Universidad Norbert Wiener

ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD

Tesis

La política nacional de competitividad y productividad y su relación con la gestión de la actividad artesanal del CITE – Ayacucho, 2026

Para optar el Grado Académico de

Maestro en Gestión Pública y Gobernabilidad

Presentado por:

Autora: Valencia Guzmán, Dolores Guadalupe

Código ORCID: https://orcid.org/0009-0009-1191-4485

Asesor: Dr. Matos Palacios, Raúl Porfirio

Código ORCID: https://orcid.org/0009-0006-1528-5610

Lima – Perú

2026

Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 08/11/2022

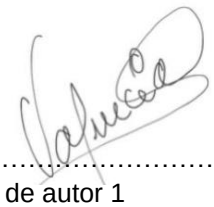
Yo, Dolores Guadalupe Valencia Guzmán, Egresada de la Escuela de Posgrado de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que la tesis “LA POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD Y SU RELACION CON LA GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DEL CITE – AYACUCHO, 2026.” Asesorado por el docente: Dr. Raúl Porfirio Matos Palacios Con DNI 22760265 Con ORCID https://orcid.org/0009-0006-1528-5610 tiene un índice de similitud de (14) (CATORCE)% con código oid: :14912:618371990 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

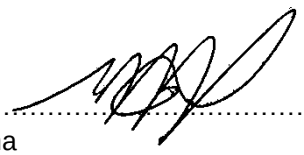
1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.

En caso se supere el porcentaje de similitud máximo establecido (mayor a 20%), tanto general como por fuente primaria, afirmo que dicho excedente corresponde al marco metodológico del documento. Procedo a detallar y justificar del mismo:

_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____



…….
Firma de autor 1
Nombres y apellidos del Egresado: Dolores Guadalupe Valencia Guzmán
DNI: 44073471



…….
Firma
Asesor: RAUL PORFIRIO MATOS PALACIOS
DNI: 22760265

Lima, 29 de AGOSTO de 2026.

DEDICATORIA

A Dios, a mis padres que desde el cielo me guían; a mi Esposo e hijos, sin ellos no habría sido posible tener una motivación flagrante para cumplir mis metas, que también es la de ellos.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi gratitud a la corporación de docentes de la Universidad Norbert Wiener, por el desarrollo del presente trabajo de investigación, y a todos los artesanos del CITE Ayacucho por otorgarme información valiosa y su apoyo inconmensurable.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE

CARÁTULA ..... ¡Error! Marcador no definido.
DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ..... **ii**
DEDICATORIA ..... **iii**
AGRADECIMIENTO ..... **iv**
ÍNDICE GENERAL ..... **v**
ÍNDICE DE TABLAS ..... **viii**
RESUMEN ..... **ix**
ABSTRACT ..... **xi**
INTRODUCCIÓN ..... **xiii**
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA **15**
1.1 Planteamiento del Problema 15
1.2 Formulación del problema 18
1.2.1 Problema General 18
1.2.2 Problemas específicos 18
1.3 Objetivos de la investigación 19
1.3.1 Objetivo general 19
1.3.2 Objetivos específicos 19
1.4 Justificación 19
1.4.1 Teórica 19
1.4.2 Metodológica 20
1.4.3 Práctica 21
1.5 Limitaciones en la Investigación 21
CAPÍTULO II. MARCO TEORICO **23**
2.1 Antecedentes 23
2.1.1 Internacionales 23
2.1.2 Nacionales 26
2.2 Bases teóricas 29

2.2.1 Variable 1: Política Nacional de Competitividad y Productividad 29
2.2.2 Variable 2: Gestión de la actividad artesanal 40
2.3 Formulación de hipótesis 50
2.3.1 Hipótesis General 50
2.3.2 Hipótesis Específicas 50
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA 52
3.1 Método de investigación 52
3.2 Enfoque investigativo 52
3.3 Tipo de investigación 52
3.4 Diseño de la investigación 53
3.4.1 Corte 53
3.4.2 Nivel 53
3.5 Población, muestra y muestreo 54
3.5.1 Población 54
3.5.2 Muestra 54
3.5.3 Criterios de inclusión y exclusión 57
3.6 Variables y operacionalización 58
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos 60
3.7.1 Técnica 60
3.7.2 Descripción de instrumentos 60
3.7.3 Validación 61
3.7.4 Confiabilidad 62
3.8 Procesamiento y análisis de datos 63
3.9 Aspectos éticos 64
CAPÍTULO IV. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS 66
4.1 Resultados 66
4.1.1 Análisis descriptivo de resultados 66
4.1.2 Prueba de hipótesis 71
4.1.3 Discusión de resultados 80
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 86
5.1 Conclusiones 86

5.2 Recomendaciones 87
REFERENCIAS 89
ANEXO.....109
Anexo 1: Matriz de consistencia.....110
Anexo 2: Instrumentos.....112
Anexo 3: Validez de instrumento 115
Anexo 4: Confiabilidad de instrumento 123
Anexo 5: Aprobación del Comité de Ética 124
Anexo 6: Formato de consentimiento informado 125
Anexo 7: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos.....128
Anexo 8: Informe del asesor de Turnitin 129

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Valores prestablecidos para el cálculo de la muestra 56

Tabla 2 Datos para el cálculo de la muestra. 56

Tabla 3 Matriz de operacionalización de variables de investigación 58

Tabla 4 Listado de expertos para la validación de instrumento de recojo de información 62

Tabla 5 Evaluación de casos en la muestra piloto para la prueba de confiabilidad 63

Tabla 6 Prueba de confiabilidad de instrumento 63

Tabla 7 Análisis cruzado de la dimensión Innovación con la Cadena Productiva 67

Tabla 8 Análisis cruzado de la dimensión facilitación del comercio con desarrollo socioeconómico 68

Tabla 9 Análisis cruzado de la dimensión de formalización empresarial con la sostenibilidad cultural 69

Tabla 10 *Análisis cruzado de las variables de estudio: La política nacional de competitividad y productividad con la gestión de la actividad artesanal* 70

Tabla 11 Prueba de normalidad para ambas variables 71

Tabla 12 Contrastación de hipótesis general. 73

Tabla 13 Contrastación de la dimensión innovación con cadena productiva 75

Tabla 14 Contrastación de la dimensión facilitación del comercio con desarrollo socioeconómico. 77

Tabla 16 Contrastación de la dimensión formalización empresarial con la sostenibilidad cultural 79

Tabla 17 *Evaluación de casos en la muestra piloto para la prueba de confiabilidad.* 123

Tabla 18 *Prueba de confiabilidad de instrumento* 123

RESUMEN

La actividad artesanal constituye una de las principales expresiones culturales y económicas de la región Ayacucho; sin embargo, enfrenta limitaciones relacionadas con la innovación, la comercialización y la formalización empresarial, factores que restringen su competitividad y sostenibilidad. En este contexto, la Política Nacional de Competitividad y Productividad busca promover condiciones favorables para el fortalecimiento de los sectores productivos mediante acciones orientadas a la innovación, facilitación del comercio y formalización empresarial. Por ello, la presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la Política Nacional de Competitividad y Productividad y la gestión de la actividad artesanal de los artesanos adscritos al CITE Ayacucho durante el año 2026.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, nivel correlacional y diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 2,800 artesanos registrados en el CITE Ayacucho y la muestra por 338 artesanos seleccionados mediante muestreo muestreo probabilístico aleatorio simple. La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario estructurado de 27 ítems. Para el análisis estadístico se utilizó el programa SPSS versión 26 y la prueba no paramétrica Rho de Spearman.

Los resultados evidenciaron una relación positiva, moderada y estadísticamente significativa entre la Política Nacional de Competitividad y Productividad y la gestión de la actividad artesanal ($\rho = 0,596$; $p = 0,000$). Asimismo, se identificó una relación positiva y significativa entre la innovación y la cadena productiva ($\rho = 0,369$; $p = 0,000$), entre la facilitación del comercio y el desarrollo socioeconómico ($\rho = 0,236$; $p = 0,000$), y entre la formalización empresarial y la sostenibilidad cultural ($\rho = 0,426$; $p = 0,000$).

Se concluye que la Política Nacional de Competitividad y Productividad se relaciona significativamente con la gestión de la actividad artesanal, encaminados al fortalecimiento de la cadena productiva, al desarrollo socioeconómico y a la sostenibilidad cultural de los artesanos adscritos al CITE Ayacucho, constituyéndose en un instrumento relevante para promover la competitividad y el desarrollo sostenible del sector artesanal.

Palabras clave: Política nacional de competitividad y productividad, gestión de la actividad artesanal, innovación, facilitación del comercio, formalización empresarial.

ABSTRACT

Artisanal activity constitutes one of the main cultural and economic expressions of the Ayacucho region; however, it faces limitations related to innovation, commercialization, and business formalization, factors that restrict its competitiveness and sustainability. In this context, the National Competitiveness and Productivity Policy seeks to promote favorable conditions for strengthening productive sectors through actions aimed at innovation, trade facilitation, and business formalization. Therefore, the objective of this research was to determine the relationship between the National Competitiveness and Productivity Policy and the management of artisanal activity among artisans affiliated with CITE Ayacucho during 2026.

The study was conducted under a quantitative approach, applied research type, correlational level, and a non-experimental cross-sectional design. The population consisted of 2,800 artisans registered with CITE Ayacucho, and the sample comprised 338 artisans selected through non-probability convenience sampling. The survey technique was used, and data were collected through a structured questionnaire consisting of 27 items. Statistical analysis was performed using SPSS version 26 and Spearman's Rho non-parametric test.

The results revealed a positive, moderate, and statistically significant relationship between the National Competitiveness and Productivity Policy and the management of artisanal activity ($\rho = 0.596$; $p = 0.000$). Likewise, a positive and significant relationship was found between innovation and the productive chain ($\rho = 0.369$; $p = 0.000$), between trade facilitation and socioeconomic development ($\rho = 0.236$; $p = 0.000$), and between business formalization and cultural sustainability ($\rho = 0.426$; $p = 0.000$).

It is concluded that the National Competitiveness and Productivity Policy is significantly related to the management of artisanal activity, contributing to the strengthening of the productive chain, socioeconomic development, and cultural sustainability of artisans affiliated with CITE Ayacucho. Therefore, it constitutes a relevant instrument for promoting competitiveness and sustainable development within the artisanal sector.

Keywords: National Competitiveness and Productivity Policy, artisanal activity management, innovation, trade facilitation, business formalization.

INTRODUCCIÓN

A razón de la evolución tecnológica global, y los cambios constantes en la sociedad, la forma de posicionar los productos en los mercados se ha visto también transformados. En los tiempos actuales, las estrategias para posicionar los productos no se limitan a exponer los productos en una tienda física, sino por el contrario, las oportunidades para comercializar se han ampliado a través de diversos canales y medios electrónicos que nos ofrece la tecnología. En ese sentido las estrategias de ventas y manejo de redes de contactos que involucra todos los procesos de la cadena de producción hasta el contacto con los consumidores se convierten en alternativas efectivas para que los pequeños artesanos puedan posicionar sus productos y comercializarlos en mejores condiciones, de tal manera que puedan mejorar sus condiciones económicas. Para ello, el Estado juega un rol importante a través del establecimiento de políticas públicas como la Política Nacional de Competitividad y Productividad, que se orientan a generar bienestar en la población, e impulsar su crecimiento económico sostenible.

La actividad artesanal es una actividad económica, tiene inicio desde la elección de la materia prima, siguiendo con el proceso de producción y la comercialización de productos artesanales, a través de los cuales se comparte tradiciones, historia e identidad de una determinada sociedad, que a través del tiempo ha dejado su legado costumbrista transmitida de generación en generación, y que su elaboración conserva el trabajo manual y el arte originario, que otorga un valor agregado por su forma de elaboración y orígenes, por lo tanto, son muy cotizados, y es necesario el acceso a una mayor cantidad de consumidores donde se pueda maximizar las ganancias y además mostrar la cultura de la sociedad; empero, este desarrollo no puede darse por sí solo, sino, con mayor énfasis a través del apoyo de las

instituciones públicas que puedan orientar a los artesanos a la obtención de mayores ganancias además de develar el arte cultural.

En este marco, se investigó la problemática acerca de la aplicación o implementación de la Política Nacional de Competitividad y productividad y su relación en la gestión de la actividad artesanal del CITE – Ayacucho, 2026.

El estudio ha sido organizado en Capítulos considerados de la siguiente forma: En el primero, se describe el planteamiento de la problemática, formulación de los problemas, objetivos, la justificación y las limitaciones derivadas de la investigación. El segundo, se describe el marco teórico, y se incluyen trabajos previamente realizados tanto internacionales y nacionales los mismos que son relacionados con el tema, así como las bases y el enfoque teórico para su sustento. En la tercera parte, se establece la metodología, contexto y la poblacion y muestra, las técnicas de recojo de datos, análisis, criterios de validez y aspectos éticos. En el cuarto, se presenta la discusión y el análisis de los resultados encontrados. Finalmente, en el quinto, se ofrecen las conclusiones y recomendaciones a consecuencia del estudio. Finalmente, se menionan las referencias bibliográficas utilizadas y anexos correspondientes.

