



Universidad
Norbert Wiener

Powered by **Arizona State University**

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA

Tesis

Conciencia Turística y Desarrollo Sostenible en el Distrito de San Jerónimo de Surco,
2024

Para optar el Título Profesional de
Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

Presentado por:

Autor: Tacuri Quispe, Luis Alberto

Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-2342-5247>

Asesor: Mg. Luza Castillo, Freddy Felipe

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1491-0251>

Lima – Perú

2025

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 08/11/2022

Yo, **Luis Alberto Tacuri Quispe** egresado de la Facultad de **Elija un elemento** y Escuela Académica Profesional de **Negocios y Competitividad** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación **“Conciencia Turística y Desarrollo Sostenible en el Distrito de San Jerónimo de Surco, 2024”** Asesorado por el docente: **Freddy Felipe Luza Castillo**, DNI 06798311, ORCID 0000-0002-7676-1880, tiene un índice de similitud de **15 (quince) %** con código 14912:433330171, verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
 Firma de autor
 Luis Alberto Tacuri Quispe
 DNI: 45658189



.....
 Firma de asesor
 Freddy Felipe Luza Castillo
 DNI: 06798311

Lima, 28 de febrero de 2025

Dedicatoria

Se lo dedico a mis padres, a mi tía Hilda hasta el cielo, a mis hermanos, porque todos ellos me enseñaron desde pequeño que la educación es el camino que necesitaba para concretar mis metas, porque cada esfuerzo que realizaban mis padres por educarme y la satisfacción que sienten cuando me ven cumplir una meta es gratificante, porque ven reflejados en los éxitos de sus hijos los suyos.

Agradecimiento

Mis sinceros agradecimientos a todos los que formaron parte esta meta de obtener mi licenciatura, en primer lugar, a Dios, mis padres por sus palabras de aliento, a mis hermanos por su motivación, a los que formaron parte de esta investigación por dedicarme su tiempo, a la plana administrativa de la universidad por permitirme formar parte de la comunidad universitaria y a mi asesor por su enseñanza.

Índice General

Caratula.....	i
Declaración jurada de autoría.....	ii
Declaración jurada de originalidad.....	iii
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice general.....	vii
Índice de tablas.....	x
Índice de figuras.....	xi
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
Introducción.....	xiv
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	4
1.2.1. Problema general.....	4
1.2.2. Problemas específicos.....	4
1.3. Objetivos de la investigación.....	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	4
1.4. Justificación de la investigación.....	5
1.4.1. Teórica.....	5
1.4.2. Metodológica.....	5
1.4.3. Practica.....	6
1.5. Limitaciones de la Investigación.....	6
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Antecedentes de la investigación.....	7
2.2. Bases Teóricas.....	10

2.2.1. Variable conciencia turística.....	10
2.2.2. Variable desarrollo sostenible.....	22
2.3. Formulación de hipótesis.....	31
2.3.1. Hipótesis general.....	31
2.3.2. Hipótesis específicas.....	31
CAPITULO III: METODOLOGÍA.....	32
3.1. Método de investigación	32
3.2. Enfoque investigativo.....	32
3.3. Tipo de investigación.....	32
3.4. Diseño de la investigación.....	33
3.5. Población.....	34
3.6. Variables y operacionalización.....	35
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
3.7.1. Técnica.....	36
3.7.2. Instrumentos.....	37
3.7.3. Validación.....	37
3.7.4. Confiabilidad.....	38
3.8. Procesamiento y análisis de datos.....	38
3.9. Aspectos éticos.....	39
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS...40	
4.1. Resultados.....	40
4.1.1. Análisis descriptivo de resultados.....	40
4.1.2. Prueba de hipótesis.....	48
4.1.3. Discusión de resultados.....	54
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....59	
5.1. Conclusiones.....	59
5.2. Recomendaciones.....	61

REFERENCIAS.....	63
ANEXOS.....	73
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	73
Anexo 2: Instrumento de matriz de operacionalización de variable 1.....	74
Anexo 3: Instrumento de matriz de operacionalización de variable 2.....	75
Anexo 4. Instrumento conciencia turística y desarrollo sostenible.....	76
Anexo 5: Carta de presentación del validador 1.....	78
Anexo 6: Carta de presentación del validador 2.....	81
Anexo 7: Carta de presentación del validador 3.....	84
Anexo 8: Confiabilidad del instrumento.....	87
Anexo 9: Base de datos del cuestionario.....	88
Anexo 10: Niveles de confiabilidad de Alfa de Cronbach.....	92
Anexo 11: Rangos de correlación.....	92
Anexo 12: Aprobación Comité de Ética.....	93
Anexo 13: Formato de consentimiento informado.....	94
Anexo 14: Informe asesor de Turnitin.....	104

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Pobladores de San Jerónimo de Surco Censo 2017.....	35
Tabla 2 Expertos que validaron el instrumento.....	37
Tabla 3 Resultado descriptivo de conciencia turística.....	40
Tabla 4 Resultado descriptivo de comportamiento del poblador.....	41
Tabla 5 Resultado descriptivo de cultura turística.....	42
Tabla 6 Resultado descriptivo de valoración patrimonial.....	43
Tabla 7 Resultado descriptivo de desarrollo sostenible.....	44
Tabla 8 Resultado descriptivo de desarrollo económico.....	45
Tabla 9 Resultado descriptivo de desarrollo social.....	46
Tabla 10 Resultado descriptivo de desarrollo ambiental.....	47
Tabla 11 Prueba estadística de normalidad para ambas variables.....	49
Tabla 12 Correlación Conciencia turística y Desarrollo sostenible.....	50
Tabla 13 Correlación Comportamiento del poblador y Desarrollo sostenible.....	51
Tabla 14 Correlación Cultura turística y Desarrollo sostenible.....	52
Tabla 15 Correlación Valoración patrimonial y Desarrollo sostenible.....	53
Tabla 16 Fiabilidad del cuestionario Conciencia ambiental.....	87
Tabla 17 Fiabilidad del cuestionario Desarrollo sostenible.....	87
Tabla 18 Niveles de confiabilidad de Alfa de Cronbach.....	92
Tabla 19 Rangos de correlación.....	92

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Resultado descriptivo de conciencia turística.....	40
Figura 2 Resultado descriptivo de comportamiento del poblador.....	41
Figura 3 Resultado descriptivo de cultura turística.....	42
Figura 4 Resultado descriptivo de valoración patrimonial.....	43
Figura 5 Resultado descriptivo de desarrollo sostenible.....	44
Figura 6 Resultado descriptivo de desarrollo económico.....	45
Figura 7 Resultado descriptivo de desarrollo social.....	46
Figura 8 Resultado descriptivo de desarrollo ambiental.....	47

Resumen

Esta investigación se desarrolló con el objetivo de determinar la relación que existe entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco. La metodología utilizada fue de un diseño no experimental, de tipo aplicada, de corte transversal, enfoque cuantitativo, y de nivel correlacional. La muestra que participó en el estudio fueron 283 pobladores mayores de 18 años de ambos sexos, se utilizó como instrumento el cuestionario y como técnica la encuesta, los instrumentos obtuvieron una confiabilidad de Alfa de Cronbach de 0,896 para conciencia turística y de 0,803 en desarrollo sostenible.

Los resultados obtenidos mediante análisis estadístico dieron respuesta al objetivo, hallando una correlación entre las variables de estudio después de aplicar el coeficiente de Rho de Spearman obteniendo un valor de 0,580 que muestra una correlación positiva considerable, así mismo mostro un nivel de significancia de 0,000, siendo esta menor a 0.05, dando lugar al rechazo de la hipótesis nula y aceptando hipótesis alterna la que confirma la existencia de correlación. La estadística descriptiva muestra que la población tiene una percepción a nivel alto de la conciencia turística con 68%, mientras que el desarrollo sostenible se encuentra en un nivel eficiente representado por un 50%. Se concluye que la conciencia turística que poseen los pobladores es adecuada, pero se sugiere intensificar mediante diversos factores como educación, respeto e identidad, revalorar costumbres y tradiciones, cuidado y promoción de los recursos y con mayor atención en el cuidado del medio ambiente, su fomento conlleva a tener un adecuado desarrollo sostenible en los distintos sectores de la sociedad.

Palabras claves: Conciencia turística, desarrollo sostenible, comportamiento del poblador, valoración patrimonial, cultura turística.

Abstract

This research was conducted to determine the relationship between tourism awareness and sustainable development in the district of San Jerónimo de Surco. The study followed a non-experimental design, classified as applied research, with a cross-sectional approach, a quantitative focus, and a correlational level. The sample consisted of 283 residents over the age of 18, of both genders. A questionnaire was used as the instrument, and the survey technique was applied. The instruments demonstrated reliability, with a Cronbach's Alpha of 0.896 for tourism awareness and 0.803 for sustainable development.

The statistical analysis confirmed the research objective by identifying a correlation between the study variables. The Spearman's Rho coefficient yielded a value of 0.580, indicating a considerable positive correlation. Additionally, the significance level was 0.000, which is below 0.05, leading to the rejection of the null hypothesis and the acceptance of the alternative hypothesis, confirming the existence of a correlation. Descriptive statistics revealed that 68% of the population perceives a high level of tourism awareness, while 50% consider sustainable development to be at an efficient level.

It is concluded that residents demonstrate an adequate level of tourism awareness. However, it is recommended to strengthen this awareness through various factors such as education, respect, and cultural identity. Additionally, revaluing traditions, protecting and promoting local resources, and placing greater emphasis on environmental conservation are essential measures. Strengthening tourism awareness contributes to achieving sustainable development across different sectors of society.

Keywords: Tourism awareness, sustainable development, resident behavior, heritage appreciation, tourism culture.

Introducción

El desarrollo de este trabajo de investigación se centra en determinar la relación que existe entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de San Jerónimo de Surco, establecer la relación de ambas variables permite comprender que la puesta en práctica de la hospitalidad, una actitud cordial predispuesta a la cooperación, el respeto hacia los turistas de parte de la población, así como fortalecer la cultura representada por la identidad, retomar el sentido de pertenencia, revalorar las costumbres, creencias y valores de su comunidad, así como iniciar prácticas de conservación, significarían un impacto a nivel social, económico y ambiental del distrito al generar empleo, crear negocios locales y fomentar prácticas de cuidado en sus recursos turísticos.

En el primer capítulo se plantea y explica la formulación del problema de investigación, se detallan el objetivo general y los específicos, además de la justificación de la investigación y establece sus limitaciones.

En el segundo capítulo, se presentan los antecedentes internacionales y nacionales que fueron relevantes para la investigación, se desarrollan las bases teóricas de cada variable de estudio: conciencia turística y desarrollo sostenible y culmina con la formulación de la hipótesis de investigación.

En el tercer capítulo se detalla la metodología empleada, precisando su enfoque, tipo y diseño. Así como detalla la población y muestra tomada. Además, se desarrolla la operacionalización de las variables y señalan la técnica e instrumento utilizado, así como su validación y confiabilidad.

En el cuarto capítulo se presentan el análisis de los resultados descriptivos y correlaciones, las pruebas de hipótesis y discusión de los resultados.

Para finalizar, en el capítulo quinto se desarrolla las conclusiones y recomendaciones de la tesis.

CAPITULO I: EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Desde hace algunos años el sector turismo ha significado un importante aporte al desarrollo de las económicas de muchos países, de acuerdo a la información de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2024) al cierre del año 2022, se movilizaron 965 millones de turistas alrededor del mundo, siendo el sector que presento un importante crecimiento, pero lejos de los números prepandémicos, siendo la actividad turística fue la responsable de la generación de un total de 291 millones de empleos, tanto directos como indirectos y aportó al PBI mundial un importe superior a los 7 billones USD.

Así mismo la OMT (2024) destaca que el turismo impulsa el desarrollo, con objetivos como mejorar el bienestar de las personas, proteger el medio ambiente, fomentar el progreso económico y promover la armonía a nivel internacional.

Lo que significa que el turismo ha evolucionado de una actividad económica a una sostenible, promoviendo la protección de los territorios y su integración en la vida comunitaria. Como principio sostenible, debe ayudar a resolver desafíos sociales y económicos, fomentando la conciencia turística con un enfoque que garantice el bienestar presente sin comprometer el futuro (OMT, 2021).

A nivel Internacional, para Rivera-González (2021) en su artículo sobre los factores determinantes de la disminución del turismo en Acapulco- México, donde realizó entrevistas a los habitantes y turistas en Acapulco, una ciudad en crecimiento que tiene un puerto natural en toda una zona de playas, pero que en los últimos años presenta una reducción en turistas, además está ubicado en un estado que presenta un alto índice de pobreza y violencia que dañan el turismo mostrando claramente deficiencia en el desarrollo sostenible.

El estudio halló entre los factores, el poco interés del gobierno para tomar en cuenta las opiniones de los pobladores de Acapulco quienes son los que conocen en mayor proporción el

recurso turístico, además destaca a la contaminación de las playas por basura acumulada como una de las razones de la disminución del turismo, esto por la poca infraestructura de contenedores y depósitos, la concientización de los ciudadanos para que no contaminen las playas o vía pública, además del vertido de aguas residuales que terminan en el mar, esto como consecuencia de la inacción de los gobiernos federales, el ordenamiento urbano y deficiente sistema de drenaje (Rivera- González, 2021).

Así mismo, a nivel Sudamérica, en un artículo sobre el impacto del turismo de las empresas del sector turístico y la problemática que esta viene generando en el Archipiélago de San Andrés- Colombia, que representa una reserva de agua y dado su ubicación caribeña es atractivo para el turismo y ha significado su incremento, además es su principal actividad económica representando el 37% de sus ingresos, sin embargo la demanda ha incrementado la infraestructura hotelera y esta ha incrementado el consumo de agua, debido a las actividades recreativas (piscinas, jardines, fuentes y paisajes) que se realizan para incrementar el turismo y cubrir necesidades humanas, lo que ha generado un conflicto por el agua entre los habitantes y los turistas, brindando una perspectiva de preferencia del agua hacia la actividad turística (James y Barrios, 2020).

En el Perú, también se presentan problemas, una de ellas y la más representativa es en Santuario de Machu Picchu, que es el recurso más importante del país, en los últimos años ha recibido una cantidad enorme de visitantes entre turista nacional y extranjero, sin embargo contrario a el éxito de esta maravilla mundial, ha desfavorecido en el impacto ambiental del recurso, debido a la capacidad de carga y transito turístico que pone en riesgo su conservación por la actitud irresponsable de los que gestionan el patrimonio, la capacidad para poder monitorear el comportamiento de los turistas superan los 2,500 como recomienda por UNESCO, llegando a 5,600 diarios, lo que ha significado el deterioro del recurso además de un efecto negativo en su biodiversidad, considerando que la actividad turística actúa como

impulsor económico, pero a la vez puede traer perjuicios socioculturales y ambientales (Gamero et al., 2021).

A nivel local, en Huarochirí, Ricalde (2020) encontró que la conciencia turística se ha promovido mediante la concientización, la valoración y preservación ambiental, especialmente en los recursos turísticos hídricos. Sin embargo, persiste resistencia en parte de la población para participar en actividades culturales, religiosas y ambientales, además de desafíos como la baja promoción, infraestructura limitada e inversión insuficiente para afrontarlos.

Ríos (2021) señala que los peruanos sienten orgullo por su cultura milenaria y sus recursos turísticos, incluso sin residir en esas zonas, influenciados por la información, promoción y reconocimiento internacional. Sin embargo, Ávila y Santa Cruz (2024) advierten que en provincias como Tambogrande y Huarochirí existe inconsistencia en el reconocimiento cultural, la disponibilidad de información turística y la actitud hacia los visitantes.

La problemática que se observa y que presenta un patrón tanto a nivel internacional, regional, nacional y local puede consolidarse en causas como (i) la ausencia de fiscalización de las autoridades para el cumplimiento de ordenanzas municipales y leyes, (ii) Poca infraestructura en acceso turístico, (iii) Deficiente gestión de residuos sólidos, (iv) el desinterés de la población, la falta de identidad cultural y apego a recursos turísticos, lo que dificulta su conservación; (v) El desinterés de las autoridades y/o de los privados en gestionar adecuadamente los recursos turísticos a su cargo, (vi) Escaso fomento de la participación comunitaria, educación y sensibilización. Reconocer y comprender estos desafíos le permitirá a un distrito como San Jerónimo anticiparse y tomar medidas para evitar (i) Deterioro de sus recursos hídricos por degradación o contaminación, (ii) Desinterés en la población por conservar sus recursos, preservar sus costumbres y tradiciones, (iii) Disminución del turismo ocasionando pérdidas de empleo en sectores relacionados al turismo. En consecuencia, se plantea el problema general de investigación

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024?

1.2.2. Problemas específicos

¿Qué relación existe entre el comportamiento del poblador y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024?

¿Qué relación existe entre la cultura turística y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024?

¿Qué relación existe entre la valoración patrimonial y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar qué relación existe entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024.

1.3.2. Objetivos específicos

OE1. Determinar qué relación existe entre el comportamiento del poblador y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024.

OE2. Determinar qué relación existe entre la cultura turística y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024.

OE3. Determinar qué relación existe entre la valoración patrimonial y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Teórica

Bernal (2010) indica, una investigación cuenta con justificación teórica cuando busca generar una reflexión, crítica o debate académico respecto a una teoría que existe previamente, contrastándola con los resultados hallados.

Esta tesis se llevó a cabo con el objetivo de contribuir a las teorías existentes que han surgido de buscar el impulso del desarrollo turístico de las localidades a través de la conciencia turística de los pobladores, tiene como investigador teórico a Sosa quien presenta las dimensiones que comparte esta investigación y que son aplicadas a la muestra tomada de la población, contrastando sus resultados frente a la teoría, generando conclusiones que pueden ser tomadas como antecedente para futuros proyectos de investigación.

1.4.2. Metodológica

Hernández et al. (2018) señalan que una investigación tiene justificación metodológica cuando se ha diseñado un nuevo instrumento de recojo de datos, un método de análisis de información o una nueva metodología que permita un mejor estudio de las variables y/o de la población.

Esta investigación presenta un enfoque cuantitativo, para obtener datos necesarios para abordar la problemática se aplicó a la muestra seleccionada la técnica de la encuesta, por ser la más adecuada para la naturaleza de la tesis y como instrumento el cuestionario. Es importante señalar que es de nivel correlacional, lo que permitió establecer el grado de relación entre variables. Asimismo, se llevó a cabo un análisis cuantitativo de la estadística descriptiva y de comparación de porcentajes.

1.4.3. Practica

Hernández et al. (2018) explican que las investigaciones pueden tener un propósito práctico al generar contribuciones, ya sea de manera directa o indirecta, relacionados con la problemática analizada.

El resultado de esta investigación servirá para ser utilizada por instituciones gubernamentales dedicadas al turismo, autoridades locales, diversos actores involucrados al turismo del entorno público como privado que tengan como fin incrementar a través de programas de fomento a la educación y promoción del desarrollo turístico sostenible, incentivar la concientización turística de los ciudadanos frente a los turistas y sus recursos, con el fin de que estos estén involucrados, capacitados y fortalezcan la imagen turística del distrito.

1.5. Limitaciones de la investigación

Para Arispe et al. (2020) reconoce que entre las limitaciones de las investigaciones se pueden presentar dentro de los factores de tiempo, donde el hecho o situación se realice en un tiempo limitado, además de recursos, cuando los recursos financieros son limitados y escasos, por último, de espacio o territorio, haciendo referencia a limitaciones de espacio geográfico.

En este estudio se identificaron limitaciones relacionadas con el tiempo y el presupuesto porque al no ser residente se tiene planeado a ser varios viajes para completar el número de muestra, esa misma limitación quita la posibilidad de realizar un seguimiento a largo plazo sobre la conciencia turística. Además, se espera no encontrar dificultades debido a que muchas de las personas que se encueste por la realidad de inseguridad ciudadana actual puede mostrar cierto grado de desconfianza al responder las preguntas.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Entre los antecedentes internacionales se presenta a Llerena (2023) que planteó el objetivo general que fue establecer la relación de la identidad cultural en el desarrollo turístico sostenible en el Cantón Tisaleo- Ecuador, esta investigación tuvo la siguiente metodología, cuantitativo, correlacional, fue no experimental y transversal, para dar solución al objetivo seleccionó a través de una fórmula una muestra de 372 pobladores de Tisaleo, así mismo para la recolección de datos se utilizó dos cuestionarios de 9 preguntas por variable, utilizó como técnica la encuesta. Para la obtención del resultado correlacional de ambas variables utilizó la estadística Chi- cuadrado de Pearson dando como resultado un sig. Bilateral de 0,238 la cual es mayor a > 0.05 , concluyendo que la identidad cultural no guarda relación con el desarrollo sostenible, lo que llevo al rechazo de la hipótesis de investigación que indicaba la existencia de correlación entre ambas variables.

Cantos y Capzaca (2020) planteo como objetivo de estudio general, la educación ambiental de los habitantes del Cantón General Antonio Elizalde- Guaya influye en la cultura turística, utilizo la metodología, enfoque cuantitativo, correlacional, transversal y no experimental. Su población fue de 5.427 personas, a través de la aplicación de fórmula muestral para poblaciones finitas se pudo obtener una muestra de 146 personas, empleo un cuestionario de 10 preguntas como instrumento y a la encuesta como técnica. Obtuvo como resultado estadístico con el uso de Rho de Spearman un índice de $r = 0,402$ indicando una relación positiva moderada que confirma correlación entre la educación ambiental y cultura turística, por cuanto la hipótesis de investigación fue aceptada.

Tene (2020) que en su tesis estableció como objetivo identificar la influencia de la identidad cultural en el desarrollo turístico en el Cantón Riobamba. Ecuador, el marco metodológico implicó un estudio no experimental, de nivel correlacional, cuantitativo y de

corte transversal, la población se conformó de 25 líderes de comunidad, así como 70 turistas, se diseñó un cuestionario como instrumento y este tuvo 14 y 16 preguntas respectivamente para cada variable y como técnica la encuesta. Luego de procesados los datos y con el uso del estadístico Chi- Cuadrado arrojó como resultado un valor de 11,645 y un sig. Bilateral de 0,003 lo que confirmo la hipótesis alterna, concluyendo que existe un grado de influencia y asociación entre identidad cultural y desarrollo turístico.

Peña y Rivas (2017) en la tesis que presentaron, el objetivo que se plantearon fue determinar los factores relacionados con identidad cultural que indiquen en el desarrollo turístico de Villavicencio- Ecuador, la metodología usada fue no experimental, enfoque cuantitativo, correlacional y de corte transversal, el cuestionario fue el instrumento adecuado para la recolección de datos y comprendió 25 afirmaciones que se aplicaron bajo la técnica de encuesta. Los tesisistas aplicaron la fórmula de muestra probabilística simple y emplearon una fórmula muestral obteniendo una muestra de 380 pobladores. Entre sus resultados estadísticos correlacionales se dieron a través de la prueba estadística del modelo logit, donde el valor estándar para determinar grado de asociación o relación es un p valor < 0.05 , teniendo este estudio como resultado un 0.0280, concluyendo en la afirmación de la hipótesis alterna confirmando que la identidad cultural tiene correlación con el desarrollo turístico de Villavicencio.

En cuanto a las investigaciones previas de ámbito nacional se presenta a Canches y Guzmán (2022) con su tesis de objetivo general, el determinar la existencia de relación de dos variables: conciencia turística y desarrollo sostenible. El marco metodológico fue, no experimental, nivel correlacional, cuantitativo y de corte transversal, enfoco su estudio a la población del distrito de Carhuaz de aproximadamente 15,122 pobladores, decidiendo seleccionar una muestra aleatoria simple de 60 integrantes a conveniencia de las investigadoras. Como instrumento de medición de las variables utilizaron un cuestionario de 14 ítem, la técnica

usada fue encuesta. Concluyendo luego de realizada el análisis de datos y aplicada el estadístico de Rho de Spearman donde se obtuvo un índice de 0,69 que demostró la existencia de relación de ambas variables, siendo positiva y a un nivel moderada, además de ser altamente significativa por obtener un valor de 0.000 siendo menor de 0.05. Finalmente se concluyó que entre las variables existe relación, asociación positiva y que tienen la misma variación positiva.

