



Universidad
Norbert Wiener

Powered by **Arizona State University**

ESCUELA DE POSGRADO

Tesis

Los medios audiovisuales y el pensamiento crítico en discentes de una Institución
Superior de Lima, 2022

Para optar el Grado Académico de
Maestro en Docencia Universitaria

Presentado por:

Autora: Huamán Neyra, Nadia Nedhesda Aleida

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1804-571X>

Asesora: Dra. Huaita Acha, Delsi Marielaa

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8131-624X>

Lima – Perú

2024

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 08/11/2022

Yo, Huamán Neyra Nadia Nedhesda Aleida Egresado(a) de la Escuela de Posgrado de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que la tesis “**LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN DISCENTES DE UNA INSTITUCIÓN SUPERIOR DE LIMA, 2022**” validado por la coordinadora de Postgrado Dra. Marilé Lozano Lozano Con DNI 06145634 Con ORCID 0000-0003-4426-2902 tiene un índice de similitud de 11 (once)% con código oid: 14912:465710880 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

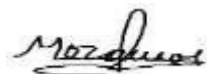
Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
Firma de autor

Nadia Nedhesda Aleida Huamán Neyra
DNI: 40941729



.....
Firma

Marilé Lozano Lozano
DNI: 06145634

Lima, 9 de junio de 2025

AGRADECIMIENTO

A Dios porque de El vino mi socorro.

A mi familia por enseñarme la perseverancia.

A mis docentes de posgrado por su paciencia y dedicación.

Y a todas mis amistades que me apoyaron en las adversidades de mi vida.

ÍNDICE

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y ORIGINALIDAD DEL TRABAJO	ii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN	xii
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	1
1.1.Planteamiento del problema.....	1
1.2. Formulación del problema	4
1.2.1 Problema general	4
1.2.2 Problemas específicos.....	5
1.3. Objetivos de la investigación.....	5
1.3.1. Objetivo general.....	5
1.3.2. Objetivos específicos	5
1.4. Justificación de la investigación	6
1.4.1 Teórica	6
1.4.2 Metodológica	6

1.4.3 Práctica.....	7
1.5. Limitaciones de la investigación.....	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	8
2.1. Antecedentes de la investigación.....	8
2.2. Bases teóricas.....	14
2.2.1. Medios audiovisuales.....	14
2.2.2. Pensamiento crítico.....	20
2.3. Formulación de hipótesis	23
2.3.1 Hipótesis general.....	23
2.3.2 Hipótesis específicas.....	23
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	25
3.1. Método de la investigación	25
3.2. Enfoque de la investigación.....	25
3.3. Tipo de investigación.....	26
3.4. Diseño de la investigación.....	26
3.5. Población, muestra y muestreo	27
3.6. Variables y operacionalización	27
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
3.7.1 Técnica.....	29
3.7.2 Descripción de los instrumentos	29
3.7.3 Validación	30

3.7.4 Confiabilidad.....	31
3.8. Procesamiento y análisis de datos.....	32
3.9. Aspectos éticos.....	32
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	34
4.1 Resultados	34
4.1.2 Prueba de hipótesis	41
4.1.3 Discusión de resultados.....	47
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	52
5.1 Conclusiones.....	52
5.2 Recomendaciones	53
REFERENCIAS.....	54
ANEXOS	65
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	65
Anexo 2: Instrumentos	66
Anexo 3: Validez del instrumento	69
Anexo 4: Confiabilidad de los instrumentos.....	73
Anexo 5: Formato de consentimiento informado	75
Anexo 6: Reporte de similitud de Turnitin	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables	28
Tabla 2. Ficha técnica del instrumento Medios audiovisuales.....	29
Tabla 3. Ficha técnica del instrumento Pensamiento crítico.....	30
Tabla 4. Jueces que verificaron los instrumentos.....	31
Tabla 5. Confiabilidad de los instrumentos.....	31
Tabla 6. Variable Medios audiovisuales y su escala valorativa.....	34
Tabla 7. Variable Pensamiento crítico y su escala valorativa.....	35
Tabla 8. Distribución de niveles variable Medios audiovisuales	35
Tabla 9. Distribución de los niveles dimensiones Medios audiovisuales	37
Tabla 10. Distribución de niveles variable Pensamiento crítico	38
Tabla 11. Distribución de los niveles dimensiones Pensamiento crítico	39
Tabla 12. Tabla cruzada de las variables Medios audiovisuales y Pensamiento crítico	41
Tabla 13. Prueba de normalidad.....	42
Tabla 14. Prueba de hipótesis general.....	43
Tabla 15. Prueba de hipótesis específica 1.....	44
Tabla 16. Prueba de hipótesis específica 2.....	44
Tabla 17. Prueba de hipótesis específica 3.....	45
Tabla 18. Prueba de hipótesis específica 4.....	46

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Frecuencia de niveles variable Medios audiovisuales	35
Figura 2. Frecuencia de niveles dimensiones Medios audiovisuales	37
Figura 3. Frecuencia de niveles variable Pensamiento crítico	38
Figura 4. Frecuencia de niveles dimensiones Pensamiento crítico	40
Figura 5. Niveles de distribución de la tabla de contingencia entre las variables.....	41

RESUMEN

El propósito del estudio fue identificar como los medios audiovisuales tienen relación con las habilidades del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022, para ello se desarrolló la investigación considerando el sentido cuantitativo, diseño no experimental y correlacional. Para la muestra participaron 80 estudiantes, a quienes por medio de la técnica de encuesta se les aplicó dos instrumentos, el primero para valorar la función de los medios audiovisuales fue un cuestionario adaptado de Escobar (2018) de 25 ítems, y el segundo el cuestionario de Facione (1990) adaptado por Calle (2013) de 30 ítems que valora las habilidades del pensamiento crítico; ambos instrumentos pasaron por la validez de contenido mediante el juicio de expertos y confiabilidad, esta última mediante el alfa de Cronbach obteniendo el valor de 0,932 para el instrumento medios audiovisuales y de 0,943 para el pensamiento crítico. Se halló una significancia de $0,000 < 0,05$ y el Rho de Spearman fue 0,637, infiriendo una relación significativa y positiva, a un nivel considerable de los medios audiovisuales y el pensamiento crítico.

Palabras claves: Medios audiovisuales, pensamiento crítico, medios didácticos, habilidad.

ABSTRACT

The purpose of the study was to identify how audiovisual media are related to critical thinking skills in students of a higher institution in Lima, 2022, to for this reason, the research was developed considering the quantitative sense, design not experimental and correlational. For the sample, 80 students participated, to whom, through the survey technique, two instruments were applied, the first to assess the function of the audiovisual media was a questionnaire adapted from Escobar (2018) of 25 items, and the second was the questionnaire of Facione (1990) adapted by Calle (2013) of 30 items, both instruments went through content validity through expert judgment and reliability, it is last through Cronbach's alpha obtaining the value of 0.932 for the audiovisual media instrument and 0.943 for critical thinking. A significance of $0.000 < 0.05$ was found and Spearman's Rho was 0.637, inferring a significant and positive relationship, at a considerable level of audiovisual media and critical thinking.

Keywords: Audiovisual media, critical thinking, teaching media, ability.

INTRODUCCIÓN

La sociedad actual precisa de profesionales que tengan un pensamiento reflexivo y crítico, para ello es necesario que durante la formación universitaria los estudiantes desarrollen habilidades que les permitan interpretar, analizar, argüir e inferir hechos o situaciones, muchos de los cuales pueden ser presentados a través de los medios audiovisuales, los cuales se han convertido en parte del día a día de todas las personas y precisamente para identificar como se relaciona estos medios con el pensamiento crítico de estudiantes de una institución superior, el estudio fue presentado en cinco capítulos para una mejor comprensión del tema.

El primer capítulo aborda la situación problema, objetivos, justificación y limitaciones encontradas, el segundo capítulo presenta las bases teóricas de ambos constructos y reporta otras investigaciones que forman parte de los antecedentes nacionales e internacionales, el apartado también expone las hipótesis contempladas para el estudio.

El tercer capítulo, se encarga de mostrar los alcances de la metodología desarrollada en el estudio, considerando tipo, diseño, así también la población y muestra considerada, la operacionalización de las variables entre otros. El siguiente capítulo, se ocupa de mostrar los resultados tanto descriptivos como inferenciales, después de procesar la data, terminando con la discusión.

Por último, el quinto capítulo reporta las conclusiones propias del desarrollo de la investigación, asimismo reporta las recomendaciones que son el aporte para el colectivo académico.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

La inserción de las tecnologías de comunicación e información actualmente se encuentran en su máxima proliferación, sobre todo en el ámbito educativo, lo cual ha propiciado que se generen y desarrollen diversas herramientas pedagógicas que ayuden al estudiante en su proceso de aprendizaje, hoy el acceso es mayor a materiales de tipo digital que al impreso (Cabero et al., 2019); uno de estos materiales son los medios audiovisuales los mismos que de acuerdo con Vital et al. (2021) gozan de mejor aceptación por parte de la comunidad estudiantil por lo cómodo que resulta entender mejor la información cuando esta se encuentra plasmada en gráficos, imágenes, audios o videos, que cuando leen un texto complejo.

Según Massieu y Barriga (2020) al tener la educación superior el rol de formar profesionales y desarrollarlos para contribuir al progreso de las sociedad, se hace necesario que la educación que imparte este acorde con los avances que se va presentando en el mundo; es por ello que en países europeos como Inglaterra en escuelas y universidades incrementaron en un 65% el uso de medios audiovisuales dejando un tanto desplazado los medios tradicionales; por otro lado en España el 80% de docentes elaboran y aplican en su práctica pedagógica medios

audiovisuales; niveles mayores en cuanto al uso de estos medios entre 87 y 97% se encontraron en Holanda y Alemania (Castillo y Ramos, 2019).

En estudios diversos del área educativa, se encontró que los medios audiovisuales representan una herramienta con ventajas en el proceso de enseñanza aprendizaje, puesto que permite que los estudiantes capten “una cantidad de información mayor al percibir de forma simultánea a través de dos sentidos: la vista y el oído” (Escobar, 2018, p. 16); asimismo como lo mencionan Nicolaou et al. (2019) al estar integrados estos medios a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), su uso como material para crear y difundir la instrucción en entornos digitales empleando modos de entrega de contenido generalizados, propicia que los estudiantes adquieran conocimientos relevantes durante su formación.

Por otro lado al abordar el constructo pensamiento crítico González y Otero (2021) refieren que en estudiantes del nivel superior, esta competencia es trascendental en cualquier área de formación o especialización profesional, puesto que por medio de ella la persona comprende y procesa la información que recibe y adopta una postura crítica; la cual conlleva a que pueda tomar decisiones y tener la capacidad de dar solución a los problemas; del mismo modo Cangalaya (2020) enfatiza que una característica que debe poseer un estudiante universitario es contar con el pensamiento crítico como parte de su formación académica y en ese desarrollo se involucra a las universidades y los docentes, quienes deben cambiar sus métodos tradicionales a estrategias de aprendizajes más complejas a fin de desarrollar competencias óptimas como reflexionar y evaluar ideas.

Por su parte la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2022) reportó que en el 55% de universitarios su nivel de pensamiento crítico fue bajo, ello luego de

realizar una evaluación en EE. UU., Reino Unido, Italia, Finlandia, México y Chile; por otro lado, entre el 2018 y 2019 en el grupo de última ronda del Programa para la Evaluación Internacional de las Competencias de la Población Adulta (PIAAC) se encontró como característica en común que tanto en Ecuador, México y Perú “poco más del 60% de sus adultos obtuvo calificaciones iguales o inferiores al Nivel 1 -el más bajo- en lectura y aritmética, lo que significa que tienen dificultades para comprender textos complejos o realizar tareas numéricas” (OCDE, 2021, p. 52).

En el Perú por datos estadísticos podemos visualizar que hay un leve incremento de la comprensión lectora del año 2016 comparado con años anteriores, además de estar centralizado en la población urbana, sin embargo, se sigue evidenciando un notable déficit del pensamiento crítico en los ciudadanos del futuro (Ministerio de Educación, 2018); así se tiene que una universidad de Lima durante el 2022 se halló que el 41.8% presentaba nivel deficiente de pensamiento crítico y el 52% en nivel regular (Correa, 2023); otro estudio llevado a cabo en la universidad de Huacho halló que existía relación directa entre el uso de recursos virtuales como los videos interactivos con el pensamiento crítico, asimismo solo el 33% de estudiantes evidencio carencia de esta competencia (Ventocilla, 2022).

Es preciso también resaltar que dentro de los factores que entorpecen el crecimiento de la educación en el Perú, se encuentra relacionado con el tipo de metodología utilizada en el campo universitario, la cual aún sigue siendo un tanto tradicional provocando que los estudiantes sean poco “reflexivos, críticos y creativos para analizar y dar solución a los problemas del contexto, ya sea en lo académico, personal o social” (Vallejos, 2018, p. 41), lo que se traduce que egresan profesionales poco competentes.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2020), enfatiza que las TIC deben ser incorporadas en la pedagogía, al ser los medios audiovisuales parte de estas tecnologías “su empleo es necesario como herramienta de trabajo para la enseñanza educativa favoreciendo el pensamiento reflexivo en el estudiante” (Severin, 2014, p. 54); del mismo modo Godoy y Calero (2018) refieren que son muchos los recursos y materiales tecnológicos que pueden fomentar el verdadero aprendizaje en los estudiantes; en este sentido Hierrezuelo et al. (2021) consideran que para desarrollar el pensamiento crítico en docentes en formación es necesario implementar nuevos recursos pedagógicos de carácter tecnológico, así también Monsalve y Ruiz (2021) señalan que el pensamiento crítico es un eje fundamental que debe poseer todo profesional con el objetivo de saber interpretar, argumentar, analizar y hacer inferencias sobre los hechos que presenta un medio audiovisual, los mismos que hoy son parte del quehacer de las personas.

Por lo expuesto, es necesario considerar la importancia del empleo y función de los medios audiovisuales para el fortalecimiento del Pensamiento crítico, y conocer de qué manera se relacionan los referidos medios y el pensamiento crítico de discentes de una institución superior de Lima en el año 2022.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo se relacionan los medios audiovisuales en las habilidades del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo se relacionan los medios audiovisuales en la habilidad de análisis del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022?

¿Cómo se relacionan los medios audiovisuales en la habilidad de argumentación del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022?

¿Cómo se relacionan los medios audiovisuales en la habilidad inferencial del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022?

¿Cómo se relacionan los medios audiovisuales en la habilidad de autorregulación del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Identificar la relación entre los medios audiovisuales y las habilidades del pensamiento crítico en discentes.

1.3.2. Objetivos específicos

Identificar la relación entre los medios audiovisuales y la habilidad de análisis del pensamiento crítico en discentes.

Identificar la relación entre los medios audiovisuales en la habilidad de argumentación del pensamiento crítico en discentes.

Identificar la relación entre los medios audiovisuales y la habilidad inferencial del pensamiento crítico en discentes.

