



Universidad
Norbert Wiener

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA

Tesis

Percepción de madres lactantes sobre el etiquetado octogonal como
herramienta de educación alimentaria en la cuna jardín Virgen del Carmen,
2025

Para optar el Título Profesional de
Licenciado en Nutrición y Dietética

Presentado por:

Autor: Lopez Anampa, Saul Manuel

Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-4868-7725>

Asesora: Dra. Gomez Rutti, Yuliana Yessy

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7113-8483>

Lima – Perú

2026

	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01

Yo, **Saul Manuel Lopez Anampa** egresado de la Facultad de **Ciencias de la Salud** y Programa Académico de **Nutrición y Dietética** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación **“Percepción de madres lactantes sobre el etiquetado octogonal como herramienta de educación alimentaria en la cuna Jardín Virgen Del Carmen, 2025.”** Asesorado por el docente: **Yuliana Yessy Gomez Rutti** DNI **44430640** ORCID **0000-0002-7113-8483** tiene un índice de similitud de (13) (trece) % con código **14912:575562463** verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
Firma de autor 1
Nombres y apellidos del Egresado
Saul Manuel Lopez Anampa
DNI: **73134240**

.....
Firma de autor 2
Nombres y apellidos del Egresado
DNI:



.....
Firma
Nombres y apellidos del Asesor
Yuliana Yessy Gomez Rutti
DNI: **44430640**

Lima, 6 de mayo de 2026

DEDICATORIA

Este trabajo me lo dedico a mí mismo, por el esfuerzo de haber llegado hasta este momento, enfrentando muchas adversidades en el camino, pero siempre con la meta clara. A mis padres, Keythel Lopez Lopez y Sandra Anampa García, por ser el pilar fundamental en mi vida, por su amor incondicional, su esfuerzo y la confianza infinita que siempre han depositado en cada uno de mis sueños. Todo lo que soy y lo que he logrado se lo debo a ustedes. También a mis hermanos, por su compañía y apoyo constante. A mi pareja, Koyuky, por su comprensión, amor y paciencia a lo largo de este camino. Gracias a cada uno de ustedes por estar a mi lado en cada paso, por motivarme a nunca rendirme y por ser mi refugio en los días más difíciles.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por guiar mi camino, darme la fortaleza necesaria y permitirme llegar hasta este momento tan importante en mi vida. A mis padres, nuevamente, por todo el sacrificio que hicieron por mí, por enseñarme el valor del esfuerzo y por impulsarme a seguir adelante incluso cuando el camino parecía complicado. Gracias por ser parte de este sueño cumplido.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTOS.....	3
ÍNDICE	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE GRÁFICOS	6
RESUMEN.....	7
ABSTRACT	8
I. INTRODUCCIÓN	9
II. METODOLOGÍA	22
2.1 ENFOQUE.....	22
2.2 TIPO DE ESTUDIO	22
2.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	23
2.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	24
2.5 MUESTRA Y MUESTREO	25
2.6 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.....	27
2.7 PROCEDIMIENTOS.....	28
2.8 ASPECTOS ÉTICOS.....	30
III. RESULTADOS.....	33
IV. DISCUSIÓN.....	41
V. CONCLUSIONES	45
VI. REFERENCIAS	47
VII. ANEXOS	50
1. ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	51
2. ANEXO 2: INFORME DE TURNITIN.....	52
3. ANEXO 3: INSTRUMENTO DE COLECTA DE DATOS (cuestionario).....	53
4. ANEXO 4: FICHAS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO (CUESTIONARIO).....	55
5. ANEXO 5: DATOS COLECTADOS EN EXCEL O SPSS	58
6. ANEXO 6: SOLICITUD DIRIGIDA A LA INSTITUCIÓN DONDE SE EJECUTA EL ESTUDIO.....	59
7. ANEXO 7: CARTA DE APROBACIÓN DE LA INSTITUCIÓN DONDE SE EJECUTÓ EL ESTUDIO.....	60
8. ANEXO 8: CONSENTIMIENTO INFORMADO	61

9. ANEXO 9: FOTOGRAFÍAS DEL TRABAJO DE CAMPO/ TRABAJOS DE LABORATORIO Y OTROS 62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución del tamaño de la muestra 25

Tabla 2. Matriz de categorización 27

Tabla 3. Características de las madres lactantes de la cuna jardín Virgen del Carmen 2025..... 33

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1. Percepciones del significado del etiquetado frontal octogonal	35
Figura 2. Uso del etiquetado frontal octogonal en la decisión de compra	37
Figura 3. Consecuencias percibidas del consumo de alimentos con octógonos.....	38
Figura 4. Etiquetado como herramienta de educación alimentaria	40

Percepción de madres lactantes sobre el etiquetado octogonal como herramienta de educación alimentaria en la Cuna Jardín Virgen del Carmen, 2025.

Perception of breastfeeding mothers on the octagonal labeling as a food education tool at the Virgen del Carmen Nursery School, 2025.

RESUMEN

El presente estudio busca conocer la percepción de madres lactantes sobre el etiquetado octogonal como herramienta de educación alimentaria en la Cuna Jardín Virgen del Carmen durante el año 2025. Este sistema de etiquetado, vigente en Perú desde 2019, tiene como objetivo advertir de forma clara y directa sobre el contenido crítico de nutrientes en productos procesados. Aunque su efectividad ha sido respaldada por estudios internacionales, existe limitada evidencia sobre cómo es interpretado por madres en etapa de lactancia, quienes cumplen un rol fundamental en la alimentación de sus hijos y del entorno familiar.

El estudio se desarrollará bajo un enfoque cualitativo y diseño transversal, utilizando entrevistas semiestructuradas aplicadas a una muestra intencional de 25 madres. Se explorarán dimensiones como la comprensión del etiquetado, su influencia en las decisiones alimentarias cotidianas y la percepción sobre sus implicancias en la salud. Los hallazgos permitirán diseñar estrategias educativas más efectivas para esta población y contribuir al fortalecimiento de las políticas públicas en salud y nutrición infantil.

Palabras claves: Salud, Percepciones, etiquetado frontal octogonal, madres lactantes.

ABSTRACT

This study aims to explore the perceptions of breastfeeding mothers regarding octagonal food labeling as a tool for nutritional education at the Cuna Jardín Virgen del Carmen in 2025. Introduced in Peru in 2019, this labeling system is designed to clearly and directly warn consumers about critical nutrient content in processed foods. While international research has demonstrated its effectiveness, there is limited evidence on how it is interpreted by breastfeeding mothers key decision makers in family nutrition.

The research follows a qualitative, cross-sectional design, using semi-structured interviews with a purposive sample of 15 mothers. It will examine areas such as understanding of the labeling, its influence on food choices, and perceived health impacts. The findings will help shape targeted educational strategies for this population and support the development of stronger public health policies.

Keywords: Las Health, Perceptions, Octagonal front-of-package labeling and Breastfeeding mothers

I. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, la creciente prevalencia de enfermedades crónicas no transmisibles (ENT), como la obesidad, hipertensión arterial y diabetes tipo 2, ha puesto en evidencia los efectos nocivos del consumo habitual de alimentos ultraprocesados ricos en azúcares añadidos, sodio y grasas saturadas [1]. Diversos estudios han identificado que las personas suelen tener dificultades para interpretar correctamente la información nutricional convencional, por lo cual varios países han adoptado el etiquetado nutricional frontal como herramienta de salud pública.

El modelo de advertencias octogonales, como el implementado en Chile, Perú, México y otros países de América Latina, busca alertar a los consumidores de forma simple, visible y rápida sobre los contenidos excesivos de nutrientes críticos en productos procesados [2]. Este tipo de etiquetado ha demostrado ser más eficaz que los sistemas numéricos o los semáforos, al facilitar decisiones informadas y generar cambios en la formulación de los productos [1].

En el Perú, el uso de octógonos de advertencia es obligatorio desde 2019, como parte de la Ley de Promoción de la Alimentación Saludable (Ley N.º 30021 denominada Ley de Promoción de la Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes, fue promulgada en Perú el 17 de mayo de 2013) [3] con el objetivo de reducir el consumo de alimentos ultraprocesados y fomentar hábitos alimentarios saludables desde la infancia. A lo largo de su implementación, esta ley ha enfrentado diversos desafíos, como la presión de la industria alimentaria, la falta de consenso político y la necesidad de ajustes técnicos en su reglamentación. Uno de sus avances más significativos fue la incorporación del etiquetado nutricional frontal mediante octógonos

de advertencia, obligatorio desde 2019, el cual busca alertar de manera clara y directa sobre el contenido excesivo de nutrientes críticos como azúcares, sodio y grasas saturadas. No obstante, aún persisten vacíos en la evaluación de su impacto real en distintos grupos poblacionales, especialmente en madres lactantes, quienes desempeñan un rol clave en la alimentación del hogar y en la formación de hábitos saludables en la primera infancia. Sin embargo, existe escasa evidencia sobre cómo este etiquetado es percibido por grupos específicos, particularmente las madres lactantes, quienes juegan un papel fundamental en la alimentación del hogar y en la formación de hábitos alimentarios saludables en la primera infancia [4].

La literatura señala que factores como la alfabetización nutricional, el nivel educativo, el entorno sociocultural y el tiempo disponible influyen en la correcta interpretación y uso del etiquetado frontal. Esto genera la necesidad de estudiar en profundidad la percepción de las madres lactantes, ya que su criterio incide directamente en las decisiones de compra familiar, especialmente en una etapa en la que se recomienda una dieta equilibrada tanto para la madre como para el desarrollo del lactante. [5] Estos documentos indican que la declaración de información nutricional debería incluir el valor energético, macronutrientes, nutrientes como grasas saturadas, trans y fibra alimentaria, además de micronutrientes (vitaminas y minerales). Sin embargo, nuestros hallazgos revelan que de los productos evaluados solo el 71,4% de bebidas y alimentos procesados y ultraprocesados declaran alguna información nutricional.

Los octógonos [6] de advertencia han demostrado ser eficaces para reducir el consumo de jugos entre jóvenes universitarios, aunque en el caso de las galletas no se observó el mismo efecto. Esto sugiere que el impacto del etiquetado puede variar según el tipo de producto y el perfil del consumidor.

La investigación se centra en la pregunta: ¿Cuál es la percepción que tienen las madres lactantes sobre el etiquetado frontal octogonal en alimentos procesados y ultraprocesados, considerando

su comprensión del etiquetado, la influencia en sus decisiones de compra y la valoración de las posibles consecuencias del consumo de estos alimentos en la Cuna Jardín Virgen del Carmen durante el año 2025? Esta pregunta guía el enfoque del estudio y marca el camino para la recopilación y análisis de datos. Al abordar esta temática, se busca contribuir no solo a la comprensión de la percepción del etiquetado octogonal por parte de las madres, sino también a la propuesta de intervenciones educativas que fortalezcan el conocimiento y la capacidad de toma de decisiones alimentarias. Así, se espera que la resolución del problema planteado genere un cambio positivo en la educación alimentaria y mejore la salud de los niños y sus familias dentro de la comunidad objetivo.

El Problema general planteado es:

- ¿Cuál es la percepción que tienen las madres lactantes sobre el etiquetado frontal octogonal en alimentos procesados y ultraprocesados, considerando su comprensión del etiquetado, la influencia en sus decisiones de compra y la valoración de las posibles consecuencias del consumo de estos alimentos, en la Cuna Jardín Virgen del Carmen durante el año 2025?

Los problemas específicos son:

- ¿Cómo comprenden las madres lactantes el contenido y significado del etiquetado frontal octogonal en alimentos procesados y ultraprocesados en la Cuna Jardín Virgen del Carmen durante el 2025?
- ¿De qué manera influye el etiquetado frontal octogonal en las decisiones de compra de alimentos por parte de las madres lactantes en la Cuna Jardín Virgen del Carmen durante el 2025?

- ¿Cuál es la percepción de las madres lactantes sobre las posibles consecuencias para la salud del consumo de alimentos con etiquetado frontal octogonal en la Cuna Jardín Virgen del Carmen durante el 2025?
- ¿Qué percepción tienen las madres lactantes sobre la finalidad y utilidad del etiquetado frontal octogonal como herramienta para mejorar la educación alimentaria en la Cuna Jardín Virgen del Carmen durante el 2025?