Salazar (2020) se planteó como objetivo analizar si existe relación de la conciencia turística con el desarrollo sostenible en Tarapoto, Para lo que realizó un marco metodológico, siendo esta cuantitativa, no experimental, de corte transversal y de nivel correlacional. La población de estudio fue un total de 180,073 pobladores, pero se extrajo una muestra con el uso de la técnica de muestro aleatorio simple y a través de su fórmula se consiguió una muestra de 383 habitantes. El instrumento ideal para recoger los datos fue el cuestionario que estuvo conformado por 22 ítems para ambas variables y se utilizó la técnica encuesta. El resultado de la investigación a nivel inferencial fue la obtención de un coeficiente de correlación de 0,732 (Rho de Spearman) y una significancia de p valor en 0.000 siendo menor al 0.05, esta información dio lugar a concluir que estamos ante una correlación alta, positiva, además significativa garantizando la relación/asociación entre las variables de estudio.

Durand (2021), en su estudio se planteó como objetivo establecer la relación de conciencia turística- ambiental y el turismo en San Vicente de Cañete. La metodología empleada se enmarco en un estudio cuantitativo, de tipo descriptiva y de nivel correlacional, el total de la población de estudio comprendido de ambos sexos con un rango de edad de 20 a 65 años del distrito conformaban 28,032 mil personas, pero a través del muestro aleatorio simple y con el uso de la formula se halló una muestra de 225 pobladores, para la investigación se usó como instrumentos el cuestionario y como técnica la encuesta. Como resultado luego de aplicada el uso de pruebas estadística de Pearson se halló la correlación entre ambas variables: conciencia turística y turismo con un valor de 0,878 y de 0.000 en la significancia que se

muestra menor a 0.05, concluyendo que ambas variables tienen una correlación fuerte- positiva y que ambas varían directamente en el mismo sentido.

Ramos (2021) se planteó en su estudio determinar la relación existente entre: la identidad cultural y conciencia turística. Dentro del marco metodológico su estudio fue cuantitativo, no experimental, de tipo descriptivo y de nivel correlacional, además de ser realizado transversalmente. Respecto a el instrumento empleado, este fue el cuestionario que sirvió para medir las variables, conto con 12 ítems que se aplicó a una muestra que fue hallada bajo la técnica muestral no probabilístico que determino una muestra de 100 pobladores. Dentro de los resultados que se consiguieron bajo el estadístico de Rho de Spearman, esta fue una correlación positiva entre las dos variables estudiadas dado que se obtuvo un de valor de 0.580, que en los rangos de niveles se considera una relación positiva media. Por lo tanto, se concluyó a nivel estadístico que existe una relación positiva, moderada y significativa entre conciencia turística e identidad cultural.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Conciencia turística

Maroto et al. (2024) sostienen que tener conciencia turística comprende el ideal de transformar el país en un espacio acogedor, donde los turistas puedan disfrutan plenamente, esto se puede conseguir enfocando los esfuerzos en mostrar una actitud orientada al cuidado, la preservación de los recursos naturales y el patrimonio cultural.

Los autores manifiestan que se tiene que reconocer, valorar, desarrollar e incentivar el desarrollo del potencial turístico del país y ofrecerlo como producto para los potenciales visitantes con el fin de generar desarrollo para el país.

Para Varisco et al. (2017; como se cita en Ruiz & Pozo, 2020) indican que cuando se habla de conciencia turística esta se refiere a actitudes que tienen los pobladores frente a los turistas, así como a la búsqueda del respeto y preservación de los destinos turísticos, este concepto es importante ya que ayuda a integrar el turismo dentro de la cultura del país, fomentando la protección del medioambiente y promoviendo el desarrollo sostenible.

Es decir, que la población residente tiene que tomar una posición respetuosa y ser conscientes que deben preservar los destinos turísticos que posee su localidad, se busca conseguir que la cultura del país forme parte importante de la vida del poblador.

Por otro lado, Li (2000, como se cita en Ruiz & Pozo, 2020) respecto a la conciencia turística sostiene que implica un razonamiento de nivel cultural, recíproco por parte de la comunidad local y los turistas, relacionado con el tiempo y espacio en el que interactúan. Este concepto se basa en la comprensión de los turistas hacia la realización de eventos tanto culturales, tradicionales, como contemporáneas de la población que visitan, al igual que con las experiencias que viven en el destino. Los operadores turísticos deben utilizar este proceso para fortalecer la relación con los turistas, realizando de manera positiva las experiencias clave durante su visita.

Se refiere a la experiencia e intercambio cultural que se da entre el turista y el poblador local, se manifiesta por el respeto hacia las manifestaciones tradicionales y culturales del país al que visita, y que este reciba la mejor experiencia en base al cumplimiento de sus expectativas, se busca que los actores turísticos refuercen la relación con el turista para que regrese y recomiende el lugar visitado.

Teorías sobre la conciencia

Una teoría importante para esta investigación es la *Acción Razonada (TAR)*, donde Feishbein y Ajzem (1980, como se cita en Gonzales & Izquierdo, 2023) sostienen que la teoría en mención (TAR), es un modelo general del comportamiento que se manifiesta por tener

conexión entre el comportamiento, las creencias, sus intenciones y actitudes, lo que finalmente influye en las decisiones que optan a nivel conductual del ser humano.

Feishbein y Ajzem (1980, como se cita en Gonzales & Izquierdo, 2023) indican que el ser humano es netamente racional, y que este don le permite obtener información a su alcance para poder tomar acciones o ejecutar conductas, con dicha información se encuentra en la capacidad de optar por determinada conducta social. Además, los autores destacan que la voluntad de las personas es un factor determinante en sus comportamientos sociales. En síntesis, la intención, la disposición y el razonamiento juegan un papel clave en este proceso.

Ajzen & Fishbein (1975; como se cita en Castillo, 2020) sostienen que la intención está determinada por dos factores importantes, un juicio, evaluación personal o actitud sobre la conducta y una evaluación de carácter social, que también es conocida como norma subjetiva.

Es decir que las personas evalúan tomar decisiones sobre las conductas a realizar cuando determinan si tendrá consecuencias positivas, así mismo el juicio del grupo es fundamental, otro escenario es que empiezan a aparecer personas o grupos sociales que sirven de referente para el sujeto e inicia el juicio si ellos deberían ejecutar dichas conductas.

Es así que la teoría de la acción razonada según los autores, hace referencia a las creencias, intenciones, comportamiento y actitudes que tienen las personas de una sociedad, además que son netamente conscientes de acciones que realizan y asumen las decisiones que toman, esta teoría se relaciona con el comportamiento de la población hacia los turistas que los visitan y cómo actúan frente a ellos, pero estas son evaluadas previamente antes de ejecutar su accionar, respecto a la información que reciben, el conocimiento previo, la cultura de la sociedad con la que interactúa y la normatividad que ejerce coacción.

Una teoría importante para traer acotación es la llamada *Teoría de la Identidad social* de Tajfel & Turner (1987, como se cita en Molina & Del Castillo, 2022) afirman que una persona presentaría una identidad social, y esta estaría conformada por el conocimiento que

posee sobre su pertenencia a un determinado grupo social y la carga emocional que esta significa, así como la valúa que dicha afiliación representa para él o ella.

En síntesis, las personas podrían modificar su forma de pensar cuando pertenecen a un grupo social al cual se sienten adheridos fuertemente. Mediante experimentos se comprobó que cuando un individuo ingresa a otro grupo social diferente, el sujeto recoge un nuevo estilo de conductual con el fin de salvaguardar los intereses del nuevo grupo afiliado. Es así que la conciencia está relacionada con los miembros de la sociedad que la conforman ya que han creado una identidad social, es decir un poblador con una actitud positiva frente al turista, cambiará esa actitud si es cambiado a otra comunidad que tiene rechazo por el ingreso de turistas a sus comunidades.

Otra base teórica que aporta a la tesis es la *teoría de la conciencia*, donde sus principales exponentes son Edelman y Tononi (2002; como se cita en Soler, 2020) que se plantean dos planteamientos fundamentales. El número uno indica que la noción se integra dentro de una perspectiva más amplia del funcionamiento cerebral, considerando que las capacidades fisiológicas individuales, como la inteligencia, las habilidades y las emociones, varían tanto como los sistemas de valores de cada persona. El segundo supuesto se basa en la adhesión estricta a los principios de la física. La teoría distingue entre dos tipos de conciencia: la de orden superior, relacionada con un “yo” definido y reconocido socialmente, y la primaria, que surge de las interacciones cerebrales internas. En esencia, esta teoría busca comprender la conciencia como la capacidad del ser humano para conocerse a sí mismo, interpretar sus estados internos y acciones, y reconocer los límites de su valor moral.

Para concluir, es esencial identificar a los actores del sector turístico con quienes se establecerán relaciones, priorizando aquellos a quienes se capacitará o dirigirá, como la comunidad local, el gobierno local, y los representantes de organizaciones empresariales o civiles. Es importante reconocer que cada individuo posee la destreza para diferenciar entre

acciones buenas o malas, orientando sus acciones según principios morales, creencias (ya sean religiosas o propias) o las consecuencias de sus actos, especialmente si generan un sentimiento de culpa. Este enfoque busca promover una comunicación más efectiva y un mejor entendimiento del sistema en su conjunto.

Sosa (2004, como se cita en Miranda et al., 2020) sostiene que la actitud y conducta de los individuos de la población hacia los turistas es parte importante, debido a que la conciencia turística no solo influye en el reconocimiento de los atractivos y potencial turístico, sino también en los valores morales y éticos de la comunidad. También afecta la calidad de servicio recibido para los turistas, que incluye la hospitalidad y la manera en que se utilizan los recursos turísticos para fomentar el desarrollo y beneficios para la comunidad y país. Por ello, el fomento de una conciencia turística tiene que priorizar centrarse en integrar el turismo como un elemento esencial de la cultura colectiva.

Es decir, la población tiene que estar en la capacidad de conocer y valorar el potencial turístico de su localidad, sumado las actitudes, compromisos éticos y morales, añadido a que se tiene que brindar un trato de amabilidad, hospitalidad y bienvenida de esta forma aprovechar el recurso para el beneficio del país.

Sosa determina 3 dimensiones sobre la variable Conciencia Turística:

1. La conciencia turística de los residentes de un destino turístico. – es conveniente que el ciudadano conozca los recursos turísticos para poder mostrarlos, preservarlo y difundirlos, estas actitudes conllevan asumir responsabilidades frente al recurso y el turista.
2. Conciencia turística del proveedor de servicios. – los prestadores de servicio tienen que compartir la vocación de servicios como fin, deben ser profesionales que demuestren amor y pasión por la cultura, elegidos desde un inicio en la selección, en inducción y constante entrenamiento.

3. Conciencia turística de los representantes gubernamentales. - Las autoridades del sector y representantes de gobierno tienen que ser facilitadores de la actividad turística, brindar información a los turistas, visitantes e inversionistas, esto con el propósito de fomentar el crecimiento de la actividad buscando beneficios para sostenible en su localidad.

Según Arria (1991; como se cita en Miranda et al., 2020) señala que para el fomento de la conciencia turística implica poner en práctica actitudes y comportamiento de los pobladores de la zona turística, a consecuencia de ellos podrán recibir a los turistas con hospitalidad, amabilidad, atención y comprensión. Además, implica conocer los recursos turísticos presentes en su entorno y establecer una relación de convivencia donde prime la armonía entre los turistas y la población.

Es así, que, para iniciar el desarrollo y fomentar la conciencia turística, es fundamental trabajar en la formación de comportamientos y actitudes de los habitantes., es sabido que sociedades donde han generado actividad económica turística es porque han desarrollado conciencia y la introducen a la cultura y educación de sus miembros.

Así lo asegura, Ramírez (1994, como se cita en Miranda et al., 2020) que la fórmula para crear conciencia en la sociedad se debe a el conocimiento que se les brinda sobre los elementos que conforman el turismo, que generan un repercusión en la actividad, así como fomentar el cuidado y reconocimiento de sus atractivos turísticos, la importancia de brindar servicios eficaces y que creen valor, la conservación de vías de infraestructura y acceso, la aplicación de marketing y publicidad para resaltar los recursos, los valores, la hospitalidad y estabilidad sostenible del país.

De otro lado, Vrsalovic (2019; como se cita en Miranda et al., 2021) señalan que la conciencia en el turismo esta sostenida en tres factores que actúan desde el desarrollo de actividades y programas diseñada para los ciudadanos para que puedan sentir pertenencia de sus recursos turísticos y todos los elementos que lo integran, hacerlo propio, desearlo, por

consiguiente, buscarán conocer, promocionar, conversar y mostrarlo. Se desarrollan en 3 campos, que pueden o deben ser impulsadas desde las entidades públicas o privadas.

En el campo número uno, se trata de generar conductas y desarrollar actitudes favorables para la convivencia con los turistas, es decir el trato amable, calidez en la atención, así lo confirma Vrsalovic (2019; como se cita en Miranda et al., 2021) que señala que demostrar un trato amable, actitud positiva, hospitalidad, predisposición en la orientación y cordialidad en el contacto con el turista son de los factores que hacen que retornen a la zona turística.

El campo número dos, según Vrsalovic (2019; como se cita en Miranda et al., 2021), está vinculado al respeto, la promoción y el consolidar la identidad tanto local y nacional a través del entendimiento de los recursos turísticos. Así lo refuerza Miranda et al. 2020 que indica que la identidad cultural depende la existencia de la memoria, esta no subsiste sin la aptitud para valorar la historia, ni sin identificar los componentes representativos y emblemáticos que son guías y que aportan a la construcción de un futuro.

Por último, el campo número tres, hace referencia al involucramiento de los pobladores, cabe decir a que estos deben procurar participar en el desarrollo de los distintos eventos culturales, festividades, fomentar la promoción de sus recursos turísticos, ya que como señala Maldonado et al. (2020), la participación de la población en la planificación y desarrollo de las actividades turísticas de manera directa o indirecta genera benéficos tanto al nivel económico, fortalece la justicia social, una eficiente gestión y distribución de los recursos, mejor acceso a la información, fortalecimiento de las poblaciones menos favorecidos y la puesta en valor de la identidad y valores culturales.

Dimensiones de la conciencia turística

Sosa en su estudio identifica tres dimensiones que determinan la conciencia turística del poblador, la primera es el comportamiento del poblador que tiene frente al turista que

comprende las actitudes de cordialidad y predisposición, la segunda dimensión es la cultura turística del poblador y la responsabilidad y valoración frente al recurso turístico.

Sosa (2004; como se cita en Miranda et al., 2020) afirma que la conciencia turística recae sobre las actitudes que un poblador tiene frente a los turistas, el respeto a su comunidad, a los recursos turísticos y demás tradiciones, costumbres o acontecimientos históricos, con el fin de hacerlo parte de su identidad e incentivar su promoción, preservación y desarrollo.

En adelante se precisarán los indicadores de esta dimensión

Hospitalidad

Romero (2024) sostiene que la hospitalidad no solo hace referencia a un negocio, sino que es un principio ético que impulsa a él anfitrión a practicar y compartir valores, por ejemplo, el intercambio de atención entre una comunidad de viajeros y la comunidad receptora fomenta la atención de los detalles, la apertura a conocer nuevas culturas, así como demostrar solidaridad, empatía y responsabilidad, estableciendo una relación de apoyo entre el turista y enriqueciendo el intercambio cultural.

Actitud

Quinteros (2021) afirma que la actitud se presenta como un factor clave para entender el comportamiento social, ya que facilita la adquisición de conocimientos a partir de la información recibida. Además, permite analizar cómo las personas buscan, procesan y responden a la información, tanto en relación con su entorno como con sus propias experiencias, en el contexto del turismo, se han identificado factores que influyen en las perspectivas y comportamientos de la población local, como la relación con los turistas, el impacto del turismo, su afinidad con la actividad y el crecimiento sostenible. Además, aspectos como el lugar de nacimiento, tiempo de residencia, educación, edad, desarrollo turístico y dependencia económica también inciden en las actitudes hacia los visitantes.

Conocimiento

Alberca (2020) señala que el conocimiento implica un comportamiento de quienes requieren bienes o servicios distantes o de quienes los ofrecen, no se centra solo en sus acciones, sino que se observa en la preparación previa a su desplazamiento, es decir se reconoce la necesidad de acceder a productos y/o servicios cuya satisfacción implica planificar su viaje de ida y retorno, dada esa necesidad se requerirá de ofertantes con conocimientos de los lugares turísticos requeridos, es decir de sus recursos turísticos, conocer a su población, infraestructura hotelera, accesos, transporte e inversión debiendo los ofertantes contar con conocimiento previo para realizar un plan de desplazamiento del viaje.

Es decir, conocer se resumen en haber obtenido información previa sobre algo o alguien, es haber entablado relación, vivir experiencias o situaciones anecdóticas con alguien y algún lugar.

Difusión

Según Jaramillo et al. (2023) Señalan que la difusión de los destinos turísticos es importante para la afluencia de turistas en los sitio turísticos y como consecuencia de la actividad turística se espera un crecimiento económico, es así que acciones como el acto de propagar, divulgar conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, tradiciones, etc., incrementan su alcance y contribuye a crear interés en las personas que desconocían los lugares turísticos, en la actualidad la estrategia más certera de difusión se realiza a través de internet y del uso adecuado de redes sociales.

Preservación

La OMT (2023) sostiene que un lugar que no está condicionado para sus ciudadanos no lo estará recibir visitantes, por eso el turismo debe ser sostenible con capacidad de mejorar infraestructuras de accesibilidad a áreas urbanas y rurales, de promover la rehabilitación,

recuperación reconstrucción de zonas deterioradas, así como la conservación del patrimonio natural y cultural.

Amabilidad

Según MINCETUR (2020) lo define como la disposición de cordialidad y receptiva entre el anfitrión y el turista, esta actitud se presenta al momento de ofrecer una sonrisa, un saludo, comunicarse con respeto, transmitir calidez en el trato para hacer sentir al turista en un ambiente cómodo y familiar.

Respecto a la *dimensión cultura turística*, Miranda et al. (2020) indica que esta abarca aspectos Sociales, ambientales, económicos y culturales del turismo, estas tienen el propósito de generar beneficios para las comunidades, fomentar su participación, y provocar su compromiso y fomentar los valores. Agrega que la cultura tiene entre sus elementos diversas categorías que se agrupan en: a) valores, hacen referencia a los principios éticos con los que cuentan las personas pero relacionados en el ofrecimiento de los servicios de calidad, demostrando actitudes que denoten compromiso, honradez, constancia, respeto, responsabilidad, vocación de servicio, cortesía, profesionalismo, eficiencia, entre otros valores que puedan mantenerse e integrarse a la identidad cultural de la población, por otro lado se presenta b) el conocimiento, que se manifiesta mediante la información respecto a los atributos y características que tienen los distintos recursos turísticos de la localidad que puedan los turistas obtener de la comunidad anfitriona.

En adelante, se exponen los indicadores correspondientes a la dimensión de cultura turística.

Para Sosa (2004, citado por Miranda et al., 2020) la *identidad cultural* se caracteriza por la agrupación de cualidades que distinguen a un individuo frente a los demás, incluyendo el sentido de pertenencia, su personalidad e su idiosincrasia, entonces la identidad se convierte en invaluable e innegociable, es así que la identidad de una personas esta intrínsecamente

relacionada con las raíces y orígenes de cada uno y forman elementos fundamentales que configuran su manera de identificarse y reconocerse.

Sobre el *conocimiento de recursos turísticos* Sosa (2004, como se cita en Miranda et al., 2020) señala que los pobladores de los destinos turísticos necesitan que su identidad se vincule con los recursos turísticos con el fin de brindar su difusión, reconocerlas, promocionarlas y preservarlas, es importante que se fomente una colaboración entre el poblador y el turista frente a los recursos turísticos ofertados asegurando las responsabilidades mutuas, así mismo es importante la *difusión de información* como el uso de medio de comunicación como herramientas para fomentar de manera adecuada la orientación y fortalecer la relación entre el gobierno local, la población y los turistas.

Sobre la *Valoración del patrimonio*, Para Miranda et al. (2020) Señala que toda manifestación de índole artística de tipo material o inmaterial que existe dentro de un ámbito geográfico que su origen proviene de las culturas del antepasado pero que permanecen en la memoria de la población son sujetos a ser reconocidos como patrimonio y susceptible a ser valorado.

Se sabe que tanto en el Perú como a nivel internacional existen instituciones que competentes para la designación de su patrimonialidad y que procuran su conservación y promoción, A nivel internacional la encargada es La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura -UNESCO quien definió el término patrimonio como “El patrimonio cultural no se limita únicamente a los monumentos históricos, sino que abarca toda la creación humana, en su conjunto dinámico y vivo” (UNESCO, 1982, como se cita en Miranda et al., 2020). A nivel del Perú, el Ministerio de Cultura, La Biblioteca de la Nación y El Archivo General de la República con algunos organismos competentes del estado para declarar, registrar y proteger los patrimonios culturales, por orden de la ley N° 28296- Ley

General del Patrimonio Cultural de la Nación quien señala como concepto de patrimonio cultural que es toda manifestación del ser humano, ya sea tangible o intangible, que, debido a su importancia, valor o significado en ámbitos como la paleontología, arqueología, arquitectura, historia, arte, militar, social, antropología o intelecto, sea oficialmente reconocida o cuente con una presunción legal de tal condición. Estos bienes pueden pertenecer tanto al sector público como al privado.

Así mismo, Martorell (2017; como se cita en Flores, 2023) señala que el patrimonio cultural no se limita a un objeto, un espacio físico, un evento intangible o una estructura material, sino que también puede comprender una representación o un proceso cultural. Este enfoque contribuye a fortalecer el interés por la generación de recuerdos, la recreación de valores y la interpretación de la cultura.

Definiendo los indicadores tenemos a la *preservación de recurso turísticos*, Andereck (1995; Como se cita en Santamaría et al., 2020) se plantean que, aunque el desarrollo del turismo es económicamente beneficioso para el país, la región y la comunidad receptora, es fundamental promover un turismo responsable y sostenible. Esto implica optimizar el uso de los atractivos turísticos, garantizando su conservación y preservación. Además, dado que la llegada de turistas puede generar un impacto ambiental, es necesario implementar estrategias de protección y mantenimiento de los recursos naturales para prevenir su explotación excesiva.

Las costumbres y tradiciones, junto con la participación activa en ellas, son elementos fundamentales de la identidad cultural. En este sentido, Haro (2019) señaló que una costumbre consiste en la repetición constante de actividades, conductas o comportamientos por parte de los individuos de una comunidad, de esa manera y con la práctica de sus pobladores se crea reconocimiento, se revalora, se promociona, forma parte de su identidad como comunidad y genera pertenencia en ellos.

La valoración de los recursos se manifiesta también en las actividades de cuidado que se desarrollan, así lo manifiestan Cardoso et al. (2014, citado en Aguilera et al., 2024) que se requiere una sostenibilidad entre la explicación de los recursos turísticos, medioambiente y los beneficios económicos que se perciben debido al desarrollo de la industria turística, es por ello que se requiere facilitar las actividades de cuidado y protección de los recursos más aun cuando el sector depende de ellos, para lo cual se deben realizar acciones orientadas a proteger y mantener el entorno natural, cultural y social de un destino turístico, estas actividades deben estar lideradas tanto por las Autoridades locales, sector privado y el involucramiento de la comunidad y pueden incluir como limpieza de las zonas turísticas, restauración de patrimonio históricos, reforestación, educación y promoción ambiental.

2.2.2. Variable 2: Desarrollo sostenible

Concepto sobre la variable

Según Romero (2024), define el desarrollo sostenible como fenómeno social que busca satisfacer las demandas actuales de los individuos sin colocar en posición vulnerable la posibilidad de atender sus necesidades de las generaciones venideras. Por otro lado, Luque et al (2019), la define como la forma de garantizar que las necesidades de la población actual, pero en armonía y respeto con los límites del medio ambiente, atendiendo las demandas actuales, pero sin afectar los recursos limitados, ni atentar contra las oportunidades de las generaciones venideras.

Además, Romero (2024) establece un vínculo entre el desarrollo sostenible y el turismo desde un enfoque ambiental, enfatizando la necesidad de equilibrar la creciente demanda del sector con su desarrollo continuo. Para ello, se debe garantizar un entorno saludable y fomentar el uso responsable de los recursos, asegurando su sostenibilidad a largo plazo.

Es así que, frente al desarrollo económico de los países, esta política debe garantizar que los individuos encuentren también satisfacer sus demandas en el periodo actual sin transgredir las necesidades de los futuros pobladores, en pocas palabras debe existir crecimiento de la mano con desarrollo.

Así mismo la Organización Mundial del Turismo (1999, en adelante OMT, citado en Rojas y Sánchez, 2022) señalan que, el desarrollo sostenible relacionada al sector turismo, es el acto de atender necesidades presentes de los turistas, así como a las regiones que los reciben y que a su vez protegen y promueven el desarrollo de oportunidades para el futuro. Es importante precisar, que se fomenta la administración eficaz de los recursos para que satisfagan las demandas económicas y requerimiento sociales, así como mantener el respeto por las culturas receptoras, la biodiversidad y los ecosistemas presentes.