Identificar la relación entre los medios audiovisuales y la habilidad de autorregulación del pensamiento crítico en discentes.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

La investigación ayudó a conocer las habilidades que el estudiante posee en relación con las dimensiones del pensamiento crítico y cuál es su percepción sobre la función que cumplen los medios audiovisuales como herramientas para su aprendizaje, por ello el estudio se basó en los postulados de Facione (2007) quien establece que el pensamiento crítico es un recurso valioso que tiene el individuo para aplicarlo en el ámbito personal como social; en cuanto a los medios audiovisuales de acuerdo con Barros y Barros (2015) sostienen que estos fueron incorporados a la educación desde 1990 por John Moore, quien indica que forman parte de los recursos didácticos denominados multisensoriales, puesto que se da mediante los sentidos de la vista y oído.

1.4.2 Metodológica

En el estudio se aplicaron dos instrumentos validados que permitieron conocer la relación entre los medios audiovisuales con las habilidades del pensamiento crítico en una población de estudiantes de educación superior, para la primera variable se utilizó el cuestionario de medios audiovisuales de Escobar (2018) que evaluaron 5 dimensiones a través de 25 ítems y el otro instrumento fue el inventario para evaluar las habilidades del pensamiento crítico de Calle (2013) que comprendió 4 dimensiones y 30 ítems; ambos instrumentos contaron con las validaciones pertinentes y fueron aplicados en diversos estudios; asimismo para fines de la investigación ambos instrumentos estuvieron sujetos a la validez de contenido por medio del Juicio de expertos y al análisis de confiabilidad en una muestra piloto antes de ser aplicados a la muestra total.

1.4.3 Práctica

Los resultados hallados tuvo como finalidad ayudar a que los educadores y estudiantes reconozcan como parte de los recursos didácticos a los medios audiovisuales dado que su utilidad incrementa las habilidades del pensamiento crítico, el mismo que representa en la actualidad una competencia muy requerida en los profesionales, puesto que les permite analizar de manera concienzuda un determinado tema para tomar decisiones y/o resolver problemas, logrando de esta manera un mejor desempeño tanto a nivel académico como cuando se inserte en la vida laboral.

1.5. Limitaciones de la investigación

Dentro de los obstáculos presentados al desarrollar el estudio, fue el tiempo para recolectar la data, a pesar de que la encuesta fue online, los estudiantes demoraron en completar el formulario; del mismo modo otra limitante lo representó la escasa literatura sobre todo de la variable medios audiovisuales, por otro lado, los recursos para financiar el desarrollo de la investigación no representaron una limitante, ya que todo fue presupuestado y autofinanciado por el indagador.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Antecedentes nacionales

Faustino (2023) tuvo como objetivo “ Determinar si los medios audiovisuales se relacionan con el desarrollo de la competencia oral del idioma inglés en estudiantes universitarios”, para tal fin el estudio fue cuantitativo, no experimental y correlacional, su muestra fue compuesta por 79 discentes; los instrumentos usados fueron los cuestionarios cuyos resultados encontró que el 55.7% de estudiantes el manejo de medios audiovisuales es regular, también halló $p < 0.05$ y un Tau-b de Kendall =0.742 entre las variables analizadas; concluyendo que a mejor manejo y uso de los recursos audiovisuales los estudiantes lograrán desarrollar de manera óptima su competencia oral en inglés., ya que los medios audiovisuales forman parte de los recursos que fomenta el aprendizaje del idioma referido.

Ventocilla (2022) tuvo como objetivo “Identificar la relación entre la educación virtual con el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes de la Facultad de Educación en una

entidad superior de estudios”, por tanto el estudio fue no experimental y correlacional, la muestra estuvo conformada por 176 universitarios, los instrumentos fueron dos cuestionarios uno por cada variable aplicados por medio de la encuesta; como resultado encontró que el 67% de los estudiantes considera que los recursos didácticos como los videos y otros contribuyen al desarrollo de sus habilidades del pensamiento crítico, asimismo halló un $p < 0.05$ y $\rho = 1.00$ que indicaba que ambos aspectos se correlacionan de manera directa, concluyendo con ello que a mejor uso por parte de los docentes de los recursos virtuales mejor será el nivel de pensamiento crítico de los estudiantes.

El artículo de Arriola (2020); realizado en Lima, el objetivo fue “Describir como se utilizan los materiales audiovisuales educativos y evaluar su impacto en el rendimiento académico de estudiantes de enfermería”; el autor tomó como metodología el enfoque cuantitativo y de acuerdo al propósito del estudio el nivel fue correlacional, la muestra la conformaron 123 estudiantes universitarios, como técnica utilizó la encuesta, así también para medir la variable videos audiovisuales elaboró un cuestionario de 22 items agrupados en tres dimensiones; con alto índices de confiabilidad por Alfa de Cronbach, teniendo que ser validado mediante el Juicio de expertos; en la segunda variable tomaron las calificaciones ponderados de los participantes; el resultado encontrado fue que hubo relación positiva directa entre las dos variables (Rho de Spearman = 0,224), significativo al índice p-valor de 0,01; infiriendo el autor que al utilizar los docentes los medios audiovisuales este impacta favorablemente en el rendimiento académica de la muestra seleccionada.

Del mismo modo Rondán et al. (2020) desarrollaron una investigación, donde el objetivo fue “Determinar la incidencia de las Estrategias didácticas, desarrollo del pensamiento crítico en

el aprendizaje significativo en estudiantes de una universidad privada de Lima”, en este aspecto el estudio lo realizaron siguiendo una orientación cuantitativa y correlacional causal, descriptiva; la muestra considerada fue censal de 99 estudiantes, emplearon un cuestionario de 24 ítems para cada variable planteada mediante la encuesta, como resultado obtuvieron de acuerdo con el ajuste de Nagelkerke del 55% y un valor de significancia de 0,001 que las estrategias didácticas inciden en el desarrollo del pensamiento crítico y el aprendizaje de los estudiantes; concluyendo bajo estos hallazgos que los docentes al utilizar estrategias correctas logran que los estudiantes mejoren su capacidad y habilidad para razonar, argumentar, analizar lo cual le permite ser crítico y reflexivo.

Castillo y Ramos (2019) realizan un estudio cuyo objetivo fue “Determinar la relación del uso de los medios audiovisuales y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP”, siendo el estudio no experimental, correlacional y cuantitativo; la muestra fue censal de 35 estudiantes y los instrumentos consistieron en dos cuestionarios suministrados por medio de encuestas, entre los resultados hallaron un $p=0.012 < 0.05$ y $\rho=0.631$, lo que indicaba una correlación moderada fuerte y significativa entre ambas variables, concluyendo que los docentes deben superar las expectativas de los estudiantes en cuanto al uso eficiente de los medios audiovisuales para lograr mejores aprendizajes.

Otro estudio de Escobar (2018), tuvo como finalidad “Establecer si las funciones de los medios audiovisuales se asocian al aprendizaje en universitarios de una universidad pública de Lima”; como metodología utilizó el diseño no experimental y correlacional, 100 estudiantes de enfermería representaron la muestra, aplicó por medio de encuestas dos instrumentos, el primero

para medir las funciones de medios audiovisuales de 25 ítems y cinco dimensiones y para medir el aprendizaje un cuestionario de tres dimensiones y 20 ítems; encontrando luego del análisis inferencial que existe relación significativa entre los constructos abordados, el Rho de Spearman = 0,619 y la significancia = 0,002; concluyendo que la función de los medios audiovisuales son importantes en la enseñanza universitaria, tomando en consideración que los estudiantes requieren realizar sus actividades académicas partiendo de imágenes y medios audiovisuales.

Antecedentes internacionales

Álvarez (2022), en Ecuador desarrolla una investigación teniendo como objetivo “Determinar si la didáctica de la Lengua y la Literatura está relacionada con el pensamiento crítico en estudiantes de educación básica”, llevando a cabo un estudio no experimental, como población tuvo 39 estudiantes y la muestra fue censal tomando al total de la población, aplicando un cuestionario de 10 ítems cuya encuesta resultó que como didáctica en este curso, el docente utiliza un 76,9% de medios audiovisuales, el 48,7% de los estudiantes refieren que el curso les da la oportunidad de defender y argumentar su postura; el 64,2 % presenta argumento sólidos, el 43,6% argumenta haciendo uso de ideas, indicando el autor que el tipo de didáctica que utilice el docente en el aula favorece que los estudiantes desarrollen su pensamiento crítico.

Díaz et al. (2022), en Colombia la finalidad de su estudio fue “Identificar la necesidad de usar medios audiovisuales como videos de simulación clínica para el aprendizaje autónomo de estudiantes de enfermería de la Universidad de Cundinamarca”, siendo por tanto el estudio no experimental, correlacional y descriptivo, la muestra fue de 95 estudiantes, a quienes suministraron un cuestionario, hallando como resultado que 75 % de discentes presentaba una alta necesidad de usar medios audiovisuales como los videos de simulación en su aprendizaje,

también el 62 % indicó que el video es una herramienta muy beneficiosa en su formación profesional; por otro lado hallaron que existía relación entre el uso de estos videos con un mejor nivel de motivación y seguridad en el alumnado, y concluyen refiriendo que este tipo de recursos para los futuros enfermeros reduce los errores y riesgos durante la práctica clínica.

Lestari y Purnama (2022), su objetivo fue “Identificar el efecto del uso de infografías como medio audiovisual de aprendizaje para la comprensión lectora de los estudiantes universitarios”, siendo el estudio cuantitativo y correlacional, la muestra fue de 20 estudiantes, como instrumento emplearon infografías sobre distintas temáticas y un Test para evaluar la comprensión lectora de 20 items; entre los resultados encontraron que el 80% de los discentes consideran que este tipo de medio audiovisual les permite comprender textos, asimismo hallaron un $p < 0,05$ mediante el Chi cuadrado entre el uso de las infografías y la comprensión lectora de los estudiantes, concluyen indicando el recurso visual infografía promueve un aprendizaje efectivo.

Otro estudio en España de Latorre et al. (2019) propusieron como objetivo” Identificar las percepciones de los estudiantes implicados en la experiencia de diseñar un proyecto innovador basado en *Design Thinking* haciendo uso de sus habilidades del pensamiento crítico”; con enfoque cuantitativo y descriptivo; con una muestra de 107 estudiantes universitarios de la carrera de Educación, a quienes suministraron por medio de una encuesta un cuestionario de 12 items, como resultado hallaron que los estudiantes consideran que el uso de la metodologías que proponen diseñar e innovar son buenas obteniendo puntuaciones altas ($M = 4,19$); por otro lado en cuanto a los recursos, consideraron que estos ayudaron a resolver problemas por medio de retos, obteniendo también puntuaciones altas ($M = 4,22$); como conclusión indican que para el

desarrollo de las habilidades del pensamiento crítico en los alumnos, un buen método es el *Design Thinking*, dado que los pone frente al desafío de realizar proyectos innovadores que respondan a dar solución a problemas de su contexto, haciendo uso de diversos recursos.

Mutia y Mahdum (2019), en Indonesia, realizan un estudio con el objetivo de “Conocer si el uso de los medios audiovisuales mejora el interés por el aprendizaje de banca y finanzas en los estudiantes”, para dicho fin la investigación fue de enfoque cuantitativo, correlacional y descriptivo, tomaron para la muestra a 35 universitarios, como instrumento los cuestionarios que fueron aplicados por encuestas, y como resultado obtuvieron que el 62% de estudiantes considera que los medios audiovisuales si mejoran su interés por aprender, puesto que tienen aspectos que favorece el mismo como el diseño, su fácil uso y la forma como comunica la información, asimismo hallaron un $p < 0.05$ que indicaba que los referidos medios si influye en el interés de aprendizaje de banca y finanzas; concluyendo que se logró demostrar que cuando el docente utiliza medios innovadores y variados puede atraer el interés del estudiante por aprender de manera significativa.

En Inglaterra Harrison (2019), desarrolla la pesquisa con el propósito de “Analizar la impresión que tienen los discentes universitarios referente a los videos educativos que crean sus docentes”, el estudio fue exploratorio y no experimental; consideró una muestra de 98 estudiantes, y como instrumento aplicaron cuestionarios de preguntas abiertas y cerradas; como resultado encontraron que entre los videos que más se colocan en clase son: entrevistas con expertos (80 %), conferencias filmadas (76 %), animaciones (56 %) y videos ambientados en el lugar (59 %), asimismo los participantes indicaron que los videos de las conferencias filmadas impactan en su aprendizaje y los videos documentales tienen el menor impacto; el 76,7%

indicaron que la calidad de producción de videos marca disparidad en su instrucción, cuando el video es de baja calidad tiende a distraer y perjudicar el aprendizaje, considerar que la calidad del video está relacionada con la capacidad para retener el contenido; concluyendo que para los estudiantes es importante el uso de videos educativos para su aprendizaje, y que los docentes deben asegurarse antes de emitirlos que estos sean de buena calidad.

Por su parte Nagy (2018) en Hungría su estudio propuso como uno de sus objetivos “Identificar si el uso del vídeo como medio audiovisual se asocia de manera significativa en el rendimiento del aprendizaje de universitarios”, su diseño fue no experimental y correlacional, su muestra de 105 estudiantes matriculados en matemáticas empresariales; los instrumentos consistieron en cuestionarios y como resultado descubrió que hay una relación directa y positiva con el rendimiento del aprendizaje y el uso del video ($r=0,325$; $p=0,011$); concluyendo que el uso eficiente de herramientas en internet como los videos mejora la autoeficacia en estudiantes favoreciendo un mejor aprendizaje y el desarrollo de competencias.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Medios audiovisuales

2.2.1.1 Definiciones

Al abordar el tema de medios audiovisuales estos hacen referencia como lo menciona Bodewig (2020) de manera general a todos los contenidos producidos que pueden ser transmitidos por diversos dispositivos y que dependen de los cambios que se tiene en la tecnología; otro alcance lo brinda Herrero (2018) al indicar “que estos medios representan la construcción de mensajes a través de la combinación de varios recursos semióticos como el visual, escrito, auditivo, gesticular, táctil, etc.” (p. 2); por otro lado, es importante considerar el significado del

vocablo audiovisual, el mismo que está compuesto de las palabras en latín audio “*vi, tum*” que significa escuchar y video “*vid, visum*” que significa ver; pero la unión de ambos términos es americano, que datan cuando comienzan a utilizarse en la industria del cine técnicas de sonidos e imágenes alrededor de 1930 (Toledo, 1990).

En el contexto educativo, la literatura refiere alcances de autores sobre el uso de estos medios audiovisuales, Moore (2009) sostiene que “son los recursos didácticos denominados multisensoriales, los cuales procuran aproximar la enseñanza a la experiencia directa, utilizando como vías la percepción, el oído y la vista” (p. 99); definitivamente estos medios con el auge de las tecnologías según Villaseñor (1959) han adquirido mayor relevancia en el campo educativo no solo por la información y conocimientos que pueden proporcionar o transmitir, sino también porque al ser medios auxiliares didácticos permiten que las sesiones de clases se tornen amenas, lo cual fomenta en los estudiantes honda de fijación nemotécnica.

Otra definición la brinda Suriawati y Mundilarto (2019) al indicar que son la representación de la realidad, que tiene como propósito acercar al estudiante a una experiencia educativa haciendo uso de sus sentidos de vista y oído; C. Barros y R. Barros (2015) por su parte son claros al señalar que sólo si el medio audiovisual impacta o fomenta que los estudiantes aprendan se pueden considerar educativos, así también los docentes utilizarían este tipo de recurso porque consideran que es primordial para lograr una buena comunicación con sus estudiantes, según Repetto y Calvo (2003) “estos medios añaden otro canal sensorial al proceso de comunicación oral, asimismo al utilizarlos se empleará el lóbulo derecho del cerebro encargado de la visión y del espacio para complementar el lado izquierdo que el hombre usa para escuchar” (p. 141).

