



Universidad  
**Norbert Wiener**

Powered by **Arizona State University**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Tesis**

Control de inventarios y estados financieros en una empresa del sector textil, región  
Ica, 2024

**Para optar el Título Profesional de**  
Contador Público

**Presentado por:**

**Autora:** Peña Gutierrez Lesly Nohely

**Código ORCID:** <https://orcid.org/0009-0008-2986-8512>

**Asesora:** Mg. Chong Silva, Mabel Cecilia

**Código ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-7676-1880>

**Lima – Perú**

**2025**

|  |   |                                    |                          |
|--|---|------------------------------------|--------------------------|
| <br>Universidad<br>Norbert Wiener | <b>DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b> |                                    |                          |
|  | <b>CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033</b>   | <b>VERSIÓN: 01</b><br>REVISIÓN: 01 | <b>FECHA: 08/11/2022</b> |

Yo, **Lesly Nohely Peña Gutierrez** egresado de la Facultad de **INGENIERIA Y NEGOCIOS** Escuela Profesional de **Negocios y Competitividad** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación "Control de Inventarios y Estados Financieros en una empresa del sector textil, región Ica, 2024" Asesorado por el docente: Mabel Cecilia Chong Silva DNI 08123789 ORCID 0000-0002-7676-1880 tiene un índice de similitud de **16 (dieciséis) %** con código oid:14912:437305635verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.

.....  
 Firma de autor 1  
 Lesly Nohely Peña Gutierrez  
 DNI: 72453349

.....  
 Firma de autor 2  
 Nombres y apellidos del Egresado  
 DNI: .....

  
 .....  
 Firma  
 Mabel Cecilia Chong Silva  
 DNI: 08123789

Lima, 07 de marzo de 2025

## Índice

|  |      |
|--|------|
| Índice.....                                | iii  |
| Índice de tablas .....                     | vii  |
| Índice de figuras.....                     | viii |
| Resumen.....                               | ix   |
| Abstract.....                              | x    |
| Introducción .....                         | xi   |
| CAPÍTULO 1. EL PROBLEMA .....              | 1    |
| 1.1 Planteamiento del problema .....       | 1    |
| 1.2 Formulación del problema .....         | 3    |
| 1.2.1 Problema general .....               | 3    |
| 1.2.2 Problemas específicos.....           | 3    |
| 1.3 Objetivos de la investigación .....    | 3    |
| 1.3.1 Objetivo general .....               | 3    |
| 1.3.2 Objetivos específicos.....           | 3    |
| 1.4 Justificación de la investigación..... | 4    |
| 1.4.1 Justificación teórica .....          | 4    |
| 1.4.2 Justificación metodológica .....     | 4    |
| 1.4.3 Justificación práctica .....         | 4    |

|  |    |
|--|----|
| 1.5 Limitaciones de la investigación .....         | 4  |
| CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....                   | 6  |
| 2.1 Antecedentes de la investigación.....          | 6  |
| 2.2 Bases teóricas .....                           | 9  |
| 2.2.1 Control de inventarios .....                 | 9  |
| 2.2.2 Teorías de control de inventarios .....      | 10 |
| 2.2.3 Valuación de inventarios.....                | 11 |
| 2.2.4 Modelos de control de inventarios.....       | 12 |
| 2.2.5 Dimensiones del control de inventarios.....  | 13 |
| 2.2.6 Estados financieros .....                    | 14 |
| 2.2.7 Teorías de los estados financieros.....      | 15 |
| 2.2.8 Tipos de estados financieros .....           | 16 |
| 2.2.9 Dimensiones de los estados financieros ..... | 16 |
| 2.3 Formulación de hipótesis .....                 | 17 |
| 2.3.1 Hipótesis general .....                      | 17 |
| 2.3.2 Hipótesis específicas.....                   | 17 |
| CAPÍTULO III. METODOLOGÍA .....                    | 18 |
| 3.1 Método .....                                   | 18 |
| 3.2 Enfoque .....                                  | 18 |
| 3.3 Tipo de la investigación.....                  | 18 |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.4 Diseño de la investigación .....                                 | 18        |
| 3.4.1 Corte .....  | 19        |
| 3.4.2 Nivel o alcance .....  | 19        |
| 3.5 Población, muestra y muestreo .....                              | 19        |
| 3.6 Variables y operacionalización .....                             | 21        |
| 3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....            | 21        |
| 3.7.1 Técnica .....  | 21        |
| 3.7.2 Instrumento .....  | 21        |
| 3.7.3 Validación .....   | 22        |
| 3.7.4 Confiabilidad .....  | 23        |
| 3.8 Procesamiento y análisis de datos .....                          | 23        |
| 3.9 Aspectos éticos .....  | 24        |
| <b>CAPÍTULO IV. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....</b> | <b>25</b> |
| 4.1 Resultados .....   | 25        |
| 4.1.1 Análisis descriptivo de los resultados .....                   | 25        |
| 4.1.2 Prueba de hipótesis .....                                      | 40        |
| 4.1.3 Discusión de resultados .....                                  | 43        |
| <b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>              | <b>47</b> |
| 5.1 Conclusiones .....   | 47        |
| 5.2 Recomendaciones .....  | 48        |

|  |    |
|--|----|
| REFERENCIAS.....                                   | 50 |
| ANEXOS .....                                       | 56 |
| Anexo 1. Matriz de consistencia .....              | 56 |
| Anexo 2. Operacionalización de las variables ..... | 57 |
| Anexo 3. Instrumentos .....                        | 58 |
| Anexo 4. Juicio de expertos .....                  | 63 |
| Anexo 5. Confiabilidad .....                       | 78 |
| Anexo 6. Reporte de Turnitin.....                  | 79 |

## Índice de tablas

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabla 1.</b> <i>Validación de expertos</i> .....  | 22 |
| <b>Tabla 2.</b> <i>Análisis vertical y horizontal aplicado al estado de situación financiera de los años 2023 y 2024</i> ..... | 33 |
| <b>Tabla 3.</b> <i>Análisis vertical y horizontal aplicado al estado de situación financiera de los años 2023 y 2024</i> ..... | 35 |
| <b>Tabla 4.</b> <i>Ratio de liquidez general</i> .....   | 36 |
| <b>Tabla 5.</b> <i>Ratio de endeudamiento</i> .....  | 37 |
| <b>Tabla 6.</b> <i>Ratio de solvencia</i> .....  | 38 |
| <b>Tabla 7.</b> <i>Ratio de rotación de inventarios</i> .....  | 38 |
| <b>Tabla 8.</b> <i>Alfa de Cronbach control de inventarios</i> .....   | 39 |
| <b>Tabla 9.</b> <i>Alfa de Cronbach estados financieros</i> .....  | 39 |
| <b>Tabla 10.</b> <i>Test de normalidad</i> .....   | 40 |
| <b>Tabla 11.</b> <i>Prueba de hipótesis general</i> .....  | 41 |
| <b>Tabla 12.</b> <i>Prueba de hipótesis específica 1</i> .....   | 42 |
| <b>Tabla 13.</b> <i>Prueba de hipótesis específica 2</i> .....   | 43 |

## Índice de figuras

|  |    |
|--|----|
| <b>Figura 1.</b> <i>Resultados consolidados variable control de inventarios</i> .....          | 25 |
| <b>Figura 2.</b> <i>Resultados consolidados dimensión políticas de inventarios</i> .....       | 26 |
| <b>Figura 3.</b> <i>Resultados consolidados dimensión registro de inventarios</i> .....        | 27 |
| <b>Figura 4.</b> <i>Resultados consolidados dimensión revisión de inventarios</i> .....        | 28 |
| <b>Figura 5.</b> <i>Resultados consolidados variable estados financieros</i> .....             | 29 |
| <b>Figura 6.</b> <i>Resultados consolidados dimensión estado de situación financiera</i> ..... | 30 |
| <b>Figura 7.</b> <i>Resultados consolidados dimensión análisis de resultados</i> .....         | 31 |
| <b>Figura 8.</b> <i>Resultados consolidados dimensión análisis de resultados</i> .....         | 32 |

## Resumen

El estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre el control de inventarios y los estados financieros en una empresa del sector textil de Ica, para el año 2024. La investigación fue de tipo aplicada y se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo. Se empleó el método hipotético – deductivo. El estudio tuvo un diseño no experimental, de corte transversal y nivel descriptivo – correlacional. La muestra utilizada para el estudio estuvo compuesta por 49 colaboradores de la empresa textil y se utilizó *Google forms* para recopilar la información. Los datos fueron procesados con el software SPSS.

Los instrumentos que se utilizaron para medir las variables fueron validados por expertos y mostraron una alta consistencia interna, para el control de inventarios se determinó un alfa de Cronbach = 0.965 y para los estados financieros un alfa de Cronbach = 0.939. Las pruebas estadísticas mostraron una correlación fuerte y positiva entre el control de inventarios y los estados financieros (Spearman = 0.742,  $p = 0.000$ ) en la empresa textil de Ica (2024), con lo cual se aprobó la hipótesis general de trabajo. Los resultados indican que un adecuado control de inventarios impacta positivamente en los estados financieros, fortaleciendo la competitividad de la empresa en el mercado. Si bien la empresa mantiene un control de inventarios adecuado, se identificaron oportunidades de mejora en sus políticas de inventarios y documentación de procedimientos

**Palabras claves:** sector textil, control de inventarios, políticas de inventarios, estados financieros, gestión financiera, análisis financiero.

## Abstract

The study aimed to determine the relationship between inventory control and financial statements in a textile company in Ica for the year 2024. The research was applied in nature and was conducted using a quantitative approach. The hypothetical-deductive method was employed. The study had a non-experimental, cross-sectional design and a descriptive-correlational level. The sample used for the study consisted of 49 employees of the textile company, and Google Forms was used to collect the information. The data were processed using SPSS software.

The instruments used to measure the variables were validated by experts and demonstrated high internal consistency, with a Cronbach's alpha of 0.965 for inventory control and 0.939 for financial statements. Statistical tests showed a strong positive correlation between inventory control and financial statements (Spearman = 0.742,  $p = 0.000$ ) in the textile company in Ica (2024), thereby confirming the general research hypothesis. The results indicate that proper inventory control positively impacts financial statements, strengthening the company's competitiveness in the market. Although the company maintains adequate inventory control, opportunities for improvement were identified in its inventory policies and procedure documentation.

**Keywords:** textile sector, inventory control, inventory policies, financial statements, financial management, financial analysis.

## **Introducción**

El estudio se estructura en cinco capítulos bien definidos. El capítulo I expone el problema de investigación, incluyendo (a) la formulación del problema general y los problemas específicos, (b) los objetivos, (c) la justificación y (d) las limitaciones del estudio.

El capítulo II desarrolla el marco teórico, abordando (a) antecedentes nacionales e internacionales, (b) fundamentos teóricos sobre el control de inventarios y los estados financieros, y (c) la formulación de hipótesis.

El capítulo III describe la metodología empleada, detallando (a) el método, enfoque, tipo y diseño de la investigación, (b) la población, muestra y muestreo, (c) las variables y su operacionalización, (d) el procesamiento y análisis de datos, y (e) los aspectos éticos.

El capítulo IV expone los resultados del estudio y su discusión, contrastándolos con hallazgos de investigaciones previas.

El capítulo V expone las conclusiones y recomendaciones. Finalmente, se incluyen las referencias bibliográficas y anexos.

## CAPÍTULO 1. EL PROBLEMA

### 1.1 Planteamiento del problema

El control de inventarios es un aspecto clave en la gestión organizacional, ya que contribuye a mejorar la rentabilidad y liquidez, permitiendo atender con mayor rapidez y eficiencia los requerimientos del mercado (Solórzano y Mendoza, 2022). Asimismo, Hernández y Roldán (2019) sostienen que un adecuado control de inventarios incrementa la competitividad empresarial y es fundamental en la toma de decisiones. Flores y Flores (2023) destacan que la gestión de inventarios es uno de los problemas más recurrentes en las empresas (p. 1). Respecto a los estados financieros Castrellón et al. (2021) manifestaron que son sumamente importantes en la toma de decisiones empresariales, ya que reflejan los resultados obtenidos por las organizaciones. En adición, Pérez (2020) resaltó la necesidad e importancia de los estados financieros ya que brindan información precisa sobre la situación económica financiera de las organizaciones.

En el contexto internacional, León et al. (2020) desarrollaron una investigación en el sector camaronero de Ecuador y sostuvieron que el control de inventarios es primordial en las empresas productivas ya que permite tener bajo control el uso y consumo de recursos, lo cual afecta de manera positiva en la rentabilidad de las organizaciones y adicionalmente reduce el riesgo asociado con las inversiones. Las empresas del sector analizado no cuentan con procedimientos ni registro formales sobre el control de inventarios, lo cual incide en la baja competitividad del sector. En la realidad de México, Corella y Olea (2023) analizaron el sector de empresas que comercializan sistemas de riego y encontraron que dichas empresas están controlando sus inventarios de manera ineficiente, lo cual repercute negativamente en la eficiencia de sus procesos y los resultados económicos. En Colombia, Alvarado y Ardila (2023)

analizaron el sector textil, enfocándose en la Pymes, y encontraron que las empresas están gestionando sus inventarios de manera ineficiente, lo cual acarrea pérdidas económicas significativas.

Enfocándose en la realidad peruana, Córdova et al. (2022) analizaron el sector de farmacias en Iquitos y hallaron que las empresas están gestionando de manera ineficiente sus recursos y, lo cual se podría mejorar con un adecuado control de inventarios. Pizzan et al. (2022) analizaron el sector ferretero en Ucayali y encontraron que las empresas pertenecientes al sector tienen problemas en la gestión de los inventarios, generando desabastecimiento y falta de cumplimiento hacia los clientes; adicionalmente demostraron de manera empírica que el control de inventarios incide de manera positiva en la rentabilidad de las empresas del rubro.

Enfocándose en el sector textil peruano, se observa que es un sector con un gran potencial de crecimiento y aporta de manera sostenida al Producto Bruto Interno (PBI) del país (González, 2022). Laguna et al. (2020) manifestaron que el sector textil peruano se encuentra en crecimiento, pero enfrenta diversos desafíos asociados a la competitividad y eficiencia operativa, donde una de las oportunidades de mejora se enfoca en la exigencia de mejorar el control de los inventarios. Adicionalmente Luna (2022) mencionó que el sector textil peruano enfrenta problemas complejos como la fragmentación del mercado (aproximadamente el 92.6% de las empresas del sector son mypes), altos índices de informalidad (alrededor de 82.4% de las empresas son informales), falta de innovación y dificultad para acceder a financiamiento.

En la empresa textil en la cual se enfocó la presente investigación se han detectado oportunidades de mejora respecto a su actual control de inventarios, ya que en ciertas situaciones la empresa ha sufrido desabastecimiento de materias y también ha tenido sobre *stock* (sobrantes). Si bien es cierto la empresa registra utilidades en los últimos años, el crecimiento no ha sido el

esperado por la alta dirección, lo cual genera insatisfacción en los accionistas y demás grupos de interés.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

A continuación, se formula el problema general de la presente investigación:

¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con los estados financieros en una empresa del sector textil de Ica en 2024?

### **1.2.2 Problemas específicos**

A continuación, se formulan los problemas específicos de la presente investigación:

¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con la situación financiera en una empresa del sector textil de Ica en 2024?

¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con el estado de resultados en una empresa del sector textil de Ica en 2024?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Analizar la relación entre el control de inventarios y los estados financieros en una empresa textil de Ica en 2024.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Analizar la relación entre el control de inventarios y la situación financiera en una empresa del sector textil de Ica en 2024.

Analizar la relación entre el control de inventarios y el estado de resultados en una empresa del sector textil de Ica en 2024.

## **1.4 Justificación de la investigación**

### **1.4.1 Justificación teórica**

Respecto a la justificación teórica, Baena (2017) sostuvo que se enfoca en profundizar sobre el conocimiento existente. Este estudio aporta al conocimiento sobre la relación entre el control de inventarios y los estados financieros en una empresa textil peruana. La relación entre ambas variables se determinó empíricamente y se contrastó con investigaciones previas, lo que sustenta la justificación teórica.

### **1.4.2 Justificación metodológica**

La justificación metodológica de una investigación se centra en formular métodos y procedimientos que contribuyan a la generación de conocimiento (Bernal, 2010). En la investigación desarrollada se utilizaron las herramientas metodológicas adquiridas a lo largo del proceso de formación académica, con lo cual la investigación se fundamenta de manera metodológica.

### **1.4.3 Justificación práctica**

Una investigación presenta justificación práctica si propone lineamientos para ayudar a resolver problemas (Niño, 2011). Esta investigación tiene una justificación práctica, pues propone estrategias para optimizar el control de inventarios en la empresa textil estudiada, mejorando su rentabilidad.

## **1.5 Limitaciones de la investigación**

La presente investigación presentó las siguientes limitaciones:

- a) La participación de los colaboradores se vio afectada por la disponibilidad de tiempo y carga laboral, lo que limitó la respuesta a los cuestionarios.

