



**Universidad
Norbert Wiener**

Powered by **Arizona State University**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA**

Tesis

Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de
secundaria de una institución educativa pública, Lima – 2025

**Para optar el Título Profesional de
Licenciado en Psicología**

Presentado por:

Autora: Gonzales Rojas, Elvis Galindo

Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-7191-181X>

Asesor: Mg. Valenzuela Moreno, Erick Jesús

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7485-9593>

Lima – Perú

2025

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01

Yo, Elvis Galindo Gonzales Rojas, egresado de la Facultad de Ciencias de la Salud y Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación “Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima – 2025.” Asesorado por el docente: Valenzuela Moreno, Erick Jesús DNI 47171615 ORCID 0000-0002-7485-9593 tiene un índice de similitud de 28% con código: 14912:505178018 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin, por aspectos de formato.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad.
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
 Firma de autor
 Elvis Galindo Gonzales Rojas
 DNI: 70342421



.....
 Firma del asesor
 Valenzuela Moreno, Erick Jesús
 DNI: 47171615

Lima, 29 de Setiembre de 2025

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01

En caso se supere el porcentaje de similitud máximo establecido (mayor a 20%), tanto general como por fuente primaria, afirmo que dicho excedente corresponde al marco metodológico del documento. Procedo a detallar y justificar del mismo:

Reitero que dicho excedente al porcentaje del Turnitin, corresponde al marco metodológico; ya que dentro de mi investigación cuento con: nombres personales, títulos, subtítulos, conectores, nombres de autores, nombres de mis variables, datos numéricos, pregunta de investigación, objetivo de investigación, hipótesis de investigación, los cuales son datos que no puedo cambiar ni modificar ya que pertenecen a la estructura metodológica brindada por la universidad, dicho esto justifico mi reporte de investigación.

Dedicatoria

Agradesco a Dios por bendecirnos, de estar presente en los momentos de felicidad y de logros. El presente estudio está dedicado a mi familia esposa e hijo, por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

Agradecimiento

De manera especial a mi tutor de tesis, a mis docentes, por haberme guiado, no solo en la elaboración de este trabajo de titulación, sino a lo largo de mi carrera universitaria y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores. Gracias por la confianza ofrecida desde que llegué a la escuela profesional de psicología Norbert Wiener.

ÍNDICE

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	1
1.1 Planteamiento del problema.	1
1.2. Formulación del problema.	4
1.1.1 Problema general.	4
1.1.2 Problemas específicos.	4
1.3. Objetivos de la investigación.	5
1.3.1 Objetivo general.....	5
1.3.2 Objetivos específicos.	5
1.4. Justificación de la investigación.	5
1.4.1 Teórica.	5
1.4.2 Metodológica.	6
1.4.3 Práctica.	6
1.5. Limitaciones de la investigación.	6
1.5.1 Temporal.....	6
1.5.2 Espacial.	7
1.5.3 Población o unidad de análisis.....	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	8
2.1. Antecedentes.	8
2.2. Bases teóricas.	11
2.3. Formulación de hipótesis.	18
2.3.1 Hipótesis general.....	18
2.3.2 Hipótesis específicas.	18
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	20
3.1. Método de la investigación.	20
3.2. Enfoque de la investigación.	20
3.3. Tipo de investigación.	20
3.4. Diseño de la investigación.	20
3.5. Población y muestra.	20

3.6. Variables y operacionalización.	21
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	25
3.7.1 Técnica	25
3.7.2 Descripción de instrumentos	25
3.7.3 Validación.....	28
3.7.4 Confiabilidad.	28
3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos.	28
3.9. Aspectos éticos.	29
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	30
4.1. Resultados.	30
4.2. Análisis descriptivo de resultados	30
4.3. Discusión de resultados	42
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	45
5.1. Conclusiones	45
5.2. Recomendaciones	46
REFERENCIAS	47
Anexo 1: Matriz de consistencia.	50
Anexo 2: Instrumentos.	54
Anexo 3: Validez del instrumento.	58
Anexo 4: Confiabilidad del instrumento.	59
Anexo 5: Aprobación del comité de ética	60
Anexo 6: Formato de consentimiento informado.	61
Anexo 7: Carta de aprobación de la institución para la recolección de datos	63
Anexo 8: Informe del asesor de Turnitin	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Operacionalización de la variable adicción a las redes sociales</i>	22
Tabla 2: <i>Operacionalización de la variable Habilidades sociales</i>	23
Tabla 3: <i>Baremo de la variable 1: Adicción a las redes sociales</i>	26
Tabla 4: <i>Baremo de la variable 2: Habilidades sociales</i>	27
Tabla 5: <i>Factor etéreo de estudiantes</i>	30
Tabla 6: <i>Sexo de estudiantes</i>	30
Tabla 7: <i>Grado de estudiantes</i>	31
Tabla 8: <i>Nivel de Adicción a redes sociales</i>	31
Tabla 9: <i>Nivel de la dimensión obsesión por las redes sociales</i>	32
Tabla 10: <i>Nivel de la dimensión falta de control personal en el uso de redes sociales</i>	32
Tabla 11: <i>Nivel de la dimensión uso excesivo de las redes sociales</i>	33
Tabla 12: <i>Nivel de habilidades sociales</i>	33
Tabla 13: <i>Nivel de la dimensión Asertividad</i>	34
Tabla 14: <i>Nivel de la dimensión Comunicación</i>	34
Tabla 15: <i>Nivel de la dimensión Autoestima</i>	35
Tabla 16: <i>Nivel de la dimensión Toma de decisiones</i>	35
Tabla 17: <i>Prueba de normalidad para las variables</i>	36
Tabla 18: <i>Correlación entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales</i>	37
Tabla 19: <i>Correlación entre adicción a las redes sociales y asertividad</i>	38
Tabla 20: <i>Correlación entre adicción a las redes sociales y comunicación</i>	39
Tabla 21: <i>Correlación entre adicción a las redes sociales y autoestima</i>	40
Tabla 22: <i>Correlación entre adicción a las redes sociales y toma de decisiones</i>	41

RESUMEN

La presente investigación tuvo como principal objetivo; evidenciar la relación entre adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima – 2025. Esta investigación es de diseño no experimental y de corte transversal, el nivel de investigación es correlacional y de tipo básico. La población estuvo constituida por los alumnos de la institución antes señalada, de ella se tomó como muestra ciento setenta y seis estudiantes de primer y segundo grado de secundaria. Para ello, se llegó a utilizar instrumentos como; el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) y Lista de evaluación de habilidades sociales del MINSA. Los resultados fueron procesados a través de la tabla de frecuencia, el porcentaje y se utilizó la estadística no paramétrica. Rho de Spearman. En cuanto a la adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria se evidencia una predominancia del nivel medio (60,8%). En cuanto a las habilidades sociales en estudiantes de secundaria se evidencia una predominancia del nivel medio (37,5%). En conclusión, Existe una correlación negativa muy baja o débil entre las variables adicciones a redes sociales y habilidades sociales, se evidencia el valor de $RHO= 0.017$ y un nivel de significancia de 1.821 en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública.

Palabras clave: Redes sociales, Adicción, habilidades sociales.

ABSTRACT

The main objective of this research was to demonstrate the relationship between social media addiction and social skills in high school students at a public educational institution, Lima - 2025. This research is of a non-experimental and cross-sectional design, the level of research is correlational and basic. The population consisted of students from the aforementioned institution, from which one hundred seventy-six first and second year high school students were taken as a sample. For this purpose, instruments such as the Social Media Addiction Questionnaire (ARS) and the MINSA Social Skills Assessment List were used. The results were processed through the frequency table, the percentage, and nonparametric statistics were used, Spearman's Rho. Regarding social media addiction in high school students, a predominance of the middle level is evident (60.8%). Regarding social skills in high school students, a predominance of the middle level is evident (37.5%). In conclusion, there is a very low or weak negative correlation between the variables of social media addiction and social skills, evidenced by a RHO value of 0.017 and a significance level of 1.821 among high school students at a public school.

Keywords: Social media, Addiction, social skills.

INTRODUCCIÓN

A inicios del siglo XX se desarrollaron una serie de cambios en el transcurso de la historia, afectando los distintos ámbitos sociales, económicos y ambientales, de todos estos unos de los más relevantes son aquellos que se encuentran enlazados con las conductas adictivas, referenciándonos a las adicciones de conducta o sin el uso de sustancias o conocidas también como adicciones psicológicas Echeburúa, (2000).

Actualmente el gran problema que afecta a la población, con respecto al uso excesivo a las redes sociales, ocasiona múltiples conductas obsesivas, hemos observado que la gran parte de las personas, especialmente adolescentes viven pendientes a sus teléfonos móviles, produciendo beneficios y también obstáculos, refiero especialmente en las relaciones de comunicación intrapersonales de persona a persona, conllevando a distintas situaciones como, un bajo desenvolvimiento autónomo y falta de confianza para socializar. Por ello, se logra investigar estos temas de mucha importancia como la adicción a redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes.

La adicción a las redes sociales se ve caracterizado por estar conectado de manera constante durante mucho tiempo de forma repetitiva que en un inicio resulta placentero pero que al convertirse en un hábito genera una necesidad incontrolable y a su vez se relaciona con niveles altos de ansiedad, Ecurra y Salas, (2014).

Lograr que el ser humano desarrolle habilidades que le permitan relacionarse e interactuar de forma saludable es un asunto primordial, ya que los individuos son seres sociables por naturaleza y la interacción que mantienen con los demás, que están a su alrededor es relevante para poder evolucionar y lograr sus objetivos, sin embargo, Caballo (2007) menciona que cuando al

individuo le es complicado poder relacionarse en diferentes situaciones; su desarrollo social puede verse obstaculizado.

Con esta investigación se busca obtener resultados que ayuden a determinar si existe o no la problemática en la población establecida, además de conocer los factores de la adicción a redes sociales para un adecuado manejo de la tecnología siendo beneficioso para el desarrollo y mejoramiento de las habilidades sociales.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema.

Actualmente se observa un nuevo tiempo donde la tecnología o aparatos con inteligencia artificial, toman mucho protagonismo como elemento principal de avance y progreso mundial, este nuevo suceso de comunicación ha descubierto otra manera de poder ver las cosas y sobre todo de cómo aprenderlas, siendo hoy en día un medio de fácil acceso para las personas, afectando las interacciones y el desarrollo de habilidades sociales de personas quienes toman mayor tiempo de uso a esta nueva tecnología. Sin embargo, su inadecuada utilidad ha puesto en riesgo algunas formas de comunicación y de entretenimiento. Este problema afecta la conducta de la persona, en no tener una comunicación verbal de manera adecuada, en no actuar en base a sus intereses y necesidades importantes.