Es así que el desarrollo sostenible hace referencia al reto de conseguir un turismo sustentable depende de conseguir compatibilidad entre crecimiento y rentabilidad de la actividad turística mediante la preservación de los recursos disponibles en el área de actividad.

Además, La Unión Mundial para la Naturaleza (1992, Citado en Damián et al., 2022) precisa que hablar de desarrollo sostenible es referirse al proceso orientado a fomentar el progreso sin comprometer ni acabar las fuentes que lo sustentan, Para alcanzar este propósito, se requiere gestionar las fuentes, reservas, recursos, activos, etc., de manera que su renovación ocurra en simultaneo en que son utilizados, o bien, sustituir recursos de lenta regeneración por otros que se regeneren más rápidamente. Esto asegura que dichos recursos puedan seguir sosteniendo tanto a las generaciones actuales como a las futuras.

Es así como el desarrollo sostenible para el sector del turismo recae en conseguir el desarrollo sin dañar y/o agotar los recursos que se tienen y se puede conseguir si se gestiona de manera eficiente, reduciendo el impacto, manteniendo o ir renovando los recursos al mismo tiempo que se van utilizando.

Por otro lado, Clarke (1997, citado en Cobos y Izquierdo, 2023) expresan que la sostenibilidad del turismo. se genera con involucramiento en conjunto de los actores turísticos que compartan el mismo compromiso por alcanzar el objetivo obtener la mayor rentabilidad basado en los principios del desarrollo sostenible: en lo social, ambiental y económico, que esta beneficie a las comunidades receptoras, pero esto se dará con las adecuadas normas que dicte el estado, la participación de la empresa privada, la conciencia turística y participación de sus pobladores.

Por último, La Organización de Naciones Unidas (1987; como se cita en Tapia-Sisalim, 2020) sostiene que es un procedimiento que conlleva la cobertura de las demandas presentes, sin embargo, esta no debe comprometer el goce que deben tener las futuras generaciones para la satisfacción de las suyas, esta implica que debe tener un equilibrio dentro de los ámbitos social, económico y ambiental para lograr el desarrollo humano.

Teorías del desarrollo sostenible

A partir de las definiciones de desarrollo sostenible, se observa una conexión entre la expansión económica y la preservación del medio ambiente, además de la responsabilidad social hacia los habitantes buscando que el beneficio del desarrollo sea equitativo, es así que se presenta la teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible. A continuación, se cita a Rivas & Magadan, dos autores con más de 25 años en docencia e investigación y con varias obras especializadas en turismo publicadas por separado y en conjunto, profesores titulares de en facultades de Turismo en España, mencionan lo siguiente:

La idea del balance, entre los entre los aspectos económicos, ambientales y sociales del desarrollo sostenible, constituyen el eje central del marco conceptual y que gratamente guardan relación con el desarrollo de un turismo sustentable que tiene soporte en tres pilares fundamentales: la comunidad, el entorno y el visitante (Rivas & Magadan, 2013).

Rivas & Magadan (2013) sostienen que, desde la perspectiva del entorno y la población local, es fundamental que el turismo respete la identidad y los valores socioculturales. Al mismo tiempo, la satisfacción de las necesidades se presenta como un factor esencial para garantizar la eficiencia económica del sector turístico.

Por lo tanto, el desarrollo sostenible debe:

- Maximizar el uso eficiente de los recursos ambientales, los cuales son esenciales para el progreso del turismo. Es fundamental preservar los procesos ecológicos clave, contribuir a la conservación de los ecosistemas y garantizar la protección de la biodiversidad.
- Respetar y preservar la identidad cultural y el cómo se manifiestan socialmente las comunidades receptoras, cuidar sus monumentos arquitectónicos, su cultura, sus tradiciones y aportar a la tolerancia y entendimiento intercultural.
- Es fundamental garantizar la sostenibilidad de las actividades económicas para un largo plazo, de manera que todos los actores involucrados reciban beneficios socioeconómicos equitativamente distribuidos, se generen empleos estables y acceso a ingresos y la provisión de servicios sociales para la comunidad anfitriona, contribuyendo a la disminución de la pobreza.

A continuación, se citará a Juan Carlos Mantero que es citado en varias ocasiones a través de citas de otros autores, es un autor importante porque propone dimensiones del desarrollo sostenible además de los enfoques tradicionales, el autor fue docente emérito de la Universidad Nacional de Mar del Plata referente principal a nivel nacional e internacional en la disciplina del turismo y fundó la Academia Argentina del Turismo, escribió en varias revistas científicas especializadas en turismo a lo largo de su vida.

Mantero (2005; como se cita Tanana, 2020) sostiene que, en el ámbito del turismo, el aumento en el número de turistas, actividades e inversiones no implica necesariamente un

desarrollo. Esto se debe a que dicho crecimiento genera diversos impactos ambientales, económicos, sociales y culturales, los cuales deben ser evaluados y gestionados adecuadamente para asegurar un desarrollo equilibrado y sostenible.

El desarrollo en el sector turismo no solo contempla un crecimiento de turistas, de inversiones e infraestructura sino esto también genera un impacto en lo ambiental, social y económico dentro del territorio y que es necesario se distribuya en igualdad de oportunidades.

El problema que presenta el desarrollo turístico local y que se presenta con frecuencia es el centralizado esquema de administración y una estructura estratégica empresarial centralizadas en algunas regiones, sumado a esto se presentan dificultades para establecer estrategias y regulaciones que faciliten el crecimiento de las inversiones extranjeras. y el emprendimiento de proyectos internos. Para contrarrestar este problema es necesario estimular la coordinación de la entidad pública y privada para trabajar en el desarrollo local, regional, a fin de crear acuerdos y promulgar políticas que aporten a la competitiva realidad del turismo, también implementar políticas que, en el dinámico entorno del turismo, no solo impulsen y fomenten iniciativas, sino que también promuevan el desarrollo de proyectos locales, pudiendo estas propiciar las condiciones para que inversores foráneos se interesen y se pueda empezar la negociación. (Mantero, 2005, como se cita Tanana, 2020).

Por otro lado, tenemos la teoría de la construcción de un territorio sostenible presentada por Ribeiro (2024) lo concibe como un paradigma que orienta el desarrollo basado en el progreso y la acumulación de riqueza. Este enfoque, centrado en el crecimiento y la modernización desde una visión desarrollista, no alcanza una verdadera "modernidad", pero sí genera un impacto significativo en el medio ambiente y los ecosistemas esenciales para la vida. La necesidad de cambiar esta dirección para prevenir un mayor deterioro ambiental se ha convertido en una cuestión clave a nivel ético, político y social.

También Saona-Elman y Duran-Llaro (2023) señalan que, en este aspecto, el rol educativo es fundamental en la búsqueda de construcción cultural, fomento de la valorización de la identidad y diversidad, apreciar la cultura y su riqueza, su fomento promueve el reconocimiento y el respeto entre distintas culturas, esto debido a la forma en que convivimos que moldea nuestros pensamientos, los valores y se establecerán paradigmas que se convertirían en modelos de referencia, es así que desde la visión social y educativo los valores actúan como guías y pautas que buscan orientar el comportamiento de las personas hacia la transformación y desarrollo social y personal, estos valores se forjaran en principios que fijaran la conducta y vida de los grupos en la sociedad.

Es así que la sociedad se va transformando y da un giro en su conducta transitando hacia la humanización, asertividad y la integración, construyendo no solo desarrollo económico, social, político y cultural, sino buscando que estos se reflejen en crecimiento, participación de la población y distribución equitativa de los recursos lo que derivará a convertirse y consolidarse como territorios sostenibles.

Dimensiones del Desarrollo Turístico Sostenible.

Según el Informe Brundtland (1995; Citado por Rivas y Magadan, 2013) el desarrollo sostenible se fundamenta en tres dimensiones esenciales: la económica, ambiental y social. Esta teoría trasciende el mero crecimiento económico, ya que el progreso de un país no se evalúa únicamente por su nivel de producción o ingreso, sino que también incorpora factores sociales y de equidad. Entre estos se incluyen indicadores como la esperanza de vida al nacer y la exclusión social, los cuales permiten una visión más integral del desarrollo.

Mantero (2005; como se cita Tanana, 2020) sostiene que el desarrollo de la actividad turística debe abordar de manera creativa y simultánea dos principios fundamentales: "pensar globalmente y actuar localmente" y "pensar localmente y actuar globalmente". Esto

se debe a la constante interacción y dinamismo que caracteriza al turismo como fenómeno social, económico y cultural.

La actividad turística involucra actores diversos, en ejemplo las políticas que se generen como estado en el rubro deben ser descentralizadas y abarcan regiones y localidades para poder tener un mayor alcance y desarrollo así responde a la dinámica del turismo que se sustenta en el flujo de personas, e personas, lo que da lugar a intercambios de información entre los turistas y la comunidad de destino.

Por otro lado, sobre las dimensiones del desarrollo turístico, Mantero (2005; como se cita en Tanana, 2020) afirma:

Dimensiones económicas – productiva, es aquella que se reclama con la propuesta de inducir e incentivar la industria turística de acuerdo del beneficio que se atribuye al turismo de producir utilidades económicas, evidenciados a partir de la entrega de servicios y bienes que genera el gasto del turista.

Mantero (2005; como se cita en Tanana, 2020) sostiene que la innovación, el financiamiento y el desarrollo son impulsados por las condiciones competitivas del sector turístico, cuya dinámica supera las fronteras locales. Esto se debe a la diversidad de visitantes, quienes frecuentan distintos destinos, tanto cercanos como lejanos, lo que exige una constante adaptación y mejora de la oferta turística.

Dimensión social, cobra relevancia al enfocarse y promocionar el sector turismo de acuerdo con el beneficio de la capacidad que se atribuye al turismo de producir puestos e trabajo, derivado del impacto de la fuerza laboral que se utilizan en la generación de bienes y prestación de servicios que adquieren los turistas (Mantero, 2005, como se cita en Tanana, 2020).

Mantero (2005; como se cita en Tanana, 2020) sostiene que el turismo genera un impacto en la sociedad al fomentar oportunidades de intercambio y conexión tanto entre los residentes como entre estos y los turistas. Este proceso promueve espacios de recepción y hospitalidad, consolidando así la función turística como un medio de integración social.

Dimensión política, se refiere a su capacidad para atraer e incentivar el sector turismo, integrando a la comunidad como una unidad de aceptación y participación en su desarrollo. Según Mantero (2005; como se cita en Tanana, 2020), la revalorización del turismo representa un desafío que, sin afectar las actividades en curso, permite abordar la problemática local desde una perspectiva distinta, considerando al turista como un factor clave. Esto implica incluir el turismo en la agenda local como un tema innovador, orientado a fortalecer la gestión y desarrollo de la localidad.

Mantero (2005; como se cita en Tanana, 2020) concluye que, en cuanto a la dimensión social, la gestión local debe considerar a el turismo como una actividad de carácter transversal, ya que involucra a diversos actores. Esto incluye a la comunidad y sus miembros, tanto como residentes como usuarios y participantes; a la economía y las empresas, en su rol de productores y proveedores de servicios; y a la sociedad junto con sus instituciones, como espacios de interacción y recreación.

Esta apreciación es importante ya que la participación de la municipalidad y de los personas y asociaciones civiles, etc. Involucrados es lo que se necesita para una administración eficiente que se fundamenta en proyectos que serán difundido por los agentes turísticos, aceptado por la sociedad y permitido por los pobladores.

Dimensión Identitaria, la que reclama expandir y promocionar el sector turismo en ejercicio de la percepción asignada a un producto en relación con su comunidad., con el fin de posicionarla con sus ventajas diferenciales en el contexto de los beneficios y la

oportunidad del turismo con la omisión de su sentido más profundo y de aprovechamiento económico.

La identidad que representa cabalmente la memoria y experiencias vividas y proyecto aceptado forma base fundamental de una localidad y/o comunidad y por consiguiente el recurso más valioso y perceptible que le otorga sentido a pesar del tiempo, entidad cohesionada a través del territorio, particularidad en fin de cuentas frente a otras comunidades u localidad. Mantero (2005; como se cita en Tanana, 2020).

Mantero (2005; como se cita en Tanana, 2020) sobre la dimensión identitaria afirma, que el reto de comprenderse a sí mismos para proyectarse hacia los demás, propuesto por la actividad turística, tiene el potencial de incentivar y favorecer la creación y preservación de recursos naturales, arqueológicos e históricos, así como de fortalecer determinadas expresiones culturales y artesanales. Asimismo, promueve valores sostenibles y potenciales, fomentando una mayor conciencia ambiental y un arraigado sentido de identidad cultural.

La afirmación del autor es muy útil para la investigación porque brinda detalles a nivel profesional, ya que es apreciación de un Arqueólogo, donde explica que la conciencia e identidad cultural es la base para construir valores sostenible y potenciables en el tiempo, incluso contribuye a la generación de recursos culturales, revalorización del folclore, la identificación de la población para con su comunidad y poder convertir con apoyo del gobierno, sus espacios naturales, culturales y arqueológicos en productos turísticos dotándolos de servicios e infraestructura provocando el desplazamiento de turistas a su comunidad generando desarrollo.

Dimensión sistémica, la realización de la industria del turismo conlleva a la ejecución de acciones y prestación de servicios que se generan en el proceso de interacción con el turista, en su recepción y su traslado, situación que requiere de la predisposición de contribuir con complacencia y lograr de manera implícita esa cooperación para cumplir

todas las expectativas e interés, dándose el escenario propicio para articular y ocasionar relaciones de acción colaborativa, inherentes a una dinámica espacial equitativa.

En este aspecto, el desarrollo de la conexión entre actividades y servicios promovidos por la disponibilidad de recursos, la creación de alternativas, la acción de generar aspiraciones y el cubrir la atención de sus demandas, deduce la existencia de un esquema que genera modos y métodos de traslado, atracción y recreación, hospedaje y alimentación, por lo general privados aunque en numerosas ocasiones respaldados por lo público, base de las condiciones de infraestructura y superestructura que facilitan su desarrollo Mantero (2005; como se cita en Tanana, 2020).

2.3. Formulación de hipótesis

2.3.1. Hipótesis principal

HI: Existe relación entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024.

2.3.2. Hipótesis específicas

HEI 1: Existe relación entre el comportamiento del poblador y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024.

HEI 2: Existe relación entre la cultura turística y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024.

HEI 3. Existe relación entre la valoración patrimonial y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Método de la investigación

Este estudio fue realizado utilizando el método hipotético deductivo, ya que formula hipótesis general y específicas, que parten de teorías y observaciones particulares a plantear respuesta a cuestionamientos generales, sometidos a rigor científico. Así lo afirma Cegarra (2012), los métodos deductivo-hipotéticos se caracterizan por formular supuestos sobre los problemas identificados y posibles soluciones, tomando como base el análisis de la información disponible en la muestra.

3.2. Enfoque de investigación

El adoptado en esta tesis es de naturaleza cuantitativa, si bien las variables son cualitativas se utilizará técnicas como la escala tipo Likert para cuantificar las variables y así poder medirlas, a través de la utilización de la técnica de la encuesta y la implementación de un cuestionario., así obtener respuestas a las hipótesis formuladas, respondiendo sobre la relación entre ellas y generalizar los resultados obtenidos para sustentar las conclusiones. Esto de conforme a Hernández et al. (2018), quienes señalan, el método de un estudio es cuantitativa se vincula con el procesamiento de datos numéricos, los cuales, mediante un proceso secuencial, permiten comprobar hipótesis. Además, este enfoque permite la recolección y la revisión de datos cuantitativos, lo que hace posible extraer conclusiones objetivas, establecer relaciones causales y generalizar los resultados obtenidos para sustentar las conclusiones.

3.3. Tipo de investigación

De tipo aplicada, si bien es cierto cuenta con el sustento teórico de autores, esta sirvió para realizar instrumentos que fueron puestos en práctica para la recolección de datos que fueron procesados y analizados, así obtener información práctica y objetiva para su posterior

aplicación práctica por alguna entidad del sector público, como el diseño de políticas municipales para el fomento de la educación y conciencia turística en municipalidades.

Así lo señala Carrasco (2013), “indicando que una investigación se considera aplicada cuando su propósito es obtener nuevos conocimientos técnicos, enfocados en encontrar soluciones a problemas prácticos” (p.33).

3.4. Diseño de la Investigación

Esta tesis es no experimental, al respecto Hernández et al. (2018), manifiestan que estos estudios se realizan sin alterar intencionalmente las variables, es decir, no se modifican deliberadamente las variables denominadas independientes para para analizar su impacto en otras variables.

En este estudio, se busca presentar la información obtenida sin realizar modificaciones intencionales en los datos, permitiendo así la recolección de información en un contexto orgánico. Esto facilita obtener respuestas más objetivas con los objetivos propuestos en el estudio.

Además, es de corte transversal, porque se recopilaron datos en un único momento determinado, realizado entre junio a diciembre 2024. En dicho periodo, se recolectarán los datos de la muestra y se generarán los hallazgos descriptivos y correlacionales del estudio. Para Hernández et al. (2018), en los estudios transversales se recogen datos en un único momento, en un periodo específico, con la finalidad de caracterizar las variables y examinar su impacto y relación en ese contexto específico.

Además, el estudio se realizó a un nivel correlación, dado que uno de sus propósitos es establecer la relación o el nivel de asociación para las 2 variables analizadas, variable 1: conciencia turística y segunda desarrollo sostenible, y la correlación que se presenten entre la primera variable con segunda. De acuerdo con Hernández et al. (2018), las tesis de investigación de niveles correlaciones tiene como propósito identificar y medir la relación o

nivel de asociación entre dos o más variables en un contexto específico. La relación entre estas variables se evaluará mediante pruebas estadísticas.

3.5. Población

Respecto a la población, Hernández et al. (2018), afirman que también es llamada universo, se refiere al conjunto de eventos o casos que serán analizados, los cuales deben compartir características comunes o similares que las definan.

El estudio contempla una población veraz al tener el respaldo del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), que en su informe censal muestra la población finita de San Jerónimo de Surco siendo esta de 1407 habitantes. (INEI-Oficina Técnica de Difusión, comunicación personal, 21 de setiembre de 2018).

Sobre la muestra, para Hernández et al. (2018) afirman que la muestra corresponde a una parte representativa de la población de interés, de la cual se obtendrán los datos.

Para seleccionar la muestra, se utilizó fórmula muestral, se tuvo en consideración la fórmula muestral que tiene como margen de error el 5% pero cuenta con un nivel de confianza de 95%. Se considera a toda la población que reportó el censo del INEI del año 2017.

Partiendo del censo, se tomó en cuenta solo a la población mayor de 18 años a quienes se le aplicó el instrumento a través de la encuesta, gracias a el informe detallado del censo se pudo corroborar que la muestra es de 1,073 pobladores entre personas de ambos sexos con un rango de edad igual o mayor de 18 años que viven el distrito.

El muestro es probabilístico y al respecto señalan Hernández et al. (2018), que una muestra probabilística es una parte representativa de la población en la que se garantiza que cada uno de sus integrantes tenga la misma posibilidad de ser seleccionado.

Para esta investigación el elegido es el muestreo probabilístico aleatorio simple dado que cualquier individuo de la población de San Jerónimo de Surco tiene la misma posibilidad de ser escogido para el levantamiento de información.

Tabla 1

Pobladores de San Jerónimo de Surco Censo 2017

Edad	N° pobladores
< 18 años	334
>= 18 años	1,073
Total	1,407

La tabla N° 1 detalla el número de habitantes del distrito según el informe del censo realizado en el año 2017, de los cuales solo se consideraron como muestra del estudio a ciudadanos, es decir pobladores con la edad de 18 a más, que puedan brindar su aceptación como participantes de la encuesta, es así como a través de un muestro probabilístico aleatorio simple determinada por formula muestra que tuvo un 95% de nivel de confianza, se consiguió una muestra de 283 pobladores.

3.6. Variables y operacionalización

Conciencia turística: Variable uno

Definición conceptual

Sosa (2004, como se cita en Miranda, 2020) sostiene que la percepción y conducta de la comunidad hacia los visitantes desempeñan un papel clave, dado que la sensibilización turística impacta en la comprensión del potencial del sector, así como en los valores éticos y morales adoptados. Además, influye en la calidad de la recepción y hospitalidad brindada a los turistas, así como en la gestión responsable de los recursos para maximizar los beneficios para el país.

Definición operacional

La conciencia turística como variable uno se midió a mediante cuestionario diseñado según sus dimensiones e indicadores, para la obtención de información, se utilizó como técnica la encuesta, que se aplicó a 283 pobladores de la comuna de S. J. de Surco.

Desarrollo sostenible: Variable dos

Definición conceptual

Organización Naciones Unidas (1987; como se cita en López, 2020) sostiene que es un proceso que conlleva el cumplimiento de las demandas actuales, sin embargo, esta no debe comprometer el goce que deben tener las futuras generaciones para la satisfacción de las suyas, esta implica que debe tener un equilibrio dentro del ámbito social, económicos y ambiental para encontrar el desarrollo humano.

Definición operacional

El desarrollo sostenible como variable dos, se evaluó haciendo uso del cuestionario que se elaboró en función de sus dimensiones e indicadores. Para la obtención de información se utilizó como técnica la encuesta, aplicándose a 283 pobladores de la comuna de S. J. de Surco.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección

3.7.1. Técnicas

El estudio es de naturaleza cuantitativa, y utilizó instrumentos como el cuestionario, que fueron medidos mediante el empleo de la encuesta como técnica.

Esta técnica según Carrasco (2013) manifiesta que la encuesta es la técnica de estudios de investigación ideal para recopilar información cuantitativa sobre una población.

Para la presente investigación se aplicó 283 encuestas a residentes de la comuna distrital de S. J. de Surco, recogida esta información en campo en un periodo único.

3.7.2. Instrumentos

El instrumento empleado fue el cuestionario y Hernández et al. (2018) sostienen que es el instrumento basado en un determinado número de ítems realizados en referencia a la variable o variables que desea medirse.

Este cuestionario consta de 20 ítems que corresponden a las variables de estudio, 10 por cada variable y que fueron realizadas a acorde a las dimensiones e indicadores, se empleó mediante el uso de escala de Likert. Los valores correspondientes a la escala se presentan en el orden: (1) “Totalmente en desacuerdo”, (2) “En desacuerdo”, (3) “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, (4) “De acuerdo” y (5) “Totalmente de acuerdo”.

3.7.3. Validación

Para Arispe et al. (2020), el termino validez permite identificar hasta que nivel de eficacia puede prever el desempeño de un individuo realizando una tarea específica. Este acto contempla el comparar los puntajes obtenidos respecto un instrumento frente a otras variables que sirven de criterio para su cualificación, mediante un índice de correlación se determina el índice de validez. Cuanto mayor sea el valor de esta correlación, la calidad del instrumento será superior.

El instrumento se validó con él apoyo de 3 jueces expertos, profesionales en turismo y administración, con grado académico de Doctor y Magister, dicha validación se produjo mediante la revisión técnica de los ítems del cuestionario para su posterior calificación, logrando otorgarle el valor de suficiencia y recomendando o no su aplicabilidad.

Tabla 2

Expertos que validaron el instrumento

Ítem	Apellidos y Nombres	Grado académico	Puntuación V de Aiken
1	Hassinger Gonzales Zulema	Doctora	1.00
2	Villon Arana, Miriam de los Milagros	Magister	1.00
3	Urbina Cruz, María Claudia	Magister	1.00

3.7.4. Confiabilidad

Hernández y Mendoza (2018) señalan que un instrumento será confiable para medir una variable cuando al aplicarse repetidamente en el individuo u objeto, se obtendrán hallazgos consistentes y similares en cada ocasión.

Para el estudio, se llevó a cabo mediante el uso de la Confiabilidad de Alfa de Cronbach para conseguir la confiabilidad del instrumento para ambas variables, 10 ítems para cada variable. Según los valores obtenidos, se considerará aceptable una confiabilidad superior a 0.70. Asimismo, en consecuencia, se realizó la ejecución del coeficiente obteniendo un resultado positivo de 0,878 para el instrumento de conciencia turística y de 0,803 para el instrumento de desarrollo sostenible, demostrando así confiabilidad y consistencia.