- b) El uso de cuestionarios auto informados, lo que implica que la autenticidad de las respuestas dependió directamente de la sinceridad y veracidad de los encuestados.
- c) La sensibilidad de la información solicitada, por lo generó cierta resistencia por parte de los participantes al compartir datos relevantes.
- d) La realización de la investigación con recursos propios, lo cual también limitó el alcance de la recolección y procesamiento de la información.
- e) A pesar de estas limitaciones, se implementaron estrategias para mitigar su impacto, como la garantía de confidencialidad de los datos, la flexibilidad de los plazos de respuesta y la formulación clara y precisa de los cuestionarios, lo que permitió obtener resultados representativos y alineados con los objetivos del estudio.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes de la investigación

En las siguientes líneas se detallan los antecedentes internacionales del estudio:

Flores et al. (2022) investigaron la relación entre la gestión del inventario y el rendimiento financiero en empresas automotrices de Tarapoto en 2020. Realizaron un estudio descriptivo con alcance correlacional. Analizaron una muestra de 30 empresas utilizando la técnica de la encuesta. Aplicaron dos cuestionarios para medir las variables en estudio (gestión del inventario y rendimiento financiero), donde dichos cuestionarios pasaron satisfactoriamente las pruebas de confiabilidad y validez. Las pruebas estadísticas ( $\rho$  de Spearman = 0.852,  $p = 0.00$ ) confirmaron una relación fuerte y positiva entre las variables analizadas.

Aguilar y Chávez (2022) realizaron un estudio que tuvo como objetivo “determinar la incidencia del control interno de inventarios en los estados financieros de la empresa HAPPY WORLD S.A.”. Realizaron un estudio descriptivo con alcance explicativo. Analizaron la empresa como unidad muestral, considerando al gerente financiero, utilizando la técnica de la encuesta y el análisis de la información contable. Aplicaron un cuestionario para medir el control interno del inventario y analizaron los estados financieros, donde el cuestionario pasó satisfactoriamente las pruebas de confiabilidad y validez. Mediante el análisis de las respuestas del gerente y revisando los estados financieros de la empresa mediante el análisis horizontal y vertical, llegaron a la conclusión que las variables estudiadas se encuentran correlacionadas, y desarrollaron una propuesta para mejorar la actual gestión del control de inventarios.

Gaule (2020) realizó un estudio que tuvo como objetivo “determinar la incidencia del control de inventarios en la empresa Omnisariato S.A parroquia Manglaralto, provincia Santa Elena”. Realizó un estudio descriptivo de alcance explicativo. Analizaron una muestra de 17

colaboradores utilizando la técnica de la encuesta para medir el control de inventarios, y adicionalmente se analizaron la rentabilidad de la empresa a través de los estados financieros de la empresa. Después de aplicar el cuestionario y analizar minuciosamente los estados financieros determinó que la empresa estaba controlando de ineficientemente sus inventarios, lo cual repercutía en la baja rentabilidad de la empresa. El autor llegó a la conclusión que el control de inventarios se relaciona estrechamente con la rentabilidad, por lo cual propuso un sistema para optimizar el control de inventarios y así poder aumentar la rentabilidad.

En las siguientes líneas se detallan los antecedentes nacionales del estudio:

Osores (2022) realizó un estudio que tuvo como objetivo “determinar la relación de control de inventarios y estados financieros en colaboradores de la empresa Corporación Nighthfox S.A.C. 2021”. Realizó un estudio descriptivo con alcance correlacional. Analizó una muestra de 20 personas utilizando la técnica de la encuesta. Aplicó dos cuestionarios para medir las variables en estudio, los cuestionarios pasaron la prueba de confiabilidad obteniendo un alfa de Cronbach de 0.921 para la variable control de inventarios y 0.835 para la variable estados financieros. Las pruebas estadísticas (coeficiente de correlación de Pearson = 0.289,  $p = 0.09$ ) demostraron que no existe relación entre las variables analizadas.

Aguirre y Guerrero (2023) analizaron la relación entre el control de inventarios y los estados financieros en una empresa constructora en Lima (2023). Realizaron un estudio descriptivo con alcance correlacional. Analizaron una muestra de 43 empleados de la empresa, utilizando la técnica de la encuesta. Aplicaron dos cuestionarios para medir las variables en estudio (control del inventario y estados financieros), donde dichos cuestionarios pasaron satisfactoriamente las pruebas de confiabilidad y validez. Las pruebas estadísticas ( $\rho$  de

Spearman = 0.867,  $p = 0.00$ ) demostraron que existe una relación fuerte y positiva entre las variables analizadas.

Gonzales y Valdera (2022) realizaron un estudio que tuvo como objetivo “determinar la repercusión del control de inventarios en los estados financieros de la empresa ABC Joyas SRL, periodo 2017”. Realizaron un estudio explicativo con alcance correlacional. Analizaron la empresa como unidad muestral, considerando al gerente general, utilizando la técnica de la encuesta. Aplicaron dos guías de preguntas para analizar las variables en estudio (control del inventario y estados financieros), donde dichos cuestionarios pasaron satisfactoriamente las pruebas de confiabilidad y validez. Mediante el análisis de las respuestas del gerente y revisando los estados financieros de la empresa, llegaron a la conclusión que las variables estudiadas guardan estrecha relación, resaltando la necesidad imperativa de mejorar el actual control de inventarios.

Oliva y Quispe (2021) realizaron un estudio que tuvo como objetivo “determinar la relación de control de inventarios y el estado de situación financiera en la empresa Packingraf Group S.A.C. en el distrito de Breña, 2019”. Realizaron un estudio descriptivo con alcance correlacional. Analizaron una muestra de 18 personas utilizando la técnica de la encuesta. Aplicó dos cuestionarios para medir las variables en estudio, los cuestionarios pasaron la prueba de confiabilidad obteniendo un alfa de Cronbach de 0.894 para la variable control de inventarios y 0.859 para la variable estado de situación financiera. Las pruebas estadísticas ( $\rho$  de Spearman = 0.707,  $p = 0.000$ ) demostraron que existe relación fuerte y positiva entre las variables analizadas.

## 2.2 Bases teóricas

### 2.2.1 Control de inventarios

Antes de definir control de inventarios, es conveniente definir inventario. Para Flores y Flores (2023) los inventarios constituyen “todas las existencias de insumos, productos en proceso o bienes terminados -bienes almacenados para uso o comercialización- que forman parte de los activos de la empresa” (p. 3). Respecto al control de inventarios, Chebet y Kitheka (2019) definen el control de inventarios “como la planificación, organización y supervisión de existencias para garantizar la disponibilidad de productos, minimizar costos y satisfacer la demanda” (p. 93). Adicionalmente, Cao (2023) definió el control de inventarios como “la gestión empresarial de la importación, exportación y almacenamiento de materiales, donde cada empresa gestiona su propio inventario de forma independiente” (p. 130). Flores y Flores (2020) definieron el control de inventarios como el conglomerado de técnicas y procesos que permite administrar eficientemente los niveles de existencias de una organización, garantizando la disponibilidad de materiales y productos finales para satisfacer los requerimientos del mercado, enfocándose en la optimización de costos.

Guzmán (2022) definió el control de inventarios como un sistema que “permite realizar una gestión de las existencias de un almacén, tanto en la entrada, la permanencia o la salida; el objetivo final es la optimización de los costes y conseguir que el uso de las existencias sea el mejor”. Las definiciones anteriores hacen referencia a la satisfacción de los requerimientos del mercado y la optimización en el manejo de los costos como prioridad para el control de inventarios. Adicionalmente Taha (2024) destacó la importancia de un adecuado control de inventarios, ya que “el exceso de existencias de un artículo aumenta el costo del capital y de almacenamiento, y la escasez de existencias interrumpe la producción y/o las ventas, se debe

buscar un nivel de inventario que balancee las dos situaciones minimizando costos” (p. 457). Lo manifestado por el autor recalca como un correcto control de inventarios repercute positivamente en los costos de la empresa.

### **2.2.2 Teorías de control de inventarios**

Existen múltiples teorías en las cuales se sustenta y se enmarca el control de inventarios. Para efectos del presente estudio se consideraron: (a) la teoría justo a tiempo (JIT), (b) la teoría de las restricciones (TOC) y (c) la teoría de capacidades y recursos. La teoría Justo a Tiempo (JIT) fue desarrollada por Toyota en 1938 como parte de su estrategia de producción eficiente. Dicha teoría propone un modelo que busca producir las unidades necesarias (pedidos) en el momento necesario, minimizando el inventario, eliminando la generación de desperdicios, evitando los retrasos y buscando constantemente la eficiencia operativa (Heizer et al., 2020).

La teoría de las restricciones (TOC), desarrollada por Goldratt (1984). Esta teoría sostiene que todo proceso tiene limitantes o restricciones que le permiten funcionar de manera adecuada, entonces, para generar eficiencia operativa es necesario identificar las restricciones que presenta el proceso y gestionarlas. Dentro de esta teoría, los inventarios son conceptualizados como una inversión que debe ser gestionada de forma estratégica (Goldratt, 1984).

La teoría de capacidades y recursos planteada por Barney (1991), propone que todas las organizaciones cuentan con recursos y estos recursos incluyen “todos los activos, capacidades, procesos organizativos, atributos de la empresa, información y conocimientos controlados por la organización que le permiten implementar estrategias que mejoren su eficiencia y efectividad” (p. 101). Las organizaciones deben gestionar sus recursos de manera inteligente y eficiente, para poder adaptarse a los constantes cambios que trae el entorno y así posicionarse competitivamente

en el mercado; lo cual sugiere que los inventarios deben ser controlados de manera eficiente para asegurar la competitividad de la organización.

### **2.2.3 Valuación de inventarios**

La valoración de los inventarios es el proceso que permite estimar el valor económico de las existencias que posee una empresa al término del periodo contable (Maza et al., 2020). La literatura nos muestra tres métodos para poder valorar los inventarios. A continuación, se presentan los métodos para valorizar los inventarios.

- **Primeras entradas primeras salidas (PEPS):** El método PEPS sostiene que las primeras existencias adquiridas y/o producidas deben ser las primeras en ser comercializadas (salir). En contextos de inflación las existencias que ingresaron primero tendrán un costo menor y se transferirá al costo de las existencias que se vendan, mientras que el costo de las existencias que ingresaron después permanecerá en el inventario. Este método es compatible con la NIC 2 (Maza et al., 2020).
- **Últimas entradas primeras salidas (UEPS):** El método UEPS sostiene que las últimas existencias adquiridas y/o producidas deben ser las primeras en ser comercializadas (salir). Es conveniente para las empresas en contextos de inflación ya que se refleja el costo más reciente de las existencias que salen. Este método no está permitido por las NIIF (Taha, 2024). Analizando el contexto peruano, este método tampoco está permitido por la SUNAT (SUNAT, 2012).
- **Promedio Móvil:** El método de promedio móvil o costo promedio ponderado sostiene que el costo del inventario debe de calcularse asignando el costo de manera equitativa, es decir, mediante un promedio. Se calcula dividiendo el costo total de las existencias sobre

el número de las mismas. Este método es conveniente cuando las empresas manejan inventarios homogéneos y productos similares (Ortega et al., 2022).

#### 2.2.4 Modelos de control de inventarios

El control de inventarios responde al conjunto de técnicas y procedimientos que se utilizan para controlar el nivel de inventarios que debe tener una empresa, responde a dos preguntas básicas: (a) ¿cuánto comprar (o pedir) y (b) ¿cada qué tiempo comprar (o pedir)? (Taha, 2024). Dentro de los modelos de control de inventarios más utilizados tenemos:

- Cantidad económica de pedido (EOQ): El modelo EOQ es uno de los más populares debido a su simplicidad y robustez. El modelo básico trabaja con algunos supuestos: (a) se conoce la demanda y es constante, (b) no hay descuentos por volumen, (c) la cantidad de pedido es constante, (d) el tiempo que demora el proveedor en enviar la mercancía (*lead time*) es constante y conocido, y (e) se atiende a toda la demanda (Heizer et al., 2020; Taha, 2024). Para calcular la cantidad de pedido (lote de compra) se utiliza la siguiente fórmula:

$$Q = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$$

Donde:

D = Demanda (anualizada)

S = Costo de emitir una orden de compra

H = Costo de mantener una unidad en el inventario durante un año

El modelo también contempla el cálculo del punto de reorden (ROP), es decir, en qué nivel del inventario se debe realizar una nueva orden de compras. Para calcular el ROP se multiplica el consumo diario de existencias por el tiempo que demora en llegar

dichas existencias (*lead time*). Adicionalmente, el modelo básico se complementa con variantes que contempla (a) demanda aleatoria, (b) descuentos por volumen, (c) faltantes, (d) entre otros (Heizer et al., 2020; Taha, 2024).

- **Planeamiento de Requerimiento de Materiales (MRP):** El MRP es un modelo que contempla la planificación de los componentes de producción, considerando los requerimientos reales (pedidos) del mercado. Este modelo se recomienda para empresas manufactureras que requieren componentes para fabricar los productos finales. Adicionalmente este método se enfoca en el JIT, ya que trabaja con pedidos, es decir, las necesidades de producción están determinadas por los requerimientos del mercado. Para aplicar este modelo es necesario elaborar un árbol de necesidades de componentes para poder planificar cuántas unidades se requieren de determinado componente y cuándo comprar (Monk y Wagner, 2021).
- **Sistema ABC:** Respecto a este sistema, se considera el fundamento teórico desarrollado por Pulla (2020). El sistema ABC consiste en agrupar las existencias según su grado de importancia. La categoría A representa alta importancia, en esta categoría el control se realiza de manera constante, generalmente corresponde a los artículos de mayor rotación. La categoría B representa importancia intermedia, donde el control se realiza de manera periódica, generalmente corresponde a los artículos de rotación intermedia. La categoría C representa importancia baja, donde el control se realiza de manera más esporádica, generalmente corresponde a los artículos de baja rotación.

### **2.2.5 Dimensiones del control de inventarios**

Después de revisar la literatura disponible, se consideraron las siguientes dimensiones para la variable control de inventarios.

- Políticas de inventarios: es la guía de lineamientos y procedimientos necesarios para gestionar el inventario de manera eficiente (Flores et al., 2022). Córdova et al. (2022) señalaron que “la empresa debe manejar una adecuada política de administración de inventario, así se podrá tener mayor liquidez, disminución de los costos y con ello, un aumento de la rentabilidad” (p. 34).
- Registro de inventarios: el registro de inventarios consiste en documentar de manera precisa las entradas, salidas y permanencia de existencias en la empresa (Ortega et al., 2022). Adicionalmente Córdova et al. (2022) sostuvieron que “dentro de las funciones de un sistema de control de inventario se encuentra el poder mantener un registro actualizado de los bienes que hay en la empresa” (p. 34), lo cual se enmarca dentro del concepto de registro de inventarios.
- Revisión de inventarios: la revisión de inventarios es un conjunto de actividades que se orienta a verificar de manera constante el inventario teórico y el inventario real, es decir, verificar si las existencias físicas son las mismas que las existencias que figuran en los registros contables (Flores et al. 2022).

### **2.2.6 Estados financieros**

Respecto a la definición de los estados financieros, Nieto y Cuchiparte (2022) mencionaron que “son los documentos de mayor importancia que recopilan información sobre la salud económica de la empresa, se incluyen dentro de los estados financieros: el balance de situación, el estado de pérdidas y ganancias, el estado de efectivo” (p. 1065). En adición, Castellón et al. (2021) manifestaron que los estados financieros “constituyen la base central de todas las empresas para la toma de decisiones, ya que allí se muestra los resultados obtenidos, la

gestión de los accionistas y cada una de las decisiones tomadas con los recursos de la empresa” (p. 83).

Para Llaque y Llave (2023) los estados financieros son “el producto del proceso contable que, atendiendo requerimientos financieros, económicos y sociales, se utiliza para tener una lectura de la situación, actividad y flujos de recursos, físicos y monetarios de una entidad, a una fecha dada” (p. 26). Finalmente, Chong et al. (2019) manifestaron que “el objetivo de los estados financieros es proveer información acerca de los activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos de una entidad” (p. 83). Las definiciones anteriores enfatizan la importancia de los estados financieros, ya que proporcionan información real y detallada sobre la situación económica y financiera de las organizaciones.

### **2.2.7 Teorías de los estados financieros**

La literatura revela varias teorías que le dan soporte a los estados financieros, dentro de las teorías consideradas se tiene: (a) la teoría contable y la teoría de la agencia. La teoría contable está conformada por el conjunto de modelos y conceptos que rigen las prácticas contables. Si bien es cierto, las prácticas contables datan desde hace muchos años, se le atribuye a Luca Pacioli los primeros registros documentados claros y precisos de la teoría contable, en el año 1494 (Sangster et al., 2008).

La teoría de la agencia fue formulada por Jensen y Meckling en 1976, y explica las relaciones existentes entre los accionistas (propietarios de la empresa) y los gerentes. Para dicha teoría los estados financieros juegan un papel gravitante, ya que constituyen una herramienta para reducir la asimetría de la información (Tobón, 2021). Esta teoría resalta la importancia de los estados financieros como mecanismo de análisis de los resultados obtenidos por las organizaciones.