Según Caballo (2016), las habilidades sociales son un conjunto de patrones conductuales expresados por sentimientos, deseos, actitudes, opiniones, que se van manejando de pende de la situación en que nos encontremos, dicho esto, estas habilidades nos ayudan a relacionarnos con los demás y de poder tener interacciones positivas, por otro lado, tener dificultad con estas habilidades puede causar problemas en muchos ámbitos de la vida, en la escuela, el trabajo, el hogar y la comunidad.

Bulcão y Argimon (2016), en una investigación realizada a estudiantes adolescentes seleccionados al azar en un municipio de Rio Grande do Sul Brasil, halló en su investigación en cuanto a las habilidades sociales, que el 60,8% obtienen puntuaciones correspondientes a un repertorio inferior y teniendo la dificultad para realizar las conductas relacionadas con un desempeño social más hábil.

Por otro lado, Perú participó en el estudio sobre Habilidades sociales y emocionales, que llevó a cabo el Instituto organizacional OCDE, por ende, fue implementado por el

Ministerio de Educación en el año 2023, diversas instituciones educativas públicas y privadas del Perú participaron con estudiantes adolescentes, teniendo como resultado algunas puntuaciones por debajo del promedio internacional, estas puntuaciones resaltaron en responsabilidad, confianza, empatía y sociabilidad. En algunas escuelas rurales, manifestaron que sus compañeros no los respetan con un 11.4% y alrededor del 30.0% indican haber sido víctimas de rumores malintencionados, exclusión deliberada y burlas.

Damas y Escobedo (2016), en un investigación realizada en una institución educativa nacional mixta de Trujillo, evaluó habilidades sociales, hallando que el 57.3% presentó asertividad promedio, el 48.6% comunicación promedio, el 44.1% autoestima promedio y el 78.2% toma de decisiones promedio, como resultado se mencionó que existe una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y su afectación en las habilidades sociales; asertividad, comunicación, autoestima y toma de decisiones.

Las habilidades sociales, son un conjunto de patrones conductuales que ponemos de manifiesto en las relaciones con los demás. Estas conductas se basan fundamentalmente en el dominio de las habilidades de comunicación y en el autocontrol emocional, si estas conductas no se adecuan bien entre los adolescentes se manifestaría en la timidez, ya que el adolescente evitaría las interacciones sociales con otras personas, por otro lado, tendencia al aislamiento, individualismo o dificultad para cooperar y por último baja autoestima, ya que el adolescente no confía en sus propias capacidades.

La adicción a las redes sociales va cada vez en aumento, la Salud (OMS), nos dice; dos de cada ocho personas padecen alteraciones de conducta vinculados con el uso continuo y no controlado de aplicaciones u otras páginas que requieran el uso del internet. Esto puede ser observado cuando hay una obsesión por adquirir la última novedad tecnológica en redes e incluso poner ansiosos a los adolescentes al no tener activo el internet. Así mismo, podrían

crearse identidades falsas, generando distanciamiento o distorsionar el tiempo real. Se presume que los adolescentes pueden alejarse de las personas adultas o amigos causando deficiencias en el desempeño académico y en las relaciones sociales cercanas.

En el Perú, el (INEI), Instituto nacional de estadística e informática, nos presenta su informe de; “Estadísticas de las tecnologías de información y comunicación en los hogares”, este estudio comparó los trimestres del mes de julio hasta setiembre del año 2019; con el mismo trimestre del año 2020, se llegó a la conclusión que la población de niñas, niños y adolescentes es la que ha incrementado el uso del internet, los porcentajes fueron los siguientes, en relación con el grupo de niños menores de 6 a 11 años de edad, pasó de un 41,1% en el año 2019 a 69,8% en el año 2020, en relación con el grupo de adolescentes de 12 a 18 años pasó de un 77,4% a 85,7% en el mismo periodo, dando a conocer un aumento de porcentaje al año, por lo tanto, existe una preocupación en que los años siguientes pueda ir en aumento estos porcentajes.

Cabe mencionar también el caso de quienes se conectan a Internet a través del celular. de acuerdo con el mismo informe, el 77,9% de los adolescentes de 12 a 18 años lo hizo, mientras que el 59% de los niños de 6 a 11 años utilizó este mecanismo durante el 2020. En ambos casos hay un incremento en relación con el 2019 de más de 10 puntos porcentuales.

Las redes sociales suponen un cambio en el sistema de comunicación en los adolescentes, la influencia que posee dentro de las personas es un caso de gran seriedad para la sociedad actual, afectando, por ejemplo, la autoestima desde muy temprana edad y la asertividad para relacionarse con los demás, la comunicación y la toma de decisiones que hacen a una persona ser autónoma. Por lo expuesto, estas habilidades se ven involucrados en conductas negativas que alteran el desarrollo de los más jóvenes.

De ese modo se observa que los adolescentes carecen a menudo de la habilidad para dominar los componentes verbales y no verbales, llegando a afectar las emociones y valores de los adolescentes. Concluyendo que esta investigación evaluará la situación problema para un cambio positivo emocional en las instituciones educativas.

1.2. Formulación del problema.

1.1.1 Problema general.

- ¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima - 2025?

1.1.2 Problemas específicos.

- ¿Cuál es el nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima - 2025?
- ¿Cuál es el nivel de habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima - 2025?
- ¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales y asertividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima - 2025?
- ¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales y comunicación en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima – 2025?
- ¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima – 2025?
- ¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales y toma de decisiones en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima – 2025?

1.3. Objetivos de la investigación.

1.3.1 Objetivo general.

- Establecer la relación entre adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima – 2025.

1.3.2 Objetivos específicos.

- Evidenciar el nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima – 2025.
- Evidenciar el nivel de habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima – 2025.
- Determinar la relación entre adicción a redes sociales y asertividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima – 2025.
- Determinar la relación entre adicción a redes sociales y comunicación en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima – 2025.
- Determinar la relación entre adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima – 2025.
- Determinar la relación entre adicción a redes sociales y toma de decisiones en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima – 2025.

1.4. Justificación de la investigación.

1.4.1 Teórica.

Esta investigación tuvo como objetivo elaborar una revisión teórica sobre; adicción a redes sociales en los adolescentes, ya que actualmente es un estudio que requiere de mayor investigación en el mundo, para tener un concepto claro de ésta problemática que afecta directamente a las personas desde temprana edad, debido a que forma parte del comportamiento humano. En cuanto a las habilidades sociales se enfocará en investigar el tipo de habilidad que

mayormente el adolescente no practica en la institución, la cual podría generar consecuencias en su conducta y personalidad, por lo expuesto, de acuerdo a los resultados de esta investigación, se podrán elaborar medidas de prevención, promoción e intervención frente al uso excesivo de las redes sociales, también será un gran aporte para futuras investigaciones.

1.4.2 Metodológica.

Este estudio será un antecedente para investigaciones futuras, lo cual permitirá abrir una puerta para nuevos conocimientos, debido a la poca investigación que se tiene de ambas variables y la población estudiada en el campo nacional como internacional, cabe resaltar que la presente investigación cumple con las mínimas condiciones brindadas por la validéz y confiabilidad de los instrumentos aplicados.

1.4.3 Práctica.

Esta investigación engloba puntos específicos y de gran interés para todo docente, a su vez se centró en detallar cuáles son los diferentes comportamientos que dificultan el clima académico dentro del aula en la institución educativa. Incluso se sugirió la necesidad de desarrollar o practicar las habilidades sociales dentro del aula. Por esta razón se considera importante la presente investigación cuyo objetivo es brindar información acerca de estas variables y sugerir estrategias de modificación de conducta para mejorar el bienestar de los estudiantes con la ayuda del área de psicología de dicha Institución.

1.5. Limitaciones de la investigación.

1.5.1 Temporal.

Para efectuar esta investigación se considerará datos dentro del periodo 2025, teniendo como prioridad hallar la relación entre ambas variables de estudio.

1.5.2 Espacial.

Dicha investigación se ejecutó en una institución educativa pública de la ciudad de Lima, por lo tanto, solo se considerará a los estudiantes de dicha institución.

1.5.3 Población o unidad de análisis.

La investigación se realizó únicamente en una entidad educativa estatal de nivel secundaria, ubicada en Lima, por lo tanto, solo se considerará a estudiantes adolescentes entre 12 a 17 años de edad.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes.

Antecedentes internacionales

Larson (2021), nos menciona que la finalidad de su investigación fue determinar la relación entre la adicción a redes sociales y los comportamientos sociales de estudiantes de pregrado de Santa Clara, California, el método de investigación fue un estudio de diseño correlacional, analítico, la población fue de 109 estudiantes entre adolescentes y jóvenes adultos, para la recolección de datos aplicaron los cuestionarios para la adicción a las redes sociales una escala de 6 ítems y la escala de ansiedad de interacción para medir el déficit de habilidades sociales, tuvieron como resultados que el uso de las redes sociales solo se correlacionó significativamente con los déficit de habilidades sociales, $r(108) = .204$, $p = .017$ y adicción a las redes sociales de $r(108) = .495$, $p < .001$; Concluyendo que existe déficit de habilidades sociales, solo cuando el uso de las redes sociales es alto.

Chiriboga (2021), en su investigación tuvo como finalidad relacionar la influencia del uso de las redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes, el estudio es de diseño no experimental de corte transversal con un alcance correlacional, tuvieron una población de 137 estudiantes, a quienes se aplicó la Escala de Habilidades Sociales de Gismero (2010), y el cuestionario de Adicción a Redes Sociales de Escurra y Salas (2014). Llegando a la conclusión que la correlación de ambas variables es de $Rho = -.408$ y $p = .000$. Por ende, existe una relación significativa de dichas variables.