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

Respecto a la situación actual del comercio artesanal en el mundo, Andrade et al. (2024) señalaron que, durante los últimos años se ha caracterizado por una serie de desafíos y oportunidades que afectan su desarrollo y sostenibilidad, siendo la comercialización a nivel global, impulsado en parte por el crecimiento del comercio electrónico. Cid et al. (2022) señalaron que este fenómeno ha permitido a los artesanos acceder a mercados más amplios, aunque también ha planteado desafíos de competencia y la necesidad de adaptarse a nuevas tecnologías.

En México, Macias et al. (2023) señalaron que la producción artesanal es vital para el desarrollo social, pero los artesanos indígenas enfrentan desafíos relacionados con el diseño y la intervención profesional que podrían mejorar sus productos y su comercialización.

Del mismo modo, este sector enfrenta problemas significativos, toda vez que los artesanos operan en la informalidad, lo que limita su acceso a financiamiento, capacitación y otros mercados (Prado, 2024), además de la precaria forma de digitalizar el comercio artesanal, toda vez que el comercio electrónico se ha convertido en el uso diario y fundamental en la compra y venta de todo tipo de productos, sobre todo después de la

pandemia, pues aceleró la transición hacia plataformas en línea y el comercio electrónico (Jimenez, 2021).

En el Perú, el gremio empresarial Sociedad de Comercio Exterior del Perú [COMEX] (2023) destacó la situación de la comercialización artesanal en el periodo 2013 – 2022, en el cual la SUNAT, registro exportaciones por encima de US$ 622,454 a US$ 2.16 millones, demostrando un crecimiento del 14.9%. Siendo un porcentaje considerable en las exportaciones, pero no han demostrado un mayor despegue durante los últimos 10 años.

No obstante, la informalidad es un problema dominante en el sector artesanal peruano, afectando a más del 62% de los trabajadores, que según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), esta sería por dedicarse a esta actividad de forma estacionaria, pues a menudo son agrupaciones productivas como unidades familiares, y se localizan en su mayoría en zonas rurales dispersas. En estos contextos, la artesanía funciona como una fuente de ingresos complementaria a otras ocupaciones, como la agroindustria o la ganadería (Condado, 2024).

En ese sentido, el Estado a través de la actualización del Plan Nacional de Competitividad y Productividad 2024-2030 (PNCP) que se articula en torno a nueve objetivos estratégicos, se centra en "generar el desarrollo de capacidades para la innovación, adopción y transferencia de mejoras tecnológicas, impulsar la competitividad buscando el desarrollo de un ambiente de negocios productivo y mecanismos de financiamiento local y externo, y facilitar las condiciones para el comercio exterior de bienes y servicios busca consolidar la oferta exportable y la diversificación de mercados", esto a través de la modernización del sistema de inspección laboral, el fortalecimiento de la formalización, especialmente para las

PYMES, y la mejora de la empleabilidad a través de la capacitación y orientación profesional (Arizmendi, 2024).

Aunque el Gobierno peruano ha implementado programas de formación y asistencia técnica por medio del MINCETUR y PRODUCE para potenciar el sector artesanal y fomentar su adaptación digital, una brecha digital significativa persiste y se manifiesta en el acceso desigual a la tecnología, la mala conectividad en zonas rurales y la carencia de capacitación constante en habilidades digitales relevantes. Estas barreras perjudican la competitividad del sector y ponen en riesgo la sucesión de conocimientos artesanales entre generaciones (Bojorquez y otros, 2025).

Una de estas herramientas viene a ser los CITEs en el Perú, que buscan el desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, a través del empleo de la tecnología en el ciclo de producción y en la comercialización, cuya suscripción permite el acceso a los productores artesanales el suficiente conocimiento tecnológico y su empleado en la actividad artesanal (Gobierno del Perú, 2024).

El Gobierno del Perú (2023), a través de su portal de Datos Abiertos, según el Registro Nacional del Artesano, donde se dedican a la producción de alguna línea artesanal, de conformidad a lo regulado la Ley N° 29073 y su Reglamento, se tiene que en Ayacucho se encuentran registrados 2,800 artesanos que desarrollan esta actividad desde temprana edad, a través de sus padres, quienes transmiten sus conocimientos y técnicas a las siguientes generaciones, enfrentando desafíos como es el acceso a la tecnología en la fabricación, producción, comercialización y posible exportación de productos artesanales (Nolte, 2020).

Se puede observar que los artesanos Ayacuchanos no cuentan con el debido impulso estratégico, asistencial, financiero y comercial; no por la falta de habilidades, sino; por la falta

del nexo que existe para la promoción directa del producto artesanal, para que los consumidores nacionales y extranjeros puedan interesarse en los productos artesanales Ayacuchanos (Direccion General de Investigacion y Estudios sobre Comercio Exterior, 2023).

En la presente investigación, se planteó analizar el contexto señalado, de tal manera que a partir de evaluar la relación de la Política Nacional de Competitividad y Productividad en el CITE, se pueda plantear diversas estrategias que permitan mejorar las condiciones bajo las cuales los artesanos comercializan sus productos y puedan mejorar su calidad de vida, posicionando de esta forma al CITE como una institución que impulsa el desarrollo de los artesanos de Ayacucho.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿ Cuál es la relación entre la política nacional de competitividad y productividad y la gestión de la actividad artesanal de los artesanos del CITE – Ayacucho, 2026?

1.2.2 Problemas específicos

1. ¿ Qué relación tiene la innovación de la política nacional de competitividad y productividad con la cadena productiva de la gestión de la actividad artesanal del CITE Ayacucho, 2026?

2. ¿ Cómo es la relación entre la facilitación del comercio la política nacional de competitividad y productividad y el desarrollo socioeconómico de la gestión de la actividad artesanal del CITE Ayacucho, 2026?

3. ¿ De qué manera se relaciona la formalización empresarial de la política nacional de competitividad y productividad con la sostenibilidad cultural de la gestión de la actividad artesanal del CITE Ayacucho, 2026?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación entre la política nacional de competitividad y productividad y la gestión de la actividad artesanal del CITE – Ayacucho, 2026.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Analizar la relación entre la innovación de la política nacional de competitividad y productividad y la cadena productiva de la gestión de la actividad artesanal del CITE Ayacucho, 2026.

2. Evaluar la relación entre la facilitación del comercio de la política nacional de competitividad y productividad y el desarrollo socioeconómico de la gestión de la actividad artesanal del CITE Ayacucho, 2026.

3. Determinar la relación entre la formalización empresarial de la política nacional de competitividad y productividad y la sostenibilidad cultural de la gestión de la actividad artesanal del CITE Ayacucho, 2026.

1.4 Justificación

1.4.1 Teórica

La actividad artesanal ha sido históricamente un pilar fundamental de las economías locales, contribuyendo a la identidad cultural y al desarrollo económico de diversas comunidades en el mundo. Sin embargo, la desconexión entre la producción artesanal y los sistemas comerciales formales ha generado una serie de desafíos para los artesanos, como el acceso limitado a mercados, la competencia con productos industrializados y la precarización laboral debido a la informalidad del sector. Por lo cual, es necesario articular las políticas macroeconómicas con su ejecución microeconómica y territorial para generar bienestar a

través del crecimiento sostenible y el aumento de la productividad, a través de la capacitación, asistencia técnica e investigación, desarrollo e innovación, trascendiendo las limitaciones del sector, como la informalidad y la dificultad de acceso a financiamiento

Desde la perspectiva de la economía informal, De Soto (1986) indicó que los artesanos enfrentan barreras estructurales que limitan su integración en mercados más amplios, lo que afecta su capacidad para obtener ingresos sostenibles y mejorar sus condiciones de vida. Este problema se ve agravado por la falta de estrategias comerciales eficientes y el escaso acceso a financiamiento y tecnologías digitales (Porter, The Competitive Advantage of Nations, 1990).

La teoría del capital social de Putnam (1993), destacó que la asociatividad y la integración en redes comerciales pueden mejorar la posición de los artesanos en el mercado, permitiéndoles fortalecer su poder negociador y acceder a nuevas oportunidades de comercialización. Por otro lado, la teoría de mercados imperfectos (Stiglitz, 2001) sugirió que la falta de información y desigualdades estructurales dificultan la competencia justa entre los productos artesanales y los producidos en masa.

Por lo señalado, la vinculación entre la artesanía y el comercio es esencial para garantizar la sostenibilidad económica y cultural del sector. Aplicar enfoques teóricos de economía informal, capital social y mercados imperfectos proporciona un marco sólido para desarrollar políticas y estrategias que permitan mejorar las condiciones de los artesanos en el mercado global.

1.4.2 Metodológica

Conforme al planteamiento del problema y a razón de los objetivos propuestos en el presente trabajo de investigación, para su desarrollo se empleó el enfoque cuantitativo a efectos de obtener información objetiva, de primera fuente como son los artesanos, que

permitió entender el desarrollo comercial de sus productos artesanales, para esto, se elaboró en base a los lineamientos establecidos conforme lo exige el método científico, recopilando la información teórica, así como los datos a obtenidos a través de la aplicación del instrumento, que demostraron su validez y confiabilidad.

1.4.3 Práctica

Mediante la presente investigación, a través de los resultados obtenidos, se estableció un procedimiento en el CITE Ayacucho que genere un mayor posicionamiento en el mercado, su mejora económica y el desarrollo empresarial a través de un comercio más desarrollado, por lo tanto; una mejora en la actividad artesanal, así como en su resultado, exigiéndose a desarrollar lo establecido en los objetivos prioritarios de la Política Nacional de Competitividad y Productividad y el Plan Estratégico de Desarrollo Artesanal.

1.5 Limitaciones en la Investigación

Durante el desarrollo de la investigación se identificaron algunas limitaciones que podrían influir en el alcance de los resultados. En primer lugar, se presentaron ciertas restricciones en el acceso a la información, debido a que algunos artesanos mostraron disponibilidad limitada para participar en el estudio o brindar información con el nivel de detalle requerido. No obstante, esta situación fue superada mediante la aplicación adecuada de los instrumentos de recolección de datos a la muestra establecida de 338 artesanos.

Asimismo, la investigación presentó una limitación de carácter contextual, debido a que el estudio se desarrolló exclusivamente con artesanos adscritos al CITE Ayacucho. En consecuencia, los resultados obtenidos reflejan la realidad específica de esta población y deben interpretarse considerando sus características económicas, sociales y culturales

particulares. Por ello, la generalización de los hallazgos a otros contextos o regiones del país debe realizarse con la debida cautela.

CAPÍTULO II. MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Hurtado (2020), en su estudio se dedicó a "*Analizar si a partir de la adhesión de Colombia a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la incorporación de sus medidas de productividad, le permitirán a Colombia mejorar de manera significativa sus indicadores relacionados, a partir de los desafíos que el país identificó desde el año 2004*" llegando a la conclusión que si bien el país ha mostrado ciertos avances en sus procesos productivos, estos son insuficientes sin un fortalecimiento de factores estructurales clave. Se identifica la urgencia de incrementar la inversión, descentralizar los recursos para lograr equidad regional, mejorar la calidad educativa y potenciar las exportaciones como motor de empleo. Asimismo, se señala a la corrupción como la barrera principal que impide la ejecución eficaz de programas de desarrollo y reducción de la desigualdad. Exhorta al Gobierno a adoptar una visión de largo plazo y seguir las recomendaciones de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OCDE Colombia) para transformar estas políticas en resultados duraderos, con la meta estratégica de posicionar a la economía nacional entre las tres más competitivas de la región para el año 2032.

Villareal (2022), en su estudio se dedicó a "*Analizar el relacion que tienen las importaciones de artesanías y materias primas por parte del gremio de artesanos de Tequisquiapan, Querétaro, las dificultades que afrontan y la creciente competencia que afecta la comercialización y distribución de artesanías*" realizo un estudio bajo el enfoque cualitativo utilizando el método científico, fue de tipo exploratoria y explicativa, se empleó la técnica de observación y como instrumento la entrevista, siendo la muestra 54 artesanos y un

grupo de enfoque que tenían condiciones similares en referencia al tamaño y la problemática, como resultados se plasmaron que existe gran afectación a la producción artesanal por culpa de los factores internacionales, la diversidad de competidores nacionales que existen y las limitaciones que existen en pequeños productores para poder cumplir con las exigencias del mercado para la respectiva distribución de sus artesanías. El autor concluye que los factores externos, competencias nacionales, distribución y materia prima son caracteres necesarios para poder alcanzar la visión para el año 2030 y con ello contribuir con la mejora en la producción y comercialización de las artesanías en Tequisquiapan.

Gálvez (2024), en su investigación propuso en su investigación tuvieron como objetivo "*Determinar la factibilidad técnica, estratégica y económica de desarrollar una Plataforma digital para la comercialización de joyas, artesanías y manualidades*". Realizó un estudio cuantitativo comparando, a través de información de consumidores que buscan generar una compra segura, y aprovechar la ocasión para realizar evaluaciones a productos y vendedores por parte de clientes que compraron en una ocasión anterior. Obteniéndose resultados, en cuyas dimensiones del negocio y las interacciones con los diferentes usuarios, ayudaron a defininir la estrategia de implementación y ejecución de plan, con el cual, para el primer año se apuntó a un 0,6% de participación del mercado con una monetización mediante el cobro de un cinco por ciento de las ventas a los vendedores. El plazo para la estimación es a cinco periodos la evaluación económica concluyendo que el proyecto es factible con indcadores que muestran una VAN del 1.927,17 UF, y una TIR de 29,90 %.