### 2.2.8 Tipos de estados financieros

Los principales estados financieros son:

- Estado de situación financiera: antes llamado balance general, “muestra los activos y su contraparte, la forma como estos son financiados por los pasivos y el patrimonio (partida doble)” (Llaque y Llave, 2023, p. 30). Este estado financiero muestra la situación financiera de la entidad, representada por: (a) activos (derechos y bienes), (b) pasivos (obligaciones con terceros) y (c) patrimonio (participación de los propietarios).
- Estado de resultados: antes llamado estado de ganancias y pérdidas, en el cual se presentan los ingresos y egresos de la entidad. Al respecto Llaque y Llave (2023) mencionaron que el estado de resultados “presenta la posición económica, se vincula con el estado de situación financiera, en la medida que este último incorpora dentro de las partidas patrimoniales el rubro “resultado del ejercicio”, el que se obtiene de la formulación del estado de resultados” (p. 35).
- Estado de cambios en el patrimonio neto: Hilario et al. (2018) manifestaron que “el estado de cambios en el patrimonio neto muestra las variaciones ocurridas en las distintas cuentas patrimoniales” (p. 18).
- Estado de flujo de efectivo: Hilario et al. (2018) manifestaron que “este reporte detalla la información sobre la entrada y salida del dinero, es decir, su obtención y aplicación por parte de la empresa en un periodo, mostrando los cambios ocurridos en los estados financieros” (p. 39). Con este estado financiero se puede evaluar la solvencia de la entidad.

### 2.2.9 Dimensiones de los estados financieros

Las dimensiones consideradas son:

- Estado de situación financiera: “muestra los activos y su contraparte, la forma como estos son financiados por los pasivos y el patrimonio (partida doble)” (Llaque y Llave, 2023, p. 30).
- Análisis de resultados: “presenta la posición económica, se vincula con el estado de situación financiera, en la medida que este último incorpora dentro de las partidas patrimoniales el rubro “resultado del ejercicio”, el que se obtiene de la formulación del estado de resultados” (Llaque y Llave, 2023, p. 35).
- Análisis financiero: “es el proceso de recopilación, estudio, comparación e interpretación de los estados financieros y datos operacionales de la empresa que permiten obtener conclusiones y elaborar recomendaciones acerca de los resultados obtenidos de la gestión empresarial” (Llaque y Llave, 2023, p. 47). El análisis financiero se realiza mediante el análisis horizontal, el análisis vertical y los ratios financieros.

## **2.3 Formulación de hipótesis**

### **2.3.1 Hipótesis general**

Ho: No hay relación entre el control de inventarios y los estados financieros en una empresa textil de Ica en 2024.

Ht: El control de inventarios se relaciona con los estados financieros en una empresa textil de Ica en 2024.

### **2.3.2 Hipótesis específicas**

He1: El control de inventarios se relaciona con la situación financiera en una empresa del sector textil de Ica en 2024.

He2: El control de inventarios se relaciona con el estado de resultados en una empresa del sector textil de Ica en 2024.

## CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

### 3.1 Método

El estudio empleó el método hipotético-deductivo, formulando hipótesis que fueron evaluadas mediante procedimientos estadísticos para establecer conclusiones. Al respecto, Bernal (2010) manifestó que el método hipotético – deductivo “consiste en un procedimiento que parte de unas afirmaciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos” (p. 60).

### 3.2 Enfoque

El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, utilizando técnicas y procedimientos estadísticos para la medición y análisis de variables. Al respecto, Niño (2011) manifestó que la investigación cuantitativa “tiene que ver con la cantidad y, por tanto, su medio principal es la medición y el cálculo, en general, busca medir variables con referencia a magnitudes” (p. 29).

### 3.3 Tipo de la investigación

La investigación es de tipo aplicada, pues aborda la problemática de una empresa específica. Los autores Creswell y Creswell (2023) sostuvieron que “la investigación aplicada se orienta hacia la resolución de problemas inmediatos en situaciones específicas, utilizando el conocimiento teórico para diseñar y evaluar soluciones prácticas” (p. 78).

### 3.4 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental, dado que las variables no fueron manipuladas. Respecto al diseño no experimental Hernández y Mendoza (2018) afirmaron que son “estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p. 174).

### 3.4.1 Corte

La investigación tuvo un corte seccional o transversal, ya que se aplicó en un momento específico. Respecto a las investigaciones seccionales o transversales, Bernal (2010) sostuvo que “son aquellas en las cuales se obtiene información del objeto de estudio (población o muestra) una única vez en un momento dado” (p. 110).

### 3.4.2 Nivel o alcance

La investigación tuvo un nivel descriptivo correlacional. Descriptivo porque realidad problemática se describió tal como se encontró y correlacional porque se determinó la relación existente entre las variables que se consideraron para el estudio. Referente a los estudios descriptivos, Bernal (2010) manifestó que son aquellos que “reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio” (p. 133). Por el lado de los estudios correlacionales, Hernández y Mendoza (2018) afirmaron que son “investigaciones que pretenden asociar conceptos, fenómenos, hechos o variables. Miden las variables y su relación en términos estadísticos” (p. 109).

## 3.5 Población, muestra y muestreo

**Población:** La población del estudio estuvo conformada por 49 colaboradores de las áreas de administración, contabilidad, finanzas y logística (incluyendo almacenes) de una empresa textil en Ica. Respecto a la población, Bernal (2010) manifestó que es “el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación” (p. 160).

**Muestra:** Concerniente al tamaño de muestra, se realizó el cálculo considerando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N-1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N: tamaño poblacional (49)

Z: Estimador distribución normal (1.96 - 95% de confianza)

P: proporción de éxito (0.5)

Q: proporción de fracaso (0.5)

E: error de estimación (0.05)

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 49}{0.05^2 * (49 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 43.46$$

$$n = 43 \text{ colaboradores}$$

No se tomó en cuenta el tamaño de muestra de 43 colaboradores, por lo que se consideró una muestra por conveniencia, es decir, a los 49 colaboradores de las áreas de administración, contabilidad, finanzas y logística (incluyendo almacenes). Se utilizó un muestreo por conveniencia, analizando la totalidad de la población, siguiendo la recomendación de Creswell y Creswell (2023), quienes afirman que “cuando el tamaño poblacional es reducido, resulta factible analizarlo en su totalidad, evitando la necesidad de inferencia estadística” (p. 112).

Muestreo: Se utilizó un muestreo no probabilístico, ya que se tomaron a todos los elementos de la población, lo que corresponde a un muestreo por conveniencia. Respecto al muestreo por conveniencia, Creswell y Creswell (2023) indicaron que “es una técnica de muestreo no probabilístico en la que los participantes son seleccionados debido a su disponibilidad y proximidad al investigador” (p. 147).

### **3.6 Variables y operacionalización**

Las variables consideradas en la investigación son control de inventarios, como variable independiente, y estados financieros como variable dependiente. A continuación, se expone la definición conceptual de las variables.

Variable independiente: Control de inventarios

Comprende técnicas y procesos destinados a gestionar eficientemente los niveles de existencias en una organización, garantizando la disponibilidad de materiales y productos, y optimizando costos (Flores y Flores, 2020).

Variable dependiente: Estados financieros

“Los estados financieros son el producto del proceso contable que, atendiendo requerimientos financieros, económicos y sociales, se utiliza para tener una lectura de la situación, actividad y flujos de recursos, físicos y monetarios de una entidad, a una fecha dada” (Llaque y Llave, 2023, p. 26).

Anexo 2 se detalla el cuadro de operacionalización de las variables.

### **3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.7.1 Técnica**

Se empleó la encuesta como técnica de recolección de datos, Bernal (2010) manifestó que “es una de las técnicas de recolección de información más usadas, se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas” (p. 194).

#### **3.7.2 Instrumento**

Para la medición de ambas variables se utilizó como instrumento el cuestionario, al respecto Niño (2011) “los cuestionarios son un conjunto de preguntas técnicamente estructuradas

y ordenadas, que se presentan escritas e impresas, para ser respondidas igualmente por escrito o a veces de manera oral” (p. 89).

Para medir la variable control de inventarios se tomó como referencia el cuestionario adaptado por Aguirre y Guerrero (2023), que consta de 32 preguntas o ítems, presenta una escala Likert de cinco niveles y evidenció un indicador de confiabilidad aceptable (alfa de Cronbach = 0.982). Para medir la variable estados financieros se tomó como referencia el cuestionario adaptado por Huamán (2022), que consta de 20 preguntas o ítems, presenta una escala Likert de cinco niveles y evidenció un indicador de confiabilidad aceptable (alfa de Cronbach = 0.842).

### 3.7.3 Validación

Adicionalmente los cuestionarios se validaron a través de expertos (temático, metodológico y estadístico) con el fin de verificar la validez de los instrumentos utilizados. En la Tabla 1 se muestran a los cinco expertos que realizaron la validación de los instrumentos.

**Tabla 1**

*Validación de expertos*

| N° | Experto                         | Grado                                |
|----|---------------------------------|--------------------------------------|
| 1  | Etheel Romila Becerra Gutiérrez | Contador Público Colegiado, Doctor   |
| 2  | Urbano Jesús Díaz Pérez         | Contador Público Colegiado, Doctor   |
| 3  | Manuel Antonio Uribe Castillo   | Contador Público Colegiado           |
| 4  | Luis Alfredo Gálvez Pasache     | Contador Público Colegiado           |
| 5  | Raúl Hernán Aguado Apolaya      | Contador Público Colegiado, Magíster |

Los cuestionarios completos se muestran en el Anexo 3 y la validación de los expertos se detalla en el Anexo 4. Es necesario mencionar que los instrumentos se aplicaron a través de *Google Forms*.

### 3.7.4 Confiabilidad

Posterior a la validación de expertos se procedió a realizar una prueba piloto a 20 sujetos para testear la confiabilidad de los instrumentos, se utilizó la prueba del alfa de Cronbach donde se obtuvo un valor de 0.965 para la variable control de inventarios y 0.939 para la variable estados financieros, lo cual muestra que los instrumentos utilizados son confiables.

### 3.8 Procesamiento y análisis de datos

Después de aplicar las encuestas se procedió a procesar y analizar los datos. A continuación, se detalla la secuencia de pasos realizada para el procesamiento y análisis de los datos.

- Se realizó una prueba piloto para poder verificar la confiabilidad, a través del alfa de Cronbach, de los instrumentos utilizados.
- Los datos recopilados se organizaron en una hoja de cálculo en Excel, segmentados por variable. Se generaron histogramas y tablas de frecuencias para su análisis.
- Se realizó la prueba de normalidad mediante el test de Shapiro Wilk (por tener una muestra menor a 50 sujetos) y así elegir el test de correlación más adecuado.
- Para poder establecer las relaciones entre las variables se procedió a calcular el coeficiente de correlación de Pearson/Spearman.
- Para poder testear las hipótesis, se calculó el *p-value* y así se determinó si las relaciones calculadas eran significativas o no.
- Adicionalmente para la variable estados financieros, se realizó el análisis vertical, el análisis horizontal y se calcular ratios financieros, con la finalidad de complementar el análisis y agregar valor a la investigación.

### **3.9 Aspectos éticos**

Para desarrollar la investigación se pidió autorización a la empresa textil en estudio, a través de una carta de presentación. El permiso fue concedido por lo cual no se trasgredió ninguna norma ética. Se aseguró la confidencialidad de los datos de la empresa, utilizándolos exclusivamente con fines académicos. Para aplicar los instrumentos se obtuvo la autorización (consentimiento informado) de los participantes, y se garantizó el anonimato en sus respuestas. Es necesario recalcar que todos los participantes del estudio son mayores de 18 años.

Para el desarrollo del estudio se consideraron diversas fuentes y se ha referenciado de manera adecuada respetando la autoría académica. Se ha considerado la “Guía de Elaboración de Tesis” proporcionada por la universidad Norbert Wiener.

## CAPÍTULO IV. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### 4.1 Resultados

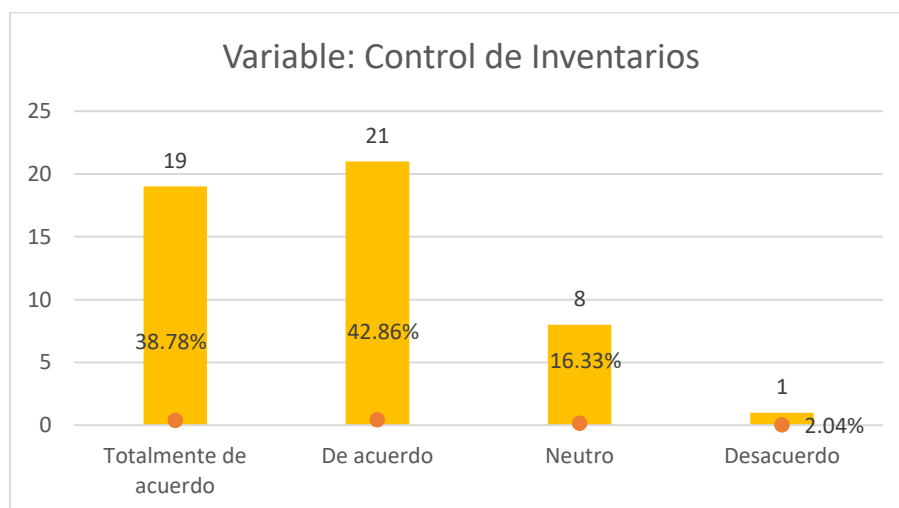
#### 4.1.1 Análisis descriptivo de los resultados

##### Variable control de inventarios

Los resultados de la variable control de inventarios se analizaron a partir de un cuestionario de 32 preguntas aplicado a 49 colaboradores de la empresa textil en estudio. En la Figura 1 se presentan los resultados consolidados para la variable independiente control de inventarios.

#### Figura 1

*Resultados consolidados variable control de inventarios*



**Interpretación:** El 38.78% de los colaboradores indicaron estar totalmente de acuerdo con el control de inventarios de la empresa, el 42.86% estuvieron de acuerdo, el 16.33% mostraron una posición neutra y el 2.04% expresaron desacuerdo. El 81.63% de los colaboradores se mostraron conformes con el control de inventarios, lo que representa la mayoría. Sin embargo, el 18.37% expresó insatisfacción, lo que señala una oportunidad de mejora para la empresa. Las principales oportunidades de mejora identificadas incluyen: (a)

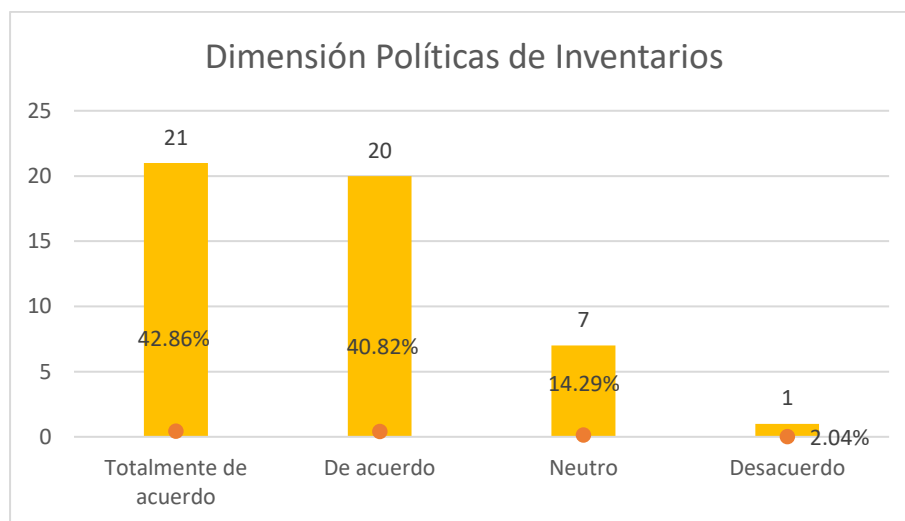
actualización de documentos sobre políticas de inventarios, (b) formalización de procedimientos de homologación de proveedores, (c) mayor frecuencia en capacitaciones sobre normas, procedimientos y software, y (d) optimización del nivel de stock para satisfacer las necesidades operativas.

### **Dimensión: Políticas de inventarios**

Los resultados de la dimensión políticas de inventarios de la variable control de inventarios se analizaron a partir de un cuestionario de 32 preguntas aplicado a 49 colaboradores de la empresa textil en estudio. En la Figura 2 se presentan los resultados consolidados para la dimensión políticas de inventarios.