Villa (2020), en su investigación tuvo como finalidad determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y su influencia en el aislamiento social en adolescentes, el estudio es de enfoque cuantitativo, tipo correlacional y de corte transversal, con una muestra conformada por 256 adolescentes. Por otro lado, fue de uso el cuestionario de adicción a redes sociales cuyos autores son Escurra y Salas y también el cuestionario de soledad y aislamiento

de cuyo autor es Casullo. Tomando como resultado, existe un bajo riesgo de soledad con un 58.20% y solo una pequeña parte se evidencia un elevado riesgo en adicción a redes sociales con un 1.56% y también en aislamiento social con un 0.39%. Mediante la aplicación de la prueba estadística R de Pearson (P de 0,838 superior a 0,05), por último, se determinó que la adicción a redes sociales presenta una correlación negativa con el aislamiento social en adolescentes.

Antecedentes nacionales

Campos (2021), nos indica en su investigación determinar la relación entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un colegio particular, cuyo estudio fue cuantitativo, no experimental, correlacional y transversal, teniendo una muestra fue no probabilística siendo de 64 estudiantes de primero a quinto de secundaria de 12 a 17 años. Se les aplicó el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014) y la Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Gismero (2000) adaptada por Cesar Ruiz Alva (2008) al contexto peruano. Por último, se mostraron datos donde indica una relación inversa leve entre dichas variables de estudio, ($r = -0.336$, $p = 0,007$), demostrando que si a mayor uso a las redes, menor son el uso de las habilidades sociales en los estudiantes.

Mendoza y Gutiérrez (2020), en su investigación tuvieron como finalidad determinar la relación entre adicción a redes sociales y su afectación en las habilidades sociales, por otro lado, la investigación fue de tipo básica, de nivel correlacional, de diseño no experimental, tuvo como muestra a 120 adolescentes de nivel secundario de diversas instituciones públicas, se utilizó como instrumentos: Lista de evaluación de habilidades sociales del departamento de promoción de salud mental y de prevención de problemas psicosociales IEM, y el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas. Por otro lado, dando uso a la estadística descriptiva inferencial conjunto con la prueba Rho de Spearman se obtiene un ($0.076 = P$ - valor

$> \alpha$), concluyendo en que los estudiantes presentan un 30.38% (nivel promedio) en habilidades sociales y un 49.17% en adicción a redes sociales obtienen (nivel alto).

Correa y Díaz (2020), en su investigación tuvieron como propósito determinar la adicción a redes sociales y autoestima de dos instituciones públicas, este proyecto fue de tipo básico y cuantitativo, teniendo un diseño descriptivo correlacional. La muestra de estudio fue por 92 adolescentes entre mujeres y hombres, por otro lado, se planteó el inventario de autoestima y el cuestionario de redes sociales (ARS), teniendo como resultado una relación inversa entre adicción a redes y autoestima, ($r = -.860$) con un (P) valor de 0.14, dando como porcentaje una alta adicción a redes sociales con un 91% y un nivel bajo de autoestima con un 67%.

Damas y Escobedo (2017), en su investigación realizada en una institución educativa nacional mixta, con la finalidad de enlazar las variables ya mencionadas, este proyecto es descriptivo – correlacional. Por otro lado, la muestra fue de 220 estudiantes de 1ro a 5to de nivel secundaria. Para la recolección de datos se utilizaron dos instrumentos: El cuestionario de Adicción a las Redes Sociales elaborado por Ecurra y Salas (2014) y el Test de Evaluación de las Habilidades sociales elaborado por el MINSA y el Instituto de Salud Mental Honorio Delgado (1998). Para determinar se empleó la prueba estadística Chi cuadrado, evidenciando una relación significativa entre dichas variables con un valor de $p= 0.037$. En conclusión, la dimensión asertividad obtuvo el 57.3% dentro del nivel promedio, la dimensión comunicación obtuvo el 48.6% dentro del nivel promedio, la dimensión autoestima obtuvo el 44.1% dentro del nivel promedio y la dimensión toma de decisiones obtuvo el 78.2% dentro del nivel promedio.

2.2. Bases teóricas.

Variable 1: Adicción a las redes sociales.

Definición:

Es aquella constancia del uso a cualquier medio tecnológico para entrar a alguna plataforma de red social. Días y Sánchez (2017), también puede conllevar a que la persona desarrolle una adicción o impulsividad por emplear constantemente las redes sociales generando ansiedad, irritabilidad o estrés en las actividades que realiza, Golpe (2017), por otro lado, la adicción puede producir reclusión, mutismo selectivo, pérdida para realizar actividades cotidianas y la habilidad para desintegrar vínculos amistosos. Valencia y Cabero (2019).

Definición operacional:

Se midió por medio del Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), de Ecurra y Salas (2014) comprendido por 24 ítems, el cual consta de una sucesión de opciones de respuesta encausados en una escala Likert, abordando sus tres dimensiones correspondientes.

Dimensiones: Según Ecurra y Salas (2014).

- Obsesión por las redes sociales.

La persona percibe en reiteradas oportunidades ideas, pensamientos o incluso una mayor necesidad de conectarse a la red social.

- Déficit de control personal en el empleo o utilización de redes sociales.

Existe una mínima preocupación en la persona para disponer a realizar sus actividades y poder pasar mucho más tiempo en la red social.

- Uso en exceso de redes sociales.

La persona muestra un exagerado tiempo en línea y la falta de establecer un horario con límites para el uso de las plataformas sociales.

Etapas de la adicción:

La adicción puede darse espontáneamente, otras veces son inapreciables como las adicciones psicológicas, por lo tanto, se pueden dar en cualquier etapa de vida, como nos indica Echeburua (2010), que los comportamientos adictivos son aquellos comportamientos que provocan placer.

En cuanto a las etapas para el desarrollo de una adicción, Griffiths (2000), aporta que cualquier comportamiento que muestre estos seis indicadores podría ser catalogado operacionalmente como adicción:

- Silencio:

Se refiere a cuando una actividad particular se convierte en la más importante en la vida del individuo y domina sus pensamientos, sentimientos y conducta.

- Modificación del humor:

Es la experiencia personal de como vemos la realidad, al involucrarse en las actividades sociales.

- Tolerancia:

Se basa en aumentar la cantidad de actividades para tener o sentir los mismos resultados anteriores.

- Síndrome de abstinencia:

Se desarrolla cuando alguna actividad constante se ve interrumpida o es reducida generando efectos físicos y psíquicos en la persona.

- Conflicto:

Se desarrolla debido a los problemas entre la persona adicta y los que lo rodean, denominándose como conflicto interpersonal, por otro lado, se desarrollan problemas en otras actividades como

por ejemplo en la vida social, aficiones, trabajo e intereses, así mismo dentro de la propia persona, a esto se denomina como conflicto intra - psíquico.

- **Recaída:**

Es el retorno a ciertas conductas sin control de forma repetitiva, los cuales reaparecen tras años de abstinencia.

Echeburúa (2012), menciona algunas señales de alarma que se convierte en referentes de esta problemática relacionada con el uso de las redes sociales, parafraseando al autor señalamos las siguientes:

- Privación del sueño, durmiendo menos de 5 horas diarias, por estar conectados a Internet.
- Descuidar otros asuntos o actividades importantes como; relaciones familiares, relaciones sociales, cuidado de la salud, descuido por los estudios.
- Recibir llamadas de atención por el mal uso de la Red por los padres o hermanos.
- Estar pendiente de la Red aun cuando no se está conectado o enojarse de manera excesiva cuando la conexión falla o el servicio está muy lento.
- Se pierde la noción del tiempo cuando se intenta limitar o reducir el tiempo de conexión sin lograrlo.

Modelos teóricos de la adicción a internet

- **Teoría social**

Arias (2012), menciona que se dividen en dos aspectos: las macro-situaciones y las micro-situaciones. Siendo la segunda, la cual tiene mayor relación con la adicción a internet, ya que este aspecto comprende el entorno familiar de la persona. pues si en la adolescencia de esta persona sus padres o apoderados han sido permisivos en el manejo excesivo a Internet, la

probabilidad es mucho mayor. Pero todo lo contrario sucede con aquellos adolescentes que han tenido normas bien claras sobre el uso de estos dispositivos.

- Teoría Neurobiológica

Explica que existe una distorsión en la neurotransmisión donde interviene la dopamina, la cual cumple un rol importante cuando se trata de un individuo que está expuesto a Internet, ofreciéndole una serie de posibilidades que generan placer. Pues la dopamina es un neurotransmisor que se produce en el cerebro al momento que pasa por este tipo de situaciones. Como diría Cloninger (1986), se ha formado un sistema de recompensa que crea dependencia ante este tipo de estímulos, en lo cual el paciente requiere volver a tener la misma sensación una y otra vez.

- Teoría Cognitivo-Conductual

Según Davis (2001), afirma que el sobreuso de Internet obedece a dos tipos de patologías. La primera es; donde hay comportamientos que no se producen en la vida real y solo se pueden llevar a cabo en Internet. Estas actividades realizan las personas que no pudiendo expresarse o por la distancia, utilizan otros medios para hacerlo. Y la segunda, las conductas específicas como las apuestas, compras compulsivas on-line, lo cual buscan tener la mayoría de las personas.

Características de la adicción a redes sociales:

Según Fernández (2003), nos da a conocer características para reconocer a las personas que padecen del síndrome adictivo generado por el excesivo uso de las redes sociales. Estas características son:

- Se emplea esfuerzo y gran tiempo conectado en la red, generando la alteración de los estados emocionales, como la ira, ansiedad y estrés, por lo cual sus patrones de comportamiento se ven alterados en los sentimientos y pensamientos.

- Las personas expuestas a periodos de abstinencia comienzan a desarrollar conflictos con las personas que las rodean, ya sea presencial o virtualmente, esto a su vez genera un conflicto consigo mismo, provocando problemas en el hogar, trabajo o estudios.
- El uso constante de las redes sociales provoca una baja interacción social de manera personal con el medio que los rodea.

Variable 2: Habilidades Sociales.

Definición:

Las habilidades sociales ayudan a que las personas sean capaces de expresar sus emociones, necesidades y creencia acorde a diversas situaciones. Betina y Contini (2011), se asume también el poder interactuar de forma congruente y respetuosa hacia otros. Santoyo y Espinoza, (2006), de igual forma, contribuye muchos estímulos para que las personas realicen bien sus actividades o acciones, Rich y Schoeder (2016).

Definición operacional:

Se midió por medio del cuestionario, Lista de Evaluación de Habilidades Sociales del MINSA (2005), comprendido por 42 ítems, el cual consta de una sucesión de opciones de respuesta encausados en una escala Likert, abordando sus cuatro dimensiones correspondientes.

