión empírica llena de limitaciones dentro de la gestión de inventarios, debido que utilizaban un almacenamiento informal, no consideraban tener un espacio adecuado para guardar la mercadería, no utilizaban clasificación según las características de los ítems; de igual manera, no contaban con un sistema de control de inventario, por consiguiente su nivel de organización no favorecía a su competitividad. Dicho estudio utilizó un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo no experimental con método analítico teniendo en cuenta una población de 1233 ítems, con un total de muestreo de 68 de ellos, utilizando herramientas como: encuestas, análisis de documentos, cuestionarios y fichas de análisis documental, concluyendo que la empresa necesita implementar un sistema de gestión de inventarios (ERP), la cual le permitirá tener un adecuado control de la mercadería en tiempo real y ayudará a mejorar la rentabilidad. De dicho estudio utilizaremos el marco teórico, y la metodología para fortalecer el estudio en curso.		
Referencia	(Prada, 2020)		

Datos del antecedente nacional X:			
Título	Analizar la gestión de inventarios en un almacén peruano en la provincia Constitucional del Callao 2018.	Metodología	
Autor	Carmen Rosa Huari Rojas	Enfoque	Cuantitativo
Lugar:	Lima	Tipo	Descriptivo
Año	2021		
Objetivo	Analizar la gestión de inventarios en un almacén peruano en la provincia constitucional del Callao 2018	Diseño	No experimental -transversal
Resultados		Método	Analítico
		Población	1025
		Muestra	24
		Unidades informantes	
Conclusiones	.A partir de los resultados obtenidos a través de los instrumentos de recolección de datos, en este caso las fichas de registro se ha determinado en el análisis de la gestión de inventario en un almacén peruano en la provincia constitucional del Callao en el año 2018 que en el análisis de las dimensiones: dimensión control de inventario, la dimensión optimización de procesos mediante el uso de tecnología y la dimensión registro de incidencias en el control de existencias, los inventarios se realizan de forma mensual utilizando tecnología SOFTEON, SAP y RFID, lo que ayuda a que las diferencias sean mínimas en el registro de sobrantes y faltantes. Por consiguiente, se da respuesta a la pregunta general de investigación.	Técnicas	Recolección de datos
		Instrumentos	Ficha de registro
		Método de análisis de datos	Estadístico
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Huari (2021), según el estudio realizado con el objetivo de analizar la gestión de inventarios de un almacén ubicado en la provincia constitucional del callao, el estudio de tipo descriptivo, no experimental, teniendo como referencia una población de 1025 ítems de los cuales ejecuto muestreo de 24 de ellos. Ha determinado que la empresa tiene diferencias mínimas en el registro de faltantes y sobrantes. Por ello señala, la importancia de analizar las dimensiones de control de inventario, la optimización de procedimientos a través de la tecnología, realizar los inventarios de manera mensual y el registro de incidencias dentro del control de mercadería, juegan un rol muy relevante, por que ayudan a optimizar la adecuada gestión de inventario, lo cual se refleja en las mínimas diferencias que encontró. De dicho estudio se utilizara los marcos teóricos que ayudaran a reforzar el estudio en curso.		
Referencia	(Huari, 2021)		

Datos del antecedente nacional X:			
Título	Reestructuración del sistema de gestión de inventarios en una empresa comercializadora de paneles solares	Metodología	
Autor	Mas Gómez, Deysi	Enfoque	Cuantitativo y cualitativo
Lugar	Lima	Tipo	descriptiva
Año	2019		
Objetivo	Diseñar una reforma para reducir la pérdida de inventarios de la empresa comercializadora de paneles solares. Disminuir los costos de ventas generales en un 8% en la empresa comercializadora de paneles solares. Aumentar la rotación de inventarios en la empresa comercializadora.	Diseño	No experimental
Resultados	los problemas encontrados según el análisis desarrollado, qué la sociedad tiene poca rotación de sus existencias, esto se debe a que la empresa no tiene un control de las existencias, no tiene un reporte detallado de cada producto en stock por ende no existe una relación real de las existencias que se encuentran para depreciar en los estados financieros, no emplean el método PEPS, afectando en la adecuada rotación	Método	Analítico
		Población	empresa
		Muestra	
		Unidades informantes	3
Conclusiones	<p><b>Primera:</b> La empresa comercializadora de paneles solares, no lleva un control de los movimientos de las existencias. Por lo que se presentó un plan de propuesta de reestructurar la gestión de control de inventarios, teniendo como objeto reducir las pérdidas de las existencias, asimismo poder tener un reporte real sobre las Existencias en secuencia presentar los estados financieros de manera eficiente aplicando las depreciaciones correspondientes.</p> <p><b>Segunda:</b> Se determinó con el uso de la gestión de inventarios reestructurado, con respecto a los costos de ventas, contribuye en reducir en un 6% en el año 2020 y así llegando a tener un mejor costo de ventas en los años siguientes logrando reducir el último año proyectado en un 26%, asimismo es importante resaltar, los indicadores mejorados se deben a 2 criterios, la primera la clasificación de la existencias a la hora del almacenamiento, hacer pedidos de acuerdo a lo requerido por área de almacén.</p>	Técnicas	Análisis documental
		Instrumentos	Entrevistas
		Método de análisis de datos	de Estadístico

	<p><b>Tercera:</b> Por otro lado, se resolvió el problema de la rotación de inventarios, logrando un incremento de rotación de las existencias cada 72 días, esto se debe al contar con una gestión de inventarios eficiente, los productos se encuentren almacenados de forma clasificada implicando que el encargado de almacén tenga conocimiento sobre el stock y los despachos sean en buenas condiciones.</p>		
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	<p>Mas (2019) En su estudio realizado cuyos objetivos planteados, es diseñar una reforma para reducir la pérdida de inventarios, alcanzar la disminución en un 8% los costos de ventas y elevar la rotación de inventarios, aplicó en su estudio un enfoque mixto cuantitativo y cualitativa de tipo descriptivo, llevando a cabo el análisis documental y entrevistas a 3 colaboradores de la empresa, logrando como resultado, la identificación de diversas falencias dentro del manejo del almacén las cuales son; poca rotación de las mercaderías, así como la falta de control de las existencias puesto que no cuenta con un reporte detallado de cada producto en stock y no utilizan métodos de registro como el PEPS, tras estas problemáticas halladas se plantea como solución, reestructurar el proceso de gestión de inventarios de la empresa con el objetivo de lograr la disminución de pérdidas de la mercadería, así como contar con la información en tiempo real de las existencias y esta se vea plasmada en un reporte, por consiguiente se disminuirá los costos de ventas en el periodo actual y periodos posteriores y notaran una mejoría en la rotación de las existencias.</p>		
Referencia	<p>(Mas, 2019)</p>		

Datos del antecedente nacional X:			
Título	Gestión De Inventarios Para Reducir Costos Del Almacén De Insumos Agrícolas De La Empresa Agromass S.A.C. Chimbote, 2018	Metodología	
Autor	Carlos Alberto, Agurto Rosas. Nancy Nelida, Carranza Martinez	Enfoque	Cuantitativo
Lugar:	Chimbote	Tipo	Descriptiva
Año	2019		
Objetivo	Aplicar la gestión de inventarios, para reducir los costos del almacén de insumos agrícolas de la empresa Agromass S.A.C. Chimbote, 2018.	Diseño	No experimental
Resultados	Al realizar la evaluación en el área de almacén principal, se observó que no cuenta con ninguna ejecución de planificación y control de inventarios, impulsando una inadecuada administración de	Método	Análítica
		Población	467
		Muestra	310

	almacenamiento, llegando a ocasionar una mala gestión y finalmente obteniendo un diagnóstico de vencimientos, duplicidad y un sobre stock, en donde genera apilamientos desordenados causando averías, y tiempos de demora en el constante traslado, generando, todo esto, problemas de calidad y desabastecimiento, por la cual esto lleva a una insatisfacción del cliente interno y externo	Unidades informantes	
Conclusiones	<p>.Se concluyó que al aplicar la gestión de inventario en la empresa Agromass S.A.C. Se consiguió reducir los costos del almacén de insumos agrícolas en un 6,49%.</p> <p>Con respecto al diagnóstico inicial en la gestión de inventarios, en la empresa Agromass S.A.C., se logró identificar los problemas más críticos, con la herramienta diagrama causa- efecto, estos fueron 14 causas, y el diagrama de Pareto nos presentó el 80% de los costos excesivos fue generado por el 20% de los problemas, esto indicó que 8 causas fueron las más relevantes, además la empresa tuvo 467 productos, que se clasificaron en 4 líneas: Fertilizantes, agroquímicos, semillas y equipos-herramientas-repuestos.</p> <p>Con respecto a la ejecución de la gestión de inventario, se realizó lo planificado, la clasificación ABC de los 310 productos que fueron: Fertilizantes, A 73,52% con un valor de s/.1 208 595,28; B 21,34 % con un valor de s/.350 780,72 y C 5,15% con un valor de s/.84 630,69; en agroquímicos, A 79,75% con un valor de s/.714 516,12; B 15,15 % con un valor de s/.135 749,08 y C 5,10% con un valor de s/.45 648,40; en semillas, A 74,30% con un valor de s/.276 392,80; B 15,31 % con un valor de s/.56 970 y C 10,39% con un valor de s/.38 649,50; en equipos-herramientas-repuestos, A 77,29% con un valor de s/.23 276,74; B 17,45 % con un valor de s/.5 253,68 y C 5,26% con un valor de s/.1584,40. D</p>	Técnicas	
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	Estadísticas
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	<p>Gutiérrez y Gutiérrez (2019) En su estudio realizado con referencia a la aplicación de la gestión de inventarios para reducir los costos dentro de un almacén de productos agrícolas, pudo observar que la empresa no cuenta con un control y planificación dentro del manejo del almacén, reflejando así, un inadecuado proceso de almacenamiento, por otro lado menciona la problemática de tener productos vencidos, contar con un sobre stock y demora en traslado de los productos, dichas sucesos afectan la calidad del producto y generan a la empresa pérdidas económicas; así mismo dio a conocer que del 80 % de los costos elevados, se debió a causa de los problemas ya mencionados que equivalen a un 20 % ; por todo lo observado, planteó el método de la clasificación ABC de 310 ítem, divididas en 4 grupos: fertilizantes, semillas, agroquímicos y equipos y herramientas obteniendo resultados favorables debido que ha permitido reducir considerablemente los costos de la empresa en un 6.49% desde el diagnóstico inicial de la gestión de inventarios.</p>		

