



Universidad
Norbert Wiener

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA**

Tesis

Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una
institución educativa de Ate, Lima – 2025

**Para optar el Título Profesional de
Licenciada en Psicología**

Presentado por:

Autora: Montes Tapia, Norma Elena


Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0576-9903>

Asesora: Dra. Vargas Torres, Ursula Ethel

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1289-0349>

Lima – Perú

2026

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 08/11/2022

Yo, NORMA ELENA MONTES TAPIA egresado de la Facultad de **Ciencias de la Salud** y Escuela Académica Profesional de **Psicología** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación “Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2025.” Asesorado por el docente: URSULA ETHEL VARGAS TORRES DNI 80505271 ORCID <https://orcid.org/0000-0003-1289-0349> tiene un índice de similitud de **17 (diecisiete) %** con código **14912:551242828** verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



Firma de autor 1
 NORMA ELENA MONTES TAPIA
 DNI: 44546787



Firma
 URSULA ETHEL VARGAS TORRES
 DNI: 80505271

Lima, 30 de ENERO de 2026

Dedicatoria

A todos los profesionales, estudiantes y público lector en general que deseen ampliar su conocimiento con la información brindada.

Agradecimiento

Agradezco a Dios quien me ha dado la tenacidad, fuerza y constancia para elaborar este trabajo, a mi esposo por su paciencia, y a mis docentes por su ardua labor en enseñanza.

Índice general

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice general	v
Índice de tablas	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	xi
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Formulación del problema	3
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problema específicos	3
1.3 Objetivos de la investigación	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4 Justificación de la investigación	4
1.4.1 Teórica	4
1.4.2 Metodológica	4
1.4.3 Práctica	4
1.5 Limitaciones de la investigación	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	6
2.1 Antecedentes	6

2.2 Bases Teóricas	10
2.3 Formulación de hipótesis	23
2.3.1. Hipótesis general	23
2.3.2. Hipótesis específicas	24
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	25
3.1 Método de la investigación	25
3.2 Enfoque investigativo	25
3.3 Tipo de investigación	26
3.4 Diseño de la investigación	26
3.5. Población, muestra y muestreo	26
3.6. Variables y operacionalización	28
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
3.7.1 Técnica	30
3.7.2 Descripción de instrumentos	30
3.7.3 Validación	31
3.7.4 Confiabilidad	31
3.8. Procesamiento y análisis de datos	32
3.9. Aspectos éticos	33
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	34
4.1. Resultados	34
4.1.1 Análisis descriptivo de resultados	34
4.2 Prueba de hipótesis	37
4.1.3 Discusión de resultados	39

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	43
5.1 Conclusiones	43
5.2 Recomendaciones	43
REFERENCIAS	45
ANEXOS	57

Índice de tablas

Tabla 1	Operacionalización de variables	28
Tabla 2	Distribución de la edad	34
Tabla 3	Distribución del sexo	35
Tabla 4	Distribución del grado de estudios	35
Tabla 5	Nivel del clima social familiar	36
Tabla 6	Nivel de la autoestima	36
Tabla 7	Prueba de ajuste normal de Kolgomorov-Smirnov	37
Tabla 8	Correlación entre el clima socio - familiar y la autoestima	37
Tabla 9	Correlación entre el clima socio - familiar y la autoestima positiva	38
Tabla 10	Correlación entre el clima socio - familiar y la autoestima negativa	38

Resumen

Se formuló como propósito analizar la relación entre clima socio - familiar y autoestima en escolares de secundaria de una I.E. de Ate. Para tal fin, la metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, tipo básico, nivel correlacional y corte transversal; la población empleada fue de 350 adolescentes, y una muestra compuesta por 200 estudiantes, los cuales fueron encuestados mediante la Escala de clima social familiar de Moos et al. (1995) y la Escala de autoestima-Rosenberg (1989). Los hallazgos indicaron que no hay correlación significativa entre el clima socio - familiar y la autoestima ($\rho=0.06$; $p=0.36$). En conclusión, la variabilidad de la autoestima no se relaciona con un mayor o menor clima socio - familiar.

Palabras clave: clima, familia, autoestima, adolescentes, relación.

Abstract

The purpose of this study was to analyze the relationship between socio-familial climate and self-esteem in secondary school students at a school in Ate. To this end, a quantitative, non-experimental, basic, correlational, and cross-sectional design was employed. The population consisted of 350 adolescents, and a sample of 200 students was selected. These students were surveyed using the Family Social Climate Scale by Moos et al. (1995) and the Rosenberg Self-Esteem Scale (1989). The findings indicated no significant correlation between socio-familial climate and self-esteem ($\rho=0.06$; $p=0.36$). In conclusion, the variability of self-esteem is not related to a higher or lower socio-familial climate.

Keywords: climate, family, self-esteem, adolescents, relationship.

Introducción

El ambiente familiar conflictivo en los adolescentes peruanos se asocia con bajos niveles de autoestima, ya que un entorno familiar con conflictos, carencia de apoyo emocional y comunicación deficiente restringe el desarrollo emocional y social de los jóvenes. Diversas investigaciones realizadas en Perú evidencian que un clima familiar desfavorable genera una disminución en la autoestima de los adolescentes, lo cual puede afectar negativamente su bienestar psicológico y rendimiento académico. De esta manera, la familia representa un elemento fundamental que, al proporcionar un entorno afectuoso y cohesionado, promueve una autoestima saludable y contribuye al desarrollo integral de los adolescentes.

El estudio presente se estructuró en cinco secciones interrelacionadas. La primera sección ofrece un análisis profundo de la problemática manifestando los problemas, objetivos, justificaciones y limitaciones del estudio. En el segundo capítulo se recopilan investigaciones previas que respaldan el marco teórico y sustentan la hipótesis planteada. El tercer capítulo describe detenidamente la metodología aplicada, incluyendo el método, tipo y diseño de investigación, periodo de ejecución, características técnicas y propiedades psicométricas de los instrumentos, además del procedimiento, las técnicas estadísticas utilizadas y las consideraciones éticas adoptadas. El cuarto capítulo presenta, interpreta y analiza los resultados de los análisis estadísticos e inferenciales. Finalmente, se exponen las conclusiones generales y se proponen las recomendaciones clave.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

Actualmente, cuando se habla de baja autoestima, así como también de un clima familiar negativo por los cuales pasan los adolescentes, nos damos cuenta de una problemática notoria a nivel social. Los adolescentes son influenciados por diversos factores ya sean emocionales, familiares y tecnológicos que inciden en su desarrollo global (Párraga, 2024). Por ello, los adolescentes al estar expuestos a diversos factores de riesgo atraviesan sentimientos de inseguridad, baja autovaloración y problemas para identificar sus propias habilidades, situación que se ve aún más afectada cuando viven en familias donde predominan los conflictos (Ledesma, 2024).

En cuanto al ambiente socio - familiar, organismos como (UNICEF, 2024), el cual manifestó según su informe “Situación de la niñez y adolescencia”, que la población adolescente atraviesa por diversos problemas originados en su hogar como: consumo de drogas (28%), violencia familiar (23%), discriminación (19%), consecuencias (19%). Del mismo modo, la (ONU, 2024), señaló que un gran número de adolescentes en el mundo llegan a un 32% en cuanto a no sentir apoyo por parte de su familia, porcentaje que se incrementa al 41% en adolescentes de bajo estatus socioeconómico; además, se identificó

que esta problemática afectó al 54% de los adolescentes en su desarrollo académico. Asimismo, una autoestima baja está identificada como una problemática subyacente atribuida a los adolescentes en el mundo, tal como lo indica la ONU (2024), al reportar que 1 de cada 7 adolescentes son víctimas de una carencia de salud mental, por problemas relacionados con la ansiedad, baja autoestima, desconfianza, sentimientos de fracaso y depresión. Además, el 40% de los adolescentes que son víctimas de estos problemas no recurren al apoyo familiar o a profesionales capacitados, en cambio presentan la tendencia a ocultar sus sentimientos, a esto se suma otros problemas como consumo de sustancias, problemas de aislamiento social y violencia familiar.

En el plano nacional, en la “Encuesta de familia-2022” se reportó que el 36% de los adolescentes no obtienen apoyo por parte de sus padres o de algún miembro de la familia; además, se presentó en un 22 % problemas de violencia familiar (Universidad Católica San Pablo de Arequipa, 2023). Asimismo, el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP, 2024), encontró en las familias peruanas una predominante dificultad relacionada con la falta de comunicación (49.5%), aislamiento de los miembros (66.3%) y violencia familiar (35.8%), de los cuales en las familias de Lima se presentaron el 25.9% de estos problemas. El distrito de Ate identificó un gran porcentaje de adolescentes que presentan una predominancia al ser partícipes de una familia desligada (42.1%), lo que se traduce en ambientes familiares caracterizados por negligencia, baja comunicación, déficit de interacción familiar, así como agresiones físicas y verbales (Municipalidad distrital de Ate, 2025).

Por lo anterior se puede indicar que la autoestima y el clima socio - familiar están relacionados con la población adolescente. Por ello se entiende que el entorno familiar promueve unidad, expresión sincera, el respeto mutuo y soporte emocional, los cuales

contribuyen al desarrollo de una autoimagen positiva y una valoración personal saludable en los jóvenes (Chaparro y Quintero, 2024). A diferencia de un entorno conflictivo dentro del hogar, rígido o escaso de afecto, pudiendo provocar inseguridad, sentimientos de rechazo y una baja autoestima, lo cual impacta de manera negativa en una buena salud emocional, sobre todo durante esta etapa que es crucial en la formación de la identidad (Saavedra, 2023).

En este sentido, fue esencial analizar cómo se vinculan la autoestima y el ambiente intrafamiliar y social en estudiantes adolescentes, y así poder detallar a fondo estos aspectos que permitan desarrollar intervenciones más eficaces.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué relación hay entre clima socio - familiar y autoestima en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima - 2025?

1.2.2 Problema específicos

1. ¿Qué relación hay entre el clima socio - familiar y autoestima positiva en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima - 2025?
2. ¿Qué relación hay entre el clima socio - familiar y autoestima negativa en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima - 2025?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar la relación entre clima socio - familiar y autoestima en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima - 2025.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Evaluar la relación entre clima socio - familiar y autoestima positiva en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima - 2025.

2. Evaluar la relación entre clima socio - familiar y autoestima negativa en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima - 2025.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

Actualmente, la autoestima y el ambiente socio - familiar están considerados como aspectos claves dentro de la vida del adolescente. Si bien ya se han reportado investigaciones acerca del tema y sobre cómo estas variables se relacionaban, no se consideraron suficientes por lo cual era necesario indagar más acerca de esta relación. Por ello, este análisis se sustentó en dos marcos teóricos ampliamente reconocidos: el Modelo de Clima Social Familiar de Moos y Moos (1974) y el Modelo Teórico de la Autoestima de Rosenberg (1967). Ambas teorías son frecuentemente empleadas ya sea en el área clínica, educativa o investigación y ofrecen explicaciones sólidas para las variables en cuestión.

1.4.2 Metodológica

Las escalas designadas para llevar a cabo la toma de datos, han demostrado la validez y confiabilidad necesaria para ser aplicadas en la presente investigación puesto que han sido debidamente adaptadas para nuestro contexto nacional. Entre ellas se encuentran la Escala del clima socio - familiar (Moos et al., 1995) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (1989), adaptadas para adolescentes peruanos por Barrionuevo (2017) y Richard (2020), respectivamente. La selección de estos instrumentos respondió a su idoneidad para el entorno educativo, su facilidad de aplicación y la experiencia positiva en investigaciones previas con población adolescente.

1.4.3 Práctica

Al obtenerse los resultados, se pueden diseñar e implementar actividades preventivo promocionales dirigidas a todos los actores educativos, esto incluye al comité de gestión de

bienestar, apoyándose de aliados estratégicos a fin de propiciar un ambiente saludable e integral para los escolares de secundaria. Estas acciones pueden incluir talleres interactivos, charlas informativas y actividades participativas, todas orientadas a potenciar la autoestima y mejorar el clima familiar. Estas propuestas no solo permitirán trasladar los hallazgos de la investigación a la práctica, sino que para beneficio de la comunidad escolar pueden fomentar hábitos saludables y sostenibles, contribuyendo a mejorar el aspecto psicosocial y emocional.

1.5 Limitaciones de la investigación

En primer lugar, el uso exclusivo de métodos cuantitativos podría no reflejar adecuadamente la complejidad de las vivencias emocionales de los participantes. También es necesario tener en cuenta la influencia de variables no estipuladas, como fluctuaciones emocionales en los estudiantes, que pueden haber condicionado sus respuestas. Finalmente, la falta de un seguimiento longitudinal limita la capacidad para comprender los efectos prolongados de las variables investigadas.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Internacionales

Jurado et al. (2024) estudiaron acerca del ambiente socio - familiar y su vínculo con autoestima en escolares de Colombia, bajo un paradigma positivista donde indica que un ambiente social a más positivo sea entonces mayor influencia tendrá en una autoestima positiva para los adolescentes. Se encuestó a 130 escolares adolescentes de dos I.E. de Cúcuta los cuales fueron la población elegida. Se aplicaron la Escala de clima socio - familiar - Moos y la prueba de autoestima - Rosenberg. Hallándose que el 38.7% evidenció un clima alto y el 50% una autoestima alta; además, no hubo una correlación entre ambos constructos ($r_s=0.02$; $p>0.05$). El aporte fue que, si los escolares de secundaria experimentan un clima socio - familiar elevado, la autoestima no se incrementará o disminuirá. Se recomendó trabajar en conjunto, tanto la escuela como los apoderados y procurar un ambiente saludable para poder mejorar el ámbito emocional de los estudiantes.

Ríos (2023) investigó cómo se relacionan el ambiente socio - familiar y el autoconcepto en escolares de Ecuador”; de perspectiva constructivista donde la personalidad

del individuo se va construyendo desde casa con el aporte principal de cómo es su dinámica familiar. Se contó con 130 adolescentes como población y una muestra de 55 escolares adolescentes cursando el nivel secundario de un C.E. de Cuenca, bajo un muestreo el cual fue no probabilístico por conveniencia a quienes fueron encuestados a través de la prueba de clima socio - familiar - Moos y la prueba de autoconcepto - Musitu y García. Hallándose que el 41% experimentó un ambiente familiar promedio y el 25% un autoconcepto medio-bajo; asimismo, se identificó que el autoconcepto no manifestó correlacionarse ($p>0.05$) con la estabilidad ($r_s=0.04$), pero sí con desarrollo ($r_s=0.28$). El aporte consistió en que, a pesar de que los estudiantes experimenten un ambiente familiar y social elevado, el autoconcepto no se incrementará o disminuirá. Se recomendó realizar investigaciones con muestras más amplias, también que pueda haber una conexión entre el centro educativo y otros centros de atención psicológica.