2.2.1.2. Teoría de los medios audiovisuales en la Educación

Teoría del conectivismo

George Siemens representante del Conectivismo en el 2005, postula que esta corriente del Aprendizaje responde a las necesidades en esta era del conocimiento digitalizado (García y Cruz, 2018), la teoría se orienta de acuerdo con Marti et al. (2013) a como el individuo despliega sus saberes para interconectar la información por medio del grupo y apoyado en las herramientas tecnológicas, los autores refieren que se trata de un aprendizaje que se torna una experiencia, dándole mayor énfasis a lo que se hace o produce.

De acuerdo con Siemens (2004), uno de los principios enmarcados en esta teoría es que el conocimiento se basa en las conexiones que se van dando con otros individuos o con diversos medios que brindan información, entre ellos lo que proviene de la red; a modo de ejemplo, cuando un estudiante revisa un tutorial en video por medio de su dispositivo conectado al internet, está accediendo a información que anteriormente no tenía, adquirida gracias a otra persona, al estar conectados con otros va obteniendo conocimiento actualizado; por ello para el conectivismo es importante que se diseñen ambientes de aprendizaje, bajo este aspecto Bolio y Lara (2021) precisan que el uso de medios audiovisuales resulta de suma importancia pues prácticamente todos se brindan o comparten hoy a través de la conectividad al internet, por esta razón los mismos deben plantearse bajo un uso instruccional, tomando una orientación educativa que incentiven y despierten interés en el aprendiz por el contenido, fomentando la integración y estimulando la reflexión y la criticidad mediante la discusión entre pares, al tomar diversas posturas sobre un mismo tema.

2.2.1.3. Los medios audiovisuales en la Educación Superior

Los medios audiovisuales están enmarcados como un recurso educativo, Tomás (2009) indica que ello a razón que gran parte de la información que se le proporciona al estudiante es a través de la vista y oído, asimismo el uso de estos medios en el proceso de enseñanza al ser de carácter motivador, ayudan a sensibilizar y despertar el interés de un determinado tema en los estudiantes, facilitando la formación ya que sirven de complemento de las explicaciones que brinda el docente.

Estos recursos audiovisuales que se derivan de las TICs, al formar parte de las estrategias de enseñanza vienen promoviendo cambios sustanciales y acelerados a lo que fue la educación tradicional y gracias a la pandemia del Covid 19, la adaptabilidad hacia una educación interactiva ha permitido el uso de estos recursos en pro de mejorar el aprendizaje en estudiantes universitarios de cualquier carrera profesional (Agama et al., 2017); los medios audiovisuales digitales integran varios medios como son “imagen, sonido, texto, gráficos, tratados en imagen fija o en movimiento” (Ames, 2019, p. 169); la forma de acceder a ellos es por medio de un dispositivo o computadora conectado a internet, este medio de tipo digital promueven la autonomía del aprendizaje en el estudiante universitario, ya que posibilita que pueda ver el contenido o escucharlo cuantas veces necesite; del mismo modo al ser transmisores de conocimiento potencian el aprendizaje de acuerdo al interés y capacidad de cada estudiante durante su formación.

2.2.1.4. Dimensiones de los medios audiovisuales

Función motivadora

Esta dimensión representa la utilidad del uso de medios audiovisuales por parte del docente para captar la atención del estudiante durante el proceso de enseñanza aprendizaje, por medio de los contenidos y actividades que estos contengan o se presenten como son videos, imágenes, audios, mapas, gráficas, dispositivas, etc. (Escobar, 2018); estos medios como lo menciona Barrero (2009) deben promover la participación, con la finalidad de sensibilizar sobre un tema planteado en un grupo específico.

Función lúdica

En cuanto a esta dimensión refieren Gonzales y Quindos (2014) sostendrán que ayuda a que la instrucción se torne atractiva y dinámica, puesto que la explicación verbal bajo este tipo de contenido se torna entendible contribuyendo a la fijación de saberes; del mismo modo Escobar (2018) resalta que a través de esta función los estudiantes, haciendo uso del juego o espacios divertidos, hacen suyos los conocimientos que brinda el docente.

Función expresiva

Los medios audiovisuales propician que los estudiantes manifiesten su propia interioridad, para ello el docente tiene que promover que sus aprendices creen productos con contenido audiovisual como un video o presentación que les permita expresarse libremente (Barrero, 2009); asimismo esta función permite que los espectadores puedan apreciar las diversas posturas o cambios de ánimo de las personas; durante la sesión cuando el estudiante se muestra activo con su aprendizaje buscará que compartir sus saberes con los demás compañeros, en este

sentido esta función permite que lo lleve a cabo haciendo uso de los medios audiovisuales a su disposición (Escobar, 2018).

Función significativa

En palabras de Ferrés (2003) los recursos indicados resultan de gran significado para el aprender en estudiantes, ya que por medio de imágenes, sonidos o representaciones, los contenidos se quedan impregnados en su memoria, está a razón que tanto el color y forma se presentan de forma sencilla; de acuerdo con Escobar (2018) en esta función el docente afianza los conocimientos utilizando los medios audiovisuales educativos, propone que los estudiantes indaguen sobre nueva información en este tipo de medios o que compartan de encontrar alguno que consideren significativo para su aprendizaje, así también el docente proporciona enlaces de medios audiovisuales para potenciar los saberes y promueve que todos interactúen por medio de una red social para compartir información o debatir frente a un tema.

Función evaluadora

En esta función destaca el uso de los medios audiovisuales para evaluar a los estudiantes, considerando que la misma se lleva a cabo como una mayor disposición ya que facilita el aprendizaje (Escobar, 2018); estos medios como lo refiere Ballesteros (2015) permite evaluar los conocimientos o habilidades de los aprendices, por medio de situaciones reales o simuladas; creando contenido, produciendo presentaciones digitales con uso de imágenes o gráficos con el propósito de dejar evidencia de las inferencias a las cuales han llegado sobre el tema abordado el cual puede ser sometido al análisis de sus demás compañeros.

2.2.2. Pensamiento crítico

2.2.2.1. Definiciones

Desarrollar el pensamiento crítico en los estudiantes desde el aporte de Deroncele et al. (2020), es una aspiración de los sistemas educativos, así como del colectivo en general, esto a razón que hoy se requiere de individuos que tengan capacidad resolutive y toma de decisiones, poniendo de manifiesto la creatividad, innovación, reflexión y sobre todo bajo una conducta ética responsable; otro alcance lo brinda Cangalaya (2020); quien apoya el postulado de “Richard Paul y Linda Elder, al precisar que el pensamiento crítico es una capacidad que en la persona mejora el pensamiento en sí mismo, pues permite adquirir el conocimiento, la comprensión y la introspección” (p. 141).

Cortez (2018) también manifiesta que el PC mediante una serie de procesos fortalecerá el desarrollo de habilidades como son el analizar, razonar, interpretar, dar solución a problemas del contexto buscando el beneficio del colectivo; del mismo modo Chomba (2022) el pensamiento crítico tiene lugar en diversas etapas, que inicia por la simple percepción de un estímulo u objeto, para llegar al nivel deseado donde la persona tiene la condición de discernir si existe un problema y al instante que este se presente, se genera la capacidad de opinar, evaluar y buscar una solución.

Uno de los primeros investigadores en utilizar este término fue John Dewey bajo el concepto de pensamiento reflexivo, “considerándolo como un proceso de carácter activo y permanente de toda creencia o supuesta forma de conocimiento a la luz de los fundamentos que la sostienen y las conclusiones a las que tiende” (Wayne y Gautreaux, 2018, p. 384); de ahí que Freire (2004) precise que hoy más que nunca el hombre como miembro activo de la sociedad

debe participar como un agente transformador y para ello requiere de una educación que le permita expresarse con sentido crítico sobre su realidad y adoptar una postura con orientación al cambio llevando a cabo actividades que le permitan obtener resultados favorables en su vida y estas se extrapolen a la comunidad donde se desarrolla.

2.2.2.2. Enfoques teóricos del Pensamiento crítico

Teoría crítica y reflexiva de la enseñanza

Como lo menciona Tenias (2013), esta teoría se origina en medio de los cuestionamientos de la modernidad, que nace a la luz de integrar los postulados de Nietzsche, Heidegger, Habermas pertenecientes a la Escuela de Frankfurt, este grupo de analistas sociopolíticos según Magendzo (2003) tenían el férreo interés de que las personas se empoderen para crear una sociedad más justa, teniendo de esta manera un mayor control en sus actividades políticas, económicas, sociales y culturales. Un alcance puntual sobre esta teoría es dado por Morales (2014) quien la define “como reflexiones y razonamientos teórico-educativos, que toman los conceptos y los análisis de la teoría crítica elaborada por la Escuela de Frankfurt, con tal de entender, comprender y explicar distintos aspectos de la educación como fenómeno social” (p. 10).

Estos postulados vigentes en la actualidad de acuerdo con Magendzo (2003) proponen que por medio de la educación se debe formar estudiantes con consciencia crítica y que ello los lleve a cuestionar estructuras opresoras, tomando una actitud que los conduzca a la acción social para superarla, es Paulo Freire quien incorpora con fuerza diversos principios de esta teoría acuñando el término de Pedagogía crítica a raíz del trabajo que efectuará con grupos oprimidos.

2.2.2.3 Dimensiones del Pensamiento crítico

Para presentar las dimensiones del pensamiento crítico es primordial tomar el enfoque de Facione (1990) quien diseña la prueba “California Critical Thinking Skills Test” para valorar las habilidades del pensamiento crítico en contextos de la educación superior, basándose en los alcances teóricos del proyecto DELPHI en Estados Unidos, donde como lo refieren Ossa et al. (2017) se logra por medio de la participación de expertos dar un concepto y especificar los aspectos de este constructo, quienes partiendo de la premisa que el pensamiento crítico es elaborado cuando la persona busca un objetivo, y para el cual debe desarrollar habilidades como la de análisis, explicación, evaluación e inferencia.

Habilidad de análisis

De acuerdo con Facione (2007) esta habilidad se centra en el hecho de que la persona reconoce o identifica la estructura de un argumento, los diferentes enunciados, el rol que tienen; es una habilidad central del pensamiento crítico, Calle (2013) lo relaciona con la forma que tiene el estudiante para buscar, relacionar, incorporar y establecer mediante su juicio una postura frente al tema que se plantea.

Habilidad de argumentación

Siguiendo con Facione (2007), argumentar es hacer uso de razones sólidas, presentando de manera reflexiva y coherente los resultados del razonamiento; implica defender puntos de vista a favor o en contra. Calle (2013) establece que para construir un buen argumento es necesario encontrar semejanzas de los hechos, buscar información diversa, evaluar los pros y contra, comprender los conceptos.

Habilidad de inferencia

Esta habilidad se ocupa de “identificar y asegurar los elementos necesarios para sacar conclusiones razonables; considerar la información pertinente y sacar las consecuencias que se desprendan de los datos, enunciados, principios, evidencia, juicios, creencias, opiniones, conceptos, descripciones, preguntas u otras formas de representación” (Facione, 2007, p. 5). Del mismo modo Calle (2013) lo asocia con elaborar una lista de las ideas principales, considerar las discusiones suscitadas en el ambiente de aprendizaje y hacer sus propias deducciones.

Habilidad de autorregulación

Es la habilidad de monitorear siendo autoconsciente sobre nuestra forma de pensar, de repasar nuestro proceso mental y corregir, no sólo el proceso sino sus resultados e implicancias (Facione, 2007); asimismo se encuentra vinculada para Calle (2013) con llevar a cabo correcciones, revisar lo que se tiene pensado publicar en la red, permitir que otras personas lo revisen y brinden sus alcances para enmendar errores.

2.3. Formulación de hipótesis

2.3.1 Hipótesis general

Los medios audiovisuales se relacionan significativamente con el pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022.

2.3.2 Hipótesis específicas

Los medios audiovisuales se relacionan significativamente con la habilidad de análisis del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022.

Los medios audiovisuales se relacionan significativamente con la habilidad de argumentación del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022.

Los medios audiovisuales se relacionan significativamente con la habilidad inferencial del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022.

Los medios audiovisuales se relacionan significativamente con la habilidad de autorregulación del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Método de la investigación

El estudio fue desarrollado, considerando el método hipotético-deductivo, puesto que se partió de hipótesis las cuales se probaron para encontrar resultados que permitieron hacer deducciones sobre el tema investigado, Arispe et al. (2020) sostienen “que a través de las hipótesis se pretende esclarecer o cuestionar los resultados los cuales serán comparados con la evidencia” (p.56).

3.2. Enfoque de la investigación

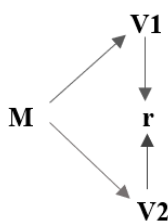
La orientación fue cuantitativa, al respecto del enfoque refieren Hernández et al. (2014) “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4), en la investigación los datos provinieron de una encuesta cuyas respuestas estaban expresadas numéricamente, asimismo estos datos fueron analizados en un software estadístico.

3.3. Tipo de investigación

El tipo de investigación por su naturaleza fue aplicada, ya que según Esteban (2018) pretende hallar nuevos conocimientos o también se dirige a encontrar soluciones a los problemas precisados en el estudio.

3.4. Diseño de la investigación

El diseño metodológico fue no experimental referido por Hernández et al. (2014) “como un estudio que no trata de manipular las variables de forma intencionada porque analizará los fenómenos tal como se evidencia durante el avance de la investigación” (p. 152), lo que significa que no se intervino en ninguna de las variables; fue transversal porque los datos se recolectaron en un determinado período de tiempo, asimismo el alcance del estudio fue correlacional, porque buscó hallar como se relaciona la variable medios audiovisuales con el pensamiento crítico de los discentes, de acuerdo con Hernández et al. (2014) este nivel permite conocer cuál es el grado de relación entre las dos variables del estudio, por esta razón el estudio seguirá el siguiente esquema:



Donde:

M: Representa la muestra tomada para la investigación

V1: Datos de la variable Medios audiovisuales

V2: Datos de la variable Pensamiento crítico

r: Grado de relación entre ambas variables

3.5. Población, muestra y muestreo

La población es definida según Mendoza y Ramírez (2020) “Como el conjunto de individuos u objetos que se desea conocer en una investigación, es el grupo de elementos en el que se generalizarán los hallazgos” (p. 31), en la investigación se contempló a 80 discentes de una institución superior como población.

Del mismo modo se consideró una muestra censal, conformada por 80 discentes, ya que según Morales (2011) este tipo de muestra toma a todos los elementos de la población que forman parte del objeto de estudio.

En cuanto al muestreo este fue no probabilístico intencional, Arispe et al. (2020) sostienen que este método se basa en los argumentos y expertise del investigador; del mismo modo no utiliza ningún tipo de fórmula matemática para calcularla.

Criterios de inclusión:

Discentes de la institución superior seleccionada en el estudio.

Discentes que aceptaron participar por medio del consentimiento informado.

Criterios de exclusión:

Discentes que no tuvieron interés en firmar el consentimiento informado

Discentes de otras instituciones con razones opuestas al seleccionado para el estudio.