Referencia	(Gutiérrez & Gutiérrez, 2019)
------------	-------------------------------

### Matriz 6. Esquema de Teorías

Teorías de la contabilidad			
Teoría	Representante	Fundamento	¿Por qué incluir en la investigación?
1. Teoría de la contabilidad	Shyam Sunder (2005)	Especifica la noción de la contabilidad como un medio que viabiliza y permite la estructuración y evaluación de los acuerdos que constituyen la organización.	La teoría de la contabilidad es considerada un medio factible, que permite tener un conocimiento de la información de la entidad, con la finalidad de orientarla en el desarrollo de sus actividades y la gestión de inventarios permite conocer el proceso que se sigue para el seguimiento de la mercadería, desde su elaboración, almacenaje y punto de venta de esta. Por consiguiente guarda relación con el tema abarcado puesto que permite obtener información de carácter relevante, para la toma de decisiones en relación a la gestión de inventarios según las necesidades de la empresa.
2. Teoría de control	Shyam Sunder (2005)	El control en las organizaciones es un balance sostenido o un equilibrio entre los intereses de los participantes. Y Debe distinguirse del control de las organizaciones, lo cual sugiere manipulación o explotación de algunos de los participantes de la organización por otros.	La teoría de control, tiene como objetivo preservar el equilibrio de los intereses de la entidad, por ello tiene un carácter de aplicabilidad a procesos de tipo general y a través de la gestión de inventarios una empresa puede contar con los productos acertados, en un ambiente adecuado y en el momento oportuno. Es decir guarda relación debido que la teoría de control permite establecer a una empresa una política de control, en relación a la correcta gestión de la mercadería que posee una empresa.
3. Teoría de la eficacia			

Teorías ingeniera xxx			
Teoría	Representante	Fundamento	¿Por qué incluir en la investigación?
1. Teoría de sistemas	Hurtado Carmona, Dougglas (2011)	Lo define como un conjunto de partes que interactúan entre sí para lograr un objetivo.	La teoría de sistemas está compuesto por diferentes partes que se relacionan entre ellas con la finalidad de alcanzar un objetivo y por medio de la gestión de inventarios se enrumbaría a la aplicación de un sistema que permita integrar las tareas de inventario logrando obtener una información en tiempo real. Por ello guarda relación con el tema abordado, puesto que la teoría de sistemas está orientada a dar a conocer en tiempo real la información de inventarios, permitiendo a la empresa tomar las decisiones acertadas para realizar requerimientos necesarios para stock.
2. Teoría burocrática			
3. Teoría de comportamiento organizacional			

### Matriz 7. Sustento teórico

Teoría XX: Gestión de inventarios			
Autor de mayor relevancia o creador de la teoría: Shyam Sunder (2005)			
Cr iterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Ci ta textual	Específica la noción de la contabilidad como un medio que viabiliza y permite la estructuración y evaluación de los acuerdos que constituyen la organización.	El control en las organizaciones es un balance sostenido o un equilibrio entre los intereses de los participantes. Y Debe distinguirse del control de las organizaciones, lo cual sugiere manipulación o explotación de algunos de los participantes de la organización por otros	Lo define como un conjunto de partes que interactúan entre sí para lograr un objetivo.
Pa rafraseo	La teoría de la contabilidad es considerada un medio factible, que permite tener un conocimiento de la información de la entidad, con la finalidad de orientarla en el desarrollo de sus actividades y la gestión de inventarios permite conocer el proceso que se sigue para el seguimiento de la mercadería, desde su elaboración,	La teoría de control, tiene como objetivo preservar el equilibrio de los intereses de la entidad, por ello tiene un carácter de aplicabilidad a procesos de tipo general y a través de la gestión de inventarios una empresa puede contar con los productos acertados, en un ambiente adecuado y en el momento oportuno. Es decir guarda relación debido que la teoría de control permite establecer a una empresa una	La teoría de sistemas está compuesto por diferentes partes que se relacionan entre ellas con la finalidad de alcanzar un objetivo y por medio de la gestión de inventarios se enrumbaría a la aplicación de un sistema que permita integrar las tareas de inventario logrando obtener una información en tiempo real. Por ello guarda relación con el tema abordado, puesto que la teoría de sistemas está

	almacenaje y punto de venta de esta. Por consiguiente guarda relación con el tema abarcado puesto que permite obtener información de carácter relevante, para la toma de decisiones en relación a la gestión de inventarios según las necesidades de la empresa.	política de control, en relación a la correcta gestión de la mercadería que posee una empresa.	orientada a dar a conocer en tiempo real la información de inventarios, permitiendo a la empresa un eficiente manejo del Kardex y la toma de decisiones acertadas para realizar requerimientos necesarios para stock.
Evidencia de la referencia utilizando Ms Word	shyam sunder (2005)	Shyam Sunder (2005)	Hurtado Carmona, Dougglas (2011)
Relación de la teoría con el estudio	<p>TEORIA CONTABLE Por consiguiente guarda relación con el tema abarcado puesto que permite obtener información de carácter relevante, para la toma de decisiones en relación a la gestión de inventarios según las necesidades de la empresa</p> <p>TEORIA DE CONTROL Es decir guarda relación debido que la teoría de control permite establecer a una empresa una política de control, en relación a la correcta gestión de la mercadería que posee una empresa.</p> <p>TEORIA DE SISTEMAS Por ello guarda relación con el tema abordado, puesto que la teoría de sistemas está orientada a dar a conocer en tiempo real la información de inventarios, permitiendo a la empresa un eficiente manejo del Kardex y la toma de decisiones acertadas para realizar requerimientos necesarios para stock.</p>		
Redacción final	<p>El presente estudio cuenta con 3 bases teóricas; la teoría de contabilidad, de control y sistemas; donde la teoría de la contabilidad es considerada un medio factible, que permite tener un conocimiento de la información de la entidad, con la finalidad de orientarla en el desarrollo de sus actividades y la gestión de inventarios permite conocer el proceso que se sigue para el seguimiento de la mercadería, desde su elaboración, almacenaje y punto de venta de esta. Por consiguiente guarda relación con el tema abarcado puesto que permite obtener información de carácter relevante, para la toma de decisiones en relación a la gestión de inventarios según las necesidades de la empresa. Así mismo la teoría de control, tiene como objetivo preservar el equilibrio de los intereses de la entidad, por ello tiene un carácter de aplicabilidad a procesos de tipo general y a través de la gestión de inventarios una empresa puede contar con los productos acertados, en un ambiente adecuado y en el momento oportuno. Es decir guarda relación debido que la teoría de control permite establecer a una empresa una política de control, en relación a la correcta gestión de la mercadería que posee una empresa. Por último, la teoría de sistemas, está compuesto por diferentes partes que se relacionan entre ellas con la finalidad de alcanzar un objetivo y por medio de la gestión de inventarios, se enrumbaría a la aplicación de un sistema que permita integrar las tareas de inventario, logrando obtener una información en tiempo real. Por ello guarda relación con el tema abordado, puesto que la teoría de sistemas está orientada a dar a conocer en tiempo real la información de inventarios, permitiendo a la empresa un eficiente manejo del Kardex y la toma de decisiones acertadas para realizar requerimientos necesarios para stock.</p>		