Realizaron un estudio internacional sobre el avance de las políticas de etiquetado frontal en América Latina, destacando la efectividad del sistema de advertencia en forma de octógonos negros para identificar productos con alto contenido de azúcares, grasas o sodio [2]. Su objetivo fue documentar el progreso regional y las implicancias en salud pública. Mediante una revisión documental, concluyeron que estos sistemas han demostrado facilitar decisiones saludables de compra y promover la reformulación de productos.

[1] Analizaron el desarrollo, implementación y evaluación del etiquetado nutricional frontal en 35 países de América. Utilizando el modelo de ciclo de políticas, identificaron que siete países, entre ellos Perú, han implementado sistemas obligatorios de advertencia con octógonos. Se observó que esta estrategia mejoró la comprensión del contenido nutricional y redujo la compra de productos no saludables, especialmente en contextos donde se combinó con restricciones publicitarias y programas educativos.

Investigaron en Turquía la comprensión y el uso del etiquetado nutricional por parte de los consumidores. A través de encuestas a 1214 personas, encontraron que el nivel educativo influye significativamente en la capacidad de interpretar etiquetas, y que la

mayoría de los participantes expresó preferencia por formatos simples y visibles como el sistema de advertencia [8].

Realizaron un estudio en Perú sobre las percepciones del etiquetado octogonal. Aplicaron entrevistas a profundidad a madres de niños pequeños, revelando que, si bien muchas reconocen los octógonos, su interpretación no siempre es adecuada. Las participantes manifestaron que el etiquetado es útil, pero expresaron dudas sobre qué alimentos evitar o cómo reemplazarlos [9]. Como antecedente, analizaron el contenido nutricional de sucedáneos de leche materna comercializados en Lima, encontrando que la mayoría excedía los parámetros técnicos propuestos para advertencias octogonales, especialmente en azúcares y grasas saturadas [10]. Como consecuente, los autores destacan que estas advertencias pueden brindar información clara y visible a las madres, promoviendo decisiones más informadas sobre la alimentación infantil y fortaleciendo la protección de la lactancia materna.

Evaluaron en Ecuador el impacto del sistema tipo semáforo implementado en 2014. Encontraron que, aunque los colores captan la atención, los octógonos usados en países vecinos como Perú y Chile generan mayor claridad en el mensaje [11]. Los autores recomendaron transitar hacia sistemas más directos y consistentes.

En Chile han demostrado que los sistemas de etiquetado frontal con advertencias claras, como los octógonos, influyen positivamente en la calidad de las decisiones de compra [12]. Los consumidores tienden a elegir productos más saludables cuando se combinan señales visuales con información nutricional accesible.

Argumenta que el etiquetado frontal debe entenderse como una herramienta bioética, ya que busca proteger el derecho a la salud mediante el acceso claro a información

nutricional [11]. Plantea que su efectividad depende del empoderamiento del consumidor y del contexto en el que se aplique.

En un estudio sobre actitudes hacia el etiquetado en mujeres de sectores populares en Lima, concluyeron que el etiquetado frontal influye positivamente en las decisiones alimentarias, aunque su uso está condicionado por la disponibilidad económica y la educación nutricional previa [13].

El objetivo general del estudio es:

- Analizar la percepción de las madres lactantes sobre el etiquetado octogonal como herramienta de educación alimentaria, para comprender su influencia en la toma de decisiones alimentarias en la Cuna Jardín Virgen del Carmen, durante el año 2025.

Los objetivos específicos son:

- Explorar la comprensión que tienen las madres lactantes sobre el significado y utilidad del etiquetado octogonal en los alimentos, durante el año 2025 en la Cuna Jardín Virgen del Carmen.
- Indagar cómo influye el etiquetado octogonal en la selección y compra de alimentos realizada por las madres lactantes, durante el año 2025 en la Cuna Jardín Virgen del Carmen.
- Describir las opiniones de las madres lactantes acerca de las posibles consecuencias para la salud asociadas al consumo de alimentos con etiquetado octogonal, durante el año 2025 en la Cuna Jardín Virgen del Carmen.
- Identificar barreras y facilitadores percibidos por las madres lactantes para utilizar el etiquetado octogonal como herramienta educativa, durante el año 2025 en la Cuna Jardín Virgen del Carmen.

BASES TEÓRICAS

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

1. Percepción del etiquetado nutricional frontal octogonal

La percepción del etiquetado nutricional frontal constituye un proceso subjetivo mediante el cual los individuos reconocen, interpretan y otorgan significado a la información visual presentada en los envases de alimentos. En el caso del sistema de advertencias octogonales, este proceso implica no solo la identificación del símbolo, sino también la comprensión de su mensaje y su relevancia en la toma de decisiones alimentarias.

El etiquetado octogonal, implementado en el Perú desde el año 2019, tiene como finalidad advertir de manera clara y directa sobre el contenido elevado de nutrientes críticos como azúcares, sodio, grasas saturadas y calorías. Su diseño busca facilitar una interpretación rápida, especialmente en contextos donde el tiempo y el nivel de alfabetización nutricional son limitados [2].

Desde un enfoque cognitivo, la percepción del etiquetado se vincula con el procesamiento de la información, donde intervienen factores como la atención, la comprensión y la interpretación del mensaje. Asimismo, puede analizarse desde la teoría de la acción razonada, la cual plantea que las creencias sobre las consecuencias de una conducta influyen en las actitudes y, posteriormente, en el comportamiento. En este sentido, si las madres lactantes perciben que los alimentos con octógonos representan un riesgo para la salud, es más probable que modifiquen sus decisiones de compra [11].

Sin embargo, diversos estudios han evidenciado que la percepción del etiquetado no siempre implica una comprensión adecuada. Factores como el nivel educativo, la alfabetización en salud

y el contexto sociocultural influyen significativamente en la interpretación del mensaje [8]. En algunos casos, los consumidores reconocen el símbolo, pero no logran comprender completamente su contenido, lo que limita su uso como herramienta informativa efectiva.

En el caso de las madres lactantes, esta percepción adquiere una relevancia particular, ya que ellas desempeñan un rol central en la alimentación del hogar. Su interpretación del etiquetado no solo afecta sus propias decisiones, sino también la calidad nutricional de la dieta familiar y el desarrollo del niño en la primera infancia.

2. Etiquetado octogonal como herramienta de educación alimentaria

La educación alimentaria es un proceso continuo mediante el cual las personas adquieren conocimientos, habilidades y actitudes que les permiten tomar decisiones informadas sobre su alimentación. En el contexto de las políticas públicas de salud, el etiquetado nutricional frontal se considera una estrategia de educación alimentaria indirecta, orientada a facilitar elecciones saludables en el punto de compra [1].

El sistema de etiquetado octogonal no reemplaza la educación nutricional formal, pero actúa como un recurso complementario que proporciona información accesible y visible. Su efectividad radica en su capacidad para simplificar la información nutricional y traducirla en mensajes comprensibles para la población general. No obstante, su impacto depende en gran medida del nivel de comprensión del consumidor y del contexto en el que se utiliza.

Diversas investigaciones han demostrado que el etiquetado frontal es más efectivo cuando se implementa junto con intervenciones educativas, como campañas de sensibilización, consejería nutricional o programas escolares [1]. En ausencia de estas estrategias, el etiquetado puede ser reconocido, pero no necesariamente utilizado de manera adecuada en la toma de decisiones alimentarias.

En el caso de las madres lactantes, la educación alimentaria cobra especial importancia, ya que ellas son responsables de la selección, compra y preparación de alimentos en el hogar. Además, se encuentran en una etapa clave donde sus decisiones influyen directamente en la alimentación del niño y en la formación de hábitos alimentarios desde la primera infancia.

Por ello, el etiquetado octogonal puede funcionar como una herramienta pedagógica que refuerza el aprendizaje cotidiano, siempre que sea comprendido correctamente. Sin embargo, su potencial educativo se ve limitado cuando existen barreras como el uso de términos técnicos, la falta de orientación profesional o las condiciones socioeconómicas que restringen las opciones de compra.

DIMENSIONES DE ANÁLISIS

Para el abordaje de las categorías planteadas, se consideran las siguientes dimensiones:

- Comprensión del etiquetado: nivel de entendimiento del contenido y significado de los octógonos.
- Influencia en decisiones alimentarias: grado en que el etiquetado impacta en la selección y compra de alimentos.
- Percepción de consecuencias para la salud: creencias sobre los efectos del consumo de productos con advertencias.
- Utilidad educativa del etiquetado: valoración del etiquetado como herramienta para aprender y mejorar hábitos alimentarios.
- Barreras y facilitadores: factores que limitan o favorecen el uso del etiquetado en la vida cotidiana.

Estas dimensiones permiten organizar el análisis de las percepciones de las madres lactantes, facilitando la interpretación de sus experiencias y la identificación de patrones relevantes en relación con el uso del etiquetado como herramienta de educación alimentaria.

Justificación teórica

El etiquetado nutricional frontal en particular el sistema de advertencia con octógonos negros ha sido adoptado por varios países de América Latina como una herramienta educativa clave frente a la creciente carga de enfermedades crónicas relacionadas con una alimentación no saludable. La literatura científica demuestra que este sistema mejora significativamente la comprensión del contenido nutricional por parte de los consumidores y promueve elecciones más saludables al momento de la compra [2].

Los estudios muestran que las advertencias frontales facilitan una toma de decisiones rápida y efectiva, particularmente en contextos donde los consumidores tienen poco tiempo para comparar productos o donde el nivel de alfabetización nutricional es bajo [2]. En el contexto peruano, esta medida se implementa en el marco de la Ley N.º 30021, con el objetivo claro de educar al consumidor y reducir el consumo de productos altos en azúcares, grasas saturadas y sodio, factores de riesgo para enfermedades crónicas (Organización Panamericana de la Salud, 2022). Sin embargo, existen limitaciones en la interpretación del etiquetado, especialmente en grupos con menor nivel educativo, lo que genera un vacío de conocimiento sobre cómo se percibe y utiliza esta herramienta en poblaciones específicas, como las madres lactantes, quienes son agentes clave en la educación alimentaria familiar.

Esta investigación aportará conocimientos valiosos para revisar, desarrollar y apoyar teorías relacionadas con la percepción y el comportamiento del consumidor frente a herramientas de etiquetado nutricional. Además, podrá contribuir a mejorar las intervenciones educativas desde

los servicios de salud, adaptando estrategias a las necesidades reales de la población objetivo, fortaleciendo así la efectividad del etiquetado frontal octogonal como política pública.

Justificación práctica

El presente estudio permitirá generar evidencia concreta para fortalecer las estrategias de promoción de la salud dentro de la Cuna Jardín Virgen del Carmen. Al identificar cómo interpretan las madres el etiquetado frontal, se podrán diseñar intervenciones educativas más efectivas, adaptadas al nivel de comprensión de esta población. Por ejemplo, la experiencia de países como Chile, México o Uruguay demuestra que los programas de educación complementarios al etiquetado mejoran la adopción de decisiones alimentarias saludables [1]. Además, los resultados permitirán brindar retroalimentación valiosa al equipo educativo y de orientación nutricional del centro, quienes cumplen un rol clave en el acompañamiento posnatal y en la formación de hábitos alimentarios saludables desde la primera infancia.

Justificación social

Las madres lactantes no solo son consumidoras de alimentos, sino también agentes multiplicadores de prácticas alimentarias en la familia. Su comprensión del etiquetado nutricional puede impactar directa o indirectamente en la dieta de sus hijos, su pareja y otros miembros del hogar. Por tanto, fortalecer sus capacidades en educación alimentaria es una inversión en salud pública con efecto multigeneracional. Este enfoque se alinea con las recomendaciones de organismos como la Organización Panamericana de la Salud, que promueven políticas integradas que reduzcan las desigualdades de acceso a información clara y útil sobre alimentación [1].

Además, dado que las mujeres en etapa de lactancia enfrentan múltiples desafíos tiempo limitado, presión social, publicidad engañosa, el estudio tiene el potencial de visibilizar barreras

estructurales que limitan su autonomía alimentaria. En ese sentido, la investigación contribuye a garantizar derechos fundamentales como el acceso a la información y la protección de la salud.