Dimensiones: Según Galarza (2012).

- Asertividad.

Es la capacidad de auto reconocer los propios derechos y respetar los derechos de los demás, sin dejarse manipular y sin manipular a los demás.

Es necesario aclarar que las habilidades sociales no es lo mismo que la asertividad, por lo tanto, la asertividad es un área que se une al concepto que la incluye dentro de las habilidades sociales y la conducta asertiva es un aspecto un “estilo” con el que interactuamos. Es por ello

que la asertividad es tomada en este estudio, como una dimensión a estudiar y analizarla como parte de las habilidades sociales.

- Autoestima.

Es el resultado de hábitos y aptitudes adquiridas en todas las vivencias de la vida, es la forma de pensar, sentir y actuar, es sentirse a gusto o disgusto consigo mismo.

La autoestima es fundamental para el desarrollo de los seres humanos, se considera el pilar de las habilidades sociales, ya que al tener una percepción positiva de sí mismo, va generar confianza y liderazgo en diversos ámbitos de la vida.

- Comunicación.

Permite expresar lo que se quiere, siente y piensa en una determinada situación. Implica un conjunto de pensamientos, sentimientos y acciones que ayudan a las personas a alcanzar sus objetivos. Asimismo, para el proceso de la comunicación, es importante entender que un ser con habilidades sociales es aquel que tiene una comunicación eficaz y una escucha activa.

Debemos de comprender que nuestro cuerpo, gestos, posturas, comunica y complementa nuestra comunicación verbal en las personas.

- Toma de Decisiones.

Es un proceso de orden cognoscitivo e intelectual que lleva a una persona hacer una elección ante determinada situación o problema.

Tomar decisiones involucra analizar diversas alternativas y quedarnos con una de ellas, además integra otros procesos internos para poder resolver una situación que sea problemática, de esta forma nos hace entender que, para llegar a una buena toma de decisión, es ir cambiando nuestros conocimientos y forma de actuar.

Existen diferentes clasificaciones respecto a las habilidades sociales.

Goldestein y Cols, sostienen una clasifican en seis dimensiones:

- Primeras habilidades sociales.

También llamada habilidades no verbales o de contacto, son las que implican escuchar, preguntar, agradecer, presentar.

- Habilidades sociales avanzadas.

Las que tengan la capacidad de pedir algo como; pedir ayuda o disculpas, convencer.

- Habilidades relacionadas a los sentimientos.

Es saber identificar y gestionar los propios sentimientos.

- Habilidades alternativas a la agresión.

Son las formas de defender nuestros derechos ante los demás como; evitar una pelea.

- Habilidades para hacer frente al estrés.

Guiarse en situaciones que demanden diversas situaciones como; saber perder y defenderse.

- Habilidades de planificación:

Esto implica tomar decisiones oportunas como resolver diversos problemas en el momento adecuado.

Componentes de las habilidades sociales:

Ontoria (2018), haciendo referencia a la variable menciona que son las capacidades para entablar relaciones con las personas, dentro de esto esta involucradas diferentes actividades como escuchar, entender, formar vínculos cohesivos con el grupo y también motivarlos para alcanzar las metas.

Según Caballo (2007), los componentes son:

- Componentes conductuales.

Son respuestas a conductas interpersonales que realizan las personas dentro de la sociedad, los cuales se ven reflejados a través de las expresiones, los gestos y sobretodo el lenguaje, dando inicio desde la comunicación verbal y la no verbal.

- Componentes cognitivos.

Es la experiencia adquirida mentalmente, el cual ayuda a la solución de diferentes interrogantes generadas en la sociedad, como la ansiedad o la frustración, ayudando al individuo a generar conductas positivas o de solución para la formación de ideas y acciones favorables para éste mismo.

- Componentes fisiológicos.

Está vinculada con la respuesta física del cuerpo ante diferentes situaciones sociales, personales y familiares, por lo que se considera importante los indicadores como la falta de respiración o respiración acelerada, el ritmo cardiaco, actividad muscular o movimientos involuntarios, la sudoración y las palpitaciones, que influyen en las relaciones interpersonales de las personas o como respuestas a las emociones que podamos sentir.

2.3. Formulación de hipótesis.

2.3.1 Hipótesis general.

- Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución pública, Lima – 2025.
- No existe relación significativa entre adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución pública, Lima – 2025.

2.3.2 Hipótesis específicas.

- Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y asertividad en estudiantes de secundaria de una institución pública, Lima – 2025.

- Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y comunicación en estudiantes de secundaria de una institución pública, Lima – 2025.
- Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución pública, Lima – 2025.
- Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y toma de decisiones en estudiantes de secundaria de una institución pública, Lima – 2025.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Método de la investigación.

El método es; hipotético deductivo, como lo indica Muñoz (2011), propone la hipótesis donde se explicaría el estudio, posteriormente pasaría por prueba estadística, para la deducción de los resultados.

3.2. Enfoque de la investigación.

El enfoque es cuantitativo, según nos mencionan Hernández, Fernández y Baptista (2010), es aquella que emplea la recolección de información, para luego constatar las hipótesis por métodos estadísticos.

3.3. Tipo de investigación.

Es de tipo básico, como nos menciona Carrasco (2017), se centra en incrementar el conocimiento teórico y científico acerca de la realidad, ya que se describe la averiguación del proyecto desde un enfoque teórico y su beneficio para la comunidad.

3.4. Diseño de la investigación.

El diseño de investigación es no experimental, es aquella que se ejecuta sin la manipulación de las variables, Hernández, Fernández y Baptista (2014), por otro lado, es de nivel correlacional, ya que tiene como objetivo determinar la relación entre adicción a redes sociales y habilidades sociales considerando las puntuaciones obtenidas de los instrumentos, García y Sánchez (2020) Por último, este estudio es de corte transversal, por lo que se cumplirá en un solo momento y único tiempo, Muñoz (2011).

3.5. Población y muestra.

Población:

Esta investigación tiene como población 176 estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria entre mujeres y hombres de 12 a 17 años de una institución educativa estatal en la

ciudad de Lima, según, Hernández, Fernández, y Baptista (2010), refiere a la población como un conjunto de conjunto que coinciden con determinadas características.

Muestra:

La muestra será en base al total de 176 estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria, por lo tanto, este estudio será censal, ya que se considera un número manejable de sujetos, lo dicho coincide con López y Fachelli (2015), quienes nos afirman que la muestra censal se relaciona con la misma cantidad que la población y solo se utiliza cuando la población es pequeña.

Los siguientes criterios para la selección:

Criterios para la inclusión:

- Estudiantes de primer y segundo grado de secundaria.
- Estudiantes de ambos sexos.
- Estudiantes que concluyan con los instrumentos psicométricos.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes de secundaria pertenecientes a otros grados.
- Estudiantes sin finalizar la realización de los instrumentos psicométricos.
- Estudiantes que no tengan su consentimiento informado firmado por sus padres o apoderados.

3.6. Variables y operacionalización.

Variable 1: Adicción a las redes sociales.

Definición:

Es aquella constancia del uso a cualquier medio tecnológico para entrar a alguna plataforma de red social. Días y Sánchez (2017), también puede conllevar a que la persona desarrolle una adicción o impulsividad por emplear constantemente las redes sociales

generando ansiedad, irritabilidad o estrés en las actividades que realiza, Golpe (2017), por otro lado, la adicción puede producir reclusión, mutismo selectivo, pérdida para realizar actividades cotidianas y la habilidad para desintegrar vínculos amistosos. Valencia y Cabero (2019).

Definición operacional:

Se midió por medio del Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), de Ecurra y Salas (2014) comprendido por 24 ítems, el cual consta de una sucesión de opciones de respuesta encausados en una escala Likert, abordando sus tres dimensiones correspondientes.

Tabla 1

Operacionalización de la variable adicción a las redes sociales.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Nivel y rango
Obsesión por las redes sociales.	- Tiempo de conexión.	2, 3, 5, 6, 7,	Escala Ordinal -Siempre: S (4)	Bajo: (10 - 22)
	- Estado de ánimo.	13, 15, 19,	-Casi siempre: CS (3)	Medio: (23 - 27)
	- Relaciones interpersonales.	22, 23	-Algunas veces: AV (2) -Rara vez: RV (1)	Alto: (38- 50)
Falta de control personal en el uso de redes sociales	- Control de tiempo conectado.	4, 11, 12, 14, 20, 24	-Nunca: N (0)	Bajo: (6 - 20)
	- Fatiga, dolor e incluso insomnio.			Medio: (21 - 35)
				Alto:

			(36 - 50)
			Bajo:
	- Necesidad de	1, 8, 9, 10,	(8 - 20)
Uso excesivo	permanecer	16, 17, 18,	Medio:
de las redes	conectado.	21	(21 - 37)
sociales.	- Cantidad de veces		Alto:
	conectado.		(38 - 50)

Fuente: Elaboración propia.

Variable 2: Habilidades Sociales.

Definición:

Las habilidades sociales ayudan a que las personas sean capaces de expresar sus emociones, necesidades y creencia acorde a diversas situaciones. Betina y Contini (2011), se asume también el poder interactuar de forma congruente y respetuosa hacia otros. Santoyo y Espinoza, (2006), de igual forma, contribuye muchos estímulos para que las personas realicen bien sus actividades o acciones, Rich y Schoeder (2016).

Definición operacional:

Se midió por medio del cuestionario, Lista de Evaluación de Habilidades Sociales del MINSA (2005), comprendido por 42 ítems, el cual consta de una sucesión de opciones de respuesta encausados en una escala Likert, abordando sus cuatro dimensiones correspondientes.