#### **Figura 2**

*Resultados consolidados dimensión políticas de inventarios*



**Interpretación:** El 42.86% de los colaboradores indicaron estar totalmente de acuerdo con las políticas de inventarios aplicadas por la empresa textil, el 40.86% estuvieron de acuerdo, el 14.29% mostraron una posición neutra y el 2.04% expresaron desacuerdo. El 83.67% de los colaboradores se mostraron con las políticas de inventarios, lo que representa la mayoría. Sin embargo, el 16.33% expresó insatisfacción, lo que señala una oportunidad de mejora para la

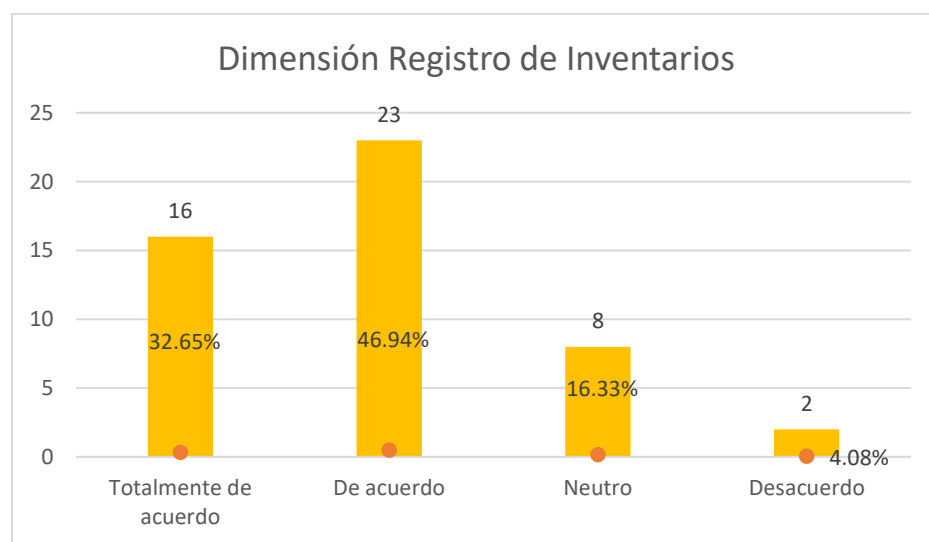
empresa. Las principales oportunidades de mejora identificadas incluyen: (a) actualización de documentos sobre políticas de inventarios, (b) formalización de procedimientos de homologación de proveedores, (c) mayor frecuencia en capacitaciones sobre normas y procedimientos.

### **Dimensión: Registro de inventarios**

Los resultados de la dimensión registro de inventarios de la variable control de inventarios se analizaron a partir de un cuestionario de 32 preguntas aplicado a 49 colaboradores de la empresa textil en estudio. En la Figura 3 se presentan los resultados consolidados para la dimensión registro de inventarios.

### **Figura 3**

*Resultados consolidados dimensión registro de inventarios*



**Interpretación:** El 32.65% de los colaboradores indicaron estar totalmente de acuerdo con el registro de inventarios de la empresa, el 46.94% estuvieron de acuerdo, el 16.33% mostraron una posición neutra y el 4.08% expresaron desacuerdo. El 79.59% de los colaboradores se mostraron conformes con el control de inventarios, lo que representa la mayoría. Sin embargo, el 20.41% expresó insatisfacción, lo que señala una oportunidad de

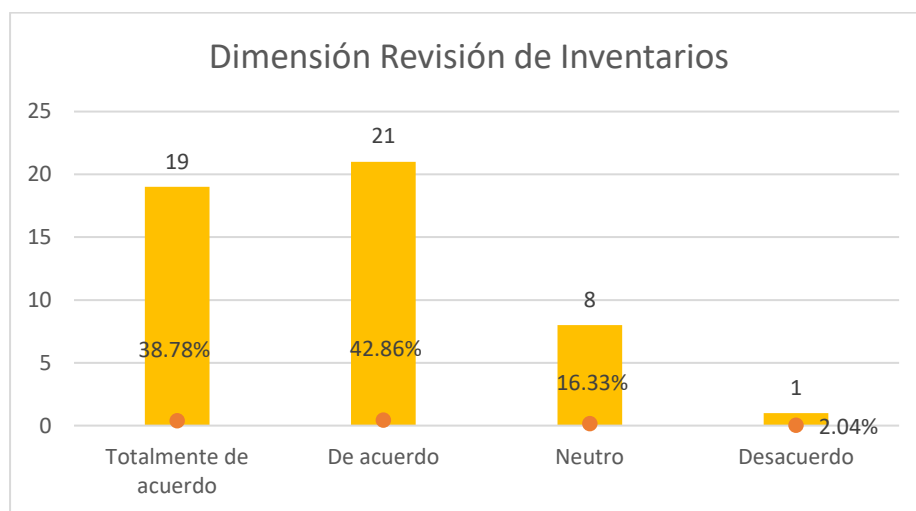
mejora para la empresa. La principal oportunidad de mejora identificada incluye mayor frecuencia en capacitaciones sobre software.

### **Dimensión: Revisión de inventarios**

Los resultados de la dimensión registro de inventarios de la variable control de inventarios se analizaron a partir de un cuestionario de 32 preguntas aplicado a 49 colaboradores de la empresa textil en estudio. En la Figura 4 se presentan los resultados consolidados para la dimensión revisión de inventarios.

**Figura 4**

*Resultados consolidados dimensión revisión de inventarios*



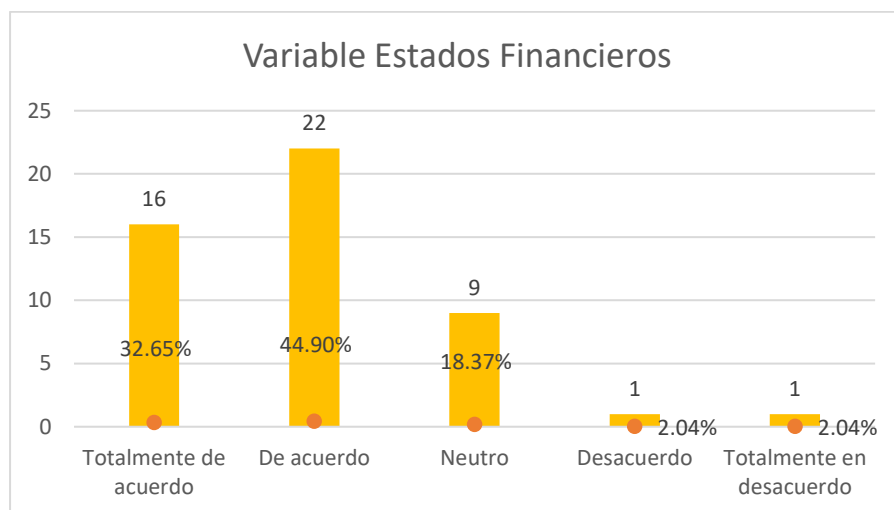
**Interpretación:** El 38.75% de los colaboradores indicaron estar totalmente de acuerdo con la revisión de inventarios de la empresa, el 42.86% estuvieron de acuerdo, el 16.33% mostraron una posición neutra y el 2.04% expresaron desacuerdo. El 81.63% de los colaboradores se mostraron conformes con el control de inventarios, lo que representa la mayoría. Sin embargo, el 18.37% expresó insatisfacción, lo que señala una oportunidad de mejora para la empresa. La principal oportunidad de mejora identificada incluye la optimización del nivel de stock para satisfacer las necesidades operativas.

## Variable estados financieros

Los resultados de la variable estados financieros se analizaron a partir de un cuestionario de 20 preguntas aplicado a 49 colaboradores de la empresa textil en estudio. En la Figura 5 se presentan los resultados consolidados para la variable dependiente estados financieros.

**Figura 5**

*Resultados consolidados variable estados financieros*



**Interpretación:** El 32.65% de los colaboradores indicaron estar totalmente de acuerdo con la gestión de los estados financieros de la empresa, el 44.90% estuvieron de acuerdo, el 18.37% mostraron una posición neutra, el 2.04% expresaron desacuerdo y 2.04% expresaron totalmente en desacuerdo. El 77.55% de los colaboradores se mostraron conformes con la gestión de los estados financieros, lo que representa la mayoría. Sin embargo, el 22.45% expresó insatisfacción, lo que señala una oportunidad de mejora para la empresa. Las principales oportunidades de mejora identificadas incluyen: (a) los métodos de valoración de existencias no se encuentran claramente descritos, (b) el estado de situación financiera no es presentado a tiempo a las partes interesadas, (c) los colaboradores no comprenden la importancia de elaborar

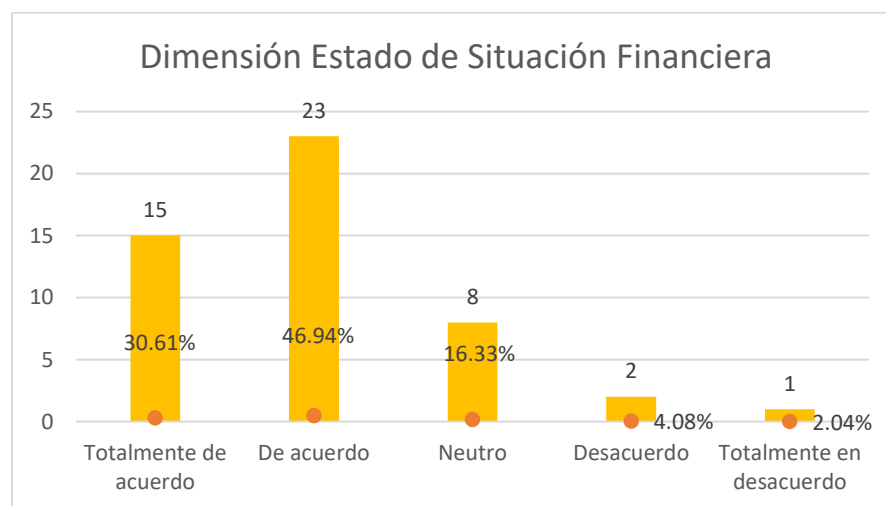
un estado de resultados preciso y confiable, y (d) la empresa no emplea indicadores financieros para apoyar la toma de decisiones.

### **Dimensión: Estado de situación financiera**

Los resultados de la dimensión estado de situación financiera de la variable estados financieros se analizaron a partir de un cuestionario de 20 preguntas aplicado a 49 colaboradores de la empresa textil en estudio. En la Figura 6 se presentan los resultados consolidados para la dimensión estado de situación financiera.

**Figura 6**

*Resultados consolidados dimensión estado de situación financiera*



**Interpretación:** El 30.61% de los colaboradores indicaron estar totalmente de acuerdo con el estado de situación financiera de la empresa, el 46.94% estuvieron de acuerdo, el 16.33% mostraron una posición neutra, el 4.08% expresaron desacuerdo y 2.04% expresaron totalmente en desacuerdo. El 77.55% de los colaboradores se mostraron conformes con la gestión de los estados financieros, lo que representa la mayoría. Sin embargo, el 22.45% expresó insatisfacción, lo que señala una oportunidad de mejora para la empresa. Las principales oportunidades de mejora identificadas incluyen: (a) los métodos de valoración de existencias no se encuentran

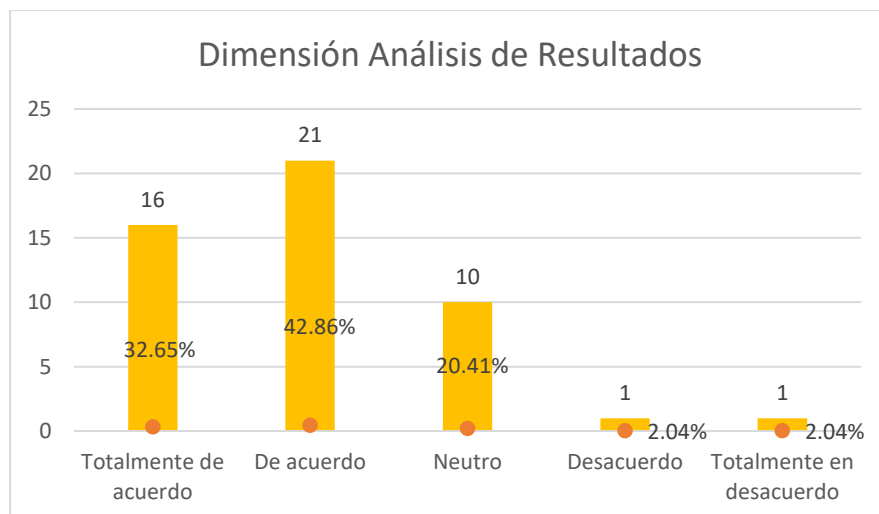
claramente descritos y (b) el estado de situación financiera no es presentado a tiempo a las partes interesada.

### **Dimensión: Análisis de resultados**

Los resultados de la dimensión análisis de resultados de la variable estados financieros se analizaron a partir de un cuestionario de 20 preguntas aplicado a 49 colaboradores de la empresa textil en estudio. En la Figura 7 se presentan los resultados consolidados para la dimensión análisis de resultados.

#### **Figura 7**

*Resultados consolidados dimensión análisis de resultados*



**Interpretación:** El 32.65% de los colaboradores indicaron estar totalmente de acuerdo con el análisis de resultados de la empresa, el 42.86% estuvieron de acuerdo, el 20.41% mostraron una posición neutra, el 2.04% expresaron desacuerdo y 2.04% expresaron totalmente en desacuerdo. El 75.51% de los colaboradores se mostraron conformes con la gestión de los estados financieros, lo que representa la mayoría. Sin embargo, el 24.49% expresó insatisfacción, lo que señala una oportunidad de mejora para la empresa. La principal oportunidad de mejora

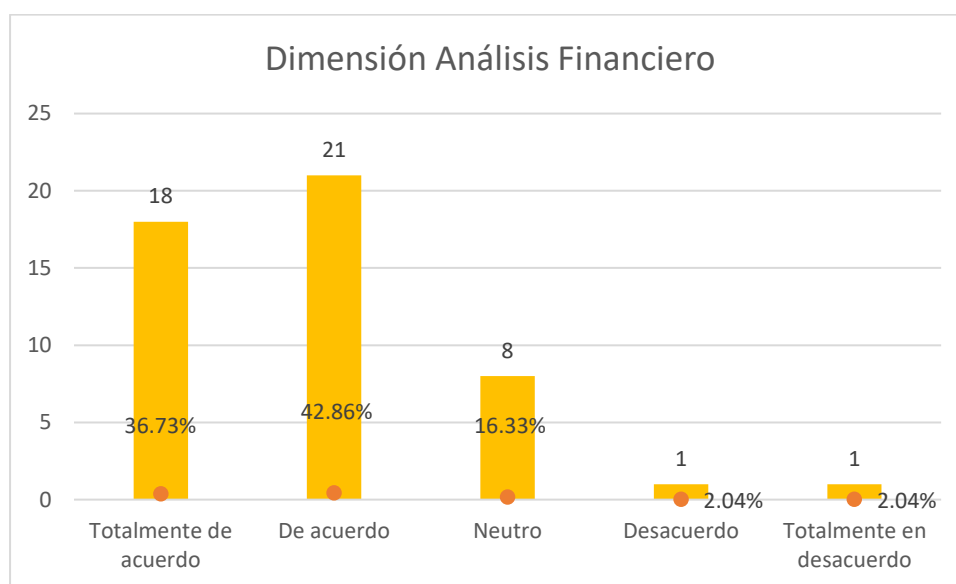
identificada incluye que los colaboradores no comprenden la importancia de elaborar un estado de resultados preciso y confiable.

### **Dimensión: Análisis financiero**

Los resultados de la dimensión análisis financiero de la variable estados financieros se analizaron a partir de un cuestionario de 20 preguntas aplicado a 49 colaboradores de la empresa textil en estudio. En la Figura 8 se presentan los resultados consolidados para la dimensión análisis financiero.

### **Figura 8**

*Resultados consolidados dimensión análisis de resultados*



**Interpretación:** El 36.73% de los colaboradores indicaron estar totalmente de acuerdo con el análisis financiero de la empresa, el 42.86% estuvieron de acuerdo, el 16.33% mostraron una posición neutra, el 2.04% expresaron desacuerdo y 2.04% expresaron totalmente en desacuerdo. El 79.59% de los colaboradores se mostraron conformes con la gestión de los estados financieros, lo que representa la mayoría. Sin embargo, el 20.41% expresó insatisfacción, lo que señala una oportunidad de mejora para la empresa. La principal oportunidad de mejora

identificada incluye que la empresa no emplea indicadores financieros para apoyar la toma de decisiones.

### **Análisis vertical y horizontal**

Adicional al análisis descriptivo de las variables y dimensiones, se procedió a realizar el análisis vertical y horizontal de los estados financieros a fin de complementar los resultados. En la Tabla 2 se presenta el análisis vertical y horizontal realizado, aplicado al estado de situación financiera, correspondiente a los años 2023 y 2024.