DEFINICIONES

Etiquetado octogonal

Se entiende por etiquetado octogonal al sistema gráfico utilizado en el frente de envases de alimentos procesados, mediante el cual se advierte a los consumidores cuando un producto excede los límites establecidos de nutrientes críticos como azúcar, sodio, grasas saturadas o calorías. En el caso peruano, el diseño incluye un fondo negro, texto blanco en mayúsculas y la palabra “ALTO EN” seguida del nutriente correspondiente [1].

Este sistema fue adoptado oficialmente mediante el Manual de Advertencias Publicitarias aprobado por el Ministerio de Salud en 2019, y está basado en modelos previos exitosos como el chileno. Su objetivo es reducir el consumo de productos nocivos y empoderar al consumidor con información clara al momento de la compra [11].

Madres lactantes

Las madres lactantes son aquellas mujeres que se encuentran en el periodo posparto y que brindan leche materna a su hijo o hija. Desde el punto de vista nutricional y de salud pública, representan un grupo de interés estratégico, pues sus decisiones alimentarias afectan tanto su salud como la del bebé en desarrollo [4].

En esta investigación, se considera a las madres lactantes como agentes clave en la educación alimentaria del hogar, responsables de interpretar el etiquetado nutricional y tomar decisiones de compra que puedan beneficiar a su núcleo familiar. Su percepción

del etiquetado resulta fundamental para evaluar la efectividad de las políticas de salud preventiva.

II. METODOLOGÍA

2.1 ENFOQUE

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo, ya que se orienta a comprender las percepciones y significados que las madres lactantes asignan al etiquetado nutricional octogonal en los alimentos que consumen[14]. Este tipo de investigación permite ir más allá de los datos numéricos, enfocándose en comprender las experiencias, percepciones y significados que las personas atribuyen a sus prácticas alimentarias. Este enfoque facilita una construcción conjunta del conocimiento entre investigadores y participantes, manteniendo estándares científicos rigurosos como el planteamiento del problema, el diseño metodológico, el muestreo y el análisis de datos con instrumentos validados. La información obtenida será de tipo descriptivo y no numérico, priorizando el análisis interpretativo de los discursos para identificar patrones, creencias y factores condicionantes relacionados con el uso del etiquetado como herramienta educativa.

2.2 TIPO DE ESTUDIO

El estudio es de tipo aplicado y descriptivo. Se considera aplicado porque busca generar conocimientos orientados a fortalecer competencias pertinentes demandadas por la actual sociedad de la información y el conocimiento, mediante el análisis de conceptos relacionados con la investigación aplicada, el desarrollo tecnológico y la innovación: fortalecer las estrategias educativas dentro de la Cuna Jardín Virgen del Carmen mediante la comprensión del uso que hacen las madres lactantes del etiquetado octogonal [15]. Asimismo, es descriptivo, ya que se enfoca en caracterizar las percepciones de un grupo social específico sin establecer relaciones causales ni extrapolar los resultados a poblaciones más amplias.

2.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño metodológico de esta investigación será de tipo fenomenológico, en línea con la naturaleza exploratoria y descriptiva del estudio. La fenomenología permite comprender las experiencias y percepciones subjetivas de las madres lactantes respecto al etiquetado frontal octogonal en los alimentos que consumen en su entorno cotidiano. Este enfoque facilita profundizar en las interpretaciones y significados que las participantes atribuyen a la herramienta, permitiendo captar la esencia de sus vivencias en un contexto real y naturalista, sin manipulación alguna.

El carácter exploratorio del diseño responde a la necesidad de identificar patrones, creencias y sentidos construidos por las madres, en un proceso inductivo que se basa en la interacción con los participantes, mediante entrevistas abiertas y reuniones en grupos focales. La recopilación de datos se realizará en un momento único (diseño transversal), lo que permite captar las percepciones actuales en su contexto social y cultural, en línea con las características propias de la investigación cualitativa.

Este diseño es flexible y adaptativo, permitiendo que el proceso de recolección y análisis de información evolucione en función de los hallazgos preliminares, facilitando la generación de categorías y subcategorías que emergen del discurso de las madres. La validez y coherencia del estudio se garantizarán mediante técnicas de triangulación, validación de los hallazgos con las propias participantes y el análisis riguroso mediante codificación temática en software especializado.

3. Respecto a las categorías:

- Percepción del etiquetado nutricional frontal octogonal
- Etiquetado octogonal como herramienta de educación alimentaria

2.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

La población de estudio estará conformada por madres lactantes que llevan a sus hijos a la Cuna Jardín Virgen del Carmen durante el año 2025, ya sea como parte de actividades educativas, controles de salud infantil o programas de orientación nutricional. Esta población es relevante porque representa un grupo que toma decisiones alimentarias cotidianas y mantiene un vínculo activo con el entorno educativo y de cuidado infantil, lo que la convierte en un perfil ideal para explorar percepciones sobre herramientas informativas como el etiquetado octogonal.

Criterios de selección

a) Criterios de inclusión

- Madres en etapa de lactancia materna, con hijos hasta los 24 meses de edad, que asisten a la Cuna Jardín Virgen del Carmen durante el año 2025.
- Participación activa en programas, actividades educativas, controles de salud infantil o orientación nutricional ofrecidos por el centro.
- Disposición y consentimiento informado para participar voluntariamente en el estudio.

b) Criterios de exclusión

- Mujeres con condiciones que dificulten o impidan la comprensión y comunicación durante la entrevista, tales como alteraciones cognitivas o trastornos de salud mental.
- Madres que hayan participado en talleres o programas institucionalizados de educación nutricional en los últimos 3 meses, para evitar sesgos por conocimiento previo.
- Madres que pertenezcan a otras instituciones distintas a la Cuna Jardín Virgen del Carmen o que no participen regularmente en sus actividades, para asegurar la coherencia de la muestra con el contexto del estudio.

2.5 MUESTRA Y MUESTREO

Muestra

La muestra estará compuesta por un grupo de 25 madres lactantes, número adecuado en estudios cualitativos que emplean entrevistas a profundidad. Este tamaño permite obtener saturación teórica, es decir, alcanzar un punto en que la información recolectada comienza a ser redundante y no aporta nuevos datos relevantes. La muestra será suficiente para identificar patrones de percepción y diversidad de experiencias, sin necesidad de representación estadística.

Tabla 1. Distribución del tamaño de la muestra

Participante	
Madres lactantes de la Cuna Jardín Virgen del Carmen	
Nivel educativo	N.º Actores
Primaria	15
Secundaria	5
Superior	5
Total de madres	25

1. Muestreo

Se aplicará un muestreo no probabilístico por conveniencia y criterios, eligiendo a las participantes según su accesibilidad, disponibilidad y cumplimiento de los criterios de inclusión y exclusión establecidos. El muestreo intencional permitirá seleccionar sujetos que puedan ofrecer información rica y relevante, actuando como informantes clave en la exploración de las percepciones sobre el etiquetado octogonal. Esta técnica es adecuada para investigaciones cualitativas y no busca la representatividad estadística, sino la relevancia contextual y la profundidad analítica. Se asume que las selecciones se basan

en el juicio experto del investigador para minimizar sesgos y maximizar la calidad de los datos.

2.6 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Tabla 2. Matriz de categorización

Categoría Principal	Definición	Subcategorías	Descripción
Percepción del etiquetado octogonal	Es el proceso mental mediante el cual las madres reconocen, interpretan y asignan significado al etiquetado frontal en forma de octógono.	Comprensión del etiquetado	Reconocimiento, interpretación y entendimiento de símbolos y alertas nutricionales en los productos.
		Influencia en decisiones alimentarias	Cómo el etiquetado afecta las decisiones de compra y qué otros factores influyen en estas elecciones.
		Valoración de consecuencias del consumo	Percepción de riesgos y beneficios derivados del consumo de alimentos con etiquetado octogonal.
		Etiquetado como herramienta educativa	Opinión sobre la utilidad del etiquetado para informar y promover hábitos saludables.
		Experiencias personales	Relatos y vivencias individuales relacionadas con el uso del etiquetado en la vida cotidiana.
		Contexto sociocultural y educativo	Influencia del nivel educativo, cultural y entorno familiar en la interpretación del etiquetado.
		Confianza y escepticismo	Actitudes respecto a la veracidad de la información y confianza en el sistema de etiquetado.
		Estrategias de autocuidado y prevención	Acciones tomadas basándose en el etiquetado para cuidar la alimentación propia y familiar.

2.7 PROCEDIMIENTOS

Procedimientos

La ejecución de la investigación seguirá una secuencia ordenada de pasos, garantizando rigurosidad y coherencia metodológica con el enfoque cualitativo del estudio. En primer lugar, se elaborará y validará la guía de entrevista semiestructurada con el apoyo de tres especialistas en nutrición, salud pública y metodología cualitativa. Cada experto evaluará la pertinencia, claridad y coherencia de los ítems, y sus fichas de validación serán incluidas en los anexos correspondientes.

Una vez aprobado el instrumento, se procederá a contactar a los participantes dentro de la Cuna Jardín Virgen del Carmen, durante sus actividades educativas, controles de salud infantil o sesiones de orientación nutricional. Se les explicará el propósito del estudio, respetando su tiempo, privacidad y decisión voluntaria de participación.

Tras la firma del consentimiento informado, las entrevistas individuales se realizarán de forma virtual, mediante reuniones programadas a las que las madres accederán desde un espacio privado de su elección. Esta modalidad busca facilitar la participación de madres trabajadoras, brindándoles mayor comodidad y flexibilidad. Las respuestas serán grabadas con autorización previa. Las entrevistas se desarrollarán de manera abierta, permitiendo que las participantes expresen libremente sus opiniones, percepciones y experiencias relacionadas con el etiquetado octogonal. Posteriormente, se realizará la transcripción de los audios para su análisis.

Técnicas

La técnica principal de recolección de datos será la entrevista semiestructurada se llevarán a cabo de manera virtual, utilizando plataformas de Google meet, previa explicación presencial en la Cuna Jardín Virgen del Carmen. Durante la visita

presencial, se brindará a las participantes la información del estudio y se les hará entrega de la hoja de consentimiento informado, la cual deberán firmar antes de su participación en la entrevista virtual. Esta modalidad facilita la flexibilidad para las madres lactantes y garantiza el cumplimiento de los principios éticos.

Durante el análisis de la información, se empleará la codificación temática como técnica interpretativa. Esta consiste en identificar unidades de sentido en las respuestas, agruparlas en categorías emergentes y establecer patrones comunes o divergentes entre los discursos de las madres. El proceso será inductivo, lo que significa que las categorías surgirán de los datos y no de supuestos previos.

Plan de análisis

Los datos recolectados serán organizados y analizados mediante un enfoque cualitativo de análisis temático, el cual permite interpretar el contenido de las entrevistas a través de un proceso sistemático de codificación y categorización.

Primero, se realizará una lectura comprensiva de las transcripciones, identificando unidades significativas relacionadas con las dimensiones de análisis: comprensión del etiquetado, influencia en decisiones alimentarias y percepción de consecuencias. Luego, estas unidades serán codificadas manualmente y agrupadas en categorías temáticas. Las categorías serán contrastadas con los objetivos del estudio y validadas en función de la saturación de datos.

El análisis será asistido mediante el uso del software Atlas.ti versión 23, que permite organizar, etiquetar y cruzar los datos cualitativos con precisión, facilitando la trazabilidad y justificación de los hallazgos. Este programa optimiza el tiempo del investigador y mejora la estructuración del análisis, ya que su aplicación permite estructurar la información, facilitar la codificación y visualizar relaciones entre categorías [18].

Aunque no se utilizarán análisis estadísticos en sentido estricto, se presentarán frecuencias descriptivas de ciertas categorías (por ejemplo, número de madres que asocian los octógonos con riesgo de obesidad infantil), para complementar la interpretación cualitativa y sustentar los patrones identificados

2.8 ASPECTOS ÉTICOS

La investigación será conducida respetando los principios éticos fundamentales establecidos para estudios con seres humanos, en concordancia con las directrices de la Universidad, la legislación nacional y los acuerdos internacionales. Aunque este proyecto no trabaja directamente con grupos considerados vulnerables, se reconoce la importancia de contemplar medidas que garanticen la protección y el bienestar de todas las personas participantes. Por ello, se adoptarán todas las precauciones necesarias para evitar cualquier tipo de daño físico, psicológico o emocional durante la ejecución del estudio.