Tabla 2

Operacionalización de la variable Habilidades sociales.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Nivel y rango
-------------	-------------	-------	------------------	---------------

	-Autoafirmar los propios derechos.		Bajo: (12 - 24)
	-Respetar a los demás.	1,2,3,4,5,6,	
Asertividad	-Expresar de manera adecuada las opiniones y sentimientos.	7,8,9,10,11, 12	Medio: (25 - 37) Alto: (38 - 50)
	-Expresar sus ideas y actitudes de manera clara.		Escala Ordinal
	-Expresa sus pensamientos y emociones hacia los demás.	13,14,15,16 ,17,18,19,2 0,21	· Nunca N (1) Bajo: · Rara veces RV (2) (9 - 22) · A veces AV) (3) Medio: · A menudo AM (4) (23 - 36) Siempre S (5) Alto: (37 - 50)
Comunicación	-Escucha y se relaciona adecuadamente.		
	-Se aprueba y acepta a sí mismo.	22,23,24,2 5,26,27,28,	Bajo: (12 - 24) Medio:
Autoestima	-Valora sus ideas y pensamientos	29,30,31,3 2,33	(25 - 37) Alto: (38 - 50)

	-Confía en sus habilidades y cualidades.		
	-Ejecuta sus acciones de manera adecuada.		Bajo: (9 - 22)
Toma de decisiones	-Elige la opción más correcta para su bienestar.	34,35,36,37 ,38,39,40,4 1,42	Medio: (23 - 36)
	-Facilidad de manejo de ideas.		Alto: (37 - 50)

Fuente: Elaboración propia.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.7.1 Técnica

Se utilizará la técnica psicométrica, según Lattur (2006), las técnicas psicométricas contienen aquellos test de evaluación y diagnóstico que fueron elaborados usando métodos estadísticos, con un nivel alto de sofisticación y con material estrictamente estandarizado y tipificado en sus tres fases fundamentales: administración, corrección e interpretación.

3.7.2 Descripción de instrumentos

FICHA TÉCNICA

Nombre: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS).

Autores: Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas.

Adaptación: Rodríguez, C. (2017).

Administración: Individual o grupal.

Duración: 10 a 20 minutos.

Aplicación: Adolescentes y jóvenes de 12 a 25 años.

Significación: Se puede utilizar para investigaciones y diagnosticar la adicción a las redes.

Descripción: Este instrumento está constituido por 24 ítems con un puntaje de 0 a 96 que evalúa tres dimensiones, La primera es “Obsesión por las redes sociales” compone 10 ítems (2,3,5,6,7,13,15,19,22,23) con una puntuación de 0 a 40. La segunda es “Falta de control personal en el uso de las redes sociales” compone 6 ítems (4,11,12,14,20,24) con una puntuación de 0 a 24. La tercera “Uso excesivo de las redes sociales” compone de 8 ítems (1,8,9,10,16,17,18,21) con una puntuación de 0 a 32. El ítem 13 se califica de forma inversa. Corresponde a una escala tipo Likert con 5 opciones: siempre (4), casi siempre (3), algunas veces (2), rara vez (1) y nunca (0). La puntuación es de 0 a 96 y se obtiene mediante la suma simple de los ítems.

Interpretación:

Tabla 3

Baremo de la variable 1: Adicción a las redes sociales.

DIMENSIONES	BAJO	MEDIO	ALTO
- Obsesión por las redes sociales.	(10 - 22)	(23 - 37)	(38 - 50)
- Falta de control personal en el uso de redes sociales.	(6 - 20)	(21 - 35)	(36 - 50)
- Uso excesivo de las redes sociales.	(8 - 20)	(21 - 37)	(38 - 50)
D1	(0 - 30)	(35 - 65)	(70 - 100)

Fuente: Elaboración propia

FICHA TÉCNICA

Nombre: Lista de evaluación de habilidades sociales del MINSA.

Autores: Lic. Enf. Rita Uribe Obando Doctor Manuel Escalante Palomino Lic. Enf. Mercedes Arévalo Guzmán Lic. Enf. Esmeralda Cortez Vásquez Lic. Ps. Walter Velásquez Rosales.

Adaptación: Alejandro, M. (2017).

Administración: Individual o colectiva

Duración: 30 minutos.

Aplicación: De 12 años a más.

Significación: Hallar las dificultades que relacionan a las personas en realizar sus actividades.

Descripción: Este instrumento está constituido por 42 ítems agrupado en 4 dimensiones, los cuales cada uno son para marcar entre 5 opciones los cuales la puntuación es desde 1 a 5 puntos; nunca (N), rara vez (RV), a veces (AV), a menudo (AM) y siempre (S), cada uno equivale a un puntaje. Los ítems:1 al 12 representa a la dimensión “asertividad”, del ítem 13 al 21 son de la dimensión “comunicación”, los ítems 22 al 33 son de la dimensión “autoestima”, los ítems 34 al 42 son de la dimensión “toma de decisiones”.

Interpretación:

Tabla 4

Baremo de la variable 2: Habilidades sociales

DIMENSIONES	BAJO	MEDIO	ALTO
Asertividad	(12 - 24)	(25 - 37)	(38 - 50)
Comunicación	(9 - 22)	(23 - 36)	(37 - 50)
Autoestima	(12 - 24)	(25 - 37)	(38 - 50)
Toma de decisiones	(9 - 22)	(23 - 36)	(37 - 50)
D2	(-88 – 141)	(142 – 161)	(162 – 174+)

Fuente: Elaboración propia

3.7.3 Validación.

Validéz – Población Peruana:

- Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS):

Rodríguez (2017), se obtuvo por el análisis factorial y se aplicó el método de máxima verosimilitud, llegando a un CFI de .975, un RMSEA de .071 y un GFI de 95.

- Lista de evaluación de habilidades sociales del MINSA:

Alejandro (2017), realizó la validez del contenido en base a criterio de juicio de expertos; en base a los criterios de pertinencia, relevancia, claridad y suficiencia, además el instrumento aplicado bajo la modalidad de prueba piloto con una muestra de 10 alumnos de 3er grado de primaria de la institución educativa N° 2049 San Felipe, Comas, 2017.

3.7.4 Confiabilidad.

Confiabilidad – Población Peruana:

- Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS):

Rodríguez (2017), se obtuvo la confiabilidad por el método de consistencia interna, equivalente a 0.898.

- Lista de evaluación de habilidades sociales del MINSA:

Alejandro (2017), la confiabilidad de la Lista de evaluación de habilidades sociales del MINSA (2005) adaptada según un estudio piloto es de 0.94, en niños de tercer grado de educación primaria.

3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos.

El procesamiento a continuación:

- Después de aplicar las pruebas a los estudiantes se utilizará el Microsoft Excel para rellenar todos los datos estadísticos y/o respuestas obtenidas

- Posteriormente se deriva los datos al software del SPSS versión 25, y poder conocer el análisis estadístico.
- Se realizará la prueba de Kolmogorov Smirnov, para saber si los datos obtenidos tienen o no una distribución normal.
- Este estudio utilizará la estadística inferencial, ya que nos ayuda a la comprobación de hipótesis y objetivos de la investigación.

3.9. Aspectos éticos.

Los seres humanos tienen la libre expresión y decisión para poder participar en esta investigación, los beneficios son; para esta investigación el participante no deberá efectuar algún pago ya que tienen la oportunidad de solicitar y saber los resultados de forma individual o grupal dado que este estudio puede ser muy útil para el desarrollo de sus actividades académicas.

Riesgos; ninguno, solo se le pedirá al estudiante que resuelva los cuestionarios de manera individual. Siendo la muestra; estudiantes adolescentes, en primera instancia se les brindará el consentimiento informado a los padres de familia y/o apoderado, posteriormente se les brindará el consentimiento informado a los estudiantes para su colaboración de forma voluntaria.

Para el proceso de evaluación, se les explicará a los estudiantes, sobre el llenado de respuestas, el tiempo y la forma de aplicación.

Por último, se les explicará a todos los participantes que toda información obtenida por parte de ellos será protegida, ya que solo el investigador podrá saber los resultados y ellos puedan tener el derecho de consultar sus resultados, mostrando la confiabilidad con cada uno de los estudiantes.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados

4.2. Análisis descriptivo de resultados

Tabla 5

Factor étnico de estudiantes.

	Frecuencia	Porcentaje
	12	44
	13	99
Válido	14	23
	15	9
	17	1
	Total	176
		25,0
		56,3
		13,1
		5,1
		,6
		100,0

Fuente: SPSS

La tabla 5 muestra que el 56,3% de encuestados son de 13 años de edad, el 25% de 12 años de edad, el 13,1% de 14 años de edad, el 5,1% de 15 años de edad y por último el 6% de 17 años de edad.

Tabla 6

Sexo de estudiantes.

	Frecuencia	Porcentaje
	Varón	88
Válido	Mujer	88
	Total	176
		50,0
		50,0
		100,0

Fuente: SPSS

La tabla 6 muestra que el 50% con 88 participantes son varones y el 50% con 88 participantes son mujeres.

Tabla 7*Grado de estudiantes.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1ro	58	33,0
	2do	118	67,0
	Total	176	100,0

Fuente: SPSS

La tabla 7 muestra que el 67% pertenecen al 2do grado de secundaria con 118 estudiantes y el 33% pertenecen a 1er grado de secundaria con 58 estudiantes.

Tabla 8*Nivel de Adicción a redes sociales.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nivel bajo	50	28,4
	Nivel medio	107	60,8
	Nivel alto	19	10,8
	Total	176	100,0

Fuente: SPSS

La tabla 8 indica que el 60,8% de encuestados presentan un nivel medio de adicción a redes sociales, un 28,4% nivel bajo y un 10,8% un nivel alto.

Tabla 9

Nivel de la dimensión obsesión por las redes sociales.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Nivel bajo	52	29,5
Válido Nivel medio	69	39,2
Válido Nivel alto	55	31,3
Total	176	100,0

Fuente: SPSS

La tabla 9 muestra que el 39,2% de encuestados presentan un nivel medio de obsesión por las redes sociales, un 31,3% nivel alto y un 29,5% un nivel bajo.

Tabla 10

Nivel de la dimensión falta de control personal en el uso de redes sociales.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Nivel bajo	52	29,5
Válido Nivel medio	50	28,4
Válido Nivel alto	74	42,0
Total	176	100,0

Fuente: SPSS

La tabla 10 muestra que el 42% de encuestados presentan un alto nivel de carencia de control personal en la utilización de redes sociales, un 29,5% nivel bajo y un 28,4% un nivel medio.

Tabla 11

Nivel de la dimensión uso excesivo de las redes sociales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nivel bajo	50	28,4
	Nivel medio	70	39,8
	Nivel alto	56	31,8
	Total	176	100,0

Fuente: SPSS

La tabla 11 muestra que el 39,8% de encuestados presentan un nivel medio en la utilización excesiva de las redes sociales, un 31,8% nivel alto y un 28,4% un nivel bajo.