3.6. Variables y operacionalización

La matriz de operacionalización se presentó en la tabla 1, considerando aspectos como definición conceptual, operacional, dimensiones, indicadores, entre otros.

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles o rangos)
V1: Medios audiovisuales	Son los recursos didácticos llamados multisensoriales, los cuales intentan acercar la enseñanza a la experiencia directa, usando como medios la percepción, el oído y la vista (Moore, 2009)	Valora desde la percepción del estudiante, los atributos que da el docente a los medios audiovisuales durante el desarrollo de la sesión de clases, desde cinco dimensiones: motivadora, lúdica, expresiva, significativa y evaluadora (Escobar, 2018).	D1: Función motivadora	<ul style="list-style-type: none"> • Estimular • Sensibilizar 	Ordinal Nunca: (1) Casi nunca: (2) A veces: (3) Casi siempre: (4) Siempre: (5)	Inadecuada: 25 -58 Moderada: 59 - 92 Adecuada: 93 -125
			D2: Función lúdica	<ul style="list-style-type: none"> • Videos • Audios • Gráficos 		
			D3: Función expresiva	<ul style="list-style-type: none"> • Participación • Actitud 		
			D4: Función significativa	<ul style="list-style-type: none"> • Inferencia • Cognición 		
			D5: Función evaluadora	<ul style="list-style-type: none"> • Producción • Creación 		
V2: Pensamiento crítico	Es una capacidad que en la persona mejora el pensamiento en sí mismo, pues permite adquirir el conocimiento, la comprensión y la introspección. (Cangalaya, 2020)	Mide la percepción que tiene el estudiante sobre sus habilidades de pensamiento crítico en el entorno digital, considerando cuatro aspectos análisis, argumentación, inferencia y autorregulación (Calle, 2013)	D1: Habilidad de análisis	<ul style="list-style-type: none"> • Establece una posición frente a un tema • Busca y analiza información digital 	Ordinal Nunca: (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Bajo: 30 -70 Medio: 71-110 Alto: 111 -150
			D2: Habilidad de argumentación	<ul style="list-style-type: none"> • Valora las proposiciones. • Emite juicio informado 		
			D3: Habilidad inferencial	<ul style="list-style-type: none"> • Recopila evidencias • Uso de estrategias • Síntesis 		
			D4: Habilidad de autorregulación	<ul style="list-style-type: none"> • Autoexaminación • Corrección 		

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1 Técnica

La indagación utilizó cuestionarios para recolectar los datos, los cuales fueron administrados por medio de una encuesta, según Espinoza (2019) esta es una técnica que permite establecer contacto con los integrantes de la unidad de análisis del estudio, caracterizándose en ser ordenada, confiable y veloz.

3.7.2 Descripción de los instrumentos

Se usaron cuestionarios, siguiendo a Espinoza (2019) es una herramienta utilizada para valorar las variables y sigue un proceso estructurado para recabar información mediante la formulación de preguntas o enunciados determinados; el primer cuestionario fue para valorar la función de los medios audiovisuales, de 25 ítems, el segundo cuestionario utilizado fue para valorar las habilidades del pensamiento crítico de los discentes y constó de 30 ítems, ambas con respuestas en escala ordinal.

Tabla 2

Ficha técnica del instrumento Medios audiovisuales

Nombre del instrumento	Cuestionario para evaluar los Medios audiovisuales
Autor y año:	Isabel Cuadrado (2010)
Adaptación y año:	Adaptado por Escobar, P. (2018).
Administración:	Individual.
Tiempo de aplicación:	20 minutos.
Sujetos de aplicación:	Estudiantes del nivel superior
Dimensiones que evalúa:	Función motivadora Función lúdica Función expresiva Función significativa

Función evaluadora

Puntuación y escala valorativa:	Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5)
---------------------------------	---

Tabla 3*Ficha técnica instrumento Pensamiento crítico*

Nombre del instrumento	Cuestionario para evaluar Pensamiento crítico
Autor y año	Peter Facione (1990)
Adaptación y año:	Calle, G. (2013)
Administración:	Individual.
Tiempo de aplicación:	20 minutos.
Sujetos de aplicación:	Estudiantes del nivel superior
Dimensiones que evalúa:	Habilidad de análisis Habilidad de argumentación Habilidad inferencial Habilidad de autorregulación
Puntuación y escala valorativa:	Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5)

3.7.3 Validación

Todo instrumento que se pretende utilizar en una investigación científica debe contar con la validación correspondiente, ya que ello demuestra su precisión y credulidad para poder acopiar la data (Louangrath y Sutanapong, 2018); por esta razón ambos cuestionarios fueron verificados por medio de la validez de contenido a cargo del Juicio de cinco expertos quienes indicarán por medio de su valoración si los mismos pueden ser aplicados.

Tabla 4

Jueces que verificaron los instrumentos

N°	Nombre del experto	Especialidad
1	Dra. Gladys Robles Ruiz	Educación
2	Dr. Igor Infantes Portilla	Neuropsicólogo
3	Dra. Gaby García Gonzáles	Salud Mental
4	Mg. Ruby Samaniego Alvarado	Educación
5	Mg. Dorian Delgadillo Ruiz	Educación

3.7.4 Confiabilidad

Del mismo modo en los estudios científicos donde se aplicarán cuestionarios mediante encuesta, es necesario que estos instrumentos cuenten con la certeza de ser fidedignos, por ello Ventura y Caycho (2017) al referirse a la confiabilidad precisa que es “una propiedad de las puntuaciones del test y en su versión más clásica denota la proporción de varianza verdadera y está vinculada al error de medición, por ende, a mayor confiabilidad, menor error de medida” (p. 1); el método para utilizarse y comprobar la fiabilidad de los dos cuestionarios fue mediante el Alfa de Cronbach considerando que las respuestas son politómicas.

Tomando en cuenta lo señalado, se realizó esta prueba en una muestra piloto de 20 participantes, a quienes se les solicitó que respondan las encuestas, esta data fue analizada mediante el SPSS v25, obteniendo la fiabilidad de ambos instrumentos, reportados en la tabla 5.

Tabla 5*Confiabilidad de los instrumentos*

Instrumento	Alfa de Cronbach	Grado de confiabilidad
-------------	------------------	------------------------

Medios audiovisuales	0,932	Alta confiabilidad
Pensamiento crítico	0,943	Alta confiabilidad

3.8. Procesamiento y análisis de datos

En primer se pidió la autorización de la entidad universitaria, cuyo lugar se realzo la investigación, posteriormente se accedió a contactar a los docentes de las aulas seleccionadas para que permitan brindar la información a los estudiantes sobre el estudio y solicitarles su apoyo para el llenado de las encuestas; luego firmaron el consentimiento informado los que aceptaron participar del estudio y se les envió la encuesta vía digital en el formulario Google Form. La información acopiada y completa, fue descargada en excell y tabulada, luego se ingresó esta data al programa estadístico SPSS v25 con el objetivo de analizar el estudio descriptivo e inferencial; inicialmente se llevó a cabo la prueba de normalidad para este último análisis, la cual permitió mediante su resultado conocer sí seguían o no una distribución normal, con estos datos se seleccionó el tipo de coeficiente de relación para verificar las hipótesis, siendo en este caso el Rho de Spearman, los hallazgos estadísticos fueron interpretados y presentados en los cuadros y gráficos pertinentes.

3.9. Aspectos éticos

Fue desarrollada, la pesquisa en discentes universitarios de manera confiable y con datos fidedignos, las respuestas que estos emitieron no se manipularon o distorsionaron, lo cual garantizó los resultados, asimismo desde el principio la investigación cumplió con todos los aspecto éticos, en primer lugar se tuvo el consentimiento informado, la confidencialidad de la información y datos de los participantes; en cuanto al desarrollo de la investigación en lo que

respecta a su redacción fue realizada siguiendo las normas APA séptima edición, en este sentido se respetó la autoría mediante la correcta citación y referenciación de todos los autores que se consultaron para el desarrollo del estudio, para finalizar la autenticidad del contenido de la investigación fue constatada mediante el sistema de antiplagio TURNITIN, el resultado obtenido fue un porcentaje bajo determinando ello que no existe plagio; la ética como profesional es un distintivo que caracterizó este estudio.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Resultados

4.1.1 Análisis descriptivo de resultados

Se procedió a determinar primero los niveles de medición de las variables y luego se dio a conocer de forma individualizada la frecuencia y distribución.

4.1.1.1 Escala valorativa de las variables

Los hallazgos reportados en tabla 6, hacen referencia a los valores obtenidos de la variable medios audiovisuales observando que su puntaje mínimo fue 31 y el máximo 122 puntos; y en sus dimensiones estas llegan al puntaje mínimo de 5 y máximo de 25.

Tabla 6

Variable Medios audiovisuales y su escala valorativa

Variable y dimensiones	Puntajes		Inadecuada	Niveles	
	Mínimo	Máximo		Moderada	Adecuada
Medios audiovisuales	31	122	25 -58	59- 92	93 - 125
Función motivadora	5	24	5 -11	12 - 18	19 - 25
Función lúdica	7	25	5 -11	12 - 18	19 - 25
Función expresiva	5	25	5 -11	12 - 18	19 - 25
Función significativa	7	25	5 -11	12 - 18	19 - 25
Función evaluadora	7	25	5 -11	12 - 18	19 - 25

Por su parte la tabla 7, reporta la escala valorativa de la variable Pensamiento crítico, en ella se valora el puntaje mínimo obtenido que fue 81 y el máximo 146, del mismo modo sus

dimensiones obtuvieron puntajes que van entre 13 como mínimo y 48 como máximo; quedaron también establecidos los tres niveles y sus rangos para la indicada variable.

Tabla 7

Pensamiento crítico y su escala valorativa

Variable y dimensiones	Puntajes		Niveles		
	Mínimo	Máximo	Bajo	Medio	Alto
Pensamiento crítico	81	146	30 -70	71 - 110	111 - 150
Habilidad de análisis	13	30	6 -13	14 -21	22 - 30
Habilidad de argumentación	26	48	10 -22	23 - 36	37 - 50
Habilidad inferencial	19	35	7 -16	17 -26	27 - 35
Habilidad autorregulación	13	35	7 -16	17 - 26	27 -35

4.1.1.2 Resultados del análisis descriptivo variable Medios audiovisuales

Los resultados indican que de 80 estudiantes que participaron en el estudio, el 2.5% es decir 2 estudiantes consideran que la función que dan los docentes a los medios audiovisuales es inadecuada; el 52,5% que representan 42 estudiantes refieren que la función que le dan es moderada y el 45% (36 estudiantes) refieren que la función de estos medios dada por los docentes es adecuada (ver tabla 8 y figura 1).

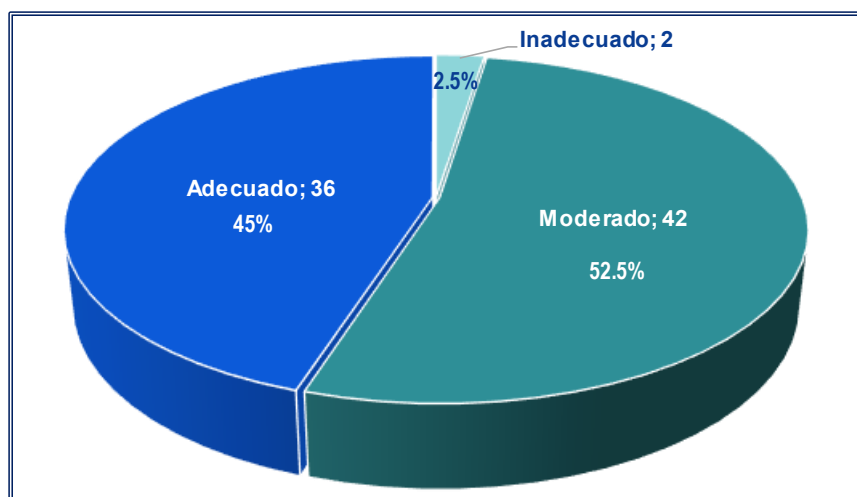
Tabla 8

Distribución de niveles variable Medios audiovisuales

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel	Inadecuado	2	2.5
	Moderado	42	52.5
	Adecuado	36	45.0
	Total	80	100.0

Figura 1

Frecuencia de niveles variable Medios audiovisuales



Asimismo, la tabla 9 y figura 2, reporta marcadores de frecuencias de las dimensiones de Medios audiovisuales, hallando en la primera dimensión Función motivadora, el 7,5% (6 estudiantes) que cumple una función inadecuada, el 57,5% (46 estudiantes) consideran que su función es moderada y el 35% (28 estudiantes) indican que tiene una función adecuada. Sobre la segunda dimensión función lúdica, el 3,8% (3 estudiantes) refieren que presenta una función inadecuada, el 43,7% (35 estudiantes) indican que cumple una función moderada, y el 52,5% (42 estudiantes) cumple una función adecuada.

De la misma manera la tercera dimensión, función expresiva reportó que el 10% (8 estudiantes) indicaban que tenía una función inadecuada, el 51,2% (41 estudiantes) sostuvo que presentaba una función moderada, y el 38,8 (31 estudiantes) indicó que su función era adecuada; en cuanto a la cuarta dimensión función significativa, el 1,3% (1 estudiante) sostenía que la función era inadecuada, el 33,7% (27 estudiantes) que su función era moderada y el 65% (52 estudiantes) referían que su función era adecuada; por último la quinta dimensión función evaluadora, reportó que el 3,8% (3 estudiantes) indicaron que esta presentaba una función inadecuada, el 48,7% (39

estudiantes) que presentaba una función moderada y el 47,5% (38 estudiantes) refirió que tenía una función adecuada.

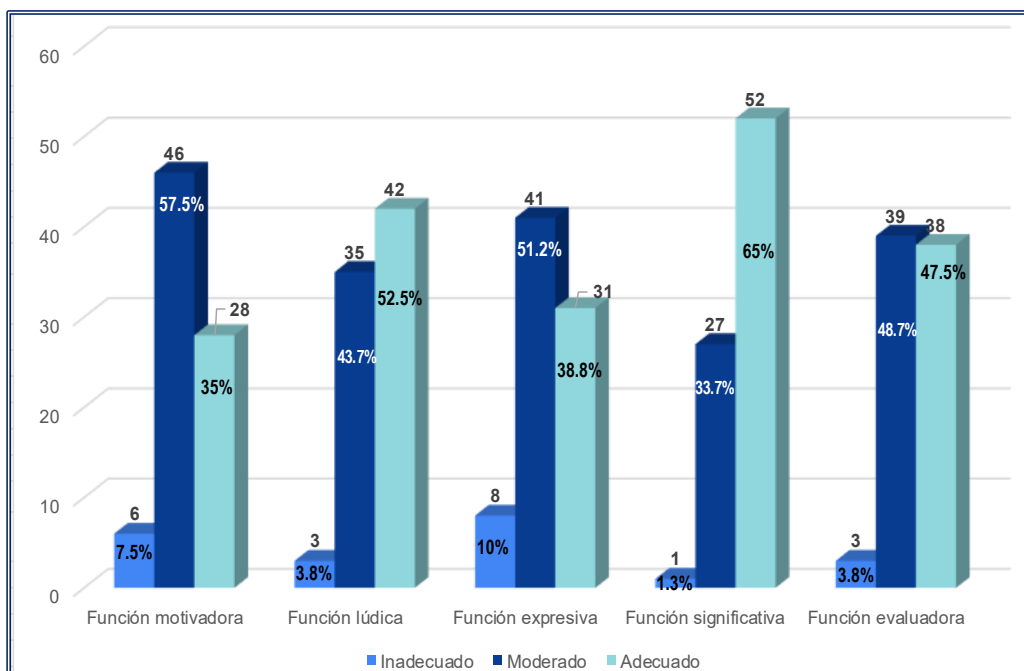
Tabla 9

Distribución de los niveles dimensiones Medios audiovisuales

	Inadecuado		Moderado		Adecuado		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Función motivadora	6	7.5	46	57.5	28	35.0	80	100.0
Función lúdica	3	3.8	35	43.7	42	52.5	80	100.0
Función expresiva	8	10.0	41	51.2	31	38.8	80	100.0
Función significativa	1	1.3	27	33.7	52	65.0	80	100.0
Función evaluadora	3	3.8	39	48.7	38	47.5	80	100.0

Figura 2

Frecuencia de niveles dimensiones Medios audiovisuales



4.1.1.3. Resultados del análisis descriptivo variable Pensamiento crítico

En la tabla 10, figura 3, del total de discentes el 40% que representan 32 participantes indicaron tener un nivel medio de habilidades de pensamiento crítico y el 60% que representa a 48 participantes, indicaron tener un nivel alto de habilidades de pensamiento crítico, no reportándose ningún participante con bajo nivel.