### Matriz 9. Construcción de la categoría

Categoría: Gestión de inventarios						
os	Criteri	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3	Fuente 4	Fuente 5
	Cita textual	<p><b>Cita 1</b> Consiste en hacer seguimiento de los bienes almacenados de una compañía. Monitorea el peso, las dimensiones, la cantidad y la ubicación. Esto ayuda a los dueños de los negocios a saber cuándo es el momento de reponer productos o comprar más material para fabricarlos.</p>	<p><b>Cita 2</b> La gestión de inventarios es un punto determinante en el manejo estratégico de toda organización.es necesario que las empresas lleven algún control sobre sus inventarios para asegurar la continuidad del proceso productivo.</p>	<p><b>Cita 3</b> El objetivo del inventario es confirmar o verificar el tipo de existencias que disponemos en la empresa, mediante un recuento físico de los materiales existentes, es necesario realizar inventarios para confrontar los datos anotados en nuestra base de datos con las existencias reales disponibles en almacén.</p>	<p><b>Cita 4</b> La gestión de inventarios se fundamenta y está muy relacionado con dos funciones básicas en la empresa y su logística, como son la función de aprovisionamiento y distribución, ya que la empresa debe tener un control de sus inventarios para realizar los aprovisionamientos adecuados y a tiempo y lograr atender a la demanda de su producto.</p>	<p><b>Cita 5</b> Las tareas correspondientes a la gestión de un inventario se relacionan con la determinación de los métodos de registro, los puntos de rotación, las formas de clasificación y los modelos de inventario, determinados por los métodos de control.</p>
	Parafraseo	<p>Consiste en realizar el seguimiento de la mercadería almacenada de una empresa monitoreando dimensiones, peso, la ubicación y cantidades.</p>	<p>El proceso de la gestión de inventarios juega un rol determinante en el manejo de la empresa, puesto que es necesario para que se lleve un control sobre los inventarios y de esta forma asegurar la continuidad de sus actividades.</p>	<p>La gestión de inventarios tiene como finalidad constatar y confirmar la existencia real que se dispone en la empresa, de esta manera se confronta los datos registrados de las existencias en la base de datos, las cuales deben coincidir.</p>	<p>La gestión de inventarios guarda relación con dos funciones que se realiza en la empresa, como son la función de distribución y aprovisionamiento, puesto que la entidad debe contar con un control de inventario para ejecutar el requerimiento adecuado y oportuno, de esta manera lograr atender los requerimientos de los productos comercializados.</p>	<p>Las tareas de la gestión de inventarios están relacionadas a determinar los métodos con las que se llevará el registro, la clasificación y rotación de la mercadería el cual será determinado por un método de control establecido para el cumplimiento de ello.</p>

Evidencia de la referencia utilizando Ms Word	( <a href="https://es.shopify.com">https://es.shopify.com</a> , s.f.)	(Arenal, 2020)	(Meana, 2017)	(Cruz, 2017)	( <a href="https://logisticayabastecimiento.jimdofree.com/gesti%C3%B3n-de-inventarios/">https://logisticayabastecimiento.jimdofree.com/gesti%C3%B3n-de-inventarios/</a> , s.f.)			
Utilidad/ aporte del concepto								
Redacción final	<p>El proceso de la gestión de inventarios según (<a href="https://es.shopify.com">https://es.shopify.com</a>, s.f.), consiste en realizar el seguimiento de la mercadería almacenada de una empresa monitoreando dimensiones, peso, ubicación y cantidades. Así mismo (Arenal, 2020) señala, que la gestión de inventarios juega un rol determinante en el manejo de la empresa, puesto que es necesario para que se lleve un control sobre los inventarios y de esta forma asegurar la continuidad de sus actividades, por otro lado para (Meana, 2017), la gestión de inventarios tiene como finalidad constatar y confirmar la existencia real que se dispone en la empresa, de esta manera se confronta los datos registrados de las existencias en la base de datos, las cuales deben coincidir, por otra parte para (Cruz, 2017) la gestión de inventarios guarda relación con dos funciones que se realiza en la empresa, como son la función de distribución y aprovisionamiento, puesto que la entidad debe contar con un control de inventario para ejecutar el requerimiento adecuado y oportuno, de esta manera lograr atender los requerimientos de los productos comercializados; por otro lado (Salazar, s.f.) Menciona que, las tareas de la gestión de inventarios están relacionadas a determinar los métodos con las que se llevará el registro, la clasificación y rotación de la mercadería el cual será determinado por un método de control establecido para el cumplimiento de ello.</p>							
Constatación de las subcategorías según la fuente elegida	Sub categoría 1:		Sub categoría 2:		Sub categoría 3:		Sub categoría 4:	
	Control de inventario		Elaboración de inventario		gestión de stock		Valorización de inventarios	
Constatación de los indicadores	1	existencias	5	temporal	9	Índices de rotación	13	Sistema FIFO
	2	movimientos	6	cíclico	10	Índices de cobertura	14	Sistema LIFO
	3	Tasa de rotación	7	Por familias	11	Índices de obsolescencia	15	Sistema PMP
Cita textual de la subcategoría	El control de inventarios ayuda a mantener un balance en las existencias de un almacén y a estar pendiente de los productos o artículos que tienen mayor demanda		La realización de inventarios o recuentos en el almacén es una práctica habitual para verificar con exactitud los niveles de existencias y sus		La gestión de stocks abarca todas las operaciones dedicadas a regular el flujo de mercaderías o productos en una empresa. Esta disciplina se encarga de garantizar que los costos		Son técnicas aplicadas para valorar las unidades en almacén en términos monetarios. Esta valoración es especialmente útil cuando las unidades se van adquiriendo a distintos precios (Marco, 2017).	

		ubicaciones. Esto es fundamental para planificar las áreas de aprovisionamiento y distribución logística (Mecalux, 2019).	derivados de mantenimiento de inventarios sean mínimos sin que ello interfiera en el servicio que se le da al cliente (Mecalux, 2021).	
	Son parte de la logística de una empresa cuyo objetivo es organizar, planificar y controlar las existencias del almacén. La clave es lograr un equilibrio entre las salidas (ventas) y las entradas (compras) de material.	El inventario es un registro que te permite saber cuándo es necesario encargar más mercadería y cuánto valen los productos en stock (PQS, 2020)	La gestión de stocks comprende la gestión de todos los elementos relacionados con el almacenamiento de productos (inventarios, valoración, etc.) (AEC, 2019)	Los métodos de valoración de inventarios permiten determinar el «valor» de las unidades que están almacenadas (Betancourt, 2018).
	control de inventario ayuda a medir con mayor detalle cómo se está desarrollando nuestra dinámica empresarial, y a partir de ello tomar las decisiones estratégicas acertadas para mejorar las competencias del negocio	Hacer un inventario es la acción de dar orden y estructura a los productos e insumos que utiliza una organización, lo cual es clave para la salud de cualquier empresa y un aspecto crucial dentro de las responsabilidades de un administrador (Czerny, 2021).	Son imprescindibles para que una empresa con almacén y productos físicos funcione correctamente (Gestion.org, s.f.).	Una valoración de inventarios le permite a las compañías proporcionar un valor monetario a los artículos que conforman su inventario. Por lo general, el inventario es el activo corriente más grande en una empresa y es de suma importancia medirlos adecuadamente para asegurar estados financieros precisos (Evidencetec, 2021).
Parfraseo	El control de inventario está orientado a mantener un equilibrio en las existencias de un almacén y a estar en constante seguimiento de los productos con mayor demanda (Rodríguez, s.f.).	La elaboración de inventario es un proceso habitual para constatar con exactitud las existencias y sus ubicaciones, la cual juega un rol fundamental para la planeación de la distribución y aprovisionamiento (mecalux, 2019).	La gestión de stock contempla todas las operaciones orientadas a regular la circulación de las mercaderías dentro de una empresa, garantizando que los costos de mantenimiento de almacén sean mínimos sin afectar el servicio al cliente (mecalux, 2021).	La valorización de inventarios es considera como técnica utilizada para valorar las existencias del almacén en términos monetarios, cuya valorización es relevante cuando la mercadería se va adquiriendo con distintos precios (Marco, 2017)

	<p>El control está relacionada a la logística de una entidad con la finalidad de organizar controlar y planificar la mercadería existente dentro del almacén, logrando mantener un equilibrio en las entradas y salidas de las existencias (Martínez, 2019).</p>	<p>Tras el proceso de elaboración de inventario se contará con un registro que nos ayudará a conocer cuánto vale la mercadería en stock y permitirá saber cuándo solicitar mercadería (PQS, 2020).</p>	<p>La gestión de stock está relacionada con los elementos que están asociados con el proceso de almacenamiento de las existencias de una empresa como son: inventarios, valorización, entre otros (AEC, 2019).</p>	<p>A través de la valorización de inventarios se logra determinar el valor de las existencias que se almacenan dentro de una empresa (Betancourt, 2018).</p>
	<p>El control de inventario permite medir a detalle el desarrollo de la dinámica empresarial de la empresa de esta manera poder tomar las decisiones estratégicas en base a la mejora continua de las competencias del negocio (Beetrack, s.f.).</p>	<p>El elaborar un inventario ayuda a dar orden y estructura a las existencias que cuenta una empresa, jugando un rol clave para el bienestar del desarrollo de sus actividades de la empresa (Czerny, 2021).</p>	<p>La gestión de stock tiene un rol primordial dentro de una empresa, debido a que ayuda a que funcione de manera eficaz el almacén de una empresa (Gestion.org, s.f.).</p>	<p>La valorización de inventarios permite dar a conocer el valor de las existencias almacenadas en términos monetarios, por lo que el inventario es considerado el activo corriente dentro de la entidad y es vital para lograr una medición acertada y lograr así estados financieros precisos de la empresa (Evidencetec, 2021).</p>
Evidencia de la referencia utilizando Ms Word	<p>(Rodríguez, s.f.) (Martínez, 2019) (beetrack, s.f.)</p>	<p>(Mecalux, 2019) (PQS, 2020) (Czerny, 2021)</p>	<p>(Mecalux, 2021) (AEC, 2019) (Gestion.org, s.f.)</p>	<p>(Marco, 2017) (Betancourt, 2018) (Evidencetec, 2021)</p>
Redacción final	<p>(Rodríguez, s.f.) Afirma que el control de inventario está orientado a mantener un equilibrio en las existencias de un almacén y a estar en constante seguimiento de los productos con mayor demanda. Así mismo (Martínez, 2019) señala que el control de inventario está relacionada a la logística de una entidad, con la finalidad de organizar controlar y planificar la</p>	<p>(Mecalux, 2019) Refiere que la elaboración de inventario es un proceso habitual para constatar con exactitud las existencias y sus ubicaciones, la cual juega un rol fundamental para la planeación de la distribución y aprovisionamiento. Por otra parte (PQS, 2020) menciona que tras el proceso de elaboración de</p>	<p>(Mecalux, 2021) Señala que la gestión de stock contempla todas las operaciones orientadas a regular la circulación de las mercaderías dentro de una empresa, garantizando que los costos de mantenimiento de almacén sean mínimos sin afectar el servicio al cliente. Por otro lado (AEC, 2019) manifiesta que la gestión de stock está relacionada con los elementos que están</p>	<p>(Marco, 2017) Da a conocer que la valorización de inventarios es considerada como técnica utilizada para valorar las existencias del almacén en términos monetarios, cuya valorización es relevante cuando la mercadería se va adquiriendo con distintos precios. Por otro lado (Betancourt, 2018) señala que a través de la valorización de inventarios se logra determinar el valor de las existencias que se almacenan dentro de una empresa. Así mismo (Evidencetec, 2021) señala que la valorización de inventarios permite dar a conocer el valor de las existencias almacenadas en términos monetarios, por lo que el inventario es considerado el activo corriente dentro de la entidad y</p>