**Tabla 2**

*Análisis vertical y horizontal aplicado al estado de situación financiera de los años 2023 y 2024*

|  | <b>2024</b>       | <b>% Vertical</b> | <b>2023</b>       | <b>%Vertical</b> | <b>Horizontal</b>  |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|--------------------|
| <b>ACTIVO</b>  |                   |                   |                   |                  |                    |
| <b>ACTIVO CORRIENTE</b>                                |                   |                   |                   |                  |                    |
| Efectivo   | 314,524           | 1.61%             | 228,527           | 1.05%            | 85,997             |
| Cuentas por cobrar                                     |                   |                   |                   |                  |                    |
| Comerciales, neto                                      | 7,839,304         | 40.16%            | 9,212,167         | 47.19%           | (1,372,863)        |
| No comerciales a partes relacionadas                   | 610               | 0.00%             | 22,164            | 0.11%            | (21,554)           |
|  | 382,772           | 1.96%             | 530,351           | 2.72%            | (147,579)          |
| <b>Total Cuentas por Cobrar</b>                        | <b>8,222,686</b>  | <b>42.12%</b>     | <b>9,764,682</b>  | <b>50.02%</b>    | <b>(1,541,996)</b> |
| Existencias, neto                                      | 3,240,210         | 16.60%            | 4,248,050         | 21.76%           | (1,007,840)        |
| Gastos contratados por anticipado                      | 89,973            | 0.46%             | 65,677            | 0.34%            | 24,296             |
| <b>Total Activo Corriente</b>                          | <b>11,867,393</b> | <b>60.79%</b>     | <b>14,306,936</b> | <b>65.73%</b>    | <b>(2,439,543)</b> |
| <b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>                             |                   |                   |                   |                  |                    |
| PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO, neto                       | 7,615,273         | 39.01%            | 7,434,732         | 34.16%           | 180,541            |
| ACTIVOS INTANGIBLES, neto                              | 38,173            | 0.20%             | 23,869            | 0.11%            | 14,304             |
| <b>Total Activo No Corriente</b>                       | <b>7,653,446</b>  | <b>39.21%</b>     | <b>7,458,601</b>  | <b>34.27%</b>    | <b>194,845</b>     |
| <b>Total Activo</b>                                    | <b>19,520,839</b> | <b>100%</b>       | <b>21,765,537</b> | <b>100%</b>      | <b>(2,244,698)</b> |
| <b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>                        |                   |                   |                   |                  |                    |
| <b>PASIVO CORRIENTE</b>                                |                   |                   |                   |                  |                    |
| Porción corriente de obligaciones financieras          | 148,189           | 0.76%             | 236,825           | 1.09%            | (88,636)           |
| Cuentas por pagar comerciales                          | 2,719,343         | 13.93%            | 5,306,371         | 24.38%           | (2,587,028)        |
| Cuentas por pagar no comerciales a partes relacionadas | 95,597            | 0.49%             | 3,680,011         | 16.91%           | (3,584,414)        |
| Otras cuentas por pagar                                | 1,966,037         | 10.07%            | 1,914,323         | 8.80%            | 51,714             |
| <b>Total Pasivo Corriente</b>                          | <b>4,929,166</b>  | <b>25.25%</b>     | <b>11,137,530</b> | <b>51.17%</b>    | <b>(6,208,364)</b> |
| <b>PASIVO NO CORRIENTE</b>                             |                   |                   |                   |                  |                    |

|  |                   |               |                   |               |                    |
|--|-------------------|---------------|-------------------|---------------|--------------------|
| OBLIGACIONES FINANCIERAS                     | 106,010           | 0.54%         | 237,669           | 1.09%         | (131,659)          |
| PASIVO NETO POR IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO | 957,703           | 4.91%         | 1,176,175         | 5.40%         | (218,472)          |
| <b>Total Pasivo No Corriente</b>             | <b>1,063,713</b>  | <b>5.45%</b>  | <b>1,413,844</b>  | <b>6.50%</b>  | <b>(350,131)</b>   |
| <b>Total Pasivo</b>                          | <b>5,992,879</b>  | <b>30.70%</b> | <b>12,551,374</b> | <b>57.67%</b> | <b>(6,558,495)</b> |
| <b>PATRIMONIO NETO</b>                       |                   |               |                   |               |                    |
| Capital social                               | 2,675,483         | 13.71%        | 2,675,483         | 12.29%        | 0                  |
| Reserva legal                                | 535,097           | 2.74%         | 535,097           | 2.46%         | 0                  |
| Resultados acumulados                        | 10,317,380        | 52.85%        | 6,003,583         | 27.58%        | 4,313,797          |
| <b>Total Patrimonio Neto</b>                 | <b>13,527,960</b> | <b>69.30%</b> | <b>9,214,163</b>  | <b>42.33%</b> | <b>4,313,797</b>   |
| <b>Total Pasivo y Patrimonio Neto</b>        | <b>19,520,839</b> | <b>100%</b>   | <b>21,765,537</b> | <b>100%</b>   | <b>(2,244,698)</b> |

**Interpretación:** Después de realizar el análisis vertical al estado de situación financiera, se visualizó que en año 2024 el activo corriente representó el 60.79% del total de activos, mientras que en el 2023 representó el 65.73%. Dentro del activo corriente, la partida cuentas por cobrar representó el 42.12% del activo corriente para el 2024, mientras que en el 2023 representó el 50.02%. Respecto a las existencias, representó 16.60% del activo corriente para el 2024 y 21.76% para el 2023. Revisando el activo no corriente, para el año 2024 representó el 39.21% del activo total y 34.27% para el año 2023. Analizando el pasivo de la empresa, para el 2024 el pasivo corriente representó el 25.25% del total del pasivo, mientras que en el 2023 representó el 51.17%. Analizando el patrimonio neto de la empresa, para el año 2024 representó el 69.30% del pasivo y patrimonio, mientras que para el 2023 representó el 42.33%.

Después de realizar el análisis horizontal al estado de situación financiera, se visualizó una disminución del activo total en S/ 2,244,698 para el año 2024 respecto al 2023, donde el activo corriente se redujo en S/ 2,439,543, el valor de las existencias se redujo en S/ 1,007,840 y las cuentas por cuentas por cobrar se redujeron en S/ 1,541,996. El activo no corriente se incrementó en S/ 194,845. Analizando el pasivo y patrimonio neto, se verificó que tuvo una disminución de S/ 2,244,698, donde resalta la disminución del pasivo en S/ 6,558,495 y un incremento en el patrimonio neto de S/ 4,313,797. Dentro del pasivo, se visualizó una

disminución en el pasivo corriente de S/ 6,208,364 y una disminución de S/ 350,131 en el pasivo no corriente. Adicional al análisis del estado de situación financiera, se realizó el análisis para el estado de resultados. En la Tabla 3 se presenta el análisis vertical y horizontal para el estado de resultados, correspondiente a los años 2024 y 2023.

**Tabla 3**

*Análisis vertical y horizontal aplicado al estado de situación financiera de los años 2023 y 2024*

|   | 2024                | %Vertical      | 2023                | %<br>Vertical  | Horizontal        |
|---|---------------------|----------------|---------------------|----------------|-------------------|
| <b>INGRESOS</b>                               |                     |                |                     |                |                   |
| Ventas de prendas de vestir                   | 24,626,014          | 45.45%         | 22,986,178          | 52.34%         | 1,639,836         |
| Prestación de servicios de confección         | 29,559,756          | 54.55%         | 20,926,964          | 47.66%         | 8,632,792         |
|   | <b>54,185,770</b>   | <b>100%</b>    | <b>43,913,142</b>   | <b>100%</b>    | <b>10,272,628</b> |
| <b>COSTO DE VENTAS Y SERVICIOS</b>            |                     |                |                     |                |                   |
| Costo de ventas de prendas de vestir          | (18,670,665)        | -34%           | (17,161,170)        | -39.08%        | 1,509,495         |
| Costo de servicios de confección              | (27,605,908)        | -50.95%        | (20,471,138)        | -46.62%        | 7,134,770         |
|   | <b>(46,276,573)</b> | <b>-85.40%</b> | <b>(37,632,308)</b> | <b>-85.70%</b> | <b>8,644,265</b>  |
| <b>Utilidad Bruta</b>                         | <b>7,909,197</b>    | <b>14.60%</b>  | <b>6,280,834</b>    | <b>14.30%</b>  | <b>1,628,363</b>  |
| <b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>               |                     |                |                     |                |                   |
| OTROS INGRESOS                                | 87,609              | 0.16%          | 131,379             | 0.30%          | (43,770)          |
| OTROS GASTOS                                  | (98,162)            | -0.18%         | (106,309)           | -0.24%         | 8,147             |
| <b>Utilidad de Operación</b>                  | <b>5,880,072</b>    | <b>10.85%</b>  | <b>4,668,543</b>    | <b>10.63%</b>  | <b>1,211,529</b>  |
| <b>INGRESOS FINANCIEROS</b>                   |                     |                |                     |                |                   |
| GASTOS FINANCIEROS                            | (656,966)           | -1.21%         | (759,924)           | -1.73%         | 102,958           |
|   | <b>206,067</b>      | <b>0.38%</b>   | <b>140,424</b>      | <b>0.32%</b>   | <b>65,643</b>     |
| <b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>  | <b>6,086,139</b>    | <b>11.23%</b>  | <b>4,808,967</b>    | <b>10.95%</b>  | <b>1,277,172</b>  |
| IMPUESTO A LA RENTA                           | (1,772,342)         | -3.27%         | (1,692,036)         | -3.85%         | 80,306            |
| <b>Utilidad del Año</b>                       | <b>4,313,797</b>    | <b>7.96%</b>   | <b>3,116,931</b>    | <b>7.10%</b>   | <b>1,196,866</b>  |
| <b>OTROS RESULTADOS INTEGRALES</b>            |                     |                |                     |                |                   |
|   | -                   | -              | -                   | -              | -                 |
| <b>Total de Resultados Integrales del año</b> | <b>4,313,797</b>    | <b>7.96%</b>   | <b>3,116,931</b>    | <b>7.10%</b>   | <b>1,196,866</b>  |

**Interpretación:** Después de realizar el análisis vertical al estado de resultados, se visualizó que la utilidad neta corresponde al 7.96% de los ingresos por ventas para el año 2024 y 7.10% para el año 2023. El costo de ventas representó el 85.40% del ingreso de ventas para el año 2024 y 85.7% para el 2023. Analizando la utilidad bruta se visualizó que representó el 14.60% de los ingresos por ventas para el año 2024 y 14.30% para el 2023. Respecto a la utilidad de operación, se observó que representó el 10.85% de los ingresos por ventas para el año 2024 y 10.63% para el 2023.

El análisis horizontal arrojó que la utilidad anual se incrementó en S/ 1,196,866 para el año 2024 respecto al 2023. El ingreso de ventas se incrementó en S/ 10,272,628 y el costo de ventas también se incrementó en S/. 8,644,265. La utilidad bruta tuvo un incremento de S/ 1,628,363 y la utilidad de operación también tuvo un incremento de S/ 1,211,529.

### Ratios financieros

Para fines de la investigación se han considerado: (a) ratio de liquidez general, (b) ratio de endeudamiento, (c) ratio de solvencia y (d) ratio de rotación de inventarios. En la Tabla 4 se presenta el ratio de liquidez general, en la Tabla 5 el ratio de endeudamiento, en la Tabla 6 el ratio de solvencia y en el Tabla 7 el ratio de rotación de inventarios.

**Tabla 4**

#### *Ratio de liquidez general*

| Periodo | Ratio            | Fórmula   | Cálculo                         | Resultado |
|---------|------------------|---|---------------------------------|-----------|
| 2024    | Liquidez General | $\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$ | $\frac{11,867,393}{4,929,166}$  | 2.41      |
| 2023    |                  | $\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$ | $\frac{14,306,936}{11,137,530}$ | 1.28      |

**Interpretación:** Se obtuvo un ratio de liquidez general de 2.41 para el año 2024 y 1.28 para el 2023. Para el 2024 la empresa contó con S/ 2.41 para cubrir cada S/ 1 de deuda corriente, mientras que para el 2023 la empresa contó con S/ 1.28 para cubrir cada S/ 1 de deuda corriente. En los periodos analizados la empresa mostró ratios aceptables de liquidez (mayores a 1), que le permitiría cubrir de manera satisfactoria sus deudas de corto plazo.

**Tabla 5**

*Ratio de endeudamiento*

| <b>Periodo</b> | <b>Ratio</b>  | <b>Fórmula</b>                                 | <b>Cálculo</b>                 | <b>Resultado</b> |
|----------------|---------------|--|--------------------------------|------------------|
| 2024           |               | $\frac{\text{Pasivo}}{\text{Patrimonio neto}}$ | $\frac{5,992,879}{13,527,960}$ | 0.44             |
|                |               |  |                                |                  |
| 2023           | Endeudamiento | $\frac{\text{Pasivo}}{\text{Patrimonio neto}}$ | $\frac{12,551,374}{9,214,163}$ | 1.36             |
|                |               |  |                                |                  |

**Interpretación:** En el año 2023 se observó un ratio de endeudamiento de 1.36, lo cual indica que por cada sol de patrimonio la empresa en estudio tiene S/ 1.36 de deuda, es decir, la empresa contaba con más deuda que patrimonio. Para el año 2024 la empresa tuvo un ratio de endeudamiento de 0.44, lo cual indica que por cada sol de patrimonio la empresa cuenta con S/ 0.44 de deuda, lo cual demuestra que para ese año predominó en el la empresa el financiamiento con recursos propios.

**Tabla 6***Ratio de solvencia*

| <b>Periodo</b> | <b>Ratio</b> | <b>Fórmula</b> | <b>Cálculo</b> | <b>Resultado</b> |
|----------------|--------------|----------------|----------------|------------------|
| 2024           |              | Activo         | 19,520,839     | 3.26             |
|                |              | Pasivo         | 5,992,879      |                  |
| 2023           | Solvencia    | Activo         | 21,765,537     | 1.73             |
|                |              | Pasivo         | 12,551,374     |                  |

**Interpretación:** Para el año 2023 se visualizó un ratio de solvencia de 1.73, lo cual muestra que por cada sol de deuda la empresa contaba con S/ 1.73 de activos, lo cual reflejó que para ese año la empresa contaba con capacidad para afrontar todas sus deudas. Para el año 2024 la empresa contó con un ratio de solvencia de 3.26, lo cual reflejó que por cada sol de pasivo la empresa contaba con S/ 3.26 de activos.

**Tabla 7***Ratio de rotación de inventarios*

| <b>Periodo</b> | <b>Ratio</b>            | <b>Fórmula</b>          | <b>Cálculo</b> | <b>Resultado</b> |
|----------------|-------------------------|-------------------------|----------------|------------------|
| 2024           |                         | Costo de ventas         | 46,276,573     | 14.28            |
|                |                         | Promedio de inventarios | 3,240,210      |                  |
| 2023           | Rotación de inventarios | Costo de ventas         | 37,632,308     | 8.86             |
|                |                         | Promedio de inventarios | 4,248,050      |                  |

**Interpretación:** Para el año 2023 la empresa presentó un ratio de rotación de inventarios de 8.83, lo cual evidenció que el inventario se renovó 8.86 veces (casi 9 veces) durante ese año. Para el año 2024 la rotación de inventarios se incrementó a 14.28, lo cual evidenció que el inventario se renovó 14.28 veces durante ese año.

## Prueba piloto

Se procedió a realizar la prueba piloto para medir el alfa de Cronbach, para poder establecer la consistencia interna de los instrumentos utilizados para medir las variables del estudio. La muestra considerada para la prueba piloto fue de 20 personas. Para el instrumento de la variable control de inventarios se calculó un alfa de Cronbach de 0.965, lo cual indica que el instrumento presentó una alta consistencia interna. Para el instrumento de la variable estados financieros se calculó un alfa de Cronbach de 0.939, lo cual indica que el instrumento presentó una alta consistencia interna. En la Tabla 8 y Tabla 9 se muestran los resultados obtenidos del alfa de Cronbach para la variable control de inventarios y la variable estados financieros respectivamente.

**Tabla 8**

*Alfa de Cronbach control de inventarios*

|                  |          | N           | %   |
|------------------|----------|-------------|-----|
| Casos            | Válido   | 20          | 100 |
|                  | Excluido | 0           | 0   |
|                  | Total    | 20          | 100 |
| Alfa de Cronbach |          | N° de ítems |     |
| 0.965            |          | 32          |     |

**Tabla 9**

*Alfa de Cronbach estados financieros*

|                  |          | N           | %   |
|------------------|----------|-------------|-----|
| Casos            | Válido   | 20          | 100 |
|                  | Excluido | 0           | 0   |
|                  | Total    | 20          | 100 |
| Alfa de Cronbach |          | N° de ítems |     |
| 0.939            |          | 32          |     |

### 4.1.2 Prueba de hipótesis

#### Prueba de normalidad

Se procedió a comprobar si los datos recolectados siguen una distribución normal, dicha comprobación se realizó a través del *test* de normalidad. Por tratarse de una muestra menor a 50 sujetos, se eligió el *test* de normalidad de Shapiro – Wilk. A continuación, se muestra la hipótesis planteada para la prueba de normalidad.

Ho: Los datos recolectados siguen una distribución normal.

Ht: Los datos recolectados no siguen una distribución normal.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05 = 5\%$  margen de error máximo

Regla de decisión: “ $p \geq 0.05$ , se acepta la hipótesis nula

“ $p < 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula

**Tabla 10**

#### *Test de normalidad*

|                        | Shapiro-Wilk |    |      |
|------------------------|--------------|----|------|
|                        | Estadístico  | Gf | Sig. |
| Control de inventarios | .917         | 49 | .002 |
| Estados financieros    | .897         | 49 | .000 |

**Conclusión:** Debido a que el nivel de significancia  $p$  es menor que 0.05 para ambas variables, se rechaza la hipótesis nula planteada, por lo cual los datos recolectados no siguen una distribución normal. Al no seguir una distribución normal, para determinar las correlaciones se utilizó la prueba no paramétrica del Rho de Spearman.

### Prueba de hipótesis general

Ho: No existe relación entre el control de inventarios y los estados financieros en una empresa del sector textil, de Ica, en el 2024.