3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos

Con el apoyo del software estadístico SPSS en su actualización 27, se verificó la confiabilidad del instrumento, obtenido el resultado de “excelente” se inició el trabajo de campo, aplicando el instrumento a la muestra a través de la técnica encuesta, este trabajo se realizó de manera física, recaba la información se procedió a clasificarlos mediante el programa Microsoft Excel, considerando la valoración por variable, para su mejor uso, se dividieron por dimensiones, realizando la suma por cada dimensión y totalizando la variable. Posterior se procesó los datos en el programa estadístico para obtener primero la información descriptiva, presentando así la tabla de frecuencia y gráficos de barras, esto se realizó por cada ítem del cuestionario. Para culminar se realizó el trabajo inferencial, para lo cual se tuvo que realizar la prueba de normalidad, se consideró a dos pruebas estadísticas, la de Shapiro- Will o Kolmogórov- Smirvov, dado que la muestra de esta investigación supera los 50 participantes se eligió la segunda prueba, obtenidos los resultados, encontrando que los datos presentan distribución no normal, se seleccionó el método estadístico de correlación de Rho de Spearman para el análisis de datos no paramétricos. y

comprobar la hipótesis planteada de correlación de variables, presentándose está a través de tablas con su debida interpretación.

3.9.Aspectos Éticos

La elaboración de esta tesis de investigación se realizó de conforme a los protocolos y criterios estipulados por la universidad para la recolección de datos e investigaciones de este tipo. Se respetó la los derechos de autoría, por lo que se citó en el desarrollo del contenido de esta a todos sus autores según las normas APA séptima edición, se recogió información de fuentes confiables como artículos científicos y tesis, además pasará en el programa de similitud Turnitin para contener el porcentaje aceptado por esta casa de estudios.

De acuerdo con lo expuesto, los resultados obtenidos son de autoría propia, ya que se derivan de los resultados concluyentes de las encuestas, los cuales fueron procesados a través de un estudio y evaluación de hallazgos utilizando representaciones en tablas y gráficos para su mejor comprensión. Además, se siguieron los permisos correspondientes para la gestión de los datos recopilados y la implementación de las encuestas, cada encuestado dio su consentimiento, y fueron informados de la finalidad del estudio.

CAPITULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1. Análisis descriptivo de resultados

Variable 1: Conciencia turística

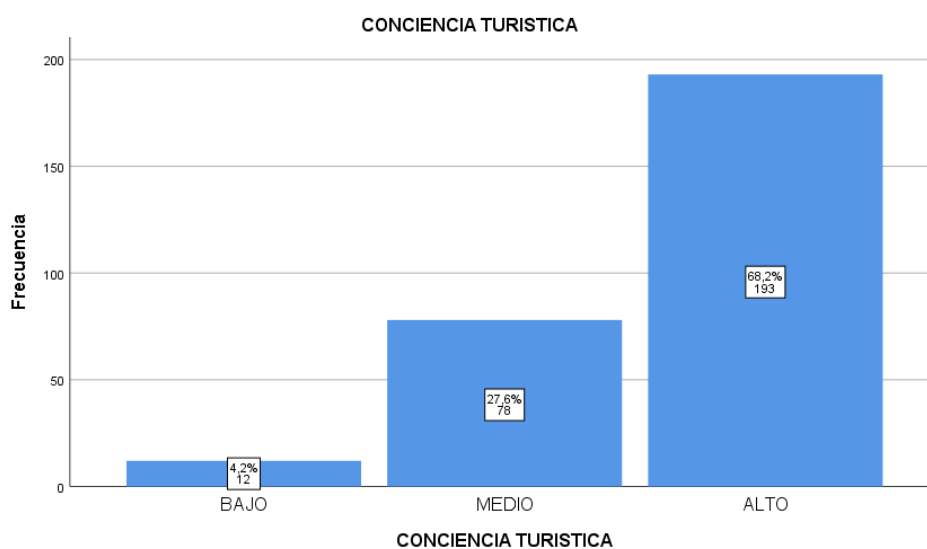
Tabla 3

Conciencia turística

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	12	4,2
	MEDIO	78	27,6
	ALTO	193	68,2
	Total	283	100,0

Figura 1

Conciencia turística



Interpretación: Como se puede notar en la tabla 3 y la figura 1, se destacó que el 68.2% que representa los 193 pobladores de la comuna de San Jerónimo de Surco, expresan que la conciencia turística es de un nivel alto. Por otro lado, el 27.6%, que representa a una frecuencia de 78 participantes de la encuesta, que es de un nivel medio. Finalmente, el 4.2% de los pobladores que representa 12 personas, que destacan que la conciencia turística es de un nivel

bajo. En conclusión, estos hallazgos sugieren que los pobladores tienen conciencia turística abarcando el 95.8% del total de encuestados. Por lo tanto, el trato con el turista es cordial, reconocen que San Jerónimo de Surco es conocida como el municipio de las cataratas de Lima, y participando en actividades de preservación, conservación y mejoramiento de las cataratas.

Dimensión 1: Comportamiento del poblador

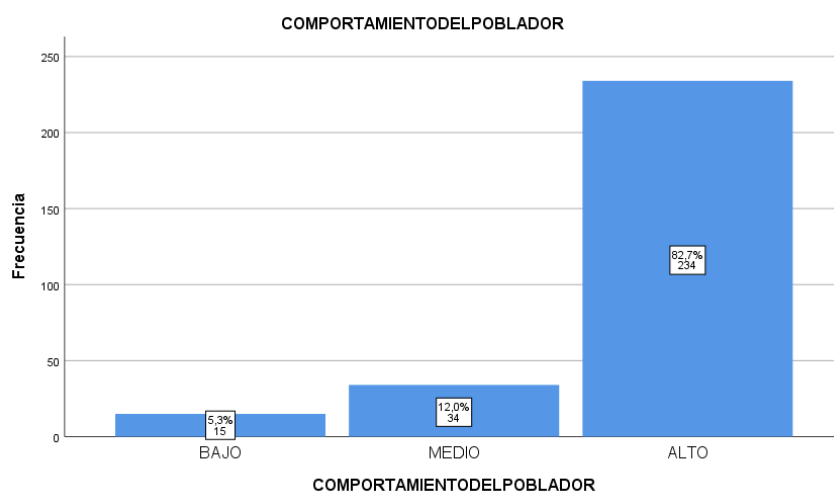
Tabla 4

Comportamiento del poblador

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	15	5,3
	MEDIO	34	12,0
	ALTO	234	82,7
	Total	283	100,0

Figura 2

Comportamiento del poblador



Interpretación: En conformidad con la tabla 4 y la figura 2, los hallazgos muestran que el 82.7% que representa a 234 pobladores del distrito, expresan que el comportamiento del poblador hacia el turista es de un nivel alto. Mientras que, el 12.0%, que representa a una frecuencia de 34 participantes de la encuesta, destacan que su comportamiento es de un nivel

medio. Finalmente, el 5.3% de los pobladores que representa 12 personas, que destacan que la conciencia turística es de un nivel bajo. En conclusión, se demuestra que los pobladores tienen comportamiento adecuado abarcando el 94.7% del total de encuestados. Por lo tanto, el poblador tiene predisposición en orientar a los turistas cuando requieren ayuda, porque tiene en consideración de ser un poblador del distrito.

Dimensión 2: Cultura turística

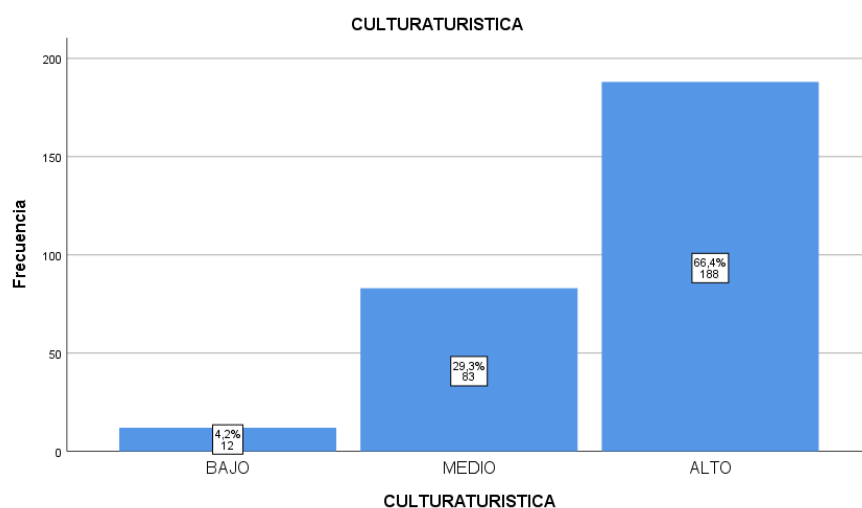
Tabla 5

Cultura turística

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	12	4,2
	MEDIO	83	29,3
	ALTO	188	66,4
	Total	283	100,0

Figura 3

Cultura turística



Interpretación: En base a la tabla 5 y la figura 3, el 66.4% que representa los 188 pobladores del municipio en estudio, expresan que la cultura turística es de un nivel alto. Además, el 29.3%, con una frecuencia de 83 encuestados, destacan que la dimensión es de un nivel medio. Finalmente, el 4.2% de los pobladores que representa 12 personas, que destacan

que la cultura turística es de un nivel bajo. En conclusión, se demuestra que los pobladores tienen la cultura turística abarcando el 95.7% del total de encuestados. De manera que, tiene un nivel alto en conocimientos sobre la geografía, historia y atractivos de su municipio y cuando tienen oportunidad realizan la invitación a visitar los atractivos turísticos.

Dimensión 3: Valoración patrimonial

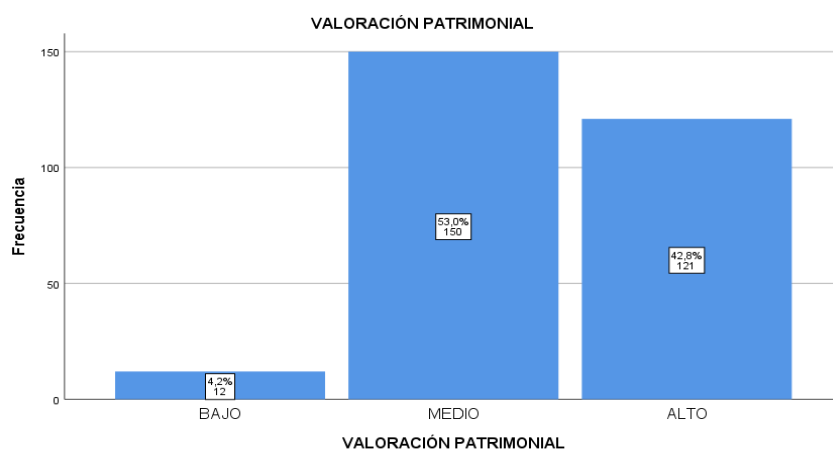
Tabla 6

Valoración patrimonial

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	12	4,2
	MEDIO	150	53,0
	ALTO	121	42,8
	Total	283	100,0

Figura 4

Valoración patrimonial



Interpretación: Conforme a la 6ª tabla y 4ª figura, el 42.8% que representa a 121 pobladores del distrito del municipio San Jerónimo de Surco, expresan que la valoración patrimonial es de un nivel alto. Mientras que, el 53.0%, con una frecuencia de 150 encuestados, destacan que la valoración patrimonial es de un nivel medio. Finalmente, el 4.2% de los pobladores que representa 12 personas, que destacan que la valoración patrimonial es de un nivel bajo. En conclusión, se demuestra que los pobladores tienen valoración patrimonial

abarcando el 95.8% del total de encuestados. De manera que, los centros educativos promueven y participan en actividades de tradición y cultura, por lo tanto, las personas participan en actividades culturales y tradicionales del distrito.

Variable 2: Desarrollo Sostenible

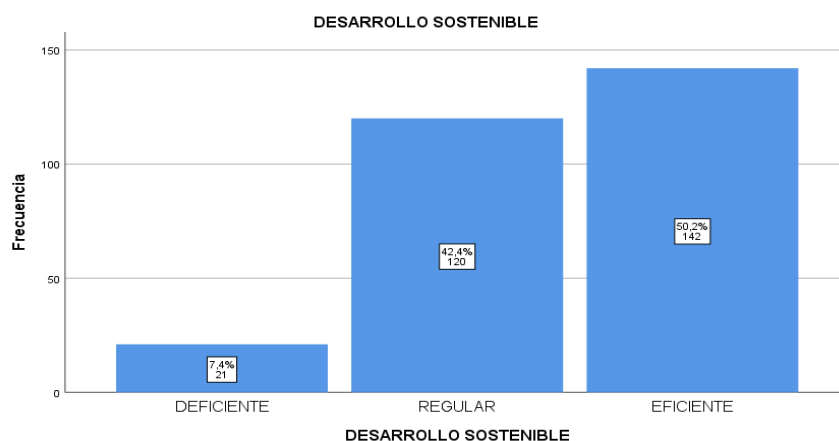
Tabla 7

Desarrollo sostenible

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	DEFICIENTE	21	7,4
	REGULAR	120	42,4
	EFICIENTE	142	50,2
	Total	283	100,0

Figura 5

Desarrollo sostenible



Interpretación: De la 7. ° tabla y la 5. ° figura, conforme los hallazgos, un 50.2% que representa los 142 pobladores de la comuna, expresan que el desarrollo sostenible es de un nivel eficiente. Mientras que, el 42.4%, con una frecuencia de 120 encuestados, resaltan que el nivel de desarrollo sostenible es regular. Finalmente, el 7.4% que representa 21 personas, que destacan que el desarrollo sostenible es de un nivel deficiente. En conclusión, se demuestra que los pobladores perciben el desarrollo sostenible adecuado abarcando el 92.6% del total de

encuestados. De manera que, el desarrollo del turismo genera empleo a través de las empresas turísticas para los residentes de la comuna de San Jerónimo de Surco, fomenta la mejora la infraestructura y la municipalidad promueve educación sostenible para la protección, conversación y convivencia responsable con los recursos del distrito.

Dimensión 1: Desarrollo económico

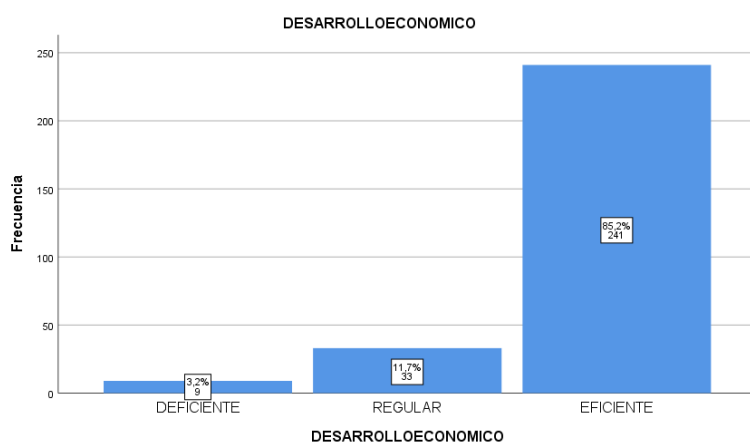
Tabla 8

Desarrollo económico

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	DEFICIENTE	9	3,2
	REGULAR	33	11,7
	EFICIENTE	241	85,2
	Total	283	100,0

Figura 6

Desarrollo económico



Interpretación: En base a la 8° tabla y la 6° figura N, muestra que el 85.2% que representa los 241 pobladores del municipio de S.J. de Surco, expresan el nivel de desarrollo económico es eficiente. Mientras que, el 11.7%, con una frecuencia de 33 encuestados, destacan que el desarrollo económico es de un nivel regular. Finalmente, el 3.2% de los pobladores que representa 9 personas, que resaltan que el nivel de desarrollo económico es

deficiente. En conclusión, se demuestra que los pobladores perciben el desarrollo económico adecuado abarcando el 96.9% del total de encuestados. De manera que, la realización de actividades turísticas contribuye en términos económicos al crecimiento del distrito, por lo tanto, el municipio y las empresas turísticas han diversificado los productos turísticos distintos a sus cataratas e impulsado otros potenciales dentro del distrito.

Dimensión 2: Desarrollo social

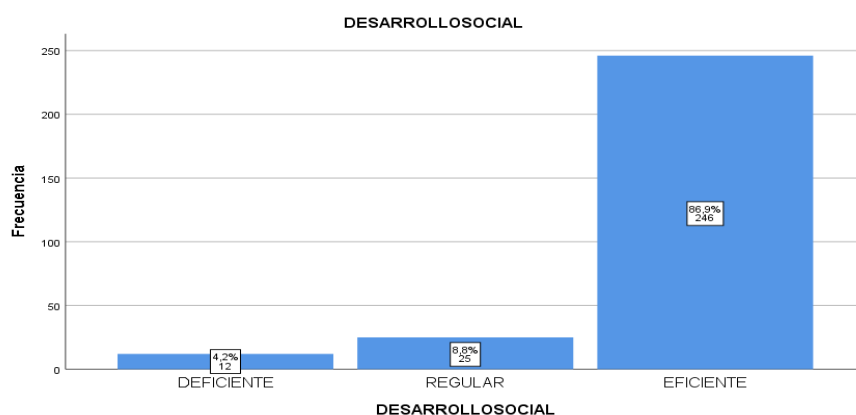
Tabla 9

Desarrollo social

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	DEFICIENTE	12	4,2
	REGULAR	25	8,8
	EFICIENTE	246	86,9
	Total	283	100,0

Figura 7

Desarrollo social



Interpretación: Como se puede notar en la 9ª tabla y la 7ª figura, muestra a un 86.9% que representa a 246 pobladores del municipio investigado, expresan que el nivel de la dimensión desarrollo social es eficiente. Mientras que, el 8.8%, con una frecuencia de 25 encuestados, destacan que la segunda dimensión desarrollo social está a un nivel regular. Finalmente, el 4.2% de los pobladores que representa 12 personas, que destacan que es de un

nivel deficiente. En conclusión, se demuestra que los pobladores perciben el desarrollo social adecuado abarcando el 95.7% del total de encuestados. De manera que, las comunidades cercanas a los atractivos turísticos de Surco se han beneficiado del desarrollo del turismo y que a consecuencia del desarrollo turístico se ha mejorado la infraestructura del distrito.

Dimensión 3: Desarrollo ambiental

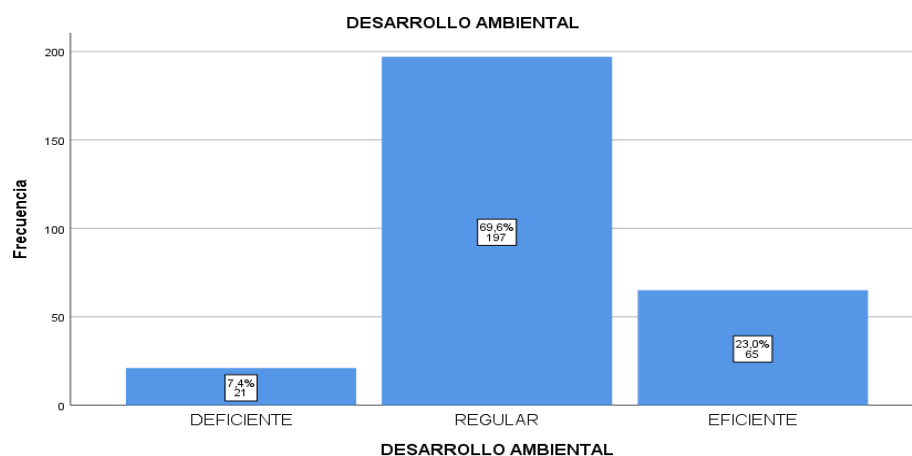
Tabla 10

Desarrollo ambiental

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	DEFICIENTE	21	7,4
	REGULAR	197	69,6
	EFICIENTE	65	23,0
	Total	283	100,0

Figura 8

Desarrollo ambiental



Interpretación: En base con la 10^o tabla y la 8^o figura, señala que un 23.0% que representa los 65 pobladores del municipio de S.J. de Surco, expresan a el desarrollo ambiental es de un nivel eficiente. Mientras que, el 69.6% con una frecuencia de 197 encuestados,

destacan que esta dimensión es de un nivel regular. Finalmente, el 7.4% de los pobladores que representa 21 personas, que destacan que la tercera dimensión como de un nivel deficiente. En conclusión, se demuestra que los pobladores perciben el desarrollo ambiental adecuado abarcando el 92.6% del total de encuestados. De manera que, el desarrollo del turismo no podría generar problemas ambientales en el municipio de S. J. de Surco, por ello, se están conservando adecuadamente los recursos turísticos.

4.1.2. Prueba de hipótesis

a. Coeficiente de Confiabilidad de Alfa de Cronbach

Parte importante de la investigación fue la evaluación para determinar la consistencia de los enunciados en forma de confirmación que integraron los instrumentos, los resultados se obtuvieron desde el software SPSS en su actualización 27, de este modo estar seguro de la confiabilidad del instrumento que contiene 10 ítems redactados conforme a la conciencia turística y sus dimensiones, obteniendo así un resultado de 0,878 que según la tabla de valores de Cascaes de Silva que se encuentra en la sección de anexo 10. el cuestionario tiene un nivel de “bueno”.

También, se realizó el mismo procedimiento y estar seguro de la confiabilidad del instrumento que contiene 10 ítems con referencia a desarrollo sostenible y sus dimensiones, obteniendo así un resultado de 0,803 que según la tabla de valores de Cascaes de Silva ubicada en la sección de anexo 10, refleja que tiene un nivel de “bueno”.

Las tablas que muestran los resultados del software estadístico se encuentran insertadas como anexo N° 8 en esta tesis.

b. Prueba de Normalidad

Tabla 11

Prueba estadística de normalidad para ambas variables.

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Conciencia Turística	,136	283	,000
Comportamiento del poblador	,238	283	,000
Cultura turística	,152	283	,000
Valoración patrimonial	,181	283	,000
Desarrollo sostenible	,191	283	,000
Desarrollo económico	,166	283	,000
Desarrollo social	,229	283	,000
Desarrollo ambiental	,216	283	,000

La tabla N° 11, muestra la elección del estadístico de Kolmogórov-Smirnov, debido a que existe un número mayor a 50 encuestados como muestra. De modo que, se considera un valor de significancia de 0.000 para el caso de conciencia turística (V1) y de variable desarrollo sostenible (V2), de la misma manera este valor se replica en las dimensiones, por lo tanto, los datos son distribuidos de una manera no normal, aceptando o aplicando la medida estadística de Rho de Spearman, siendo esta ideal por ser no paramétrica.

Para el análisis de correlación de las hipótesis, si tuvo en cuenta la tabla de rangos de correlación de Merino (2021), en el cual se encuentran datos desde el 0.01 al 0.10 siendo una correlación débil, el rango de 0.11 a 0.50 muestra una correlación media, de 0.51 a 0.75 es una correlación considerable, hasta encontrar un rango superior de 0.91 hasta el 1 siendo una correlación perfecta, mientras que, si es de 0.00 es nula. Esta tabla de rangos se encuentra ubicada en anexo 11.

c. Prueba de contraste de la hipótesis general

H1: Existe relación entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible en el distrito de san Jerónimo de Surco, 2024.

H0: No existe relación entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible en el distrito de san Jerónimo de Surco, 2024.

Tabla 12

Correlación Conciencia turística y Desarrollo sostenible

Correlaciones				
		Variable 1: Conciencia Turística		Variable 2: Desarrollo sostenible
Rho de Spearman	Conciencia Turística	Coeficiente de correlación	1,000	,580**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	283	283
	Desarrollo sostenible	Coeficiente de correlación	,580**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	283	283

Interpretación analítica: Conforme a la tabla 12, existe un coeficiente que confirma, según la tabla superior, con un valor 0,580, la existencia de una correlación “positiva considerable” entre las dos variables, conciencia turística y desarrollo sostenible. Asimismo, el dato de significancia que se halló fue 0,000 lo que confirma el rechazo de hipótesis nula dando como consecuencia aceptar la hipótesis alterna que afirma “Existe relación entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024.”, debido a que se obtuvo el valor sig. Bilateral menor a 0.05. Pudiendo interpretar que la conciencia turística que posean los habitantes del municipio de San Jerónimo de Surco, al ser fomentada mediante diversos principios como educación, respeto e identidad por sus costumbres y tradiciones, cuidado de los recursos, promoción y cuidado del medio ambiente, para tener un desarrollo sostenible de los distintos ámbitos de la sociedad.

d. Prueba de contraste de las hipótesis específicas

HEI 1 (I): Existe relación entre el comportamiento del poblador y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024.

HEI 1 (0): No existe relación entre el comportamiento del poblador y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024.