Cando y Ortiz (2022) analizaron la autoestima y el ambiente socio - familiar para hallar su vínculo, esto en estudiantes de Ecuador. Con enfoque Post – positivista puesto que busca entender el lugar que ocupa el individuo en base a sus relaciones, la visión del mundo y la realidad. Se empleó a 350 escolares de secundaria de dos centros educativos en dicho país como población, con una muestra del total de su población, y muestreo no probabilístico; se les encuestó a través de la prueba de clima socio - familiar de Moos y para autoestima la prueba de Rosenberg. Hallándose que el ambiente socio - familiar y la autoestima manifestaron correlacionarse significativamente de manera positiva débil ($r_s=0.15$; $p<0.05$). Siendo el aporte de que, si los escolares encuestados experimentan un ambiente familiar-social elevado, es probable que su autoestima se incremente.

Nacionales

Ataupillco y Contreras (2024) evaluaron el posible vínculo entre el ambiente

intrafamiliar y social con la autoestima en escolares de Ayacucho-Perú. Su población abarcó a 300 estudiantes de nivel secundaria, con una muestra de 165 adolescentes, bajo muestreo no probabilístico y fueron encuestados a través de la prueba de clima socio - familiar de Moos y la prueba de autoestima - Rosenberg. El resultado indicó una correlación directa moderada significativa ($p < 0.05$) entre ambos constructos ($r_s = 0.64$); del mismo modo, el ambiente socio - familiar manifestó correlacionarse con autoestima positiva ($r_s = 0.38$) y autoestima negativa ($r_s = 0.41$). El aporte fue que, si los escolares encuestados experimentan un clima socio - familiar elevado, se verá incrementada su autoestima.

Hanco et al. (2024) investigaron acerca del ambiente socio - familiar y su vínculo con autoestima en escolares de la provincia de Puno. Bajo el enfoque cognitivista donde la persona requiere de la obtención de conocimientos esenciales por parte de la familia para desarrollarse socialmente. Constituida por 1104 estudiantes, con muestreo de forma censal. Se emplearon pruebas psicométricas validadas para la población. Se evidenció que el 73.3% pertenece a un clima socio - familiar medio frente a un 49.5% que alcanza un grado medio-alto de autoestima; asimismo, se encontró correlación directa moderada significativa ($p < 0.05$) entre los constructos ambiente socio - familiar y autoestima ($r_s = 0.39$); además, el clima social familiar manifestó correlación de $r_s = 0.34$ con autoestima positiva y de $r_s = 0.20$ con autoestima negativa. El aporte indica que, si los adolescentes encuestados experimentan el nivel de clima socio - familiar elevado, se verá incrementada su autoestima también. Las recomendaciones para la institución educativa fueron, el de implementar talleres que fortalezcan la dinámica familiar entre sus integrantes; para los padres el de participar en ellas y a los psicólogos del centro a dar un seguimiento en dichos procesos.

Rojas (2024) evaluó el vínculo del clima socio - familiar con autoestima en escolares de Lima-Perú. Con un enfoque ambientalista, puesto que considera todos los aspectos

ambientales y propios del individuo para la comprensión de su comportamiento. Se seleccionó a 120 escolares adolescentes de una escuela pública del Callao como su población, quienes a su vez constituyeron la muestra, bajo un muestreo probabilístico de tipología estratificada; a quienes se les encuestó a través de las escalas clima socio - familiar de Moos y autoestima de Rosenberg. Resultando a un 52.5% que evidenció grado adecuado de ambiente socio - familiar y un 53.3% con grado moderado de autoestima; asimismo, se ha identificado relación presente en ambas variables ($r_s=0.59$); además, el ambiente socio - familiar manifestó correlación de ($r_s=0.61$) con autoestima positiva y de ($r_s=0.58$) con autoestima negativa. Aportando que, si los adolescentes evaluados experimentan un clima socio - familiar elevado, se verá también incrementada su autoestima. Se recomendó a la Institución educativa que fomente la integración familiar mediante actividades organizadas con el área de psicología y con el equipo de tutoría.

Silva (2024) indagó acerca del vínculo entre autoestima y el ambiente socio - familiar en escolares de la ciudad de Cajamarca. Aplicando un enfoque sistémico por el tipo de interacción que hay dentro del núcleo familiar, el individuo y su entorno. Diseñado de forma cuantitativa, no experimental, básica y correlacional; población de 380 escolares de secundaria, muestra de 187 adolescentes de la I.E.P. Coronel Cortegana y con muestreo de tipo no probabilístico, a quienes se les aplicaron las escalas de ambiente socio-familiar de Moos y autoestima de Coopersmith. Evidenciando a un 53.9% con clima alto y un 66.3% con nivel medio de autoestima; de correlación directa alta significativa ($r_s=0.88$); la autoestima manifestó correlación de ($r_s=0.52$) con la dimensión relaciones ($r_s=0.77$) con desarrollo familiar y ($r_s=0.69$) con estabilidad familiar. La investigación aportó que, si los adolescentes evaluados experimentan un clima socio - familiar elevado, se verá incrementada su autoestima. Se recomendó implementar programas para los padres donde ellos puedan

adquirir mayor conocimiento y conciencia del desarrollo de sus hijos.

Ramos (2023) evaluó cómo el ambiente socio - familiar y autoestima se relacionan, en escolares peruanos en la ciudad de Huancayo. Con un enfoque cognitivista donde indica que la autoestima no es innata si no aprendida y por ende educable bajo la recepción del individuo. Con diseño cuantitativo, no experimental, básica y correlacional; un grupo de 36 escolares adolescentes de la I.E. Virgen de Lourdes de Viques conformaron la población, quienes a su vez fueron la muestra, mediante un muestreo poblacional, a quienes se les encuestó a través de la prueba de clima socio - familiar de Moos y para autoestima la prueba de Coopersmith. Se halló a un 83.3% que evidenció un clima alto y a un 75% con un grado alto de autoestima; hallándose una correlación directa alta significativa entre ambos constructos ($r_s=0.98$; $p<0.05$). Siendo el aporte que, si los adolescentes encuestados experimentan un clima socio - familiar elevado, se verá incrementada su autoestima. Las recomendaciones fueron realizar capacitaciones a los docentes a fin de detectar señales de baja autoestima en el alumnado y derivarlos al área correspondiente.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1. *Clima socio - familiar*

Definición

En palabras de Moos (1974), es entendido como la forma en que los integrantes del hogar perciben las relaciones entre ellos y el aspecto social, como también las áreas de desarrollo y las bases de la familia. Asimismo, Sancha (1991) relata que se trata del conjunto de comportamientos, emociones, actitudes y conocimientos que surgen en el entorno familiar. Además, Isaza y Henao (2012), refieren al ambiente socio - familiar que está caracterizado por aspectos sociales, educativos o psicológicos que comparten las personas que conviven y se comunican en un hogar, facilitando el crecimiento personal.

Por su parte, Ramos y Risco (2019) indican que es el ambiente general que predomina en la familia, determinado por la forma en que se relacionan, comunican y cumplen roles los integrantes. Recientemente, Malca y Rivera (2019), aseveran que un clima social-familiar está definido acorde a los vínculos y la comunicación que existe entre los distintos integrantes, así como por oportunidades de desarrollo y crecimiento personal que se generan. Finalmente, Castro (2022), manifiesta que comprende el nivel de apoyo emocional, aceptación y calidez que existe en la familia, junto con la calidad de la comunicación y como se desempeñan en la resolución de conflictos.

De modo que, es un espacio o entorno donde mediante la interacción a cada miembro se estimula con alto grado influyente. Profundizando un poco más se la describe como el tipo de hogar donde se inculcan valores y fomentan buenos hábitos como la comunicación, comprensión, aprecio, afecto y demás implicaciones entre los familiares, empezando claro por los padres, y las repercusiones en los hijos serían favorables al ser este un gran influenciador positivo para ellos, puesto que se genera la confianza en sus decisiones, mejor estilo de vida y mejor desarrollo para su futura familia. Se sabe que no es una tarea fácil, por diversos motivos como las horas extensas de trabajo por los progenitores, cansancio físico, familias disfuncionales, carencia económica, pensamientos arraigados, como por ejemplo creer que brindándole todo lo material al menor y que tengan lo que ellos carecieron, es la mejor opción, dejando de lado la corrección oportuna, y no permitiendo que aprendan el valor y el esfuerzo de tener objetivos y lograr metas por ellos mismos, llevándolos lentamente a un futuro de desengaño. Del mismo modo, el actuar de forma severa, mezquina y tal vez agresiva, sólo hará que el menor se aparte física y emocionalmente, al punto de refugiarse en amigos, redes sociales o parejas sentimentales e inicien una vida sexual precoz. Sin embargo, reitero practicar una buena comunicación familiar, evita un sinnúmero de malestares y

consecuencias desagradables entre los miembros.

Perspectiva teórica

Teoría Ecológica – Urie Bronfenbrenner (1917-2005)

En la presente teoría establece un círculo compuesto por vínculos que rodean al individuo. Para entenderlo mejor se plantea que en el centro está la persona como ser único y está dentro del círculo primario de desarrollo que está constituido por su familia, escuela o vecinos, se denomina a este primer vínculo como microsistema. Seguidamente al individuo lo rodea el mesosistema, que está compuesto por sus roles, relaciones afectivas, entorno donde la persona se desenvuelva, tercero el autor clasifica a las leyes, religión y medios de comunicación como el exosistema. Por último, de forma menos directa se encuentra a la cultura como macrosistema. En concerniente a ello, Bronfenbrenner (1987), menciona que depende de su capacidad de interconexiones ambientales donde su impacto afecta o influye en el desarrollo psicológico y que para funcionar de forma eficaz depende de la naturaleza y sus interconexiones sociales, donde el niño y adolescente encuentra situaciones nuevas y es la familia quien lo prepara para ello. Es decir, que el autor mediante su teoría ecológica plantea sistemas de perspectiva fundamentalmente ambiental donde prima el avance de la persona por medio de sus distintos ambientes donde puede desenvolverse y están ligados al cambio, desarrollo cognitivo, relacional y moral. En otras palabras, el clima familiar existente puede estar directa o indirectamente ligado al entorno, este puede ser por los amigos, tipo de escuela, lugar donde vive, las horas de trabajo por parte de los padres, el tipo de economía en el hogar, la intervención o influencia de otros familiares, etc.

Teoría del Clima Socio - familiar - Rudolf H. Moos (1974)

Este modelo conocido en un principio como la Family Environment Scale (FES), es

una propuesta teórica y metodológica creada en los años 70 por Rudolf Moos y Bernice Moos, teniendo como objetivo evaluar el ambiente psicosocial del hogar a partir de la percepción de sus miembros, partiendo de la premisa del impacto que tiene un clima familiar y este actúa significativamente en el aspecto psicológico, social y emocional, especialmente influye en la niñez y adolescencia.

De ahí que, este modelo considera que la familia es un microsistema social con características organizadas que influyen en las conductas, emociones y actitudes de sus integrantes (Moos y Moos, 1974).

Influencia del clima familiar en la adolescencia

El ambiente familiar es crucial durante la crianza, ya que representa el primer contexto donde se da la socialización y el aprendizaje emocional. Cuando en el hogar predominan la comunicación clara y respetuosa, la confianza mutua, el apoyo emocional y una adecuada gestión de los conflictos, se fortalecen aspectos como la autoestima, la seguridad en uno mismo y las habilidades sociales. Esto permite que el adolescente se desempeñe de forma positiva en otros ámbitos, como el escolar o el comunitario (Guevara et al., 2021). Por el contrario, un contexto familiar marcado por la violencia, la indiferencia, la carencia de apoyo o una protección excesiva suele provocar inseguridad, frustración y una baja valoración personal, impactando negativamente tanto en la estabilidad emocional como en la capacidad de adaptación del joven (Molina et al., 2022).

De igual forma, el clima en la familia incide en la construcción de valores, normas y actitudes que orientan la conducta del adolescente frente a los desafíos de esta etapa de transición (Muentes et al., 2024); por lo que, hogares que practican estilos de crianza democráticos, con límites claros y adecuados, contribuyen a la formación de la autonomía responsable, el desarrollo de la toma de decisiones y el control de los impulsos, mientras que

un entorno autoritario o excesivamente permisivo puede propiciar rebeldía, bajo rendimiento académico o la inclinación hacia conductas de riesgo (Dediego y Urdaneta, 2024).

Importancia del clima social en el desarrollo de la familia

El entorno social dentro del ámbito familiar constituye un componente fundamental para el desarrollo integral de sus miembros, dado que determina la calidad de las interacciones, la comunicación y el nivel de apoyo emocional entre ellos, impactando directamente su bienestar, cohesión y funcionamiento cotidiano. Un ambiente familiar basado en la empatía, el respeto, la colaboración y la expresión de cariño contribuye a consolidar vínculos de confianza y seguridad emocional, facilitando una convivencia pacífica cimentada en la comprensión mutua y la resolución constructiva de conflictos. Por otro lado, un clima social adverso, marcado por la hostilidad, la carencia de comunicación o el abuso de poder, puede generar enfrentamientos, disminución de la autoestima y desequilibrios emocionales, afectando tanto la salud mental individual como la capacidad del grupo para afrontar las demandas externas. En consecuencia, resulta crucial para la formación de valores, actitudes y conductas que sostienen la estabilidad emocional, la armonía y el crecimiento personal y colectivo dentro del núcleo familiar.

Características de un clima social favorable

Un clima social favorable se caracteriza por la existencia de relaciones interpersonales fundamentadas en el respeto mutuo, la empatía y la colaboración entre los miembros de un grupo o comunidad (Prado et al., 2024). En este tipo de entorno prevalece una comunicación abierta y asertiva, que permite a cada individuo expresar sus ideas, emociones y puntos de vista sin temor a ser juzgado o excluido (Torres y Barzallo, 2024). De igual forma, se promueven la confianza, la solidaridad y la igualdad, factores que fortalecen el sentido de pertenencia y la cohesión social, facilitando una convivencia

armoniosa y la solución pacífica de conflictos (Bassante y Campodónico, 2024).

Por otra parte, un clima social positivo contribuye significativamente al bienestar emocional y psicológico de las personas, al proporcionar un ambiente de apoyo, seguridad y reconocimiento. Este contexto estimula la participación activa, el compromiso colectivo y la cooperación en la consecución de metas comunes, promoviendo valores como la tolerancia, la responsabilidad y la justicia (Prado et al., 2024). En consecuencia, las comunidades o instituciones que mantienen un clima social saludable tienden a alcanzar niveles superiores de armonía, productividad y estabilidad en ámbitos educativos, laborales y familiares.