De la Cruz (2022), plasmó como objetivo "*Elaborar una propuesta de estrategia de comercialización para fortalecer las ventas e incrementar los ingresos de los artesanos en las comunidades indígenas de Nacajuca*" en cuanto al enfoque metodológico el autor utilizó el

enfoque mixto; enfoque cuantitativo y enfoque cualitativo, teniendo la finalidad de recoger, procesar y analizar datos numéricos sobre variables determinadas precedentemente así como capturar perspectivas para poder tener versiones de información y realidad, utilizando a la vez el diseño no experimental y el tipo transversal, descriptivo y correlacional, como instrumento se utiliza el cuestionario de presuntas cerradas estructurado de respuestas opcionales, como población se utilizó a 103 artesanos de distintas comunidades de Nacajuca. Como resultado se mostró la incapacidad de organización para trabajar en comunidades de artesanos Chontales, plasmándose que en los últimos años la práctica de agruparse para la elaboración y superación artesanal se ha minimizado formidablemente, realizando la elaboración de artesanía de manera individual, perjudicando con ello la superación económica de la masa. Concluyendo el autor que el factor predominante para la comercialización de artesanías es la ubicación donde se expiden, poniendo énfasis en la discutida actuación por parte de los comerciantes los mismos que duplican los precios de las artesanías para poder cubrir costos de renta, personal, procesos, mencionando que para la elaboración de las artesanías muchas veces se necesita la intervención de tres a cuatro personas, demostrando con ello el devaluado valor que se da a los productos artesanales.

Berrio (2022), tuvo como objetivo "*Analizar la gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, La Guajira*" utilizando la metodología y enfoque cuantitativo, el tipo de investigación descriptiva y transversal, el diseño no experimental y campo, siendo la técnica e instrumento de recolección de datos la encuesta tipo cuestionario, conformado por 33 ítems, teniendo como población a 15 sujetos del área administrativa de la empresa de servicios públicos ASAA S.A. E.S.P. Como resultado de la presente investigación se muestra una estrecha conexión que

tiene la gestión financiera y la liquidez en la entidad, asimismo se muestra un apalancamiento financiero en vista que la entidad utiliza capital propio para conseguir recursos externos, dejando de lado la masificación de la fabricación y comercialización de productos y obtener de ello mayor rentabilidad. El autor llego a la conclusión que en la mayoría de las entidades promueven ventas al contado para mejorar ingresos económicos al efectivo, y que existen pocos organismos o entidades que financian transacciones con créditos para poder mantener su fabricación, producción y venta, dificultando con ello la masificación de producción y estancando la superación económica.

Hernández et al. (2022) en su investigación titulada, "*Medidas de Capacidad en una Práctica Artesanal de Pinar del Rio, Barranquilla, Atlántico*", Se empleó una metodología cualitativo-descriptivo, Para recopilar datos, utilizaron la observación de participantes, entrevistas semiestructuradas, revisión de documentos, discusión en grupo y evaluación de experiencias personales en un grupo de artesanos. Los autores manifiestan cómo la implementación de estas medidas es necesaria para evaluar y mejorar la eficiencia y la calidad en la producción artesanal, del mismo modo, fomentar el desarrollo comercial en ambas regiones. El estudio analiza y enfatiza lo importante que es adaptar las medidas de capacidad a las prácticas artesanales, considerando varios aspectos, como culturales, económicos y sociales locales. También analizan, cómo los artesanos pueden beneficiarse de la sostenibilidad y la competitividad de estas medidas, lo que impulsa el desarrollo económico y la preservación de las tradiciones culturales en Pinar del Rio y Barranquilla.

2.1.2 Nacionales

Romero y Vargas (2019), en su investigación propusieron como objetivo "*Establecer una contribución potencial de la propuesta del pilar de innovación en la PNCP sobre el*

desarrollo de facultades para la innovación, acogida y transmisión de mejoras tecnológicas en el Perú". Realizaron un estudio de investigación cuantitativa, no experimental, correlación causal, analítico, transversal, teniendo como muestra las acciones relacionadas a la innovación en el ámbito nacional, para el cual, los datos han sido recogidas de accediendo a la información que contiene el Banco Mundial (BM), la Red Internacional de Ciencia y Tecnología (RICYT), Banco Central de Reserva del Perú (BCRP); aplicándose como técnica el análisis documental cuya erramiento recoge información encontrada de las fuentes oficiales vinculadas a los proyectos financiados por Fondecyt. Obteniéndose resultados que la PNCP garantiza en una parte los logros de los objetivos, sosteniéndose en las evidencias que demuestran lo concerniente a la relación directa de las variables entre el financiamiento y la producción científica con el Gasto en I+D, en consecuencia, se evidencia una relación estadística significativa.

Palma y Hualpa (2024), tuvieron como objetivo "*Describir de qué manera la competitividad y productividad determina en el desarrollo de las empresas y de las regiones en el Perú al año 2022*" se planteó a través de un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, investigación de tipo básica aplicada, de nivel descriptivo correlacional, utilizando el método inductivo deductivo y analítico , esta se desarrolló sobre las Mypes de la Provincia de Pasco, aplicándose como instrumentos la recolección de información son los cuadernos de notas, revisión bibliográfica, entrevista y encuesta; el autor tiene como resultado que en general se encontró que una porción mayoritaria de las microempresas son poco competitivas y productivas, carecen de conocimientos acerca de la gestión. Y que los factores tales como la eficiencia, productividad, estabilidad macroeconómica, la innovación de la tecnología, conduce al mejoramiento, incremento y desarrollo de la economía. Por ello, en

este contexto, se observó que la costa peruana se desarrolla en forma muy rápida en comparación con las regiones naturales de la sierra (la parte andina) y la región de la selva, a pesar de contar con un clima beneficioso para el desarrollo de la agricultura asi como de otros sectores.

Lindo (2023), señaló como objetivo "*Analizar el relacion de las exportaciones artesanales en el crecimiento económico de Perú, periodo 1994-2021, así como describir la evolución de exportaciones y determinar el efecto de las exportaciones artesanales en el crecimiento económico del Perú*" enfoque cuantitativo de diseño no experimental, utilizando el método de investigación hipotético deductivo donde se recopilarán nuevos conocimientos, la investigación de tipo básica. Como resultado el autor determinó que las exportaciones artesanales en los últimos años han tenido una caída importante, debido a distintos factores como la crisis financiera o el COVID 19, no llegando hasta la fecha a los niveles que se requiere de crecimiento prolongado. Como conclusión el autor plasmo que las exportaciones artesanales en el Perú han manifestado diversidad de comportamientos en lo largo de la historia, siendo afectados directamente por el dinamismo de la demanda externa, no obstante, posee un efecto positivo de corto plazo, en vista que abastece las divisas relevantes para el crecimiento de la economía nacional, generando con ello una positividad en el ingreso económico para los artesanos.

Paredes y Quispe (2020), desarrolló como objetivo "*Analizar la influencia de la Asociatividad Empresarial como estrategia de exportación de las MYPES del sector artesanía de la Región Ayacucho – periodo 2014-2018*" se desarrolló mediante el enfoque cuantitativo, diseño no experimental, descriptiva y correlacional, como instrumento de recolección de datos primeramente se utilizó la entrevista semiestructurada a expertos relacionados a la

investigación y posteriormente una encuesta a las MYPES que pertenecen a las Asociaciones del Sector Artesanía de la Región Ayacucho, como tipo de investigación transversal y no experimental, como población se utilizó a 3 MYPES del sector artesanal de Ayacucho relacionado y contrastado según el RNA. Como resultado el autor menciona que en referencia a los mercados de exportación del rubro artesanal, Estados Unidos, Italia y Francia son las naciones que con mayor cantidad se ha exportado, en relación con las técnicas de innovación, los artesanos realizan variaciones de diseño, tamaños, colores, procedimientos y técnicas, siendo los clientes los mismos que requieren los productos y envían diseños para que los artesanos lo elaboren, haciendo énfasis en la importancia de innovación, necesariamente por la exigencia que se genera en el mercado y la cantidad de competencia que existe en el rubro artesanal. Como conclusión el autor menciona que una posible asociatividad de las empresas influye directamente en las estrategias de exportación de las MYPES del sector artesanal en la Región de Ayacucho, resaltando que la formalidad es esencial para mejorar las condiciones de trabajo y contar con un mejor entorno laboral, así como la importancia de contar con experiencia y constante aprendizaje, donde el artesano refuerce sus conocimientos y complemente los mismos, para una mejor elaboración de producto artesanal y por ende un mejor ingreso económico para su familia.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Variable 1: Política Nacional de Competitividad y Productividad

La Política Nacional de Competitividad y Productividad (PNCP) es una Política públicaaprobado mediante el Decreto Supremo N° 345-2018-EF, con fecha 31 de diciembre de 2018, definida como una propuesta multisectorial articulada por el Consejo Nacional de Competitividad y Formalización (CNCF), Su objetivo principal es: Incrementar el bienestar

para todos los peruanos sobre la base de un crecimiento económico sostenible. Establecer las condiciones básicas para promover bienestar para todos los peruanos siendo fundamentados en un crecimiento económico sostenible con enfoque territorial. El aumento de la productividad se convierte en el hilo conductor de la PNCP, sirviendo como marco para la articulación de todas las iniciativas (a nivel intergubernamental y público-privado) orientadas a incrementar el bienestar de la población (Gobierno del Perú, 2019).

La Política Nacional de Competitividad y Productividad marca un hito participativo al establecer la hoja de ruta para el desarrollo económico del país a mediano y largo plazo. Su meta final es elevar la calidad de vida de los peruanos mediante el aumento de ingresos y la optimización de servicios. A través de nueve objetivos, 36 lineamientos y métricas de evaluación, esta política articula los esfuerzos de los sectores público y privado, gremios y academia, fomentando un entorno de mejora continua en la productividad y competitividad del Perú (Ministerio Economia y Finanzas Perú, 2019).

La economía moral respecto a la Política Nacional del Competitividad y Productividad menciona que, se caracteriza por la primacía de prácticas económicas guiadas por valores, las cuales se forman a través de procesos continuos de interacción y del cumplimiento de deberes recíprocos entre las personas a lo largo del tiempo, especialmente en el desarrollo de intercambios, desde esa perspectiva toda economía puede entenderse como una economía moral en la medida que se encuentra incrustada dentro de diversas instituciones sociales que cuentan con normas propias que orientan la acción (Tello, 2022).

La competitividad se entiende como la capacidad de las fuerzas productivas, especialmente de los trabajadores, para competir en el mercado. Desde la perspectiva económica, este concepto se refiere a la aptitud que tienes las personas, las empresas o los

países como el Perú, para generar rentabilidad y mantenerse frente a otros competidores. Existen diversos factores clave que influyen en el nivel de competitividad, muchos de los cuales aún no se desarrollan de manera adecuada para alcanzar un desempeño competitivo. Entre ellos se encuentra la relación directa entre la calidad del producto y los costos de producción, el nivel de precios de los insumos utilizados y los salarios vigentes en los países que proveen materias primas. Asimismo, para mejorar la competitividad resulta fundamental optimizar la eficiencia de los sistemas y técnicas de producción, así como el uso adecuado de los recursos disponibles, lo que se traduce en mayores niveles de productividad (Diaz y otros, 2020).

La política nacional son los objetivos prioritarios que establece cada Gobierno buscando el desarrollo nacional y el bienestar ciudadano, la competitividad se direccionó en las mercancías que se venden en un mercado y los mecanismos que se emplean enfocados desde una perspectiva dinámica, en conclusión la competitividad es considerada como la posición con la que cuentan cada empresa en semejanza a las otras en relación a la disponibilidad de insumos, atributos, atención, calidad, tiempo de reacción y la capacidad que tiene cada mercado de adaptarse a los cambios del mismo, términos relacionados a la productividad que viene a ser la eficiencia con la que se generan servicios y bienes por trabajo – capital, es la relación conexa de lo que se produce con los recursos, término esencial para el desarrollo económico de la población (Oyaque, 2024).

2.2.1.1 Dimensiones de Política Nacional de Competitividad y Productividad.

Dimensión 1: Innovación.

La innovación es una actividad considerada como compleja, la misma que comienza con la formulación de una idea y termina con la solución del problema, la innovación

tecnológica se ha conceptualizado como un procedimiento dinámico, continuo e interactivo de reinvención, logrando un equilibrio entre los requerimientos del usuario y las características del producto, entonces podríamos conceptualizar a la innovación como un conjunto de acciones creacionales de nuevos conocimientos, de producción de nuevas ideas con la finalidad de optimar productos, procedimientos y procesos productivos, creación de nuevos prototipos y la puesta a disposición de todo lo formulado a la manufactura. La innovación es un proceso fabricante de conocimiento nuevo que permite la fabricación de productos nuevos, mismos productos que van a ser insertados en los distintos mercados para satisfacer necesidades de clientes, mejorando los sectores productivos en gran proporcionalidad (Tinta, 2022).