Tabla 13

Correlación Comportamiento del poblador y Desarrollo sostenible

		Correlaciones		
			Dimensión 1: Comportamiento del poblador	Variable 2: Desarrollo sostenible
Rho de Spearman	Comportamiento del poblador	Coefficiente de correlación	1,000	,344**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	283	283
	Desarrollo sostenible	Coefficiente de correlación	,344**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	283	283

Interpretación Analítica: Según la 13^o tabla, se tiene un resultado de coeficiente presente en la tabla superior con un índice de 0,344 indicando la existencia de correlación “positiva media” para dimensión comportamiento del poblador y la variable desarrollo sostenible, además se muestra la presencia de un valor sig., bilateral con un índice de 0,000, donde se puede confirmar el rechazo de la hipótesis nula y admitir la hipótesis alterna de investigación donde señala “existe relación entre el comportamiento del poblador y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024.”, esto porque el sig. bilateral de significancia es inferior a 0,05, dando como resultado que el comportamiento del poblador evidenciado en la buena actitud y predisposición de acompañamiento y guía de los visitantes, así como la expresión de hospitalidad que se evidencia desde la primera interacción y como el respeto entre ambas culturas conlleva a que se fomente un desarrollo sostenible debido al intercambio ambiental, económico y social que se genera en el contacto de visitante y poblador.

HEI 2 (I): Existe relación entre la cultura turística y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024.

HEI 2 (I): No existe relación entre la cultura turística y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024.

Tabla 14

Correlación Cultura turística y Desarrollo sostenible

		Correlaciones	
		Dimensión 2: Cultura turística	Variable 2: Desarrollo sostenible
Rho de Spearman	Cultura turística	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,681**
		N	283
Variable 2: Desarrollo sostenible	Cultura turística	Coeficiente de correlación	,681**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	283

Interpretación analítica: Conforme con la 14^o tabla se puede visualizar un resultado de coeficiente presentado con un índice de 0,681 que confirma una correlación “positiva considerable” entre la dimensión cultura turística y la variable desarrollo sostenible. Además se obtuvo un resultado del valor sig. Bilateral de ,000, lo que asegura que debemos desestimar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alterna que señala que “existe relación entre la cultura turística y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024.”, esto se asegura debido a que el valor de significancia es menor a 0,05, por tanto, se atribuye una asociación/relación directa de la dimensión, esto puede interpretarse como que de cultivarse una adecuada identidad cultural entre los pobladores que expresen y la integren en las actividades turísticas mediante una herencia cultural, así como la promoción de los pobladores y autoridades de los recursos turísticos, conocimiento y sentido de pertenencia de los mismos para estar más que capacitados para poder fomentar su difusión.

HEI 3 (I): Existe relación entre la valoración patrimonial y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024.

HEI 3 (0): No existe relación entre la valoración patrimonial y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024.

Tabla 15

Correlación Valoración patrimonial y Desarrollo sostenible

			Correlaciones	
			Dimensión 3: Valoración patrimonial	Variable 2: Desarrollo sostenible
Rho de Spearman	Valoración patrimonial	Coeficiente de correlación	1,000	,518**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	283	283
	Desarrollo sostenible	Coeficiente de correlación	,518**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	283	283

Interpretación analítica: Respecto a la tabla 15 se puede apreciar que se obtuvo un resultado de 0,518 como coeficiente hallado, y según los rangos de correlación, esta indica que es “positiva considerable” para dimensión de valoración patrimonial y la variable desarrollo sostenible, así mismo se presenta un resultado de significancia de 0,000, con la que se puede afirmar desestimar de la hipótesis nula y confirmar la hipótesis alterna del estudio, que indica “Existe relación entre la valoración patrimonial y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024.”, esto se valida debido a que el resultado presentado no supera el valor de 0,05, La presencia de una correlación positiva entre la dimensión y la variable, esta se puede atribuir debido a que el valor patrimonial por parte de pobladores que han conseguido reconocer lo importante que es preservar su identidad y patrimonio cultural, lo valioso que son sus recursos turísticos a nivel histórico, de aporte cultural, económico y de impacto a nivel de la naturaleza, estas son actitudes propicias que avalan la salvaguarda de los mismos para un

desarrollo sostenible que permita el disfrute de los mismo tanto de las generaciones presentes como futuras.

4.2 Discusión de resultados

El estudio tiene el objetivo general de “Determinar qué relación existe entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024”. En relación a los hallazgos descriptivos referente a variable conciencia turística, presentó el 68.2% que representa los 193 pobladores del municipio de San Jerónimo de Surco, expresan que la conciencia turística es de un nivel alto. Por otro lado, el 27.6%, que representa a una frecuencia de 78 participantes de la encuesta, que es de un nivel medio. Finalmente, el 4.2% de los pobladores que representa 12 personas, que destacan que la conciencia turística es de un nivel bajo. En conclusión, estos hallazgos sugieren que los pobladores tienen conciencia turística abarcando el 95.8% del total de encuestados. De acuerdo con los datos observados de la variable desarrollo sostenible, el 50.2% que representa los 142 pobladores del municipio de San Jerónimo de Surco, expresan que el desarrollo sostenible es de un nivel eficiente. Mientras que, el 42.4%, con una frecuencia de 120 encuestados, destacan que el nivel respecto a el desarrollo sostenible es regular. Finalmente, el 7.4% de los pobladores que representa 21 personas, que destacan que el desarrollo sostenible es de un nivel deficiente. Además, como parte de los resultados inferenciales, mediante la medida estadística Rho de Spearman, el cual mostró un coeficiente de correlación de 0.580, representando una medida de nivel buena y positiva, así mismo, se tiene una significancia de 0.000 posibilitando desestimar la hipótesis nula y dar por aceptada la hipótesis del estudio “Existe relación entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible en la comuna de san Jerónimo de Surco, 2024”.

En este sentido, coincide con Canches y Guzmán (2022) que presentó como objetivo general fue el determinar la relación que existe entre la conciencia turística y el desarrollo

sostenible, en el cual Concluyendo luego de realizada el análisis de datos y la prueba de correlación Rho de Spearman donde se obtuvo un valor de 0,690 que demuestra una relación de ambas variables positiva y a un nivel moderada, además de ser altamente significativa ($p = 0.000$ menor de 0.05). Lo que evidencia que existe relación entre las variables de estudio, así como asociación positiva y que tienen la misma variación positiva. Por lo tanto, el distrito de Carhuaz se identifica como un destino en el que sus pobladores manifiestan un fuerte sentido de pertenencia, conciencia turística-ambiental e identidad. La comunidad, tanto a nivel individual como colectivo, asume un rol activo, comprometiéndose y responsabilizándose en la construcción de un desarrollo turístico sostenible. Asimismo, los resultados pueden interpretarse frente a la Teoría de la Acción Razonada de Fishbein y Ajzen (1980, como se cita en Gonzales & Izquierdo, 2023), la cual establece que las creencias, actitudes e intenciones influyen en la conducta humana. En este contexto, la conciencia turística en San Jerónimo de Surco podría estar actuando como un factor determinante en la forma en que los pobladores perciben y participan en el desarrollo sostenible del distrito. Sin embargo, a diferencia de los resultados obtenidos en Carhuaz, donde se evidenció un alto sentido de pertenencia y compromiso comunitario, en San Jerónimo de Surco, aunque la conciencia turística es mayoritariamente alta, el desarrollo sostenible aún presenta desafíos, lo que sugiere que la conciencia por sí sola no es suficiente y que se requieren estrategias adicionales para fortalecer la participación activa en la sostenibilidad del destino.

Por consiguiente, en el primer objetivo específico “Determinar qué relación existe entre el comportamiento del poblador y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024”. Los resultados descriptivos estuvieron representados por el 82.7% que representa los 234 pobladores de San Jerónimo de Surco, expresan que el comportamiento del poblador hacia el turista es de un nivel alto. Mientras que, el 12.0%, que representa a una frecuencia de 34 participantes de la encuesta, destacan que su comportamiento es de un nivel medio.

Finalmente, el 5.3% de los pobladores que representa 12 personas, que destacan que la conciencia turística es de un nivel bajo. Por lo tanto, el poblador tiene predisposición en orientar a los turistas cuando me requieran ayuda, porque tiene en consideración de ser un poblador de San Jerónimo de Surco. Así mismo, coincide con el aporte de Durand (2021) esta tuvo como objetivo conocer como la conciencia turística- ambiental se relaciona con el turismo en el distrito de San Vicente de Cañete, en el cual el comportamiento de los pobladores locales tiene una repercusión directa en el éxito del turismo sostenible en un distrito. Una relación armónica y respetuosa entre los pobladores y los turistas no solo optimiza la experiencia de los visitantes, sino que además contribuye a la preservación de los bienes naturales, culturales y sociales, permitiendo un crecimiento económico inclusive y sustentable para la comunidad. Asimismo, estos resultados pueden ser analizados desde la teoría de Arria (1991, como se cita en Miranda et al., 2020), que sostiene que el desarrollo de la conciencia turística requiere la adopción de actitudes y comportamientos hospitalarios por parte de la población local. Esto implica no solo recibir a los turistas con amabilidad y comprensión, sino también poseer un conocimiento sólido de los recursos turísticos del entorno y fomentar una convivencia armoniosa entre visitantes y residentes. Sin embargo, aunque la mayoría de los pobladores de San Jerónimo de Surco manifiestan una actitud positiva hacia el turismo, el desarrollo sostenible aún presenta desafíos. A diferencia de otros estudios donde se observa un fuerte sentido de pertenencia comunitaria, en este caso, la relación entre hospitalidad y sostenibilidad debe fortalecerse a través de estrategias concretas que incentiven la participación activa de los pobladores en la preservación del entorno y la gestión responsable del turismo.

Así mismo, como segundo objetivo específico “Determinar qué relación existe entre la cultura turística y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024”, los encuestados percibieron que el 66.4% que representa los 188 pobladores de San Jerónimo de Surco, expresan que la cultura turística es de un nivel alto. Por otro lado, el 29.3%, con una

frecuencia de 83 encuestados, destacan que la dimensión es de un nivel medio. Finalmente, el 4.2% de los pobladores que representa 12 personas, que destacan que es de un nivel bajo; por su parte, coincide con el aporte de Cantos y Capzaca (2020) planteó como objetivo de estudio general, la educación ambiental de los habitantes del Cantón General Antonio Elizalde- Guaya influye en la cultura turística, El turismo cultural es relevante porque las personas pueden trabajar juntos para crear un modelo de desarrollo turístico que no solo sea beneficioso económicamente, sino también armonioso con el entorno natural y la identidad cultural local. Esto implica promover prácticas responsables entre turistas y residentes, preservar los recursos naturales, diversificar la oferta turística y crear infraestructuras que sean respetuosas con el entorno. Desde un enfoque teórico, estos hallazgos se alinean con la teoría de Miranda et al. (2020), quienes sostienen que la cultura turística abarca dimensiones sociales, ambientales, económicas y culturales del turismo, con el propósito de generar beneficios para las comunidades, fomentar su participación y fortalecer su compromiso con el desarrollo sostenible. No obstante, a diferencia de otros estudios en los que se observa una mayor integración de la educación ambiental en la cultura turística, en San Jerónimo de Surco aún es necesario reforzar estrategias de capacitación y concienciación para garantizar una gestión turística más sostenible y alineada con la identidad local.

Finalmente, se presenta el objetivo específico tres, “Determinar qué relación existe entre la valoración patrimonial y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024”. Los encuestados percibieron que el 42.8% que representa los 121 pobladores de San Jerónimo de Surco, expresan que la valoración patrimonial es de un nivel alto. Mientras que, el 53.0%, con una frecuencia de 150 encuestados, destacan que la valoración patrimonial es de un nivel medio. Finalmente, el 4.2% de los pobladores que representa 12 personas, que destacan que la valoración patrimonial es de un nivel bajo. Por lo tanto, coincidió con Ramos (2021) tuvo como

objetivo determina la relación existente entre identidad cultural y conciencia turística, en el cual se determinó que, La valoración patrimonial implica reconocer, proteger y promover los elementos del patrimonio cultural y natural del distrito (como monumentos históricos, edificios antiguos, tradiciones, paisajes, flora y fauna). Este patrimonio es clave no solo para la identidad local, sino también para atraer al turismo sostenible, que valora la autenticidad. Desde una perspectiva teórica, Miranda et al. (2020) enfatizan que toda manifestación artística, material o inmaterial, con origen en sus culturas ancestrales y que permanezca en la memoria colectiva, debe ser reconocida y valorada como patrimonio. Sin embargo, a diferencia de otros estudios en los que se evidencia una mayor integración del patrimonio en la identidad local, en San Jerónimo de Surco se requiere fortalecer iniciativas educativas y participativas que refuercen esta valoración, asegurando su preservación y su aprovechamiento como motor para un turismo sostenible.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Primera: Se logró alcanzar el objetivo general al determinar que existe relación entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024 alcanzado una correlación de 0.580 que se traduce como positiva y considerable, con sig. bilateral de 0.000. Por ende, La conciencia turística garantiza que residentes de la comuna San Jerónimo de Surco y los turistas interactúen de manera respetuosa y responsable, fomentando un desarrollo que no solo beneficie económicamente, sino que también sea sostenible sin comprometer los recursos naturales. Por lo tanto, la conciencia turística se fomenta mediante la educación, el respeto por las costumbres y tradiciones locales, así como la salvaguarda de los recursos naturales y culturales, que beneficia tanto a los visitantes como a la comunidad.

Segunda: Se alcanzó con el primer objetivo específico, al determinar que existe relación entre el comportamiento del poblador y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024. A partir de los resultados se evidenció un coeficiente de 0.344, que según nivel es positivo y considerable y valor de significancia igual a 0.000, por lo tanto, se aceptó la hipótesis de estudio y la desestimación de la hipótesis nula. El comportamiento del poblador en el turismo sostenible, con la buena actitud y predisposición de guiar a los visitantes refleja un compromiso con la hospitalidad local. Una buena actitud refuerza el sentido de pertenencia y orgullo comunitario mientras que, La hospitalidad, expresada en la amabilidad y disposición de los residentes para compartir sus costumbres, tradiciones y conocimientos, contribuye directamente al desarrollo sostenible del distrito, promoviendo un vínculo armonioso entre los turistas y la comunidad, debido al intercambio social, económico y ambiental que se genera en el contacto de visitante y poblador.

Tercera: Se alcanzó el objetivo específico 2, al determinar que existe relación entre la cultura turística y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024. De manera que, se tiene como resultado un coeficiente de 0.681, que corresponde a una correlación positiva considerable y un valor de significancia de 0.000, por ello, se admitió la hipótesis de esta tesis y como consecuencia el rechazo de la nula. En consecuencia, si se integra la cultura en el turismo de manera consciente y responsable en el distrito, se puede aprovechar este sector para su desarrollo económico, social y cultural, garantizando beneficios tanto para los habitantes como para los turistas, todo dentro de un marco de sostenibilidad, mientras que, la promoción de los recursos turísticos por parte de los residentes y las autoridades locales, junto con el fomento del conocimiento y el sentido de pertenencia, contribuye a un turismo sostenible que respeta y preserva el patrimonio del distrito.

Cuarta: Se alcanzó con el objetivo específico 3 al determinar que existe relación entre la valoración patrimonial y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024. De manera que, se evidenció un coeficiente alto con dato de 0.518, y un valor de significancia de 0.000 por el cual se aceptó la hipótesis propuesta en esta tesis, rechazando la nula. En consecuencia, el valor patrimonial se manifiesta en la comprensión de los habitantes sobre la importancia de conservar su identidad y cultura, reconociendo el valor de sus recursos turísticos, por ello, se podrían tener actitudes que favorecen la preservación de estos recursos, viéndolos como una herencia para las próximas generaciones, en el cual respetando el patrimonio, desde una perspectiva histórica, cultural, ambiental y económico, los pobladores contribuyen a un desarrollo sostenible, equilibrando el progreso económico con la preservación de los recursos naturales y culturales que respaldan y definen a la comunidad.

5.2. Recomendaciones

Primera: A partir de los resultados del objetivo general se procede a recomendar que las instituciones gubernamentales, en coordinación con MINCETUR y universidades locales, fomenten la participación de la población en el turismo de San Jerónimo de Surco mediante capacitaciones en atención al turista y gestión de negocios. Además, se sugiere realizar campañas de sensibilización en colegios y mercados sobre turismo sostenible y establecer programas de incentivos para emprendimientos turísticos como asesoría técnica y acceso a financiamiento.

Segunda: Sobre el primer objetivo y después de sus resultados, se recomienda que el gobierno local y regional de San Jerónimo de Surco implemente campañas estratégicas para fortalecer la actitud positiva de la población. Para ello, se sugiere desarrollar talleres de capacitación cuatrimestrales o semestrales en las asociaciones comunales que fomenten la importancia del turismo responsable y su impacto económico y social. Asimismo, se propone la creación de voluntariados turísticos, coordinados con entidades como MINCETUR y ONG ambientales, que capaciten a pobladores en la orientación de visitantes y en la conservación de atractivos naturales como las cataratas. Estas iniciativas pueden incluir incentivos, como certificaciones o beneficios municipales, para fomentar la participación activa de la comunidad en la preservación y promoción del destino.

Tercera: Respecto al segundo objetivo y en relación a él, se recomienda trabajar la cultura desde las escuelas, fortaleciendo su identidad cultural y el reconocimiento de sus recursos turísticos, esto se puede realizar mediante el turismo escolar, realizado desde las escuelas permitiendo que estos en compañía de sus padres y profesores puedan estar en contacto con los recursos naturales de su localidad, esto puede ser realidad con un convenio entre la Universidad Privada Norbert Wiener y el Municipio distrital de San

Jerónimo de Surco, de este modo, la escuela profesional de Turismo, sus alumnos puedan brindar capacitaciones de sensibilización a los alumnos de colegios mediante un programa de turismo escolar así fomentar el conocimiento de su herencia cultural, como el folklore, su gastronomía, su creencias y tradiciones, porque de esta forma la vivencia se torna más creativa y el aprendizaje más ameno, aunque el trabajo sea a largo plazo el resultado se tornará más efectivo. Esto se puede extender a la capacitación empresarial a los emprendimientos del distrito.

Cuarta: Respecto al tercer objetivo específico y en relación a él, se recomienda que la Municipalidad de San Jerónimo de Surco y/o la de Huarochirí organicen ferias semestrales en espacios estratégicos para promover festividades, gastronomía y productos de emprendedores locales, asegurando su sostenibilidad a través de un comité organizador con participación municipal, cultural y empresarial, y gestionando apoyo logístico y financiero mediante patrocinadores y fondos públicos. Estas ferias deben complementarse con capacitaciones en gestión de negocios, marketing en redes y atención al turista, en alianza con universidades, MINCETUR y organizaciones especializadas, mejorando la calidad del servicio turístico. Además, se propone la implementación mensual de campañas de limpieza y reciclaje en las rutas a las cataratas, lideradas por una asociación civil de turismo comunitario, cuya participación sea incentivada con beneficios municipales como condonación de multas menores, certificaciones de vecino responsable y acceso preferente a trámites municipales, promoviendo así el compromiso ciudadano con la conservación del entorno y el desarrollo sostenible del turismo local.

CAPITULO VI: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, L., Ramírez, A., & Medina, J. (2024). Implementación de la sostenibilidad en destinos turísticos con enfoque inteligente: práctica necesaria para destinos cubanos. *Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*, 51. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9527887.pdf>
- Alberca Sialer, F. A. (2020). Sobre los estudios bibliométricos en turismo. *Cultura: Revista de la Asociación de Docentes de la USMP*, 34. <https://doi.org/10.24265/cultura.2020.v34.09>
- Arispe Alburqueque, C. M., Yangali Vicente, J. S., Guerrero Bejarano, M. A., Rivera Lozada de Bonilla, O., Acuña Gamboa, L. A., & Arellano Sacramento, C. (2020). *La investigación científica: una aproximación para los estudios de posgrado*. (Primera). <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.pdf>
- Ávila Navarro, S. M., & Santa Cruz Arévalo, J. E. (2024). La identidad cultural y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Tambogrande, 2023. *Revista De Investigación Científica De La UNF – Aypate*, 3(2), 72–84. <https://doi.org/10.57063/ricay.v3i2.92>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales (3ra ed.)*. Colombia: Pearson Educación.
- Cascaes da Silva, F., Gonçalves, E., Valdivia Arancibia, B. A., Bento, G. G., Silva Castro, T. L., Soleman Hernandez, S. S., & Silva, R. (2015). Estimadores de consistencia interna en las investigaciones en salud: el uso del coeficiente alfa. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica*, 32(1), 129-138. Recuperado en 11 de octubre de 2024,

de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342015000100019&lng=es&tlng=es.

Canches, M. A., & Guzman, D. C. (2022). *Conciencia turística y su relación con el desarrollo sostenible del distrito de Carhuaz, Ancash, 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/31576>

Cantos, O. S., & Capzaca, B. K. (2020). *Cultura Turística Ligada a la Educación Ambiental en el Cantón General Antonio Elizalde (Bucay), Provincia de Guayas* [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal de Milagro]. Repositorio Digital. <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/4885>

Castillo, A. (2020). *Actitudes hacia la divulgación de la ciencia en la investigación académica*.

Cobos, C., & Izquierdo, J. (2023). *Infraestructura de 64iclovías y desarrollo sostenible en la urbanización Retablo –distrito de Comas -2022*. *Rev. Horizonte Empresarial.*, 10(1), 238251. Doi:10.26495/rce.v10i1.2489

Damián Tibacuy, C. A., Hernández Cáceres, A., Garzón Baquero, J. E., & Bellon Monsalve, D. (2022). *Desde la sostenibilidad hasta el desarrollo sustentable: Una radiografía de la evolución del concepto*. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 3(2), 1536–1550. <https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.200>

Diaz M., (2016). *Conciencia Turística e Identidad Local de Los Pobladores del Distrito de Ancón* (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Lima – Perú.

Durand, C. H. (2021). *Conciencia turística-ambiental y su relación con el turismo en el distrito de San Vicente de Cañete, de la provincia de Cañete – Lima del 2018 – 2020* [Tesis de

Maestría, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio de la Universidad Ricardo Palma.
<https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/4506?show=full>

Forbes. (06, 2024). *Pérdida de competitividad turística en el Perú: Tres medidas para recuperarla*. *Forbes Perú*. Recuperado el 15 de octubre del 2024, de <https://forbes.pe/red-forbes/2024-06-10/perdida-de-competitividad-turistica-en-el-peru-tres-medidas-para-recuperarla>

Flores, G. P. (2023). Una mirada antropológica al turismo cultural en el museo de sitio Pucllana. *Scientia*, 23(23), 253-265. <https://doi.org/10.31381/scientia.v23i23.4596>

Gamero, V., Yépez, M. & Cornejo, M. (2021). Turismo y desarrollo sostenible en el santuario histórico de Machupicchu – Perú. *Revista Científica Guacamaya*, 5(2), 106–113. Recuperado a partir de <https://revistas.up.ac.pa/index.php/guacamaya/article/view/2061>

Gonzales, L. & Izquierda, T. (2023). Aplicación de la Teoría de la Conducta Planificada (TCP) en estudiantes universitarios. *Revistas electrónicas Universidad de Jaén- España*. <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/ADE/article/view/7642/7751#info>

Hernández- Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES.

Haro, E. Y. (2019). Costumbres que tenemos en común [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo]. De repositorio: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/14714>

- James Cruz, J. L., & Barrios Torrejano, D. J. (2020). Valoración del uso del agua en la isla de San Andrés: turistas, hoteles y viviendas turísticas. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 18(2), 293–308. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.020>
- Jaramillo, F. I. U., Jaramillo, N. C. U., Jaramillo, J. A. V., & Paredes, M. P. A. (2023). Las redes sociales como medio de difusión de atractivos turísticos de la Parroquia de Lloa. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2). <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.806>
- Maroto_Martos, JC., Kouassi, K.N., Konan, K.J., Pinos-Navarrete, A (2024). *Por la alteridad en el turismo: El turismo solidario de Granada (España)*. *Revue Scientifique des Lettres, Langues, Civilisations, Sciences humaines et sociales*. Akounda. 83-100. Recuperado el 23 de octubre del 2024, de <https://digibug.ugr.es/handle/10481/86688>
- Mateo, J. (2018). El Desarrollo Socio-Cultural como Pilar de la Conciencia Turística de la Población del Cantón La Libertad, Caso Malecón [Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Académico UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4363>
- Merino, M. E. (2021). El foro virtual y su relación con el autoconcepto académico, en estudiantes de Posgrado, de una Universidad Privada. Lima, Perú 2021. *Revista de Investigación de la Universidad Norbert Wiener*, 10(2). <https://portal.amelica.org/ameli/journal/757/7574100009/html/>
- Molina, S. & Del Castillo, V. (2022). *Patrimonio Nacional, Cultura e Identidad: Aspectos poco tratados*. Universidad Nacional Autónoma de México. <http://ciid.politicas.unam.mx/www/libros/patrimoniocultural2022.pdf>

Ley N° 29408 Sobre *Ley General en Turismo* (2009). Lima; Perú: En diario Oficial El Peruano, 20 de noviembre del 2009.