Ht: Existe relación entre el control de inventarios y los estados financieros en una empresa del sector textil, de Ica, en el 2024.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05 = 5\%$  margen de error máximo

Regla de decisión:  $p \geq 0.05$ , se acepta la hipótesis nula

$p < 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula

**Tabla 11**

#### *Prueba de hipótesis general*

|                 |                        |                             | Control de inventarios | Estados financieros |
|-----------------|------------------------|-----------------------------|------------------------|---------------------|
| Rho de Spearman | Control de inventarios | Coefficiente de correlación | 1.000                  | .742**              |
|                 |                        | Sig. (bilateral)            |                        | 0.000               |
|                 |                        | N                           | 49                     | 49                  |
|                 | Estados financieros    | Coefficiente de correlación | .742**                 | 1                   |
|                 |                        | Sig. (bilateral)            | 0.000                  |                     |
|                 |                        | N                           | 49                     | 49                  |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

**Conclusión:** El coeficiente de correlación de Spearman (0.742,  $p = 0.000$ ) mostró una relación fuerte y positiva entre el control de inventarios y los estados financieros en la empresa textil de Ica (2024), lo que permitió aprobar la hipótesis general.

### Prueba de hipótesis específica 1

Ho: No existe relación entre el control de inventarios y la situación financiera en una empresa del sector textil, de Ica, en el 2024.

Ht: Existe relación entre el control de inventarios y la situación financiera en una empresa del sector textil, de Ica, en el 2024.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05 = 5\%$  margen de error máximo

Regla de decisión:  $p \geq 0.05$ , se acepta la hipótesis nula

$p < 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula

**Tabla 12**

#### *Prueba de hipótesis específica 1*

|                 |                        |                             | Control de inventarios | Situación financiera |
|-----------------|------------------------|-----------------------------|------------------------|----------------------|
| Rho de Spearman | Control de inventarios | Coefficiente de correlación | 1.000                  | .744**               |
|                 |                        | Sig. (bilateral)            |                        | 0.000                |
|                 |                        | N                           | 49                     | 49                   |
|                 | Situación financiera   | Coefficiente de correlación | .744**                 | 1                    |
|                 |                        | Sig. (bilateral)            | 0.000                  |                      |
|                 |                        | N                           | 49                     | 49                   |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

**Conclusión:** El coeficiente de correlación de Spearman (0.744,  $p = 0.000$ ) mostró una relación fuerte y positiva entre el control de inventarios y la situación financiera en la empresa textil de Ica (2024), lo que permitió aprobar la hipótesis específica 1.

## Prueba de hipótesis específica 2

Ho: No existe relación entre el control de inventarios y el estado de resultados en una empresa del sector textil, de Ica, en el 2024.

Ht: Existe relación entre el control de inventarios y el estado de resultados en una empresa del sector textil, de Ica, en el 2024.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05 = 5\%$  margen de error máximo

Regla de decisión:  $p \geq 0.05$ , se acepta la hipótesis nula

$p < 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula

**Tabla 13**

### *Prueba de hipótesis específica 2*

|                 |                        |                             | Control de inventarios | Estado de resultados |
|-----------------|------------------------|-----------------------------|------------------------|----------------------|
| Rho de Spearman | Control de inventarios | Coefficiente de correlación | 1.000                  | .749**               |
|                 |                        | Sig. (bilateral)            |                        | 0.000                |
|                 |                        | N                           | 49                     | 49                   |
|                 | Estado de resultados   | Coefficiente de correlación | .749**                 | 1                    |
|                 |                        | Sig. (bilateral)            | 0.000                  |                      |
|                 |                        | N                           | 49                     | 49                   |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

**Conclusión:** El coeficiente de correlación de Spearman (0.749,  $p = 0.000$ ) mostró una relación fuerte y positiva entre el control de inventarios y el estado de resultados en la empresa textil de Ica (2024), lo que permitió aprobar la hipótesis específica 2.

### 4.1.3 Discusión de resultados

El objetivo de la investigación fue “analizar la relación entre el control de inventarios y la situación financiera en una empresa textil de Ica en 2024”. Luego de realizar las pruebas

estadísticas pertinentes ( $\rho$  de Spearman = 0.742,  $p = 0.000$ ), se rechazó la hipótesis nula, donde se pudo concluir con que sí existe relación fuerte y positiva entre el control de inventarios y los estados financieros en una empresa del sector textil de Ica el 2024. Estos resultados concuerdan con Aguirre y Guerrero (2023), quienes determinaron de manera estadística (de  $\rho$  de Spearman = 0.867,  $p = 0.000$ ) la existencia de una relación fuerte y positiva entre el control de inventarios y los estados financieros. Adicionalmente las investigaciones de Aguilar y Chávez (2022) y Gonzales y Valdera (2022), mediante el análisis vertical y horizontal de los estados financieros, llegaron a la conclusión que el control de inventarios incide positivamente en los resultados financieros de la empresa, lo cual es congruente con los hallazgos que se obtuvieron en la presente investigación. Los resultados alcanzados por Osoreo (2022) divergen de los hallazgos obtenidos en esta investigación, ya que el autor comprobó que no existe relación entre el control de inventarios y los estados financieros, lo cual demuestra la necesidad de seguir estudiando la relación entre ambas variables.

El objetivo específico 1 de la presente investigación fue “analizar la relación entre el control de inventarios y la situación financiera en una empresa del sector textil de Ica en 2024”. Las pruebas estadísticas pertinentes ( $\rho$  de Spearman = 0.744,  $p = 0.000$ ) demostraron que sí existe una relación fuerte y positiva entre el control de inventarios y la situación financiera de la empresa, con lo cual se rechazó la hipótesis nula. Estos resultados concuerdan con Oliva y Quispe (2021), quienes demostraron de manera empírica ( $\rho$  de Spearman = 0.707,  $p = 0.00$ ) la existencia de una relación fuerte y positiva entre el control de inventarios y el estado de situación financiera.

El objetivo específico 2 de la presente investigación fue “analizar la relación entre el control de inventarios y el estado de resultados en una empresa del sector textil de Ica en 2024”.

Las pruebas estadísticas pertinentes ( $\rho$  de Spearman = 0.749,  $p = 0.000$ ) demostró que sí existe una relación fuerte y positiva entre el control de inventarios y el estado de resultados de la empresa, con lo cual se rechazó la hipótesis nula. Estos resultados concuerdan con Flores et al. (2022), quienes encontraron una relación positiva entre la gestión de inventarios y el rendimiento financiero en empresas automotrices de Tarapoto ( $\rho$  Spearman = 0.852,  $p = 0.00$ ). Adicionalmente Gaule (2020) a través del análisis de los estados financieros llegó a la conclusión que el control de inventarios está relacionado de manera estrecha con la rentabilidad empresarial, lo cual concuerda con los resultados de la presente investigación.

Al realizar el análisis de las variables mediante estadística descriptiva, se encontraron las siguientes oportunidades de mejora respecto al control de inventarios: (a) actualización de documentos sobre políticas de inventarios, (b) formalización de procedimientos de homologación de proveedores, (c) mayor frecuencia en capacitaciones sobre normas, procedimientos y software, y (d) optimización del nivel de stock para satisfacer las necesidades operativas. Las oportunidades de mejora detectadas reflejan la necesidad de la empresa en optimizar sus procesos de control de inventarios para poder mejorar su eficiencia operativa y satisfacer las necesidades y requerimientos de sus grupos de interés. Respecto a la variable estados financieros se encontraron las siguientes oportunidades de mejora: (a) los métodos de valoración de existencias no se encuentran claramente descritos, (b) el estado de situación financiera no es presentado a tiempo a las partes interesadas, (c) los colaboradores no comprenden la importancia de elaborar un estado de resultados preciso y confiable, y (d) la empresa no emplea indicadores financieros para apoyar la toma de decisiones. Las oportunidades de mejora detectadas reflejan la necesidad de la empresa en mejorar su gestión de los estados financieros y pueda servir como referencia en la toma de decisiones.

Para complementar el análisis descriptivo de los estados financieros, se aplicó el análisis vertical y horizontal, y también se calcularon los siguientes ratios financieros: (a) ratio de liquidez general, (b) ratio de endeudamiento, (c) ratio de solvencia y (d) ratio de rotación de inventarios. La empresa mostró un crecimiento importante en el 2024 respecto al 2023, donde resaltaron ratios aceptables de liquidez (2.41 para el 2024 y 1.28 para el 2023), una reducción en su ratio de endeudamiento (0.44 para el 2024 y 1.36 para el 2023), un incremento en su ratio de solvencia (3.26 para el 2024 y 1.73 para el 2023) y un incremento en su ratio de rotación de inventarios (14.28 para el 2024 y 8.86 para el 2023). Lo descrito anteriormente muestra la mejora significativa que tuvo la empresa en sus estados financieros para el 2024 respecto al 2023, lo cual está concatenado a un manejo eficiente en el control de inventarios.

La empresa debe tomar atención a las oportunidades de mejora, para de esta manera mejorar el control de inventarios que realiza y mejorar la gestión de sus estados financieros. Se ha demostrado de manera empírica que existe una relación positiva entre ambas variables, por lo cual se considera pertinente que la empresa pueda mejorar su situación financiera y rentabilidad a través de un adecuado control de inventarios.

## CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

**Primera: Relación entre el control de inventarios y los estados financieros.** El estudio confirmó la existencia de una relación significativa, fuerte y positiva entre el control de inventarios y los estados financieros en la empresa textil de Ica. La gestión eficiente del inventario impacta directamente en la liquidez, rentabilidad y estructura financiera de la empresa, permitiéndole mejorar su competitividad en el mercado.

**Segunda: Impacto del control de inventarios en la situación financiera.** Se evidenció que una adecuada administración de inventarios influye en la estabilidad financiera de la empresa. La optimización en la rotación de existencias y la actualización de políticas de inventarios contribuyen a la reducción de costos operativos, asegurando una mayor disponibilidad de recursos y evitando problemas de sobreabastecimiento o desabastecimiento.

**Tercera: Relación entre el control de inventarios y el estado de resultados.** Se determinó que una mejor gestión de inventarios incide positivamente en la generación de ingresos y en la eficiencia del costo de ventas. La correcta planificación y registro de inventarios permite mejorar la utilidad bruta y neta, lo que se refleja en mejores indicadores financieros y una mayor sostenibilidad del negocio.

**Cuarta: Fortalezas y oportunidades de mejora en la empresa.** A pesar de que la empresa presenta un sistema de control de inventarios adecuado, se identificaron oportunidades de mejora en la formalización de políticas de inventarios, capacitación del personal y documentación de procedimientos. La implementación de estas mejoras permitirá optimizar el desempeño financiero y operativo de la empresa.

**Quinta: Aportes del estudio y futuras investigaciones.** Este estudio contribuye al conocimiento sobre la relación entre la gestión de inventarios y los estados financieros en el sector textil peruano, brindando evidencia empírica que puede servir de referencia para futuras investigaciones en otras empresas del mismo rubro. Asimismo, se recomienda explorar el impacto de herramientas tecnológicas en la gestión de inventarios para fortalecer la toma de decisiones financieras.

## **5.2 Recomendaciones**

**Primera: Optimización del control de inventarios.** Se recomienda al gerente general que la empresa implemente un sistema de gestión de inventarios más eficiente, basado en el uso de tecnología como software ERP o sistemas automatizados, lo que permitirá un mejor seguimiento de las existencias, reducción de errores en los registros y optimización de los tiempos de reposición.

**Segunda: Actualización de políticas y procedimientos.** Es fundamental que la empresa revise y actualice sus políticas de inventarios, asegurando que los procedimientos sean claros, documentados y accesibles para todos los colaboradores. Esto contribuirá a una mejor organización y control del stock, minimizando riesgos de sobreabastecimiento o desabastecimiento.

**Tercera: Capacitación del personal.** Se sugiere desarrollar programas de capacitación continua para el personal involucrado en la gestión de inventarios, enfocados en el manejo de herramientas digitales, estrategias de optimización de stock y normativas contables. Esto fortalecerá sus competencias y mejorará la eficiencia operativa.

**Cuarta: Implementación de indicadores financieros y de gestión.** La empresa debe establecer indicadores clave de desempeño (KPIs) para monitorear la eficiencia del control de

inventarios y su impacto en los estados financieros. Se recomienda el uso de ratios financieros como la rotación de inventarios, índice de liquidez y margen de rentabilidad para una mejor toma de decisiones.

**Quinta: Fortalecimiento de la planificación financiera.** Se aconseja que la empresa integre la gestión de inventarios con la planificación financiera estratégica, asegurando una mejor alineación entre las necesidades operativas y los objetivos financieros. Esto permitirá mejorar la rentabilidad y garantizar una mayor estabilidad en el largo plazo.

**Sexta: Exploración de nuevas estrategias de abastecimiento.** Finalmente, se recomienda evaluar estrategias como el Justo a Tiempo (JIT) o acuerdos con proveedores estratégicos, con el fin de optimizar el flujo de inventarios y reducir costos operativos sin afectar la disponibilidad de productos.

## REFERENCIAS

1. Aguilar, S., & Chávez, A. (2022). Control interno del inventario y su incidencia en los estados financieros en la empresa Happy World S.A. Guayaquil. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.  
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5393>
2. Aguirre, R., & Guerrero, J. (2023). Control de inventarios y los estados financieros en una empresa constructora, Lima 2023. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Norbert Wiener. <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/10294>
3. Alvarado, L., & Ardila, N. (2023). Análisis de la falta de control de inventarios en las empresas pymes del sector textil en Bucaramanga año 2018-2023. Unidades Tecnológicas de Santander.
4. Baena, G. (2017). Metodología de la investigación (3ra ed.). Grupo Editorial Patria.
5. Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
6. Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación (3ra ed.). Pearson.
7. Cao, A. (2023). Inventory Management Literature Review: Based on Perishables, Channel Supply, Supply Chain Cooperation. *Journal of Education and Educational Research*, 6(2), 130-135. <https://doi.org/10.54097/jeer.v6i2.14976>
8. Castrellón, X., Cuevas, G., & Calderón, R. (2021). La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financiera-contables. *Revista Faeco Sapiens*, 4(2), 82-96. [https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco\\_sapiens](https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens)

9. Chebet, E., & Kitheka, S. (2019). Effects of Inventory Management System on Firm Performance – An Empirical Study. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4(9), 91-100. DOI: IJISRT19OCT1632
10. Chong, E., Chávez, M., Quevedo, M., & Bravo, M. (2019). *Contabilidad financiera intermedia* (2da ed.). Fondo Editorial Universidad del Pacífico.
11. Corella, L., & Olea, J. (2023). Desarrollo de un sistema de control de inventario para una empresa comercializadora de sistemas de riego. *Ingeniería, investigación y tecnología*, 24(1), 1-10. <https://doi.org/10.22201/fi.25940732e.2023.24.1.006>
12. Córdova, I., Manguinuri, L., Farfán, S., & Romero, R. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. *Revista Colón, Ciencia, Tecnología y Negocios*, 9(2), 1-9. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/215/2153488003/>
13. Creswell, J. W. & Creswell, J. D. (2023). *Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage
14. Flores, C., & Flores, K. (2023). Optimización de inventarios aplicando Investigación de Operaciones. *Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 12(34), 1-15. <https://doi.org/10.36677/recai.v12i34.19628>
15. Flores, D., Arévalo, M., Pérez, M., & Escalante, M. (2022). Gestión del inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices, Tarapoto, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 2007-2027. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i1.1631](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1631)
16. Flores, L., & Flores, C. (2020). *Investigación operativa*. Editorial Académica Española.
17. Gaule, M. (2020). *Control de inventario y la rentabilidad de la empresa Omnisariato S.A parroquia Manglaralto, provincia Santa Elena, año 2018*. [Tesis de Licenciatura].

Universidad Estatal Península de Santa Elena.

<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5328>

18. Goldratt, E. M. (1984). *The Goal*. North River Press.
19. Gonzales, L., & Valdera, Y. (2022). *Control de inventarios y su repercusión en los estados financieros de la empresa ABC Joyas SRL periodo 2017*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.  
<https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/5240>
20. González, V. (31 de agosto de 2022). Panorama de la Industria Textil Peruana. Textiles Panamericanos. Recuperado de <https://textilespanamericanos.com/textiles-panamericanos/2022/08/panorama-de-la-industria-textil-peruana/>
21. Guzmán, I. (24 de enero de 2022). ¿Qué es el control de inventario y qué sistemas de inventarios existen? SEIDOR. Recuperado de <https://www.seidor.com/es-es/blog-pyme/que-es-el-control-de-inventario-y-que-sistemas-de-inventarios-existen>
22. Hernández, E., & Roldán, R. (2019). Determinación de la distribución de probabilidad de la demanda en un modelo de control de inventarios. En V. Velásquez (Ed.), *Probabilidad, Estadística y sus aplicaciones* (pp. 1-84). Cape.
23. Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: la ruta cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill.
24. Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Principios de administración de operaciones*. Pearson
25. Hilario, A., Atencio, A., Tuppia, J., Palacios, D., & Baldeón, L. (2018). *Contabilidad Guía de Trabajo*. Universidad Continental.