Para Solano y Soriano (2024), el establecimiento de estrategias, técnicas y tácticas de análisis de marketing, dotadas de herramientas de Inteligencia Artificial desarrolla una mejor verificación de acceso a propuestas, un mejor manejo de recursos, y a través de nuevas estrategias obtener sobre los demás, una ventaja competitiva sostenible y permanente.

Kirill (2024), indicó que una de las maneras más tratadas para poder identificar el impulso se realiza a través de indicadores de análisis técnico como las medidas móviles, la media móvil de convergencia y divergencia y el índice de fuerza relativa, estos dos indicadores detallados previamente cooperan con los operadores y ayudan a detectar tendencias y realizar mediciones de fuerza del impulso en un determinado mercado.

Rojo et al. (2020), indicaron que la innovación en el mercado se define como la implementación de nuevas ideas, productos o procesos que buscan mejorar la competitividad de las empresas. Esta forma de innovar puede referirse en diversas formas, tales como la

introducción de tecnologías avanzadas o la mejora de procesos existentes, lo que permitió a las empresas en un proceso de adaptación a las demandas del cambio del consumidor.

Sánchez et al. (2021), analizaron la construcción de una cultura de innovación en la banca de desarrollo, destacando que la implementación de prácticas innovadoras es esencial para la creación de valor y la diferenciación competitiva en el sector financiero

Dimensión 2: Facilitación del Comercio

El comercio es la actividad socioeconómica del intercambio de bienes y servicios, de uso venta o transformación, con la finalidad primordial de obtener gananciales del mismo, abordando desde el comercio interno por intermedio de tiendas o mercados y el comercio internacional, que es indispensable para el crecimiento del Perú, obteniendo con ello no solo productos locales, sino la generación de divisas, beneficiando a poblaciones enteras denominadas “comerciantes”. Ya que los mismos logran incrementar el costo de sus productos y servicios finales. El comercio internacional es indefectible debido a que; permite que un país pueda consumir más de lo que produce, aumentando significativamente su mercado potencial (Aspillaga, 2023).

El comercio internacional es la transacción de capitales, bienes y servicios, los mismos que permiten que cada población, estado, grupo o nación accedan a productos que no producen de manera loca, o que los mismos productos pueden ser obtenidos en el mercado internacional, siendo así en el último aspecto los países involucrados pueden compartir acuerdos, regulaciones y políticas globales, facilitando con ello el intercambio. Estos tipos de unificación internacional promueven la especialidad y el desarrollo económico de la población del sector, así como el fortalecimiento de sus relaciones comerciales y políticas entre estados. El comercio no solo influye en el desarrollo económico y social, sino también en el rubro

ambiental, ya que insinúa practicas sostenibles utilizando eficientemente los recursos, permitiendo que las empresas desarrollen su eficiencia, aumenten niveles de producción y puedan tener acceso a nuevos conocimientos y tecnologías, produciendo impulso económico de competitividad, reduciendo costos y diversificando productos, generando empleo, mejorando significativamente con ello la productividad e ingreso económico para la población (Llaja & Seclen, 2025).

La facilitación del comercio es la modernización y simplificación de procesos coherentes con la importación y exportación de bienes, con la finalidad de minimizar costos, tiempo lazos fronterizos para fomentar y encaminar el comercio internacional, optimando la competitividad en poblaciones y de los países. Los retrasos burocráticos y tramitaciones complicadas, representan una dificultar para los comerciantes, la facilitación del comercio se ha convertido en un tema indispensable para el comercio global, los miembros de la Organización Mundial del Comercio decidieron en la Conferencia Ministerial de Bali del 2013 que las negociaciones sobre la facilitación del comercio, contienen disposiciones que promueven la agilidad del movimiento general de las mercancías, de igual forma insistieron enfáticamente que debe existir cooperación efectiva entre autoridades y comerciantes (Organizacion Mundial del Comercio, 2025).

En el Perú la Dirección General de Facilitación del Comercio exterior, tiene como función primordial, proponer, evaluar y supervisar las políticas, planes, mecanismos y programas de comercio exterior, enfocados en la incrementación de la competitividad en el sector comercial, esto no solo a nivel nacional, sino a nivel internacional, de acuerdo y en referencia a sus competencias, este órgano es el encargado de dirigir, implementar, evaluar, monitorear y supervisar la facilitación del comercio exterior, buscando la aplicación de

procedimientos que resulten eficientes y que fomenten el progreso de infraestructuras, permitiendo con ello la accesibilidad y prestación de servicios de repartición física con calidades superiores y precios accesibles. Debido a su gran productividad, la facilitación al comercio es importante para el progreso de las naciones (Gobierno del Perú, 2025).

La facilitación del comercio es un tema crucial para el desarrollo económico de un País y su población, ya que contribuye sustancialmente con la reducción de la pobreza, promoviendo el desarrollo económico. La facilitación del comercio es un conjunto de medidas direccionadas a eliminar aspectos que puedan afectar al comercio o el intercambio de producción entre naciones y suele direccionar positivamente la eficiencia en la administración y trámites destinados, para realizar una medición de cuan necesaria es una infraestructura económica (telecomunicaciones, empresas, logística, capacidades, entre otras). La facilitación del comercio esta direccionado a perfeccionar el procedimiento de los trámites administrativos y físicos relacionados al traslado aduanero de bienes y servicios, siendo estos dos últimos actos esenciales para medir aspectos de competitividad (Mendizabal, 2024).

El acceso al financiamiento es uno de los principales problemas que acompañan a las pequeñas empresas que se encuentran recién constituidas, o son pequeños negocios que pueden resultar ser hasta informales, que, si bien es cierto, mueven gran parte de la económica del país, el acceder a financiamiento resulta ser una dificultad en el desarrollo y crecimiento de la empresa (Navarrete y Vasquez, 2020).

No obstante, el poder acceder a un financiamiento en el sistema financiero genera que las pequeñas empresas tengan un crecimiento en su actividad, además que el realizar operaciones y el acceso a créditos, aparte de poder brindar al pequeño empresario mejorar su

capacidad de producción, permite también un historial crediticio para poder acceder a préstamos con mejores tasas de intereses (Banco Central de Reserva del Perú, 2009).

Ibañez y Martinez (2022), en referencia a la implementación de programas de impulso comercial, señalaron que puede incluir la capacitación en marketing y ventas, así como el asesoramiento en la gestión empresarial, lo que fortalece las capacidades de los emprendedores y mejorar su desempeño en el mercado.

El "impulso comercial" se refiere a las estrategias y acciones implementadas para fomentar el crecimiento y desarrollo de las actividades comerciales en una región. Este concepto incluye la promoción de productos, la mejora de la infraestructura y el apoyo a las pequeñas y medianas empresas [Pymes] para aumentar su competitividad en el mercado (Benitez, 2023).

Eloy (2021), refiere que las distintas fases o procesos por la que ha ido pasando el mercado económico, a medida que buscaban satisfacer necesidades, buscando nuevas formas de ventas basadas en la innovación para lograr, mantener y aumentar los ingresos de la producción de productos y satisfacer necesidades por medio de las ventas. La globalización ha venido impulsando distintos cambios en el mercado, estableciendo con ello una nueva realidad económica en todo el planeta, las grandes empresas, así como los emprendimientos, han tenido la necesidad de implementar nuevas estrategias de ventas para poder así conseguir éxito, y necesidad y satisfacción por parte del consumidor en adquirir los productos que se ofrecen.

La pandemia de COVID-19 ha acelerado la transformación del mercado, obligando a las empresas a adaptarse a nuevas realidades. Este cambio ha resaltado la necesidad de

innovar en los modelos de negocio y en las estrategias de comercialización para sobrevivir en un entorno incierto (Picon et al., 2024).

Dimensión 3: Formalización empresarial

La formalización empresarial es el procedimiento proporcional donde un negocio informal se convierte en formal, cumpliendo normativas legales, fiscales y laborales, con la finalidad de contar con identidad jurídica para acceder a mercedes y poder funcionar de manera legal, frente a las instituciones estatales. La formalización tiene importancia debido a que nos beneficia de manera económica y social, ya que; formalizar nuestra empresa trae beneficios para el empleador, así como para el trabajador, el mismo que podrá beneficiarse con actos sociales y legales, como seguros de salud, vacaciones, horas extras, gratificaciones y fondos de pensiones. Muchos de los empleadores creen que el aspecto de formalización implica un gasto, pero eso no es cierto, ya que, con el tiempo establece mejor fidelidad con el empleado, beneficiando con ello mejores aspectos de productividad, así como la factibilidad de poder adquirir créditos con entidades financieras para llegar a un nivel avanzado de inversión (Ortiz B. , 2022).

El desarrollo empresarial es un procedimiento estratégico completo para el mejoramiento y crecimiento de una empresa, identificando oportunidades nuevas, fortificando capacidades internas de gestión de conocimiento, innovación, liderazgo y superación, y externas de alianzas y expansión de mercado, progresando referente a la rentabilidad y competitividad de la compañía. El desarrollo empresarial es la ejecución de la utilización de los recursos de la organización para la mejora del desempeño y con ello sumar productividad en las medianasy pequeñas empresas, representa distintos elementos, mediante el cual el

empresario tiene los mecanismos para llegar a los objetivos con su organización, estos elementos son la cultura empresarial, el crecimiento económico, liderazgo, gestión de conocimiento e innovación. El desarrollo empresarial es importante debido a que; permite a los empresarios desarrollarse en el sistema empresarial, contribuyendo con ello el desarrollo comercial y económico de una nación (Palacios, 2022).

La formalización vincula una conexión entre el comerciante y el estado, surgiendo un nexo de colaboración entre sí, donde coadyuban al desarrollo del uno al otro, la Formalización no debe ser visualizada como un acto negativo referente a pagos y gastos, al contrario, es una actuación de responsabilidad y compromiso. La formalización y desarrollo empresarial es el proceso por el cual las empresas llegan a ser parte de la economía formal de un estado, teniendo como objetivos principales de disminución de la pobreza, generar más empleos y combatir la exclusión que perturban esencialmente a los que cuentan con peores condiciones laborales, el desarrollo empresarial al igual que el crecimiento empresarial son unos fenómenos donde se sustentan elementos concretos como capital humano, capital físico y una organización y estructura eficiente, el desarrollo empresarial comienza desde el interior, conociendo la disposición adecuada de los recursos internos, la misma que permita lograr posiciones en el estado de manera sólida, permitiendo con ello a la vez la expansión empresarial (Cieza, 2024).

La formalización empresarial, son términos que tienen el objetivo de crecer y prosperar, por medio de los mecanismos de legalidad, estructura y acceso a recursos innovando la gestión estratégica. La formalización empresarial es el conjunto de procedimientos destinados a brindar registro a trabajadores o empresas ante las autoridades

gubernamentales con la finalidad de que los mismos cuenten con accesos legales definidos como indemnizaciones o accesos a seguros de salud (Inga & Laurente, 2023).

El cambio de la economía informal a la economía formal es denominado formalización, este término promueve el cumplimiento estricto de las regulaciones normativas vigentes, la formalización no solo contribuye a la mejora de la situación empresarial, sino al desarrollo económico aumentando la base tributaría del estado. La unificación de los informales y formales en una sola comunidad es imprescindible, debido a que ambos conforme a las normas establecidas cuenten con los mismos derechos para la simplificación de trámites, la asignación de derechos de propiedad y la reducción de la corrupción, disminuyendo con ello no solo la desigualdad que existe sino la pobreza en general, fomentando el desarrollo equitativo entre empresas informales que no tiene las mismas oportunidades y cuentan con dificultades para acceder a financiamientos, empresas informales que son necesarias formalizarlas (Condori, 2024).

2.2.1.2 Teorías de Política Nacional de Competitividad y Productividad.

(Porter, 1990), sostuvo que la competitividad —según lo expone en The Competitive Advantage of Nations— es el eje que explica la prosperidad de un país, porque se apoya principalmente en la productividad con la que se generan bienes y servicios. Aunque las políticas macroeconómicas, la solidez institucional y la estabilidad política resultan indispensables, por sí solas no garantizan un desempeño económico favorable. Para el autor, la competitividad se construye sobre fundamentos microeconómicos: el nivel de sofisticación de las estrategias y operaciones empresariales y la calidad del entorno donde compiten las empresas. Por ello, comprender estos determinantes microeconómicos es clave para orientar adecuadamente la política económica

2.2.2 Variable 2: Gestión de la actividad artesanal

Lo artesanal suele asociarse con un trabajo u oficio manual propio de épocas anteriores a la industrialización, transmitido de generación en generación y muchas veces aprendido de manera oral. Se le vincula con lo tradicional, lo primitivo o incluso lo rústico. Sin embargo, también se relaciona con habilidades técnicas que requieren experiencia y destreza, capaces de dar como resultado piezas originales y únicas, creadas únicamente por manos expertas en un taller (Sanchez y Ordoñez, 2024).