Ley N° 28296. *Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación*. (2004). Lima; Perú: Diario el Peruano, 22 de julio de 2004.

Li, Y. (2000) “*Geographical consciousness and tourism experience.*” *Annals of Tourism Research* 27(4): 863-883. D.O.I.: [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(99\)00112-7](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(99)00112-7)

Llerena, M. (2023). *Identidad cultural y desarrollo turístico del Cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio digital. <https://tinyurl.com/yj77ky82>

López, I. G. (2020). *Desarrollo sostenible*. Editorial Elearning, SL.

Luque, A; Barrientos,S; Perez, I. (2019). *La educación peruana y el desarrollo sostenible*. Ciencia & Desarrollo; Revista del Fondo Editorial Universitario (8), 5. Doi:10.33326/26176033.2004.8.147

Mallaupoma D., (2018). *Conciencia Turística para Desarrollar el Turismo Sostenible en la Provincia de Jauja, 2018* (Tesis de Licenciatura). Universidad Norbert Wiener, Lima – Perú.

Mantero, J. C. (2005). *Desarrollo local y actividad turística*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>

Miranda, B., Hurtado, G., Salas, Q., López, K., Medrano, L., Panta, L., Quispe, R., & Bautista, A. (2021). *Conciencia turística y la valoración de las iglesias coloniales en el centro*

histórico del Rímac, 2020. *revistas.unjfsc.edu.pe*.
<https://doi.org/10.51431/bbf.v10i4.711>

Núñez H., (2018). Conciencia Turística y Desarrollo Sostenible en La Playa Centinela del Distrito de Huaura, Periodo 2017 (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho – Perú.

Organización Mundial del Turismo. (2024). *El turismo internacional se recupera en 2024*. Recuperado el 13 de octubre de 2024, de <https://goo.su/3nt5Ccb>

Organización Mundial del Turismo. (2021). *Definición del turismo sostenible. Organización de las naciones unidas*. Recuperado de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>.
Extraído el 13 de octubre del 2024.

Organización Mundial del Turismo (UNWTO). (s. f.). Desarrollo sostenible | OMT. Recuperado 13 de octubre de 2024, de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Organización Mundial del Turismo (UNWTO). (s. f.). ONU Turismo | OMT. Recuperado 13 de octubre de 2024, de <https://www.unwto.org/es>

Quinteros Sandoval, B. (2021). Las actitudes de los residentes hacia el turismo. Caso de estudio: comuna de Cochamó, Chile. *Revista De Turismo E Identidad*, 2(2), 17–38.
Recuperado a partir de <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad/article/view/5480>

Ramos, F. S. (2021). *Identidad cultural y conciencia turística en Lima Metropolitana, 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/86760>

Regalado, O. (2024). *Del Perú Wow a una nueva crisis de imagen para el turismo*. Infobae.

Recuperado el 15 de octubre del 2024, de

<https://www.infobae.com/peru/2024/01/30/del-peru-wow-a-una-nueva-crisis-de-imagen-para-el-turismo>

Reyes, José (2017). *La Teoría de Acción Razonada: Implicaciones para el Estudio de las Actitudes*. Universidad Pedagógica de Durango, México.

Romero Ternero, M. J. (2024). *Productos, servicios y destinos turísticos*. HOTG0208: (2 ed.).

IC Editorial.

<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/253139?page=321>

Ribeiro, G. L. (2024). Ambientalismo y Desarrollo Sustentable: Nueva ideología/utopía del Desarrollo. *Vibrant Virtual Brazilian Anthropology*, 21. <https://doi.org/10.1590/1809-43412024v21e21700>

Ricalde Chapilliquen, C. (2020). *Factores que influyen en la actividad turística y su relación con el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019*.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USMP_14cfafe0811daa9e00bff661a3caa3bf

Ríos Mayorga, M. (2021). *Gestión municipal y desarrollo turístico de las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021*.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_39983e4aedabdaf838f1f851401ab359

Rivas, G. J., & Magadán, D. M. (2013). *Planificación turística y desarrollo sostenible*.

Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>.

- Rivas, G. J., & Peña, O. A. (2017). Influencia de la Identidad Cultural en la Calidad del Desarrollo Turístico en la ciudad de Villavicencio [Tesis de Maestría, Universidad Manizales]. Repositorio Digital. <https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/3930>
- Rivera-González, O. D. (2021). Factores generadores de la disminución del turismo y afectaciones posteriores, zona costera Acapulco, México. *Revista Geográfica de América Central*, 2(67), 269-301. <https://doi.org/10.15359/rgac.67-2.10>
- Rojas, P., & Sánchez, A. (2022). “Gestión Municipal y Desarrollo Turístico Sostenible en el Distrito de Cerro Azul, 2020” EN EL DISTRITO DE CERRO AZUL ,2020” [Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/6359/Rojas%20y%20Sanchez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ruiz, M., & Pozo, L. (2020b). Conciencia Turística de los Pobladores en el Distrito del Rímac-Perú. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180762690018/html/>
- Salazar, B. H. (2020). *Conciencia turística y su relación con el desarrollo sostenible del distrito de Tarapoto, San Martín, año 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana]. Repositorio Digital UNAP. <https://hdl.handle.net/20.500.12737/7451>
- Sandoval J., (2018). *Nivel de la Cultura Turística de Los Pobladores y su Influencia en el Desarrollo Turístico del Distrito de Jamalca,2016* (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Perú.

- Santamaría, A., Meza, E., & Turcios, A. (2020). Turismo y desarrollo sustentable: conceptos y aproximaciones a la realidad. *Revista Unisucre*.
<https://revistas.unisucre.edu.co/index.php/rpg/article/download/827/937/2649>
- Saona-Elman, E., & Duran-Llano, K. L. (2023). Fortalecimiento de la identidad cultural en escuelas rurales. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(2), 288-306.
<https://doi.org/10.35381/r.k.v8i2.2877>
- Soler, F. (2020) ¿Es la conciencia un estado de la materia? *Revista Universidad de Málaga-España*. <https://revistas.uma.es/index.php/naturaleza-y-libertad/article/view/3674/3428>
- Sosa, C. (2004) *Identidad Cultural y Conciencia Turística Pilares de Desarrollo*. P. 85
- Tapia-Sisalim, J. D. (2020). *La sostenibilidad del concepto de Desarrollo Sostenible. ¿Cómo hacerlo operativo? UDA AKADEM*, 1(6), 184–202.
<https://doi.org/10.33324/udaakadem.v1i6.320>
- Tanana, A. (2020). Interrogantes sobre la Relación Entre Turismo y Desarrollo. *Revista de Geografía E Interdisciplinaridade*, 5(18). <http://dx.doi.org/10.18764/2446-6549.2019.12091>
- Tene, M. (2020). Identidad cultural y patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, Cantón Riobamba [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. Archivo digital. <https://tinyurl.com/2hxa3r2s>

Unión Mundial por la Naturaleza (2004). *Congreso Mundial de la Naturaleza*, Tailandia.

Recuperado de <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/WCC-3rd-001-Es.pdf>.

Varisco Cristina, Benseny Graciela & Padilla Noelia. (2013). *Concientización turística y ambiental. De la teoría a la acción territorial*. Santa Clara del Mar, Argentina:

Universidad Nacional de Mar del Plata. Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/2490/1/varisco.etal.2016.pdf>. Extraído el 21 de abril del 2020.

Villegas, L., Marroquín V., Del Castillo V., & Sánchez R. (2011). *Teoría y praxis de la investigación científica*. (pp. 144-147). Perú.

Visiones del desarrollo sostenible. (2016). Ediciones de la U.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título de investigación: Conciencia Turística y Desarrollo Sostenible en el Distrito de San Jerónimo de Surco, 2024

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable 1: Conciencia turística	Diseño No experimental transversal
¿Qué relación existe entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024?	Determinar qué relación existe entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024.	Existe relación entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024.	Dimensiones: - Comportamiento del poblador - Cultura Turística - Valoración patrimonial	Tipo Aplicada Enfoque Cuantitativo
Problemas específicos	Objetivos específicos:	Hipótesis específicas:		Nivel Correlacional
PE1: ¿Qué relación existe entre el comportamiento del poblador y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024?	OE1: Determinar qué relación existe entre el comportamiento del poblador y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024	HE1: Existe relación entre el comportamiento del poblador y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024.		Población 1407 pobladores (INEI, 2018)
PE2: ¿Qué relación existe entre la cultura turística y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024?	HE2: Determinar qué relación existe entre la cultura turística y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024	HE2: Existe relación entre la cultura turística y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024.	Variable 2: Desarrollo sostenible	Muestra 283 pobladores
PE3: ¿Qué relación existe entre la valoración patrimonial y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024?	HE3: Determinar qué relación existe entre la valoración patrimonial y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024.	HE3: Existe relación entre la valoración patrimonial y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2024.	Dimensiones: - Desarrollo económico - Desarrollo social Desarrollo ambiental	

Anexo 2. Instrumento de matriz de operacionalización de variables

Variable 1: Conciencia turística

Definición operacional:

Matriz operacional de la variable 1

Dimensiones	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles o rangos)
Comportamiento del poblador	Sosa (2004, como se cita en Miranda, 2020)La variable conciencia turística se sostiene: Las actitudes y el comportamiento de la población hacia los turistas son fundamentales, ya que la conciencia turística influye en el conocimiento del potencial turístico, así como en las actitudes y compromisos morales y éticos.	medirá a través de un cuestionario en la escala de tipo Likert diseñado según sus dimensiones e indicadores. Para la recolección de datos, se utilizará la técnica de encuesta, que se aplicará a 302 pobladores del distrito de San Jerónimo de Surco para conocer su percepción frente a las afirmaciones del cuestionario.	<ul style="list-style-type: none"> - Hospitalidad - Actitud - Respeto 	Ordinal	Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Neutral (3)
Cultura turística	También afecta el trato recibido por los turistas, incluyendo la bienvenida y la hospitalidad, y el uso adecuado de los recursos para generar beneficios para el país.		<ul style="list-style-type: none"> - Identidad cultural - Conocimiento de recursos turísticos - Difusión de información 	Escala de Likert	De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)
Valoración patrimonial			<ul style="list-style-type: none"> - Preservación de los recursos turísticos - Tradiciones y costumbres - Actividades de cuidado 		

Anexo 3: Matriz de operacionalización de variables

Variable 2: Desarrollo sostenible

Definición operacional:

Matriz operacional de la variable 2

Dimensiones	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles o rangos)	
Desarrollo económico	Organización de Naciones Unidas (1987;La variable desarrollo sostenible se como se cita en López, 2020) sostiene que es un proceso que implica la satisfacción de necesidades del presente, según sus dimensiones e sin embargo, esta no debe comprometer indicadores. Para la recolección de el goce que deben tener las futuras generaciones para la satisfacción de las encuestas, que se aplicará a 302 suyas, esta implica que debe tener un equilibrio dentro de los aspectos económicos, sociales y ambientales para encontrar el desarrollo humano.	La variable desarrollo sostenible se medirá a través de un cuestionario con escala de tipo Likert diseñado según sus dimensiones e indicadores. Para la recolección de los datos, se utilizará la técnica de Jerónimo de Surco para conocer su percepción frente a las afirmaciones del cuestionario.	- Crecimiento Económico	Escala de Likert	Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Neutral (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)	
Desarrollo social			- Generación de empleo			- Diversificación de actividad turística
			- Participación de la comunidad.			- Bienestar de la comunidad
Desarrollo ambiental			- Acceso a oportunidades de negocio.			
			- Impacto ambiental			
			- Educación ambiental			
			- Valoración a los recursos naturales			

Anexo 5. Instrumento conciencia turística y desarrollo sostenible

Encuesta para medir la Conciencia Turística y Desarrollo Sostenible

El presente documento es parte de un trabajo de investigación, su aplicación será de utilidad para la misma.

Instrucciones: Leer atentamente cada afirmación y marcar con una "x" dentro del recuadro al lado derecho que mejor identifique su respuesta. Por favor marcar todos los ítems.

Nº	LEYENDA
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Neutral
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

Variable: Conciencia turística					
Ítem/indicador	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Comportamiento del poblador					
1. Considero que mi trato con el turista es cordial y amable.					
2. Tengo predisposición en orientar a los turistas cuando me requieren ayuda.					
3. Me considero orgullosa (o) de ser un poblador de San Jerónimo de Surco.					
Dimensión 2: Cultura turística					
4. Considera que los atractivos turísticos, entre ellas las cataratas, son representativos del distrito de San Jerónimo.					
5. Considero tener un nivel alto en conocimientos sobre la geografía, historia y atractivos del distrito de San Jerónimo de Surco					
6. Cuando tengo oportunidad, aprovecho en realizar la invitación a visitar los atractivos turísticos del San Jerónimo de Surco.					
7. Reconozco y valoro que San Jerónimo de Surco sea conocida como el distrito de las cataratas de Lima.					
Dimensión 3: Valoración patrimonial					
8. Participo en actividades culturales y tradicionales del distrito.					
9. Los centros educativos promueven y participan en actividades de tradición y cultura.					
10. Participo en actividades de preservación, conservación y mejoramiento de las cataratas de San Jerónimo de Surco.					

Variable: Desarrollo sostenible					
Ítem/indicador	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Desarrollo económico					
1. Considero que la realización de actividades turísticas contribuye en términos económicos al crecimiento de mi distrito.					

2.	Considero que el desarrollo del turismo genera empleo a través de las empresas turísticas para los habitantes del distrito de San Jerónimo de Surco.					
3.	El municipio y las empresas turísticas han diversificado los productos turísticos distintos a sus cataratas e impulsado otros potenciales dentro del distrito.					
Dimensión 2: Desarrollo social						
4.	Considero que las comunidades cercanas a los atractivos turísticos de Surco se han beneficiado del desarrollo del turismo.					
5.	Considero que a consecuencia del desarrollo turístico se ha mejorado la infraestructura del distrito.					
6.	He notado que existen negocios locales (comercios, hospedades, agencias, etc.) que son emprendimientos de los pobladores.					
Dimensión 3: Desarrollo ambiental						
7.	Considero que el desarrollo del turismo genera problemas ambientales en el distrito de San Jerónimo de Surco.					
8.	La municipalidad brinda educación sostenible (Campañas, eventos, publicidad, otros) para el cuidado, preservación y convivencia de los recursos del distrito.					
9.	Participo en las actividades que revaloran las costumbres del distrito San Jerónimo de Surco.					
10.	Considero que se están conservando adecuadamente los recursos turísticos del distrito de San Jerónimo de Surco.					

Anexo 5: Carta de presentación del validador 1.

Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Doctor: Zulema Ynés Hassinger Gonzales
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del Programa de Título Profesional (UNL), requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería.

El título nombre de mi proyecto de investigación es “Conciencia Turística y Desarrollo Sostenible en el Distrito de San Jerónimo de Surco, 2024” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, antesu connotada experiencia en temas de turismo.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Luis Alberto Tacuri Quispe

DNI: 45658189

CONCIENCIA TURÍSTICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO DE SURCO, 2024

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹	Relevancia ²	Claridad ³	Sugerencias	
Variable 1: Conciencia turística						
DIMENSIÓN 1: Comportamiento del poblador		No	Sí	No	Sí	No
1.	Considero que mi trato con el turista es cordial y amable		X		X	
2.	Tengo predisposición en orientar a los turistas cuando me requieren ayuda.		X		X	
3.	Me considero orgullosa (o) de ser un poblador de San Jerónimo de Surco.					
DIMENSIÓN 2: Cultura turística		No	Sí	No	Sí	No
4.	Considera que los atractivos turísticos, entre ellas las cataratas, son representativos del distrito de San Jerónimo		X		X	
5.	Considero tener un nivel alto en conocimientos sobre la geografía, historia y atractivos del distrito de San Jerónimo de Surco		X		X	
6.	Cuando tengo oportunidad, aprovecho en realizar la invitación a visitar los atractivos turísticos del San Jerónimo de Surco		X		X	
7.	Reconozco y valoro que San Jerónimo de Surco sea conocida como el distrito de las cataratas de Lima.		X		X	
DIMENSIÓN 3: Valoración patrimonial		No	Sí	No	Sí	No
8.	Participo en actividades culturales y tradicionales del distrito.		X		X	
9.	Los centros educativos promueven y participan en actividades de tradición y cultura.		X		X	
10.	Participo en actividades de preservación, conservación y mejoramiento de las cataratas de San Jerónimo de Surco.		X		X	
VARIABLE 2: Desarrollo sostenible						
DIMENSIÓN 1: Desarrollo económico		No	Sí	No	Sí	No
1.	Considero que la realización de actividades turísticas contribuye en términos económicos al crecimiento de mi distrito		X		X	
2.	Considero que el desarrollo del turismo genera empleo a través de las empresas turísticas para los habitantes del distrito de San Jerónimo de Surco.		X		X	
3.	El municipio y las empresas turísticas han diversificado los productos turísticos distintos a sus cataratas e impulsado otros potenciales dentro del distrito		X		X	
DIMENSIÓN 2: Desarrollo Social		No	Sí	No	Sí	No
4.	Considero que las comunidades cercanas a los atractivos turísticos de Surco se han beneficiado del desarrollo del turismo.		X		X	
5.	Considero que a consecuencia del desarrollo turístico se ha mejorado la infraestructura del		X		X	

distrito.						
6. He notado que existen negocios locales (comercios, hospedades, agencias, etc.) que son emprendimientos de los pobladores.						
		No	Sí	No	Sí	No
DIMENSIÓN 3: Desarrollo ambiental						
7. Considero que el desarrollo del turismo genera problemas ambientales en el distrito de San Jerónimo de Surco						
			X		X	
8. La municipalidad brinda educación sostenible (Campañas, eventos, publicidad, otros) para el cuidado, preservación y convivencia de los recursos del distrito.						
			X		X	
9. Participo en las actividades que revaloran las costumbres del distrito San Jerónimo de Surco.						
			X		X	
10. Considero que se están conservando adecuadamente los recursos turísticos del distrito de San Jerónimo de Surco.						
			X		X	

1 pertinencia: el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 relevancia: el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

3 claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

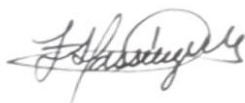
Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Zulema Hassinger Gonzales

DNI:10094106

Especialidad del validador: Gestión del Turismo



28 de octubre de 2024

Firma del experto informante

Anexo 6: Carta de presentación del validador 2.

Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Magíster: VILLON ARANA, MIRIAM

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del Programa de Título Profesional (UNL), requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería.

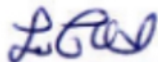
El título nombre de mi proyecto de investigación es “Conciencia Turística y Desarrollo Sostenible en el Distrito de San Jerónimo de Surco, 2024” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de turismo.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Luis Alberto Tacuri Quispe

DNI: 45658189

CONCIENCIA TURÍSTICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO DE SURCO, 2024

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹	Relevancia ²	Claridad ³	Sugerencias	
Variable 1: Conciencia turística						
DIMENSIÓN 1: Comportamiento del poblador		No	Sí	No	Sí	No
1.	Considero que mi trato con el turista es cordial y amable		1		3	
2.	Tengo predisposición en orientar a los turistas cuando me requieran ayuda.		1		3	Incluir la importancia de la orientación para mejorar la experiencia turística.
3.	Me considero orgullosa (o) de ser un poblador de San Jerónimo de Surco.		1		3	
DIMENSIÓN 2: Cultura turística		No	Sí	No	Sí	No
4.	Considera que los atractivos turísticos, entre ellas las cataratas, son representativos del distrito de San Jerónimo		1		3	
5.	Considero tener un nivel alto en conocimientos sobre la geografía, historia y atractivos del distrito de San Jerónimo de Surco		1		3	
6.	Cuando tengo oportunidad, aprovecho en realizar la invitación a visitar los atractivos turísticos del San Jerónimo de Surco		1		3	
7.	Reconozco y valoro que San Jerónimo de Surco sea conocida como el distrito de las cataratas de Lima.		1		3	
DIMENSIÓN 3: Valoración patrimonial		No	Sí	No	Sí	No
8.	Participo en actividades culturales y tradicionales del distrito.		1		3	
9.	Los centros educativos promueven y participan en actividades de tradición y cultura.		1		3	
10.	Participo en actividades de preservación, conservación y mejoramiento de las cataratas de San Jerónimo de Surco.		1		3	
VARIABLE 2: Desarrollo sostenible						
DIMENSIÓN 1: Desarrollo económico		No	Sí	No	Sí	No
1.	Considero que la realización de actividades turísticas contribuye en términos económicos al crecimiento de mi distrito		1		3	
2.	Considero que el desarrollo del turismo genera empleo a través de las empresas turísticas para los habitantes del distrito de San Jerónimo de Surco.		1		3	
3.	El municipio y las empresas turísticas han diversificado los productos turísticos distintos a sus cataratas e impulsado otros potenciales dentro del distrito		1		3	
DIMENSIÓN 2: Desarrollo Social		No	Sí	No	Sí	No
4.	Considero que las comunidades cercanas a los atractivos turísticos de Surco se han beneficiado del desarrollo del turismo.		1		3	
5.	Considero que a consecuencia del desarrollo		1		3	

turístico se ha mejorado la infraestructura del distrito.					
6.	He notado que existen negocios locales (comercios, hospedades, agencias, etc.) que son emprendimientos de los pobladores.	1		3	
DIMENSIÓN 3: Desarrollo ambiental		No	Sí	No	Sí
:					
7.	Considero que el desarrollo del turismo genera problemas ambientales en el distrito de San Jerónimo de Surco		1		3
8.	La municipalidad brinda educación sostenible (Campañas, eventos, publicidad, otros) para el cuidado, preservación y convivencia de los recursos del distrito.		1		3
9.	Participo en las actividades que revaloran las costumbres del distrito San Jerónimo de Surco.		1		3
10.	Considero que se están conservando adecuadamente los recursos turísticos del distrito de San Jerónimo de Surco.		1		3

¹ **pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Los ítems planteados parecen suficientes para medir cada dimensión del constructo de "Conciencia Turística" y "Desarrollo Sostenible". Se abordan diversas áreas de interés que capturan la percepción y el comportamiento de los pobladores respecto al turismo y su relación con el desarrollo sostenible.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x]


Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr./Mg. Villón Arana, Miriam

DNI: 43176642

28 de octubre de 2024


Firma del experto informante

Anexo 6: Carta de presentación del validador 3.

Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Magister/Doctor: Urbina Cruz Maria Claudia

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del Programa de Título Profesional (UNL), requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería.