Dimensiones

Se optó por utilizar la Escala de clima socio - familiar de Moos (Moos et al., 1995), que presenta 3 factores y que fue validado para la población peruana por Barrionuevo (2017):

- 1. Relaciones:** Se refiere a cuánto los integrantes de la familia demuestran cariño, apoyo y buena comunicación entre ellos. Incluye tanto la unión emocional como la habilidad para expresar abiertamente sus sentimientos con respeto. Además, abarca la frecuencia con la que surgen conflictos y la manera en que estos se resuelven dentro del grupo familiar. Está conformada a su vez por tres sub-dimensiones:
 - a) Cohesión (CO):* Aquí se ve el grado de compenetración y apoyo que existe a nivel familiar.
 - b) Expresividad (EX):* Esta segunda sud-dimensión mide el límite que tienen los integrantes del hogar, permitiéndoseles manifestar sus sentimientos con libertad.
 - c) Conflicto (CT):* Por último, aquí se evalúa el punto donde los integrantes pueden expresar su agresividad y su cólera.
- 2. Desarrollo:** hace alusión a cómo el ambiente familiar impulsa el crecimiento individual, favorece a la independencia, cumplimiento de proyectos personales y

asunción de responsabilidades. Está comprendida por cinco sub-dimensiones:

- a) *Autonomía (AU)*: Valora el alcance de los individuos dentro del hogar en cuanto a sentirse seguros de sí mismos y autosuficientes.
- b) *Actuación (AC)*: Se encarga de ver el grado en el que tanto a nivel escolar como laboral están orientados a una acción o una competitividad.
- c) *Intelectual - Cultural (IC)*: Se observa el grado en el cual lo político, intelectual, social y cultural son de interés o no para los integrantes.
- d) *Social - Recreativo (SR)*: Encargado de medir la frecuencia de participación por parte de los integrantes del hogar en diversos eventos.
- e) *Moralidad - Religiosidad (MR)*: Este punto ve a los valores como importantes, así como a lo espiritual y ético.

3. Estabilidad: Vinculado al nivel de organización, estructura y control presente en la familia. Implica la existencia de reglas claras, rutinas establecidas y una disciplina coherente, lo que contribuye a generar un ambiente seguro y ordenado para todos los miembros. Para ello las sub-dimensiones que la componen son:

- a) *Organización (OR)*: Mide la planificación y responsabilidad familiar que existe al momento de realizar actividades.
- b) *Control (CN)*: Mide la dirección con que la familia se conduce, ya sea mediante reglas o procedimientos establecidos.

2.2.2. Autoestima

Definición

En una primera instancia, el constructo de autoestima es definida por Rosenberg (1989), como valoración personal y subjetiva sobre sí mismo realizada por cada individuo, basada en sus propias percepciones, vivencias y juicios acerca de su valor y habilidades. En

esta misma línea, Coopersmith (1981), hace referencia a este término como un conjunto de pensamientos, emociones y acciones que el individuo mantiene hacia sí mismo, configurando su autoconcepto emocional y ejerciendo una influencia directa sobre su conducta y bienestar general.

Asimismo, Branden (1995), señala que constituye la dimensión afectiva del autoconcepto, reflejando el nivel de aceptación, aprecio y respeto que una persona siente por sí misma. Es decir, viene a ser la libertad que tiene cada uno como individuo para poder salir adelante y afrontar cualquier situación sabiendo que cuenta con las capacidades necesarias para ello y que merece superarlas, dejando de lado los autorreproches, miedos y culpas.

Por otra parte, Roa (2013) entiende la autoestima a ser una valoración emocional que la persona realiza de su identidad y capacidades, y se forma a partir de las relaciones e interacciones sociales significativas. Además, Furiarti et al. (2020) manifiestan que puede definirse como una evaluación personal que afecta la estabilidad emocional, la motivación y la manera en que una persona se relaciona con los demás. Por último, Collado et al. (2022) aportan que la autoestima se conceptúa en cómo el individuo se percibe, se valora y se acepta, siendo un elemento fundamental para el equilibrio psicológico y el desarrollo personal.

Por su parte, Feldman (2005) indica que la autoestima son todos los sentimientos o creencias que abarcamos y son concernientes a nuestra propia persona y por ende son consecuentes en nuestro quehacer diario. Este es complejo, cambiante y está intrincadamente entretejido en nosotros. Entonces cuando la persona se expresa mediante sus emociones, propias palabras y actos, devela el nivel de su verdadero amor propio que tiene hacia sí mismo, ya sea este suficiente o escaso, por ello incluso se dejan fluir las heridas emocionales las cuales si su sanidad está inconclusa afecta directamente tanto a la persona misma como a su entorno.

Autoestima o bien conocido como amor propio es la propia percepción hacia uno mismo, tanto interna (características de personalidad) como externa (aspecto físico), y de ello dependerá la propia aceptación o rechazo. Amarse a sí mismo solo se consigue con el propio aprendizaje y la determinación de llevarlo a cabo, puesto que cualquier entorno puede llegar a ser hostil incluso desde edades muy tempranas ya sea empezando en el propio hogar, cuando los padres están ausentes o simplemente no saben cómo cultivar una sana autoestima en sus hijos sino todo lo contrario logran lastimar profundamente a esos futuros adultos, o en la escuela cuando toca estudiar al lado de compañeros acosadores o incluso agresivos, también los maestros juegan un papel importante en la construcción o destrucción del autoestima en los menores. Otro ambiente también puede ser la comunidad donde la persona vive y el no tener muchas amistades afecta en su desarrollo social, otra situación se presenta en el trabajo al tener jefes, compañeros o funciones muy exigentes donde la persona sienta que no encaja o que trabaja demasiado y piensa que su salario es insuficiente. Etc. En definitiva, existen un sin fin de situaciones o circunstancias donde la persona es influenciada constantemente en desarrollar tanto un alta o una baja autoestima, pero, la determinación es de uno mismo. En alusión a esto, Mendoza y Merlo (2025), mencionan que la autoestima está ligada a factores como el entorno, redes sociales, estatus económico, su personalidad y su propia autopercepción.

Perspectiva teórica

Teoría de William James (1842-1910)

Dicho personaje denominado también como el padre de la psicología norteamericana, busca inicialmente poder definir el concepto de autoestima, mediante su libro *Principios de la Psicología* exactamente en el año 1890, quien a su vez aporta en el reconocimiento de la psicología como disciplina científica. En este apartado para explicar el término autoestima

como tal, el autor en el capítulo diez del libro mencionado da a conocer acerca de cómo se manifiesta “la conciencia del Yo”, donde incluye la autosensación, autobúsqueda y autopreservación. Postula que existen 4 tipos del Yo: Yo-material, Yo-social, Yo-espiritual y el ego puro. Por ende, muestra también como se presenta rivalidad entre ellos y a cuál cada individuo le da prioridad. Explica además con mayor profundidad acerca del sentido de la identidad personal y el *Autoamor* como un conjunto de pensamientos y emociones hacia uno mismo. En alusión a ello James. (1989) expone que “podemos pesar nuestro propio Yo en la balanza del elogio y de la culpa con la misma facilidad con que pesamos a otras gentes, aunque difícilmente con la misma imparcialidad” (p. 261).

Teoría de la Autorealización - Abraham Maslow (1908-1970)

El presente autor muy conocido en la actualidad por desarrollar mencionada teoría y por ser un psicólogo impulsor de la psicología humanista. En su libro escrito denominado *El Hombre Autorrealizado* se dedica a desglosar y jerarquizar tanto las necesidades más básicas hasta las más complejas del ser humano. Donde plantea que al ir conquistando cada una de ellas a manera de avance y crecimiento personal, podrá entonces llegar a la cima de su desarrollo y realización personal.

Para alcanzar tal cúspide las clasifica de menor a mayor grado de dificultad de logro, empezando por tener que saciar las necesidades fisiológicas como alimentación, sueño, etc. Seguidamente de debe saciar la necesidad de seguridad mediante la protección, luego viene la necesidad de la aceptación social, después y con mayor complejidad se presenta la necesidad de cultivar una alta y sana autoestima mediante el respeto y la confianza propia, ya por último está la autorrealización que se logra según el autor siendo espontáneos, creativos y practicando la moralidad. Por ende, el autor percibe a la autoestima como un logro el cual una vez alcanzado facilita al individuo en su autorrealización.

Teoría de la Personalidad – Carl Rogers (1902-1987)

En dicha teoría el autor presenta a la autoestima tanto desde la posición del paciente o del terapeuta como un aprendizaje, el mismo que se descubre mediante el lenguaje del sentimiento y la emoción, puesto que el individuo debe aprender a reconocer y practicar este nuevo lenguaje, no sin antes abandonar su lenguaje falso y poco comprendido. Por ello, Rogers, (1992) explica que se trata de un tipo de aprendizaje que no puede enseñarse, puesto que su esencia reside en el autodescubrimiento. Se sabe claro en la actualidad la infinidad de técnicas existentes para elevar la autoestima, instrumentos para medirla y modelos de abordaje, este conjunto de herramientas son un gran aporte para los pacientes.

Modelo teórico de autoestima de Rosenberg (1922-1992)

Morris Rosenberg (1965) propuso su modelo teórico en la década de los 60's conceptualizándola de ser la actitud global, la cual el individuo refleja hacia sí mismo, aseverando ser un sentimiento de valoración personal nacida de un análisis subjetivo de las propias particularidades y capacidades, que están influidos por factores sociales, culturales, familiares y por las relaciones interpersonales. Así, Rosenberg (1965) considera que esta no es solo un factor individual, sino que se construye a través del proceso de socialización y la comparación entre el "yo real" y el "yo ideal".

Para Rosenberg (1965) es el resultado de la distancia entre cómo la persona se percibe realmente y cómo le gustaría ser. Cuanto menor es esa distancia, mayor será la autoestima; si la distancia es grande, la autoestima será baja, incluso si los demás valoran positivamente a la persona.

Este modelo entiende la autoestima como una actitud general hacia uno mismo, influida por el entorno social y cultural, y que se puede medir de manera fiable mediante una

escala sencilla y ampliamente validada. Su enfoque ha sido fundamental para el estudio y la intervención en el bienestar psicológico.

Teoría de la Autoestima – Stanley Coopersmith (1926)

Durante años el autor realizó investigaciones acerca de esta variable y en 1967 logra publicar la conocida escala de medición primero en versión escolar y años después la versión en adultos. Es en dicho instrumento donde el autor entiende e indica que la autoestima es un criterio consecuente que uno establece de sí mismo en base a cuatro componentes: *Aceptación*, que viene a ser el grado en el que el individuo se acepta a sí mismo; *Competencia*, referida a la capacidad de realizar tareas importantes; *Virtud*, que abarca la moral y la ética; y el *Poder*, como el grado de influencia de sí mismo y en los demás (Coopersmith, 1967). En definitiva, la autoestima es un constructo el cual se forma de manera distinta, es importante resaltar que ello tendrá un efecto en el entorno de la persona, así como el entorno influye en ella.

Impacto de la autoestima en la adolescencia

La autoestima refleja la valoración interna que este realiza sobre sí mismo e incide directamente en la manera en que se concibe, interactúa con los demás y enfrenta los desafíos propios de su etapa vital (León, 2024). En este sentido, cuando el adolescente goza de una autoestima sólida, se potencia su seguridad personal, la confianza en sus competencias y la disposición para asumir responsabilidades y retos, lo cual favorece la consolidación de su identidad y el fortalecimiento de su independencia (Infantes, 2025). En consecuencia, quienes poseen una autoestima positiva suelen destacar por su motivación, resiliencia y capacidad para relacionarse adecuadamente, cualidades esenciales para desenvolverse de manera exitosa en los distintos ámbitos sociales y académicos (Rodríguez, 2024).

Por otro lado, una autoestima frágil puede derivar en inseguridad, retraimiento, miedo

al fracaso y dificultades en la construcción de vínculos saludables, afectando tanto su desempeño escolar como su equilibrio emocional (Gamarra et al., 2024). De este modo, la autoestima se erige como un pilar central en la formación integral del adolescente, ya que de su estabilidad depende en gran medida su bienestar emocional, su capacidad de enfrentar los retos de la vida y la proyección de un plan personal positivo y con sentido (Rosas, 2024).

Características de un adolescente con alta autoestima

Un adolescente con una autoestima alta se distingue por tener una percepción positiva y realista de sí mismo, valorando sus cualidades, habilidades y su derecho a recibir respeto, sin que esto derive en actitudes arrogantes o de sobra confianza. Confía en sus capacidades para enfrentar desafíos y solucionar problemas, actuando con firmeza y aprendiendo de sus errores en vez de desmotivarse. Además, presenta habilidades sociales adecuadas, comunicándose de manera asertiva y empática. Esta alta autoestima también se refleja en su constante interés por superarse, en la responsabilidad con la que afronta sus actos y en su estabilidad emocional, logrando un equilibrio entre la autocrítica constructiva y la aceptación personal, lo que favorece su desarrollo integral y su adecuada integración social.

Formación de la autoestima en los adolescentes

El desarrollo de la autoestima en la adolescencia constituye un proceso dinámico que emerge de las experiencias vividas en los ámbitos familiar, educativo y social. Durante esta etapa, los adolescentes comienzan a formar una autoimagen más definida, la cual está condicionada por el nivel de aceptación, apoyo y valoración proporcionados por figuras significativas, tales como padres, docentes y pares (Gutierrez, 2021). Una comunicación fundamentada en la empatía, el reconocimiento de los logros y la libertad para expresar pensamientos y emociones favorece el desarrollo de una autoestima saludable, mientras que la crítica excesiva, el rechazo o las altas demandas suelen debilitarla, generando inseguridad

y sentimientos de inferioridad (Vicente, 2024).

Asimismo, los cambios físicos, emocionales y sociales característicos de la adolescencia impactan de manera directa en la autopercepción. El deseo de pertenencia a un grupo y la tendencia a compararse con los demás pueden influir negativamente en la confianza en sí mismos y en la valoración del propio cuerpo y capacidades (Buitrago y Sáenz, 2021). Por tanto, el fortalecimiento de la autoestima en esta etapa requiere un acompañamiento y orientación que promuevan el autoconocimiento, la autoaceptación y la autonomía, facilitando la construcción de una identidad estable que permita al adolescente enfrentar con seguridad los retos inherentes a su desarrollo hacia la adultez (Quizinga et al., 2025).

Dimensiones

Se optó por emplear la prueba psicométrica Escala de Autoestima de Rosenberg (1965), el cual presenta 2 dimensiones y que fue validado para la población peruana por Richard (2020):

1. *Autoestima positiva*: hace referencia a la percepción importante y la confianza que una persona tiene sobre sí misma; además, implica reconocer y valorar las propias habilidades y logros, lo que genera seguridad y una actitud positiva hacia uno mismo.
2. *Autoestima negativa*: esta dimensión hace alusión al déficit de percepción sobre uno mismo, acompañada de inseguridad y autocrítica; de modo que, predominan los pensamientos negativos sobre las propias capacidades y el valor personal, lo que puede conducir a insatisfacción y falta de confianza en sí mismo.

2.3 Formulación de hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

HG: Existe relación entre clima socio - familiar y autoestima en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima - 2025.

2.3.2. Hipótesis específicas

1. HE1: Existe relación entre clima socio - familiar y autoestima positiva en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima - 2025.
2. HE2: Existe relación entre clima socio - familiar y autoestima negativa en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima - 2025.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Método de la investigación

Este trabajo se caracterizó por su método de tipo hipotético-deductivo, siendo este una estrategia para una investigación de nivel científico que parte de una formulación de hipótesis, poniéndose a prueba a través de la experimentación y la observación combinando el razonamiento lógico con la validación empírica (Ruiz y Valenzuela, 2022).