Canseco et al. (2024), definieron a la actividad artesanal como un proceso de producción que combina habilidades manuales y técnicas tradicionales, donde los artesanos crean productos únicos que reflejan su cultura y herencia. Esta actividad no solo tiene un valor socio económico, sino que también es fundamental para la preservación de la identidad cultural de las comunidades

Alvarado (2023), señaló que la gestión se entiende como un conjunto de actos, acciones, actuaciones, planes estratégicos y procedimientos que se ejecutan con la finalidad de alcanzar un determinado objetivo, siendo el objetivo de la gestión lograr una meta optimizando de manera máxima los recursos disponibles, pudiendo concluir con ello que la gestión es un procedimiento de tareas que se ejecutan con la finalidad de cometer un fin planificado con prelación y lograr con ello el crecimiento de la empresa. La palabra gestión se asemeja primordialmente con el entorno corporativo, con los actos que ejecuta una empresa para alcanzar metas plasmadas de ganancias, producción o ventas, pero también se asemeja a las actuaciones diarias de las personas, cuando las mismas se organizan para cumplir en un tiempo específico una serie de deberes o metas.

De igual modo, Westreicher (2024), refirió que es toda actividad a planificar, la gestión cuenta con diversos pasos a seguir; el inicio, donde se realiza el estudio de lo eficiente que va resultar el proyecto, la planificación, donde se va a determinar los objetivos a corto, mediano y largo plazo, la organización, donde se determinan que tipo de estrategias y procedimientos se tiene que utilizar para poder lograr lo requerido, la ejecución, que es donde se pone en práctica todo lo planificado precedentemente, el control, para realizar la verificación del funcionamiento del proyecto y por último el cierre, donde se optimiza por obtener los mejores resultados.

Se define la actividad artesanal como un conjunto de prácticas que involucran la utilización de materiales locales y técnicas heredadas, permitiendo a los artesanos producir bienes que son tanto funcionales como estéticamente significativos. Este enfoque resalta la importancia de la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente en la producción artesanal (Farfan y Perez, 2022).

La actividad artesanal se caracteriza por su enfoque en la personalización y la adaptación a las necesidades del mercado local, lo que permite a los productores mantener su relevancia cultural y económica. Este proceso no solo implica la creación de productos, sino también la construcción de relaciones sociales y económicas dentro de la comunidad (Araque, 2021).

La gestión de la actividad artesanal comprende eficiencia y eficacia en procesos culturales, así como todas las etapas del procedimiento económico; producción comercialización y distribución. La actividad artesanal se describe como un fenómeno complejo que abarca dimensiones socioculturales, históricas y productivas, donde los

artesanos no solo crean objetos, sino que también participan en la construcción de su comunidad y en la transmisión de saberes ancestrales (Dreidemie, 2022).

Las técnicas de la actividad artesanal se transmiten en los talleres artesanales y en hogares familiares de generación en generación, donde los novatos adquieren habilidades técnicas y manuales para elaborar, confeccionar e imitar productos artesanales, utilizando distintos tipos de materiales, donde en la generalidad de los casos se trata de materia prima autóctona donde radica el artesano, inspirándose en las costumbres, lugares, festividades y todo tipo de acto propio que crea por conveniente el artesano, sin descuidar la autenticidad propia (MAPFRE, 2022).

En referencia al acuerdo de CLANAR (2023), el Perú cuenta con 17 líneas artesanales, los cuales son; cerámica y trabajos de alfarería, bisutería, ceras, cuerería y pieles, las fibras vegetales, imaginación, instrumentos de musica, joyas y orfebrería, resinas naturales, burilados de mates y huingos, trabajos en metal, pintura, recursos agrícolas, tala, textiles, vidrios y nuevas formas de artesanía y otras que no fueron identificadas.

Por otro lado, Torres (2022) menciona que en la Región Artesanal de Ayacucho, el Centro de Innovación Tecnológica se encarga de asesorar, capacitar y brindar asistencias técnicas a los artesanos que se encuentran registrados en el Registro Nacional de Artesanos con la finalidad de que los mismos puedan desempeñarse con eficiencia y eficacia de la mano con el estado Peruano, el CITE Ayacucho trabaja con seis líneas arenales bases como son; Joyería y Orfebrería, Textilería, cueros y pieles (talabartería), Imaginería en retablos Ayacuchanos, Talla en Piedra de Huamanga y metalistería y hojalatería.

La gestión de la actividad artesanal es un procedimiento relacionado a desarrollar, organizar y comercializar productos artesanales creados de forma manual, mezclando

habilidades con destrezas. Lo esencial de una actividad artesanal, radica en el conocimiento tradicional utilizado en su elaboración, estos aspectos expresan una mezcla de técnica y tradición en la fabricación de artículos artesanales, así como plasmar la tradición reflejado en el material, expresando las relaciones sociales de elaboración con su finalidad, ante ello es importante mencionar que al comprar un elemento artesanal primero hay que conocer cómo fue su proceso de elaboración (elementos, materiales, fabricación, técnica, tiempo, mano de obra) (Galindo, 2024).

2.2.2.1 Dimensiones de Gestión de la actividad artesanal

Dimensión 1: Cadena productiva

Ortiz et al. (2023), señalaron que las ventas, los canales de distribución y la innovación son factores clave en la organización del modelo de negocio artesanal, ya que resultan fundamentales para el éxito comercial de los artesanos.

Isip (2022) planteó tres características que ayudarían a las empresas a tomar decisiones acordes al entorno comercial, aunque con dificultades para integrarse plenamente en la cadena de valor. Estas son: 1) crear valor, mejorando procesos y sus productos; 2) poseer agilidad organizacional, contando con personal capacitado en el uso de datos; y 3) aplicar ingenio en la organización, aprovechando las plataformas digitales para promocionar sus productos.

Navarro y Cabrera (2022), señalan que la producción artesanal se define como un proceso que involucra la creación de bienes mediante técnicas manuales y tradicionales, donde la calidad y la singularidad del producto son valoradas por encima de la cantidad.

Diaz-Garay et al. (2021), destacan que este enfoque resalta la importancia de la herencia cultural y el conocimiento local en la elaboración de bienes que reflejan la identidad de la comunidad

La producción artesanal implica un sistema de trabajo que, aunque puede incorporar algunas herramientas mecánicas, se basa principalmente en la labor manual. Este proceso no solo busca la eficiencia, sino que también se enfoca en la preservación de técnicas ancestrales y en la utilización de recursos locales, lo que contribuye a la sostenibilidad del entorno (Hernández y Torres, 2021).

López et al. (2024), establecieron que la producción artesanal de bienes se enfrenta a desafíos relacionados con la falta de control en los procesos de fabricación. Sin embargo, este enfoque también permite la inclusión de prácticas sostenibles que pueden mejorar la calidad del producto y reducir el relacion ambiental, al tiempo que se preservan las tradiciones locales.

El proceso de producción no industrial conlleva a la elaboración de objetos realizados en pequeños talleres o comunidades de forma manual, con el apoyo de máquinas y herramientas de mano, utilizando para su creación materia prima natural, definiéndose como el proceso más antiguo de producción que requiere habilidades técnicas y conocimientos que en la mayoría de los casos son transmitidos de generación en generación (Nueva Escuela Mexicana, 2022).

El proceso de producción artesanal se distingue por su enfoque en la personalización y la adaptación a las necesidades del mercado local, lo que permite a los productores mantener su relevancia cultural y económica. Este proceso no solo se basa en la creación de productos, sino también en la construcción de relaciones sociales y económicas dentro de la comunidad (Araque y Alvares, 2023).

La cadena de producción o cadena productiva es el conjunto de actividades relacionadas que convierten materia prima en productos de interés final, el mismo que abarca

desde la obtención de insumos, su fabricación, su comercialización, finalizando con la entrega al consumidor. La cadena de producción es conceptualizada como un grupo de procedimientos de producción destinados a la comercialización o el finiquito del producto terminado, esta cadena se encarga de puntualizar paso por paso y etapa por etapa los procedimientos para destinar el material, desde el diseño hasta las manos del consumidor final (Luna, 2023).

Santana et al. (2021) señalaron que existe una relación muy importante dentro de la cadena de producción, para la optimización de procesos y recursos, desde los actos iniciales de la producción, hasta la concreción de las ventas, puesto que, para la obtención de mayor rentabilidad y un mejor manejo de los recursos, debe existir una armonía entre la capacidad de producción y la necesidad del producto en el mercado.

Dimensión 2: Sostenibilidad Cultural

La sostenibilidad cultural es una técnica fundamentada en el uso de los recursos naturales, la orientación de las inversiones, el rumbo del avance tecnológico y los cambios institucionales se articulan para posibilitar la satisfacción de las necesidades y aspiraciones humanas, tanto actuales como futuras, este enfoque se basa en la búsqueda del equilibrio entre diversos factores con el fin de generar un beneficio común para todos los actores involucrados. Asimismo, se resalta que este tipo de desarrollo no prioriza el incremento continuo de la producción, sino la conservación de niveles estables de productividad a largo plazo. De igual manera, debe promover un progreso colectivo que impulse el crecimiento de una región sin perjudicar el desarrollo de otras (Levano, 2021).

La sostenibilidad cultural y transmisión intergeneracional está considerada como un conjunto de valores, comportamientos y prácticas que ordenan a la sociedad, las empresas y las personas con la sostenibilidad del planeta y el beneficio comunal, alineando la elaboración

ambiental y la ecuanimidad social para futuras generaciones, generaciones que trasmitirán sus conocimientos por intermedio de técnicas y habilidades. La sostenibilidad contiene la implementación de políticas económicas y sectoriales coherentes que formen estabilidad social y económica, fomentando el crecimiento local asegurando la conducción adecuada de los bienes ambientales (Lopez y otros, 2025).

La transmisión intergeneracional es el procedimiento por el cual se transmiten conocimientos, habilidades valores y conductas de una generación a otra, primordialmente dentro de una población, sociedad o familia. Se puede determinar que, la educación es un procedimiento perenne y gradual de adquisición de conocimientos y habilidades, las mismas que fortifican capacidades, convirtiendo a las personas en sujetos productivos que generen hacer un mejor entorno social y económico. Este procedimiento es esencial para el desarrollo personal y para la fabricación del capital humano en una nación, beneficiándose con la formación continua y la experiencia generada por la misma (Vasquez, 2025).

La sostenibilidad cultural se encuentra estrechamente vinculada con la transmisión intergeneracional, ya que el traspaso adecuado de valores, saberes y prácticas entre generaciones constituye el medio esencial para conservar y transformar la cultura. Este proceso garantiza su continuidad, vigencia y proyección hacia el futuro, al mismo tiempo que refuerza la identidad colectiva y la capacidad de adaptación social. En ese sentido la cultura se consolida como un elemento fundamental del desarrollo sostenible en sus dimensiones social, económica y ambiental. La trasmisión cultural intergeneracional, es el camino directo que vincula a las generaciones pasadas con las generaciones del presente y del futuro, avalando que el conocimiento y las tradiciones se transmitan (Lifestyle Sustainability Directory, 2025).

Martinez et al. (2023), señalan que el conocimiento debe transmitirse de padres a hijos y de abuelos a nietos, creando un fuerte vínculo con las raíces, los valores familiares y la cultura. Esta transmisión es fundamental en las familias del centro poblado, pues les permite mantener su identidad y herencia cultural.

La transmisión de saberes incluye el diálogo entre generaciones, como el que se da entre maestros y aprendices; la conservación de esos conocimientos en el tiempo; y el fortalecimiento de la memoria e identidad a través de técnicas y prácticas ancestrales. Todo esto depende del contexto cultural y social de cada comunidad, lo que permite relacionarse con otras culturas, ya sea de forma amistosa, conflictiva o incluso superficial. (Borboa, 2006)

Según Schaefer (2023), la cultura es todo lo que engloba; el conocimiento, las costumbres, los objetos materiales y el comportamiento socialmente aprendido y transmitido, entendiéndose con ello en términos sociológicos que el aspecto cultural no solamente se refiere al gusto intelectual o a las bellas artes, sino como el conjunto de ideas u objetos que se realizan en una sociedad.

Los productos artesanales significan un valor único, ya que se trata de la expresión de valores simbólicos o de ideología referente a una determinada cultura, ejecutándose y realizándose con técnicas muy antiguas de específica calidad y habilidad. Referente a la utilidad de las obras artesanales, puede emplearse de uso doméstico, ornamental, simbólico, ceremonial, vestuarios, instrumentos de labor y como obra de arte visual (Malo, 2022).

Esta culturalidad como conjunto de prácticas, creencias y valores que caracterizan a un grupo social, y que se transmiten de generación en generación, implica una interacción constante entre la identidad individual y las tradiciones colectivas, lo que permite la construcción de un sentido de pertenencia (Gutierrez y Santos, 2024).

La cultura y el comercio se manifiesta en la producción y comercialización de bienes culturales, donde los productos artesanales y tradicionales no solo son mercancías, sino que también representan la historia y la identidad de las comunidades que los producen (Asqui y Ponce, 2023).

Dimensión 3: Desarrollo socioeconómico

El desarrollo socioeconómico es la capacidad de un estado para poder transformar elementos y crear riqueza, respetando los derechos humanos de la población, el desarrollo socioeconómico es la carta de presentación de indicadores globales y calidad de vida social y económica, plasmando aspectos importantes como la expectativa de vida, el fallecimiento, ingresos y otros que muestran el promedio de vida de las personas y la mejora económica de su existencia (Ruiz, 2024).