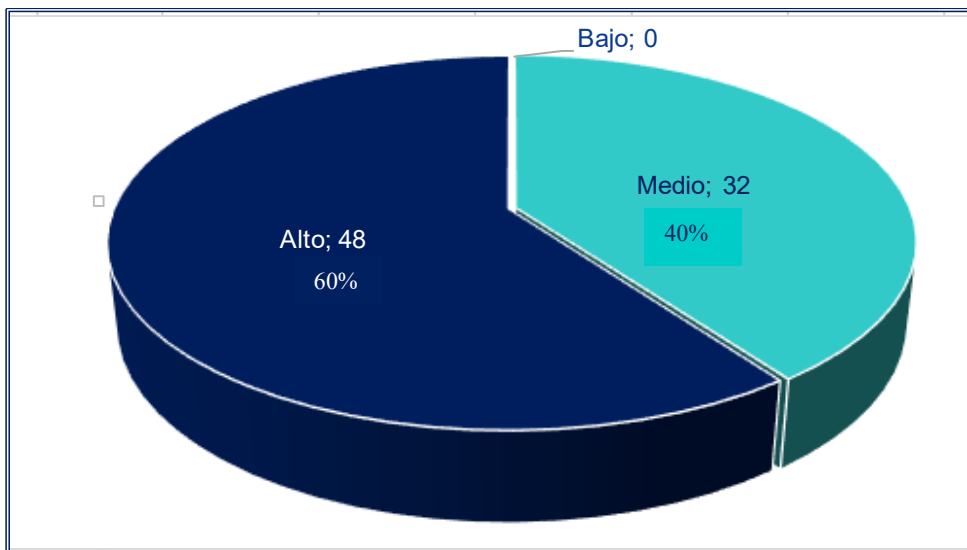
Tabla 10

Distribución de niveles Pensamiento crítico

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel	Bajo	0	0.0
	Medio	32	40.0
	Alto	48	60.0
	Total	80	100.0

Figura 3

Frecuencia de niveles variable Pensamiento crítico



En la tabla 11, figura 4 con referencia a las dimensiones de la variable Pensamiento crítico, en relación con la primera dimensión Habilidad de análisis se encontró que, del total de participantes, el 1,3% (1 estudiante) indica tener un nivel bajo de esta habilidad, el 41,2% (33

estudiantes) consideran tener un nivel medio y el 57,5% (46 estudiantes) consideran que su habilidad de análisis es alta.

Del mismo modo en la dimensión de argumentación, se encontró que 52,5% (42 estudiantes) consideran estar en un nivel medio de esta habilidad y el 47,5% (38 estudiantes) refirieron tener alta habilidad de argumentación.

Con referencia a la tercera dimensión habilidad inferencial, el 38,8% (31 estudiantes) indican estar en un nivel medio de esta habilidad, y el 61,2% (49 estudiantes) considera tener una alta habilidad inferencial.

Por último, la cuarta dimensión habilidad de autorregulación, el 1,3% (1 estudiante) indico estar en un nivel bajo de esta dimensión, el 27,5% (22 estudiantes) refieren estar en nivel medio y el 71,2% (57 estudiantes) indicaron tener alta habilidad de autorregulación.

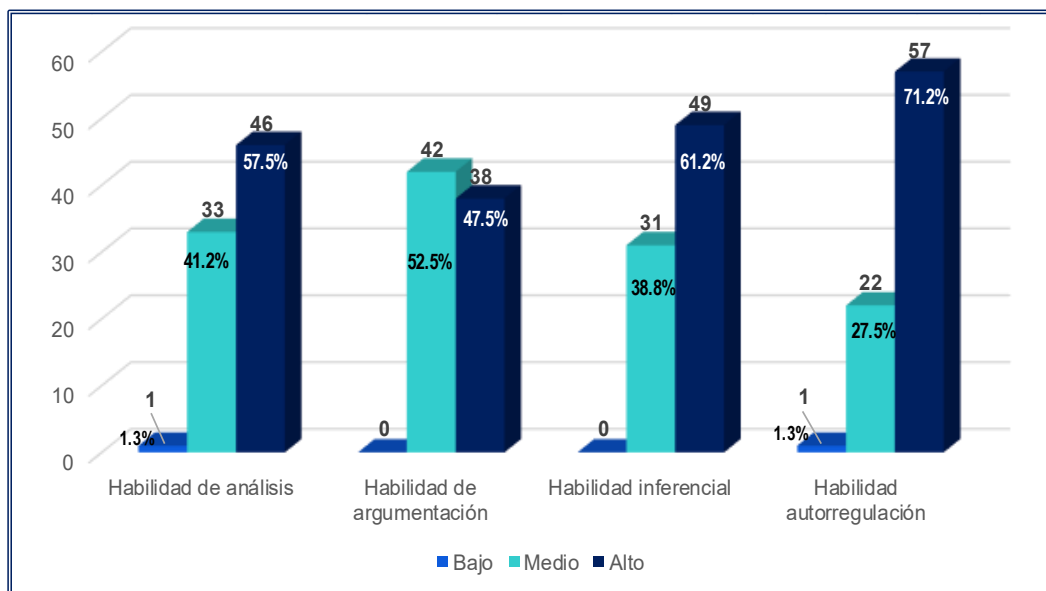
Tabla 11

Distribución de los niveles dimensiones Pensamiento crítico

	Bajo		Medio		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Habilidad de análisis	1	1.3	33	41.2	46	57.5	80	100.0
Habilidad de argumentación	0	0.0	42	52.5	38	47.5	80	100.0
Habilidad inferencial	0	0.0	31	38.8	49	61.2	80	100.0
Habilidad autorregulación	1	1.3	22	27.5	57	71.2	80	100.0

Figura 4

Frecuencia de niveles dimensiones Pensamiento crítico



4.1.1.4. Distribución de la tabla de contingencia de Medios audiovisuales y Pensamiento crítico.

La tabla 12 tipo bidimensional y figura 5, presentan los resultados donde se aprecia, que cuando la función de los medios audiovisuales están en el nivel inadecuado el 2,5%, es decir 2 alumnos se encuentran en el nivel medio del pensamiento crítico; asimismo cuando la función de los medios audiovisuales está en el nivel moderado, el 27,5% (22 alumnos) tienen un nivel medio de pensamiento crítico y 25% (20 estudiantes) tienen un nivel alto de pensamiento crítico; por otro lado, cuando la función de los medios audiovisuales presenta una función adecuada, el 10% (8 estudiantes) presentaron un nivel medio de pensamiento crítico y el 35% (28 estudiantes) tienen un alto nivel de pensamiento crítico.

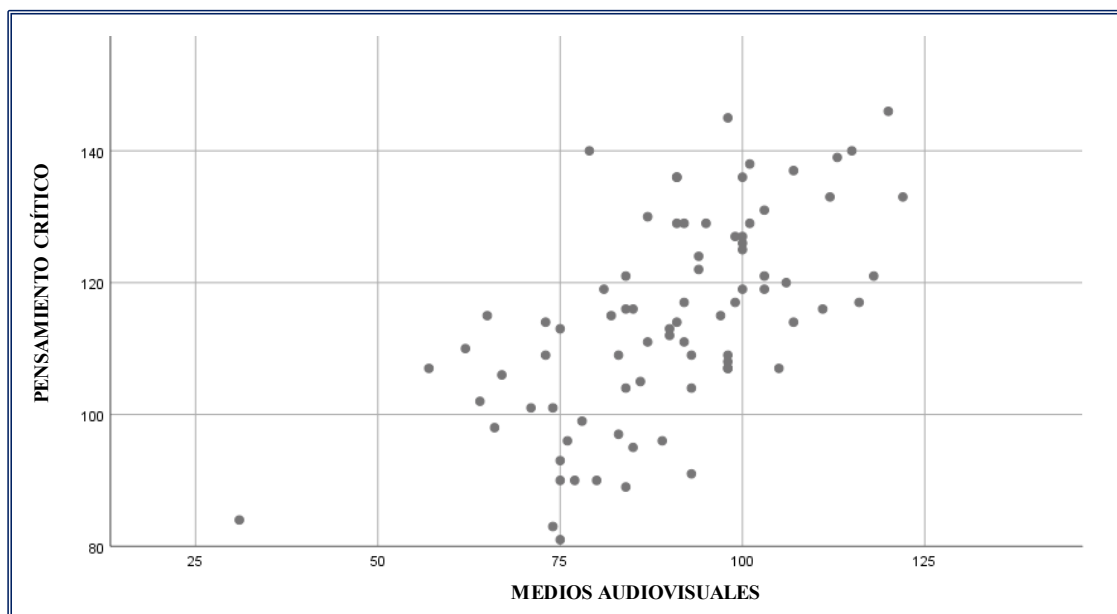
Tabla 12

Tabla cruzada de las variables Medios audiovisuales y Pensamiento crítico

		Pensamiento crítico			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Medios audiovisuales	Inadecuada	n	0	2	0	2
		%	0.0%	2.5%	0,0%	2.5%
	Moderada	n	0	22	20	42
		%	0%	27.5%	25.0%	52.5%
	Adecuada	n	0	8	28	36
		%	0,0%	10.0%	35.0%	45.0%
Total	n	0	32	48	80	
	%	0.0%	40.0%	60.0%	100%	

Figura 5

Niveles de distribución de la tabla de contingencia entre las variables



4.1.2 Prueba de hipótesis

4.1.2.1 Prueba de normalidad

En el estudio al tener una muestra superior a 50 componentes, se usaron las valoraciones de la prueba Kolmogorov Smirnov, la tabla 13 presenta los hallazgos del p valor de esta prueba, de ambas variables y sus dimensiones; con el propósito de saber si es una distribución normal de

los datos presentados se realiza esta prueba para determinar el estadístico de correlación con la cual serán probados las hipótesis, estableciendo que el margen de error sea del 5%, y si el valor de p resulta mayor se admite la hipótesis nula y de ser menor se acepta la hipótesis alterna.

Ha: Los datos no provienen de una distribución normal

Ho: Los datos provienen de una distribución normal

Tabla 13

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Medios audiovisuales	0.069	80	0.002	0.974	80	0.001
Función motivadora	0.105	80	0.003	0.975	80	0.003
Función lúdica	0.092	80	0.000	0.970	80	0.006
Función expresiva	0.088	80	0.009	0.980	80	0.004
Función significativa	0.117	80	0.009	0.941	80	0.001
Función evaluadora	0.121	80	0.006	0.973	80	0.008
Pensamiento crítico	0.052	80	0.001	0.986	80	0.005
Habilidad de análisis	0.108	80	0.022	0.968	80	0.004
Habilidad de argumentación	0.074	80	0,003	0.974	80	0.001
Habilidad inferencial	0.082	80	0.001	0.970	80	0.006
Habilidad autorregulación	0.093	80	0.003	0.967	80	0.006

a. Corrección de significación de Lilliefors

Tomando las valoraciones, se obtuvo un p valor < 0.05 tomando el hallazgo se infiere que se probaron con el coeficiente de correlación no paramétrico Rho de Spearman, las hipótesis, porque los resultados no revelan una distribución normal.

4.1.2.2. Prueba de hipótesis

Para probar las hipótesis se establecieron las siguientes reglas:

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05 = 5\%$.

Regla de decisión:

Si $p > \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

Si $p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_a

4.1.2.3. Prueba de hipótesis general.

H_a: Los medios audiovisuales se relacionan significativamente con el pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022.

H₀: Los medios audiovisuales no se relacionan significativamente con el pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022.

Tabla 14

Prueba de hipótesis general

			Medios audiovisuales	Pensamiento crítico
Rho de Spearman	Medios audiovisuales	Coefficiente de correlación	1.000	,637**
		Sig. (bilateral)		0.000
	Pensamiento crítico	N	80	80
		Coefficiente de correlación	,637**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	80	80

Los hallazgos apreciados en la tabla 14, corresponden a la prueba de hipótesis general y dan cuenta que el $p = 0,000 < 0,05$, por consiguiente, se admite la hipótesis alterna y desestimar la hipótesis nula; por lo tanto, los medios audiovisuales se relacionan significativamente con el pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022, de igual forma considerando la correlación de $Rho = 0,637$, se entiende que esta relación es positiva considerable.

4.1.2.4. Prueba de hipótesis específicas

Prueba de hipótesis específica 1

H₁: Los medios audiovisuales se relacionan significativamente con la habilidad de análisis del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022.

H₀: Los medios audiovisuales no se relacionan significativamente con la habilidad de análisis del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022.

Tabla 15

Prueba de hipótesis específica 1

		Medios audiovisuales	Habilidad de análisis
Rho de Spearman	Medios audiovisuales	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,585**
	Habilidad de análisis	N	80
		Coefficiente de correlación	,585**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	80

Los hallazgos inferenciales de la hipótesis específica 1, refiere que el $p = 0,000 < 0,05$, por tanto, queda desestimada la hipótesis nula y admitida la hipótesis alterna, lo cual significa que los medios audiovisuales se relacionan significativamente con la habilidad de análisis del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022; asimismo de acuerdo con $Rho = 0,585$, queda establecido que la correlación es positiva considerable (tabla 15).

Prueba de hipótesis específica 2

H₂: Los medios audiovisuales se relacionan significativamente con la habilidad de argumentación del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022.

H₀: Los medios audiovisuales no se relacionan significativamente con la habilidad de argumentación del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022.

Tabla 16

Prueba de hipótesis específica 2

		Medios audiovisuales	Habilidad de argumentación
--	--	----------------------	----------------------------

Rho de Spearman	Medios audiovisuales	Coeficiente de correlación	1.000	,597**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	80	80
	Habilidad de argumentación	Coeficiente de correlación	,597**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	80	80

Referente a la prueba de hipótesis específica 2, la tabla 16 indica a $p = 0,000 < 0,005$, por lo cual, se desestima la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna, señalando que los medios audiovisuales significativamente se relacionan con la habilidad de argumentación del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022; al observar el Rho = 0,597 se infiere sobre la correlación que es positiva considerable.