3.2 Enfoque investigativo

Se utilizó un enfoque de tipo cuantitativo, siendo útil para comparar datos con una orientación numérica de variables y la recolección de datos cuantificables a ser analizados estadísticamente (Hadi et al., 2023). Acorde con ello, Gallardo (2018) indica que se caracteriza por ser tradicional, analista, secuencial y probatorio, teniendo como finalidad explicar, predecir, controlar y verificar los fenómenos a investigar. Entonces, para llevar a cabo este enfoque y por trabajarse con datos y valores numéricos se aplicó también la estadística inferencial.

3.3 Tipo de investigación

Respecto al tipo, fue básico, buscando aportar al conocimiento científico sin perseguir aplicaciones prácticas inmediatas, por lo que genera teorías y principios universales que expliquen fenómenos, sirviendo de base para investigaciones aplicadas (Gallardo, 2017).

3.4 Diseño de la investigación

El diseño empleado fue de tipo no experimental, dado que se trató de una investigación donde las variables independientes no fueron modificadas intencionadamente por el investigador, sino que los eventos se analizaron tal como se presentan en su entorno habitual (Huamán et al., 2021). Por su parte, el corte elegido fue transversal, definiéndose como aquel estudio el cual plantea que la recolección de datos se da en un tiempo establecido para poder describir la realidad de una población (Gallardo, 2018). En consiguiente, el nivel fue correlacional, según Romero et al. (2024) está orientado a que se determine el grado o nivel de relación que pueda haber entre variables sin ser manipuladas, las cuales pueden ser de dos a más, sin buscarse instaurar causa-efecto.

3.5. Población, muestra y muestreo

Población

Está definida como la agrupación de individuos los cuales cumplen definidas características y donde se busca hallar resultados de forma generalizada en una investigación (Romero et al., 2024). Esta investigación se conformó por 350 adolescentes de secundaria de una I.E.

Muestra

Se trata de un grupo de personas seleccionados según criterios específicos, sobre el cual se realiza la investigación para inferir resultados aplicables a la población total (Huamán

et al., 2021). En esta investigación, fue de 200 adolescentes de 1ero a 5to de secundaria, tamaño hallado a través de la siguiente ecuación:

$$n = \frac{NZ^2pq}{e^2(N-1) + Z^2pq}$$

$$n=200$$

Muestreo

Se empleó el tipo no probabilístico por conveniencia como método de muestreo, el cual es aquel estudio en el que los participantes se seleccionan por su fácil acceso y disponibilidad para el investigador, sin que los miembros de la población en su totalidad tengan el mismo nivel de probabilidad de poder ser elegidos (Ruiz y Valenzuela, 2022). Por lo que se eligieron mediante los siguientes criterios.

Criterios de inclusión:

- Estudiantes con rango de edad de 12 a 18 años.
- Estudiantes varones o mujeres.
- Estudiantes pertenecientes al nivel secundario.
- Solo los que hayan sido debidamente registrados al momento de la matrícula del presente año.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes llevando asistencia psicológica o médica.
- Estudiantes cursando otros grados.
- Estudiantes que han sido expulsados o retirados de dicha institución.
- No estar registrados en dicha institución en el periodo del presente año.

3.6. Variables y operacionalización

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala Valorativa
Clima socio- familiar	Clima socio- familiar, viene a ser la manera en que los que conforman una familia perciben el ambiente social y las relaciones entre ellos. Moos (1974).	Será evaluado mediante la Escala de clima social familiar de Moos (Moos et al., 1995) el cual presenta 3 dimensiones y que fue adaptada en el Perú por Barrionuevo (2017).	Relaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Cohesión afectiva - Comunicación abierta - Apoyo - Respeto 	Nominal Verdadero (1) Falso (0)	Baja Media Alta
			Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> - Independencia y responsabilidad - Fomento del logro - Oportunidades de desarrollo 		
			Estabilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Normas y límites - Reglas y rituales del hogar - Control y apoyo parental 		

Autoestima	<p>Define la autoestima como la valoración personal y subjetiva que cada individuo realiza sobre sí mismo. Rosenberg (1989).</p>	<p>Se evaluará la autoestima mediante la prueba de EAR(1989) el cual presenta 2 dimensiones y cuenta con adaptación en Perú con el aporte de Richard (2020).</p>	<p>Autoestima positiva</p> <p>Autoestima negativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reconoce sus cualidades y habilidades. - Se siente digno de ser amado y respetado. - Muestra confianza. - Se percibe como inferior a los demás. - Tiene dificultad para aceptar elogios. - Se culpa constantemente. 	Ordinal	<p>Baja</p> <p>Media</p> <p>Alta</p>
------------	--	--	---	--	---------	--------------------------------------

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1 Técnica

Fue la encuesta, la técnica elegida, mediante la cual se emplean cuestionarios estructurados para obtener información de una muestra o población sobre variables específicas (Hadi et al., 2023).

3.7.2 Descripción de instrumentos

Variable 1

Título original:	Family Social Climate Scale
Título:	Escala de clima social familiar
Autor:	Moos, Moos y Tricket (1995)
Validación:	Diego Barrionuevo (2017)
Administración:	De forma grupal y de forma personal
Objetivo:	Examinar sobre el nivel de clima social familiar
Descripción	Consta con tres dimensiones distribuidas en 90 preguntas: relaciones (1-27), desarrollo (28-72) y estabilidad (73-90).
Calificación	Los indicadores son obtenidos sumando lo respondido de todos los apartados.

Variable 2

Título original:	Rosenberg Self-Esteem Scale
Título:	Escala de autoestima-Rosenberg (EAR)
Autor:	Morris Rosenberg - 1989
Validación:	Daniel Richard - 2020
Administración:	Individual y colectiva
Objetivo:	Examinar que grado de autoestima presentan los participantes
Descripción	Consta de 2 dimensiones distribuidas en 10 preguntas: para autoestima positiva los primeros 5 ítems y para autoestima negativa los 5 siguientes, y emplea una escala de respuesta de 4 puntos.
Calificación	Los indicadores son obtenidos sumando lo respondido de todos los apartados.

3.7.3 Validación

Escala de clima socio - familiar de Moos

Barrionuevo (2017) mediante el uso del Análisis Factorial Confirmatorio (AFC) analizó la validez de constructo, encontrando: $X^2=462.596$; $gl= 265$; $GFI=0.91$; $RMSEA=0.04$; $CFI=0.83$, siendo estos valores adecuados; además, se encontraron cargas factoriales mayores a 0.30 en todos los reactivos y significancias inferiores a 0.05 respecto a las correlaciones ítem-test. Asimismo, dicho autor indagó acerca de la validez concurrente al encontrar entre las dimensiones de dicha prueba que había correlaciones significativas con la cohesión y adaptabilidad familiar, manifestando valores de correlación r entre 0.14 y 0.21. Por lo señalado anteriormente, el instrumento se considera apto para su aplicación.

Escala de autoestima de Rosenberg (EAR)

Este instrumento fue debidamente evaluado según la investigación de Richard (2020), quien indagó mediante el Análisis Factorial Exploratorio (AFE), que demostró adecuación muestral con un KMO de 0.84 y significancia estadística ($p=0.00$). Por ello, este proceso identificó una estructura bifactorial donde la varianza de autoestima fue de 54.3%, presentando cargas factoriales adecuadas (0.61-0.78). Posteriormente, un Análisis Factorial Confirmatorio (AFC) corroboró el modelo con indicadores de ajuste óptimos: $TLI = 0.91$, $RMSEA = 0.06$, $PNFI = 0.57$ y $CFI = 0.94$, respaldando su solidez teórica.

3.7.4 Confiabilidad

Escala de clima socio - familiar de Moos

Barrionuevo (2017) halló la confiabilidad mediante un coeficiente KR-20 con valores superiores a 0.60, evidenciando consistencia interna satisfactoria. Estos hallazgos validan la fiabilidad del instrumento. Por ende, se puede llevar a cabo su aplicación.

Escala de autoestima-Rosenberg (EAR)

Richard (2020) demuestra confiabilidad del instrumento según los coeficientes de alfa de Cronbach, en la autoestima negativa halló un valor de 0.72, en la autoestima positiva halló un valor de 0.81, y en la variable total un valor de 0.80, evidenciando consistencia interna satisfactoria. Estos hallazgos validan la fiabilidad del instrumento, por lo que se convierte en un instrumento idóneo para la aplicación a nuestra realidad nacional y proceder a su respectivo análisis de resultados.

3.8. Procesamiento y análisis de datos

Antes de iniciarse debidamente la investigación, la autorización correspondiente al centro educativo fue adecuadamente gestionada para garantizar que la investigación se realizara conforme a los lineamientos institucionales. Una vez obtenida dicha autorización, se procedió a la toma de datos mediante la participación presencial de los estudiantes y la aplicación de ambos instrumentos, los cuales habían sido previamente autorizados, contando además con el consentimiento de los docentes responsables. De modo que cada sesión tuvo una duración aproximada de 40 minutos, durante los cuales se proporcionaron instrucciones precisas sobre cómo responder los cuestionarios y se ofreció una explicación del propósito, asegurándose la confidencialidad. Asimismo, se solicitó el asentimiento informado de los participantes, garantizando que comprendieran tanto el objetivo del estudio como su derecho a decidir participar.

Seguidamente, los datos fueron registrados en una hoja de Excel para verificar su exactitud y consistencia, y luego se analizaron utilizando IBM SPSS versión 25, el cual es un software estadístico confiable. Se presentaron los resultados mostrando las frecuencias y los porcentajes de las variables analizadas, aplicando la prueba de Kolmogorov-Smirnov,

dado que la cantidad de participantes superó los 50 miembros; evidenciando una ausencia de normalidad, lo que implicó emplear la prueba de correlación de Spearman.

3.9. Aspectos éticos

El proyecto se realizó cumpliendo estrictamente con lo establecido en la Declaración de Helsinki, protegiendo así los derechos de los participantes en todo momento. Se priorizó el respeto, permitiendo que decidieran libremente su participación, habiendo sido previamente informados y con la opción de dejar la prueba sin mayor complicación. Para ello, se implementó un proceso de consentimiento informado claro y detallado sobre el objetivo, proceso, riesgos y beneficios de la investigación.

Además, se aseguró el carácter confidencial y total de la información recabada por parte de los estudiantes, empleando los datos únicamente con fines científicos y resguardándolos bajo estrictos protocolos de seguridad. Finalmente, el proyecto fue sometido a evaluación y aprobación por el comité de ética del centro universitario, verificándose el cumplimiento de las normativas éticas y garantizando la protección integral de todos los involucrados.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1 Análisis descriptivo de resultados

La información recolectada hizo posible el análisis estadístico correspondiente, a partir del cual se obtuvieron y presentan los siguientes datos:

Tabla 2

Distribución de la edad

Edad	<i>f</i>	%
12	4	2
13	37	18.5
14	39	19.5
15	40	20.0
16	40	20.0
17	40	20.0
Total	200	100.0

Según la tabla 2, se observa que el 2% del total posee 12 años, seguido del 18.5% de los adolescentes que tienen 13 años, a su vez el 19.5% lo representan los estudiantes de 14 años, y en último lugar se ubicaron los estudiantes de 15, 16 y 17 años representan el 20% respectivamente.

Tabla 3*Distribución del sexo*

Sexo	<i>f</i>	%
Femenino	105	52.5
Masculino	95	47.5
Total	200	100.0

De acuerdo con la tabla 3, el 52.5% son mujeres, mientras que el 47.5% restante corresponde a varones.

Tabla 4*Distribución del grado de estudios*

Grado de estudios	<i>f</i>	%
Primero	40	20
Segundo	40	20
Tercero	40	20
Cuarto	40	20
Quinto	40	20
Total	200	100.0

La tabla 4 evidencia que por cada grado académico del nivel secundaria se tomaron a 40 estudiantes tanto de sexo masculino como femenino, mediante el muestreo, lo cual representó el 20% en cada caso.

Tabla 5*Nivel del clima social familiar*

Dimensión	Bajo		Medio		Alto	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Relaciones	0	0	170	85	30	15
Desarrollo	0	0	176	88	24	12
Estabilidad	11	5.5	162	81	27	13.5
Clima social familiar	0	0	182	91	18	9

La tabla indica que el nivel medio fue el más frecuente en las dimensiones de relaciones (85%), desarrollo (88%) y estabilidad (81%). Asimismo, se observó que el 91% experimentó un clima social medio, el 9% un clima social familiar alto y ninguno mostró un nivel bajo.

Tabla 6*Nivel de la autoestima*

Dimensión	Bajo		Medio		Alto	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Autoestima positiva	98	49	84	42	18	9
Autoestima negativa	37	18.5	74	37	89	44.5
Autoestima	94	47	65	32.5	41	20.5

De acuerdo con lo mostrado en la tabla 6, se evidenció que el 49% de los participantes presentó un nivel bajo de autoestima positiva. En contraste, un 44.5% manifestó un nivel alto de autoestima negativa. Además, se encontró que el 47% de los estudiantes tenía una

autoestima baja, el 32.5% mostró un nivel medio y el 20.5% presentó una autoestima alta.

4.2 Prueba de hipótesis

Tabla 7

Prueba de ajuste normal de Kolgomorov-Smirnov

	K-S	p
Clima social familiar	.094	.000
Autoestima positiva	.156	.000
Autoestima negativa	.122	.000
Autoestima	.144	.000

Según la tabla 7, se manifestó un nivel de significancia inferior a 0.05, lo cual implica que no hay normalidad. Esto se traduce en que la muestra es no paramétrica, empleándose la prueba de correlación de Spearman.

Hipótesis general de la investigación:

HG: Existe relación entre clima socio - familiar y autoestima en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima - 2025.

Tabla 8

Correlación entre el clima socio - familiar y la autoestima

		Autoestima
Clima socio - familiar	Rho	0.06
	Nivel de significancia	0.36

Según la tabla 8, se observa una ausencia de correlación significativa entre el clima socio - familiar y la autoestima, ya que se evidenció un nivel de significancia de 0.36, siendo este superior al valor permitido de 0.05, acompañado de un coeficiente de correlación de 0.06.

Hipótesis específica 1:

HE1: Existe relación entre clima socio - familiar y autoestima positiva en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima - 2025.

Tabla 9

Correlación entre el clima socio - familiar y la autoestima positiva

		Autoestima positiva
Clima socio - familiar	Rho	0.06
	Nivel de significancia	0.39

Según la tabla 9, se observa una ausencia de correlación significativa entre el clima socio - familiar y la autoestima positiva, ya que se evidenció un nivel de significancia de 0.39, siendo este superior al valor permitido de 0.05, acompañado de un coeficiente de correlación de 0.06.

Hipótesis específica 2:

HE2: Existe relación entre clima socio - familiar y autoestima negativa en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima - 2025.