26. Huamán, D. (2022). Control de Inventarios y los Estados Financieros en la Empresa Negocios y Construcciones P&R EIRL, Chachapoyas -2021. [Tesis de Licenciatura]. Universidad César Vallejo.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92166/Huaman\\_VD-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92166/Huaman_VD-SD.pdf?sequence=1)
27. Laguna, R., Orozco, Á., Piedra, K., & Olarte, G. (2020). Análisis de las exportaciones del sector textil peruano. *Revista de Análisis Económico y Financiero*, 2(1), 32-49.
28. León, K., Moreno, V., & Díaz, J. (2020). El control de inventarios en el sector camaronero y su aporte en los estados financieros. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(4), 4-33. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i4.937>
29. Llaque, F., & Llave, I. (2023). Contabilidad y Finanzas Básicas. Instituto Aduanero y Tributario de la SUNAT.
30. Luna, J. (20 de mayo de 2022). ¿Cómo ayudar al sector textil? Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú). Recuperado de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/como-ayudar-al-sector-textil#:~:text=El%20sector%20textil%20y%20confecciones,0.8%25%20en%20el%202021>).
31. Maza, M., Cordero, D., Ormaza, J. (2020). Control y valoración de inventarios con aplicación de NIC 2 en comercializadoras de insumos agrícolas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(4), 473-503. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i4.968>
32. Monk, E., & Wagner, B. (2021). *Concepts in Enterprise Resource Planning*. Cengage Learning.

33. Nieto, W., Cuchiparte, J. (2022). Análisis e interpretación de los Estados Financieros y su incidencia en la toma de decisiones para una Pyme de servicios durante los períodos 2020 y 2021. *Ciencias Contables y Financieras*, 7(3), 1062-1085.  
<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i4>
34. Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación*. Ediciones de la U.
35. Oliva, A., & Quispe, L. (2021). Control de inventarios y su relación con el estado de situación financiera en la empresa Packingraf Group S.A.C. en el distrito de Breña, 2019. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Autónoma del Perú.  
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1461>
36. Ortega, S., Lopez, Z., & Eras, R. (2022). Métodos de control y valoración de inventarios utilizados en empresas de electrodomésticos del cantón Machala. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(5-1), 315-327. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.5-1.1363>
37. Osore, A. (2022). Control de inventarios y estados financieros en colaboradores de la empresa corporación Nighthfox S.A.C, Lima, 2021. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Peruana de las Américas. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1901>
38. Pérez, J. (2020). Análisis de estados financieros. EDUCC-Editorial de la Universidad Católica de Córdoba.
39. Pizzan, N., Rosales, C., & Cerón, C. (2022). Inventory control and profitability in a hardware company in Manantay - Peru. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 649–666. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.246>
40. Pulla, C. (2020). Gestión de inventarios a través de la clasificación ABC a empresas dedicadas a la venta de materiales de construcción. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 7(1), 1-8. <https://www.eumed.net/rev/oel/2020/07/inventarios-abc.html>

41. Sangster, A., Stoner, G., & McCarthy, P. (2008). The market for Luca Pacioli's Summa Arithmetica. *Accounting Historians Journal*, 35(1), 111-134.  
<https://www.jstor.org/stable/40698369>
42. Solórzano, M., & Mendoza, C. (2022). El control de inventarios y su impacto en la liquidez de la distribuidora "Miguel Sebastián" Manabí-Ecuador 2019-2020. *Digital Publisher CEIT*, 7(3), 158-169. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1102>
43. SUNAT. (2012). CARTA N.º 084-2012-SUNAT/200000. Recuperado de  
<https://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficios/2012/informe-oficios/c084-2012.pdf>
44. Taha, H. (2024). *Investigación de operaciones* (11ma ed.). Pearson.
45. Tobón, A. (2021). Jean Tirole y la nueva identidad de la ciencia económica. *Apuntes del Cenes*, 40(71), 17-40. <https://doi.org/10.19053/01203053.v40.n71.2021.11531>

## ANEXOS

## Anexo 1. Matriz de consistencia

| Formulación del problema  | Objetivos   | Hipótesis  | Variables   | Diseño metodológico   |
|---|---|--|---|---|
| <p><b>Problema general:</b><br/>¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con los estados financieros en una empresa del sector textil de Ica en 2024?</p> <p><b>Problemas específicos:</b><br/><b>PE1:</b> ¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con la situación financiera en una empresa del sector textil de Ica en 2024?<br/><b>PE2:</b> ¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con el estado de resultados en una empresa del sector textil de Ica en 2024?</p> | <p><b>Objetivo general:</b><br/>Analizar la relación entre el control de inventarios y los estados financieros en una empresa textil de Ica en 2024.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b><br/><b>OE1:</b> Analizar la relación entre el control de inventarios y la situación financiera en una empresa del sector textil de Ica en 2024.<br/><b>OE2:</b> Analizar la relación entre el control de inventarios y el estado de resultados en una empresa del sector textil de Ica en 2024.</p> | <p><b>Hipótesis general:</b><br/>El control de inventarios se relaciona con los estados financieros en una empresa textil de Ica en 2024.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b><br/><b>HE1:</b> El control de inventarios se relaciona con la situación financiera en una empresa del sector textil de Ica en 2024.<br/><b>HE2:</b> El control de inventarios se relaciona con el estado de resultados en una empresa del sector textil de Ica en 2024.</p> | <p><b>Variable independiente:</b><br/>Control de inventarios.</p> <p><b>Dimensiones:</b><br/>Políticas de inventarios.<br/>Registro de inventarios.<br/>Revisión de inventarios.</p> <p><b>Variable dependiente:</b><br/>Estados financieros.</p> <p><b>Dimensiones:</b><br/>Estado de situación financiera.<br/>Estado de resultados.<br/>Análisis financiero.</p> | <p><b>Tipo:</b><br/>Investigación aplicada de enfoque cuantitativo.</p> <p><b>Método y diseño:</b><br/>Método hipotético – deductivo. De diseño no experimental, de corte transversal y nivel descriptivo correlacional.</p> <p><b>Población y muestra:</b><br/>Población de 49 colaboradores pertenecientes a las áreas de administración, contabilidad, finanzas y logística (incluyendo almacenes).<br/>Se consideró un tamaño de muestra por conveniencia, considerando a los 49 colaboradores.</p> |

## Anexo 2. Operacionalización de las variables

| Variables              | Definición conceptual   | Definición operacional  | Dimensiones                    | Indicadores             | Escala de medición | Escala valorativa  |
|------------------------|---|---|--------------------------------|-------------------------|--------------------|--|
| Control de inventarios | Conjunto de técnicas y procesos que permite administrar eficientemente los niveles de existencias de una organización, asegurando la disponibilidad de materiales y productos finales para satisfacer los requerimientos del mercado, enfocándose en la optimización de costos (Flores y Flores, 2020).   | "Es un sistema que permite realizar una gestión de las existencias de un almacén, tanto en la entrada, la permanencia o la salida. El objetivo final es la optimización de los costes y conseguir que el uso de las existencias sea el mejor" (Guzmán, 2022). | Políticas de inventarios       | Cumplimiento            | Ordinal            | 5 = Totalmente de acuerdo<br>4 = De acuerdo<br>3 = Neutro<br>2 = Desacuerdo<br>1= Totalmente en desacuerdo |
|                        |   |   |                                | Eficiencia              |                    |  |
|                        |   |   |                                | Calidad                 |                    |  |
|                        |   |   | Registro de inventarios        | Método de registro      |                    |  |
|                        |   |   |                                | Compras                 |                    |  |
|                        |   |   |                                | Kardex                  |                    |  |
|                        |   |   | Revisión de inventarios        | Stocks                  |                    |  |
|                        |   |   |                                | Recursos                |                    |  |
|                        |   |   |                                | Clasificación           |                    |  |
| Estados financieros    | "Los estados financieros son el producto del proceso contable que, atendiendo requerimientos financieros, económicos y sociales, se utiliza para tener una lectura de la situación, actividad y flujos de recursos, físicos y monetarios de una entidad, a una fecha dada" (Llaque y Llave, 2023, p. 26). | "El objetivo de los estados financieros es proveer información acerca de los activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos de una entidad" (Chong et al., 2019, p. 83)  | Estado de situación financiera | Transparencia           | Ordinal            | 5 = Totalmente de acuerdo<br>4 = De acuerdo<br>3 = Neutro<br>2 = Desacuerdo<br>1= Totalmente en desacuerdo |
|                        |   |   |                                | Existencias             |                    |  |
|                        |   |   | Análisis de resultados         | Costo de ventas         |                    |  |
|                        |   |   |                                | Resultado del ejercicio |                    |  |
|                        |   |   | Análisis financiero            | Indicadores             |                    |  |
|                        |   |   |                                | Análisis vertical       |                    |  |
|                        |   |   |                                | Análisis horizontal     |                    |  |

### Anexo 3. Instrumentos

#### Cuestionario para medir Control de Inventarios

| Nº   | Preguntas  | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | Neutro | Desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |
|--|--|-----------------------|------------|--------|------------|--------------------------|
| <b>Dimensión: Políticas de inventarios</b> |  |                       |            |        |            |                          |
| 1  | La empresa cuenta con documentos formales y actualizados que describen los procedimientos y políticas de control de inventarios      |                       |            |        |            |                          |
| 2  | La empresa brinda capacitaciones periódicas a los colaboradores sobre normas y regulaciones aplicables al control de inventarios     |                       |            |        |            |                          |
| 3  | La empresa aplica correctamente los procedimientos y políticas establecidos para el control de inventarios                           |                       |            |        |            |                          |
| 4  | El software de control de inventarios garantiza una gestión segura y optimizada de los productos almacenados                         |                       |            |        |            |                          |
| 5  | El software de inventarios muestra en tiempo real el stock disponible y su ubicación en el almacén                                   |                       |            |        |            |                          |
| 6  | La empresa capacita periódicamente a los colaboradores en el uso del software de control de inventarios                              |                       |            |        |            |                          |
| 7  | La empresa realiza evaluaciones periódicas para verificar la correcta aplicación de los procedimientos de control de inventario      |                       |            |        |            |                          |
| 8  | Los materiales e insumos son inspeccionados al momento de su adquisición para garantizar que ingresen en buen estado a los almacenes |                       |            |        |            |                          |
| 9  | La empresa realiza un proceso documentado de homologación de proveedores, asegurando su actualización cada año                       |                       |            |        |            |                          |
| 10   | La empresa supervisa periódicamente el control de inventarios para prevenir errores y garantizar la precisión en los registros       |                       |            |        |            |                          |

|   |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 11  | La empresa cuenta con procedimientos establecidos para identificar y corregir errores en el control de inventario              |  |  |  |  |  |
| <b>Dimensión: Registro de inventarios</b> |  |  |  |  |  |  |
| 12  | El método PEPS se aplica correctamente en la empresa   |  |  |  |  |  |
| 13  | Los colaboradores han recibido capacitación sobre el método PEPS y su implementación   |  |  |  |  |  |
| 14  | La empresa realiza la planificación de compras en función de sus necesidades reales y la demanda proyectada                    |  |  |  |  |  |
| 15  | La empresa efectúa las compras oportunamente para evitar sobreabastecimiento o desabastecimiento                               |  |  |  |  |  |
| 16  | Los materiales e insumos son recepcionados y verificados para asegurar su calidad y conformidad con los pedidos                |  |  |  |  |  |
| 17  | El Kardex se actualiza después de cada movimiento de inventario y es utilizado para la toma de decisiones                      |  |  |  |  |  |
| 18  | La empresa cuenta con procedimientos claramente definidos para detectar faltantes durante la recepción de productos            |  |  |  |  |  |
| 19  | La información registrada en el Kardex es verificada periódicamente para garantizar su exactitud, consistencia y actualización |  |  |  |  |  |
| 20  | El uso del método PEPS y del Kardex facilita la toma de decisiones respecto a las compras y almacenamiento de productos        |  |  |  |  |  |
| 21  | La empresa dispone de los equipos adecuados para la recepción, registro y almacenamiento de los productos                      |  |  |  |  |  |
| <b>Dimensión: Revisión de inventarios</b> |  |  |  |  |  |  |
| 22  | El nivel de stock de materiales e insumos cubre adecuadamente las necesidades operativas de la empresa                         |  |  |  |  |  |
| 23  | La empresa revisa y ajusta el nivel de stock según la demanda y los periodos de reposición establecidos                        |  |  |  |  |  |

|    |   |  |  |  |  |  |
|----|---|--|--|--|--|--|
| 24 | El personal encargado del control de inventario posee los conocimientos y habilidades necesarios para desempeñar sus funciones de manera adecuada     |  |  |  |  |  |
| 25 | El personal encargado del control de inventario cumple con los objetivos establecidos para asegurar una gestión adecuada y precisa                    |  |  |  |  |  |
| 26 | Los materiales e insumos están clasificados de manera adecuada para facilitar su identificación y almacenamiento                                      |  |  |  |  |  |
| 27 | La empresa supervisa periódicamente la clasificación de los materiales e insumos para garantizar su correcta organización y almacenamiento            |  |  |  |  |  |
| 28 | La empresa dispone de un espacio físico bien resguardado para el almacenamiento de los productos  |  |  |  |  |  |
| 29 | La empresa aplica normas y procedimientos de seguridad para preservar los inventarios   |  |  |  |  |  |
| 30 | La empresa implementa estrategias para minimizar pérdidas y desperdicios en los inventarios   |  |  |  |  |  |
| 31 | La empresa implementa controles de seguridad, como auditorías, cámaras de vigilancia y doble verificación de registros, para prevenir robos o fraudes |  |  |  |  |  |
| 32 | La empresa utiliza indicadores de rotación de inventario para optimizar la gestión del stock y asegurar un adecuado abastecimiento                    |  |  |  |  |  |

## Cuestionario para medir Estados Financieros

| Nº   | Preguntas  | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | Neutro | Desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |
|--|--|-----------------------|------------|--------|------------|--------------------------|
| <b>Dimensión: Estado de situación financiera</b> |  |                       |            |        |            |                          |
| 1  | La empresa realiza un seguimiento regular de las existencias y verifica que su registro sea exacto y coincida con la información presentada en el estado de situación financiera                   |                       |            |        |            |                          |
| 2  | Los métodos de valoración de existencias están claramente descritos y se aplican de forma adecuada   |                       |            |        |            |                          |
| 3  | La empresa cumple con las normas y principios contables aplicables en la elaboración de sus estados financieros  |                       |            |        |            |                          |
| 4  | El valor de las existencias se considera un factor clave en la elaboración del estado de situación financiera y la toma de decisiones empresariales  |                       |            |        |            |                          |
| 5  | El estado de situación financiera es presentado a tiempo a las partes interesadas, facilitando el análisis de la situación económica de la empresa   |                       |            |        |            |                          |
| 6  | El estado de situación financiera es auditado anualmente por auditores externos  |                       |            |        |            |                          |
| 7  | La información presentada en el estado de situación financiera es precisa, confiable y refleja fielmente la posición económica de la empresa, facilitando la toma de decisiones informadas         |                       |            |        |            |                          |
| 8  | Los colaboradores comprenden la importancia de elaborar un estado de situación financiera preciso y confiable, que permita evaluar adecuadamente el desempeño económico y financiero de la empresa |                       |            |        |            |                          |
| <b>Dimensión: Análisis de resultados</b>         |  |                       |            |        |            |                          |
| 9  | La empresa toma en cuenta los insumos, la materia prima y los productos terminados para determinar de forma precisa el costo de ventas   |                       |            |        |            |                          |
| 10   | La empresa realiza un seguimiento continuo al costo de ventas e identifica oportunidades de mejora para optimizar su rentabilidad  |                       |            |        |            |                          |

|                                       |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| 11                                    | La empresa realiza análisis comparativos periódicos entre el costo de ventas y los ingresos para evaluar su rentabilidad y tomar decisiones financieras informadas   |  |  |  |  |  |
| 12                                    | El estado de resultados presenta de forma clara, precisa y comprensible el rendimiento financiero de la empresa, facilitando la evaluación de su rentabilidad y desempeño económico                                      |  |  |  |  |  |
| 13                                    | Los colaboradores comprenden la importancia de elaborar un estado de resultados preciso y confiable, que permita evaluar adecuadamente el desempeño financiero de la empresa y apoyar la toma de decisiones estratégicas |  |  |  |  |  |
| 14                                    | Los empleados muestran compromiso con la rentabilidad de la empresa, participando activamente en la optimización de recursos y el logro de los objetivos financieros   |  |  |  |  |  |
| <b>Dimensión: Análisis financiero</b> |  |  |  |  |  |  |
| 15                                    | La empresa realiza periódicamente análisis vertical para evaluar la estructura financiera y apoyar la toma de decisiones   |  |  |  |  |  |
| 16                                    | La empresa realiza análisis comerciales periódicos para evaluar el rendimiento financiero, identificar oportunidades de mejora y apoyar la toma de decisiones estratégicas   |  |  |  |  |  |
| 17                                    | La empresa utiliza el análisis horizontal para evaluar la evolución financiera, identificar tendencias y orientar decisiones estratégicas  |  |  |  |  |  |
| 18                                    | La empresa emplea indicadores financieros para evaluar la calidad de las decisiones financieras y operativas, facilitando el monitoreo del desempeño   |  |  |  |  |  |
| 19                                    | La empresa utiliza indicadores de rotación de inventarios como herramienta de gestión para optimizar el uso de los recursos y mantener un nivel adecuado de stock  |  |  |  |  |  |
| 20                                    | La empresa emplea indicadores financieros para establecer objetivos empresariales que permitan medir el desempeño y orientar la toma de decisiones estratégicas  |  |  |  |  |  |

## Anexo 4. Juicio de expertos

### Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

#### CARTA DE PRESENTACIÓN

CPC. Manuel Antonio Uribe Castillo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Contador Público.