	<p>mercadería existente dentro del almacén, logrando mantener un equilibrio en las entradas y salidas de las existencias. Del mismo modo (Beetrack, s.f.) Refiere que el control de inventario permite medir a detalle el desarrollo de la dinámica empresarial de la empresa, de esta manera poder tomar las decisiones estratégicas en base a la mejora continua de las competencias del negocio.</p>	<p>inventario se contará con un registro que nos ayudará a conocer cuánto vale la mercadería en stock y permitirá saber cuándo solicitar mercadería. Por otro lado (Czerny, 2021) da a conocer que el elaborar un inventario ayuda a dar orden y estructura a las existencias que cuenta una empresa, jugando un rol clave para el bienestar del desarrollo de sus actividades de la empresa.</p>	<p>asociados con el proceso de almacenamiento de las existencias de una empresa como son: inventarios, valorización, entre otros. Así mismo (Gestion.org, s.f.) Hace referencia que la gestión de stock tiene un rol primordial dentro de una empresa, debido que ayuda a Eque funcione de manera eficaz el almacén de una empresa.</p>	<p>es vital para lograr una medición acertada y lograr así estados financieros precisos de una empresa.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Matriz 10. Justificación

Justificación teórica	
¿Qué teorías sustentan la investigación?	¿Cómo estas teorías aportan a su investigación?
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. .Teoría de la contabilidad</li> <li>2. .Teoría de control</li> <li>3. .Teoría de sistemas</li> <li>4. .</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Porque guarda relación con la gestión de inventarios puesto que permite obtener información de carácter relevante, para la toma de decisiones en relación con la gestión de inventarios según las necesidades de la empresa</li> <li>2. Porque guarda relación debido que la teoría de control permite establecer a una empresa una política de control, en relación con la correcta gestión de la mercadería, logrando mantener la data actualizada de los activos (kardex); así como preservar un orden de los datos de los productos, permitiendo el correcto desenvolvimiento de las operaciones de la empresa.</li> <li>3. La teoría de sistemas guarda relación con la gestión de inventarios, puesto que la teoría de sistemas está orientada a dar a conocer en</li> </ol>

	tiempo real la información de inventarios, permitiendo a la empresa un eficiente manejo del Kardex y la toma de decisiones acertadas para realizar requerimientos necesarios para stock.
ed cció n fina l	El presente estudio, se enmarca en el uso de tres teorías: (a) teoría de la contabilidad, quien guarda relación; debido que permite obtener información de carácter relevante, para la toma de decisiones en relación a la gestión de inventarios según las necesidades de la empresa; (b) la teoría de control, nos permite una política de control, en relación a la correcta gestión de la mercadería, logrando mantener la data actualizada de los activos (kardex); así como, preservar un orden de los datos de los productos, permitiendo el correcto desenvolvimiento de las operaciones de la empresa; por último (c) la teoría de sistemas porque está orientada a dar a conocer en tiempo real la información de inventarios, permitiendo a la empresa un eficiente manejo del Kardex y la toma de decisiones acertadas para realizar requerimientos necesarios para stock.

Justificación práctica	
¿Por qué realizar el trabajo de investigación?	¿Cómo el estudio aporta a la organización?
1. Porque se busca mejorar el proceso de control de inventarios mediante una propuesta de solución.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se mejora el control de las existencias, logrando que cuente con un Kardex valorizado y con la información en tiempo real para la correcta toma de decisiones al momento de la adquisición y distribución (venta).</li> <li>2. Permitirá conocer el estado actual del stock de las existencias para la venta.</li> <li>3. Permitirá tener el registro actualizado de los movimientos de la mercadería desde que ingresa al almacén y sale.</li> <li>4. Permitirá identificar faltantes o mermas de las existencias en almacén.</li> <li>5. Permitirá mejorar el servicio al cliente puesto que con la correcta gestión de existencias, se evitará perder tiempo al buscar un producto en almacén o la devolución de esta, al no ser lo solicitado por el cliente.</li> <li>6. Permitirá controlar el inventario en tiempo real de manera exacta, óptima e eficiencia.</li> </ol>
ed cció n fina l	La importancia práctica de este estudio es mejorar el proceso de control de inventarios, logrando que cuente con un Kardex valorizado y con la información en tiempo real para la correcta toma de decisiones al momento de la adquisición y distribución (venta). Así mismo le permitirá conocer el estado actual del stock de las existencias logrando obtener el registro actualizado de los movimientos de la mercadería, desde que ingresa y sale de almacén, podrá identificar faltantes o mermas de las existencias, logrando así; mejorar el servicio al cliente, puesto que con la correcta gestión de existencias, se evitará perder tiempo al buscar un producto en almacén o la devolución de ésta, al no ser lo solicitado por el cliente, por ello permitirá a la empresa controlar el inventario en tiempo real de manera exacta, óptima y eficiente.

Justificación metodológica	
¿Por qué realizar la investigación bajo el enfoque mixto-proyectivo?	¿Cómo las técnicas e instrumentos permitieron realizar el diagnóstico y la propuesta?
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Porque el estudio permite ahondar los enfoques cualitativos y cuantitativos.</li> <li>2. Permite desarrollar la triangulación entre las unidades informantes, conceptos, teorías y las entrevistas.</li> <li>3. Porque este enfoque nos permitirá tener una mejor comprensión del problema en investigación.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Mediante la utilización del cuestionario se ejecutará un Pareto, con la finalidad de diagnosticar el 20% de los errores críticos que aquejan a la empresa. Adicionalmente se utilizará Atlas .ti v.9 para lograr realizar las redes entre las subcategorías del problema principal e identificar los inconvenientes críticos que aquejan a la empresa.</li> <li>5. Tras la revisión de aportes científicos, se pudo validar que, a nivel nacional, existen estudios que se centran en el enfoque cuantitativo a diferencia del cualitativo. Por ello, el presente estudio utilizará un enfoque mixto, donde nos permitirá que futuros estudiantes, puedan contar con un marco teórico o fuente de respaldo con la que podrán llevar a cabo investigaciones holísticas.</li> </ol>
eda cció n fina l	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La importancia metodológica del presente estudio utilizará un enfoque mixto, donde nos permitirá que futuros estudiantes, puedan contar con un marco teórico o fuente de respaldo, con la que podrán llevar a cabo investigaciones holísticas. Para ello las herramientas a utilizar son: cuestionario y entrevista, las cuales nos permitirán lograr el diagnóstico y el resultado de las falencias que incurren en la empresa. Finalmente la importancia social del presente estudio, permitirá a los trabajadores contar con una información en tiempo real, permitiéndoles realizar los requerimientos necesarios y mejorando el tiempo de entrega para la atención de la existencia en el punto de venta.</li> </ol>

### Matriz 11. Matriz de problemas y objetivos

Análisis de la gestión financiera en una empresa exportadora 2021-2022

Problema general	Objetivo general
¿Cómo la propuesta de mejora continua mejorará la gestión de inventarios en la empresa COMERCIAL M & Q E.I.R.L, Lima 2022?	Implementar la propuesta de mejora continua para mejorar la gestión de inventarios en la empresa COMERCIAL M & Q E.I.R.L, Lima 2022
Problemas específicos	Objetivos específicos

<p>PE1: ¿Cuál es el diagnóstico de la gestión de inventarios en la empresa COMERCIAL M &amp; Q E.I.R.L, Lima 2022?</p>	<p>OE1: Diagnosticar en qué situación se encuentra la gestión de inventarios en la empresa COMERCIAL M &amp; Q E.I.R.L</p>
<p>PE2: ¿Cuáles son los factores para mejorar la gestión de inventarios en la empresa COMERCIAL M &amp; Q E.I.R.L, Lima 2022?</p>	<p>OE2: Determinar los factores a mejorar la gestión de inventarios en la empresa COMERCIAL M &amp; Q E.I.R.L, Lima 2022?</p>