El título nombre de mi proyecto de investigación es “Conciencia Turística y Desarrollo Sostenible en el Distrito de San Jerónimo de Surco, 2024” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de turismo.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Luis Alberto Tacuri Quispe

DNI: 45658189

CONCIENCIA TURÍSTICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO DE SURCO, 2024

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		No	Sí	No	Sí	No	Sí	
Variable 1: Conciencia turística								
	DIMENSIÓN 1: Comportamiento del poblador	No	Sí	No	Sí	No	Sí	
	1. Considero que mi trato con el turista es cordial y amable		X		X		X	
	2. Tengo predisposición en orientar a los turistas cuando me requieren ayuda.		X		X		X	
	3. Me considero orgullosa (o) de ser un poblador de San Jerónimo de Surco.		X		X		X	
	DIMENSIÓN 2: Cultura turística		X		X		X	
	4. Considera que los atractivos turísticos, entre ellas las cataratas, son representativos del distrito de San Jerónimo		X		X		X	
	5. Considero tener un nivel alto en conocimientos sobre la geografía, historia y atractivos del distrito de San Jerónimo de Surco		X		X		X	
	6. Cuando tengo oportunidad, aprovecho en realizar la invitación a visitar los atractivos turísticos del San Jerónimo de Surco		X		X		X	
	7. Reconozco y valoro que San Jerónimo de Surco sea conocida como el distrito de las cataratas de Lima.		X		X		X	
	DIMENSIÓN 3: Valoración patrimonial		X		X		X	
	8. Participo en actividades culturales y tradicionales del distrito.		X		X		X	
	9. Los centros educativos promueven y participan en actividades de tradición y cultura.		X		X		X	
	10. Participo en actividades de preservación, conservación y mejoramiento de las cataratas de San Jerónimo de Surco.		X		X		X	
VARIABLE 2: Desarrollo sostenible								
	DIMENSIÓN 1: Desarrollo económico	No	Sí	No	Sí	No	Sí	
	1. Considero que la realización de actividades turísticas contribuye en términos económicos al crecimiento de mi distrito		X		X		X	
	2. Considero que el desarrollo del turismo genera empleo a través de las empresas turísticas para los habitantes del distrito de San Jerónimo de Surco.		X		X		X	
	3. El municipio y las empresas turísticas han diversificado los		X		X		X	

productos turísticos distintos a sus cataratas e impulsado otros potenciales dentro del distrito						
DIMENSIÓN 2: Desarrollo Social						
4. Considero que las comunidades cercanas a los atractivos turísticos de Surco se han beneficiado del desarrollo del turismo.		X		X		X
5. Considero que a consecuencia del desarrollo turístico se ha mejorado la infraestructura del distrito.		X		X		X
6. He notado que existen negocios locales (comercios, hospedades, agencias, etc.) que son emprendimientos de los pobladores.		X		X		X
DIMENSIÓN 3: Desarrollo ambiental						
7. Considero que el desarrollo del turismo genera problemas ambientales en el distrito de San Jerónimo de Surco		X		X		X
8. La municipalidad brinda educación sostenible (Campañas, eventos, publicidad, otros) para el cuidado, preservación y convivencia de los recursos del distrito.		X		X		X
9. Participo en las actividades que revaloran las costumbres del distrito San Jerónimo de Surco.		X		X		X
10. Considero que se están conservando adecuadamente los recursos turísticos del distrito de San Jerónimo de Surco.		X		X		X

1 pertinencia: el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 relevancia: el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

3 claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Existe suficiencia para la aplicación del instrumento dado que cumple con los tres criterios principales de pertinencia, relevancia y claridad.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Urbina Cruz María Claudia

DNI: 70809199

Especialidad del validador: Magister en Administración Estratégica de Empresas



Firma del experto informante

28 de octubre de 2024

Anexo 8: Confiabilidad del instrumento.**Coefficiente de Confiabilidad de Alfa de Cronbach****Tabla 16***Fiabilidad del cuestionario Conciencia ambiental*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,878	10

Tabla 17*Fiabilidad del cuestionario Desarrollo sostenible*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,803	10

Anexo 9: Base de datos de cuestionario.

Mar ca tem pora l	1. Consid ero que mi trato con el turista	2. Tengo predisp osición en orientar	3. Me consid ero orgullo sa (o) de ser	Dimen sión 1: Comp ortami ento del	4. Consid era que los atractiv os	5. Consid ero que tener un nivel alto en	6. Cuando tengo oportuni dad,	7. Recono zco y valor que San	Dimen sión 2: Cultur a turísti ca	8. Particip o en activida des cultural	9. Los centros educati vos promue ven y	10. Particip o en activida des de protec	Dimen sión 3: Valora ción patrim onial	Variable 1: Conci encia Turísti ca	11. Consid ero que la realiza ción de	12. Consid ero que el desarr ollo del	13. El municip io y las empres as turístic	Dimen sión 1: Desarr ollo econó mico	14. Consid ero que las comuni dades	15. Consid ero que a consec uencia	16. He notado que existen negoci os	Dimen sión 2: Desarr ollo social	17. Consid ero que el desarr ollo del	18. La municip alidad brinda educac ión	19. Particip o en las activida des	20. Consid ero que se están consec	Dimen sión 3: Desarroll o ambient al	Variable 2: Desarroll o sostenibl e
1	5	4	4	13	4	3	3	5	15	4	4	3	11	39	5	4	4	13	4	4	4	12	2	2	3	4	11	36
2	5	5	5	15	4	3	4	5	16	3	3	2	8	39	5	5	3	13	4	4	4	12	3	2	2	4	11	36
3	5	5	4	14	3	3	5	5	16	3	4	4	11	41	5	5	4	14	5	4	5	14	2	4	4	4	14	42
4	5	5	3	13	4	4	5	5	18	4	4	4	12	43	5	4	4	13	4	4	5	13	2	5	4	5	16	42
5	5	5	3	13	4	3	4	5	16	5	5	3	13	42	5	5	4	14	4	4	4	12	2	4	3	4	13	39
6	4	4	3	11	3	3	3	5	14	2	4	2	8	33	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	2	4	13	37
7	5	5	5	15	4	4	2	4	14	4	4	4	12	41	4	4	3	11	4	4	4	12	2	2	4	4	12	35
8	5	5	3	13	3	4	3	5	15	2	4	2	8	36	5	5	3	13	3	4	4	11	2	4	2	4	12	36
9	5	4	4	13	3	4	4	4	15	4	4	2	10	38	4	4	4	12	4	2	4	10	1	2	4	3	10	32
10	4	4	2	10	4	4	5	5	18	5	4	4	13	41	5	5	5	15	5	5	5	15	1	5	5	5	16	46
11	5	5	5	15	3	3	4	4	14	2	4	2	8	37	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	2	4	14	37
12	4	4	2	10	3	2	4	5	14	4	4	2	10	34	5	4	4	13	4	3	4	11	4	4	4	4	16	40
13	4	2	2	8	3	3	4	5	15	4	4	2	10	33	5	4	4	13	4	4	4	12	2	4	4	4	14	39
14	4	4	5	13	3	3	4	4	14	2	3	2	7	34	4	4	3	11	4	4	4	12	2	2	2	4	10	33
15	1	1	1	3	3	3	5	5	16	5	5	4	14	33	5	5	5	15	5	5	5	15	1	5	5	5	16	46
16	2	2	2	6	3	2	2	2	9	1	3	1	5	20	2	2	2	6	2	2	3	7	5	1	1	2	9	22
17	2	2	2	6	3	5	4	5	17	4	4	4	12	35	5	5	4	14	4	3	4	11	4	4	4	4	16	41
18	2	2	2	6	2	4	4	5	15	4	4	4	12	33	5	5	4	14	5	4	4	13	2	4	4	4	14	41
19	2	2	1	5	5	3	4	4	16	4	4	2	10	31	4	4	4	12	4	4	4	12	2	4	4	4	14	38
20	4	4	3	11	1	1	5	5	12	4	4	2	10	33	5	5	4	14	5	2	4	11	4	4	2	4	14	39
21	2	2	1	5	3	2	4	4	13	4	3	2	9	27	4	4	2	10	4	4	4	12	4	4	2	4	14	36
22	4	4	5	13	3	2	4	5	14	4	4	4	12	39	5	5	2	12	4	4	4	12	2	4	4	2	12	36
23	2	2	2	6	3	3	2	3	11	2	4	1	7	24	3	2	2	7	2	2	2	6	5	1	1	1	8	21
24	2	2	2	6	5	5	4	4	18	4	4	4	12	36	5	5	4	14	5	4	5	14	2	4	4	4	14	42
25	2	2	1	5	3	2	4	5	14	2	4	2	8	27	5	2	4	11	4	2	4	10	4	4	4	4	16	37
26	1	1	3	5	5	3	5	5	18	4	5	4	13	36	4	4	4	12	4	4	5	13	3	4	4	3	14	39
27	2	2	2	6	4	3	4	5	16	5	5	3	13	35	5	5	4	14	4	4	4	12	2	4	3	4	13	39
28	2	2	2	6	3	3	3	5	14	2	4	2	8	28	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	2	4	13	37
29	2	2	3	7	3	2	2	4	11	4	4	4	12	30	4	4	3	11	4	4	4	12	2	2	4	4	12	35
30	4	4	3	11	3	2	3	5	13	2	4	2	8	32	5	5	3	13	3	4	4	11	2	4	2	4	12	36
31	4	4	4	12	2	2	4	4	12	4	4	2	10	34	4	4	4	12	4	2	4	10	1	2	4	3	10	32
32	4	3	4	11	4	4	5	5	18	5	4	4	13	42	5	5	5	15	5	5	5	15	1	5	5	5	16	46
33	2	2	2	6	2	2	4	4	12	2	4	2	8	26	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	2	4	14	37
34	2	2	2	6	1	1	4	5	11	4	4	2	10	27	5	4	4	13	4	3	4	11	4	4	4	4	16	40
35	2	2	1	5	2	2	4	5	13	4	4	2	10	28	5	4	4	13	4	4	4	12	2	4	4	4	14	39
36	5	4	4	13	3	3	4	4	14	2	3	2	7	34	4	4	3	11	4	4	4	12	2	2	2	4	10	33
37	5	5	5	15	5	4	5	5	19	5	5	4	14	48	5	5	5	15	5	5	5	15	1	5	5	5	16	46
38	3	3	3	9	3	1	2	2	8	1	3	1	5	22	2	2	2	6	2	2	3	7	5	1	1	2	9	22
39	4	4	5	13	5	4	4	5	18	4	4	4	12	43	5	5	4	14	4	3	4	11	4	4	4	4	16	41
40	5	5	5	15	5	5	4	5	19	4	4	4	12	46	5	5	4	14	5	4	4	13	2	4	4	4	14	41

41	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	2	10	38	4	4	4	12	4	4	4	12	2	4	4	4	14	38
42	5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	4	2	10	45	5	5	4	14	5	2	4	11	4	4	2	4	14	39
43	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	2	9	37	4	4	2	10	4	4	4	12	4	4	2	4	14	36
44	5	5	5	15	5	3	4	5	17	4	4	4	12	44	5	5	2	12	4	4	4	12	2	4	4	2	12	36
45	3	3	4	10	5	3	2	3	13	2	4	1	7	30	3	2	2	7	2	2	2	6	5	1	1	1	8	21
46	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	40	5	5	4	14	5	4	5	14	2	4	4	4	14	42
47	4	3	5	12	5	4	4	5	18	2	4	2	8	38	5	2	4	11	4	2	4	10	4	4	4	4	16	37
48	5	4	5	14	5	3	5	5	18	4	5	4	13	45	4	4	4	12	4	4	5	13	3	4	4	3	14	39
49	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	2	9	37	4	4	2	10	4	4	4	12	2	2	3	4	11	33
50	5	5	5	15	5	3	4	5	17	4	4	4	12	44	5	5	2	12	4	4	4	12	3	2	2	4	11	35
51	3	3	4	10	5	3	2	3	13	2	4	1	7	30	3	2	2	7	2	4	5	11	2	4	4	4	14	32
52	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	40	5	5	4	14	5	4	5	14	2	5	4	5	16	44
53	4	3	5	12	5	4	4	5	18	2	4	2	8	38	5	2	4	11	4	4	4	12	2	4	3	4	13	36
54	5	4	5	14	5	3	5	5	18	4	5	4	13	45	4	4	4	12	4	4	4	12	2	4	4	2	12	36
55	4	4	4	12	5	4	3	5	17	4	4	3	11	40	5	4	4	13	4	4	4	12	2	2	3	4	11	36
56	5	5	5	15	5	3	4	5	17	3	3	2	8	40	5	5	3	13	4	4	4	12	3	2	2	4	11	36
57	4	4	5	13	5	4	5	5	19	3	4	4	11	43	5	5	4	14	5	4	5	14	2	4	4	4	14	42
58	4	4	4	12	5	3	5	5	18	4	4	4	12	42	5	4	4	13	4	4	5	13	2	5	4	5	16	42
59	4	4	5	13	5	2	4	5	16	5	5	3	13	42	5	5	4	14	4	4	4	12	2	4	3	4	13	39
60	4	4	5	13	5	4	3	5	17	2	4	2	8	38	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	2	4	13	37
61	5	5	4	14	4	2	2	4	12	4	4	4	12	38	4	4	3	11	4	4	4	12	2	2	4	4	12	35
62	3	3	3	9	4	3	3	5	15	2	4	2	8	32	5	5	3	13	3	4	4	11	2	4	2	4	12	36
63	4	4	5	13	5	2	4	4	15	4	4	2	10	38	4	4	4	12	4	2	4	10	1	2	4	3	10	32
64	5	5	5	15	5	4	5	5	19	5	4	4	13	47	5	5	5	15	5	5	5	15	1	5	5	5	16	46
65	4	4	4	12	4	3	4	4	15	2	4	2	8	35	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	2	4	14	37
66	4	4	4	12	5	3	4	5	17	4	4	2	10	39	5	4	4	13	4	3	4	11	4	4	4	4	16	40
67	5	5	5	15	5	4	4	5	18	4	4	2	10	43	5	4	4	13	4	4	4	12	2	4	4	4	14	39
68	5	4	4	13	3	3	4	4	14	2	3	2	7	34	4	4	3	11	4	4	4	12	2	2	2	4	10	33
69	5	5	5	15	5	4	5	5	19	5	5	4	14	48	5	5	5	15	5	5	5	15	1	5	5	5	16	46
70	3	3	3	9	3	1	2	2	8	1	3	1	5	22	2	2	2	6	2	2	3	7	5	1	1	2	9	22
71	4	4	5	13	5	4	4	5	18	4	4	4	12	43	5	5	4	14	4	3	4	11	4	4	4	4	16	41
72	5	5	5	15	5	5	4	5	19	4	4	4	12	46	5	5	4	14	5	4	4	13	2	4	4	4	14	41
73	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	2	10	38	4	4	4	12	4	4	4	12	2	4	4	4	14	38
74	5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	4	2	10	45	5	5	4	14	5	2	4	11	4	4	2	4	14	39
75	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	2	9	37	4	4	2	10	4	4	4	12	4	4	2	4	14	36
76	5	5	5	15	5	5	4	5	19	4	4	4	12	46	5	5	4	14	5	4	4	13	2	4	4	4	14	41
77	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	2	10	38	4	4	4	12	4	4	4	12	2	4	4	4	14	38
78	5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	4	2	10	45	5	5	4	14	5	2	4	11	4	4	2	4	14	39
79	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	2	9	37	4	4	2	10	4	4	4	12	4	4	2	4	14	36
80	5	5	5	15	5	3	4	5	17	4	4	4	12	44	5	5	2	12	4	4	4	12	2	4	4	2	12	36
81	3	3	4	10	5	3	2	3	13	2	4	1	7	30	3	2	2	7	2	2	2	6	5	1	1	1	8	21
82	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	40	5	5	4	14	5	4	5	14	2	4	4	4	14	42
83	4	3	5	12	5	4	4	5	18	2	4	2	8	38	5	2	4	11	4	2	4	10	4	4	4	4	16	37
84	5	4	5	14	5	3	5	5	18	4	5	4	13	45	4	4	4	12	4	4	5	13	3	4	4	3	14	39
85	4	4	5	13	5	2	4	5	16	5	5	3	13	42	5	5	4	14	4	4	4	12	2	4	3	4	13	39
86	4	4	5	13	5	4	3	5	17	2	4	2	8	38	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	2	4	13	37
87	5	5	4	14	4	2	2	4	12	4	4	4	12	38	4	4	3	11	4	4	4	12	2	2	4	4	12	35
88	3	3	3	9	4	3	3	5	15	2	4	2	8	32	5	5	3	13	3	4	4	11	2	4	2	4	12	36
89	4	4	5	13	5	2	4	4	15	4	4	2	10	38	4	4	4	12	4	2	4	10	1	2	4	3	10	32
90	5	5	5	15	5	4	5	5	19	5	4	4	13	47	5	5	5	15	5	5	5	15	1	5	5	5	16	46
91	4	4	4	12	4	3	4	4	15	2	4	2	8	35	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	2	4	14	37
92	4	4	4	12	5	3	4	5	17	4	4	2	10	39	5	4	4	13	4	3	4	11	4	4	4	4	16	40
93	5	5	5	15	5	4	4	5	18	4	4	2	10	43	5	4	4	13	4	4	4	12	2	4	4	4	14	39
94	5	4	4	13	3	3	4	4	14	2	3	2	7	34	4	4	3	11	4	4	4	12	2	2	2	4	10	33
95	5	5	5	15	5	4	5	5	19	5	5	4	14	48	5	5	5	15	5	5	5	15	1	5	5	5	16	46
96	3	3	3	9	3	1	2	2	8	1	3	1	5	22	2	2	2	6	2	2	3	7	5	1	1	2	9	22
97	4	4	5	13	5	4	4	5	18	4	4	4	12	43	5	5	4	14	4	3	4	11	4	4	4	4	16	41
98	5	5	5	15	5	5	4	5	19	4	4	4	12	46	5	5	4	14	5	4	4	13	2	4	4	4	14	41
99	4	4	4	12	5	4	3	5	17	4	4	3	11	40	5	4	4	13	4	4	4	12	2	2	3	4	11	36
100	5	5	5	15	5	3	4	5	17	3	3	2	8	40	5	5	3	13	4	4	4	12	3	2	2	4	11	36

101	4	4	5	13	5	5	5	19	3	4	4	11	43	5	5	4	14	5	4	5	14	2	4	4	14	42
102	4	4	4	12	5	3	5	18	4	4	4	12	42	5	4	4	13	4	4	5	13	2	4	5	13	16
103	4	4	5	13	5	2	4	16	5	5	3	13	42	5	5	4	14	4	4	4	12	2	2	4	3	37
104	4	4	5	13	5	4	3	17	2	4	2	8	38	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	2	13
105	5	5	4	14	4	2	2	4	12	4	4	12	38	4	4	3	11	4	4	4	12	2	2	4	4	35
106	3	3	3	9	4	3	3	5	15	2	4	2	8	32	6	5	3	13	3	4	4	11	2	2	4	12
107	4	4	5	13	5	2	4	4	15	4	4	2	10	38	4	4	4	12	4	2	4	10	1	2	4	32
108	5	5	5	15	5	4	5	19	5	4	4	13	47	5	5	5	15	5	5	5	15	1	5	5	5	16
109	4	4	4	12	4	3	4	4	15	2	4	8	35	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	5	2	14
110	4	4	4	12	5	3	4	5	17	4	4	2	10	39	5	4	4	13	4	3	4	11	4	4	4	16
111	5	5	5	15	5	4	4	5	18	4	4	2	10	43	5	4	4	13	4	4	4	12	2	4	4	16
112	5	4	4	13	3	3	4	4	14	2	3	2	7	34	4	4	3	11	4	4	4	12	2	2	4	10
113	5	5	5	15	5	4	5	5	19	5	5	4	14	48	5	5	5	15	5	5	5	15	1	5	5	16
114	3	3	3	9	3	1	2	2	8	1	3	1	5	22	2	2	6	2	2	3	7	5	1	2	9	22
115	4	4	5	13	5	4	4	5	18	4	4	4	12	43	5	5	4	14	4	3	4	11	4	4	4	16
116	5	5	5	15	5	5	4	5	19	4	4	4	12	46	5	5	4	14	5	4	4	13	2	4	4	14
117	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	2	10	38	4	4	4	12	4	4	4	12	2	4	4	14
118	5	5	5	15	5	5	5	20	4	4	2	10	45	5	5	4	14	5	2	4	11	4	4	4	4	14
119	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	2	9	37	4	4	2	10	4	4	4	12	4	4	2	14
120	5	5	5	15	5	5	4	5	19	4	4	4	12	46	5	5	4	14	5	4	4	13	2	4	4	14
121	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	2	10	38	4	4	4	12	4	4	4	12	2	4	4	14
122	5	5	5	15	5	5	5	20	4	4	2	10	45	5	5	4	14	5	2	4	11	4	4	2	4	14
123	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	2	9	37	4	4	2	10	4	4	4	12	4	4	2	14
124	5	5	5	15	5	3	4	5	17	4	4	4	12	44	5	5	2	12	4	4	4	12	2	4	4	14
125	3	3	4	10	5	3	2	3	13	2	4	1	7	30	3	2	2	7	2	2	2	6	5	1	1	8
126	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	40	5	5	4	14	5	4	5	14	2	4	4	14
127	4	3	5	12	5	4	4	5	18	2	4	2	8	35	5	2	4	11	4	2	4	10	4	4	4	16
128	5	4	5	14	5	3	5	5	18	4	5	4	13	45	4	4	4	12	4	4	5	13	3	4	4	14
129	4	4	5	13	5	2	4	5	16	5	5	3	13	42	5	5	4	14	4	4	4	12	2	4	3	13
130	4	4	5	13	5	4	3	5	17	2	4	4	12	38	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	2	13
131	5	5	4	14	4	2	2	4	12	4	4	4	12	38	4	4	3	11	4	4	4	12	2	2	4	12
132	3	3	3	9	4	3	3	5	15	2	4	2	8	32	5	5	3	13	3	4	4	11	2	4	2	12
133	4	4	5	13	5	2	4	4	15	4	4	2	10	38	4	4	4	12	4	2	4	10	1	2	4	10
134	5	5	5	15	5	4	5	5	19	5	4	4	13	47	5	5	5	15	5	5	5	15	1	5	5	16
135	4	4	4	12	4	3	4	4	15	2	4	2	8	35	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	2	14
136	4	4	4	12	5	3	4	5	17	4	4	2	10	39	5	4	4	13	4	3	4	11	4	4	4	16
137	5	5	5	15	5	4	4	5	18	4	4	2	10	43	5	4	4	13	4	4	4	12	2	4	4	14
138	5	4	4	13	3	3	4	4	14	2	3	2	7	34	4	4	3	11	4	4	4	12	2	2	4	10
139	5	5	5	15	5	4	5	5	19	5	5	4	14	48	5	5	5	15	5	5	5	15	1	5	5	16
140	3	3	3	9	3	1	2	2	8	1	3	1	5	22	2	2	2	6	2	2	3	7	5	1	2	9
141	4	4	5	13	5	4	4	5	18	4	4	4	12	43	5	5	4	14	4	3	4	11	4	4	4	16
142	5	5	5	15	5	3	4	5	19	4	4	4	12	45	5	5	4	14	5	4	4	12	2	4	4	14
143	4	4	4	12	5	3	4	4	17	4	4	2	10	39	5	4	4	13	4	3	4	11	4	4	4	16
144	5	5	5	15	5	4	4	5	18	4	4	2	10	43	5	4	4	13	4	4	4	12	2	4	4	14
145	5	4	4	13	3	3	4	4	14	2	3	2	7	34	4	4	3	11	4	4	4	12	2	2	4	10
146	5	5	5	15	5	4	5	5	19	5	5	4	14	48	5	5	5	15	5	5	5	15	1	5	5	16
147	3	3	3	9	3	1	2	2	8	1	3	1	5	22	2	2	2	6	2	2	3	7	5	1	2	9
148	4	4	5	13	5	4	4	5	18	4	4	4	12	43	5	5	4	14	4	3	4	11	4	4	4	16
149	5	5	5	15	5	5	4	5	19	4	4	4	12	46	5	5	4	14	5	4	4	13	2	4	4	14
150	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	2	10	38	4	4	4	12	4	4	4	12	2	4	4	14
151	5	5	5	15	5	5	5	20	4	4	2	10	45	5	5	4	14	5	2	4	11	4	4	2	4	14
152	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	2	9	37	4	4	2	10	4	4	4	12	4	4	2	14
153	5	5	5	15	5	3	4	5	17	4	4	4	12	44	5	5	2	12	4	4	4	12	2	4	4	12
154	3	3	4	10	5	3	2	3	13	2	4	1	7	30	3	2	2	7	2	2	2	6	5	1	1	8
155	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	40	5	5	4	14	5	4	5	14	2	4	4	14
156	4	3	5	12	5	4	4	5	18	2	4	2	8	38	5	2	4	11	4	2	4	10	4	4	4	16
157	5	4	5	14	5	3	5	5	18	4	5	4	13	45	4	4	4	12	4	4	5	13	3	4	4	14
158	4	4	5	13	5	2	4	5	16	5	5	3	13	42	5	5	4	14	4	4	4	12	2	4	3	13
159	4	4	5	13	5	4	3	5	17	2	4	2	8	38	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	2	13
160	5	5	4	14	4	2	2	4	12	4	4	4	12	38	4	4	3	11	4	4	4	12	2	2	4	12
161	4	4	5	13	5	4	5	19	3	4	4	4	11	43	5	5	4	14	5	4	5	14	2	4	4	14
162	4	4	4	12	5	3	5	5	18	4	4	4	12	42	5	4	4	13	4	4	4	12	2	5	4	16
163	4	4	5	13	5	2	4	5	16	5	5	3	13	42	5	5	4	14	4	4	4	12	2	4	3	13
164	4	4	5	13	5	4	3	5	17	2	4	2	8	38	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	2	13
165	5	5	4	14	4	2	2	4	12	4	4	4	12	38	4	4	3	11	4	4	4	12	2	2	4	12
166	3	3	3	9	4	3	3	5	15	2	4	2	8	32	5	5	3	13	3	4	4	11	2	4	2	12
167	4	4	5	13	5	2	4	4	15	4	4	2	10	38	4	4	4	12	4	2	4	10	1	2	4	12
168	5	5	5	15	5	4	5	5	19	5	4	4	13	47	5	5	5	15	5	5	5	15	1	5	5	16
169	4	4	4	12	4	3	4	4	15	2	4	2	8	35	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	2	14
170	4	4	4	12	5	3	4	5	17	4	4	2	10	39	5	4	4	13	4	3	4	11	4	4	4	16
171	5	5	5	15	5	4	4	5	18	4	4	2	10	43	5	4</										

Anexo 10. Niveles de confiabilidad de Alfa de Cronbach

Tabla 18

Según Cascaes de Silva (2015) la interpretación de niveles de Alfa de Cronbach

Niveles	Valores
<i>Excelente</i>	$\alpha \geq 0.9$
<i>Bueno</i>	$0.9 > \alpha \geq 0.8$
<i>Aceptable</i>	$0.8 > \alpha \geq 0.7$
<i>Cuestionable</i>	$0.7 > \alpha \geq 0.6$
<i>Pobre</i>	$0.6 > \alpha \geq 0.5$
<i>Inaceptable</i>	

Nota: Elaboración a partir de autor

Anexo 11. Rangos de correlación

Tabla 19

Rangos de correlación

Rangos	Correlación
0.00	nula
0.01 a + 0.10	débil
0.11 a +0.50	media
0.51 a +0.75	considerable
0.76 a +0.90	bueno
0.91 a +1.00	perfecta

Nota: Elaboración a partir de autor

Anexo 12. Aprobación Comité de Ética



COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN

Lima, 06 de marzo de 2025

Investigador(a)
Luis Alberto Tacuri Quispe
Exp. N°:0414-2025

De mi consideración:

Es grato expresarle mi cordial saludo y a la vez informarle que el Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la Universidad Privada Norbert Wiener (CIEIC-UPNW) **evaluó y APROBÓ** los siguientes documentos:

- Protocolo titulado: “Conciencia Turística y Desarrollo Sostenible en el Distrito de San Jerónimo de Surco, 2024” con **fecha 03/03/2025**.