Se implementará un proceso de consentimiento informado claro y completo, asegurando que las madres lactantes comprendan los objetivos, procedimientos, y posibles riesgos, aunque sean mínimos. Se mantendrá la confidencialidad estricta de la información personal y de las respuestas obtenidas. Asimismo, se establecerá un protocolo de acción para responder oportunamente ante cualquier situación inesperada que pudiera surgir y requerir la protección o atención especial de los participantes.

De esta manera, el proyecto garantiza el respeto a los derechos y la integridad de las personas involucradas, cumpliendo con los principios éticos fundamentales en la investigación.

a) Aprobación ética

Antes del inicio de la recolección de datos, el estudio será sometido al Comité Institucional de Ética e Integridad Científica para su revisión y aprobación. Esta evaluación garantizará que el protocolo de investigación protege adecuadamente los derechos, bienestar y dignidad de las participantes.

b) Consentimiento informado

Cada madre lactante que participe recibirá una explicación clara y comprensible sobre los objetivos del estudio, su participación voluntaria, los procedimientos, posibles riesgos, beneficios y derechos. Firmará un documento de consentimiento informado donde expresará su aceptación para ser entrevistada y grabada. Este procedimiento seguirá los lineamientos éticos establecidos por el Comité de Ética.

c) Confidencialidad

La identidad de las participantes será protegida mediante la anonimización de los datos. No se recolectará ningún dato personal que permita su identificación directa. Toda la información será almacenada de forma segura y accesible únicamente para el equipo investigador, cumpliendo estándares de confidencialidad y protección de datos personales.

d) Selección de participantes

La inclusión de las participantes se hará bajo criterios de equidad y voluntariedad, sin ningún tipo de discriminación. La selección responderá únicamente a los criterios metodológicos definidos previamente, asegurando que las condiciones personales o sociales no afecten su derecho a participar.

e) Integridad científica

El estudio se regirá por principios de rigurosidad, veracidad y transparencia. No se manipularán los datos y se garantizará que los resultados presentados correspondan fielmente a lo expresado por las participantes. Asimismo, se evitará cualquier forma de plagio, falsificación o invención de información, respetando la autoría académica y la honestidad científica.

III. RESULTADOS

El estudio incluyó a 25 madres, cuyas características evidencian que la mayoría tiene un solo hijo, mientras que un grupo menor presenta dos hijos y, en menor proporción, tres hijos. En relación con la edad de los bebés, se observa que predominan edades cercanas a los 2 años. Asimismo, se aprecia una variabilidad en las edades, incluyendo rangos como 1 año con algunos meses adicionales, lo que refleja una población con hijos en etapa de primera infancia. Estos datos permiten caracterizar a las participantes en función de su experiencia materna y la edad de sus hijos, tal como se muestra en la tabla 3.

Tabla 3. Características de las madres lactantes de la cuna jardín Virgen del Carmen 2025.

Características	Total, de la muestra
Edad (años)	22 – 50
Grado de instrucción	
Primaria	15
Secundaria	5
Superior	5
Paridad	
Primíparas	18
Multíparas	7
Números de Hijos	1 a 4
Ocupación	
Amas de casa	15
Trabajadoras dependientes	5
Trabajadoras independientes	5
Lugar de compra de alimentos procesados	
Supermercados	3
Mercados	17
Tiendas	5

En la base se observa que la compra de alimentos se realiza principalmente en mercados, aunque algunos participantes también refirieron acudir a supermercados y bodegas. Este contexto es importante porque muestra que la decisión de compra ocurre en espacios cotidianos donde el etiquetado frontal octogonal compite con otros factores como el precio, la costumbre y la disponibilidad del producto.

Percepción del significado del etiquetado frontal octogonal

En relación con el reconocimiento del etiquetado, casi todos los participantes manifestaron haber visto los octógonos en los envases de alimentos. La percepción más frecuente fue que estos sellos funcionan como una advertencia o una señal de que el producto puede ser dañino, peligroso o poco saludable. Por ejemplo, la Sra. L.R. señaló que al ver los octógonos entiende que “es un poco peligroso el alimento, no saludable”, mientras que la Sra. C.B. lo definió como “una advertencia” y la Sra. T.V. expresó de manera directa que “es dañino”. De forma similar, la Sra. K.R. refirió que los octógonos indican que el producto es “muy peligroso, muy dañino”. Estos discursos muestran que, en la mayoría de participantes, el etiquetado ya no es percibido como un elemento decorativo, sino como un aviso relacionado con riesgo para la salud.

Asimismo, varios participantes asociaron el octógono con nutrientes específicos, principalmente azúcar, grasa y sodio. La Sra. L.C. indicó que son “las recomendaciones si son alto en azúcar, alto en sodio”, y el Sra. A.G. manifestó que es “lo que tiene hartos sodio, alto azúcar”. Esto sugiere que el componente más visible del mensaje sí está siendo comprendido por una parte importante de los entrevistados. Sin embargo, no todos interpretan adecuadamente el sentido preventivo del etiquetado, ya que algunos discursos mostraron confusión. La Sra. M.C., por ejemplo, señaló que no suele leerlos y que los percibía como “su sello de calidad”, lo que evidencia una interpretación errónea del propósito del octógono. Del mismo modo, la Sra. M.P. expresó: “casi no le tomo importancia, si es un producto que me gusta lo compro”, lo que refleja indiferencia frente a la advertencia.

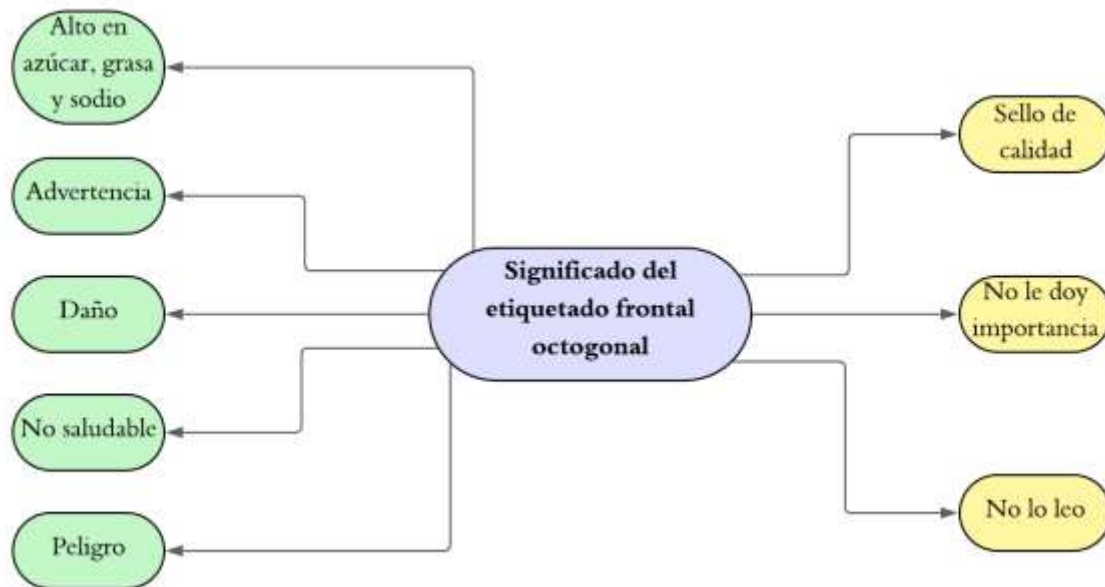


Figura 1. Percepciones del significado del etiquetado frontal octogonal

Comprensión del contenido del octógono

Respecto a la facilidad para entender el etiquetado, predominó la percepción de que los octógonos son relativamente fáciles de reconocer, sobre todo cuando mencionan “alto en azúcar” o “alto en grasas”. Ello se relaciona con el tamaño de la letra, el contraste visual y la claridad de algunas palabras. La Sra. L.C. sostuvo que las letras “son grandes, son legibles y obviamente se da a entender”, mientras que la Sra. A.P. afirmó que “es fácil porque ahí indica el contenido que tiene ese producto”. En ese mismo sentido, la Sra. B.B. comentó que “te especifica y te detalla”. Estos testimonios muestran que, para una parte de los participantes, el formato sí logra captar atención y comunicar un mensaje básico.

No obstante, también emergieron dificultades de comprensión vinculadas a términos técnicos. La Sra. M.A. refirió que entiende “alto en azúcar”, pero que “alto en trans no sé qué significa”. El Sra. J.A. indicó que es “un poco difícil porque hay palabras que las personas no saben el significado”, y el Sra. M.Y. propuso que debería decir “sal, no sodio porque hay mucha gente

que no entiende”. Del mismo modo, la Sra. D.M. señaló que a veces no comprende del todo el contenido y por eso “suelo investigar lo que contiene ese alimento para no quedarme con la duda”. Estos hallazgos muestran que el etiquetado es visualmente reconocible, pero no siempre completamente comprendido, sobre todo cuando utiliza términos menos familiares para la población.

Uso del etiquetado en la decisión de compra

En cuanto al uso del etiquetado al momento de comprar, los discursos revelan respuestas heterogéneas. Un grupo importante manifestó que compara productos o evita aquellos con advertencias, especialmente cuando se trata de la alimentación del hijo. La Sra. L.R. señaló: “lo comparo con otro”; la Sra. M.A. también dijo “lo comparo con otro”; y la Sra. T.V. indicó de forma breve: “lo evito”. La Sra. N.F. añadió que evita los productos porque “alto en azúcar es igual a diabetes”, mientras que la Sra. D.M. expresó: “trato de no comprar, lo evito”. Estos testimonios muestran que, en una parte de los participantes, el etiquetado sí influye como criterio de selección o descarte.

Sin embargo, también se identificó otro grupo que, aunque reconoce el octógono, continúa comprando el producto. La Sra. P.B. manifestó que lo compra “siempre y cuando sea esporádicamente”; la Sra. C.B. señaló “lo compro igual”; y el Sra. M.P. refirió “lo compro igual”. De manera semejante, el Sra. C.G. indicó que a veces compara, pero “cuando necesitas lo compro”, lo cual revela que la advertencia no siempre supera a otros factores como la necesidad inmediata, el gusto o la costumbre. Incluso algunas personas señalaron que han normalizado la presencia del octógono porque “la mayoría tiene”, por lo que deja de ser un elemento decisivo en la compra.

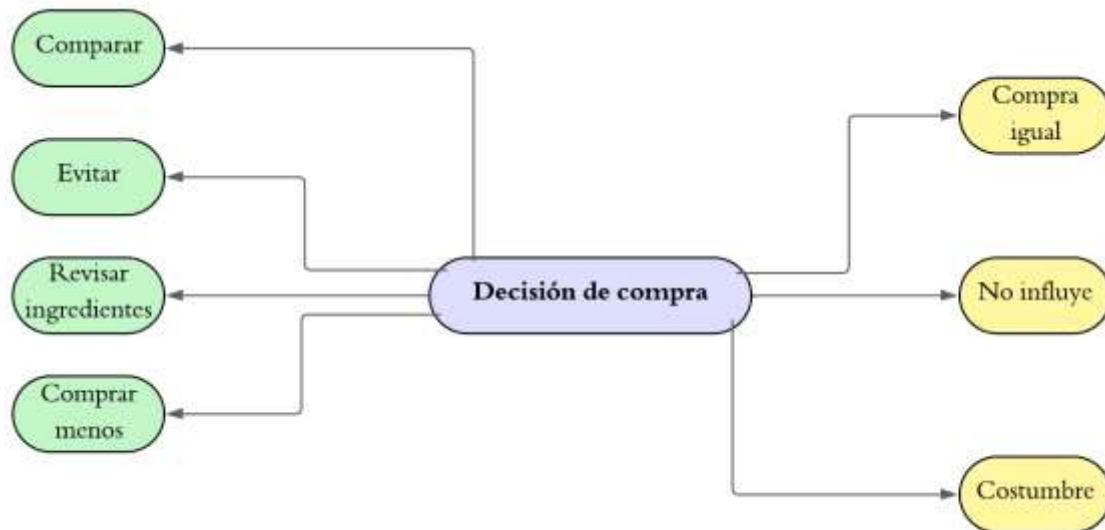


Figura 2. Uso del etiquetado frontal octogonal en la decisión de compra

Consecuencias percibidas del consumo de productos con octógonos

En relación con las consecuencias atribuidas al consumo de alimentos con etiquetado octogonal, la mayoría de los participantes asoció estos productos con posibles daños a la salud, especialmente cuando el consumo es frecuente o en exceso. Las consecuencias más mencionadas fueron diabetes, obesidad, colesterol, daño general a la salud, alteraciones en el crecimiento y problemas en niños. La Sra. M.A. mencionó “diabetes tal vez problemas con el corazón”; la Sra. C.M. refirió “diabetes, el colesterol”; la Sra. B.B. indicó que “pueden producir a un niño diabetes” y que la grasa saturada “te puede subir el triglicérido”; mientras que la Sra. D.M. relacionó estos productos con “diabetes en los niños” y “obesidad infantil”. En la misma línea, el Sra. M.Y. los vinculó con “la obesidad” y el Sra. A.G. indicó que los preservantes “a la larga hace mal a la salud”.