### Matriz 14. Método – mixto

Enfoque de investigación MIXTO				
ios	Críter	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
	<b>Cita textual</b>	<p>La investigación mixta por su amplia proyección problemática no tiene como meta “reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales” (Hernández, Fernández, &amp; Baptista, 2014, p. 532)</p>	<p>La investigación mixta mediante el cual podemos integrar y contrastar los datos recogidos mediante encuestas por los responsables del programa al finalizar cada actividad que nos han entregado para su análisis y valoración.</p>	<p>La investigación mixta representa un reto interesante para la investigación requieren del conocimiento de sus premisas y propuestas, de la comprensión y aceptación como una opción válida y posible para investigar, y del dominio de las técnicas propias que traen consigo</p>
	<b>Parafraseo</b>	<p>La investigación mixta no reemplaza a la investigación cualitativa y cuantitativa, por lo contrario al hacer uso de las fortalezas de ambos, se logra minimizar sus debilidades.</p>	<p>La investigación mixta es el medio por el cual podemos unir y cotejar los datos reunidos tras las encuestas, al término de ello se podrá analizarlo y evaluarlo.</p>	<p>La investigación mixta es el medio por el cual podemos unir y cotejar los datos reunidos tras las encuestas, al término de ello será analizado y evaluado</p>
	<b>Evidencia de la referencia</b>	<p>(Hernández, Fernández, &amp; Baptista, 2014)</p>	<p>(Pérez, 2004)</p>	<p>(Campos, 2014)</p>

<b>utilizando Ms Word</b>			
<b>Redacción final</b>	<p>Para (Hernández, Fernández, &amp; Baptista, 2014) la investigación mixta no reemplaza a la investigación cualitativa y cuantitativa, por lo contrario al hacer uso de las fortalezas de ambos, se logra minimizar sus debilidades. Por otro lado (Pérez, 2004) afirma que la investigación mixta es el medio por el cual podemos unir y cotejar los datos reunidos tras las encuestas, al término de ello se podrá analizarlo y evaluarlo. Así mismo (Campos, 2014) señala que la investigación mixta, es el medio por el cual podemos unir y cotejar los datos obtenidos tras las encuestas, al término de ello nos permitirá analizarlo y evaluarlo. Para concluir podemos mencionar que el presente estudio, utilizará el enfoque mixto, porque se empleará la encuesta para los 4 trabajadores de la empresa COMERCIAL M&amp;Q E.I.R.L, en la parte cuantitativa y la entrevista a los jefes inmediatos para el enfoque cualitativo.</p>		

<b>Sintagma Holístico</b>				
<b>os</b>	<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>	<b>Fuente 3</b>
<b>Cita textual</b>		<p>Tójar, (2006) Refiere que “La investigación holística debe ser global más que analítica. Interesa más el todo para comprender las partes. Si se reducen y extraen categorías de análisis de los datos no es fragmentar el fenómeno sino para comprenderlo en su globalidad. Por ello se emplean categorías morales (que incluyen una gran variedad de aspectos), más que moleculares (las que no se pueden descomponer en otras más pequeñas”. (p. 150)</p>	<p>Tejero, Bernad y Lechuga, (2018) Menciona que el enfoque holístico reconoce la diversidad de problemas que se presentan en la realidad y por ello no presenta una receta mágica, a seguir como método de investigación si no dependiendo del problema ha de seguir con distintos métodos para encontrar soluciones a problemas concretos; pero, desde una visión holística. Pág. 383</p>	<p>La investigación holística se precia de considerar “todo”, sin reducirlo al estudio meramente numérico de sus partes, ninguno es intrínsecamente mejor que el otro, solo constituyen diferentes aproximaciones. Pág. 60</p>
<b>Parafraseo</b>		<p>La investigación holística se debe realizar de forma global, de esta manera se logrará la comprensión de todas las partes, lo que nos permitirá comprender a profundidad el estudio de la problemática (Tójar, 2006)</p>	<p>La investigación holística identifica la variedad de inconvenientes que se presentan al momento de efectuar el estudio; por ello, dependiendo al problema se seguirá con distintos métodos para lograr las soluciones a las falencias concretas desde una visión holística.</p>	<p>La investigación holística está orientada a la consideración de todo, sin afectar al estudio numérico, sin considerarse más relevante del otro, logrando así, formar diferentes acercamientos para la solución del problema.</p>
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms Word</b>		(Tójar, 2006)	(Tejero, Bernad, & Lechuga, 2018)	(Gómez, 2006)

<b>Redacción final</b>	Para (Tójar, 2006) la investigación holística, se debe realizar de forma global, de esta manera se logrará la comprensión de todas las partes, lo que nos permitirá comprender a profundidad el estudio de la problemática. Por otro lado para (Tejero, Bernad, & Lechuga, 2018) la investigación holística identifica la variedad de inconvenientes que se presentan al momento de efectuar el estudio; por ello, dependiendo al problema, se seguirá con distintos métodos para lograr las soluciones a las falencias específicas, desde una visión holística. Así mismo (Gómez M., 2006) refiere que la investigación holística está orientada a la consideración de todo, sin afectar al estudio numérico, sin considerarse más relevante del otro, logrando así, formar diferentes acercamientos para la solución del problema.
------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Tipo de investigación Básica</b>		
<b>ios</b>	<b>Críte</b>	<b>ios</b>
	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>
<b>Cita textual</b>	La investigación básica tiene como objeto el estudio de un problema destinado exclusivamente al progreso, o la simple búsqueda de conocimientos. Pág. 38	La investigación básica es el estudio de un problema, destinado exclusivamente a la búsqueda de conocimiento. Pág. 11
<b>Parfraseo</b>	La investigación básica tiene como finalidad el estudio de la falencia destinado plenamente al progreso de ello, o simplemente a la búsqueda de conocimientos.	La teoría básica también denominada como pura está orientada básicamente a la búsqueda de conocimientos sin contrastarlos con ningún aspecto práctico.
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms Word</b>	(Pardinas, 2005)	(Baena, 2014)
<b>Redacción final</b>	Según (Pardinas, 2005) refiere que la investigación básica tiene como finalidad el estudio de la falencia destinado plenamente al progreso de ello, o simplemente a la búsqueda de conocimientos. Del mismo modo (Baena, 2014) señala que la teoría básica también denominada como pura, está orientada básicamente a la búsqueda de conocimientos sin contrastarlos con ningún aspecto práctico.	

<b>Diseño de investigación proyectiva</b>			
<b>Críte</b>	<b>ios</b>	<b>ios</b>	<b>ios</b>
	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>	<b>Fuente 3</b>
<b>Cita textual</b>	En la investigación proyectiva, el investigador: (a) formula las preguntas de investigación, es decir se define qué es lo que quiere saber respecto a que hechos; y (b) elabora y organiza los conocimientos	La investigación proyectiva es una forma de preguntar de manera indirecta y no estructurada que alienta a los encuestados a proyectar sus motivaciones, creencias,	La investigación proyectiva en estas técnicas el individuo desconoce el verdadero propósito de la investigación, son métodos que descubren los aspectos inconscientes o de difícil reconocimiento ante otras personas, a través de

	existentes respecto al área en la que investigara, información la cual conformara su punto de partida; modelo teórico o marco conceptual del cual partirá. Pág. 19	actitudes o sentimientos implícitos en cuanto al tema abordado. pág. 151	la proyección de sus creencias, sentimientos, motivaciones y actitudes subyacentes con respecto al tema de la investigaciones. Pág. 61
<b>Parafraseo</b>	Para (Santalla, 2008) la investigación proyectiva, está relacionada con la persona encargada de investigar; puesto que debe cumplir con dos puntos: (a) elaborar las preguntas para llevar a cabo la investigación; y (b) organizar y elaborar los conocimientos que se cuenta, respecto al área a investigar. Por ello es considerada como un punto de partida, para llevar a cabo la investigación.	La investigación proyectiva, es un modo de preguntar de forma indirecta la cual no está estructurada puesto que conforta a los entrevistados a dar a conocer su sentir en relación con el tema estudiado.	La investigación proyectiva aplica procedimientos que ayudan a descubrir aspectos inconscientes o de difícil identificación para otros, reflejando su sentir y actitudes inmediatas respecto al tema investigado.
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms Word</b>	(Santalla, 2008)	(Malhotra, 2004)	(Alarcón, y otros, 2014)
<b>Redacción final</b>	Para (Santalla, 2008) la investigación proyectiva, está relacionada con la persona encargada de investigar; puesto que debe cumplir con dos puntos: (a) elaborar las preguntas para llevar a cabo la investigación; y (b) organizar y elaborar los conocimientos que se cuenta, respecto al área a investigar. Por ello es considerada como un punto de partida, para llevar a cabo la investigación. Por otra parte (Malhotra, 2004) señala que la investigación proyectiva, es un modo de preguntar de forma indirecta, la cual no está estructurada; puesto que conforta a los entrevistados a dar a conocer su sentir en relación con el tema estudiado. Del mismo modo para (Alarcón, y otros, 2014) consideran que la investigación proyectiva aplica procedimientos que ayudan a descubrir aspectos inconscientes o de difícil identificación para otros, reflejando su sentir y actitudes inmediatas respecto al tema investigado.		