Tabla 12

Nivel de habilidades sociales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nivel bajo	51	29,0
	Nivel medio	66	37,5
	Nivel alto	59	33,5
	Total	176	100,0

Fuente: SPSS

La tabla 12 muestra que el 37,5% de encuestados muestran un nivel medio de habilidades sociales, un 33,5% nivel alto y un 29% un nivel bajo.

Tabla 13*Nivel de la dimensión Asertividad.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nivel bajo	40	22,7
	Nivel medio	78	44,3
	Nivel alto	58	33,0
	Total	176	100,0

Fuente: SPSS

La tabla 13 muestra que el 44,3% de encuestados indican un nivel medio de Asertividad, un 33% nivel alto y un 22,7% un nivel bajo.

Tabla 14*Nivel de la dimensión Comunicación.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nivel bajo	46	26,1
	Nivel medio	69	39,2
	Nivel alto	61	34,7
	Total	176	100,0

Fuente: SPSS

La tabla 14 muestra que el 39,2% de encuestados indican un nivel medio de comunicación, un 34,7% nivel alto y un 26,1% un nivel bajo.

Tabla 15*Nivel de la dimensión Autoestima.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nivel bajo	43	24,4
	Nivel medio	72	40,9
	Nivel alto	61	34,7
	Total	176	100,0

Fuente: SPSS

La tabla 15 muestra que el 40,9% de encuestados muestran un nivel medio de autoestima, un 34,7% nivel alto y un 24,4% un nivel bajo.

Tabla 16*Nivel de la dimensión Toma de decisiones.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nivel bajo	45	25,6
	Nivel medio	69	39,2
	Nivel alto	62	35,2
	Total	176	100,0

Fuente: SPSS

La tabla 16 muestra que el 39,2% de encuestados presentan un nivel medio en la toma de decisiones, un 35,2% nivel alto y un 25,6% un nivel bajo.

1.1.2 Prueba de hipótesis

Tabla 17

Prueba de ajuste de normalidad.

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Adicción a las redes sociales	,058	176	,200*
Habilidades sociales	,070	176	,033

Fuente: SPSS

La tabla 17 muestra un nivel de significancia menor a 0,05, por consiguiente, se puede evidenciar que los datos no se ajustan a una distribución normal, por lo tanto, se deben utilizar pruebas no paramétricas. Rho de Spearman.

Correlaciones:

Ho: No existe relación significativa entre adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima – 2025.

H1: Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima – 2025.

Tabla 18

Correlación entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales.

			Adicción a las redes sociales	Habilid ades sociales
Rho de Spearman	Adicción a las redes sociales	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000 .	-,017 ,821
		N	176	176
	Habilidades sociales	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	-,017 ,821	1,000 .
		N	176	176

Fuente: SPSS

La tabla 18 muestra que el coeficiente de correlación de spearman $RHO = 0.017$ y un nivel de significancia de 1.821, se evidencia que existe una correlación negativa muy baja o débil entre las variables adicciones a redes sociales y habilidades sociales.

Tabla 19

Correlación entre adicción a las redes sociales y asertividad.

			Adicción a las redes sociales	Asertivid ad
Rho de Spearman	Adicción a las redes sociales	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000 .	,209** ,005
		N	176	176
	Asertividad	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,209** ,005	1,000 .
		N	176	176

Fuente: SPSS

La tabla 19 muestra que el coeficiente de correlación de spearman $RHO = 0,209$ y un nivel de significancia de 0.005, se evidencia que existe una relación positiva baja (débil) entre las variables adicción a redes sociales y la asertividad.

Tabla 20*Correlación entre adicción a las redes sociales y comunicación.*

			Adicción a las redes sociales	Comunica ción
Rho	Adicción a las	Coeficiente	1,000	-,102
de	redes sociales	de		
Spear		correlación		
man		Sig.	.	,178
		(bilateral)		
		N	176	176
	Comunicación	Coeficiente	-,102	1,000
		de		
		correlación		
		Sig.	,178	.
		(bilateral)		
		N	176	176

Fuente: SPSS

La tabla 20 muestra que el coeficiente de correlación de spearman $RHO = 0,102$ y un nivel de significancia de 0.178, se evidencia que existe una correlación negativa muy baja (muy débil) entre las variables adicción a redes sociales y comunicación.

Tabla 21*Correlación entre adicción a las redes sociales y autoestima.*

		Adicción a las redes sociales		Autoestima
Rho de Spearman	Adicción a las redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	-,006
		Sig. (bilateral)	.	,940
		N	176	176
	Autoestima	Coefficiente de correlación	-,006	1,000
		Sig. (bilateral)	,940	.
		N	176	176

Fuente: SPSS

La tabla 21 muestra que el coeficiente de correlación de spearman $RHO = -0,006$ y un nivel de significancia de 0.940, se evidencia que existe una correlación nula entre las variables adicción a redes sociales y autoestima.

Tabla 22*Correlación entre adicción a las redes sociales y toma de decisiones.*

			Adicción a las redes sociales	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Adicción a las redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	-,153*
		Sig. (bilateral)	.	,043
		N	176	176
	Toma de decisiones	Coefficiente de correlación	-,153*	1,000
		Sig. (bilateral)	,043	.
		N	176	176

Fuente: SPSS

La tabla 22 muestra que el coeficiente de correlación de Spearman $RHO = 0,153$ y un nivel de significancia de 0.043, se evidencia que existe una correlación negativa muy baja (muy débil) entre las variables adicción a redes sociales y toma de decisiones.

4.3. Discusión de resultados

Como objetivo general, se consideró establecer la relación entre adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública. Se observa el coeficiente de correlación de Spearman $RHO= 0.17$, se evidencia que existe relación negativa muy baja o débil entre las variables redes sociales y habilidades sociales. Este hallazgo coincide lo dicho por Campos (2021) quien concluye que existe una correlación negativa baja entre la Adicción a las Redes Sociales y las habilidades sociales ($r=-0.336$, $p= 0,007$), evidenciando que, a mayor adicción a redes sociales, existe menos habilidades sociales en los estudiantes. En tal sentido, Valencia y Cabero, (2019) Sostiene que la adicción a redes sociales se asume como aquella dificultad que motiva a la persona al aislamiento, el silencio selectivo, el deterioro en el cumplimiento de las actividades y la facilidad para romper lazos amicales, afectando así las habilidades sociales de los adolescentes como nos menciona Betina y Contini, (2011) que es la capacidad que contribuye a las personas a poder manifestar sus emociones, creencias y necesidades acorde a la situación.

Con respecto al objetivo específico 1, evidenciar el nivel de adicción a redes sociales, se muestra que el 60,8% de encuestados presentan un nivel medio de adicción a redes sociales, un 28,4% nivel bajo y un 10,8% un nivel alto en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública. Este hallazgo difiere en lo hallado por Mendoza y Gutiérrez (2020) quienes mencionan que el 49.17% posee un nivel alto de adicción a las redes sociales, el 41,67% un nivel medio y el 9.17% posee un nivel bajo. En tal sentido, Golpe, (2017) nos refiere que la adicción a redes sociales puede conllevar a que la persona desarrolle una impulsividad por emplear constantemente las redes generando ansiedad, irritabilidad o estrés en las actividades que realiza.

Con respecto al objetivo específico 2, evidenciar el nivel de habilidades sociales, se observa que el 37,5% de encuestados presentan un nivel medio de habilidades sociales, un

33,5% nivel alto y un 29% un nivel bajo. Este hallazgo difiere en lo hallado por Villa (2020), quien menciona que existe un bajo riesgo de soledad con un 58.20% y solo una pequeña parte se evidencia un elevado riesgo en adicción a redes sociales con un 1.56% y también en aislamiento social con un 0.39%. determinando que la adicción a redes sociales posee una correlación negativa con el aislamiento social en adolescentes. En tal sentido, Santoyo y Espinoza, (2006). Nos refieren que las habilidades sociales también asumen el poder interactuar de forma congruente y respetuosa hacia otras personas dentro del entorno social.

Con respecto al objetivo específico 3, determinar la relación entre adicción a redes sociales y asertividad, se observa el coeficiente de correlación de spearman $RHO= 0,209$ y un nivel de significancia de 0.005, se evidencia que existe una relación positiva baja (débil) entre las variables adicción a redes sociales y la asertividad. Este hallazgo coincide lo dicho por Mendoza y Gutiérrez (2020), quienes mencionan en su estudio una relación inversa, se encuentra en un rango de correlación de -0,20 a -0,39, a su vez como: $P(0,015) < 0.05$; se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), se concluye que existe una relación inversa entre la dimensión asertividad y la adicción a las redes sociales.

Con respecto al objetivo específico 4, determinar la relación entre adicción a redes sociales y comunicación, se observa el coeficiente de correlación de spearman $RHO= -0,102$ y un nivel de significancia de 0.178, se evidencia que existe una correlación negativa muy baja (muy débil) entre las variables adicción a redes sociales y comunicación. Este hallazgo contradice lo dicho por Damas y Escobedo (2017), quienes bajo la prueba estadística independiente chi-cuadrado (χ^2) evidencian que, si existe una relación significativa entre adicción a redes sociales y comunicación, valor $p= 0.0153$.

Con respecto al objetivo específico 5, determinar la relación entre adicción a redes sociales y autoestima, se observa el coeficiente de correlación de spearman $RHO = -0,006$ y un nivel de significancia de 0.940, se evidencia que existe una correlación nula entre las variables

adicción a redes sociales y autoestima. Este hallazgo contradice lo dicho por Correa y Díaz (2020) quienes indican que existe una correlación inversa entre adicción a las redes sociales y autoestima ($r = -,860$); con un “p” valor de (0,14) lo cual a la vez muestra que la correlación es significativa ya que es menor al 0,05.

Con respecto al objetivo específico 6, determinar la relación entre adicción a redes sociales y toma de decisiones, se observa el coeficiente de correlación de spearman $RHO = -0,153$ y un nivel de significancia de 0.043, se evidencia que existe una correlación negativa muy baja (muy débil) entre las variables adicción a redes sociales y toma de decisiones. Este hallazgo contradice lo dicho por Damas y Escobedo (2017), quienes según la prueba de estadística de independencia de criterio chi-cuadrado (χ^2) evidencian que, si existe una relación significativa entre las variables adicción a redes sociales y toma de decisiones en estudiantes, valor $p = 0.0437$.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

PRIMERA: Existe una correlación negativa muy baja o débil entre las variables adicciones a redes sociales y habilidades sociales, se evidencia el valor de $RHO= 0.017$ y un nivel de significancia de 1.821 en los estudiantes.