También aparecieron consecuencias menos frecuentes, pero importantes, como alergias, cáncer o afectación del crecimiento y desarrollo. La Sra. M.C. señaló que podrían “desarrollar alergias” y afirmó que ya le había ocurrido con uno de sus hijos. La Sra. L.P. mencionó que “le puede

provocar cáncer a mayor consumo”, y la Sra. K.R. refirió que estos productos pueden afectar “el crecimiento, el desarrollo”. Esto evidencia que la percepción del daño no se limita a enfermedades metabólicas, sino que se amplía a efectos más graves y de largo plazo.

Aun así, no todos los participantes consideraron que el daño sea inmediato. Varios sostuvieron que el efecto depende de la frecuencia o la cantidad consumida. La Sra. L.R. indicó que “sí puede afectar si lo consumo en exceso”; la Sra. A.P. comentó que sería “a medida del consumo”; y el Sra. C.G. afirmó que “si es en exceso claro que sí va a causar daño”. Incluso algunos entrevistados no percibieron con claridad una consecuencia directa, como la Sra. L.C. y el Sra. R.V., quienes relativizaron el impacto. Esto muestra que, aunque existe asociación entre octógono y riesgo, la mayoría lo entiende como un daño condicionado por el exceso más que como un peligro absoluto.

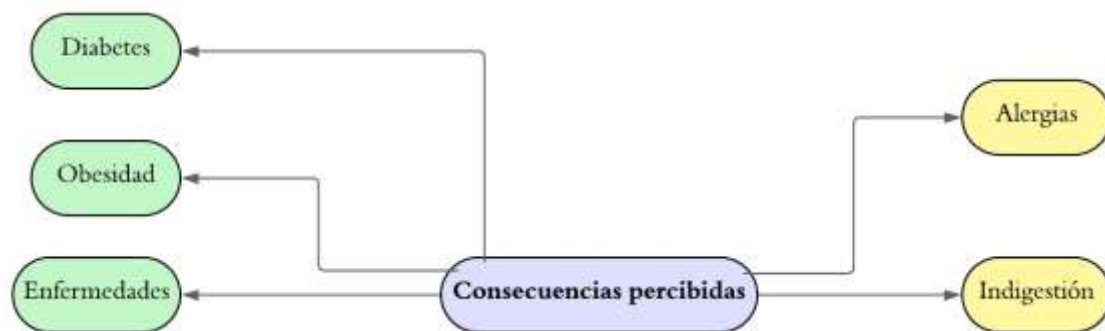


Figura 3. Consecuencias percibidas del consumo de alimentos con octógonos

Etiquetado como herramienta de educación alimentaria

Una de las categorías más consistentes fue la valoración del etiquetado como herramienta educativa. La mayoría consideró que el octógono sí puede ayudar a tomar mejores decisiones y sí puede enseñar a comer mejor, aunque esta utilidad depende del nivel de comprensión del consumidor. La Sra. L.R. expresó que ayuda “porque de alguna otra forma informa qué componente tiene”; la Sra. C.M. sostuvo que “definitivamente sí”; y la Sra. L.C. señaló que “te

da la información que requiere para saber lo que vas a consumir”. De forma similar, el Sra. J.A. refirió que ayuda “porque sabes qué contiene el producto”. Estos discursos confirman que el etiquetado es valorado como una fuente rápida de información al momento de elegir alimentos.

No obstante, varios participantes remarcaron que el etiquetado por sí solo no basta si no va acompañado de educación. La Sra. P.B. fue enfática al señalar que “si no se educa a las personas no tiene ningún efecto”, y el Sra. M.G. expresó que sería más útil “si lo dicen con palabras simples”. Asimismo, el Sra. M.G. y la Sra. K.R. insistieron en que hace falta que alguien enseñe a interpretar mejor las etiquetas. Esto sugiere que el octógono tiene potencial pedagógico, pero su efecto real depende de procesos de orientación y alfabetización alimentaria.

Información recibida y propuestas de mejora

En cuanto a si alguien les había explicado el significado del etiquetado, predominó claramente la respuesta negativa. La mayoría indicó no haber recibido orientación formal del hospital ni del entorno. La Sra. L.R. respondió “No”; la Sra. C.B. también señaló “No”; la Sra. A.P. refirió “No”; y el Sra. J.A. afirmó igualmente “No”. Solo algunos casos aislados mencionaron haber recibido información por parte de una doctora, la televisión, noticias, el colegio o personas cercanas, pero no como parte de una estrategia constante de educación desde los servicios de salud.

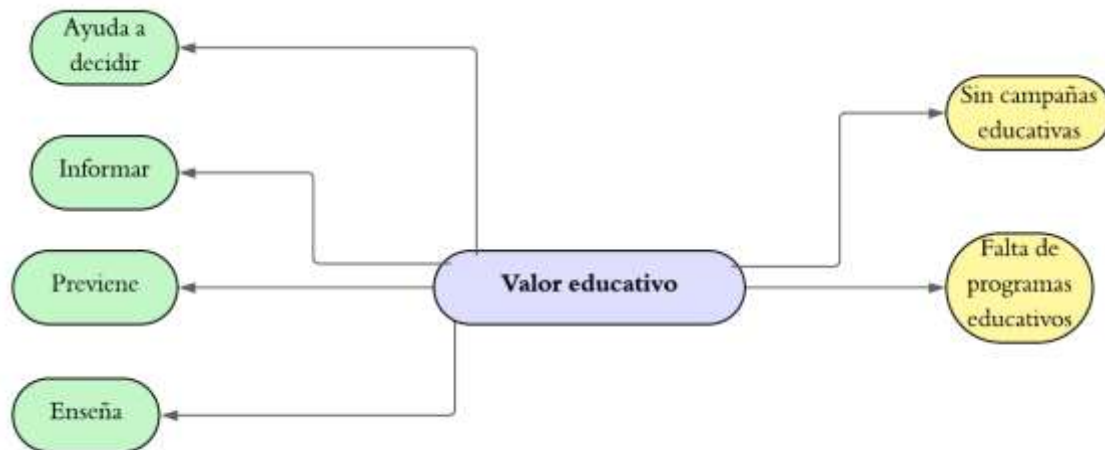


Figura 4. Etiquetado como herramienta de educación alimentaria

De forma coherente con ello, casi todos manifestaron que les gustaría recibir más información en el hospital. Entre las principales sugerencias para mejorar el etiquetado se repitieron: usar colores más llamativos, aumentar el tamaño de las letras, incorporar palabras más simples, detallar mejor la información e incluso añadir un código QR. La Sra. M.A. propuso “agregar un color más fosforescente como un rojo”; la Sra. L.P. pidió “ponerlo más grande”; la Sra. A.P. sugirió “agregar un QR”; y el Sra. M.Y. consideró que debería decir “sal no sodio”. Estas propuestas revelan que los participantes no rechazan el etiquetado, sino que desean que sea más visible, comprensible y educativo.

IV. DISCUSIÓN

Los hallazgos del presente estudio evidencian que la mayoría de las madres lactantes reconoce el etiquetado frontal octogonal y lo asocia con una advertencia relacionada con el contenido elevado de nutrientes críticos y sus posibles efectos negativos en la salud. Este resultado confirma que el sistema cumple parcialmente su función comunicativa básica, al captar la atención y transmitir una señal de riesgo de manera inmediata, lo cual coincide con lo reportado en estudios internacionales que destacan la efectividad de los sistemas de advertencia frontal para facilitar la identificación de productos no saludables [2].

No obstante, este reconocimiento no se traduce necesariamente en una comprensión integral del mensaje. Se identificaron dificultades en la interpretación de términos técnicos como “sodio” o “grasas trans”, lo que limita la apropiación del contenido informativo del etiquetado. Este hallazgo puede explicarse desde el concepto de alfabetización en salud, entendido como la capacidad de las personas para acceder, comprender y utilizar información relacionada con su salud. En contextos donde esta alfabetización es limitada, la información, aunque visible, no logra ser plenamente comprendida ni utilizada de manera efectiva. Esto concuerda con investigaciones previas que señalan que el nivel educativo y el conocimiento nutricional influyen significativamente en la interpretación del etiquetado [8].

Desde una perspectiva teórica, este fenómeno también puede analizarse a través del Modelo de Creencias en Salud (Health Belief Model), el cual plantea que la adopción de conductas preventivas depende de la percepción de riesgo, los beneficios esperados y las barreras percibidas. En este estudio, si bien las madres reconocen el riesgo asociado a los productos con octógonos, las barreras cognitivas (dificultad de comprensión) y contextuales (hábitos, costumbre, disponibilidad) limitan la traducción de esa percepción en cambios de conducta.

Esto explica por qué el etiquetado logra generar alerta, pero no necesariamente modifica el comportamiento alimentario de manera consistente.

En relación con la influencia del etiquetado en la decisión de compra, los resultados muestran un comportamiento heterogéneo. Un grupo de madres utiliza el etiquetado como criterio de comparación o evita ciertos productos; sin embargo, otro grupo continúa adquiriéndolos pese a reconocer la advertencia. Este hallazgo evidencia que la toma de decisiones alimentarias es un proceso complejo y multifactorial, en el que intervienen no solo factores cognitivos, sino también elementos emocionales, económicos y socioculturales. En este sentido, los resultados coinciden con estudios realizados en población peruana, los cuales señalan que el impacto del etiquetado está condicionado por variables como el precio, las preferencias familiares y la accesibilidad de los productos [1, 13].

Asimismo, este comportamiento puede interpretarse a partir del denominado “efecto de normalización”, ya que la presencia generalizada de octógonos en la mayoría de productos procesados reduce su capacidad de diferenciación y, por ende, su impacto en la decisión de compra. Cuando casi todos los productos contienen advertencias, el etiquetado pierde su carácter discriminador y se integra como un elemento habitual del entorno, disminuyendo su efecto persuasivo.

En cuanto a la percepción de las consecuencias del consumo, la mayoría de las madres asocia los productos con etiquetado octogonal con enfermedades como diabetes, obesidad y problemas cardiovasculares, especialmente cuando el consumo es frecuente o excesivo. Este resultado refleja una comprensión general del riesgo, aunque predominantemente condicionada a la cantidad consumida. Es decir, el etiquetado es interpretado más como una advertencia relativa que como una restricción absoluta. Este tipo de percepción puede relacionarse con un enfoque cultural de la alimentación basado en la moderación, donde los alimentos no son categorizados

como “prohibidos”, sino como potencialmente dañinos dependiendo de su frecuencia de consumo.

Sin embargo, esta percepción moderada del riesgo puede disminuir la efectividad del etiquetado como herramienta preventiva, ya que reduce la urgencia de modificar conductas. Desde el enfoque del comportamiento del consumidor, esto puede explicarse por la presencia de sesgos cognitivos, como el optimismo irrealista, donde los individuos reconocen el riesgo en general, pero no lo perciben como una amenaza directa para sí mismos o su entorno inmediato.