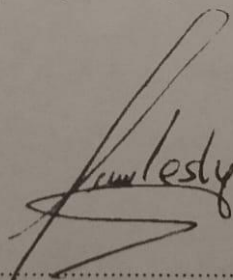
El título nombre de mi proyecto de investigación es “Control de Inventarios y Estados Financieros en una empresa del sector textil, región Ica, 2024” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Contabilidad.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

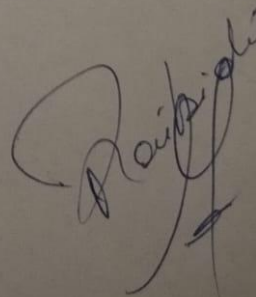
Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



.....  
Lesly Nohely Peña Gutiérrez

DNI 72453349



Control de Inventarios y Estados Financieros en una empresa del sector textil, región Ica, 2024

| N°   | DIMENSIONES/Ítems        | Pertinencia |           | Relevancia |           | Claridad  |           | Sugerencias |
|--|--------------------------|-------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| <b>VARIABLE 1: CONTROL DE INVENTARIOS</b>          |                          |             |           |            |           |           |           |             |
| <b>Dimensión 1: Políticas de inventarios</b>       |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 1  | Cumplimiento             | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 2  | Eficiencia               | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 3  | Calidad                  | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| <b>Dimensión 2: Registro de inventarios</b>        |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 4  | Método de registro       | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 5  | Compras                  | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 6  | Kardex                   | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| <b>Dimensión 3: Revisión de inventarios</b>        |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 7  | Stocks                   | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 8  | Recursos                 | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 9  | Clasificación            | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| <b>VARIABLE 2: ESTADOS FINANCIEROS</b>             |                          |             |           |            |           |           |           |             |
| <b>Dimensión 1: Estado de situación financiera</b> |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 10   | Transparencia            | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 11   | Existencias              | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| <b>Dimensión 2: Análisis de resultados</b>         |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 12   | Costo de ventas          | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 13   | Resultados del ejercicio | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| <b>Dimensión 3: Análisis financiero</b>            |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 14   | Indicadores              | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 15   | Análisis vertical        | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 16   | Análisis horizontal      | X           |           | X          |           | X         |           |             |

**Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

*Nota. Suficiencia:* se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento presenta suficiencia.

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** CPC. Uribe Castillo, Manuel Antonio

**DNI:** 21569463

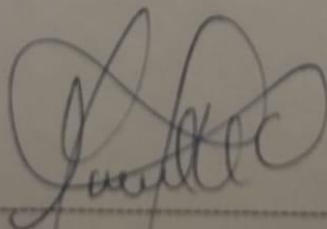
**Especialidad del validador:**

Temático [ X ]

Metodológico [ ]

Estadístico [ ]

20 de febrero de 2025



Firma del experto informante

Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

CARTA DE PRESENTACIÓN

CPC. Luis Alfredo Gálvez Pasache

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Contador Público.

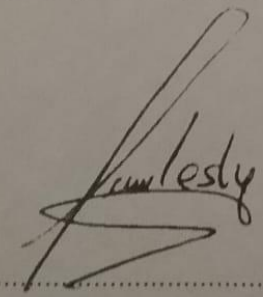
El título nombre de mi proyecto de investigación es "Control de Inventarios y Estados Financieros en una empresa del sector textil, región Ica, 2024" y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Contabilidad.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

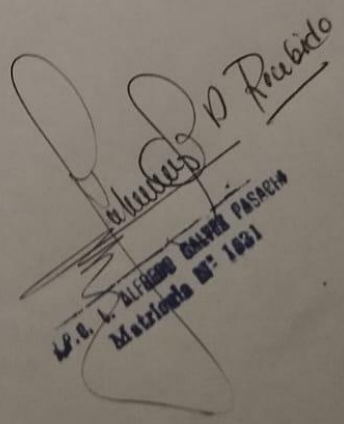
- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

  
.....  
Lesly Nohely Peña Gutiérrez

DNI 72453349

  
Luis Alfredo Gálvez Pasache  
M. O. L. ALFREDO GALVEZ PASACHE  
Matrícula Nº: 1821

Control de Inventarios y Estados Financieros en una empresa del sector textil, región Ica, 2024

| N°   | DIMENSIONES/Ítems        | Pertinencia |           | Relevancia |           | Claridad  |           | Sugerencias |
|--|--------------------------|-------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| <b>VARIABLE 1: CONTROL DE INVENTARIOS</b>          |                          |             |           |            |           |           |           |             |
| <b>Dimensión 1: Políticas de inventarios</b>       |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 1  | Cumplimiento             | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 2  | Eficiencia               | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 3  | Calidad                  | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| <b>Dimensión 2: Registro de inventarios</b>        |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 4  | Método de registro       | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 5  | Compras                  | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 6  | Kardex                   | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| <b>Dimensión 3: Revisión de inventarios</b>        |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 7  | Stocks                   | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 8  | Recursos                 | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 9  | Clasificación            | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| <b>VARIABLE 2: ESTADOS FINANCIEROS</b>             |                          |             |           |            |           |           |           |             |
| <b>Dimensión 1: Estado de situación financiera</b> |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 10   | Transparencia            | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 11   | Existencias              | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| <b>Dimensión 2: Análisis de resultados</b>         |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 12   | Costo de ventas          | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 13   | Resultados del ejercicio | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| <b>Dimensión 3: Análisis financiero</b>            |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 14   | Indicadores              | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 15   | Análisis vertical        | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 16   | Análisis horizontal      | X           |           | X          |           | X         |           |             |

**Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

*Nota. Suficiencia:* se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento presenta suficiencia.

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** CPC. Gálvez Pasache, Luis Alfredo

**DNI:** 22241834

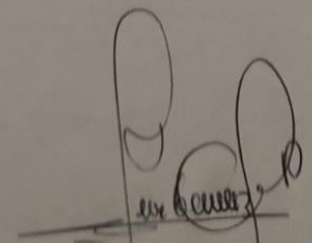
**Especialidad del validador:**

Temático [ X ]

Metodológico [ ]

Estadístico [ ]

20 de febrero de 2025

  
L. A. GALVEZ PASACHE  
Matriculado N° 1831

-----  
Firma del experto informante

Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr. CPC. Etheel Romila Becerra Gutiérrez

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Contador Público.

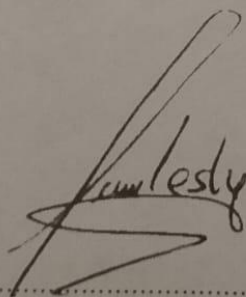
El título nombre de mi proyecto de investigación es "Control de Inventarios y Estados Financieros en una empresa del sector textil, región Ica, 2024" y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Contabilidad.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

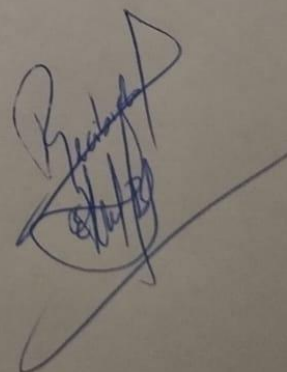
Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



.....  
Lesly Nohely Peña Gutiérrez

DNI 72453349



Control de Inventarios y Estados Financieros en una empresa del sector textil, región Ica, 2024

| N°   | DIMENSIONES/Ítems        | Pertinencia |           | Relevancia |           | Claridad  |           | Sugerencias |
|--|--------------------------|-------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| <b>VARIABLE 1: CONTROL DE INVENTARIOS</b>          |                          |             |           |            |           |           |           |             |
| <b>Dimensión 1: Políticas de inventarios</b>       |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 1  | Cumplimiento             | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 2  | Eficiencia               | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 3  | Calidad                  | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| <b>Dimensión 2: Registro de inventarios</b>        |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 4  | Método de registro       | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 5  | Compras                  | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 6  | Kardex                   | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| <b>Dimensión 3: Revisión de inventarios</b>        |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 7  | Stocks                   | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 8  | Recursos                 | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 9  | Clasificación            | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| <b>VARIABLE 2: ESTADOS FINANCIEROS</b>             |                          |             |           |            |           |           |           |             |
| <b>Dimensión 1: Estado de situación financiera</b> |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 10   | Transparencia            | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 11   | Existencias              | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| <b>Dimensión 2: Análisis de resultados</b>         |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 12   | Costo de ventas          | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 13   | Resultados del ejercicio | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| <b>Dimensión 3: Análisis financiero</b>            |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 14   | Indicadores              | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 15   | Análisis vertical        | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 16   | Análisis horizontal      | X           |           | X          |           | X         |           |             |

**Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

*Nota.* **Suficiencia:** se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento presenta suficiencia.

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Dr. CPC. Becerra Gutiérrez, Etheel Becerra

**DNI:** 07253926

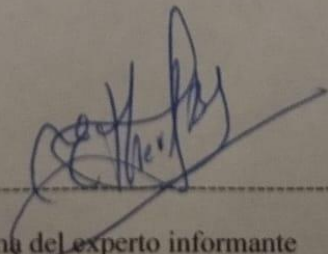
**Especialidad del validador:**

Temático [ X ]

Metodológico [ ]

Estadístico [ X ]

20 de febrero de 2025



-----  
Firma del experto informante

Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr. CPC. Urbano Jesús Díaz Pérez

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Contador Público.

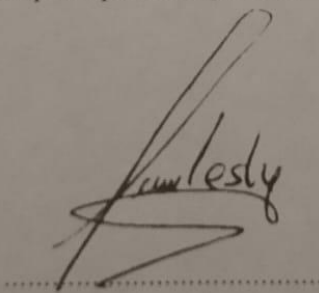
El título nombre de mi proyecto de investigación es "Control de Inventarios y Estados Financieros en una empresa del sector textil, región Ica, 2024" y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Contabilidad.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Lesly Nohely Peña Gutiérrez

DNI 72453349

Revisado  
20/02/2025  
Shirley

Control de Inventarios y Estados Financieros en una empresa del sector textil, región Ica, 2024

| N°   | DIMENSIONES/Ítems        | Pertinencia |           | Relevancia |           | Claridad  |           | Sugerencias |
|--|--------------------------|-------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| <b>VARIABLE 1: CONTROL DE INVENTARIOS</b>          |                          |             |           |            |           |           |           |             |
| <b>Dimensión 1: Políticas de inventarios</b>       |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 1  | Cumplimiento             | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 2  | Eficiencia               | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 3  | Calidad                  | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| <b>Dimensión 2: Registro de inventarios</b>        |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 4  | Método de registro       | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 5  | Compras                  | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 6  | Kardex                   | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| <b>Dimensión 3: Revisión de inventarios</b>        |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 7  | Stocks                   | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 8  | Recursos                 | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 9  | Clasificación            | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| <b>VARIABLE 2: ESTADOS FINANCIEROS</b>             |                          |             |           |            |           |           |           |             |
| <b>Dimensión 1: Estado de situación financiera</b> |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 10   | Transparencia            | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 11   | Existencias              | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| <b>Dimensión 2: Análisis de resultados</b>         |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 12   | Costo de ventas          | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 13   | Resultados del ejercicio | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| <b>Dimensión 3: Análisis financiero</b>            |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 14   | Indicadores              | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 15   | Análisis vertical        | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 16   | Análisis horizontal      | X           |           | X          |           | X         |           |             |

**Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

*Nota. Suficiencia:* se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento presenta suficiencia.

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Dr. CPC. Díaz Pérez, Urbano Jesús

**DNI:** 23525026

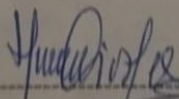
**Especialidad del validador:**

Temático [ X ]

Metodológico [ X ]

Estadístico [ ]

20 de febrero de 2025



Firma del experto informante

**Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos**

**CARTA DE PRESENTACIÓN**

Mag. CPC. Raúl Hernando Aguado Apolaya

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Contador Público.

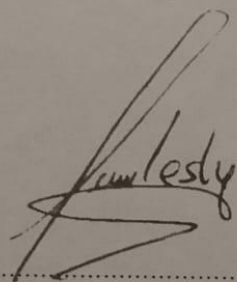
El título nombre de mi proyecto de investigación es "Control de Inventarios y Estados Financieros en una empresa del sector textil, región Ica, 2024" y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Contabilidad.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Lesly Nohely Peña Gutiérrez

DNI 72453349



Control de Inventarios y Estados Financieros en una empresa del sector textil, región Ica, 2024

| Nº   | DIMENSIONES/Ítems        | Pertinencia |           | Relevancia |           | Claridad  |           | Sugerencias |
|--|--------------------------|-------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| <b>VARIABLE 1: CONTROL DE INVENTARIOS</b>          |                          |             |           |            |           |           |           |             |
| <b>Dimensión 1: Políticas de inventarios</b>       |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 1  | Cumplimiento             | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 2  | Eficiencia               | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 3  | Calidad                  | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| <b>Dimensión 2: Registro de inventarios</b>        |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 4  | Método de registro       | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 5  | Compras                  | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 6  | Kardex                   | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| <b>Dimensión 3: Revisión de inventarios</b>        |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 7  | Stocks                   | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 8  | Recursos                 | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 9  | Clasificación            | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| <b>VARIABLE 2: ESTADOS FINANCIEROS</b>             |                          |             |           |            |           |           |           |             |
| <b>Dimensión 1: Estado de situación financiera</b> |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 10   | Transparencia            | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 11   | Existencias              | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| <b>Dimensión 2: Análisis de resultados</b>         |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 12   | Costo de ventas          | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 13   | Resultados del ejercicio | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| <b>Dimensión 3: Análisis financiero</b>            |                          | <b>Sí</b>   | <b>No</b> | <b>Sí</b>  | <b>No</b> | <b>Sí</b> | <b>No</b> |             |
| 14   | Indicadores              | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 15   | Análisis vertical        | X           |           | X          |           | X         |           |             |
| 16   | Análisis horizontal      | X           |           | X          |           | X         |           |             |

**Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

*Nota. Suficiencia:* se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento presenta suficiencia.

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Mag. CPC. Aguado Apolaya, Raúl Hernando

DNI: 21814921

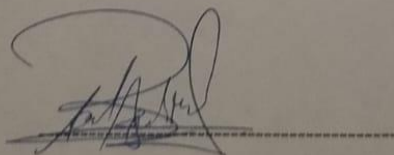
**Especialidad del validador:**

Temático [ X ]

Metodológico [ X ]

Estadístico [ ]

20 de febrero de 2025



Firma del experto informante

## Anexo 5. Confiabilidad

### Confiabilidad del instrumento para medir la variable control de inventarios

IBM SPSS Statistics Processor

VAR00075 VAR00076 VAR00077 VAR00078 VAR00079 VAR00080 VAR00081 VAR00082 VAR00083 VAR00084 VAR00085  
 VAR00086  
 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
 /MODEL=ALPHA.

[ConjuntoDatos1] D:\Tesis Lesly Peña\Alfa V1.sav

**Escala: ALL VARIABLES**

**Resumen de procesamiento de casos**

| Casos | Válido                | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
|       |                       | 20 | 100,0 |
|       | Excluido <sup>a</sup> | 0  | ,0    |
|       | Total                 | 20 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,965             | 32             |

### Confiabilidad del instrumento para medir la variable estados financieros

IBM SPSS Statistics Processor

RELIABILITY  
 /VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR00007 VAR00008 VAR00009  
 VAR00010 VAR00011 VAR00012 VAR00013 VAR00014 VAR00015 VAR00016 VAR00017 VAR00018 VAR00019 VAR00020  
 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
 /MODEL=ALPHA.

**Fiabilidad**

**Escala: ALL VARIABLES**

**Resumen de procesamiento de casos**

| Casos | Válido                | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
|       |                       | 20 | 100,0 |
|       | Excluido <sup>a</sup> | 0  | ,0    |
|       | Total                 | 20 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,939             | 20             |

## **Anexo 6. Reporte de Turnitin**

XXXXXXXX

## ● 16% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 13% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

|   |  |     |
|---|--|-----|
| 1 | <b>repositorio.ucv.edu.pe</b><br>Internet          | 2%  |
| 2 | <b>repositorio.uwiener.edu.pe</b><br>Internet      | 2%  |
| 3 | <b>uwiener on 2023-11-08</b><br>Submitted works    | 1%  |
| 4 | <b>hdl.handle.net</b><br>Internet                  | 1%  |
| 5 | <b>dspace.ucuenca.edu.ec</b><br>Internet           | <1% |
| 6 | <b>repositorioacademico.upc.edu.pe</b><br>Internet | <1% |
| 7 | <b>repositorio.autonoma.edu.pe</b><br>Internet     | <1% |
| 8 | <b>repositorio.ulasamericas.edu.pe</b><br>Internet | <1% |