El desarrollo económico y social es un procedimiento de mejora de calidad de vida de una determinada sociedad, la misma que garantiza distribución equitativa de riqueza y oportunidades, así como accesos igualitarios a los servicios básicos y vivienda común. El desarrollo económico y social del Perú ha estado marcado, durante los últimos treinta años, por la aplicación de políticas estatales orientadas a la liberación del mercado, como resultado de esta configuración del sistema económico, el país evidencio un crecimiento económico sostenido; no obstante, dicho avance no se tradujo en soluciones efectivas frente a las profundas desigualdades socioeconómicas existentes. El acceso a derechos fundamentales como salud, el empleo y la educación continua siendo limitada incluso después de la crisis sanitaria mundial provocada por la pandemia (Serruto y otros, 2022).

Cruz et al. (2018), señalan que uno de los principales problemas de las pymes artesanales es el aspecto comercial, pues no cuentan con suficientes recursos económicos para

invertir en herramientas y capacitación en marketing digital. Además, la mayor parte del tiempo lo dedican a producir sus artesanías, lo que dificulta desarrollar estrategias de venta. A esto se suma el atraso tecnológico frente a las nuevas formas de comercialización en el mundo virtual.

Córdova y Sánchez (2022), refirieron que el "relacion socioeconómico" se refiere a las consecuencias que tienen las actividades económicas sobre la estructura social y el bienestar de una comunidad. Este concepto abarca tanto los efectos positivos, como el aumento del empleo y la mejora de la calidad de vida, como los negativos, que pueden incluir desigualdades y deterioro ambiental

Quiñones et al. (2024), definieron el "relacion socioeconómico" como la influencia que tienen las políticas públicas y los programas de desarrollo en la economía local y en la cohesión social. Este relacion puede medirse a través de indicadores como el ingreso familiar, el acceso a servicios básicos y la participación comunitaria

En el contexto del emprendimiento, el "relacion socioeconómico" se relaciona con la capacidad de las iniciativas empresariales para generar empleo y fomentar la innovación, lo que a su vez contribuye al crecimiento económico y al desarrollo social de las comunidades (Mendoza, 2023).

2.2.2.2 Teorías de Gestión de la actividad artesanal

No existen teorías definidas respecto a la actividad artesanal, pero se desarrollan dos perspectivas; teniéndose así una perspectiva Teórica Sociocultural de la Artesanía sostiene que esta actividad no solo tiene una función económica, sino que también desempeña un papel fundamental en la identidad cultural de las sociedades. Esta teoría se basa en la dimensión cultural: La artesanía es un vehículo de transmisión de conocimientos ancestrales y tradiciones

locales. dimensión económica: Representa una fuente de ingresos y empleo, especialmente en comunidades rurales. Y dimensión social: Permite la cohesión comunitaria, la interacción intergeneracional y el empoderamiento de grupos vulnerables, como mujeres y pueblos indígenas. Es así que (Senett, 2009) en su libro “El Artesano", señala que el trabajo artesanal es una forma de conocimiento práctico que refuerza la conexión entre el ser humano y su entorno.

La Teoría del Valor Artesanal plantea que los productos artesanales tienen un valor añadido derivado de su autenticidad, singularidad y conexión cultural. En un mercado globalizado, la artesanía se enfrenta al desafío de la industrialización, pero encuentra oportunidades en la revalorización del consumo ético y sostenible. (El Centro de Comercio Internacional, 2020) señaló que la artesanía representa una parte importante por ser un comercio justo y por ser una economía creativa, promoviendo el desarrollo sostenible en comunidades locales.

2.3 Formulación de hipótesis

2.3.1 Hipótesis General

La política nacional de competitividad y productividad tiene una relación significativa y positiva en la gestión de la actividad artesanal del CITE Ayacucho, 2026.

2.3.2 Hipótesis Específicas

1.- La innovación tiene una relación significativa y positivo con la cadena productiva del CITE Ayacucho, 2026.

2.- La facilitación del comercio tiene una relación significativa y positiva con el desarrollo socioeconómico de los artesanos adscritos al CITE Ayacucho, 2026.

3.- La formalización empresarial tiene una relación significativa y positivo con la sostenibilidad cultural de los artesanos adscritos al CITE Ayacucho, 2026.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Método de investigación

El método de investigación que se empleó para el desarrollo de la presente investigación es el método hipotético deductivo. Al respecto, López y Ramos (2021) entienden por el método deductivo como forma de razonamiento sobre el cual a través de una inferencia se logra pasar de un conocimiento general a otro de menor nivel o particular; esta se ve apoyada en aseveraciones y generalizaciones desde donde se demuestran o se realiza inferencias particulares o deductivas regenerando así una secuencia de afirmaciones, planteando una promoción o afirmación que debe respetar las leyes de la lógica.

3.2 Enfoque investigativo

La presente investigación fue de enfoque cuantitativo, ya que de acuerdo con Ñaupas et al. (2013), una investigación de enfoque cuantitativo manifestaron que la búsqueda del conocimiento debe desarrollarse de manera objetiva, esto es a través de un instrumento de medición, donde se puedan procesar datos a los que se les asignaron un valor numérico, para su análisis estadístico, que puede ser de tipo descriptivo y/o inferencial, con la finalidad de probar la hipótesis planteada y llegar al objetivo establecido.

3.3 Tipo de investigación

El tipo de investigación fue Aplicada, se estudió una problemática real de los artesanos del CITE y además de busca generar conocimiento útil para la toma de decisiones públicas. Para Tamayo y Tamayo (2014), este tipo de investigación aplicada se fundamenta en

conocimientos teóricos que responden a ciertas necesidades en concretas, con metodologías y estrategias que generan un relacion directo.

3.4 Diseño de la investigación

El estudio se desarrolló bajo un diseño de tipo no experimental; pues como señala Hernández et al. (2018), el diseño de investigación no experimental se caracteriza por la observación y análisis de fenómenos sin manipular las variables involucradas. Este enfoque permite a los investigadores estudiar relaciones y patrones en contextos naturales, lo que resulta útil para obtener información sobre situaciones reales sin interferir en ellas.

3.4.1 Corte

En referencia a lo indicado por Hernández et al. (2018) el corte de la presente investigación se desarrolló conforme al recojo de información en el tiempo, por lo tanto, en la presente investigación fue de corte transversal, dado que solo fue un único momento el recojo de datos.

3.4.2 Nivel

La investigación fue de nivel correlacional, en atención a lo indicado por Hernández et al. (2018), este tipo de investigación tiene como característica determinar la relacion de sus variables y sus dimensiones sin intentar buscar responder por las causas los fenómenos que se advierten en la investigación, con lo que se buscó entender y explicar por qué la se relacionan, explicarlas, en qué condiciones se dan y determinar su vinculación.

3.5 Población, muestra y muestreo

3.5.1 Población

Para Arias (2022), la población se refiere al conjunto finito o infinito de elementos, características, traducidos en sujetos, individuos o instituciones objeto de estudio en una investigación. Es así que los individuos y objetos para el propósito de estudio se denomina población.

La población en la presente investigación fue constituida por la totalidad de los artesanos conforme al Padrón de Productores Artesanos 2024 del CITE Ayacucho, el cual asciende a 2,800 entre pequeños y medianos artesanos del departamento de Ayacucho que se dedican no solo a las actividades productivas de productos artesanales, sino, a las actividades comerciales tanto en el mercado nacional como internacional.

3.5.2 Muestra

De acuerdo a Hernández et al. (2017), especifican que la terminología "muestra" se refiere a un grupo de individuos o elementos definitivamente de una población más amplia, que es utilizado para efectuar inferencias sobre mencionada población. La selección de una muestra adecuada es esencial, en vista que admite a los investigadores lograr resultados que sean representativos y generalizables; la identificación de la población y la elección de la muestra son etapas fundamentales en el proceso investigativo, ya que conlleva directamente en la validez y la fiabilidad de los resultados a obtener.

En la presente investigación se identificó una muestra de 338 artesanos, esta cantidad se fundamenta en el hecho de que, en los estudios cuantitativos, el análisis basado en correlaciones requiere el uso de técnicas estadísticas para asegurar la validez de los hallazgos. Este enfoque ayudó a evitar resultados engañosos y garantizó que la muestra seleccionada

represente de manera adecuada y significativa a la población, lo que facilitó la obtención de información precisa y detallada para respaldar los resultados de la investigación. Cabe señalar que se estableció, la muestra de 338 individuos utilizando el método de muestreo muestreo probabilístico aleatorio simple, que se utilizó cuando elegimos a los participantes debido a la disponibilidad, y accesibilidad, esto nos facilitará la posibilidad de poder recolectar datos de una manera eficiente y eficaz en un contexto específico.

Para calcular la muestra del presente trabajo de investigación, se tomó en cuenta el padrón de artesanos del CITE Ayacucho, quienes cumplían con las características necesarias para el estudio, es así que teniendo en cuenta la cantidad de artesanos empadronados, entonces nuestra población estimada fue 2,800 artesanos.

El valor de la muestra se calcula de acuerdo a la formula estadística que tenemos a continuación:

$$n_0 = \frac{Z^2_{1-a/2} x P x Q x N}{E^2 x (N-1) + Z^2_{1-a/2} x P x Q}$$

Donde:

no: Muestra

N: Población

Z: Nivel de confianza

P. Probabilidad de éxito

O: Probabilidad de fracaso

E: Nivel de error

Para obtener el valor de la muestra, se consideró un nivel de confianza del 95% con un margen de error del 5%.

Tabla 1

Valores prestablecidos para el cálculo de la muestra

Niveles de confianza	**α**	**Z (1-α/2)**
90%	10%	1.645
95%	5%	1.96
99%	1%	2.576

Tabla 2

Datos para el cálculo de la muestra.

Z (0.975)	1.96
Z^2	3.8416
N	2800
N-1	2799
P	0.5
Q	0.5
E	0.05
E^2	0.0025

Para la presente investigación se analizó con una muestra conformada por 338 artesanos empadronados en el CITE Ayacucho, seleccionados de una población de 2800, siendo éstos relevantes para el análisis del resultado del objeto de estudio.

3.5.3 Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión

Se consideraron dentro de la muestra a los artesanos que cumplieron con las siguientes características:

- Artesanos registrados y adscritos al CITE Ayacucho durante el año 2026.
- Artesanos dedicados a actividades de producción y comercialización artesanal.
- Artesanos mayores de edad.
- Artesanos que participaron voluntariamente en el desarrollo de la investigación.
- Artesanos que completaron adecuadamente el cuestionario aplicado.
- Artesanos que se encontraron disponibles durante el periodo de aplicación del instrumento.

Criterios de exclusión

Se excluyeron de la investigación a los artesanos que presentaron las siguientes características:

- Artesanos no registrados en el padrón del CITE Ayacucho.
- Artesanos que no desarrollaban actividades vinculadas a la producción artesanal.
- Artesanos que no desearon participar en la investigación.
- Artesanos que presentaron cuestionarios incompletos o inconsistentes.
- Artesanos ausentes durante la aplicación del instrumento.

3.6 Variables y operacionalización

Tabla 3

Matriz de operacionalización de variables de investigación

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa
Política Nacional de Competitividad y Productividad	La Política Nacional de Competitividad y Productividad (PNCP) es una Política de Estado que fue aprobada mediante el Decreto Supremo N° 345-2018-EF, con fecha 31 de diciembre de 2018, definida como una propuesta multisectorial cuyo objetivo principal es: aumentar el bienestar para todos los peruanos sobre la base de un crecimiento económico sostenible. Proveer las condiciones necesarias para la generación de bienestar para todos los peruanos sobre la base de un crecimiento económico sostenible con enfoque territorial. (Gobierno del Perú, 2019).	Política Nacional de Competitividad y Productividad, a través de un conjunto de estrategias y acciones establecidas por el Estado Peruano, busca otorgar mejores condiciones a las micro y pequeña empresas a efectos de optimizar la producción de productos, promocionar su adquisición y generar confianza en el mercado, para asegurar su permanencia, esto como objetivo para aumentar el bienestar de la población por medio de un crecimiento económico, que postremamente se pueda posicionar a nivel mundial, fomentando empleo, disminuyendo el nivel de informalidad.	**Innovación.**	–	Ordinal (escala Likert 5 puntos)	Likert: 5 = Totalmente de Acuerdo 4 = De acuerdo 3 = A veces 2 = En desacuerdo 1 = Totalmente en desacuerdo Baremos V1: 3 = Buena 2 = Regular 1 = Mala
			Facilitación del comercio	–		
			Formalización empresarial			

Gestión de la actividad artesanal	Se entiende como un conjunto de actos, acciones, actuaciones, planes estratégicos y procedimientos que se ejecutan con la finalidad de alcanzar un determinado objetivo, siendo el objetivo de la gestión lograr una meta optimizando de manera máxima los recursos disponibles, pudiendo concluir con ello que la gestión es un procedimiento de tareas que se ejecutan con la finalidad de cometer un fin planificado con prelación y lograr con ello el crecimiento de la empresa. Alvarado (2023)	La Gestión de la actividad artesanal es un conjunto de acciones, técnicas y procedimientos que el artesano utiliza, elaborando objetos artesanales a base de la producción por la mano de obra directa de productos compuestos de valor histórico, cultural, utilitario o estético usando materia prima oriunda de la zona de origen y se identifiquen con el lugar de la producción, todo ello con la finalidad de producir, promover, comercializar y optimizar los objetivos de venta artesanal	**Cadena Productiva**	Ordinal (escala Likert 5 puntos)	Likert: 5 = Totalmente de Acuerdo 4 = De acuerdo 3 = A veces 2 = En desacuerdo 1 = Totalmente en desacuerdo Baremos V2: 3 = Alta 2 = Regular 1 = Baja
			Sostenibilidad Cultural.		
			Desarrollo socio económico.		