Por otro lado, los resultados evidencian que las madres valoran positivamente el etiquetado como herramienta de educación alimentaria, reconociendo su utilidad para informar y orientar decisiones. Este hallazgo es consistente con la literatura que considera el etiquetado frontal como una estrategia de salud pública que promueve el derecho a la información y favorece la toma de decisiones más saludables [11]. No obstante, también se identificó que su efectividad se encuentra limitada por la ausencia de educación nutricional complementaria, ya que la mayoría de las participantes no ha recibido orientación formal sobre su uso.

Este aspecto resulta clave, ya que diversos estudios han demostrado que el impacto del etiquetado es significativamente mayor cuando se implementa junto con intervenciones educativas, tales como campañas de sensibilización, programas escolares o consejería nutricional en servicios de salud [1]. En este sentido, el etiquetado debe entenderse no como una estrategia aislada, sino como parte de un sistema integral de educación alimentaria.

Finalmente, los resultados permiten concluir que el etiquetado frontal octogonal cumple una función importante en la generación de conciencia sobre el riesgo alimentario; sin embargo, su impacto en la modificación de conductas es limitado cuando no se acompaña de procesos educativos que fortalezcan la comprensión, reduzcan las barreras cognitivas y consideren el

contexto sociocultural de la población. En el caso de las madres lactantes, este aspecto adquiere especial relevancia, dado su rol central en la alimentación del hogar y en la formación de hábitos alimentarios en la primera infancia.

V. CONCLUSIONES

El presente estudio permitió comprender en profundidad la percepción de las madres lactantes sobre el etiquetado frontal octogonal como herramienta de educación alimentaria, evidenciando que su impacto no depende únicamente de su diseño visual, sino de factores cognitivos, educativos y contextuales que condicionan su interpretación y uso.

En relación con la comprensión del etiquetado, se concluyó que, si bien las madres reconocen los octógonos y los asocian con una advertencia de riesgo para la salud, esta comprensión es parcial y limitada. La dificultad para interpretar términos técnicos como “sodio” o “grasas trans” revela una brecha en alfabetización nutricional que impide una apropiación completa del mensaje, lo que reduce la efectividad del etiquetado como herramienta informativa.

Respecto a la influencia en la toma de decisiones alimentarias, se evidencia que el etiquetado frontal octogonal ejerce una influencia variable y no determinante. Aunque algunas madres lo utilizan como criterio de comparación o evitación, en muchos casos la decisión de compra está mediada por factores como el precio, las preferencias familiares, la costumbre y la disponibilidad de alimentos. Esto confirma que la conducta alimentaria es un proceso complejo que no depende exclusivamente del acceso a información nutricional.

En cuanto a la percepción de las consecuencias del consumo, las madres asocian los productos con etiquetado octogonal con enfermedades crónicas como diabetes, obesidad y problemas cardiovasculares. Sin embargo, esta percepción se encuentra condicionada por la frecuencia y cantidad de consumo, lo que indica una comprensión del riesgo en términos relativos más que absolutos, disminuyendo el efecto disuasivo del etiquetado.

Asimismo, se concluyó que el etiquetado frontal octogonal es valorado positivamente como una herramienta potencial de educación alimentaria, ya que permite identificar de manera

rápida productos no saludables y facilita la toma de decisiones informadas. No obstante, su efectividad se ve limitada por la ausencia de estrategias educativas complementarias, evidenciándose que la mayoría de las madres no ha recibido orientación formal sobre su interpretación y uso.

En síntesis, el etiquetado frontal octogonal constituye una herramienta necesaria pero insuficiente para promover cambios sostenibles en los hábitos alimentarios. Su impacto real depende de la articulación con intervenciones educativas que fortalezcan la alfabetización nutricional, consideren el contexto sociocultural de la población y aborden las barreras que limitan su uso efectivo.

Finalmente, se destaca que las madres lactantes representan un grupo estratégico para la promoción de la salud, debido a su rol en la toma de decisiones alimentarias del hogar. Por ello, fortalecer sus competencias en el uso del etiquetado nutricional no solo impacta en su bienestar individual, sino también en la salud del entorno familiar y en la formación de hábitos alimentarios en la primera infancia.

VI. REFERENCIAS

- [1] E. Casas-Caruajulca, L. J. Muguza-Sánchez, Y. E. Calizaya-Milla, and J. Saintila, “Perception of frontal food labeling, purchase and consumption of ultra-processed foods during the COVID-19 quarantine: A cross-sectional study in the Peruvian population.,” *Revista Espanola de Nutricion Humana y Dietetica*, vol. 25, 2021, doi: 10.14306/renhyd.25.S2.1473.
- [2] R. Kanter, L. Vanderlee, and S. Vandevijvere, “Front-of-package nutrition labelling policy: Global progress and future directions,” Jun. 01, 2018, *Cambridge University Press*. doi: 10.1017/S1368980018000010.
- [3] J. Alvarez-Cano, V. Cavero, and F. Diez-Canseco, “Idas y venidas del diseño de la política de alimentación saludable en el Perú: análisis comparativo de sus documentos regulatorios,” *Rev Peru Med Exp Salud Publica*, pp. 480–8, Dec. 2022, doi: 10.17843/rpmesp.2022.394.11896.
- [4] C. Encina *et al.*, “Concordancia entre la percepción materna y el estado nutricional de sus hijos antes y después de una intervención educativa,” *Revista Chilena de Nutricion*, vol. 44, no. 4, pp. 318–324, 2017, doi: 10.4067/s0717-75182017000400318.
- [5] M. Meza-Hernández, K. Yabiku-Soto, L. Saavedra-Garcia, and F. Diez-Canseco, “Declaración de información nutricional en el etiquetado de bebidas y alimentos procesados y ultraprocesados ofertados en una cadena de supermercados de Lima en el 2022,” *Rev Peru Med Exp Salud Publica*, vol. 40, no. 2, pp. 141–149, Apr. 2023, doi: 10.17843/rpmesp.2023.402.12714.
- [6] “Economía y Desarrollo, 166 (2).” [Online]. Available: <https://orcid.org/0000-0002-4484-9845>

- [7] “Efecto del etiquetado frontal de advertencia de”.
- [8] H. T. Besler, Z. Buyuktuncer, and M. F. Uyar, “Consumer Understanding and Use of Food and Nutrition Labeling in Turkey,” *J Nutr Educ Behav*, vol. 44, no. 6, pp. 584–591, Nov. 2012, doi: 10.1016/j.jneb.2012.01.005.
- [9] S. M. S. Prates, I. A. Reis, C. F. U. Rojas, C. G. Spinillo, and L. R. Anastácio, “Influence of nutrition claims on different models of front-of-package nutritional labeling in supposedly healthy foods: Impact on the understanding of nutritional information, healthfulness perception, and purchase intention of Brazilian consumers,” *Front Nutr*, vol. 9, Sep. 2022, doi: 10.3389/fnut.2022.921065.
- [10] R. Daga and G. Weisstaub, “Octagonal warnings on breast milk substitutes: A tool to promote informed infant feeding,” 2023, *Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Medicina*. doi: 10.15381/anales.v84i3.25551.
- [11] L. M. Sierra Tobón, “Etiquetado nutricional frontal y su impacto en la salud pública. Consideraciones bioéticas,” *Revista de Nutrición Clínica y Metabolismo*, vol. 4, no. 3, pp. 26–34, Jul. 2021, doi: 10.35454/rncm.v4n3.214.
- [12] C. Valencia, V. Lucero, and P. Contreras, “Decisión de compra del consumidor: Efecto del etiquetado chileno de alimentos,” *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 2, 2019.
- [13] “CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES SOBRE EL ETIQUETADO”.
- [14] C. Troncoso-Pantoja *et al.*, “Una mirada cualitativa de la investigación en la Revista Española de Nutrición Humana y Dietética,” 2022, *Asociacion Espanola de Dietistas-Nutricionistas*. doi: 10.14306/renhyd.26.3.1723.

- [15] J. J. Castro Maldonado, L. K. Gómez Macho, and E. Camargo Casallas, “La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI,” *Tecnura*, vol. 27, no. 75, pp. 140–174, Jan. 2023, doi: 10.14483/22487638.19171.
- [16] A. Cvetkovic-Vega, J. L. Maguiña, A. Soto, J. Lama-Valdivia, and L. E. Correa López, “Cross-sectional studies,” Jan. 01, 2021, *Universidad Ricardo Palma, Instituto de Investigaciones en Ciencias Biomedicas, Facultad de Medicina Humana*. doi: 10.25176/RFMH.V21I1.3069.
- [17] O. Arrogante, “Sampling techniques and sample size calculation: How and how many participants should I select for my research?,” Jan. 01, 2022, *Ediciones Doyma, S.L.* doi: 10.1016/j.enfi.2021.03.004.
- [18] M. J. M. Brito, C. da Silva Caram, L. C. Montenegro, L. C. Rezende, H. M. S. Rennó, and F. R. S. Ramos, “Potentialities of Atlas.ti for data analysis in qualitative research in nursing,” in *Studies in Systems, Decision and Control*, Springer International Publishing, 2017, pp. 75–84. doi: 10.1007/978-3-319-43271-7_7.

VII. ANEXOS

1. ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO		Percepción de madres lactantes sobre el etiquetado octogonal como herramienta de educación alimentaria en la Cuna Jardín Virgen de			
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	CATEGORIAS	METODOLOGÍA		
P. G ¿Cuál es la percepción que tienen las madres lactantes sobre el etiquetado frontal octogonal en alimentos procesados y ultraprocesados, considerando su comprensión del etiquetado, la influencia en sus decisiones de compra y la valoración de las posibles consecuencias del consumo de estos alimentos en la Cuna Jardín Virgen del Carmen durante el año 2025?	Analizar la percepción de las madres lactantes sobre el etiquetado octogonal como herramienta de educación alimentaria, para comprender su influencia en la toma de decisiones alimentarias en la Cuna Jardín Virgen del Carmen, durante el año 2025.	Variable de enfoque: el etiquetado octogonal como herramienta de educación alimentaria.	Tipo de Investigación	Exploratorio	
			Enfoque	Cualitativo	
			Diseño de la Investigación	Fenomenológico - transversal	
			Nivel de investigación	exploratorio y descriptivo	
P. E 1 ¿Cómo comprenden las madres lactantes el contenido y significado del etiquetado frontal octogonal en alimentos procesados y ultraprocesados en la Cuna Jardín Virgen del Carmen durante el 2025?	Explorar la comprensión que tienen las madres lactantes sobre el significado y utilidad del etiquetado octogonal en los alimentos, durante el año 2025 en la Cuna Jardín Virgen del Carmen.	Variable de interés: percepciones de las madres lactantes sobre la utilidad, influencia en la decisión de compra y conciencia de las consecuencias del consumo asociado al etiquetado.	Ámbito de Estudio	El estudio se llevará a cabo en la Cuna Jardín Virgen del Carmen, ubicada en el distrito del Callao.	
			Poblacion	Madres lactantes con hijos hasta 24 meses asociadas a la Cuna Jardín Virgen del Carmen en 2025.	
			Poblacion de estudio	La población de estudio estará constituida por todas las madres lactantes que llevan a sus hijos a la Cuna Jardín Virgen del Carmen en el año 2025, por actividades educativas.	
P. E. 2 ¿De qué manera influye el etiquetado frontal octogonal en las decisiones de compra de alimentos por parte de las madres lactantes en la Cuna Jardín Virgen del Carmen durante el 2025?	Indagar cómo influye el etiquetado octogonal en la selección y compra de alimentos realizada por las madres lactantes, durante el año 2025 en la Cuna Jardín Virgen del Carmen.		muestra	Se trabajará con una muestra intencional y por criterios, estimada en 25 a 30 madres lactantes, número suficiente para alcanzar saturación teórica de los datos.	
			Técnicas de Recolección de datos	Entrevista semiestructurada individual virtual	
P. E 3 ¿Cuál es la percepción de las madres lactantes sobre las posibles consecuencias para la salud del consumo de alimentos con etiquetado frontal octogonal en la Cuna Jardín Virgen del Carmen durante el 2025?	Describir las opiniones de las madres lactantes acerca de las posibles consecuencias para la salud asociadas al consumo de alimentos con etiquetado octogonal, durante el año 2025 en la Cuna Jardín Virgen del Carmen.		Instrumentos	El principal instrumento de recolección será una guía de entrevista semiestructurada.	
¿Qué percepción tienen las madres lactantes sobre la finalidad y utilidad del etiquetado frontal octogonal como herramienta para mejorar la educación alimentaria en la Cuna Jardín Virgen del Carmen durante el 2025?	Identificar barreras y facilitadores percibidos por las madres lactantes para utilizar el etiquetado octogonal como herramienta educativa, durante el año 2025 en la Cuna Jardín Virgen del Carmen.				