Prueba de hipótesis específica 3

H₃: Los medios audiovisuales se relacionan significativamente con la habilidad inferencial del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022.

H₀: Los medios audiovisuales no se relacionan significativamente con la habilidad inferencial del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022.

Tabla 17

Prueba de hipótesis específica 3

	Medios audiovisuales	Habilidad inferencial
--	----------------------	-----------------------

Rho de Spearman	Medios audiovisuales	Coeficiente de correlación	1.000	,553**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	80	80
	Habilidad inferencial	Coeficiente de correlación	,553**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	80	80

Al respecto de la prueba de hipótesis específica 3, se presentan hallazgos en la tabla 17, refiriendo que $p = 0,000 < 0,05$, por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna, en consecuencia, existe una relación significativa entre los medios audiovisuales con la habilidad inferencial del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022, asimismo al observar el nivel de $Rho = 0,553$, se determina que la correlación es positiva considerable.

Prueba de hipótesis específica 4

H₄: Los medios audiovisuales se relacionan significativamente con la habilidad de autorregulación del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022.

H₀: Los medios audiovisuales no se relacionan significativamente con la habilidad de autorregulación del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022.

Tabla 18

Prueba de hipótesis específica 4

	Medios audiovisuales	Habilidad de autorregulación
--	----------------------	------------------------------

Rho de Spearman	Medios audiovisuales	Coefficiente de correlación	1.000	,508**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	80	80
	Habilidad de autorregulación	Coefficiente de correlación	,508**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	80	80

Finalmente la tabla 18 expone los hallazgos de la prueba de hipótesis específica 4, obteniendo un p valor obtenido fue $0,000 < 0,05$, determinando rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, por lo cual existe una relacionan significativa de los medios audiovisuales y la habilidad de autorregulación del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022; por lo tanto, al observar el nivel de Rho de Spearman de 0,508, se asienta que la correlación es positiva considerable.

4.1.3 Discusión de resultados

Referente a la hipótesis general se concluye la relación significativa entre los medios audiovisuales con el pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022; se halló $p < 0.05$ y $Rho = 0,637$, coincidiendo con el estudio de Escobar (2018) al buscar conocer la relación de los medios audiovisuales con el aprendizaje en universitarios; encontrando por medio del análisis inferencial la relación significativa de las dos variables señaladas ($p = 0,002$ y $Rho = 0,619$) precisando según estos resultados que los medios audiovisuales son relevantes en la enseñanza universitaria. Ambos hallazgos permiten traer a acotación lo referido desde la teoría del conectivismo postulado por Siemens (2004) quien sostiene que es necesario que se diseñen ambientes de aprendizaje donde los estudiantes puedan compartir información por medio de la conectividad, en este sentido Bolio y Lara (2021) refieren que el uso de medios audiovisuales resultará relevante si son planteados bajo una función instruccional y educativa, incentivando en

el aprendizaje interés por el contenido, del mismo modo Tomás (2009) sostiene que la mayor parte de información que recibe el estudiante es por medio de la vista y oído, por lo cual es preciso que sea de carácter motivador, y que permita en el estudiante de acuerdo con Cangalaya (2020) a mejorar su capacidad de pensamiento crítico, por medio del conocimiento que recibe de estos medios propiciando en ellos su capacidad resolutoria y toma de decisiones.

En razón a la primera hipótesis específica, se halló que efectivamente los medios audiovisuales se relacionan significativamente con la habilidad de análisis del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022, dado que $p < 0.05$ y $Rho = 0.585$; estos hallazgos concuerdan con Castillo y Ramos (2019) quienes lograron determinar la relación entre el uso de los medios audiovisuales y el aprendizaje de estudiantes universitarios, hallando un $p = 0.012 < 0.05$ y $rho = 0.631$, indicando al respecto que los estudiantes esperan que sus docentes utilicen diversos medios o recursos de tipo audiovisual para lograr mejores aprendizajes.

Una de las funciones que tiene los medios audiovisuales de acuerdo con Barrero (2009) es la de motivación, lo cual ayuda a que los estudiantes participen y logren sensibilizarse sobre un tema en específico, al lograr esta atención Facione (2007) sostiene que el estudiante podrá movilizar su habilidad de análisis de pensamiento crítico mediante la identificación de un argumento o enunciado, logrando que el mismo pueda buscar, relacionar y comprender el rol que estas tienen para emitir un juicio al respecto.

Según los indicadores de la segunda hipótesis específica se halló que hay una relación significativa de los medios audiovisuales con la habilidad de argumentación del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022; ya que el $p < 0.05$ y $Rho = 0.597$,

lo cual indica una relación con la investigación de Faustino (2023) quien determinó que existe una relación significativa de los medios audiovisuales con el desarrollo de la competencia oral en estudiantes universitarios, ya que halló $p < 0.05$ y un Tau-b de Kendall =0.742 , precisando que los medios audiovisuales permiten que el estudiante desarrolle diversas habilidades durante su proceso de formación; en este sentido el objetivo de la educación según de Deroncele et al. (2020), es lograr que los estudiantes desarrollen su pensamiento crítico, en esa misma línea Chomba (2022) refiere que esta se da a lo largo de diversas etapas, y para ello solo basta que el aprendiz reciba un estímulo, el mismo que ingresa por medio de sus sentidos principalmente por el oído o vista, propiciando en el estudiante desarrollar habilidades que le permitan identificar problemas, argumentar al respecto, llegar a inferencias; considerando como lo menciona Ferrés (2003) y haciendo alusión a la función significativa de los medios audiovisuales , ya que son estos estímulos que permiten a través de imágenes, sonidos, símbolos, etc., que los estudiantes graben en su memoria situaciones que luego toman significado para construir su conocimiento y desarrollar un pensamiento reflexivo.

En cuanto a la tercera hipótesis específica, entre los resultados de la prueba se obtuvo un $p < 0.05$ y $Rho = 0,553$, quedando demostrado que los medios audiovisuales se relacionan significativamente con la habilidad inferencial del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022; lo cual lleva a comparar estos hallazgos con la investigación de Arriola (2020); quien encontró por medio del Rho de Spearman de 0, 224 y un p valor de 0,001, que el uso de los materiales audiovisuales educativos se relaciona de manera directa con el rendimiento académico de estudiantes de enfermería; del mismo modo se relaciona con los resultados de Mutia y Mahdum (2019), al encontrar que el uso de medios audiovisuales influyen

en el interés por el aprendizaje de banca y finanzas en universitarios ($p < 0.05$) demostrando que cuando los educadores utilizan los recursos idóneos e innovadores puede atraer el interés del estudiante por aprender de manera significativa. De acuerdo con Villaseñor (1959) los diversos tipos de medios audiovisuales utilizados para la educación han tomado relevancia tanto por la información y conocimiento que brindan, así como por los medios auxiliares didácticos, tornando las clases más dinámicas, lo cual favorece el desarrollo de ondas de fijación nemotécnica en los discentes, conduciéndolos como lo manifiestan Calle (2013) y Facione (2007) a tomar esta información guardada en su memoria para identificar y asegurar los aspectos que les permitan hacer inferencias o deducciones razonables.

Por último en la cuarta hipótesis específica, luego de realizar el análisis inferencial se encontró un $p < 0.05$ y $Rho = 0,508$, precisando que los medios audiovisuales se relacionan significativamente con la habilidad de autorregulación del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022, el resultado concuerda con el estudio de Nagy (2018) quien identificó que el uso del vídeo como medio audiovisual se asocia de manera significativa en el rendimiento del aprendizaje de universitarios hallando un $r = 0,325$; $p = 0,011$; señalando que cuanto mejor se haga de las herramientas en internet como los videos, se evidenciará una alta autoeficacia en estudiantes, ya que su aprendizaje se ve fortalecido así como el desarrollo de competencias; por otro lado también concuerda con los resultados de Harrison (2019), al hallar que el 76,7% de estudiantes encuestados consideran que los videos educativos de calidad impactan en su aprendizaje. Por ello Freire (2004) resalta que los estudiantes de este siglo están llamados a ser agentes transformadores, para este fin se precisa que la educación le permita manifestarse con acepción reflexiva, asimismo Facione (2007) considera que los individuos

deben desarrollar las habilidades de ser auto observadores de sus acciones y posturas que adoptan, siendo consciente de los resultados o consecuencias de estas. En este sentido Ballesteros (2015) refiere que los medios audiovisuales desde su función evaluadora posibilitan valorar los saberes de los estudiantes, a través de contextos reales o simulados facultando al aprendiz para poner en evidencia sus competencias y habilidades, entre ellas el pensamiento crítico.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Primero: Se identificó que los medios audiovisuales se relacionan con las habilidades del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022; ya que el valor de significancia $p = 0,000 < 0,05$; asimismo se obtuvo un coeficiente de Spearman de 0,637, que evidencia que la correlación es positiva y considerable; infiriendo que en los estudiantes de la muestra a mejor uso de los medios audiovisuales estos lograron desarrollar favorablemente habilidades del pensamiento crítico.

Segundo: Se logró identificar la relación de los medios audiovisuales con la habilidad de análisis del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022; dado que el p valor fue $0,000 < 0,05$ y un Rho de Spearman de 0,585, evidenciando que la relación es positiva y considerable; acotando que los medios audiovisuales al cumplir con todas sus funciones facilitan el desarrollo de la habilidad de análisis del pensamiento crítico en los participantes del estudio.

Tercera: Se identificó la relación de los medios audiovisuales con la habilidad de argumentación del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022; puesto que el p valor fue 0,000 y el Rho de Spearman de 0,597, resaltando que a mejor uso de los medios audiovisuales en la práctica pedagógica, ello contribuirá a que los estudiantes

desarrollen su habilidad de argumentación, como parte del pensamiento crítico, es decir tendrán la capacidad de argüir y razonar de manera considerable.

Cuarta: Quedo identificada la relación entre los medios audiovisuales con la habilidad inferencial del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022, ya que el p valor fue 0,000 y un Rho de Spearman de 0,553; infiriendo que, a mejor uso de los medios audiovisuales en la formación profesional, los estudiantes presentaran un desarrollo adecuado de la habilidad inferencial del pensamiento crítico.

Quinto: Se identificó la relación de los medios audiovisuales con la habilidad de autorregulación del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022, dado que el p valor fue 0,000 y un Rho de Spearman de 0,508; precisando que, al utilizar los medios audiovisuales, de manera idónea, en las sesiones de clases contribuye a que los alumnos mejoren su habilidad de autorregulación del pensamiento crítico.

5.2 Recomendaciones

Primera: A las autoridades de instituciones superiores, considerar los resultados del estudio, con el fin de proveer de los recursos necesarios a su plana docente para que puedan crear material didáctico haciendo uso de medios audiovisuales, considerando que estos tienen funciones que facilitan la mejora del pensamiento crítico, tan necesaria en la formación de profesionales.

Segundo: A los docentes de educación superior, fomentar situaciones simuladas o reales haciendo uso de los medios audiovisuales, ya que los mismos promueven que los estudiantes movilicen sus saberes para fortalecer su habilidad de análisis del pensamiento crítico, con el fin de tomar decisiones para resolver problemas en favor de su entorno.

Tercero: A los docentes, conociendo que los medios audiovisuales tienen diversas funciones para aplicarlas en el ámbito educativo, se recomienda hacer una selección adecuada acorde con el tema que requiere abordar, y permita que los discentes puedan desarrollar su habilidad de argumentación contribuyendo con el aprendizaje y formación de los estudiantes.

Cuarto: A los estudiantes, reconocer que hoy los medios audiovisuales utilizados en su formación profesional aportan para que desarrollen diversas competencias y habilidades entre las cuales destaca el pensamiento crítico y la habilidad inferencial, en este sentido no solo están llamados a ser receptores, sino también a ser creadores de contenido por medio del cual manifiestan su postura reflexiva sobre un tema en particular.

Quinto: A los estudiantes, tomar en cuenta que la sociedad requiere de profesionales que asuman el rol de agentes de cambio, por ello resulta necesario que utilicen los medios audiovisuales como la creación de videos o contenidos para manifestar su postura desde un sentido autorregulado y reflexivo como parte de su desarrollo del pensamiento crítico, cuestionando y evaluando aspectos que no contribuyan al desarrollo social.

REFERENCIAS

Agama-Saravia, A., Trejo-Niño, G., De la Peña-León, B., Islas-Ortega, M., Crespo-Knopfler, S.,

- Martínez-Felipe, L. y González-Velásquez, M. (2017). Recursos audiovisuales en la educación en enfermería: revisión de la literatura. *Enfermería Global*, 16(47), 512-525.
<https://dx.doi.org/10.6018/eglobal.16.3.260621>
- Álvarez, Y. (2022). *Didáctica de la Lengua y Literatura en Educación General Básica Media y el desarrollo del pensamiento crítico*. [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Ambato]
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/35614>
- Ames, P. El uso de materiales audiovisuales y recursos digitales en la docencia universitaria: una experiencia de innovación a nivel de posgrado en Perú. *Revista de docencia universitaria*, 17(1), 167-182.
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/123082/9894-47650-2-PB.pdf?sequence=4>
- Arriola, C. (2020). Impacto del uso de los medios audiovisuales educativos en el rendimiento académico de estudiantes de enfermería. *Revista EDUCER*, 7(1), 56 – 68.
<https://doi.org/10.18050/eduser.v7i1.2515>
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L. y Arellano, C. (2020). *La investigación científica*. Una aproximación para los estudios de posgrado. Universidad Internacional de Ecuador
- Ballesteros, C. (2015). Los medios audiovisuales: funciones didácticas y principios metodológicos para su integración en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *International Journal of Educational Research and Innovation*, 6, 58-70
<https://upo.es/revistas/index.php/IJERI/article/view/1682>
- Barrero, P. (2009). Los videos educativos en la Web, un recurso para utilizar las nuevas tecnologías a la Educación. *Innovación y experiencias educativa*, 1-12.

https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_22/PEDRO_ATENCIA_1.pdf

Barros, C. y Barros, R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y sociedad*, 7(3), 26-31.

<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v7n3/rus04315.pdf>

Bodewig, R. (2020). *Audiovisual Media and Market Definition*. Berliner Wissenschafts-Verlag

http://medien.bwv-verlag.de/9783830541936_p.pdf

Bolio, J. y Lara, R. (2021). El video didáctico en el proceso de enseñanza de la Matemática en el nivel secundario. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(2), 223-231

<http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/395>

Cabero, J., Barroso, J., Llorente, C. (2019). La realidad aumentada en la enseñanza universitaria.

Revista de Docencia Universitaria, 17(1), 105-118.

<https://doi.org/10.4995/redu.2019.11256>

Calle, G. (2013). La evaluación de las habilidades del pensamiento crítico. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 40, 68-83.

<https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/446>

Cangalaya, L. (2020). Habilidades del pensamiento crítico en estudiantes universitarios a través de la investigación. *Desde el Sur*, 12(1), 141-153.