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1 Técnica

La técnica que se empleará será la encuesta para las dos variables que se abordaron. De acuerdo a Cea D'anCona (2022), la encuesta es una herramienta metodológica que es usada frecuentemente en la investigación social y en diferentes campos de estudio, la misma que nos permite compilar información de forma sistemática a partir de respuestas emitidas por un grupo de personas.

3.7.2 Descripción de instrumentos

Con respecto a la evaluación de la variable Gestión de la actividad artesanal y la variable Política Nacional de Competitividad y Productividad, para la obtención de los datos requeridos, será necesario aplicar el cuestionario como instrumento; este instrumento será esencial para avalar la recopilar datos específicos sobre las variables de gestión de la actividad artesanal y Política Nacional de Competitividad y Productividad, tanto para su confiabilidad y validez en la obtención de los datos.

Un diseño adecuado de este cuestionario ayudó a asegurar la validez y confiabilidad de los resultados a obtener, minimizando errores y sesgos mediante preguntas claras y escalas de respuesta bien definidas (Cardenas et al., 2023), es así que se planteamos de la siguiente manera:

1. Política Nacional de Competitividad y Productividad: Se abordarácon un total de 13 ítems distribuidos en las dimensiones:

    - Innovación.
    - Facilitación del comercio.
    - Formalización empresarial.

2. Gestión de la actividad artesanal: Se abordarácon un total de 14 ítems distribuidos en las dimensiones:

- Cadena productiva.
- Sostenibilidad Cultural.
- Desarrollo socio económico.

Los datos extraídos para el análisis estadístico se empleó la escala Ordinal (Likert 5 puntos; 1 = Totalmente de acuerdo … 5 = Totalmente en desacuerdo) en los cuestionarios, empleada para el desarrollo de investigaciones sociales pues con esta se podrá medir actitudes, percepciones y comportamientos, haciendo que sea más fluido la recopilación de datos cuantitativos.

3.7.3 Validación

La validación se refiere al proceso mediante el cual se determina la idoneidad y la precisión de un instrumento de medición o un método de investigación. Este proceso implicó evaluar si el instrumento realmente mide lo que se propone medir, asegurando así la calidad y la relevancia de los datos obtenidos (Hernández y otros, 2018).

Se validó el cuestionario mediante la evaluación de juicio de expertos en gestión pública, siendo cinco (05) expertos quienes analizaron la consistencia, coherencia y redacción de los ítems para cada variable. La validación abarcará la relación entre preguntas, dimensiones e indicadores.

Tabla 4

Listado de expertos para la validación de instrumento de recojo de información

Nombre de experto	Grado Académico	Especialidad
1. José Luis Sanguineti Smith	Magister	Administración
2. Eduardo Jaime Montoya Cavero	Maestro	Administración y Gestión Pública
3. Zoila Paola Becerra Castillo	Magister	Metodóloga y en Gestión Pública
4. Rocio Edith Torres Rivero	Magister	Gestión Pública
5. Zosimo Torres Lanasca	Maestro	Derecho del trabajo y de la seguridad social

3.7.4 Confiabilidad

Hernández et al. (2014), señalaron que la confiabilidad se refiere a la consistencia y estabilidad de la herramienta del instrumento para medir a lo largo del tiempo, es así que, se consideró confiable si produce resultados similares bajo condiciones similares en diferentes momentos, y se evaluó utilizando el coeficiente Alpha de Cronbach, que mide la consistencia intern de un grupo de preguntas en una escala de medición.

Para la presente investigación se tuvo una muestra piloto de 43 artesanos encuestados con el instrumento del cuestionario, los cuales, se sometieron a la prueba de confiabilidad, en las cuales, no se ha excluido de ninguna manera, siendo el 100% válidos.

Tabla 5

Evaluación de casos en la muestra piloto para la prueba de confiabilidad

		N	%
Casos	Válido	43	100,0
	Excluido[a]	0	,0
	Total	43	100,0

Nota. Obtenido de la aplicación de una muestra piloto de 43 artesanos en SPSS v. 26. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 6

Prueba de confiabilidad de instrumento

Alfa de Cronbach	N° de elementos
.718	27

Nota. Resultados de la muestra piloto en el aplicativo SPSS v. 26.

Para la prueba de confiabilidad de la herramienta de recopilación de datos para el estudio planteado, se usó el estadístico de Alfa de Cronbach, que arroja como resultado de 0.718, siendo este mayor al parámetro establecido de 0.70. En consecuencia, el instrumento de recojo de datos es altamente confiable, con el cual, se valida la información recogida.

3.8 Procesamiento y análisis de datos

Luego de la aplicación de los cuestionarios a los 338 artesanos adscritos al CITE Ayacucho, la información recopilada fue revisada y organizada para verificar su consistencia y facilitar su procesamiento. Según Arias (2022), el procesamiento de datos comprende el

conjunto de actividades orientadas a ordenar, clasificar y preparar la información obtenida para su posterior análisis e interpretación.

En ese sentido, las respuestas obtenidas fueron registradas en un banco de datos elaborada en lahherramienta del Excel, donde se realizó la codificación y organización de la información de acuerdo con las variables y dimensiones consideradas en la investigación. Seguidamente, el banco de datos fue trasladada al software estadístico SPSS versión 26 para su procesamiento.

A través de dicho programa SPSS se elaboraron tablas de frecuencia, porcentajes y tablas cruzadas para el análisis descriptivo de las variables de estudio. Asimismo, se efectuó la prueba de confiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach y la prueba de normalidad para determinar el estadístico más adecuado para la contrastación de las hipótesis.

Finalmente, considerando los resultados obtenidos, se aplicó el coeficiente de correlación Rho de Spearman para determinar la relación entre las variables y dimensiones de estudio. Los resultados fueron presentados en tablas estadísticas e interpretados de acuerdo con los objetivos y las hipótesis establecdos en el presente estudio.

3.9 Aspectos éticos

Los procedimientos a desarrollar en la presente investigación se encuentran dentro de los alcances "Reglamento de Código de Ética para la Investigación de la Universidad Privada Norbert Wiener", cuya directriz es el respeto de los principios éticos fundamentales como el consentimiento informado y la obtención de permisos de la institución que actúa como unidad de análisis. Siendo así, se rige por la protección de los derechos individuales y dignidad humana, asegurando el respeto de los derechos fundamentales de las personas que participarán como muestra en la presente investigación; el consentimiento informado, siendo la

participación la muestra como voluntaria a quienes se le detallarán los objetivos del estudio, suscribiendo su consentimiento para el uso de la información y o datos brindados; la difusión adecuada y responsable de los hallazgos se desarrollará de manera adecuada, equitativa y responsable, de tal manera que se cumpla con los principios de la ética que aporten valor a la sociedad; el cumplimiento de las normas, puesto que el desarrollo de la presente investigación cumplirá con lo establecido por la estructura de propuesta por la Universidad Norbert Wiener, la misma que se ajusta a las normas nacionales e internacionales respecto a la educación universitaria y la metodología de la investigación científica; y, la validez y confiabilidad, durante el proceso de elaboración del instrumento, su ejecución, procesamiento de datos y la discusión de resultados caracterizada por la rigurosidad con el fin de garantizar la validez científica del estudio y la obediencia a los derechos de la propiedad intelectual en todas las etapas del proceso.

CAPÍTULO IV. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Resultados

4.1.1 Análisis descriptivo de resultados

Para el presente estudio de investigación, se consideró como variables a: La Política nacional de competitividad y productividad, y Gestión de la actividad artesanal.

En la primera variable, se tomaron en cuenta tres dimensiones: (a) Innovación, (b) Facilitación del comercio, y (c)Formalización empresarial. En la segunda Variable también tres dimensiones: (a) Cadena productiva, (b) Sostenibilidad Cultural y (c)Desarrollo socio económico.

En el presente estudio, se empleó una muestra comprendida por 338 personas pertenecientes a Artesanos adscritos al Cite Ayacucho, seleccionados de una población de 2800, siendo éstos relevantes para el análisis del resultado del objeto de estudio.

Tabla 7

Análisis cruzado de la dimensión Innovación con la Cadena Productiva

			Cadena Productiva			Total
			Baja	**Media**	**Alta**	
Innovación	Mala	Recuento	0	3	2	5
		%	60	42	20	122
	Regular	Recuento	49,2%	34,4%	16,4%	100,0%
		%	28	39	20	87
	Buena	Recuento	32,2%	44,8%	23,0%	100,0%
		%	23	56	50	129
Total		Recuento	111	137	90	338
		%	32,8%	40,5%	26,6%	100,0%

En la Tabla 7 se observa la relación descriptiva entre la dimensión innovación y la cadena productiva de los artesanos del CITE Ayacucho. De manera general, los resultados muestran que la cadena productiva se concentra principalmente en el nivel medio con 40,5%, seguido del nivel bajo con 32,8% y el nivel alto con 26,6%. Esto permite señalar que, si bien existen avances en la organización y mejora de los procesos productivos, todavía no todos los artesanos alcanzan un nivel alto en esta dimensión.

Asimismo, se aprecia que cuando la innovación es percibida en mejores niveles, existe una mayor presencia de respuestas ubicadas en los niveles medio y alto de la cadena productiva. Esto quiere decir que el uso de nuevas técnicas, capacitaciones, herramientas o mejoras productivas puede ayudar a fortalecer la producción artesanal. Sin embargo, los

resultados también evidencian que este proceso aún se encuentra en desarrollo, por lo que se requiere mayor acompañamiento técnico y tecnológico para lograr mejores resultados en la cadena productiva.

Tabla 8

Análisis cruzado de la dimensión facilitación del comercio con desarrollo socioeconómico

			Desarrollo socioeconómico			Total
			Baja	Media	Alta	
Facilitación del comercio	Mala	Recuento	50	38	39	127
		%	39,4%	29,9%	30,7%	100,0%
	Regular	Recuento	41	53	46	140
		%	29,3%	37,9%	32,9%	100,0%
	Buena	Recuento	12	23	36	71
		%	16,9%	32,4%	50,7%	100,0%
Total		Recuento	103	114	121	338
		%	30,5%	33,7%	35,8%	100,0%

En la Tabla 8 se presenta el cruce entre la facilitación del comercio y el desarrollo socioeconómico. Los resultados generales indican que el 35,8% de los artesanos presenta un nivel alto de desarrollo socioeconómico, el 33,7% ubicándose en un nivel mediano y el 30,5% en nivel bajo. Estos resultados muestran datos distribuidos relativamente con equilibrio, aunque contiene una tendencia relativa hacia el nivel alto.

Al revisar los niveles de facilitación del comercio, se observa que cuando esta dimensión es considerada buena, el 50,7% de los artesanos alcanza un nivel alto de desarrollo socioeconómico. Esto permite interpretar que el acceso a ferias, mercados, información comercial y espacios de promoción que ayuda a mejorar las oportunidades económicas de los

artesanos. Por tanto, la facilitación del comercio representa un aspecto importante para mejorar los ingresos, la visibilidad de los productos y las condiciones de vida de quienes desarrollan actividad artesanal.

Tabla 9

Análisis cruzado de la dimensión de formalización empresarial con la sostenibilidad cultural

			Sostenibilidad cultural			Total
			Baja	Media	Alta	
Formalización empresarial	Mala	Recuento	62	52	16	130
		%	47,7%	40,0%	12,3%	100,0%
	Regular	Recuento	29	51	16	96
		%	30,2%	53,1%	16,7%	100,0%
	Buena	Recuento	14	45	53	112
		%	12,5%	40,2%	47,3%	100,0%
Total		Recuento	105	148	85	338
		%	31,1%	43,8%	25,1%	100,0%

En la Tabla 9 se analiza la relación descriptiva entre la formalización empresarial y la sostenibilidad cultural. De manera general, se observa que el 43,8% de los artesanos se ubica en un nivel medio de sostenibilidad cultural, el 31,1% en nivel bajo y el 25,1% en nivel alto. Esto evidencia que la preservación de las prácticas culturales, la transmisión de conocimientos y el mantenimiento de la identidad artesanal todavía presentan limitaciones.

Asimismo, cuando la formalización empresarial es buena, el 47,3% de los artesanos alcanza un nivel alto de sostenibilidad cultural. Este resultado permite señalar que la formalización no solo se relaciona con aspectos administrativos o legales, sino también con el

fortalecimiento de la actividad artesanal como práctica económica y cultural. No obstante, al existir un porcentaje importante en niveles bajo y medio, se puede interpretar que aún falta promover una formalización más accesible, sencilla y vinculada a la realidad de los artesanos.