2. ANEXO 2: INFORME DE TURNITIN






13% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitan distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas, sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



3. ANEXO 3: INSTRUMENTO DE COLECTA DE DATOS (cuestionario)

Bloque 1: Información general (contextual)

1. ¿Podrías contarme un poco sobre ti? (edad, cuántos hijos tienes, edad del bebé que estás amamantando).
2. ¿Tú eres quien usualmente hace las compras de alimentos en casa?
3. ¿Dónde sueles hacer tus compras: supermercado, mercado, tienda, bodega?

Bloque 2: Comprensión del etiquetado octogonal

4. ¿Has visto estos octógonos en los envases de los alimentos?



5. ¿Qué entiendes cuando ves uno o varios octógonos en un producto?
6. ¿Crees que es fácil o difícil entender lo que significan? ¿Por qué?

Bloque 3: Influencia en decisiones alimentarias

7. ¿Alguna vez has dejado de comprar un producto por tener uno o más octógonos?
8. ¿Qué sueles hacer cuando ves un producto con advertencia de “Alto en azúcar” o “Alto en grasas”?
 - ¿Lo evitas? ¿Lo compras igual? ¿Lo comparas con otro?
9. ¿Te parece que el etiquetado ayuda a tomar mejores decisiones alimentarias? ¿Por qué?

Bloque 4: Consecuencias percibidas del consumo

10. ¿Crees que consumir productos con octógonos puede afectar tu salud o la de tu bebé?

11. ¿Qué tipo de consecuencias crees que podrían tener esos productos?

12. ¿Alguien del hospital o de tu entorno te ha explicado lo que significan estos octógonos?

Bloque 5: Percepción del etiquetado como herramienta educativa

13. ¿Consideras que el etiquetado puede enseñar a las personas a comer mejor?

14. ¿Te gustaría que en el hospital te den más información sobre cómo usar esta herramienta?

15. ¿Qué cambios harías tú al etiquetado para que sea más claro o útil?

Cierre de la entrevista

16. ¿Hay algo más que te gustaría agregar sobre el tema?

17. ¿Te parece importante que se investigue sobre esto? ¿Por qué?

Notas para la entrevistadora:


- Establecer un ambiente de confianza y escucha activa.
- Reforzar que no hay respuestas correctas o incorrectas.
- Agradecer la participación y confirmar el uso confidencial de la información.

4. ANEXO 4: FICHAS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO (CUESTIONARIO)

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR EXPERTOS EN EL ÁREA

Estimado(a) Doctor(a) por favor sírvase apoyar la validación de mi instrumento (cuestionario) para desarrollar su ejecución dentro del marco del Proyecto de Tesis titulado: Percepción de madres lactantes sobre el etiquetado octogonal como herramienta de educación alimentaria en la Cuna Jardín Virgen del Carmen, 2025.

La escala de evaluación corresponde a: **1** (muy en desacuerdo), **2** (en desacuerdo), **3** (ni en acuerdo ni en desacuerdo), **4** (en acuerdo) y **5** (muy de acuerdo)

N°	PREGUNTA	EVALUACIÓN DEL EXPERTO (¿Las preguntas son comprensibles y apropiadas?)					SUMATORIA DE PUNTAJES	OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5		
1	¿Podrías contarme un poco sobre ti? (edad, cuántos hijos tienes, edad del bebé que estás amamantando).					X		
2	¿Tú eres quien usualmente hace las compras de alimentos en casa?					X		
3	¿Dónde sueles hacer tus compras: supermercado, mercado, tienda, bodega?					X		
4	¿Has visto estos octógonos en los envases de los alimentos? 					X		
5	¿Qué entiendes cuando ves uno o varios octógonos en un producto?					X		
6	¿Crees que es fácil o difícil entender lo que significan? ¿Por qué?					X		
7	¿Alguna vez has dejado de comprar un producto por tener uno o más octógonos?					X		
8	¿Qué sueles hacer cuando ves un producto con advertencia de "Alto en azúcar" o "Alto en grasas"? ¿Lo evitas? ¿Lo compras igual? ¿Lo comparas con otro?					X		
9	¿Te parece que el etiquetado ayuda a tomar mejores decisiones alimentarias? ¿Por qué?					X		
10	¿Crees que consumir productos con octógonos puede afectar tu salud o la de tu bebé?					X		
11	¿Qué tipo de consecuencias crees que podrían tener esos productos?					X		
12	¿Alguien del hospital o de tu entorno te ha explicado lo que significan estos octógonos?					X		
13	¿Consideras que el etiquetado puede enseñar a las personas a comer mejor?					X		
14	¿Te gustaría que en el hospital te den más información sobre cómo usar esta herramienta?					X		
15	¿Qué cambios harías tú al etiquetado para que sea más claro o útil?					X		
16	¿Hay algo más que te gustaría agregar sobre el tema?					X		
17	¿Te parece importante que se investigue sobre esto? ¿Por qué?					X		


VALIDEZ	¿El cuestionario es válido para su aplicación?	Sí (X) No ()
OBSERVACIONES		
VALIDADO POR:	Mg. Miguel Angel Flores Flores	
PROFESIONAL EN:	Lic. Nutrición Humana	
FIRMA	 Mg. Miguel Angel Flores Flores NUTRICIONISTA CNP 6855	
TELÉFONO	987282346	
EMAIL	Miguel.flores@uwiener.edu.pe	

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR EXPERTOS EN EL ÁREA

Estimado(a) Doctor(a) por favor sírvase apoyar la validación de mi instrumento (cuestionario) para desarrollar su ejecución dentro del marco del Proyecto de Tesis titulado: Percepción de madres lactantes sobre el etiquetado octogonal como herramienta de educación alimentaria en la Cuna Jardín Virgen del Carmen, 2025.

La escala de evaluación corresponde a: **1** (muy en desacuerdo), **2** (en desacuerdo), **3** (ni en acuerdo ni en desacuerdo), **4** (en acuerdo) y **5** (muy de acuerdo)

N°	PREGUNTA	EVALUACIÓN DEL EXPERTO (¿Las preguntas son comprensibles y apropiadas?)					SUMATORIA DE PUNTAJES	OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5		
1	¿Podrías contarme un poco sobre ti? (edad, cuántos hijos tienes, edad del bebé que estás amamantando).					X		
2	¿Tú eres quien usualmente hace las compras de alimentos en casa?					X		
3	¿Dónde sueles hacer tus compras: supermercado, mercado, tienda, bodega?					X		
4	¿Has visto estos octógonos en los envases de los alimentos? 					X		
5	¿Qué entiendes cuando ves uno o varios octógonos en un producto?					X		
6	¿Crees que es fácil o difícil entender lo que significan? ¿Por qué?					X		
7	¿Alguna vez has dejado de comprar un producto por tener uno o más octógonos?					X		
8	¿Qué sueles hacer cuando ves un producto con advertencia de "Alto en azúcar" o "Alto en grasas"? ¿Lo evitas? ¿Lo compras igual? ¿Lo comparas con otro?					X		
9	¿Te parece que el etiquetado ayuda a tomar mejores decisiones alimentarias? ¿Por qué?					X		
10	¿Crees que consumir productos con octógonos puede afectar tu salud o la de tu bebé?					X		
11	¿Qué tipo de consecuencias crees que podrían tener esos productos?					X		
12	¿Alguien del hospital o de tu entorno te ha explicado lo que significan estos octógonos?					5		
13	¿Consideras que el etiquetado puede enseñar a las personas a comer mejor?					5		
14	¿Te gustaría que en el hospital te den más información sobre cómo usar esta herramienta?					5		
15	¿Qué cambios harías tú al etiquetado para que sea más claro o útil?					5		
16	¿Hay algo más que te gustaría agregar sobre el tema?					5		
17	¿Te parece importante que se investigue sobre esto? ¿Por qué?					5		

VALIDEZ	¿El cuestionario es válido para su aplicación?	Sí (X) No ()
OBSERVACIONES		
VALIDADO POR:	Dra. CECILIA YANET ALFARO FLORES	
PROFESIONAL EN:	NUTRICION	
FIRMA	 Dra. Cecilia Alfaro Flores Especialista en Nutrición Clínica CHIR 5503 - 20000 2004	
TELÉFONO	902465871	
EMAIL	cecilia.alfaro@uwiener.edu.pe	

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR EXPERTOS EN EL ÁREA

Estimado(a) Doctor(a) por favor sírvase apoyar la validación de mi instrumento (cuestionario) para desarrollar su ejecución dentro del marco del Proyecto de Tesis titulado: Percepción de madres lactantes sobre el etiquetado octogonal como herramienta de educación alimentaria en la Cuna Jardín Virgen del Carmen, 2025.


La escala de evaluación corresponde a: **1** (muy en desacuerdo), **2** (en desacuerdo), **3** (ni en acuerdo ni en desacuerdo), **4** (en acuerdo) y **5** (muy de acuerdo)

N°	PREGUNTA	EVALUACIÓN DEL EXPERTO (¿Las preguntas son comprensibles y apropiadas?)					SUMATORIA DE PUNTAJES	OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5		
1	¿Podrías contarme un poco sobre ti? (edad, cuántos hijos tienes, edad del bebé que estás amamantando).				x		4	Agrega preguntas por cada característica que deseas evaluar: ¿Cuántos años tiene? ¿Se encuentra actualmente en proceso de lactancia? ¿Qué edad tiene el bebé que está lactando? ¿Cuántos hijos tiene actualmente?
2	¿Tú eres quien usualmente hace las compras de alimentos en casa?					X	5	
3	¿Dónde sueles hacer tus compras: supermercado, mercado, tienda, bodega?					X	5	
4	¿Has visto estos octógonos en los envases de los alimentos? 					X	5	
5	¿Qué entiendes cuando ves uno o varios octógonos en un producto?					X	5	
6	¿Crees que es fácil o difícil entender lo que significan? ¿Por qué?					X	5	
7	¿Alguna vez has dejado de comprar un producto por tener uno o más octógonos?					X	5	
8	¿Qué sueles hacer cuando ves un producto con advertencia de "Alto en azúcar" o "Alto en grasas"? ¿Lo evitas? ¿Lo compras igual? ¿Lo comparas con otro?					X	5	
9	¿Te parece que el etiquetado ayuda a tomar mejores decisiones alimentarias? ¿Por qué?					X	5	
10	¿Crees que consumir productos con octógonos puede afectar tu salud o la de tu bebé?					X	5	
11	¿Qué tipo de consecuencias crees que podrían tener esos productos?					X	5	
12	¿Alguien del hospital o de tu entorno te ha explicado lo que significan estos octógonos?					X	5	
13	¿Consideras que el etiquetado puede enseñar a las personas a comer mejor?					X	5	
14	¿Te gustaría que en el hospital te den más información sobre cómo usar esta herramienta?					X	5	
15	¿Qué cambios harías tú al etiquetado para que sea más claro o útil?					X	5	
16	¿Hay algo más que te gustaría agregar sobre el tema?					X	5	
17	¿Te parece importante que se investigue sobre esto? ¿Por qué?					X	5	
VALIDEZ		¿El cuestionario es válido para su aplicación?					Sí (x) No ()	
OBSERVACIONES		Pregunta 1: Agrega pregunta por cada característica que deseas evaluar: ¿Cuántos años tiene? ¿Se encuentra actualmente en proceso de lactancia? ¿Qué edad tiene el bebé que está lactando? ¿Cuántos hijos tiene actualmente?						
VALIDADO POR:		Dayana Ventocilla Aguilar						
PROFESIONAL EN:		Licenciada en Nutrición Humana						
FIRMA								
TELÉFONO		985556567						
EMAIL		dayana.ventocilla@uwiener.edu.pe						


5. ANEXO 5: DATOS COLECTADOS EN EXCEL O SPSS

N°	Edad del bebé	Código para cada madre	Número de hijos
1	1 año 10 mes	LR	1
2	2 años	PB	1
3	1 y 6 meses	CB	1
4	1 año 4 meses	MA	1
5	1 año 10 meses	CM	1
6	1 año 7 meses	AB	1
7	2 años	BB	1
8	2 años	LP	1
9	1 año 10 meses	MC	2
10	2 años	DM	2
11	2 años	SO	2
12	1 año 5 meses	LC	2
13	1 año 5 meses	TV	2
14	1 año 7 meses	KE	2
15	2 años	NF	2
16	1 año 7 meses	KR	3
17	2 años	SA	3
18	2 años	GG	1
19	2 años	MP	1
20	2 años	JA	1
21	2 años	RV	1
22	2 años	CG	1
23	1 año 9 meses	MY	1
24	2 años	MG	1
25	2 años	AG	1

6. ANEXO 6: SOLICITUD DIRIGIDA A LA INSTITUCIÓN DONDE SE EJECUTA EL ESTUDIO


Universidad
Norbert Wiener

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



Lima, 4 de Diciembre de 2025

CARTA N° 0649-2025-SG-UPNW-CP

Mg. Silvia Maritza Guerrero Cangahuala
Directora
IEI Cuna Jardín Virgen Del Carmen
Av. Nestor Gambeta Km 14.5 Callao, Callao, Perú

ASUNTO: Autorización para aplicación de estudio de campo



De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarla cordialmente y a la vez presentar al estudiante del Programa Académico de **NUTRICIÓN Y DIETÉTICA**; **Saul Manuel López Anampa**, con código de matrícula **2020104548** con la finalidad de solicitar se brinde todas las facilidades pertinentes para que pueda aplicar los instrumentos de recolección de datos a 30 a 40 madres lactantes de la Cuna Jardín virgen del Carmen.