<b>Método de investigación 1 - Analítico</b>			
<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>	<b>Fuente 3</b>
<b>Cita textual</b>	El método analítico de investigación es una forma de estudio que implica habilidades como el pensamiento crítico y la evaluación de hechos e información relativa a la investigación que se está llevando a cabo. La idea es encontrar los elementos principales detrás del tema que se está analizando para comprenderlo en profundidad.	El método analítico o método empírico-analítico es un modelo de estudio científico basado en la experimentación directa y la lógica empírica. Es el más frecuentemente empleado en las ciencias, tanto en las ciencias naturales como en las ciencias sociales. Este método analiza el fenómeno que estudia, es decir, lo descompone en sus elementos básicos.	Este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual.

<b>Parfraseo</b>	Para Lifeder (2022) afirma que el método analítico es una manera de estudio que faculta las habilidades de evaluación de hechos de información similares al estudio y el pensamiento crítico.	Según Concepto (2020) afirma que, el método analítico está basado en la lógica empírica y experimentación directa, la cual es la más utilizada, tanto en las ciencias sociales como naturales; por ello este método examina el fenómeno que se estudia logrando separar sus diversos elementos básicos.	El método analítico es un procedimiento que permite descomponer el elemento de la investigación logrando separar y dividir teniendo como finalidad el poder comprender el problema.
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms Word</b>	(Lifeder, 2022)	(concepto, 2021)	(Bernal, 2010)
<b>Redacción final</b>	Para (Lifeder, 2022) afirma que el método analítico es una manera de estudio que faculta las habilidades de evaluación de hechos de información similares al estudio y el pensamiento crítico. Así mismo, (concepto, 2021) afirma que, el método analítico está basado en la lógica empírica y experimentación directa, la cual es la más utilizada, tanto en las ciencias sociales como naturales; por ello este método examina el fenómeno que se estudia, logrando separar sus diversos elementos básicos. Por otro lado, tenemos el aporte de (Bernal, 2010) donde menciona, que el método analítico es un procedimiento que permite descomponer el elemento de la investigación, logrando separar y dividir teniendo como finalidad el poder comprender el problema.		

<b>Método de investigación 2 - Deductivo</b>			
<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>	<b>Fuente 3</b>
<b>Cita textual</b>	Este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares.	El método deductivo es el camino lógico para buscar la solución a los problemas que nos planteamos. Consiste en emitir hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema planteado y comprobar los datos que disponibles, están de acuerdo con aquellas. pág. 82	El método ductivo es el procedimiento racional que va de lo general a lo particular. Posee la característica de que las conclusiones de la deducción son verdaderas, si las premisas de las que se originan también lo son. Pág. 19
<b>Parfraseo</b>	Para (Bernal, 2010) afirma que, el método deductivo, consiste en un razonamiento analítico que va desde las conclusiones generales para poder llegar a un punto en particular, por ello el método sigue:	El método deductivo es la vía lógica para ubicar la solución a las falencias encontradas, por otro lado nos permite dar una premisa ante las posibles alternativas de solución a la falencia planteada y corroborar	El método ductivo es una técnica racional que va de lo universal a lo particular, posee una característica de que la los resultados de la deducción sean verdaderas al igual que las premisas.

	principios, teoremas, leyes, entre otros; las cuales se aplican de manera general, tras la verificación de su validez, se aplica a las soluciones del problema.	que los datos disponibles guarden relación con ello.	
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms Word</b>	(Bernal, 2010)	(Cegarra, 2012)	(Gómez S., 2012)
<b>Redacción final</b>	Según (Bernal, 2010) el método deductivo, consiste en un razonamiento analítico que va desde las conclusiones generales para poder llegar a un punto en particular, por ello el método sigue: principios, teoremas, leyes, entre otros; las cuales se aplican de manera general, tras la verificación de su validez, se aplica a las soluciones del problema. Así mismo, para (Cegarra, 2012) el método deductivo, es la vía lógica para ubicar la solución a las falencias encontradas; por otro lado nos permite dar una premisa ante las posibles alternativas de solución a la falencia planteada y corroborar que los datos disponibles guarden relación con ello. Otro punto de vista es de (Gómez S., 2012) donde refiere que el método deductivo es una técnica racional, que va de lo universal a lo particular, posee una característica de que los resultados de la deducción son verdaderas, si las premisas de las que se generaron lo son.		

<b>Método de investigación 3 - Inductivo</b>			
<b>Crterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>	<b>Fuente 3</b>
<b>Cita textual</b>	Este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos donde se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría.	El método inductivo tiene su importancia en el estudio de los fenómenos científicos. Pág. 84	El método inductivo, es un procedimiento que va de lo individual a lo general, además de ser un procedimiento de sistematización que, a partir de resultados particulares, intenta encontrar posibles relaciones generales que la fundamenten. pág.19
<b>Parafraseo</b>	El método inductivo emplea el argumento para conseguir conclusiones que se generan desde sucesos particulares que son considerados como válidos, su aplicación es de carácter general, es decir que el método se origina en un estudio individual de los sucesos, donde se plantean las conclusiones universales.	El método inductivo posee una relevancia en el trabajo científico, ya que se enfoca en la recolección de información, sobre puntos específicos y el análisis de ello, permitiendo crear teorías o hipótesis.	El método inductivo abarca desde lo individual a lo general, por ello es un proceso de sistematización que permite ubicar resultados particulares tratando de encontrar probables relaciones que lo argumenten.

<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms Word</b>	(Bernal, 2010)	(Cegarra, 2012)	(Gómez S., 2012)
<b>Redacción final</b>	<p>Para (Bernal, 2010) el método inductivo emplea el argumento para conseguir conclusiones que se generan desde sucesos particulares que son considerados como válidos, su aplicación es de carácter general, es decir que el método se origina en un estudio individual de los acontecimientos, donde se plantean las conclusiones universales. Por otra parte (Cegarra, 2012) señala que el método inductivo, posee una relevancia en el trabajo científico, ya que se enfoca en la recolección de información, sobre puntos específicos y el análisis de ello, permitiendo crear teorías o hipótesis. Así mismo (Gómez S., 2012) considera que el método inductivo, abarca desde lo individual a lo general, por ello es un proceso de sistematización que permite ubicar resultados particulares tratando de encontrar probables relaciones que lo argumenten.</p>		

<b>Sub categoría</b>	<b>Indicador</b>
Control de inventario	Existencias Movimientos Tasa de rotación
Elaboración de inventario	Temporal Cíclico Por familias
gestión de stock	Índices de rotación Índices de cobertura Índices de obsolescencia
Valorización de inventarios	Sistema FIFO Sistema LIFO

**CUANTITATIVA**

Población	
Criterios	
<b>Cantidad de Población</b>	6 trabajadores involucrados con el área de almacén.
<b>Lugar, espacio y tiempo</b>	Área de ventas de la Empresa comercial M & Q E.I.R.L – Turno mañana. Correspondiente al mes de marzo 2022
<b>Muestra</b>	4
<b>Resumen de la población</b>	Para el presente estudio, la población corresponde a 4 trabajadores del área de distribución del turno mañana, correspondiente al mes de marzo 2022 en la empresa comercial M & Q E.I.R.L

Técnica de recopilación de datos 1 - Encuesta			
Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
<b>Cita textual</b>	Es una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas.	La encuesta es una metodología cuantitativa más utilizada para la obtención de información primaria. pág. 99	La actual metodología de encuesta pasa por diferentes etapas centradas en temas del campo, de cuestionario y de muestra. pág. 6
<b>Parfraseo</b>	Para Bernal (2010), la encuesta es una técnica que permite la recolección de información en los enfoques cuantitativos, con el fin de tener credibilidad de los datos ingresados.	La encuesta es la técnica más utilizada para adquirir información inicial en los enfoques cuantitativos, por ello ayuda a cumplir con el propósito establecido del estudio.	Considera que la encuesta atraviesa por distintas etapas enfocadas en el tema de estudio, la muestra y el cuestionario.

<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms Word</b>	(Bernal, 2010)	(Fernández, 2004)	(Alvira, 2011)
<b>Redacción final</b>	Revisando los aportes de (Bernal, 2010) da a conocer que la encuesta es una técnica que permite la recolección de información en los enfoques cuantitativos, con el fin de tener credibilidad de los datos ingresados. Según el punto de vista de (Fernández, 2004) la encuesta es la técnica más utilizada para adquirir información inicial en los enfoques cuantitativos, por ello ayuda a cumplir con el propósito establecido del estudio. Por otro lado (Alvira, 2011) refiere que la encuesta atraviesa por distintas etapas enfocadas en el tema de estudio, la muestra y el cuestionario.		