<https://revistas.cientifica.edu.pe/index.php/desdeelsur/article/view/595/637>

Castillo, A. y Ramos, M. (2019). *El uso de los medios audiovisuales por los docentes y su relación*

- con el aprendizaje en los estudiantes del segundo ciclo – historia y geografía – de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación en la UNP, 2018.* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Piura]
<https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1814/EDU-CAS-PE%C3%91-19.pdf?sequence=1>
- Cortez, H. (2018). *Videos educativos y su relación en el desarrollo del pensamiento crítico.* [Tesis de Grado, Universidad Rafael Landívar]
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/05/09/Cortez-Hector.pdf>
- Chomba, A. (2022). *Técnica de estudios de casos para mejorar el pensamiento crítico en estudiantes del sexto grado de primaria de una Institución Educativa Pública de Cajamarca, 2019.* [Tesis de maestría, Universidad Privada Antenor Orrego]
https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/9415/1/REP_ARMANDO.CHOMBA_TECNICA.DE.ESTUDIOS.DE.CASOS.pdf
- Correa, L. (2023). *Comprensión lectora y pensamiento crítico en estudiantes de una universidad de Lima, 2022.* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/107532/Correa_ILM-SD.pdf?sequence=1
- Deroncele- Acosta, A., Nagamine-Miyashiro, M. y Medina-Coronado, D. (2020). Desarrollo del pensamiento crítico. *Maestro y Sociedad*, 17(3), 532-546.
<https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5220>
- Díaz, L., Cedeño, S., Escalona, L., Reimundo, E., Fernández, M. y Orlando, R. (2022) Guías y

- videos de simulación clínica para el aprendizaje autónomo de enfermería. *Revista Habanera Ciencia médica*, 22(2); 1-10.
- <http://www.revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/5007>
- Escobar, P. (2018). *Medios audiovisuales y aprendizaje en alumnos del VII ciclo de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional Federico Villarreal – Lima, 2017*. [Tesis de maestría, Universidad Enrique Guzmán y Valle]
- <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/2486/TM%20CE-Du%204088%20E1%20-%20Escobar%20Arevalo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Esteban, N. (2018). Tipos de investigación.
- <http://resultados.usdg.edu.pe/bitstream/USDG/34/1/Tipos-de-Investigacion.pdf>
- Facione, P. (1990). Critical Thinking: A Statement of Expert Consensus for Purposes of Educational Assessment and Instruction. *DELPHI report*.
- <https://philarchive.org/archive/faccta>
- Facione, P. (2007). Pensamiento Crítico: ¿Qué es y por qué es importante? *Insight assessment*, 22, 23-56. <https://n9.cl/uv4zp3>
- Faustino, J. (2023). *Recursos audiovisuales en el desarrollo de la competencia oral del idioma inglés en adolescentes de una institución educativa, Breña, 2023*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]
- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/123248/Faustino_RJI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ferrés, J. (2003). Propuestas para el uso didáctico del video. *Mérida*, 81-97.

<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/30015/009200330062.pdf?sequence=1>

Freire, P. (2004). *La educación como práctica de la Libertad*. Siglo XXI

<http://www.rogelio.argumedo.mx/docs/178291547-Paulo-Freire-La-Educacion-Como-Practica-de-La-Libertad-Ocr.pdf>

García-Quismondo, M. y Cruz-Palacios, E. (2018). Gaming como Instrumento Educativo para una Educación en Competencias Digitales desde los Academic Skills Centres. *Revista General de Información y Documentación* 28(1), 45-60. <https://doi.org/10.5209/RGID.60805>

Godoy, E. y Calero, M. (2018). Pensamiento crítico y tecnología en la educación universitaria. Una aproximación teórica. *Revista espacios*, 39(25).

<https://www.revistaespacios.com/a18v39n25/18392536.html>

Gonzáles, R. y Otero, C. (2021). Perspectivas y desafíos del pensamiento crítico: Nivel de desarrollo en estudiantes de pregrado. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 124-133.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000500124

González-Miranda, E. y Quindós, T. (2014). *Diseño de iconos y pictogramas*. Campgràfic.

<https://n9.cl/4ill>

Harrison, T. (2019). How distance education students perceive the impact of teaching videos on their learning, *Open Learning: The Journal of Open, Distance and e-Learning*, 1-18.:

<https://doi.org/10.1080/02680513.2019.1702518>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*.

McGraw-Hill

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Herrero, C. (2018). Medios audiovisuales. En In *The Routledge Handbook of Spanish Language Teaching* (565-582). Routledge.
https://e-space.mmu.ac.uk/620153/1/Medios%20audiovisuales_Herrero.pdf
- Hierrezuelo, J., Franco-Mariscal, A. y Blanco, A. (2021). Uso de dilemas socio-científicos para el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico en docentes en formación inicial. Percepciones del profesorado. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 97(36), 99-122. <https://doi.org/10.47553/rifop.v97i36.1.92435>
- Latorre- Cosculluela, C., Vázquez-Toledo, S., Rodríguez-Martínez, A. y Liesa-Orús, M. (2020). *Revista electrónica de investigación educativa*, 22, 1-13.
<https://doi.org/10.24320/redie.2020.22.e28.2917>
- Lestari, S. y Purnama, D. (2022). The Effectiveness Of Infographics Towards Students' Reading Comprehension. *Journal on Education*, 6(1), 395-405.
<https://www.jonedu.org/index.php/joe/article/view/2953>
- Louangrath, P. y Sutanapong, C. (2018). Validity and Reliability of Survey Scales. *Inter. J. Res. Methodol. Soc. Sci.* 4(4),99-114. <https://n9.cl/0syc5>
- Magendzo, A. (2003). Pedagogía crítica y educación en derechos humanos. *Revista de pedagogía crítica: Paulo Freire*, 2(2), 1-27.
<http://revistas.academia.cl/index.php/pfr/article/view/516/655>
- Marti-Vilar, M., Palma, J., Marti, J. y Company, I. (2013). Conectivismo: Propuesta de las NTIC para la docencia. *Universidad del Norte Barranquilla*, 135-154.
https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/35211/Article_conectivisme-libre.pdf;sequence=1

- Massieu, A. y Barriga, F. (2020). Videos educativos en YouTube: una herramienta promotora de habilidades clínicas en estudiantes de medicina. *Educación Médica*, 22(4), 277-282. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1575181320300498>
- Mendoza, A. y Ramírez, Y. (2020). *Aprendiendo metodología de la investigación*. Compás. <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/523/1/LISTO%202.pdf>
- Ministerio de Educación (2018). Perú ¿Cómo vamos en educación? *Estadística de la Calidad Educativa*, 60. <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/6104>
- Monsalve, L. y Ruiz, M. (2021). Desarrollo del pensamiento crítico a través del cine como recurso didáctico. *aDResearch ESIC International Journal of Communication Research*, 26(26), 150-166. <https://doi.org/10.7263/adresic-026-08>
- Moore, F. (2009) *Medios audiovisuales*. Psicología Nueva.
- Morales, P. (2011). Tamaño necesario de la muestra: ¿Cuántos sujetos necesitamos? *Universidad Pontificia Comillas*, 1-25. <https://n9.cl/d16al>
- Morales, L. (2014). El pensamiento crítico en la teoría contemporánea educativa. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 14(2), 1-23. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v14n2/a20v14n2.pdf>
- Mutia, L. y Mahdum, G. (2019). Development of Blog-Based Audio Visual Learning Media to Improve Student Learning Interests in Money and Banking Topic. *Journal of Educational Sciences*, 4(2), 436-448. <https://n9.cl/vxlikn>
- Nagy, J. (2018). Evaluation of Online Video Usage and Learning Satisfaction: An Extension of the Technology Acceptance Model. *International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 19(1), 1-27.. <https://doi.org/10.19173/irrodl.v19i1.2886>

- Nicolaou, C., Matsiola, M. y Kalliris, G. (2019). Technology-Enhanced Learning and Teaching Methodologies through Audiovisual Media. *Journal Education Sciences*, 9(3), 1-13.
<https://doi.org/10.3390/educsci9030196>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. UNESCO (05 de setiembre 2022). *Las TIC en la educación*. <https://es.unesco.org/themes/tic-educacion>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2021). *Evaluación por Competencias en adultos*. <https://www.oecd.org/skills/evaluaciones-de-competencias/>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2022). Does Higher Education Teach Students to Think Critically?.
https://read.oecd-ilibrary.org/education/does-higher-education-teach-students-to-think-critically_cc9fa6aa-en#page1
- Ossa-Cornejo, C., Palma-Luengo, M., Lagos-San Martín, N., Quintana-Abello, I. y Díaz-Larenas, C. (2017). Análisis de instrumentos de medición del pensamiento crítico. *Ciencias Psicológicas*, 11 (1), 19 – 28.
<http://www.scielo.edu.uy/pdf/cp/v11n1/1688-4221-cp-11-01-00019.pdf>
- Repetto, E. y Calvo, J. (2003). LA utilización de recursos audiovisuales en la enseñanza universitaria. *El Guiniguada*, 12, 137-148.
<https://ojsspdc.ulpgc.es/ojs/index.php/ElGuiniguada/article/view/619>
- Rondan, F., Saavedra, D., De la Cruz, L. y Menacho, A. (2020). Estrategias didácticas, desarrollo del pensamiento crítico y su incidencia en el aprendizaje significativo. *Revista Internacional Multidisciplinaria CIID*, 1, 432-444.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8528326>

- Severin, E. (2014). Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC, para el aprendizaje. *Apuntes*, 14, 1-18. <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/4916>
- Siemens, G. (2004). Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2, 1-10. <https://n9.cl/dr5jg>
- Suriawati, S. y Mundilarto, M. (2019). ETS approach-based audiovisual media for improving the students' critical thinking skills. *Psychology, Evaluation, and Technology in Educational Research 1* (2), 95-103. <https://doi.org/10.33292/petier.v1i2.15>
- Toledo de Araujo, (1990). Los medios audiovisuales y la lectura. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 13, 243-250.
https://redib.org/Record/oai_articulo2931967-los-medios-audiovisuales-y-la-lectura
- Tomas, A. (2009). Medios audiovisuales en el aula. *Pedagogía de los medios audiovisuales*, 19, 1-10. <https://n9.cl/gky6p>
- Vallejos, E. (2018). Estrategia didáctica con uso de las TIC y mejora del nivel de pensamiento crítico en estudiantes de ingeniería de sistemas. *EDUCARE ET COMUNICARE, Revista científica De La Facultad De Humanidades*3(1), 40-52.
<https://doi.org/10.35383/educare.v1i4.109>
- Ventocilla, S. (2022). *Educación virtual y pensamiento crítico en estudiantes de la facultad de educación, huacho – 2022*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]
https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/6941/VENTOCILLA%20PACHECO%20SOILA%20ASUNCIONA_compressed.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ventura-León, J. y Caycho-Rodríguez, T. (2017). El coeficiente Omega: un método alternativo

- para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, niñez y juventud*, 15(1), 625-627. <https://www.redalyc.org/journal/773/77349627039/html/>
- Villaseñor, F. (1959). Los medios audiovisuales en la enseñanza. *Salud Pública de México*, 1(2), 77_80. <https://saludpublica.mx/index.php/spm/article/view/4452/4333>
- Vital- Rumebe, G., Ontiveros-Moreno, I., Guerra-Rojas, C. y Gutiérrez-Rocha, A. (2021). Video learning: aprendizaje y educación a través de medios audiovisuales, desde una perspectiva histórica y contemporánea. *Revista Panamericana de Pedagogía*, 32, 216-227. <https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=32ddaa38-b644-4077-8993-1a8541893996%40redis>
- Wayne, E. y Gautreaux, M. (2018). Pensando de Manera Crítica sobre el Pensamiento Crítico. *Aula Abierta*, 47(4), 383-386. <https://doi.org/10.17811/rifie.47.4.2018.383-386>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño Metodológico
<p>Problema general ¿Cómo se relacionan los medios audiovisuales en las habilidades del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022?</p> <p>Problemas específicos ¿Cómo se relacionan los medios audiovisuales en la habilidad de análisis del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022? ¿Cómo se relacionan los medios audiovisuales en la habilidad de argumentación del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022? ¿Cómo se relacionan los medios audiovisuales en la habilidad inferencial del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022? ¿Cómo se relacionan los medios audiovisuales en la habilidad de autorregulación del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022?</p>	<p>Objetivo general Identificar la relación entre los medios audiovisuales y las habilidades del pensamiento crítico en discentes.</p> <p>Objetivos específicos Identificar la relación entre los medios audiovisuales y la habilidad de análisis del pensamiento crítico en discentes. Identificar la relación entre los medios audiovisuales en la habilidad de argumentación del pensamiento crítico en discentes. Identificar la relación entre los medios audiovisuales y la habilidad inferencial del pensamiento crítico en discentes. Identificar la relación entre los medios audiovisuales y la habilidad de autorregulación del pensamiento crítico en discentes.</p>	<p>Hipótesis general Los medios audiovisuales se relacionan significativamente con el pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022.</p> <p>Hipótesis específicas Los medios audiovisuales se relacionan significativamente con la habilidad de análisis del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022. Los medios audiovisuales se relacionan significativamente con la habilidad de argumentación del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022. Los medios audiovisuales se relacionan significativamente con la habilidad inferencial del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022. Los medios audiovisuales se relacionan significativamente con la habilidad de autorregulación del pensamiento crítico en discentes de una institución superior de Lima, 2022.</p>	<p>Variable 1 Medios audiovisuales</p> <p>Dimensiones: Función motivadora Función lúdica Función expresiva Función significativa Función evaluadora</p> <p>Variable 2 Pensamiento crítico</p> <p>Dimensiones: Habilidad de análisis Habilidad de argumentación Habilidad inferencial Habilidad de autorregulación</p>	<p>Tipo de Investigación: Aplicada</p> <p>Método y Diseño de la investigación Hipotético - deductivo, no experimental</p> <p>Nivel de la investigación Correlacional</p> <p>Población Muestra 80 discentes de una institución superior de Lima, 2022.</p>

Anexo 2: Instrumentos

Cuestionario para medir las funciones de los Medios audiovisuales

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Nº	Ítem	1	2	3	4	5
1	El docente utiliza videos para iniciar la clase					
2	El docente utiliza fondos musicales en alguna sesión					
3	El docente utiliza imágenes coloridas para mostrar el tema.					
4	El docente trabaja haciendo uso de la pantalla ecran y presentaciones digitales como canvas, PPT, prezi, etc.					
5	El docente realiza dinámicas utilizando el equipo de sonido.					
6	El docente hace uso de gráficos, mapas o imágenes en los temas que desarrolla.					
7	El docente trabaja con esquemas de acuerdo con el tema que Desarrolla					
8	La docente propicia y permite que realicen alguna dinámica relacionada con el tema.					
9	El docente indica que es necesario que esquematicen después de cada tema trabajado					
10	El docente refuerza el tema estudiado con un video.					
11	El docente promueve que los estudiantes expongan con videos					
12	El docente fomenta el uso de medios audiovisuales para las presentaciones de los estudiantes					
13	Permite que manipulen distintos equipos o recursos tecnológicos.					
14	El docente utiliza los medios audiovisuales en cualquier momento de la clase					
15	El docente permite que los estudiantes compartan algún medio audiovisual en clase que tenga que ver con el tema tratado					
16	El docente explica el tema hasta que la mayoría haya entendido					
17	El docente refuerza el tema desarrollado mostrando nuevas imágenes o videos.					
18	El docente indica que deben revisar y buscar nueva información.					
19	El docente menciona las páginas web o enlaces que deben revisar para afianzar sus conocimientos					
20	El docente sugiere la creación de una red social de toda el aula para compartir información y mantenerse comunicado.					
21	El docente evalúa por medio del internet					
22	Solicita el docente el envío de trabajos por medio de una red digital, plataforma, correo electrónico.					
23	El docente indica el procedimiento para producir textos y publicarlos en internet					
24	El docente realiza proyectos de creación de videos para determinados temas					
25	Solicita el docente el uso de medios audiovisuales para crear contenido relacionado al tema.					