Toda la información que solicita el tesista **Saul Manuel Lopez Anampa**, para la elaboración de su proyecto de investigación denominado: "**Percepción de madres lactantes sobre el etiquetado octogonal como herramienta de educación alimentaria en la Cuna Jardín virgen del Carmen, 2025.**" dirigido por la asesora de tesis Dra. Cecilia Yanet Alfaro Flores, para la obtención del Título Profesional de Licenciado en Nutrición y Dietética.

Agradeciendo por anticipado su autorización al tesista para que logre su propósito, hago propicia la ocasión para expresarle los sentimientos de mi consideración y estima personal.


Atentamente,


Formado digitalmente por
Kristian Vigil Vega
DNI: 44020157
G.U.C.: 20498046070
Motivo: Soy el autor del documento.
Fecha: 04/12/2025 Hora: 19:47:08



Universidad
Norbert Wiener

Kristian Vigil Vega
Secretario General
Universidad Privada Norbert Wiener S.A.


Silvia Maritza Guerrero Cangahuala
DIRECTORA
Recebo 2025
12/12/2025
H. 31 am

7. ANEXO 7: CARTA DE APROBACIÓN DE LA INSTITUCIÓN DONDE SE EJECUTÓ EL ESTUDIO

 "Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"
INSTITUCIÓN EDUCATIVA CUNA-JARDÍN VIRGEN DEL CARMEN
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DEL CALLAO



Callao, 12 de diciembre del 2025

OFICIO N°137-2025 D.I.E.I.C.J. VIRGEN DEL CARMEN-MÁRQUEZ-DREC

Lic. LUIS ALBERTO CASTILLO PAZ
DIRECTOR REGIONAL DE EDUCACIÓN DEL CALLAO



Presente. -

ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA DESARROLLO DE ACTIVIDAD DE INVESTIGACIÓN

Tengo a bien dirigirme a usted Saul Manuel Lopez Anampa a fin de hacerle llegar mi más cordial saludo, La dirección otorga la autorización para el desarrollo de actividad de investigación, titulado "Percepción de madres lactantes sobre el etiquetado octogonal como herramienta de educación alimentaria en la Cuna Jardín Virgen del Carmen, 2025".

Es propicia la oportunidad para reiterarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Silvia M. Guerrero
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DEL CALLAO

Dirección: Av. Néstor Gambeta Km. 14,5 – Carretera a Ventanilla – Márquez – Callao
Celular: 980792216

8. ANEXO 8: CONSENTIMIENTO INFORMADO

Percepciones de madres lactantes sobre el etiquetado octogonal como herramienta de educación alimentaria en la Cuna Jardín Virgen del Carmen, 2025

Estimada madre de familia,

La Universidad Norbert Wiener, realiza estudios sobre salud y, estado nutricional de las familias.

Las enfermedades crónicas no transmisibles, como la obesidad y la hipertensión arterial, son problemas de salud significativos que afectan a la población. Uno de los factores que influyen en su desarrollo son los hábitos alimentarios, particularmente el consumo de ciertos tipos de alimentos.

El objetivo de este estudio es comprender las percepciones que tienen las madres lactantes respecto al etiquetado octogonal que se encuentra en los productos alimenticios procesados y ultraprocesados. Su participación es fundamental, ya que proporcionará información valiosa en el ámbito de la salud y la nutrición. Es importante destacar que participar en este estudio no implica ningún costo; una vez que reciba su autorización, procederemos a realizar la entrevista.

El estudio no presenta riesgos. Toda la información compartida será tratada de manera confidencial y solo se utilizará con fines de investigación. Si decide retirarse del estudio, puede hacerlo en cualquier momento sin inconveniente alguno. En caso de que tenga preguntas o comentarios, no dude en comunicarse con el investigador Saul Manuel Lopez Anampa al número 902132853 o al correo electrónico lopezanampasaul@gmail.com, donde será atendida con gusto.

He sido informada sobre el objetivo de este estudio y las actividades a realizar. Igualmente, se me ha indicado que el estudio no conlleva costos ni riesgos y que toda la información proporcionada será confidencial. Se me ha informado que puedo retirarme del estudio sin inconvenientes.

Por lo tanto, acepto voluntariamente participar en el estudio.

Nombre del participante:

Edad:

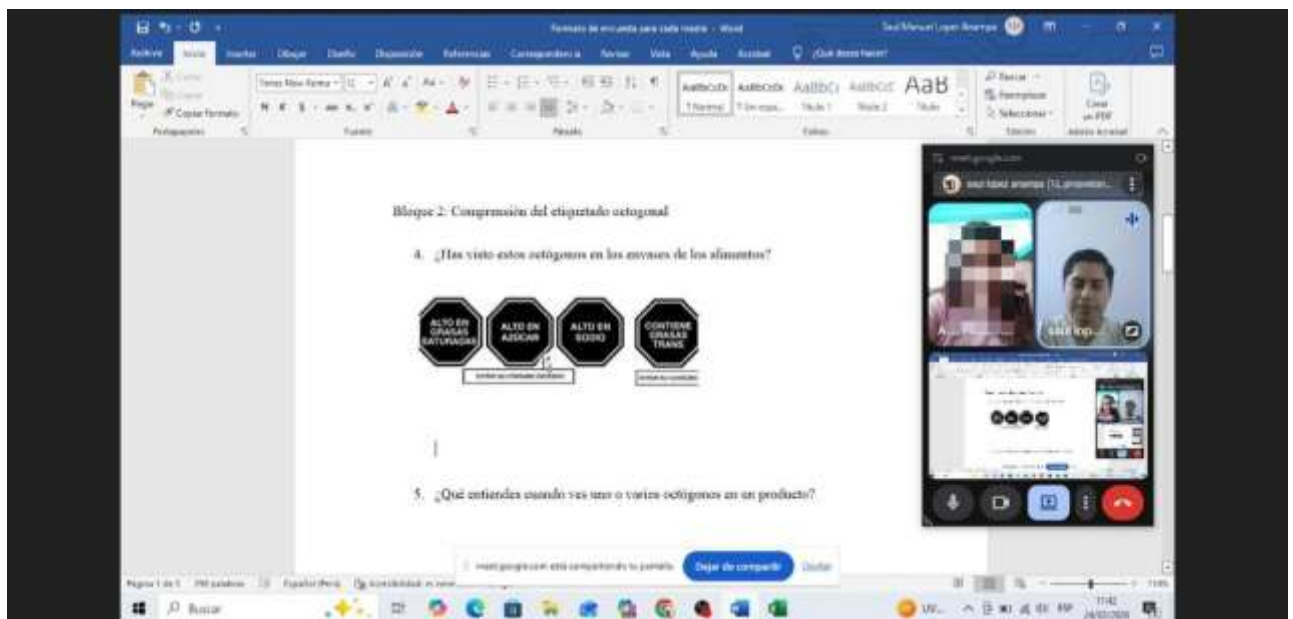
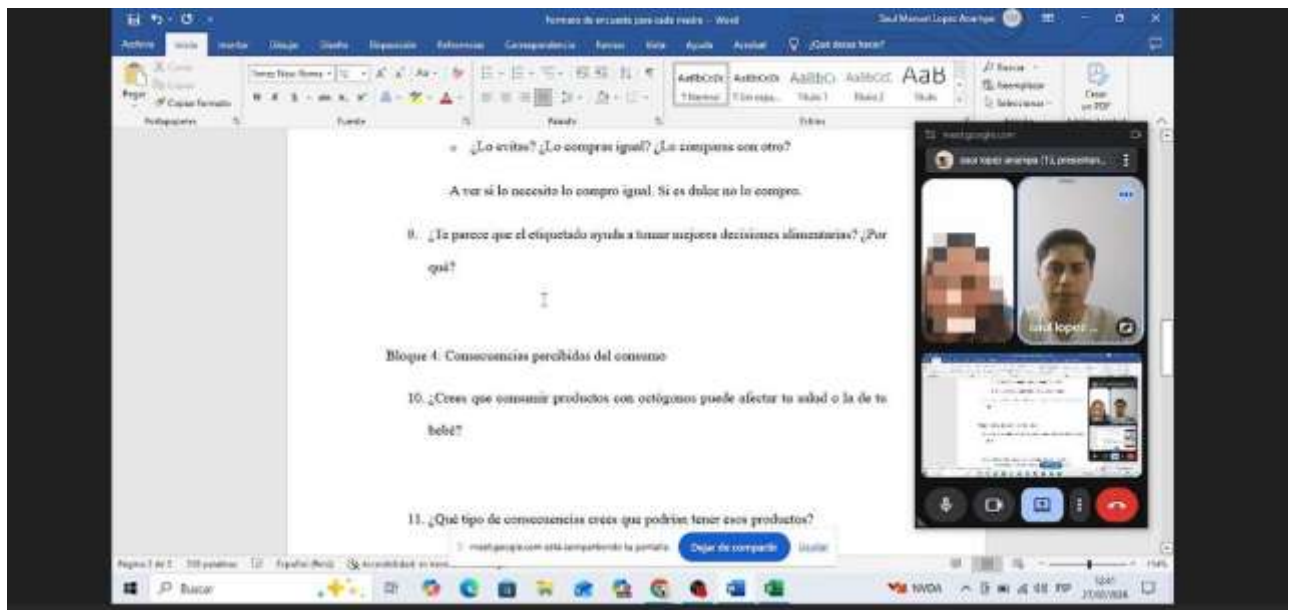
Teléfono:

DNI:

Firma:

Lima, de diciembre de 2025

9. ANEXO 9: FOTOGRAFÍAS DEL TRABAJO DE CAMPO/ TRABAJOS DE LABORATORIO Y OTROS






13% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 9% Fuentes de Internet
- 3% Publicaciones
- 5% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	hdl.handle.net	1%
2	Internet	www.consumer.es	<1%
3	Internet	pmc.ncbi.nlm.nih.gov	<1%
4	Trabajos entregados	Universidad Católica de Santa María on 2026-01-06	<1%
5	Trabajos entregados	Universidad Wiener on 2026-03-29	<1%
6	Trabajos entregados	Universidad Wiener on 2026-01-04	<1%
7	Internet	infoalimentario.com	<1%
8	Trabajos entregados	Universidad Wiener on 2025-12-06	<1%
9	Internet	prezi.com	<1%
10	Publicación	"Envejecimiento Humano: diferentes matices e estadios - Volumen 3", Editora Cie...	<1%
11	Internet	www.eldiarioar.com	<1%