SEGUNDA: En cuanto a la adicción a redes sociales en estudiantes se evidencia una predominancia del nivel medio (60,8%).

TERCERA; En cuanto a las habilidades sociales en estudiantes se evidencia una predominancia del nivel medio (37,5%).

CUARTA: Se evidencia una correlación positiva baja débil entre las variables adicción a redes sociales y la asertividad, se evidencia el valor de $RHO= 0,209$ y un nivel se significancia de 0.005 en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública.

QUINTA: Se evidencia una correlación negativa muy baja muy débil entre las variables adicción a redes sociales y comunicación. Se evidencia el valor de $RHO= -0,102$ y un nivel se significancia de 0.178 en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública.

SEXTA: Se evidencia una correlación nula entre las variables adicción a redes sociales y autoestima. Se evidencia el valor de $RHO= -0,006$ y un nivel se significancia de 0.940 en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública.

SEPTIMA: Se evidencia una correlación negativa muy baja muy débil entre las variables adicción a redes sociales y toma de decisiones. Se evidencia el valor de $RHO= -0,153$ y un nivel se significancia de 0.043 en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública.

5.2. Recomendaciones

Se sugiere tomar un tamaño muestral más grande en investigaciones futuras a fin que el resultado sea estadísticamente más significativo y considerado como antecedentes para estudios complementarios, que contemplen las variables Adicción a redes sociales y habilidades sociales.

A futuros investigadores, se sugiere elaborar programas de estudio, dictadas por los tutores de la institución educativa sobre las causas y consecuencia de las variables adicción a redes y habilidades sociales, para poder fomentar la confianza autónoma de los estudiantes y se vea una mejora en sus habilidades sociales, y en este caso poder disminuir el constante uso a las redes sociales; igualmente, se recomienda que se desarrollen estudios sobre la misma investigación para comprobar los resultados.

A los estudiantes, se sugiere participar de las actividades que desarrollen los tutores y el área de psicología de la institución educativa, busquen fortalecer su desarrollo de habilidades sociales, adaptarse a situaciones nuevas y saber controlarlas y no tener miedo de realizar sus proyectos de vida.

Al director, se sugiere implementar un servicio de evaluación psicopedagógica por medios de convenios y alianzas estratégicas con universidades, con el fin de mejorar la salud mental de los estudiantes de la institución educativa pública.

REFERENCIAS

- Alejandro, M (2017). *Habilidades sociales y clima del aula en estudiantes del tercer grado de primaria, instituciones educativas, Red* 18. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14837/Reyna_MAC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arias, O., Gallego, V., Rodríguez, M. y Pozo, M. (2012). *Adicciones a las nuevas tecnologías. Psicología de las adicciones.* <https://www.unioviado.es/gca/uploads/pdf/Psicologia%20de%20las%20Adicciones,%20vol.1,%202012.pdf>
- Betina, A. y Contini, N. (2011). Las habilidades sociales en niños y adolescentes: Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos. *Fundamentos en Humanidades*, 12, (159-182). <https://www.redalyc.org/pdf/184/18424417009.pdf>.
- Bulcao, L. y Argimon, I, (2016). Adicción a internet y habilidades sociales en adolescentes. *Pepsic*, volumen (16), 200 – 219. https://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1808-42812016000100012&script=sci_abstract&tlng=es.
- Campos, Eva. (2021). *Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria.* (Tesis de licenciatura). Universidad científica del sur, Lima.
- Carrasco, S. (2007). *Metodología de la investigación científica.* Editorial San Marcos, Lima.
- Correa, K. Y Díaz, E. (2020). *Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de dos instituciones estatales.* (Tesis de licenciatura). Universidad Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca.
- Chiriboga, O. (2021). *Influencia de las redes sociales en las habilidades sociales en estudiantes universitarios.* (Tesis de licenciatura). Universidad de Cuenca. Ecuador.
- Damas, F. y Escobedo, L. (2017). *Adicción a las redes por internet y habilidades sociales en adolescentes* (Tesis de licenciatura). Universidad nacional de Trujillo, Trujillo.

- Davis, R. (2001). Modelo cognitivo-conductual del uso patológico de internet. *Comput Human Behav* 17:187-95. Obtenido de <https://ac.elscdn.com/S0747563200000418/1-s2.0-S0747563200000418main.pdf>
- Díaz, E. y Sánchez, M. (2017). *Redes sociales y clima familiar en adolescentes de la Urbanización San Elías del distrito de Los Olivos, en el 2016* (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada Telesup, Lima.
- Escurra, M y Salas, E. (2014). *Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)*. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Galarza, C. (2012). *Relación entre el nivel de habilidades sociales y el clima social familiar*. Universidad nacional mayor de San Marcos, Lima.
- García, R y Sánchez, A. (2020). Diseño teórico de la investigación: Instrucciones metodológicas para el desarrollo de propuestas y proyectos de investigación científica. *Información tecnológica*, volumen (6) 159 – 170. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v31n6/0718-0764-infotec-31-06-159.pdf>.
- Ghiffiths, M. (2000). Existe la adicción a internet y a las computadoras. *Cyber Psychology*. Volumen (3). 211 – 218.
- Golpe, S., Isorna, M., Gómez, P. y Rial, A. (2017). Uso problemático de Internet y adolescentes: El deporte sí importa. *Retos*, 31 (52-57). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=345750049010>.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Editorial McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Echeburua, E, (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, volumen (20), 91 – 95. <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>.
- Fernández, F. (2003). *Las nuevas adicciones*. Madrid: Tea Ediciones.

- Larson, L. (2021). Adicción a redes sociales y comportamiento social. *Honor Soc Psychol*, volumen (26), 228 – 79.
- López, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Editorial Bellaterra.
- Mendoza, R. y Gutiérrez, L. (2020). *Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en adolescentes de un centro preuniversitario parroquial*. (Tesis de licenciatura). Universidad peruana Los Andes, Huancayo.
- Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. (2ª edición). Pearson Educación.
- Rich, F. y Schoeder, A. (2016). *Habilidades Sociales y autocontrol en la adolescencia de Arnold P. Goldtein*. Martínez Roca.
- Rodríguez, C. L. (2017). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/311/rodr%c3%adguez_s.c.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sontoyo, C. y Espinoza, M. (2006). *Desarrollo e interacción social: teoría y métodos de investigación en contexto*. Conacyt.
- Valencia, R. y Cabero, J. (2019). La adicción a las redes sociales: validación de un instrumento en el contexto mexicano. *Health and Addictions*, 19 (149-159). <file:///C:/Users/VICIO/Downloads/460-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1714-1-10-20190831.pdf>.
- Villa, E. (2020). *Adicción a las redes sociales y su influencia en el aislamiento social en adolescentes*. (Tesis de licenciatura). Universidad técnica de Ambato, Ecuador.

Anexo 1: Matriz de consistencia.

TÍTULO: “ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, LIMA - 2025”

AUTOR: Elvis Galindo Gonzales Rojas

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
Problema general	Objetivo General	Hipótesis general	Variable 1: Adicción a redes sociales				
¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Víctor Morón Muñoz, lima-2025?	Establecer la relación entre adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima – 2025.	Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima – 2025.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
				- Tiempo de conexión.	2, 3, 5, 6,	Escala Ordinal	Bajo
				- Estado de ánimo.	7, 13, 15,	- Siempre: S (4)	(0 - 30)
				- Relaciones interpersonales.	19, 22, 23	- Casi siempre: CS (3)	Medio
						- Algunas veces: AV (2)	(35 - 65)
						- Rara vez: RV (1)	Alto
						- Nunca: N (0)	(70 - 100)
Problemas específicos	Objetivos específicos:	Hipótesis específicos					
¿Cuál es el nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima - 2025.	Evidenciar el nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima - 2025.	Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y asertividad en estudiantes de secundaria de una	Falta de control personal en el uso de redes sociales.	- Control de tiempo conectado.	4, 11, 12,		
				- Intensidad.	14, 20, 24		

comunicación en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima – 2025?	Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima - 2025.	sociales y toma de decisiones en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima – 2025.	-Expresar sus ideas y actitudes de manera clara. -Expresa sus pensamientos y emociones hacia los demás. -Escucha y se relaciona adecuadamente.	Comunicación	13,14,15,16, 17,18,19,20, 21
¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima – 2025?	Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y toma de decisiones en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima - 2025.				
¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales y toma de decisiones en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Lima – 2025?			-Se aprueba y acepta a sí mismo. -Valora sus ideas y pensamientos. -Confía en sus habilidades y cualidades.	Autoestima	22,23,24,25, 26,27,28, 29,30, 31,32,33

	-Ejecuta sus acciones de manera adecuada.	
Toma de decisiones	-Elige la opción más correcta para su bienestar.	34,35,36,37, 38,39,40,41, 42
	-Facilidad de manejo de ideas.	

Anexo 2: Instrumentos.

Instrumento de la VI Adicción a redes sociales.

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES ARS

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Desde ya le agradecemos su participación.

	Respuesta	
Acepto participar en el estudio	(SI)	(NO)

Sexo: Femenino () Masculino () **Edad:** _____ **Año de estudio:** _____

INSTRUCCIONES

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

N	RV	AV	CS	S
Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	siempre

ITEM	DESCRIPCIÓN	S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puedo estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Instrumento de la V2 Habilidades sociales

LISTA DE EVALUACIÓN DE HABILIDADES SOCIALES

SEXO: F () M ()

EDAD-----

OCUPACIÓN:

- a) Solo estudio b) Estudia y trabaja

GRADO Y SECCIÓN: -----

INSTRUCCIONES

A instrucción encontraras una lista una lista de habilidades que las personas en una vida diaria, señala la respuesta marcando con una x uno de los casilleros que se ubica en la columna derecha, utilizando los siguientes criterios.

N = NUNCA

AV = A VECES

S= SIEMPRE

RV = RARAS VEZ

AM= AMENUDO

Recuerda que tu sinceridad es importante, es hoy respuestas buenas o malas, asegúrate de contestar todas.

HABILIDAD	N	RV	AV	AM	S
1. Prefiero mantenerme callado(a) para evitar problemas.					
2. Si un amigo(a) habla mal de mi persona le insulto.					
3. Si necesito ayuda la pido de buena manera					
4. Si una amigo(a) se saca una buena nota en el examen no le felicito.					
5. Agradezco cuando alguien me ayuda.					
6. Me acerco a abrazar a mis amigo(a) cuando cumple años.					