Tabla 10

Correlación entre el clima socio - familiar y la autoestima negativa

		Autoestima negativa
Clima socio - familiar	Rho	0.04
	Nivel de significancia	0.55

Según la tabla 10, se observa una ausencia de correlación significativa entre el clima socio - familiar y la autoestima negativa, ya que se evidenció un nivel de significancia de 0.55, siendo este superior al valor permitido de 0.05, acompañado de un coeficiente de

correlación de 0.04.

4.1.3 Discusión de resultados

En función a la hipótesis general, entre el clima socio - familiar y la autoestima no se relacionaron significativamente ($\rho=0.06$; $p=0.36$); lo cual implicó que la presencia de un clima social-familiar elevado no representa una variación en la autoestima de los adolescentes.

El resultado obtenido guarda similitud con los hallazgos de Jurado et al. (2024), quienes encuestaron a un grupo de estudiantes en Colombia y reportaron la ausencia de una correlación significativa entre ambos constructos ($\rho=0.02$; $p>0.05$). Contrariamente, Cando y Ortiz (2022) realizaron un estudio con adolescentes ecuatorianos, encontrando una relación positiva débil pero significativa entre el clima socio - familiar y la autoestima ($\rho=0.15$; $p<0.05$). De igual forma, Silva (2024), en su investigación en Cajamarca, identificó una correlación positiva alta y significativa entre las variables analizadas ($\rho=0.88$; $p<0.05$). Por último, Ramos (2023), al replicar el estudio en Huancayo, evidenció una correlación directa fuerte entre el clima socio - familiar y la autoestima en adolescentes escolares ($\rho=0.98$; $p<0.05$).

En función a lo señalado anteriormente, los resultados del estudio no muestran una relación estadísticamente significativa entre el clima socio - familiar y la autoestima en los adolescentes, sería lógico pensar que las variaciones en el entorno familiar pueden relacionarse de manera indirecta en cómo los adolescentes valoran su propia persona. En este sentido, la familia, como primer espacio de formación emocional y social, puede impactar en la percepción de confianza y competencia si se mejoran aspectos como la comunicación, el afecto y la resolución de conflictos en el hogar. Además, promover vínculos familiares

caracterizados por la empatía, el respeto y la colaboración puede fortalecer una autoestima más estable y equilibrada. Por lo tanto, aunque no exista evidencia estadística que confirme una relación, intervenir en el clima familiar podría aportar beneficios significativos para la estabilidad emocional y el bienestar psicológico de los adolescentes.

Por otro lado, en función a la hipótesis específica 1, el clima socio - familiar y la autoestima positiva no se relacionaron significativamente ($\rho=0.06$; $p=0.39$); por dicha razón, no se rechazó la hipótesis nula, es decir que no existe relación entre clima socio - familiar y autoestima positiva en escolares de secundaria de una I.E. de Ate; lo cual implicó que la presencia de un clima social-familiar elevado no representa una variación en la autoestima positiva de los adolescentes.

Este resultado contrasta con lo reportado por Ataupillco y Contreras (2024), quienes, en su estudio realizado con estudiantes ayacuchanos, identificaron una correlación positiva, aunque débil, entre el clima socio - familiar y la autoestima positiva ($\rho=0.38$; $p<0.05$). Asimismo, Hanco et al. (2024), en su investigación con escolares de Puno, hallaron un vínculo similar, con un valor de ρ de 0.34 y un nivel de significancia de 0.00, evidenciando también una relación entre el clima socio - familiar y la autoestima positiva. Por otra parte, no se han hallado investigaciones que indiquen la inexistencia de correlación entre estos dos aspectos.

En relación a lo mencionado anteriormente, aunque no se haya encontrado una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima positiva en los adolescentes, se puede postular que una mejora en las relaciones familiares podría tener un impacto relevante en el bienestar emocional de los jóvenes. Un ambiente caracterizado por la comunicación abierta, la empatía y el apoyo mutuo favorece la construcción de una autoimagen sólida y saludable. Desde el punto de vista psicológico, la autoestima puede

fortalecerse a través de procesos de autoconocimiento, la modificación de pensamientos disfuncionales y el desarrollo de habilidades sociales que permitan a los adolescentes valorarse independientemente de su contexto familiar. Por otro lado, socialmente, la implementación de programas de orientación familiar, la creación de espacios participativos y la realización de actividades que fomenten la integración y el reconocimiento pueden funcionar como factores protectores indirectos, contribuyendo al desarrollo de una autoestima positiva incluso en situaciones familiares desfavorables.

Por último, en función a la hipótesis específica 2, el clima socio - familiar y la autoestima negativa no se relacionaron significativamente ($\rho=0.04$; $p=0.55$); por dicha razón, no se rechazó la hipótesis nula, es decir que no existe relación entre clima socio - familiar y autoestima negativa en escolares de secundaria de una I.E. de Ate; lo cual implicó que la presencia de un clima social-familiar elevado no representa una variación en la autoestima negativa de los adolescentes.

El resultado anterior contrasta con el hallazgo de Rojas (2024), quien identificó una correlación moderada significativa y positiva entre el clima socio - familiar y la autoestima negativa ($\rho=0.58$; $p<0.05$). En la misma línea, Ataupillco y Contreras (2024) obtuvieron un resultado similar en su estudio realizado en Ayacucho, donde se evidenció una relación significativa entre la autoestima negativa y el clima socio - familiar ($\rho=0.41$; $p<0.05$). No obstante, no se han reportado investigaciones que indiquen la inexistencia de correlación entre la autoestima negativa y el clima socio - familiar.

Por lo señalado previamente, es claro indicar que, aunque no se encontró una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima negativa en los adolescentes, se puede asumir que las variaciones en el entorno familiar afectan de manera indirecta la construcción del autoconcepto y la autoevaluación. De modo que, las modificaciones en la

dinámica familiar, ya sea hacia mayor armonía o conflicto, pueden influir en cómo los adolescentes interpretan el cariño, el respaldo o las críticas de sus padres, impactando su bienestar emocional. Desde una perspectiva psicológica, fortalecer el autoconocimiento, manejar las emociones y corregir pensamientos erróneos es fundamental para reducir los efectos negativos de un ambiente familiar desfavorable. Por otro lado, en el ámbito social, fomentar redes de apoyo, la participación en grupos juveniles y la creación de espacios escolares positivos puede compensar la carencia de apoyo familiar y promover una autopercepción más equilibrada y saludable.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Primero. No se ha comprobado correlación significativa entre el clima socio - familiar y la autoestima en escolares de secundaria de una I.E. de Ate. La existencia de un clima social familiar alto no está asociada ni con un aumento ni con una disminución de la autoestima general en los adolescentes.

Segundo. No se ha comprobado correlación significativa entre el clima socio - familiar y la autoestima positiva en escolares de secundaria de una I.E. de Ate. De igual forma, un ambiente familiar con un clima social elevado no implica un cambio positivo ni negativo en la autoestima de los adolescentes.

Tercero. No se ha comprobado correlación significativa entre el clima socio - familiar y la autoestima negativa en escolares de secundaria de una I.E. de Ate. Esto indica que un clima familiar socialmente favorable no guarda relación con variaciones, ni al alza ni a la baja, en la autoestima positiva o negativa de los adolescentes.

5.2 Recomendaciones

Primero. Implementar programas del Ministerio de Educación del Perú de corte psicológico en los adolescentes, tales como el Programa de Habilidades

Socioemocionales y de orientación para el desarrollo (MINEDU, 2022). Asimismo, es posible aplicar el Plan de Salud Mental en Instituciones Educativas “Salud mental en tu cole” (Diario El Peruano, 2025), en el que describen protocolos y actividades que orienten el desarrollo personal y potenciar la salud mental.

Segundo. Se aconseja a los profesionales de la salud mental de la institución educativa, desarrollar programas de intervención psicológica preventiva centrados en la identificación y reestructuración de pensamientos autocríticos o distorsionados, fortaleciendo las habilidades emocionales y de afrontamiento ante experiencias de fracaso o rechazo social.

Tercero. Se recomienda a los docentes y auxiliares de la institución educativa, implementar talleres de desarrollo personal y orientación psicológica que incentiven la autovaloración, el reconocimiento de fortalezas y el establecimiento de metas realistas, contribuyendo así a consolidar una imagen positiva de sí mismos y mayor confianza en sus capacidades.

Cuarto. Se sugiere a los padres de familia, promover espacios de diálogo y convivencia familiar en los que se fomente la comunicación abierta, el respeto mutuo y la empatía entre los miembros del hogar, de modo que los adolescentes perciban un entorno afectivo y seguro que fortalezca la cohesión y la armonía familiar.

REFERENCIAS

- Ataupillco, E. M. y Contreras, L. V. (2024). *Clima socio - familiar y autoestima en estudiantes de una I.E. pública de Ayacucho, 2024* [Tesis de titulación, Universidad Católica de Trujillo]. Repositorio institucional -Universidad Católica de Trujillo. <https://repositorio.uct.edu.pe/server/api/core/bitstreams/20239782-4413-4aee-9486-514a6355ef4a/content>
- Barrionuevo, D. R. (2017). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Clima Social Familiar en adolescentes del distrito de La Esperanza* [Tesis de titulación, UCV]. Repositorio digital - Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/530/barrionuevo_pd.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bassante, A. M. y Campodónico, N. (2023). Funcionamiento familiar en el desarrollo psicológico de la infancia: una revisión sistemática. *ULEAM Bahía Magazine*, 5(8), 65-80. <https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/>
- Branden, N. (1995). *The Six Pillars of Self-Esteem*. Editorial Planeta. https://proassetspdlcom.cdnstatics2.com/usuaris/libros_contenido/arxius/50/49324_Los_seis_pilares_de_la_autoestima.pdf
- Bronfenbrenner, U. (1987). *La ecología del desarrollo humano*. Editorial Paidós Ibérica. 1ra ed.
- Buitrago, R. y Sáenz, N. (2021). Autoimagen, autoconcepto y autoestima, perspectivas emocionales para el contexto escolar. *educación y ciencia*, (24), e 12759. https://revistas.uptc.edu.co/index.php/educacion_y_ciencia/article/view/12759/11022
- Cando, N. y Ortiz, O. (2022). Relación entre clima socio - familiar y autoestima en los

- adolescentes. *Revista de Investigación Talentos*, 9(2), 117-126.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8928722.pdf>
- Castro, J. A. (2022). *Clima social familiar: una revisión teórica*. [Tesis de licenciatura en psicología, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio digital - Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/5770/8/TIB_CastroMilianJavier.pdf
- Chaparro, L. F. y Quintero, V. (2024). *Influencia familiar en el desarrollo de habilidades comunicativas y empáticas en familias de adolescentes de un colegio privado de Cali-Colombia* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Javeriana Sede Cali]. Repositorio digital - Pontificia Universidad Javeriana Sede Cali.
<https://vitela.javerianacali.edu.co/server/api/core/bitstreams/2bfb8ece-fb9a-43e2-9780-f3c49e06b02d/content>
- Collado, A., Chamizo, I., Ávila, I., Martín, S., Revert, A. y Sánchez, A. (2022). *Protocolo de evaluación e intervención en autoestima*. Universidad Autónoma de Madrid.
<https://www.uam.es/uam/media/doc/1606899112545/protocolo-de-evaluacion-e-intervencion-en-autoestima-cpa-uam.pdf>
- Coopersmith, S. (1967). *Inventario de Autoestima Forma Original escolar Coopersmith 1967*. Academia Premium.
https://www.academia.edu/19101627/INVENTARIO_DE_AUTOESTIMA_ORIGINAL_FORMA_ESCOLAR_COOPERSMITH_1967
- Coopersmith, S. (1981). *The antecedents of self-esteem*. Consulting Psychologists Press.
- Dediego, Y. y Urdaneta, G. A. (2024). La comunicación asertiva para promover buenos procesos de integración y uso de las tic en las dinámicas familiares. *Ciencia Latina*

Revista Científica Multidisciplinaria, 8(4), 5125-5152.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12733

Diario El Peruano. (2025, 9 de julio). Plan de salud mental en instituciones educativas “salud mental en tu cole” 2025 – 2026. <https://proyectozero24.com/wp-content/uploads/2025/07/3.-SALUD.-Aprueban-Plan-Salud-Mental-en-Instituciones-Educativas-2025-2026.pdf>

Feldman, J. (2005). *Autoestima ¿Cómo desarrollarla?* Ed. NARCEA. 3ra Edición. <https://books.google.com.pe/books?id=dW7Zr4v6WEIC&pg=PA2&dq=autoestima&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjBqsK5hPn2AhWxpJUCHW28Ac8Q6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=autoestima&f=false>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2024). *Situación de la niñez y adolescencia*. UNICEF.

<https://www.unicef.org/argentina/media/22891/file/Situaci%C3%B3n%20de%20ni%C3%B1os,%20ni%C3%B1as%20y%20adolescentes%20-%202024%20-%20Octava%20Ronda.pdf.pdf>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2024, 8 de octubre). *4 de cada 10 adolescentes manifiestan haber tenido o creer haber tenido un problema de salud mental*. <https://www.unicef.es/noticia/adolescentes-manifiestan-problema-salud-mental>

Furiarti, A., García, I. y Bautista, J. D. (2020). *Orientación educativa autoestima*. Dirección General de Educación Tecnológica Agropecuaria y Ciencias del Mar. https://dgetaycm.sep.gob.mx/storage/recursos/2022/08/MKzcA9cr3r-3_Autoestima.pdf

Gallardo, E. (2018). *Metodología de la investigación – Manual auto informativo e*

- interactivo*. Universidad Continental – Huancayo. 1ra ed. Versión e-book.
- Gamarra, P. M., Camargo, P. M. y Rodríguez, L. (2023). Autoeficacia académica y autoestima en estudiantes universitarios. *Areté, Revista Digital del Doctorado en Educación*, 10(19), 69-85. <https://ve.scielo.org/pdf/arete/v10n19/2443-4566-arete-10-19-69.pdf>
- Guevara, L., Pinzón, N. y Osorio, M. (2021). Comunicación asertiva entre padres y adolescentes. *Revista Estudios Psicológicos*, 1(4), 51-79. <https://doi.org/10.35622/j.rep.2021.04.003>
- Gutierrez, M. A. (2021). *Autoestima: concepto, origen, principios* [Tesis de titulación, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio institucional - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. <https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/14b4bf09-f76d-4723-be8d-4e2de7e695b2/content>
- Gutierrez, M. A. (2021). *Autoestima: concepto, origen, principios* [Tesis de titulación, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio institucional - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. <https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/14b4bf09-f76d-4723-be8d-4e2de7e695b2/content>
- Hadi, M. M., Martel, C. P., Huayta, F. T., Rojas, C. R. y Arias, J. L. (2023). *Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/view/82/124/149>
- Hanco, F. M., Tinajeros, M. L. y Santander, V. S. (2024). *Clima socio - familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundaria de una I.E. del distrito de San*

Miguel Juliaca, 2024 [Tesis de titulación, Universidad Continental]. Repositorio digital - Universidad Continental.