<b>Instrumento de recopilación de datos 1 – Cuestionario</b>				
<b>os</b>	<b>Criteri</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>	<b>Fuente 3</b>
<b>Cita textual</b>	El cuestionario se caracteriza por una mayor estructuración de las preguntas y menor participación del encuestador, cuyos rasgos son: las preguntas claras y concretas presentadas en un orden rígido y preestablecido que no puede alterarse; ello generar respuestas cortas y de contenido puntual. Pág. 23	El cuestionario es el instrumento estandarizado que empleamos para la recogida de datos durante el trabajo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, las que llevan a cabo metodologías de encuestas. Pág. 5	El cuestionario es un tipo de instrumento de captación que presenta preguntas/o enunciados dirigido a los informantes, para obtener datos específicos acerca de variables que serán objeto de captación. Pág. 1	
<b>Parafraseo</b>	Para (García, 2004) el cuestionario se diferencia por su nivel de estructuración en las preguntas a realizar debido que estas deben ser claras y puntuales, las cuales deben mantener un orden preestablecido, con ello se lograra tener respuestas cortas y puntuales.	(Fábregues, Meneses, Rodríguez, & Paré, 2016) señalan que el cuestionario es una herramienta estandarizada, que se utiliza para la recopilación de datos, aplicada en un estudio cuantitativo que realizan encuestas.	El cuestionario es un instrumento empleado para el recojo de información que está compuesta por preguntas dirigidas a los entrevistados, esperando obtener datos específicos del estudio realizado.	
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms Word</b>	(García, 2004)	(Fábregues, Meneses, Rodríguez, & Paré, 2016)	(Inegi, 2013)	
<b>Redacción final</b>	Para (García, 2004) el cuestionario se diferencia por su nivel de estructuración en las preguntas a realizar; debido que estas deben ser claras y puntuales, manteniendo un orden preestablecido, con ello se logrará tener respuestas cortas y puntuales. Así mismo (Fábregues, Meneses, Rodríguez, & Paré, 2016) señalan que el cuestionario es una herramienta estandarizada, que se utiliza para la recopilación de datos, aplicada en un estudio cuantitativo que ejecutaran encuestas. De manera semejante lo define (Inegi, 2013) quien señala que el cuestionario es un instrumento empleado para el recojo de información, que está compuesta por preguntas dirigidas a los entrevistados, esperando obtener datos específicos del estudio realizado.			

Tras lo señalado por las fuentes podemos concluir que el cuestionario será una herramienta útil, puesto que nos permitirá establecer una estructuración de preguntas orientadas a los trabajadores de la empresa COMERCIAL M&Q E.I.R.L., en relación con el tema estudiado, de esta manera jugaría un rol relevante para poder identificar las falencias, dentro de la organización y dar a solución ante los resultados que nos denoten las preguntas planteadas.

<b>Procedimiento Cuantitativo</b>		
<b>1:</b>	<b>Paso</b>	Se realizará la construcción del cuestionario que comprenden 20 pregunta sobre la gestión de inventarios
<b>2:</b>	<b>Paso</b>	Se realizará la encuesta mediante formularios en físico a los 4 trabajadores del área de distribución.
<b>3:</b>	<b>Paso</b>	Se consolido la información de los 4 encuestados y se procesó en la herramienta SPSS v.26
<b>4:</b>	<b>Paso</b>	Se obtuvo los resultados mediante tablas y gráficos, incluyendo el Pareto de los problemas más álgidos.
<b>5:</b>	<b>Paso</b>	Se realizó la interpretación mediante la estadística descriptiva.
<b>Método de análisis de datos – Estadística descriptiva</b>		
<b>os</b>	<b>Criteri</b>	
<b>Cita textual</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>
	La estadística descriptiva tiene como objeto fundamental, procesar, resumir y analizar un conjunto de datos obtenidos de las variables estudiadas. pág. Pág. 254	La estadística descriptiva desarrolla un conjunto de técnicas cuya finalidad es presentar y reducir diferentes datos observados. pág. 17
<b>Parafraseo</b>	La estadística descriptiva, tiene como función fundamental sintetizar la información relevada por datos adquiridos de las variables de estudio	La estadística descriptiva permite elabora una variedad de técnicas con la finalidad es dar a conocer y disminuir los datos observados del estudio, las cuales necesariamente deben estar ordenados y de manera clara.
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms Word</b>	(Ñaupas, Mejía, Novoa, & Villagómez, 2014)	(Fernández, Cordero, & Córdoba, 2012)
<b>Redacción final</b>	Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2014) considera que, la estadística descriptiva tiene como función fundamental sintetizar la información relevada por datos adquiridos de las variables de estudio. Así mismo Fernández, Cordero y Córdoba (2012) señalan que, la estadística descriptiva permite elaborar una variedad de técnicas con la finalidad de dar a conocer y disminuir los datos observados del estudio, las cuales necesariamente deben estar ordenados y de manera clara. Por ello, podemos señalar que su utilidad dentro del estudio permitirá contar con una serie de herramientas para sintetizar la información de la muestra estudiada, en referencia a la gestión de inventarios en la empresa COMERCIAL M & Q E.I.R.L. Como	

	aporte de las definición podemos mencionar que, la utilización de la herramienta de estadística descriptiva, depende del tipo del problema y/u objeto de estudio y del nivel de medición de los valores de la variable a utilizar, buscando tener así una correcta síntesis de la información obtenida bajo el estudio.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## CUALITATIVA

<b>Escenario de estudio</b>	
<b>Criterios</b>	
<b>Lugar geográfico</b>	Empresa COMERCIAL M&Q E.I.R.L
<b>Provincia/Departamento</b>	Lima - Lima
<b>Descripción del escenario vinculado al problema</b>	El área de logística, contable, administrativa y ventas

<b>Participantes – Unidades informantes (mínimo 4)</b>				
<b>Criterios</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>
<b>Sexo</b>	F	M	F	M
<b>Edad</b>	36	45	30	28
<b>Profesión</b>	Gerente	contador	vendedora	Ayudante de tienda
<b>Rol (función)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizar los recursos de la empresa.</li> <li>2. Definir a dónde se va a dirigir la</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proporciona asesoría financiera</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asesorar al cliente.</li> <li>2. Contribuir a la solución de problemas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buscar la mercadería en almacén.</li> <li>2. Embalar y alistar mercadería.</li> </ol>

	<p>empresa en un corto, medio y largo plazo.</p> <p>3. Fijación de una serie de objetivos que marcan el rumbo y el trabajo de la organización</p> <p>4. Crear una estructura organizacional en función a la competencia del mercado buscando la mejora de la competitividad del mercado.</p> <p>5. Estudiar los diferentes asuntos financieros, administrativos, de marketing, etc.</p>	<p>2. Realiza presupuestos financieros</p> <p>3. Elaborar los estados financieros de la empresa.</p> <p>4. Realiza las declaraciones de impuestos de la empresa.</p>	<p>3. Garantizar la satisfacción del cliente.</p> <p>4. Estar al corriente de las promociones.</p> <p>5. Conocer las especificaciones de los productos que se comercializa.</p> <p>6.</p>	<p>3. Colocar la mercadería en almacén cuando hay ingreso</p> <p>4. Ayudar al cliente trasladando la mercadería hasta el punto de carga.</p>
<p><b>Justificar porqué se seleccionó a los sujetos</b></p>	<p>Para llevar a cabo nuestro estudio, se ha considerado a 4 integrantes que forman parte de la empresa, los cuales son: gerente, contador, vendedora y ayudante de ventas; dichas personas ayudaran desde su perspectiva y rubro de trabajo, conocer la problemática que se viene presentado en la empresa COMERCIAL M&amp;Q E.I.R.L, de esta manera podremos centrarnos en la obtención de las falencias y las posibles soluciones que se podrán aplicar para la mejora de ello. Es vital que realicemos el estudio teniendo en cuenta, a la población que comprende la empresa; puesto que permitirá obtener información de primera mano, que ayude a evitar pérdidas a la empresa y logre así un mejor manejo de sus inventarios.</p>			

Técnica de recopilación de datos 1 - Entrevista				
os	Criteri	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
textual	Cita	La entrevista es una de las principales técnicas de la investigación cualitativa. La comprensión, conceptualización y práctica de	La entrevista es el procedimiento para obtener información mediante un cuestionario en	La entrevista es una especie de conversación formal entre el investigador y el investigado, es una modalidad de la encuesta que

	las entrevistas exige la revisión de las perspectivas paradigmáticas de la investigación cualitativa. Capítulo ii	el que se representa una serie de preguntas realizadas al entrevistado. Pág. 43	consiste en formular preguntas para esclarecer vacíos en la información. Pág. 219
<b>Parafraseo</b>	La entrevista es considerada como una de las técnicas más relevantes en un estudio de tipo cualitativo puesto que exige la revisión de las perspectivas paradigmáticas que ayuden a la comprensión práctica y conceptualización de las entrevistas.	La entrevista se lleva a cabo, como un proceso para la obtención de información, la cual es recopilada por un cuestionario, donde se han planteado una serie de preguntas que se realizarán al entrevistado.	Consideran que la entrevista es similar a una comunicación formal entre el entrevistador y entrevistado en una modalidad de encuesta, donde se aplicarán preguntas para aclarar vacíos de la información del tema estudiado.
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms Word</b>	(Fábregues, Meneses, Rodríguez, & Paré, 2016)	(Inegi, 2013)	(Ñaupas, Mejía, Novoa, & Villagómez, 2014)
<b>Redacción final</b>	<p>Integrar el parafraseo de las tres fuentes, luego incluir la utilidad/ aporte del concepto (Fábregues, Meneses, Rodríguez, &amp; Paré, 2016) Refieren que, la entrevista es considerada como una de las técnicas más relevantes en un estudio de tipo cualitativo, puesto que exige la revisión de las perspectivas paradigmáticas que ayuden a la comprensión práctica y conceptualización de las entrevistas. Así mismo (Inegi, 2013) menciona que, la entrevista se lleva a cabo, como un proceso para la obtención de información, la cual es recopilada por un cuestionario, donde se han planteado una serie de preguntas que se realizarán al entrevistado. De manera semejante (Ñaupas, Mejía, Novoa, &amp; Villagómez, 2014) consideran que, la entrevista es similar a una comunicación formal entre el entrevistador y entrevistado, realizada en una modalidad de encuesta, donde se aplicarán preguntas para aclarar vacíos de la información del tema estudiado.</p> <p>La utilidad de la aplicación de la entrevista, será relevante, puesto que permitirá conocer las diferentes falencias que podrían estar afectando a la correcta gestión de los inventarios de la empresa COMERCIAL M &amp; Q E.I.R.L. Como aporte a las definiciones se puede indicar que, la entrevista consiste en una consigna de planteamientos de preguntas, las cuales deben estar adecuadas de manera asertiva, con la finalidad de obtener información relevante y útil por parte del entrevistado.</p>		