Cuestionario para valorar las habilidades del Pensamiento crítico

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	Ítem	1	2	3	4	5
1	Relaciono mis ideas iniciales con conocimientos adquiridos anteriormente.					
2	Busco información que contradiga mi posición para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo					
3	Modifico mi presentación o texto para enfatizar mi posición (negrilla, cursivas, color de letra...)					
4	Incorporo algún modo de representación de las ideas diferente al alfabético/escrito (imágenes, sonidos, diagramas...) para plantear mi posición frente al tema.					
5	Incorporo enlaces de otras fuentes (libros, periódicos, videos, canciones, páginas de internet...) sobre el mismo tema					
6	Creo notas aclaratorias de alguna palabra, imagen, sonido que hace parte de mi posición, creando una nueva entrada, un enlace con un diccionario, un mensaje emergente					
7	Comprendo que los conceptos presentados en los entornos de la web me sirven para dar razones					
8	Encuentro semejanzas en un conjunto de hechos (evento deportivo, noticias, momento histórico, descubrimiento científico...) con mi posición y las utilizo en la construcción de mis argumentos.					
9	Busco información en diversas fuentes digitales y/o impresas (páginas web, blogs, wikis, videos, emisoras digitales, libros, periódicos, entre otras fuentes) para validar, precisar o apoyar mis argumentos.					
10	Elaboro borradores antes de plasmar mis argumentos					
11	Involucro elementos de representación gráfica (negrilla, cursivas, tamaño, ubicación, color de letra...) para construir mis argumentos					
12	Evalúo los pros y los contras de una situación para delimitar mis argumentos.					
13	Incorporo enlaces de contenidos de distintas fuentes (libros, periódicos, videos, canciones, páginas de internet...) para construir mis argumentos.					
14	Utilizo la imagen y/o el sonido en la producción de los argumentos.					
15	Reviso mi planteamiento inicial para identificar las relaciones con los argumentos desarrollados.					
16	Elaboro un diagrama del argumento según las características del medio de publicación (wiki, blog, canal de videos, podcast...).					
17	Relaciono la información consultada con elementos de la vida cotidiana para construir mis conclusiones.					
18	Leo los argumentos antes de redactar las conclusiones.					
19	Elaboro un listado de las ideas principales desarrolladas durante el texto, utilizando recursos como el subrayado, los comentarios... para precisar mis conclusiones.					

20	Construyo hipervínculos (conexiones) dentro del texto o presentación como soporte de mis conclusiones.					
21	Incorporo gráficas, imágenes, sonidos para presentar mis conclusiones.					
22	Logro plasmar de forma breve los resultados del tema desarrollado en el escrito.					
23	Retomo ideas de los compañeros a través de las discusiones desarrolladas en modo presencial y/o digital (panel, foro, red social...) para desarrollar mis conclusiones.					
24	Leo el texto o presentación antes de publicarlo en una red social, wiki, blog...					
25	Solicito a otros que lean y revisen lo que he escrito o presentado					
26	Realizo procesos de revisión utilizando recursos digitales disponibles (corrector ortográfico, diccionarios, editores de audio y video...)					
27	Reconozco y corrijo en mis escritos y presentaciones, errores que puedan afectar la claridad en el lector.					
28	Me preocupo por mantener una línea temática en mi escrito y presentación					
29	Busco que las imágenes, sonidos o vínculos que incorporo, aporten al desarrollo del texto o presentación					
30	Soy consciente que cuando escribo o realizo presentaciones en entornos de la web es para que otros me puedan leer.					

Anexo 3: Validez del instrumento

“LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN DISCENTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA 2022”

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencia
Variable 1: MEDIOS AUDIVISUALES								
Dimensión 1: Función motivadora								
1	El docente utiliza videos para iniciar la clase	x		x		x		
2	El docente utiliza fondos musicales en alguna sesión	x		x		x		
3	El docente utiliza imágenes coloridas para mostrar el tema.	x		x		x		
4	El docente trabaja haciendo uso de la pantalla ecran y presentaciones digitales como canvas, PPT, prezi, etc.	x		x		x		
5	El docente realiza dinámicas utilizando el equipo de sonido.	x		x		x		
Dimensión 2: Función lúdica								
6	El docente hace uso de gráficos, mapas o imágenes en los temas que desarrolla.	x		x		x		
7	El docente trabaja con esquemas de acuerdo con el tema que desarrolla	x		x		x		
8	La docente propicia y permite que realicen alguna dinámica relacionada con el tema.	x		x		x		
9	El docente indica que es necesario que esquematicen después de cada tema trabajado	x		x		x		
10	El docente refuerza el tema estudiado con un video.	x		x		x		
Dimensión 3: Función expresiva								
11	El docente promueve que los estudiantes expongan con videos	x		x		x		
12	El docente fomenta el uso de medios audiovisuales para las presentaciones de los estudiantes	x		x		x		
13	Permite que manipulen distintos equipos o recursos tecnológicos.	x		x		x		
14	El docente utiliza los medios audiovisuales en cualquier momento de la clase	x		x		x		
15	El docente permite que los estudiantes compartan algún medio audiovisual en clase que tenga que ver con el tema tratado.	x		x		x		
Dimensión 4: Función significativa								
16	El docente explica el tema hasta que la mayoría haya entendido	x		x		x		
17	El docente refuerza el tema desarrollado mostrando nuevas imágenes o videos.	x		x		x		
18	El docente indica que deben revisar y buscar nueva información.	x		x		x		
19	El docente menciona las páginas web o enlaces que deben revisar para afianzar sus conocimientos	x		x		x		
20	El docente sugiere la creación de una red social de toda el aula para compartir información y mantenerse comunicado.	x		x		x		
Dimensión 5: Función evaluadora								
21	El docente evalúa por medio del internet	x		x		x		
22	El docente solicita el envío de trabajos por medio de una red digital, plataforma, correo electrónico.	x		x		x		
23	El docente indica el procedimiento para producir textos y publicarlos en internet.	x		x		x		
24	El docente realiza proyectos de creación de videos para determinados temas.	x		x		x		
25	El docente solicita el uso de medios audiovisuales para crear contenido relacionado al tema.	x		x		x		
Variable 2: PENSAMIENTO CRITICO								
Dimensión 1: Habilidad de análisis								
1	Relaciono mis ideas iniciales con conocimientos adquiridos anteriormente.	x		x		x		
2	Busco información que contradiga mi posición para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo	x		x		x		
3	Modifico mi presentación o texto para enfatizar mi posición (negrilla, cursivas, color de letra...)	x		x		x		
4	Incorporo algún modo de representación de las ideas diferente al alfabético/escrito (imágenes, sonidos, diagramas...) para plantear mi posición frente al tema.	x		x		x		
5	Incorporo enlaces de otras fuentes (libros, periódicos, videos, canciones, páginas de internet...) sobre el mismo tema	x		x		x		
6	Creo notas aclaratorias de alguna palabra, imagen, sonido que hace parte de mi posición, creando una nueva entrada, un enlace con un diccionario, un mensaje emergente	x		x		x		

Dimensión 2: Habilidad de argumentación		Si	No	Si	No	Si	No
7	Comprendo que los conceptos presentados en los entornos de la web me sirven para dar razones	x		x		x	
8	Encuentro semejanzas en un conjunto de hechos (evento deportivo, noticias, momento histórico, descubrimiento científico...) con mi posición y las utilizo en la construcción de mis argumentos.	x		x		x	
9	Busco información en diversas fuentes digitales y/o impresas (páginas web, blogs, wikis, videos, emisoras digitales, libros, periódicos, entre otras fuentes) para validar, precisar o apovar mis argumentos.	x		x		x	
10	Elaboro borradores antes de plasmar mis argumentos	x		x		x	
11	Involucro elementos de representación gráfica (negrilla, cursivas, tamaño, ubicación, color de letra...) para construir mis argumentos	x		x		x	
12	Evaluó los pros y los contras de una situación para delimitar mis argumentos.	x		x		x	
13	Incorporo enlaces de contenidos de distintas fuentes (libros, periódicos, videos, canciones, páginas de internet...) para construir mis argumentos.	x		x		x	
14	Utilizo la imagen y/o el sonido en la producción de los argumentos.	x		x		x	
15	Reviso mi planteamiento inicial para identificar las relaciones con los argumentos desarrollados.	x		x		x	
16	Elabora un diagrama del argumento según las características del medio de publicación (wiki, blog, canal de videos, podcast...).	x		x		x	
Dimensión 3: Habilidad de inferencia		Si	No	Si	No	Si	No
17	Relaciono la información consultada con elementos de la vida cotidiana para construir mis conclusiones.	x		x		x	
18	Leo los argumentos antes de redactar las conclusiones.	x		x		x	
19	Elaboro un listado de las ideas principales desarrolladas durante el texto, utilizando recursos como el subrayado, los comentarios... para precisar mis conclusiones.	x		x		x	
20	Construyo hipervínculos (conexiones) dentro del texto o presentación como soporte de mis conclusiones.	x		x		x	
21	Incorporo gráficas, imágenes, sonidos para presentar mis conclusiones.	x		x		x	
22	Logro plasmar de forma breve los resultados del tema desarrollo en el escrito.	x		x		x	
23	Retomo ideas de los compañeros a través de las discusiones desarrolladas en modo presencial y/o digital (panel, foro, red social...) para desarrollar mis conclusiones.	x		x			x
Dimensión 4: Habilidad de autorregulación		Si	No	Si	No	Si	No
24	Leo el texto o presentación antes de publicarlo en una red social, wiki, blog...	x		x		x	
25	Solicito a otros que lean y revisen lo que he escrito o presentado	x		x		x	
26	Realizo procesos de revisión utilizando recursos digitales disponibles (corrector ortográfico, diccionarios, editores de audio y video...)	x		x		x	
27	Reconozco y corrijo en mis escritos y presentaciones errores que puedan afectar la claridad en el lector.	x		x		x	
28	Me preocupo por mantener una línea temática en mi escrito y presentación	x		x		x	
29	Busco que las imágenes, sonidos o vínculos que incorporo aporten al desarrollo del texto o presentación	x		x		x	
30	Soy consciente que cuando escribo o realizo presentaciones en entornos de la web es para que otros me puedan leer.	x		x		x	

Nota: Instrumentos tomados de Escobar (2018) y Calle (2013)

¹**Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: SI HAY SUFICIENCIA

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Mtro. Delgadillo Ruiz Dorian Andrés

DNI: 08197775

Especialidad del validador: Docencia Universitaria.

Lima, 19 de setiembre de 2022

Firma del Experto Informante

¹**Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: SI HAY SUFICIENCIA

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Mtro. ~~Rubio~~ Cecilis ~~Samaniego~~ Alvarado

DNI: 72712761

Especialidad del validador: Docencia Universitaria.

Lima, 19 de setiembre de 2022

Firma del Experto Informante

¹**Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Si hay suficiencia

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Gaby Garcia Gonzales

DNI:15584659

Especialidad del validador: Enfermería en Salud Mental y Psiquiatría

Miraflores, 20 de septiembre del 2022



Firma del experto informante

¹**Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Si hay suficiencia

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Igor Infantes Portilla.

DNI:10064981

Especialidad del validador: Neuropsicólogo Clínico.

Lima...20..... de setiembre... 2022



Firma del experto informante

¹**Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Si hay suficiencia

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Gladys Edith Robles Ruiz

DNI: 40075840

Especialidad del validador: Docencia y gestión educativa

Lima, 20 de setiembre del 2022

Firma del experto informante

Anexo 4: Confiabilidad de los instrumentos

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,932	25

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,943	30

Anexo 5: Formato de consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

Instituciones: Universidad Privada Norbert Wiener

Investigador: Huamán Neyra, Nadia Nedhesda Aleida

Título: “LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN DISCENTES DE UNA INSTITUCIÓN SUPERIOR DE LIMA, 2022”

Propósito del estudio

Lo invitamos a participar en un estudio llamado: “LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN DISCENTES DE UNA INSTITUCIÓN SUPERIOR DE LIMA, 2022”. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Privada Norbert Wiener, Huamán Neyra, Nadia Nedhesda Aleida

El propósito de este estudio es Identificar la relación entre los medios audiovisuales y las habilidades del pensamiento crítico en discentes.

Procedimientos:

Si usted decide participar en este estudio, se realizará lo siguiente:

- 1-Se le explicará en que consiste el estudio
- 2-De aceptar ser parte firmará el consentimiento informado
- 3-Se le indicará de qué manera llenar los cuestionarios

La encuesta puede demorar unos 45 minutos,

Riesgos

Su participación en el estudio no conlleva a ningún tipo de riesgo físico o emocional.

Beneficios

Usted se beneficiará porque gracias a su participación se permitirá de qué manera los medios audiovisuales se relacionan con el pensamiento de los estudiantes.

Costos e incentivos

Usted no deberá pagar nada por la participación. Tampoco recibirá ningún incentivo económico a cambio de su participación.

Confidencialidad Nosotros guardaremos la información con códigos y no con nombres. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita su identificación. Sus archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio.

Derechos del participante:

Si usted se siente incómodo durante el llenado de los cuestionarios, podrá retirarse de este en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin perjuicio alguno. Si tiene alguna inquietud o molestia, no dude en preguntar al personal del estudio. Puede comunicarse con Nadia Huamán Neyra al teléfono 912365660 o al comité que validó el presente estudio, tel. +51 924 569 790. E-mail: comité. ética@ uwiener.edu.pe

CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente participar en este estudio. Comprendo qué cosas pueden pasar si participo en el proyecto. También entiendo que puedo decidir no participar, aunque yo haya aceptado y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.

Participante

Nombres:

DNI:

Investigador

Nombres: Nadia, Huamán Neyra

DNI:

Anexo 6: Reporte de similitud de Turnitin

● 14% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 9% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 13% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	hdl.handle.net Internet	2%
2	uwiener on 2024-01-29 Submitted works	<1%
3	uwiener on 2023-10-19 Submitted works	<1%
4	uwiener on 2023-09-01 Submitted works	<1%
5	repositorio.une.edu.pe Internet	<1%
6	Submitted on 1687145728744 Submitted works	<1%
7	uwiener on 2023-01-24 Submitted works	<1%
8	uwiener on 2024-01-29 Submitted works	<1%

● 11% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.uwiener.edu.pe Internet	3%
2	hdl.handle.net Internet	2%
3	uwiener on 2025-04-03 Submitted works	1%
4	repositorio.une.edu.pe Internet	<1%
5	uwiener on 2024-01-29 Submitted works	<1%
6	uwiener on 2024-06-14 Submitted works	<1%
7	uwiener on 2023-01-24 Submitted works	<1%
8	uwiener on 2024-12-19 Submitted works	<1%