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/16565/11/IV_FHU_501_TE_Hancco_Tinajeros_Santander_2024.pdf

<https://es.scribd.com/document/435126675/JAMES-William-Principios-de-psicologia-1-pdf>

<https://ia802301.us.archive.org/28/items/bronfenbrenner-u.-la-ecologia-del-desarrollo->

<humano/Bronfenbrenner%2CU.%20La%20ecologi%CC%81a%20del%20desarrollo%20humano.pdf>

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf

Huamán, E. J., Anicama, E. A., González, E. L., Félix, H. L. y Chu, W. E. (2021). *Guía práctica para la elección, diseño y desarrollo de la investigación*. Universidad Autónoma de Ica.

<https://repositorio.autonmadeica.edu.pe/bitstream/20.500.14441/2558/2/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACI%3%93N%20CIENTIFICA.pdf>

Infantes, M. (2025). *Factores psicosociales y su relación con la autoestima en adolescentes de la institución Educativa Simón Bolívar, Huaraz 2024* [Tesis de titulación, Universidad Norbert Wiener]. Repositorio institucional - Universidad Norbert Wiener.

<https://repositorio.uwiener.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f9e4d220-0454-4e92-bdfb-04b1105ce27d/content>

Isaza, L., y Henao, G. (2011). Relaciones entre clima socio - familiar y desempeño en

- habilidades sociales en niños y niñas entre dos y tres años de edad. *Acta colombiana de Psicología*, 14(1), 19-30.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5786580>
- James, W. (1989). *Principios de Psicología*. Ed. Fondo de Cultura Económica-México. 1ra. Ed. En español. (Trabajo original 1890)
- Jurado, D. M., Laguado, L. J., Serna, Y. V. y Sandoval, M. Y. (2024). *Relación entre clima escolar y autoestima en adolescentes de 13 a 15 años en dos I.E. de Cúcuta, Norte de Santander* [Tesis de titulación, Universidad Simón Bolívar]. Repositorio digital - Universidad Simón Bolívar.
<https://bonga.unisimon.edu.co/server/api/core/bitstreams/425aa4bf-3162-4dec-98c9-5a68f68f98ef/content>
- Ledesma, N. T. (2024). *Estilos de crianza y autoestima en adolescentes del Centro Juvenil, Huancayo-2023* [Tesis de titulación, Universidad Continental]. Repositorio digital - Universidad Continental.
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/16113/1/IV_FHU_501_TE_Ledesma_Roque_2024.pdf
- León, D. C. (2024). La autoestima en los adolescentes de centros educativos: revisión teórica. *Revista Aula Virtual*, 5(12), 197-211.
<https://ve.scielo.org/pdf/auvir/v5n12/2665-0398-auvir-5-12-e288.pdf>
- Malca, A. y Rivera, L. (2019). Clima social familiar ¿Qué relación tiene con el autoconcepto en adolescentes del Callao? *CASUS. Revista de Investigación y Casos en Salud*, 4(2): 120-129. <https://doi.org/10.35626/casus.2.2019.208>
- Maslow, A. (2007). *El hombre autorrealizado*. Ed. Kairós. 17va. Ed. (Trabajo original en 1968). <https://escuelafeliz.org/wp-content/uploads/2022/12/W-El-Hombre->

Autorrealizado.-Hacia-una-psicologia-del-Ser-Abraham-H.-Maslow.pdf

Mendoza, J. y Merlo, A. (2025). *Nivel de autoestima, apoyo social y adherencia al tratamiento en pacientes con tuberculosis en Huancayo durante enero y febrero de 2025* [Tesis de titulación, Universidad Continental]. Repositorio institucional - Universidad Continental.
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/16923/4/IV_FCS_502_TE_Mendoza_Merlo_2025.pdf

Ministerio de Educación del Perú. (2022). Programa de Habilidades Socioemocionales.
<https://repositorio.perueduca.pe/articulos/docente/consejos-orientaciones/programa-habilidades-socioemocionales/orientaciones-ciclo-v.pdf>

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2024). *Intervenciones del ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables – MIMP a nivel nacional*.
<https://www.mimp.gob.pe/omep/pdf/resumen2/Boletin-Nacional-2024.pdf>

Molina, J. J. y Espinosa, P. A. (2022). Comunicación asertiva y familia. *Polo del Conocimiento*, 7(6), 518-530. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i6.4086>

Moos, R. H. y Moos, B. S. (1974). *Family Environment Scale Manual*. Consulting Psychologists Press. https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-94-007-0753-5_999

Moos, R., Moos, B., y Trickett, E. (2000). *Manual de Escalas de Clima Social (FES, WES, CIES, CES)*. Edit. TEA ediciones 5ta. Edición. [Trabajo original 1981]
<https://es.scribd.com/document/366633223/Manual-escalas-clima-social-de-Moos-pdf>

Muentes, J. J., Meza, D. M., Macías, C. A., Arguello, F. L. y Yucailla, A. G. (2024). Estrategias metodológicas para el desarrollo de la comunicación asertiva. *Revista*

- de Investigación Código Científico*, 5(2), 1837-1848.
<https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/n2/637>
- Municipalidad Distrital de Ate. (2025). *Violencia familiar 2024*.
https://www.muniate.gob.pe/ate/files/Seguridad_Ciudadana/Obdisec/2025/BOLETIN_80-Violencia-Familiar-2024.pdf
- Organización de las Naciones Unidas. (2024, 13 de noviembre). *Los adolescentes enfrentan una creciente presión en la escuela y una disminución del apoyo familiar*. <https://news.un.org/en/story/2024/11/1156936>
- Organización de las Naciones Unidas. (2024, 9 de octubre). *Uno de cada siete niños y adolescentes sufre trastornos mentales*.
<https://news.un.org/es/story/2024/10/1533401>
- Párraga, K. M. (2024). *Clima socio - familiar y habilidades sociales en estudiantes de 5.º de secundaria de I.E.P. de Pilcomayo, 2024* [Tesis de titulación, Universidad Continental]. Repositorio digital -Universidad Continental.
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/16459/2/IV_FHU_501_TE_Parraga_Saavedra_2024.pdf
- Prado, A. N., Soto, R. E., Chávez, J. R., Casteló, R. A. y Ochoa, R. B. (2024). Análisis del funcionamiento familiar y las conductas disruptivas en la Educación Básica. *Revista Científica DISCIPLINARES*, 3(3), 1-17.
<https://revistas.unsa.edu.pe/index.php/disciplinares/article/view/287/399>
- Quizinga, I. N., Márquez, O. J., Michca, M. H. M. y Córdor, E. E. (2023). Ansiedad, autoestima y hábitos de estudio en relación al rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 9(36), 116-127. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v9i36.904>

- Ramos, A. M. (2023). *Clima socio - familiar y autoestima en los estudiantes del 6° grado de una I.E. primaria de Huancayo* [Tesis de titulación, Universidad Nacional de Huancavelica]. Repositorio digital - Universidad Nacional de Huancavelica. <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/eb33ef5b-806b-4eef-9e14-38cc82010ee1/content>
- Ramos, C. y Risco, R. (2019). *Clima socio - familiar*. [Tesis de bachiller, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. Repositorio digital - Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPAG_1b31111e8dc1ea7fa1acebe01de084f7/Details
- Richard, D. W. (2020). *Propiedades psicométricas de las Escalas de Autoestima - Rosenberg y de Asertividad de Rathus en estudiantes del nivel secundario del Colegio Unión de Ñaña, Lima, 2019* [Tesis de titulación, Universidad Peruana Unión]. Repositorio digital - Universidad Peruana Unión. <https://repositorio.upeu.edu.pe/items/99ad0829-9882-4a1d-8804-ba577bd80b1d>
- Ríos, A. B. (2023). *Relación entre clima escolar y autoestima en adolescentes de 13 a 15 años en dos instituciones educativas de Cúcuta, Norte de Santander* [Tesis de titulación, Universidad de Cuenca]. Repositorio digital - Universidad de Cuenca. <https://rest-dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/029cfc28-d7a1-4aba-b68c-aa4989f57480/content>
- Roa, A. (2013). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. *EDETANIA*, 44, 241-257. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4596298>
- Rodríguez, A. (2024). *Impacto de la autoestima en la adolescencia* [Tesis de titulación,

- Universidad de Valladolid]. Repositorio institucional - Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/71787/TFG-G7001.pdf?sequence=1>
- Rogers, C. (1992). *El proceso de convertirse en persona*. Ed. Paidós. 17va Ed. https://www.academia.edu/15087808/LIBRO_Carl_Rogers_El_proceso_de_convertirse_en_persona
- Rojas, A. E. (2024). *El clima socio - familiar y autoestima en los estudiantes del 6to. de primaria de la I.E. N° 5140 Presidente de la República de Colombia Doctor Álvaro Uribe Vélez, Ventanilla – Callao* [Tesis de titulación, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio institucional - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. <https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/2a631883-31b8-4aae-b88d-65bbbd915395/content>
- Romero, R., Mayta, D., Ancaya, M. C. E., Tasayco, S. y Berrio, M. L. (2024). Método de investigación científica: *Diseño de proyectos y elaboración de protocolos en las Ciencias Sociales. Instituto de Investigación y Capacitación*. <https://idicap.com/ojs/index.php/editorialeip/article/view/285/303>
- Rosas, N. K. (2024). *Importancia de la autoestima en las dificultades de aprendizaje* [Tesis de titulación, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio institucional - Universidad Cooperativa de Colombia. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/1839adb0-947f-4ff9-a17b-a0f4b69df61d/content>
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton University Press
- Rosenberg, M. (1989). *Society and the adolescent self-image*. Wesleyan University Press.

- Ruiz, C. B. y Valenzuela, M. R. (2022). *Metodología de la investigación*. Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo. <https://fondoeditorial.unat.edu.pe/index.php/EdiUnat/catalog/view/4/5/13>
- Saavedra, L. I. (2023). *Revisión de los fundamentos teóricos del clima socio - familiar en adolescentes* [Tesis de especialización, UNFV]. Repositorio digital - Universidad Nacional Federico Villarreal. https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/9228/TESIS_SAAVEDRA_ZARATE_LESSY_IVETTE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sancha, V. (1991). *Clima social: sus dimensiones en prisión*. Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid. <https://journals.copmadrid.org/apj/archivos/1991/Arti11.htm>
- Silva, Z. (2024). *Clima socio - familiar y autoestima en adolescentes de la institución pública y emblemática Coronel Cortegana - provincia Celendín - Cajamarca - 2021* [Tesis de titulación, UNFV]. Repositorio institucional - Universidad Nacional Federico Villarreal. <https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/10284/Silva%20Viel%20Alvarez%20Zully%20FAPS%20-%20T%20ADtulo%20profesional%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Torres, M. A. y Barzallo, A. D. (2024). Funcionalidad familiar percibida y riesgo suicida en adolescentes de Una unidad Educativa de Ambato. *Journal Scientific*, 8(4), 3565-3583. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.4.2024.3565-3583>
- Universidad Católica San Pablo. (2023). *Encuesta de Familia 2022*. <https://issuu.com/ucsp/docs/encuestanacionalsobrefamilia>
- Vicente, Y. (2024). La importancia de la autoestima y el desarrollo de la inteligencia

emocional en los adolescentes. *Con-Ciencia Serrana Boletín Científico De La Escuela Preparatoria Ixtlahuaco*, 6(11), 20–21.

<https://doi.org/10.29057/ixtlahuaco.v6i11.11954>

ANEXOS

Anexos 1. Matriz de consistencia

Título: Clima socio - familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima - 2025.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DISEÑO METODOLÓGICO
<p>Problema General: ¿Qué relación hay entre clima socio- familiar y autoestima en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima - 2025?</p> <p>Problemas específicos: 1. ¿Qué relación hay entre clima socio - familiar y autoestima positiva en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima - 2025? 2. ¿Qué relación hay entre clima socio- familiar y autoestima negativa en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima - 2025?</p>	<p>Objetivo General: Analizar la relación entre clima socio - familiar y autoestima en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima - 2025.</p> <p>Objetivos específicos: 1. Evaluar la relación entre clima socio- familiar y autoestima positiva en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima - 2025. 2. Evaluar la relación entre clima socio- familiar y autoestima negativa en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima - 2025.</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación entre clima socio- familiar y autoestima en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima – 2025.</p> <p>Hipótesis específicas: 1. Existe relación entre clima socio - familiar y autoestima positiva en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima – 2025. 2. Existe relación entre clima socio- familiar y autoestima negativa en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima – 2025.</p>	<p>Clima socio - familiar 1. Relaciones 2. Desarrollo 3. Estabilidad</p> <p>Autoestima 1. Autoestima positiva 2. Autoestima negativa</p>	<p>Tipo: Básica, correlacional</p> <p>Método: hipotético- deductivo</p> <p>Diseño: no experimental transversal</p> <p>Población: 350 estudiantes</p> <p>Muestra: 200 estudiantes</p> <p>Instrumento 1: Escala de clima social familiar-Moos</p> <p>Instrumento 2: Escala de autoestima-Rosenberg</p>

Anexo 2. Instrumentos de medición

Escala de clima social familiar de Moos

Las frases siguientes se refieren a tu familia, después de leer cada frase deberás marcar con una X donde crees corresponde. Debes decidir por Verdadero o Falso pensando lo que sucede la mayoría de las veces. Recuerda que no hay respuestas correctas o incorrectas.

Ítems	V	F
1. En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.		
2. Los miembros de la familia guardan, a menudo, sentimientos para sí mismos.		
3. En nuestra familia discutimos mucho.		
4. Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos pasando el rato.		
5. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.		
6. En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos.		
7. Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.		
8. En mi familia es difícil “desahogarse” sin molestar a todo el mundo.		
9. En casa a veces nos enojamos tanto que golpeamos o rompemos algo.		
10. En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión.		
11. En mi casa comentamos nuestros problemas personales.		
12. Los miembros de mi familia casi nunca mostramos nuestros enojos.		
13. Cuando hay que hacer algo en casa es raro que se ofrezca algún voluntario.		
14. En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo en el momento, lo hace sin pensarlo demasiado.		
15. Las personas de nuestra familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.		
16. Las personas de nuestra familia nos apoyamos de verdad unas a otras.		
17. En mi familia cuando uno se queja siempre hay otro que se siente afectado.		
18. En mi familia a veces nos peleamos a golpes.		

19. En mi familia hay poco espíritu de grupo.		
20. En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.		
21. Si en la familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.		
22. Realmente nos llevamos bien unos con otros.		
23. Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.		
24. Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.		
25. En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.		
26. En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.		
27. En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.		
28. En general ningún miembro de la familia decide por su cuenta.		
29. Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.		
30. A menudo hablamos de temas políticos o sociales.		
31. Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.		
32. Los miembros de mi familia asistimos con bastante regularidad a los cultos de la Iglesia, templo, etc.		
33. En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.		
34. Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.		
35. Casi nunca asistimos a conferencias, funciones o conciertos.		
36. Frecuentemente vienen amigos comer a casa o a visitarnos.		
37. En mi casa no rezamos en familia.		
38. En mi familia cada uno decide sus propias cosas.		
39. Para nosotros no es importante el dinero que gane cada uno.		
40. En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.		
41. Alguno de mi familia practica habitualmente deportes: fútbol, básquet, etc.		
42. A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Pascua y otras fiestas.		