El cual tiene como investigador principal al Sr(a) Luis Alberto Tacuri Quispe

La APROBACIÓN comprende el cumplimiento de las buenas prácticas éticas, el balance riesgo/beneficio, la calificación del equipo de investigación y la confidencialidad de los datos, entre otros.

El investigador deberá considerar los siguientes puntos detallados a continuación:

1. **La vigencia** de la aprobación es de **dos años** (24 meses) a partir de la emisión de este documento.
2. **Toda enmienda o adenda** se deberá presentar al CIEIC-UPNW y no podrá implementarse sin la debida aprobación.
3. Si aplica, **la Renovación** de aprobación del proyecto de investigación deberá iniciarse treinta (30) días antes de la fecha de vencimiento, con su respectivo informe de avance.

Es cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente,

Raúl Antonio Rojas Ortega
Presidente

Comité Institucional de Ética e Integridad Científica
UPNW



Anexo 13. Formato de consentimiento informado

 Universidad Norbert Wiener	FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO(FCI) EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL CIEI-VRI		
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-068	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 11/08/2022

Título de proyecto de investigación : Conciencia Turística y Desarrollo Sostenible en el Distrito de San Jerónimo de Surco, 2024
Investigadores : Luis Alberto Tacuri Quispe
Institución(es) : Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW)

Estamos invitando a usted a participar en un estudio de investigación titulado: “*Conciencia Turística y Desarrollo Sostenible en el Distrito de San Jerónimo de Surco, 2024*”, de fecha 09/11/2024 y versión.0___. Este es un estudio desarrollado por un investigador de la Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW).

I. INFORMACIÓN

Propósito del estudio: El propósito de este estudio es conocer su opinión sobre la conciencia turística y desarrollo sostenible. Su ejecución ayudará/permitirá determinar la relación que existe entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco
Duración del estudio (meses): 6 meses

N° esperado de participantes: 283

Criterios de Inclusión y exclusión:

(No deben reclutarse voluntarios entre grupos “vulnerables”: presos, soldados, aborígenes, marginados, estudiantes o empleados con relaciones académicas o económicas con el investigador, etc. Salvo que la investigación redunde en un beneficio concreto y tangible para dicha población y el diseño así lo requiera).

Procedimientos del estudio: Si Usted decide participar en este estudio se le realizará los siguientes procesos:

- Llenar este cuestionario compuesto de 2 secciones, la primera corresponde a diez afirmaciones sobre la variable conciencia turística y la segunda sección contiene 10 afirmaciones sobre la variable desarrollo sostenible, deberá marcar una opción según su valoración.

La *entrevista/encuesta* puede demorar unos 5 a 7 minutos.

Los resultados se le entregarán a usted en forma individual y se almacenarán respetando la confidencialidad y su anonimato.

Riesgos: *(Detallar los riesgos de la participación del sujeto de estudio)*
 Su participación en el estudio *no* presenta ningún riesgo.

Beneficios: *(Detallar los riesgos la participación del sujeto de estudio)*
 Usted se beneficiará del presente proyecto porque la información estará disponible en el repositorio de la universidad donde podrá observar los resultados sobre la situación de las variables en su distrito.

Costos e incentivos: Usted no pagará ningún costo monetario por su participación en la presente investigación. Así mismo, no recibirá ningún incentivo económico ni medicamentos a cambio de su participación.

 Universidad Norbert Wiener	FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO (FCI) EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL CIEI-VRI		
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-068	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 11/08/2022

Confidencialidad: Nosotros guardaremos la información recolectada con códigos para resguardar su identidad. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita su identificación. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al equipo de estudio.

Derechos del paciente: La participación en el presente estudio es voluntaria. Si usted lo decide puede negarse a participar en el estudio o retirarse de éste en cualquier momento, sin que esto ocasione ninguna penalización o pérdida de los beneficios y derechos que tiene como individuo, como así tampoco modificaciones o restricciones al derecho a la atención médica.

Preguntas/Contacto: Puede comunicarse con el Investigador Principal (*Luis Alberto Tacuri Quispe*, celular: 953204486 y correo electrónico: *Luis.tacuri89@gmail.com*).

Así mismo puede comunicarse con el Comité de Ética de la Universidad Norbert Wiener que validó el presente estudio para la investigación, **Email:** comite_etica@uwiener.edu.pe

II. DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

He leído la hoja de información del Formulario de Consentimiento Informado (FCI), y declaro haber recibido una explicación satisfactoria sobre los objetivos, procedimientos y finalidades del estudio. Se han respondido todas mis dudas y preguntas. Comprendo que mi decisión de participar es voluntaria y conozco mi derecho a retirar mi consentimiento en cualquier momento, sin que esto me perjudique de ninguna manera. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.


 Mary Yolanters Aguirre

Nombre **participante:**

DNI: 48335678

Fecha: (dd/mm/aaaa)



Nombre **investigador:**

Luis Alberto Tacuri Quispe

DNI: 45658189

Fecha:

Nota: La firma del testigo o representante legal es obligatoria solo cuando el participante tiene alguna discapacidad que le impida firmar o imprimir su huella, o en el caso de no saber leer y escribir.

 Universidad Norbert Wiener	FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO(FCI) EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL CIEI-VRI		
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-068	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 11/08/2022

Título de proyecto de investigación : Conciencia Turística y Desarrollo Sostenible en el Distrito de San Jerónimo de Surco, 2024
Investigadores : Luis Alberto Tacuri Quispe
Institución(es) : Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW)

Estamos invitando a usted a participar en un estudio de investigación titulado: "Conciencia Turística y Desarrollo Sostenible en el Distrito de San Jerónimo de Surco, 2024", de fecha 09/11/2024 y versión.0__. Este es un estudio desarrollado por un investigador de la Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW).

I. INFORMACIÓN

Propósito del estudio: El propósito de este estudio es conocer su opinión sobre la conciencia turística y desarrollo sostenible. Su ejecución ayudará/permitirá determinar la relación que existe entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco
Duración del estudio (meses): 6 meses

N° esperado de participantes: 283

Crterios de Inclusión y exclusión:

*(No deben reclutarse voluntarios entre grupos "vulnerables": presos, soldados, aborígenes, marginados, estudiantes o empleados con relaciones académicas o económicas con el investigador, etc. Salvo*que la investigación redunde en un beneficio concreto y tangible para dicha población y el diseño así lo requiera).*

Procedimientos del estudio: Si Usted decide participar en este estudio se le realizará los siguientes procesos:

- Llenar este cuestionario compuesto de 2 secciones, la primera corresponde a diez afirmaciones sobre la variable conciencia turística y la segunda sección contiene 10 afirmaciones sobre la variable desarrollo sostenible, deberá marcar una opción según su valoración.

La *entrevista/encuesta* puede demorar unos 5 a 7 minutos.

Los resultados se le entregarán a usted en forma individual y se almacenarán respetando la confidencialidad y su anonimato.

Riesgos: *(Detallar los riesgos de la participación del sujeto de estudio)*

Su participación en el estudio *no* presenta ningún riesgo.

Beneficios: *(Detallar los riesgos la participación del sujeto de estudio)*

Usted se beneficiará del presente proyecto porque la información estará disponible en el repositorio de la universidad donde podrá observar los resultados sobre la situación de las variables en su distrito.

Costos e incentivos: Usted no pagará ningún costo monetario por su participación en la presente investigación. Así mismo, no recibirá ningún incentivo económico ni medicamentos a cambio de su participación.

 Universidad Norbert Wiener	FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO(FCI) EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL CIEI-VRI		
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-068	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 11/08/2022

Confidencialidad: Nosotros guardaremos la información recolectada con códigos para resguardar su identidad. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita su identificación. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al equipo de estudio.

Derechos del paciente: La participación en el presente estudio es voluntaria. Si usted lo decide puede negarse a participar en el estudio o retirarse de éste en cualquier momento, sin que esto ocasione ninguna penalización o pérdida de los beneficios y derechos que tiene como individuo, como así tampoco modificaciones o restricciones al derecho a la atención médica.

Preguntas/Contacto: Puede comunicarse con el Investigador Principal (*Luis Alberto Tacuri Quispe*, celular: 953204486 y correo electrónico: Luis.tacuri89@gmail.com).

Así mismo puede comunicarse con el Comité de Ética de la Universidad Norbert Wiener que validó el presente estudio para la investigación, **Email:** comite_etica@uwiener.edu.pe

II. DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

He leído la hoja de información del Formulario de Consentimiento Informado (FCI), y declaro haber recibido una explicación satisfactoria sobre los objetivos, procedimientos y finalidades del estudio. Se han respondido todas mis dudas y preguntas. Comprendo que mi decisión de participar es voluntaria y conozco mi derecho a retirar mi consentimiento en cualquier momento, sin que esto me perjudique de ninguna manera. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.



Manuel Devino Sacramento

Nombre **participante:**

DNI: 46833543

Fecha: (dd/mm/aaaa)



Nombre **investigador:**

Luis Alberto Tacuri Quispe

DNI: 45658189

Fecha:

Nota: La firma del testigo o representante legal es obligatoria solo cuando el participante tiene alguna discapacidad que le impida firmar o imprimir su huella, o en el caso de no saber leer y escribir.

 Universidad Norbert Wiener	FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO(FCI) EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL CIEI-VRI		
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-068	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 11/08/2022

Título de proyecto de investigación : Conciencia Turística y Desarrollo Sostenible en el Distrito de San Jerónimo de Surco, 2024
Investigadores : Luis Alberto Tacuri Quispe
Institución(es) : Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW)

Estamos invitando a usted a participar en un estudio de investigación titulado: "Conciencia Turística y Desarrollo Sostenible en el Distrito de San Jerónimo de Surco, 2024", de fecha 09/11/2024 y versión.0__. Este es un estudio desarrollado por un investigador de la Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW).

I. INFORMACIÓN

Propósito del estudio: El propósito de este estudio es conocer su opinión sobre la conciencia turística y desarrollo sostenible. Su ejecución ayudará/permitirá determinar la relación que existe entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco
Duración del estudio (meses): 6 meses

N° esperado de participantes: 283

Criterios de Inclusión y exclusión:

*(No deben reclutarse voluntarios entre grupos "vulnerables": presos, soldados, aborígenes, marginados, estudiantes o empleados con relaciones académicas o económicas con el investigador, etc. Salvo*que la investigación redunde en un beneficio concreto y tangible para dicha población y el diseño así lo requiera).*

Procedimientos del estudio: Si Usted decide participar en este estudio se le realizará los siguientes procesos:

- Llenar este cuestionario compuesto de 2 secciones, la primera corresponde a diez afirmaciones sobre la variable conciencia turística y la segunda sección contiene 10 afirmaciones sobre la variable desarrollo sostenible, deberá marcar una opción según su valoración.

La *entrevista/encuesta* puede demorar unos 5 a 7 minutos.

Los resultados se le entregarán a usted en forma individual y se almacenarán respetando la confidencialidad y su anonimato.

Riesgos: *(Detallar los riesgos de la participación del sujeto de estudio)*

Su participación en el estudio *no* presenta ningún riesgo.

Beneficios: *(Detallar los riesgos la participación del sujeto de estudio)*

Usted se beneficiará del presente proyecto porque la información estará disponible en el repositorio de la universidad donde podrá observar los resultados sobre la situación de las variables en su distrito.

Costos e incentivos: Usted no pagará ningún costo monetario por su participación en la presente investigación. Así mismo, no recibirá ningún incentivo económico ni medicamentos a cambio de su participación.

 Universidad Norbert Wiener	FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO(FCI) EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL CIEI-VRI		
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-068	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 11/08/2022

Confidencialidad: Nosotros guardaremos la información recolectada con códigos para resguardar su identidad. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita su identificación. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al equipo de estudio.

Derechos del paciente: La participación en el presente estudio es voluntaria. Si usted lo decide puede negarse a participar en el estudio o retirarse de éste en cualquier momento, sin que esto ocasione ninguna penalización o pérdida de los beneficios y derechos que tiene como individuo, como así tampoco modificaciones o restricciones al derecho a la atención médica.

Preguntas/Contacto: Puede comunicarse con el Investigador Principal (*Luis Alberto Tacuri Quispe*, celular: 953204486 y correo electrónico: *Luis.tacuri89@gmail.com*).

Así mismo puede comunicarse con el Comité de Ética de la Universidad Norbert Wiener que validó el presente estudio para la investigación, **Email:** comite_etica@uwiener.edu.pe

II. DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

He leído la hoja de información del Formulario de Consentimiento Informado (FCI), y declaro haber recibido una explicación satisfactoria sobre los objetivos, procedimientos y finalidades del estudio. Se han respondido todas mis dudas y preguntas. Comprendo que mi decisión de participar es voluntaria y conozco mi derecho a retirar mi consentimiento en cualquier momento, sin que esto me perjudique de ninguna manera. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.


WISMAN SIMPA CHIPAWA

Nombre participante:

DNI: 76796532
 Fecha: (dd/mm/aaaa)



Nombre investigador:
Luis Alberto Tacuri Quispe
 DNI: 45658189
 Fecha:

Nota: La firma del testigo o representante legal es obligatoria solo cuando el participante tiene alguna discapacidad que le impida firmar o imprimir su huella, o en el caso de no saber leer y escribir.

 Universidad Norbert Wiener	FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO(FCI) EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL CIEI-VRI		
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-068	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 11/08/2022

Título de proyecto de investigación : Conciencia Turística y Desarrollo Sostenible en el Distrito de San Jerónimo de Surco, 2024
Investigadores : Luis Alberto Tacuri Quispe
Institución(es) : Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW)

Estamos invitando a usted a participar en un estudio de investigación titulado: "Conciencia Turística y Desarrollo Sostenible en el Distrito de San Jerónimo de Surco, 2024", de fecha 09/11/2024 y versión.0__. Este es un estudio desarrollado por un investigador de la Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW).

I. INFORMACIÓN

Propósito del estudio: El propósito de este estudio es conocer su opinión sobre la conciencia turística y desarrollo sostenible. Su ejecución ayudará/permitirá determinar la relación que existe entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco
Duración del estudio (meses): 6 meses

N° esperado de participantes: 283

Crterios de Inclusión y exclusión:

*(No deben reclutarse voluntarios entre grupos "vulnerables": presos, soldados, aborígenes, marginados, estudiantes o empleados con relaciones académicas o económicas con el investigador, etc. Salvo*que la investigación redunde en un beneficio concreto y tangible para dicha población y el diseño así lo requiera).*

Procedimientos del estudio: Si Usted decide participar en este estudio se le realizará los siguientes procesos:

- Llenar este cuestionario compuesto de 2 secciones, la primera corresponde a diez afirmaciones sobre la variable conciencia turística y la segunda sección contiene 10 afirmaciones sobre la variable desarrollo sostenible, deberá marcar una opción según su valoración.

La *entrevista/encuesta* puede demorar unos 5 a 7 minutos.

Los resultados se le entregarán a usted en forma individual y se almacenarán respetando la confidencialidad y su anonimato.


Riesgos: *(Detallar los riesgos de la participación del sujeto de estudio)*

Su participación en el estudio *no* presenta ningún riesgo.

Beneficios: *(Detallar los riesgos la participación del sujeto de estudio)*

Usted se beneficiará del presente proyecto porque la información estará disponible en el repositorio de la universidad donde podrá observar los resultados sobre la situación de las variables en su distrito.

Costos e incentivos: Usted no pagará ningún costo monetario por su participación en la presente investigación. Así mismo, no recibirá ningún incentivo económico ni medicamentos a cambio de su participación.

 Universidad Norbert Wiener	FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO(FCI) EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL CIEI-VRI		
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-068	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 11/08/2022

Confidencialidad: Nosotros guardaremos la información recolectada con códigos para resguardar su identidad. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita su identificación. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al equipo de estudio.

Derechos del paciente: La participación en el presente estudio es voluntaria. Si usted lo decide puede negarse a participar en el estudio o retirarse de éste en cualquier momento, sin que esto ocasione ninguna penalización o pérdida de los beneficios y derechos que tiene como individuo, como así tampoco modificaciones o restricciones al derecho a la atención médica.

Preguntas/Contacto: Puede comunicarse con el Investigador Principal (*Luis Alberto Tacuri Quispe*, celular: 953204486 y correo electrónico: *Luis.tacuri89@gmail.com*).

Así mismo puede comunicarse con el Comité de Ética de la Universidad Norbert Wiener que validó el presente estudio para la investigación, **Email:** comite_etica@uwiener.edu.pe

II. DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

He leído la hoja de información del Formulario de Consentimiento Informado (FCI), y declaro haber recibido una explicación satisfactoria sobre los objetivos, procedimientos y finalidades del estudio. Se han respondido todas mis dudas y preguntas. Comprendo que mi decisión de participar es voluntaria y conozco mi derecho a retirar mi consentimiento en cualquier momento, sin que esto me perjudique de ninguna manera. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.


 Jenny María Tolentino Aquino

Nombre **participante:**

DNI: 47802224

Fecha: (dd/mm/aaaa)



Nombre **investigador:**

Luis Alberto Tacuri Quispe

DNI: 45658189

Fecha:

Nota: La firma del testigo o representante legal es obligatoria solo cuando el participante tiene alguna discapacidad que le impida firmar o imprimir su huella, o en el caso de no saber leer y escribir.

 Universidad Norbert Wiener	FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO(FCI) EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL CIEI-VRI		
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-068	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 11/08/2022

Título de proyecto de investigación : Conciencia Turística y Desarrollo Sostenible en el Distrito de San Jerónimo de Surco, 2024
Investigadores : Luis Alberto Tacuri Quispe
Institución(es) : Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW)

Estamos invitando a usted a participar en un estudio de investigación titulado: "Conciencia Turística y Desarrollo Sostenible en el Distrito de San Jerónimo de Surco, 2024", de fecha 09/11/2024 y versión.0__. Este es un estudio desarrollado por un investigador de la Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW).

I. INFORMACIÓN

Propósito del estudio: El propósito de este estudio es conocer su opinión sobre la conciencia turística y desarrollo sostenible. Su ejecución ayudará/permitirá determinar la relación que existe entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo de Surco
Duración del estudio (meses): 6 meses

N° esperado de participantes: 283

Criterios de Inclusión y exclusión:

(No deben reclutarse voluntarios entre grupos "vulnerables": presos, soldados, aborígenes, marginados, estudiantes o empleados con relaciones académicas o económicas con el investigador, etc. Salvo que la investigación redunde en un beneficio concreto y tangible para dicha población y el diseño así lo requiera).

Procedimientos del estudio: Si Usted decide participar en este estudio se le realizará los siguientes procesos:

- Llenar este cuestionario compuesto de 2 secciones, la primera corresponde a diez afirmaciones sobre la variable conciencia turística y la segunda sección contiene 10 afirmaciones sobre la variable desarrollo sostenible, deberá marcar una opción según su valoración.

La *entrevista/encuesta* puede demorar unos 5 a 7 minutos.

Los resultados se le entregarán a usted en forma individual y se almacenarán respetando la confidencialidad y su anonimato.


Riesgos: *(Detallar los riesgos de la participación del sujeto de estudio)*

Su participación en el estudio *no* presenta ningún riesgo.

Beneficios: *(Detallar los riesgos la participación del sujeto de estudio)*

Usted se beneficiará del presente proyecto porque la información estará disponible en el repositorio de la universidad donde podrá observar los resultados sobre la situación de las variables en su distrito.

Costos e incentivos: Usted no pagará ningún costo monetario por su participación en la presente investigación. Así mismo, no recibirá ningún incentivo económico ni medicamentos a cambio de su participación.

 Universidad Norbert Wiener	FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO(FCI) EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL CIEI-VRI		
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-068	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 11/08/2022

Confidencialidad: Nosotros guardaremos la información recolectada con códigos para resguardar su identidad. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita su identificación. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al equipo de estudio.


Derechos del paciente: La participación en el presente estudio es voluntaria. Si usted lo decide puede negarse a participar en el estudio o retirarse de éste en cualquier momento, sin que esto ocasione ninguna penalización o pérdida de los beneficios y derechos que tiene como individuo, como así tampoco modificaciones o restricciones al derecho a la atención médica.

Preguntas/Contacto: Puede comunicarse con el Investigador Principal (*Luis Alberto Tacuri Quispe*, celular: 953204486 y correo electrónico: Luis.tacuri89@gmail.com).


Así mismo puede comunicarse con el Comité de Ética de la Universidad Norbert Wiener que validó el presente estudio para la investigación, **Email:** comite_etica@uwiener.edu.pe

II. DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

He leído la hoja de información del Formulario de Consentimiento Informado (FCI), y declaro haber recibido una explicación satisfactoria sobre los objetivos, procedimientos y finalidades del estudio. Se han respondido todas mis dudas y preguntas. Comprendo que mi decisión de participar es voluntaria y conozco mi derecho a retirar mi consentimiento en cualquier momento, sin que esto me perjudique de ninguna manera. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.


Alina Gutierrez C.
 Nombre participante:

DNI: 45718247
 Fecha: (dd/mm/aaaa)


 Nombre investigador:
Luis Alberto Tacuri Quispe
 DNI: 45658189
 Fecha:

Nota: La firma del testigo o representante legal es obligatoria solo cuando el participante tiene alguna discapacidad que le impida firmar o imprimir su huella, o en el caso de no saber leer y escribir.

Anexo 14. Informe asesor de Turniti

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

Proyecto Tesis Uwiener_Conciencia turistica 22-02-2025.docx

AUTOR

Luis Tacuri

RECuento DE PALABRAS

16139 Words

RECuento DE CARACTERES

88868 Characters

RECuento DE PÁGINAS

61 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

251.7KB

FECHA DE ENTREGA

Feb 23, 2025 11:04 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Feb 23, 2025 11:05 PM GMT-5

● 15% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● 15% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.uwiener.edu.pe Internet	2%
2	hdl.handle.net Internet	1%
3	Universidad Cesar Vallejo on 2017-01-11 Submitted works	<1%
4	Universidad Cesar Vallejo on 2018-07-04 Submitted works	<1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
6	coursehero.com Internet	<1%
7	repositorio.unjfsc.edu.pe Internet	<1%
8	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2024-09-04	<1%

● 15% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.uwiener.edu.pe Internet	2%
2	hdl.handle.net Internet	1%
3	Universidad Cesar Vallejo on 2017-01-11 Submitted works	<1%
4	Universidad Cesar Vallejo on 2018-07-04 Submitted works	<1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
6	coursehero.com Internet	<1%
7	repositorio.unjfsc.edu.pe Internet	<1%
8	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2024-09-04 Submitted works	<1%