N nunca, RV rara vez, AV a veces, AM a menudo, S siempre

HABILIDADES	N	RV	AV	AM	S
7. Si un amigo(a) falta a una cita acordada le expreso mi amargura.					
8. Cuando me siento triste evito contar lo que me pasa.					
9. Le digo a mi amigo(a) cuando hace algo que no me agrada					
10. Si una persona mayor me insulta me defiendo sin agredirlo(a), exigiendo mi derecho a ser respetado.					
11. Reclamo agresivamente con insultos, cuando alguien quiere entrar al cine sin hacer cola.					
12. No hago caso cuando mis amigos(a) me presionan para consumir alcohol.					
13. Me distraigo fácilmente cuando una persona me habla.					

14. Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que me dicen.					
15. Miro a los ojos cuando alguien me habla.					
16. No pregunto a las personas si me dejaron comprender.					
17. Me dejo entender con facilidad cuando hablo.					
18. Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y me entiendan mejor.					
19. Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias.					
20. Si estoy nervioso (a) trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.					
21. Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.					
22. Evito hacer cosas que pueden dañar mi salud.					
23. No me siento contento(a) con mi aspecto físico.					
24. Me gusta verme arreglado(a).					
25. Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta que estoy equivocado(a).					
26. Me da vergüenza felicitar a un amigo (a) cuando realiza algo bueno.					
27. Reconozco fácilmente mis cualidades positivas y negativas.					

N nunca, RV rara vez, AV a veces, AM a menudo, S siempre

HABILIDADES	N	RV	AV	AM	S
28. Puedo hablar sobre mis temores					
29. Cuando algo me sale mal no sé cómo expresar mi cólera.					
30. Comparto mi alegría con mis amigos(as)					
31. Me esfuerzo para ser mejor estudiante					
32. Puedo guardar los secretos de mis amigos (as).					
33. Rechazo hacer las tareas de la casa.					
34. Pienso en varias soluciones frente a un problema.					
35. Dejo que otros decidan por mí cuando no puedo solucionar un problema.					
36. Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones.					
37. Tomo decisiones importantes para mi futuro sin el apoyo de otras personas.					
38. Hago planes para mis vacaciones.					
39. Realizo cosas positivas que me ayudarán en mi futuro.					
40. Me cuesta decir no por miedo a ser criticado(a).					
41. Defiendo a mi idea cuando veo que mis amigos(as) están equivocados(as).					
42. Si me presionan para ir a la playa escapándome del colegio, puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza a los insultos.					

Anexo 3: Validez del instrumento.

Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Índices de ajuste del modelo tri-factorial del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo.

Índices de Ajuste		Resultados AFC
Ajuste absoluto		
X²	Ji cuadrado	637.682
gl	Grados de libertad	249
X²/gl	Razón Ji cuadrado sobre grados de Libertad	2.561
RMSEA	Error cuadrático medio de aproximación	.071
GFI	Índice de bondad de ajuste	.975
Ajuste Comparativo		
NFI	Índice de ajuste comparativo	.961

En la tabla 1 se aprecian los índices de bondad de ajuste obtenidos en el análisis factorial confirmatorio del modelo tri-factorial del cuestionario de adicción a las redes sociales, reportando ajuste global con valores de .975 en el ajuste global, así como .071 en el error cuadrático y 2.56 en la razón de ji cuadrado sobre grados de libertad, también como parte del ajuste global. En tanto el ajuste comparativo alcanzo un valor de .961.

Lista de evaluación de habilidades sociales del MINSA

El instrumento realizó la validez de contenido por criterio de jueces, haciendo uso del coeficiente V de Aiken, donde se obtuvo un valor de V de Aiken total de 0.97 lo que significa que el instrumento evidencia validez de contenido muy alta.

Validación de expertos del instrumento habilidades sociales

Nº	Docente	Resultados
Dr.	Ulises Córdova García	Existe suficiencia
Dra.	Judith Morales Valenzuela	Existe suficiencia
Mg.	Neil Romero Rojas	Existe suficiencia

Nota: Certificado de validez (2017).

Anexo 4: Confiabilidad del instrumento.

Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Análisis de confiabilidad para la variable habilidades sociales

Estadísticas de fiabilidad	
Kuder Richardson(KR-20)	N de elementos
0,94	42

Nota: Prueba piloto

La tabla 9 muestra la confiabilidad del instrumento que evalúa la variable habilidades sociales se obtuvo a través de método KR-20 obteniendo un coeficiente de 0.94; indicando una alta confiabilidad para el instrumento.

Lista de evaluación de habilidades sociales del MINSA

Fiabilidad del Cuestionario de adicción a las redes Sociales.

Variables	Cant. Ítems	α
Obsesión por las RS	10	.801
Falta de control personal	6	.565
Uso excesivo de las RD	8	.826

La tabla 4 presenta coeficientes de fiabilidad mediante coeficiente alfa del cuestionario total de adicción a las redes sociales equivalente a .898 y sus dimensiones obsesión y uso excesivo de las redes sociales, así como falta de control personal equivalentes a .801, .826 y .565; respectivamente.

Anexo 5: Aprobación del comité de ética



COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN

Lima, 04 de abril de 2025

Investigador(a)
Elvis Galindo Gonzales Rojas
Exp. N°: 0397-2025

De mi consideración:

Es grato expresarle mi cordial saludo y a la vez informarle que el Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la Universidad Privada Norbert Wiener (CIEIC-UPNW) **evaluó y APROBÓ** los siguientes documentos:

- Protocolo titulado: "ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, LIMA – 2025." con **fecha 01/04/2025**.

El cual tiene como investigador principal al Sr(a) Elvis Galindo Gonzales Rojas

La APROBACIÓN comprende el cumplimiento de las buenas prácticas éticas, el balance riesgo/beneficio, la calificación del equipo de investigación y la confidencialidad de los datos, entre otros.

El investigador deberá considerar los siguientes puntos detallados a continuación:

1. **La vigencia** de la aprobación es de **dos años** (24 meses) a partir de la emisión de este documento.
2. **Toda enmienda o adenda** se deberá presentar al CIEIC-UPNW y no podrá implementarse sin la debida aprobación.
3. Si aplica, **la Renovación** de aprobación del proyecto de investigación deberá iniciarse treinta (30) días antes de la fecha de vencimiento, con su respectivo informe de avance.

Es cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente,

Raúl Antonio Rojas Ortega
Presidente

Comité Institucional de Ética e Integridad Científica
UPNW



Anexo 6: Formato de consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Instituciones: Universidad Privada Norbert Wiener

Investigadores: Gonzales Rojas, Elvis Galindo

Título: “ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, LIMA – 2025.”

Propósito del estudio:

Lo invitamos a participar en un estudio llamado; Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad privada Norbert Wiener. El propósito de este estudio es identificar la relación entre la adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes.

Procedimientos

Si usted decide participar de este estudio, se le realizará lo siguiente:

La encuesta puede demorar unos 45 minutos. Los resultados se le entregarán a usted en forma individual o almacenarán respetando la confidencialidad y el anonimato.

Riesgos: Su participación en el estudio

Beneficios: Usted se beneficiará

Costos e incentivos: Usted no deberá pagar nada por la participación. Tampoco recibirá ningún incentivo económico ni medicamentos a cambio de su participación.

Confidencialidad: Nosotros guardaremos la información con códigos y no con nombres. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita su identificación. Sus archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio.

Derechos del paciente:

Si usted se siente incómodo durante la realización del cuestionario, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin perjuicio alguno. Si tiene alguna inquietud o molestia, no dude en preguntar al personal del estudio. Puede comunicarse con Elvis Gonzales Rojas o al comité que validó el presente estudio, Dra.

Yenny M. Bellido Fuentes, presidenta del Comité de Ética para la investigación de la Universidad Norbert Wiener, tel. +51 924 569 790. E-mail: comite.etica@ uwiener.edu.pe

CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente participar en este estudio. Comprendo qué cosas pueden pasar si participo en el proyecto. También entiendo que puedo decidir no participar, aunque yo haya aceptado y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.

Participante:

Nombres:

DNI:

Investigador:

Nombres:

DNI:

Anexo 7: Carta de aprobación de la institución para la recolección de datos

“AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y
CONSOLIDACION DE LA ECONOMIA
“PERUANA”

Lima, 25 de marzo del 2025

OFICIO N° 006-2025-VMM

Señor (a)
Elvis Galindo Gonzales Rojas
Investigador principal para recaudación de datos.

Asunto : Se aprueba Proyecto de investigación titulada “ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, LIMA 2025.”

Referencia : a) Solicitud recibida el 18/03/25

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en atención al documento de la referencia, mediante el cual, Se aprueba la recolección de datos para el Proyecto de investigación titulada “ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, LIMA 2025.” Los cuáles serán realizados de manera presencial dentro del horario de tutoría.

Sin otro particular, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi especial consideración y estima.

Atentamente,

Johnny R. Dela Cruz Cárdeno
Director (a)

Anexo 8: Informe del asesor de Turnitin

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS Gonzales, Elvis. (2).docx

RECUENTO DE PALABRAS

8561 Words

RECUENTO DE CARACTERES

45602 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

44 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

80.0KB

FECHA DE ENTREGA

Aug 26, 2025 9:30 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 26, 2025 9:33 AM GMT-5

● 24% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 21% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 19% Base de datos de trabajos entregados
- 9% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)




28% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 26%  Fuentes de Internet
- 9%  Publicaciones
- 23%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 26% Fuentes de Internet
- 9% Publicaciones
- 23% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	
hdl.handle.net		5%
2	Internet	
docplayer.es		2%
3	Internet	
repositorio.uwiener.edu.pe		2%
4	Internet	
repositorio.upagu.edu.pe		1%
5	Trabajos entregados	
Universidad Peruana Los Andes on 2020-07-24		1%
6	Internet	
repositorio.ucv.edu.pe		1%
7	Trabajos entregados	
Universidad Catolica de Trujillo on 2021-06-06		1%
8	Trabajos entregados	
Universidad San Ignacio de Loyola on 2021-11-29		1%
9	Trabajos entregados	
Universidad Wiener on 2025-09-15		1%
10	Internet	
repositorio.upla.edu.pe		<1%
11	Internet	
repositorio.cientifica.edu.pe		<1%