43. Cada uno entra y sale de casa cuando quiere.		
44. Nosotros aceptamos que haya competencia y que “gane el mejor”.		
45. Nos interesan poco las actividades culturales.		
46. Vamos a menudo al cine, competencias deportivas, excursiones, etc.		
47. No creemos en el cielo, ni en el infierno.		
48. En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.		
49. Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor.		
50. En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.		
51. En mi casa, todos tenemos uno o dos hobbies.		
52. Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.		
53. Generalmente, en mi familia cada persona sólo confía en si misma cuando surge un problema.		
54. En casa, nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares.		
55. Alguno de nosotros toca un instrumento musical.		
56. Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o de la escuela.		
57. Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.		
58. Las personas de la familia se estimulan unos a otros para defender sus propios derechos.		
59. En nuestra familia nos esforzamos muy poco para tener éxito.		
60. Las personas de mi familia vamos con frecuencia a las bibliotecas.		
61. Los miembros de la familia asistimos a veces a cursos o clases particulares que nos interesan.		
62. En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que está bien o mal.		
63. En mi casa es difícil ser independientes sin herir los sentimientos de los demás.		
64. “Primero el trabajo, luego la diversión”, es una norma en mi familia.		
65. En mi casa, ver la televisión es más importante que leer.		
66. Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.		

67. En mi casa, leer la Biblia es algo muy importante.		
68. En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.		
69. En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.		
70. A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.		
71. Nuestra principal forma de diversión es ver televisión o escuchar la radio.		
72. En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.		
73. Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente.		
74. En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.		
75. En mi casa somos muy ordenados y limpios.		
76. En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.		
77. En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.		
78. En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.		
79. En mi familia la puntualidad es muy importante.		
80. En casa las cosas se hacen de una forma establecida.		
81. En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.		
82. En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas.		
83. En casa nos asegurarnos de que nuestras habitaciones queden limpias.		
84. En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.		
85. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.		
86. En mi familia cada uno puede hacer lo que quiera.		
87. En familia el dinero no se administra con mucho cuidado.		
88. En mi casa las normas son bastantes inflexibles.		
89. En mi casa, la mesa se levanta siempre inmediatamente después de comer.		
90. En mi familia uno no puede salirse con la suya.		

Escala de Autoestima de Rosenberg – EAR

Este cuestionario tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma. A continuación, se muestran 10 ítems de los cuales a de elegir y marcar una sola respuesta. No existen respuestas malas, buenas o incorrectas, solo intente responder con la mayor sinceridad posible. No deje ninguna sin marcar.

¡Muchas Gracias!

MD	ED	DA	MED
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

Nº	Ítem	MD	ED	DA	MED
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas				
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente				
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a				
5	En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a				
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a				
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a				
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo				
9	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil				
10	A veces creo que no soy buena persona				

Anexo 3: Validez del instrumento



CARTA DE PRESENTACIÓN

Mg. Angela Maribel Prado Aliaga

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la carrera de Psicología, requiero validar los instrumentos: Clima socio - familiar de Moos y la Escala de Autoestima de Rosenberg, a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Licenciada en Psicología.

El título nombre de mi proyecto de investigación es "Clima socio - familiar y autoestima en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima - 2025".

Y debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Psicología y/o investigación. El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente. Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Norma Elena Montes Tapia".

Norma Elena Montes Tapia

DNI: 44546787

Clima socio - familiar y autoestima en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima - 2025

		Variable 1: Clima socio - familiar						
N°	DIMENSIONES/Ítems	Pertenencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Relaciones								
1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros	X		X		X		
2	Los miembros de la familia guardan, a menudo, sentimientos para sí mismos	X		X		X		
3	En nuestra familia discutimos mucho	X		X		X		
4	Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos pasando el rato	X		X		X		
5	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos	X		X		X		
6	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos	X		X		X		
7	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa	X		X		X		
8	En mi familia es difícil “desahogarse” sin molestar a todo el mundo	X		X		X		
9	En casa a veces nos enojamos tanto que golpeamos o rompemos algo	X		X		X		
10	En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión	X		X		X		
11	En mi casa comentamos nuestros problemas personales	X		X		X		
12	Los miembros de mi familia casi nunca mostramos nuestros enojos	X		X		X		
13	Cuando hay que hacer algo en casa es raro que se ofrezca algún voluntario	X		X		X		

14	En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo en el momento, lo hace sin pensarlo demasiado	X		X		X	
15	Las personas de nuestra familia nos criticamos frecuentemente unas a otras	X		X		X	
16	Las personas de nuestra familia nos apoyamos de verdad unas a otras	X		X		X	
17	En mi familia cuando uno se queja siempre hay otro que se siente afectado	X		X		X	
18	En mi familia a veces nos peleamos a golpes	X		X		X	
19	En mi familia hay poco espíritu de grupo	X		X		X	
20	En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente	X		X		X	
21	Si en la familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz	X		X		X	
22	Realmente nos llevamos bien unos con otros	X		X		X	
23	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos	X		X		X	
24	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros	X		X		X	
25	En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno	X		X		X	
26	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo	X		X		X	
27	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz	X		X		X	
	Desarrollo	SI	NO	SI	NO	SI	NO
28	En general ningún miembro de la familia decide por su cuenta	X		X		X	

29	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos	X	X	X
30	A menudo hablamos de temas políticos o sociales	X	X	X
31	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre	X	X	X
32	Los miembros de mi familia asistimos con bastante regularidad a los cultos de la Iglesia, templo, etc.	X	X	X
33	En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno	X	X	X
34	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida	X	X	X
35	Casi nunca asistimos a conferencias, funciones o conciertos	X	X	X
36	Frecuentemente vienen amigos comer a casa o a visitarnos	X	X	X
37	En mi casa no rezamos en familia	X	X	X
38	En mi familia cada uno decide sus propias cosas	X	X	X
39	Para nosotros no es importante el dinero que gane cada uno	X	X	X
40	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente	X	X	X
41	Alguno de mi familia practica habitualmente deportes: fútbol, básquet, etc.	X	X	X
42	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Pascua y otras fiestas	X	X	X
43	Cada uno entra y sale de casa cuando quiere	X	X	X
44	Nosotros aceptamos que haya competencia y que "gane el mejor"	X	X	X
45	Nos interesan poco las actividades culturales	X	X	X

46	Vamos a menudo al cine, competencias deportivas, excursiones, etc.	X	X	X
47	No creemos en el cielo, ni en el infierno	X	X	X
48	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente	X	X	X
49	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor	X	X	X
50	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales	X	X	X
51	En mi casa, todos tenemos uno o dos hobbies	X	X	X
52	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal	X	X	X
53	Generalmente, en mi familia cada persona sólo confía en sí misma cuando surge un problema	X	X	X
54	En casa, nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares	X	X	X
55	Alguno de nosotros toca un instrumento musical	X	X	X
56	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o de la escuela	X	X	X
57	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe	X	X	X
58	Las personas de la familia se estimulan unos a otros para defender sus propios derechos	X	X	X
59	En nuestra familia nos esforzamos muy poco para tener éxito	X	X	X
60	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a las bibliotecas	X	X	X

61	Los miembros de la familia asistimos a veces a cursos o clases particulares que nos interesan	X		X		X	
62	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que está bien o mal	X		X		X	
63	En mi casa es difícil ser independientes sin herir los sentimientos de los demás	X		X		X	
64	“Primero el trabajo, luego la diversión”, es una norma en mi familia	X		X		X	
65	En mi casa, ver la televisión es más importante que leer	X		X		X	
66	Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos	X		X		X	
67	En mi casa, leer la Biblia es algo muy importante	X		X		X	
68	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa	X		X		X	
69	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio	X		X		X	
70	A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura	X		X		X	
71	Nuestra principal forma de diversión es ver televisión o escuchar la radio	X		X		X	
72	En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo	X		X		X	
	Estabilidad	SI	NO	SI	NO	SI	NO
73	Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente	X		X		X	
74	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces	X		X		X	

75	En mi casa somos muy ordenados y limpios	X		X		X
76	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir	X		X		X
77	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos	X		X		X
78	En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones	X		X		X
79	En mi familia la puntualidad es muy importante	X		X		X
80	En casa las cosas se hacen de una forma establecida	X		X		X
81	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente	X		X		X
82	En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas	X		X		X
83	En casa nos asegurarnos de que nuestras habitaciones queden limpias	X		X		X
84	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor	X		X		X
85	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona	X		X		X
86	En mi familia cada uno puede hacer lo que quiera	X		X		X
87	En familia el dinero no se administra con mucho cuidado	X		X		X
88	En mi casa las normas son bastantes inflexibles	X		X		X
89	En mi casa, la mesa se levanta siempre inmediatamente después de comer	X		X		X
90	En mi familia uno no puede salirse con la suya	X		X		X

Variable 2: Autoestima

Autoestima positiva		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás	X		X		X	

2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas	X		X		X	
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente	X		X		X	
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a	X		X		X	
5	En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a	X		X		X	
Autoestima negativa		SI	NO	SI	NO	SI	NO
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a	X		X		X	
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a	X		X		X	
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo	X		X		X	
9	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil	X		X		X	
10	A veces creo que no soy buena persona	X		X		X	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones: ninguna.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Angela Maribel Prado Aliaga

DNI: 10673341

Especialidad del validador: Psicóloga clínica y educativa

15 de octubre de 2025



Mg. Angela Maribel Prado Aliaga

CARTA DE PRESENTACIÓN

Magíster Yngrid Maricelo Gamarra Arias

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la carrera de Psicología, requiero validar los instrumentos: Clima socio - familiar de Moos y la Escala de Autoestima de Rosenberg, a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Licenciada en Psicología.

El título nombre de mi proyecto de investigación es “Clima socio - familiar y autoestima en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima - 2025”.

Y debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Psicología y/o investigación. El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente. Atentamente,



Norma Elena Montes Tapia

DNI: 44546787

Clima socio - familiar y autoestima en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima - 2025

		Variable 1: Clima socio - familiar						
N°	DIMENSIONES/Ítems	Pertenenca ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Relaciones								
1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros	X		X		X		
2	Los miembros de la familia guardan, a menudo, sentimientos para sí mismos	X		X		X		
3	En nuestra familia discutimos mucho	X		X		X		
4	Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos pasando el rato	X		X		X		
5	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos	X		X		X		
6	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos	X		X		X		
7	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa	X		X		X		
8	En mi familia es difícil “desahogarse” sin molestar a todo el mundo	X		X		X		
9	En casa a veces nos enojamos tanto que golpeamos o rompemos algo	X		X		X		
10	En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión	X		X		X		
11	En mi casa comentamos nuestros problemas personales	X		X		X		
12	Los miembros de mi familia casi nunca mostramos nuestros enojos	X		X		X		
13	Cuando hay que hacer algo en casa es raro que se ofrezca algún voluntario	X		X		X		

14	En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo en el momento, lo hace sin pensarlo demasiado	X		X		X	
15	Las personas de nuestra familia nos criticamos frecuentemente unas a otras	X		X		X	
16	Las personas de nuestra familia nos apoyamos de verdad unas a otras	X		X		X	
17	En mi familia cuando uno se queja siempre hay otro que se siente afectado	X		X		X	
18	En mi familia a veces nos peleamos a golpes	X		X		X	
19	En mi familia hay poco espíritu de grupo	X		X		X	
20	En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente	X		X		X	
21	Si en la familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz	X		X		X	
22	Realmente nos llevamos bien unos con otros	X		X		X	
23	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos	X		X		X	
24	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros	X		X		X	
25	En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno	X		X		X	
26	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo	X		X		X	
27	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz	X		X		X	
	Desarrollo	SI	NO	SI	NO	SI	NO
28	En general ningún miembro de la familia decide por su cuenta	X		X		X	

29	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos	X	X	X
30	A menudo hablamos de temas políticos o sociales	X	X	X
31	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre	X	X	X
32	Los miembros de mi familia asistimos con bastante regularidad a los cultos de la Iglesia, templo, etc.	X	X	X
33	En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno	X	X	X
34	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida	X	X	X
35	Casi nunca asistimos a conferencias, funciones o conciertos	X	X	X
36	Frecuentemente vienen amigos comer a casa o a visitarnos	X	X	X
37	En mi casa no rezamos en familia	X	X	X
38	En mi familia cada uno decide sus propias cosas	X	X	X
39	Para nosotros no es importante el dinero que gane cada uno	X	X	X
40	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente	X	X	X
41	Alguno de mi familia practica habitualmente deportes: fútbol, básquet, etc.	X	X	X
42	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Pascua y otras fiestas	X	X	X
43	Cada uno entra y sale de casa cuando quiere	X	X	X
44	Nosotros aceptamos que haya competencia y que "gane el mejor"	X	X	X
45	Nos interesan poco las actividades culturales	X	X	X

46	Vamos a menudo al cine, competencias deportivas, excursiones, etc.	X	X	X
47	No creemos en el cielo, ni en el infierno	X	X	X
48	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente	X	X	X
49	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor	X	X	X
50	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales	X	X	X
51	En mi casa, todos tenemos uno o dos hobbies	X	X	X
52	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal	X	X	X
53	Generalmente, en mi familia cada persona sólo confía en sí misma cuando surge un problema	X	X	X
54	En casa, nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares	X	X	X
55	Alguno de nosotros toca un instrumento musical	X	X	X
56	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o de la escuela	X	X	X
57	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe	X	X	X
58	Las personas de la familia se estimulan unos a otros para defender sus propios derechos	X	X	X
59	En nuestra familia nos esforzamos muy poco para tener éxito	X	X	X
60	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a las bibliotecas	X	X	X

75	En mi casa somos muy ordenados y limpios	X		X		X
76	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir	X		X		X
77	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos	X		X		X
78	En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones	X		X		X
79	En mi familia la puntualidad es muy importante	X		X		X
80	En casa las cosas se hacen de una forma establecida	X		X		X
81	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente	X		X		X
82	En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas	X		X		X
83	En casa nos asegurarnos de que nuestras habitaciones queden limpias	X		X		X
84	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor	X		X		X
85	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona	X		X		X
86	En mi familia cada uno puede hacer lo que quiera	X		X		X
87	En familia el dinero no se administra con mucho cuidado	X		X		X
88	En mi casa las normas son bastantes inflexibles	X		X		X
89	En mi casa, la mesa se levanta siempre inmediatamente después de comer	X		X		X
90	En mi familia uno no puede salirse con la suya	X		X		X

Variable 2: Autoestima

Autoestima positiva		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás	X		X		X	

2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas	X		X		X	
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente	X		X		X	
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a	X		X		X	
5	En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a	X		X		X	
Autoestima negativa		SI	NO	SI	NO	SI	NO
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a	X		X		X	
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a	X		X		X	
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo	X		X		X	
9	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil	X		X		X	
10	A veces creo que no soy buena persona	X		X		X	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones: sí hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Magíster Yngrid Maricielo Gamarra Arias

DNI: 70650607

Especialidad del validador: Psicología Clínica y Educativa

15 de octubre de 2025



Magíster Yngrid Maricielo Gamarra Arias

CARTA DE PRESENTACIÓN

Dra. Katia Marilyn Chacaltana Hernández

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la carrera de Psicología, requiero validar los instrumentos: Clima socio - familiar de Moos y la Escala de Autoestima de Rosenberg, a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Licenciada en Psicología.