<b>Técnica de recopilación de datos 2 – Análisis Documental (contabilidad)</b>				
<b>ios</b>	<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>	<b>Fuente 3</b>
	<b>Cita textual</b>	Consiste en el conjunto de operaciones documentales necesarias para representar el contenido de un documento de una forma distinta a la original. Es decir, para transformarlo de documento primario en secundario. Se puede estructurar el análisis documental en 4 fases: descripción, indización, clasificación y resumen. Pág. 229	El análisis documental se define como el proceso de lectura, síntesis y representación de un texto. Se dice que lo que hace es transformar un documento primario en documento secundario, de tal manera que, partiendo del documento primario, obtenemos una nueva referencia documental que nos permitirá utilizarlo mejor. Pág. 604	Cita 3

<b>Parafraseo</b>	<p>Parafraseo 1</p> <p>El análisis documental consiste en los diversos procedimientos documentales para representar el contenido de manera diferente en relación con el original. En otras palabras es el procedimiento de transformar un documento en otro, para ello se debe seguir 4 fases: clasificación, descripción, indización y el resumen.</p>	<p>Parafraseo 2</p> <p>El análisis documental, lo definen como un proceso de lectura, resumen y muestra de un documento transformado, de uno primario a secundario, por ello se puede decir que el documento primario, es el punto de inicio para conseguir una nueva referencia documental.</p>	Parafraseo 3
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms Word</b>	(Martos, y otros, 2003)	(Martos, y otros, 2006)	
<b>Redacción final</b>	(Martos, y otros, 2003) Señalan que el análisis documental consiste en los diversos procedimientos documentales para representar el contenido de manera diferente en relación con el original. En otras palabras es el procedimiento de transformar un documento en otro, para ello se debe seguir 4 fases: clasificación, descripción, indización y el resumen. De manera semejante (Martos, Bermejo, & Santos, Auxiliares Administrativos Corporaciones Locales de Canarias. Temario., 2006) Definen al análisis documental como un proceso de: lectura, resumen y muestra de un documento transformado, de uno primario a secundario, por ello se puede decir que el documento primario, es el punto de inicio para conseguir una nueva referencia documental.		

<b>Instrumento de recopilación de datos 1 – Guía de entrevista</b>			
<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>	<b>Fuente 3</b>
<b>Cita textual</b>	La guía de entrevista es una herramienta que permite realizar un trabajo reflexivo para la organización de los temas posibles que se abordarán en la entrevista. No constituye un protocolo estructurado de preguntas. Es una lista de tópicos temáticos y áreas generales, a partir de la cual se organizaron los temas sobre los que se tratarán las preguntas pág. 181	La guía de entrevista es un conjunto general de preguntas para una entrevista especial. Pág. 129	Cita 3
<b>Parafraseo</b>	La guía de entrevista es un instrumento que se utiliza cuando la encuesta no es estructurada, consiste en un listado de	Señala que la guía de entrevista consiste en una agrupación de preguntas utilizadas para una entrevista en específica.	Parafraseo 3

	puntos que el entrevistador debe tener en cuenta, pero sin mucho detalle, permite mucha flexibilidad		
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms Word</b>	(Alma, 2005)	(Lusthaus, Adrien, Anderson, & Carden, 2001)	
<b>Redacción final</b>	(Alma, 2005) Refiere que, la guía de entrevista es un instrumento que se utiliza cuando la encuesta no es estructurada, consiste en un listado de puntos que el entrevistador debe tener en cuenta, pero sin mucho detalle. Por otro lado, (Lusthaus, Adrien, Anderson, & Carden, 2001) mencionan que, la guía de entrevista es una agrupación de preguntas utilizadas para una entrevista en específica. Por ello, esta herramienta ayudará a desarrollar el estudio planteado; debido que es de vital importancia, cuando se ejecuta una entrevista cualitativa. Como aporte en la definición, podemos señalar que la guía de entrevista tiene una gran utilidad dentro de un estudio cualitativo, puesto que ayuda a recabar datos en base a los requerimientos del investigador con un propósito de: intervención y evaluativo.		

<b>Instrumento de recopilación de datos 2 – Guía documental (contabilidad)</b>			
<b>Críterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>	<b>Fuente 3</b>
<b>Cita textual</b>		Cita 2	Cita 3
<b>Parfraseo</b>	La guía documental está orientada en recopilar información, datos, extrayendo información relevante para la investigación, la cual debe contar con fuentes que sean necesarias para enriquecer el estudio, del cual se partirá para llevar a cabo el desarrollo de esta.	Menciona que la guía documental permite la obtención de información de varias fuentes que permitirá aportes significativos para la investigación y ser fortalecida	Parafraseo 3
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms Word</b>	(Villaseñor, 2007).	Clauso (1993)	
<b>Redacción final</b>	La guía documental está orientada en recopilar información, datos, extrayendo información relevante para la investigación, la cual debe contar con fuentes que sean necesarias para enriquecer el estudio, del cual se partirá para llevar a cabo el desarrollo de esta (Villaseñor, 2007). De manera semejante; Clauso (1993) menciona que la guía documental permite la obtención de información de varias fuentes que permitirá aportes significativos para la investigación y ser fortalecida		

<b>Procedimiento Cualitativo</b>
----------------------------------

<b>1:</b>	<b>Paso</b>	<b>Se construye la guía de entrevista y se recopila los EEFF</b>
<b>2:</b>	<b>Paso</b>	Se ejecuta la entrevista mediante grabación o sesión zoom a las 4 unidades informantes del área de A, B, C
<b>3:</b>	<b>Paso</b>	Se transcribe las grabaciones en un documento Word en formato RTF para poder cargarlo en el proyecto de ATLAS.TI
<b>4:</b>	<b>Paso</b>	Se construyen las redes con las subcategorías e indicadores.
<b>5:</b>	<b>Paso</b>	Se realiza el diagnóstico y la triangulación mediante el uso de las redes de categorías.

<b>Método de análisis de datos – Triangulación</b>		
<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>
<b>Cita textual</b>	La triangulación es un procedimiento para asegurar la validez y confiabilidad de la información que utilizan, este procedimiento consiste en combinar resultados obtenidos por diferentes instrumentos o por distintos observadores, por ambos a la vez o por someter un mismo cuerpo de datos a distintos análisis teóricos. Pág., 36	La triangulación trata del uso, en un mismo estudio, de diferentes tipos de datos, teorías, investigadores, métodos y metodologías. En consecuencia existen varios tipos de triangulación, triangulación de datos, triangulación de teorías, triangulación de instrumentos y metodologías y triangulación de métodos cualitativos y cuantitativos. Pág. 24
<b>Parfraseo</b>	La triangulación es un proceso que se lleva a cabo, para afianzar la validez y confiabilidad de la información utilizada; dicho proceso consta en combinar los resultados que se obtuvieron por las diferentes herramientas que fueron utilizadas en el estudio.	La triangulación refiere a la utilización de varios datos, metodologías, teorías, investigadores y métodos, utilizados en un mismo estudio.
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms Word</b>	(Yuni & Urbano, 2006)	(Icart, Fuentelzas, & Pulpón, 2006)
<b>Redacción final</b>	Integrar el parfraseo de las tres fuentes, luego incluir la utilidad/ aporte del concepto (Yuni & Urbano, 2006) Señala que, la triangulación es un proceso que se lleva a cabo para afianzar la validez y confiabilidad de la información utilizada, dicho proceso consta en combinar los resultados que se obtuvieron por las diferentes herramientas, que fueron utilizadas en el estudio. Así mismo Icart, Fuentelzas y Pulpón (2006) dan a conocer que, la triangulación hace referencia a la utilización de varios datos, metodologías, teorías, investigadores y métodos, utilizados en un mismo estudio. Por ello podemos indicar que la triangulación, proporcionará de diferentes fuentes, una imagen más clara del problema. Como aporte a lo conceptual se indica que, la triangulación es un instrumento enriquecedor que le proporciona a un estudio la precisión, rumbo y facilitación de la comprensión de la investigación.	

**Aspectos éticos**

**APA**

**Se utilizó APA en la versión 7 y Turnitin**

**Muestra**

**La muestra corresponde a 4 trabajadores de una población de 6.**

**Data**

**Se trabajó con la data consolidada en Excel y SPSS**