El título nombre de mi proyecto de investigación es “Clima socio - familiar y autoestima en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima - 2025”.

Y debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Psicología y/o investigación. El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente. Atentamente,



Norma Elena Montes Tapia

DNI: 44546787

Clima socio - familiar y autoestima en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima - 2025

		Variable 1: Clima socio - familiar						
N°	DIMENSIONES/Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Relaciones								
1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros	X		X		X		
2	Los miembros de la familia guardan, a menudo, sentimientos para sí mismos	X		X		X		
3	En nuestra familia discutimos mucho	X		X		X		
4	Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos pasando el rato	X		X		X		
5	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos	X		X		X		
6	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos	X		X		X		
7	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa	X		X		X		
8	En mi familia es difícil “desahogarse” sin molestar a todo el mundo	X		X		X		
9	En casa a veces nos enojamos tanto que golpeamos o rompemos algo	X		X		X		
10	En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión	X		X		X		
11	En mi casa comentamos nuestros problemas personales	X		X		X		
12	Los miembros de mi familia casi nunca mostramos nuestros enojos	X		X		X		
13	Cuando hay que hacer algo en casa es raro que se ofrezca algún voluntario	X		X		X		

14	En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo en el momento, lo hace sin pensarlo demasiado	X		X		X	
15	Las personas de nuestra familia nos criticamos frecuentemente unas a otras	X		X		X	
16	Las personas de nuestra familia nos apoyamos de verdad unas a otras	X		X		X	
17	En mi familia cuando uno se queja siempre hay otro que se siente afectado	X		X		X	
18	En mi familia a veces nos peleamos a golpes	X		X		X	
19	En mi familia hay poco espíritu de grupo	X		X		X	
20	En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente	X		X		X	
21	Si en la familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz	X		X		X	
22	Realmente nos llevamos bien unos con otros	X		X		X	
23	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos	X		X		X	
24	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros	X		X		X	
25	En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno	X		X		X	
26	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo	X		X		X	
27	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz	X		X		X	
	Desarrollo	SI	NO	SI	NO	SI	NO
28	En general ningún miembro de la familia decide por su cuenta	X		X		X	

29	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos	X	X	X
30	A menudo hablamos de temas políticos o sociales	X	X	X
31	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre	X	X	X
32	Los miembros de mi familia asistimos con bastante regularidad a los cultos de la Iglesia, templo, etc.	X	X	X
33	En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno	X	X	X
34	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida	X	X	X
35	Casi nunca asistimos a conferencias, funciones o conciertos	X	X	X
36	Frecuentemente vienen amigos comer a casa o a visitarnos	X	X	X
37	En mi casa no rezamos en familia	X	X	X
38	En mi familia cada uno decide sus propias cosas	X	X	X
39	Para nosotros no es importante el dinero que gane cada uno	X	X	X
40	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente	X	X	X
41	Alguno de mi familia practica habitualmente deportes: fútbol, básquet, etc.	X	X	X
42	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Pascua y otras fiestas	X	X	X
43	Cada uno entra y sale de casa cuando quiere	X	X	X
44	Nosotros aceptamos que haya competencia y que "gane el mejor"	X	X	X
45	Nos interesan poco las actividades culturales	X	X	X

46	Vamos a menudo al cine, competencias deportivas, excursiones, etc.	X	X	X
47	No creemos en el cielo, ni en el infierno	X	X	X
48	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente	X	X	X
49	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor	X	X	X
50	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales	X	X	X
51	En mi casa, todos tenemos uno o dos hobbies	X	X	X
52	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal	X	X	X
53	Generalmente, en mi familia cada persona sólo confía en sí misma cuando surge un problema	X	X	X
54	En casa, nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares	X	X	X
55	Alguno de nosotros toca un instrumento musical	X	X	X
56	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o de la escuela	X	X	X
57	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe	X	X	X
58	Las personas de la familia se estimulan unos a otros para defender sus propios derechos	X	X	X
59	En nuestra familia nos esforzamos muy poco para tener éxito	X	X	X
60	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a las bibliotecas	X	X	X

75	En mi casa somos muy ordenados y limpios	X		X		X	
76	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir	X		X		X	
77	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos	X		X		X	
78	En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones	X		X		X	
79	En mi familia la puntualidad es muy importante	X		X		X	
80	En casa las cosas se hacen de una forma establecida	X		X		X	
81	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente	X		X		X	
82	En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas	X		X		X	
83	En casa nos aseguramos de que nuestras habitaciones queden limpias	X		X		X	
84	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor	X		X		X	
85	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona	X		X		X	
86	En mi familia cada uno puede hacer lo que quiera	X		X		X	
87	En familia el dinero no se administra con mucho cuidado	X		X		X	
88	En mi casa las normas son bastantes inflexibles	X		X		X	
89	En mi casa, la mesa se levanta siempre inmediatamente después de comer	X		X		X	
90	En mi familia uno no puede salirse con la suya	X		X		X	
Variable 2: Autoestima							
Autoestima positiva		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás	X		X		X	

2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas	X		X		X	
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente	X		X		X	
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a	X		X		X	
5	En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a	X		X		X	
Autoestima negativa		SI	NO	SI	NO	SI	NO
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a	X		X		X	
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a	X		X		X	
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo	X		X		X	
9	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil	X		X		X	
10	A veces creo que no soy buena persona	X		X		X	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones: Ninguna.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Katia Marilyn Chacaltana Hernández

DNI: 71076865

Especialidad del validador: Psicología Clínica y de la salud

15 de octubre de 2025



Dra. Katia Marilyn Chacaltana Hernández

Anexo 4: Aprobación del Comité de Ética



COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Lima, 03 de octubre del 2025.

Autor Responsable:
NORMA ELENA MONTES TAPIA

Exp. Nº: 2326-2025

De mi consideración:

Es grato expresarle mi cordial saludo y a la vez informarle que el Comité Institucional de Ética e Integridad Científica (CIEIC) de la Universidad Privada Norbert Wiener evaluó y **APROBÓ** el siguiente proyecto de investigación:

Proyecto Titulado: **“Clima Social Familiar y Autoestima en Adolescentes de una Institución Educativa de Ate - Lima 2025”**

Versión Nro. 1, aprobada por el asesor en fecha 19/09/ 2025.

El cual tiene como Autor(es) a:
NORMA ELENA MONTES TAPIA

La **APROBACIÓN** otorgada comprende la verificación del cumplimiento de las buenas prácticas éticas, la adecuada evaluación del balance riesgo/beneficio, la idoneidad del equipo de investigación y la garantía de confidencialidad en el manejo de los datos, entre otros aspectos éticos y metodológicos pertinentes.

El investigador deberá considerar los siguientes puntos detallados a continuación:

- La aprobación otorgada por el CIEIC tiene una **vigencia de veinticuatro (24) meses** contados desde la fecha de emisión del presente documento. Esta vigencia es exclusiva para los procedimientos éticos revisados por el Comité y no sustituye ni aplica a los trámites administrativos ante la Oficina de Grados y Títulos.
- La constancia de aprobación por el CIEIC **no garantiza** la **aceptación** por parte de las **instituciones** en las que se planea realizar la investigación.
- En caso de requerir una **enmienda**, entendida como una modificación menor que **no altera de manera sustantiva** el proyecto aprobado, esta deberá ser presentada al CIEIC y no podrá ejecutarse sin su aprobación previa. **Cualquier cambio sustantivo deberá tramitarse como proyecto nuevo** ante el CIEIC.

Es cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente,



Mg. Angelica Karina Minaya Galarreta
Presidente
Comité Institucional de Ética e Integridad Científica
Universidad Privada Norbert Wiener

Anexo 4: Formato de consentimiento informado

Centro: Universidad Privada Norbert Wiener

Autora: Norma Elena Montes Tapia

Título: Clima socio - familiar y autoestima en escolares de secundaria de una I.E. de Ate, Lima - 2025.

Propósito:

Está invitado a colaborar con este estudio, siendo la autora Norma Elena Montes Tapia estudiante de la (UPNW) con la finalidad de hallar el vínculo de clima socio - familiar y autoestima en estudiantes de secundaria.

Procedimiento:

Se aplicarán los siguientes Escalas:

- Clima socio - familiar de Moos
- Autoestima de Rosenberg

La aplicación es presencial y podría durar aproximadamente 40 minutos. La información recibida será guardada y se respetará el carácter confidencial y anónimo.

Riesgo:

El participante puede intimidarse mediante el proceso de la aplicación de los instrumentos psicológicos.

Beneficios:

El participante luego de su participación podrá recibir charlas respecto a lo importante que es un buen ambiente en familia y sociedad, así como de una buena autoestima.

Costo:

Ningún participante pagará nada por su colaboración del estudio.

Confidencialidad:

Los datos serán registrados mediante números y los hallazgos que se publiquen no presentarán la identificación del participante. Los archivos solo serán revisados por personas ligadas al estudio y por ello se garantiza la confidencialidad de la información.

Derechos:

Si el participante siente incomodidad durante el proceso de la encuesta, puede dejarlo cuando crea conveniente. Si hay alguna duda puede preguntar a la investigadora. Si desea también puede comunicarse con ella a su número 991 050 243 o con el Dr. Raúl Antonio Rojas Ortega, quien preside el comité de ética de la Institución mencionada, y que a su vez validó la presente investigación, cel. 924 569 790.

E-mail: comite.etica@uwiener.edu.pe

CONSENTIMIENTO

Participo del presente proyecto por voluntad propia. Entiendo lo que sucederá al ser partícipe de este proyecto. Tengo conocimiento de que puedo abstenerme de participar a pesar de que haya aceptado, puedo retirarme o dar por finalizado en el momento que lo crea conveniente. Me asignarán copia de este permiso.



Norma Elena Montes Tapia

DNI: 44546787

ASENTIMIENTO INFORMADO

Título: Clima socio - familiar y autoestima en escolares de secundaria de una I.E de Ate, Lima - 2025.

Este proyecto tiene como finalidad determinar el vínculo de ambas variables en escolares de secundaria aplicándose dos instrumentos debidamente revisados y aprobados.

Hola, me llamo Norma Elena Montes Tapia y como bachiller de la carrera de psicología de la (UPNW). Me encuentro desarrollando una investigación donde se pueda dar a conocer la relación tanto en clima socio - familiar como en autoestima, esto en escolares de secundaria en un colegio estatal y por ello agradecería su gentil participación.

Ello consiste en que puedas completar con el llenado de estas dos escalas:

- Clima socio - familiar de Moos
- Autoestima de Rosenberg

La colaboración es por voluntad propia, significa que a pesar de que en un inicio hayas aceptado en participar y luego decides no hacerlo, entonces, se entiende que si no deseas participar puedes abstenerte. La decisión es solo tuya de colaborar o no de esta investigación. De la misma forma es necesario que sepas que si en algún momento ya no deseas continuar o no deseas responder a algún ítem, se entiende y respeta la decisión.

Todas las respuestas que se puedan recolectar serán de gran aporte para realizar las mediciones necesarias y dar a conocer el vínculo entre ambos constructos, evaluado en escolares de secundaria de una escuela pública.

Este resultado tiene carácter confidencial lo que significa que no se compartirán o mostrarán sus respuestas a nadie, excepto a los que forman parte de la revisión y aprobación de este

proyecto.

En el caso de que aceptes y desees participar, por favor marca con una X en el recuadro donde indica tu aprobación y coloca tu nombre.

En el caso de que no desees participar, deja en blanco en recuadro y no coloque tu nombre.

Acepto participar

Participante



Norma Elena Montes Tapia
Investigadora

Fecha: _____ de _____ de _____.

Anexo 5: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos



CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Yo, Pascual Cotrina Parra, Identificado con DNI N° 07651862, en mi calidad de Director de la I.E. N°1212 "Grumete Medina", ubicado en Psje, Juan Sifuentes N°205 Urb. Grumete Medina, distrito de Ate, provincia y departamento de Lima.

Otorgo la AUTORIZACIÓN a la Sra. Norma Elena Montes Tapia, Identificada con DNI N°445467787, de la Facultad de Psicología, Escuela de Posgrado, del Programa Académico de Licenciamiento de la Universidad Privada Norbert Wiener S.A. RUC 20466246370 para que ejecute su investigación titulada "Clima Social familiar y Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate - Lima - 2025", dentro de las instalaciones o utilice la información de nuestra I.E. N°1212 "Grumete Medina".

Asimismo, autorizo expresamente el uso de la información con fines académicos contribuyendo con la comunidad educativa.

Finalmente, respecto al uso del nombre y/o cualquier distintivo de la I.E. N°1212 "Grumete Medina", se determina:

Mantener en RESERVA el nombre y/o información sensible y/o cualquier distintivo de la I.E. N°1212 "Grumete Medina".

Autorizo mencionar el nombre y/o información y/o cualquier distintivo de la I.E. N°1212 "Grumete Medina".

Lima, 09 octubre del 2025



Dir: Pascual Cotrina Parra

I.E. N°1212 "Grumete Medina"
DNI N° 07651862

N° Telefónico: 970045173

Correo electrónico: cotripas@yahoo.es

Dirección: Psje, Juan Sifuentes N°205 Urb. Grumete Medina - Ate




Anexo 6: Informe de Turnitin del Asesor



17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Fuentes principales

- 14%  Fuentes de Internet
- 6%  Publicaciones
- 15%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.




Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Fuentes principales

- 14%  Fuentes de Internet
- 6%  Publicaciones
- 15%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 14% Fuentes de Internet
- 6% Publicaciones
- 15% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.uwiener.edu.pe	4%
2	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2026-01-12	1%
3	Internet	repositorio.uap.edu.pe	<1%
4	Trabajos entregados	Universidad Catolica de Trujillo on 2025-07-18	<1%
5	Trabajos entregados	Universidad Wiener on 2026-01-24	<1%
6	Internet	alicia.concytec.gob.pe	<1%
7	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-17	<1%
8	Internet	hdl.handle.net	<1%
9	Internet	apirepositorio.unh.edu.pe	<1%
10	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2022-08-10	<1%
11	Trabajos entregados	Universidad Andina del Cusco on 2024-11-28	<1%