Tabla 10

Análisis cruzado de las variables de estudio: La política nacional de competitividad y productividad con la gestión de la actividad artesanal

			Gestión de la actividad artesanal			Total
			Baja	**Media**	**Alta**	
La política nacional de competitividad y productividad	Mala	Recuento	67	33	6	106
		%	63,2%	31,1%	5,7%	100,0%
	Regular	Recuento	31	48	35	114
		%	27,2%	42,1%	30,7%	100,0%
	Buena	Recuento	10	43	65	118
		%	8,5%	36,4%	55,1%	100,0%
Total		Recuento	108	124	106	338
		%	32,0%	36,7%	31,4%	100,0%

En la Tabla 10 se muestra el análisis cruzado de las variables de estudio, es decir, entre la Política Nacional de Competitividad y Productividad y la gestión de la actividad artesanal. Los resultados generales evidencian que el 36,7% de los artesanos presenta un nivel medio de gestión, el 32,0% un nivel bajo y el 31,4% un nivel alto. Estos datos reflejan que la gestión de la actividad artesanal se encuentra en un proceso de fortalecimiento, pero todavía no alcanza un predominio claro del nivel alto.

Al analizar los resultados según la percepción de la política, se observa que cuando la Política Nacional de Competitividad y Productividad es considerada buena, el 55,1% de los

artesanos presenta un nivel alto de gestión de la actividad artesanal. En cambio, cuando la política es percibida como mala, el 63,2% se ubica en un nivel bajo de gestión. Esta tendencia permite interpretar que existe una relación positiva entre ambas variables, es decir, cuando los artesanos perciben mejor la aplicación de la política pública, también muestran mejores niveles de gestión en su actividad artesanal.

En ese sentido, los resultados descriptivos permiten sostener que la Política Nacional de Competitividad y Productividad se relaciona favorablemente con la gestión de la actividad artesanal en el CITE Ayacucho. Sin embargo, también se evidencia que aún existen brechas por atender, principalmente en innovación, acceso a mercados, formalización y fortalecimiento de capacidades empresariales.

4.1.2 Prueba de hipótesis

Antes de realizar las pruebas de hipótesis con el análisis de estadística inferencial, se realizó una prueba de normalidad con el propósito de determinar si la muestra cuenta con una distribución normal o no normal y consecuentemente, el estadístico a utilizar, siendo una prueba paramétrica o no paramétrica. Se contó con la siguiente información:

Tabla 11

Prueba de normalidad para ambas variables

Variables	Estadístico	gl	Sig.
La política nacional de competitividad y productividad	,082	338	,000
Gestión de la actividad artesanal	,090	338	,000

Nota. Prueba de normalidad obtenida de SPSS v.26. a. Corrección de significación de Lilliefors

Para evaluar la normalidad de la muestra, se plantea la siguiente hipótesis:

Ho: Los datos tienen una distribución normal.

H1: Los datos no tienen una distribución normal.

Regla de decisión. - Si P-valor es menor o igual que 0.05, se rechaza Ho y se acepta la H1(los datos no tienen una distribución normal, entonces se emplea las pruebas no paramétricas). Si P-valor es mayor que 0.05, se acepta Ho y se rechaza H1 (los datos tienen una distribución normal, entonces, se emplean pruebas paramétricas).

Dado que la muestra es mayor a 50 artesanos, se tomó en consideración la prueba de Kolmogorov-Smirnov, cuyo p-valor es menor que 0.05, por lo que, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1, es decir, la distribución de la muestra de los artesanos no sigue una distribución normal, en consecuencia, se utilizó pruebas no paramétricas para el análisis estadístico inferencial y contrastación de las hipótesis planteadas, en este caso, la prueba de Rho de Spearman.

Contrastación de hipótesis general

Para la contrastación de la hipótesis general que se planteó en la presente investigación "La política nacional de competitividad y productividad tiene una relación significativa y positiva en la gestión de la actividad artesanal del CITE Ayacucho, 2026", se plantean hipótesis para evaluar el resultado del Rho de Spearman:

> H_0: La política nacional de competitividad y productividad no tiene una relación significativa y positiva en la gestión de la actividad artesanal del CITE Ayacucho, 2026.

H_1: La política nacional de competitividad y productividad tiene una relación significativa y positiva en la gestión de la actividad artesanal del CITE Ayacucho, 2026.

Tabla 12

Contrastación de hipótesis general.

Prueba no paramétrica Rho de Spearman			Política nacional de competitividad y productividad	Gestión de la actividad artesanal
Rho de Spearman	Política nacional de competitividad y productividad	Coeficiente de correlación	1,000	,596**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	338	338
	Gestión de la actividad artesanal	Coeficiente de correlación	,596**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	338	338

**. "La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)."

Nota. Estadístico obtenido de la aplicación SPSS v.26.D

Por lo tanto, el valor obtenido ($p < 0,05$) se encuentra dentro de la región de rechazo de la hipótesis nula (H_0), razón por la cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Considerando un nivel de significancia de $\alpha = 0,05$ (5%), se aplicó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente de correlación de $\rho = 0,596$, un valor de significancia bilateral de $p = 0,000$ y una muestra conformada por 338 artesanos.

Los resultados obtenidos muestran que el coeficiente de correlación ($\rho = 0,596$) corresponde a una correlación positiva moderada, mientras que el valor de significancia ($p = 0,000$) confirma que la relación encontrada es estadísticamente significativa. En consecuencia,

se rechaza la hipótesis nula (H_0), que sostiene que no existe relación significativa entre las variables, y se acepta la hipótesis alterna (H_1), la cual establece que existe una relación significativa entre la Política Nacional de Competitividad y Productividad y la gestión de la actividad artesanal.

Por consiguiente, se concluye que la Política Nacional de Competitividad y Productividad tiene una relación positiva y significativa con la gestión de la actividad artesanal de los artesanos adscritos al CITE Ayacucho, 2026. Asimismo, el coeficiente de correlación obtenido ($\rho = 0,596$) evidencia que dicha relación es directa y de magnitud moderada, lo que indica que, a mayores niveles de innovación, facilitación del comercio y formalización empresarial, mejores son los niveles de gestión de la actividad artesanal, reflejados en la cadena productiva, el desarrollo socioeconómico y la sostenibilidad cultural de los artesanos.

Contrastación de hipótesis especifica 1

Para la contrastación de la hipótesis que se planteó como "*La innovación tiene una relación significativa y positivo con la cadena productiva del CITE Ayacucho, 2026"*, se plantean hipótesis para evaluar el resultado del Rho de Spearman:

H_0: La innovación no tiene una relación significativa y positiva con la cadena productiva del CITE Ayacucho, 2026.

H_1: La innovación tiene una relación significativa y positiva con la cadena productiva del CITE Ayacucho, 2026.

Tabla 13

Contrastación de la dimensión innovación con cadena productiva

Prueba no paramétrica Rho de Spearman			Innovación	Cadena productiva
Rho de Spearman	Innovación	Coeficiente de correlación	1,000	,369**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	338	338
	Cadena productiva	Coeficiente de correlación	,369**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	338	338

**. "La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)."

Nota. Estadístico obtenido de la aplicación SPSS v.26.

Por lo tanto, el valor obtenido ($p < 0,05$) se encuentra dentro de la región de rechazo de la hipótesis nula (H_0), razón por la cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Considerando un nivel de significancia de $\alpha = 0,05$ (5%), se aplicó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente de correlación de $\rho = 0,369$, un valor de significancia bilateral de $p = 0,000$ y una muestra conformada por 338 artesanos.

En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0), que plantea que no existe relación significativa entre la innovación y la cadena productiva, y se acepta la hipótesis alterna (H_1), la cual sostiene que la innovación tiene una relación significativa y positiva con la cadena productiva de la gestión de la actividad artesanal de los artesanos adscritos al CITE Ayacucho, 2026.

Asimismo, el coeficiente de correlación obtenido ($\rho = 0,369$) evidencia la existencia de una correlación positiva de magnitud baja. Esto indica que ambas variables se relacionan en el mismo sentido; es decir, conforme se fortalecen los aspectos vinculados a la innovación,

también tienden a mejorar las condiciones de la cadena productiva. Del mismo modo, el valor de significancia (p = 0,000) demuestra que dicha relación es estadísticamente significativa y no se debe al azar.

Por consiguiente, en concordancia con el primer objetivo específico de la investigación, se concluye que la innovación, como dimensión de la Política Nacional de Competitividad y Productividad, mantiene una relación positiva y significativa con la cadena productiva de la gestión de la actividad artesanal de los artesanos adscritos al CITE Ayacucho, 2026. Por lo que, se acepta la primera hipótesis específica del estudio.

Contrastación de hipótesis especifica 2

Para la contrastación de la hipótesis que se planteó como "*La facilitación del comercio tiene una relación significativa y positiva con el desarrollo socioeconómico de los artesanos adscritos al CITE Ayacucho, 2026*", se plantean hipótesis para evaluar el resultado del Rho de Spearman:

H_0: La facilitación del comercio no tiene una relación significativa y positiva con el desarrollo socioeconómico de los artesanos adscritos al CITE Ayacucho, 2026.

H_1: La facilitación del comercio tiene una relación significativa y positiva con el desarrollo socioeconómico de los artesanos adscritos al CITE Ayacucho, 2026.

Tabla 14

Contrastación de la dimensión facilitación del comercio con desarrollo socioeconómico.

Prueba no paramétrica Rho de Spearman			Facilitación del comercio	Desarrollo socio económico
Rho de Spearman	Facilitación del comercio	Coeficiente de correlación	1,000	,236**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	338	338
	Desarrollo socio económico	Coeficiente de correlación	,236**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	338	338

**. "La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)."

Nota. Estadístico obtenido de la aplicación SPSS v.26.

Por lo tanto, el valor obtenido ($p < 0,05$) se encuentra dentro de la región de rechazo de la hipótesis nula (H_0), razón por la cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Considerando un nivel de significancia de $\alpha = 0,05$ (5%), se aplicó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente de correlación de $\rho = 0,236$, un valor de significancia bilateral de $p = 0,000$ y una muestra conformada por 338 artesanos.

En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0), que plantea que no existe relación significativa entre la facilitación del comercio y el desarrollo socioeconómico, y se acepta la hipótesis alterna (H_1), la cual sostiene que la facilitación del comercio tiene una relación significativa y positiva con el desarrollo socioeconómico de los artesanos adscritos al CITE Ayacucho, 2026.

Asimismo, el coeficiente de correlación obtenido ($\rho = 0,236$) evidencia la existencia de una correlación positiva de magnitud baja. Esto indica que ambas variables se relacionan en el mismo sentido; es decir, conforme mejoran las acciones orientadas a la facilitación del

comercio, también tienden a mejorar las condiciones relacionadas con el desarrollo socioeconómico de los artesanos. Del mismo modo, el valor de significancia (p = 0,000) demuestra que dicha relación es estadísticamente significativa y no se debe al azar.

Por consiguiente, en concordancia con el segundo objetivo específico de la investigación, se concluye que la facilitación del comercio, como dimensión de la Política Nacional de Competitividad y Productividad, mantiene una relación positiva y significativa con el desarrollo socioeconómico de los artesanos adscritos al CITE Ayacucho, 2026. En consecuencia, se acepta la segunda hipótesis específica del estudio.

Contrastación de hipótesis especifica 3

Para la contrastación de la hipótesis que se planteó como "*La formalización empresarial tiene una relación significativa y positivo con la sostenibilidad cultural de los artesanos adscritos al CITE Ayacucho, 2026*", se plantean hipótesis para evaluar el resultado del Rho de Spearman:

H_0: La formalización empresarial no tiene una relación significativa y positiva con la sostenibilidad cultural de los artesanos adscritos al CITE Ayacucho, 2026.

H_1: La formalización empresarial tiene una relación significativa y positiva con la sostenibilidad cultural de los artesanos adscritos al CITE Ayacucho, 2026.

Tabla 15

Contrastación de la dimensión formalización empresarial con la sostenibilidad cultural

Prueba no paramétrica Rho de Spearman			Formalización empresarial	Sostenibilidad cultural
Rho de Spearman	Formalización empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,426**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	338	338
	Sostenibilidad cultural	Coeficiente de correlación	,426**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	338	338

**. "La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)."

Nota. Estadístico obtenido de la aplicación SPSS v.26.

Por lo tanto, el valor obtenido ($p < 0,05$) se encuentra dentro de la región de rechazo de la hipótesis nula (H_0), razón por la cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Considerando un nivel de significancia de $\alpha = 0,05$ (5%), se aplicó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente de correlación de $\rho = 0,426$, un valor de significancia bilateral de $p = 0,000$ y una muestra conformada por 338 artesanos.

En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0), que plantea que no existe relación significativa entre la formalización empresarial y la sostenibilidad cultural, y se acepta la hipótesis alterna (H_1), la cual sostiene que la formalización empresarial tiene una relación significativa y positiva con la sostenibilidad cultural de los artesanos adscritos al CITE Ayacucho, 2026.

Asimismo, el coeficiente de correlación obtenido ($\rho = 0,426$) evidencia la existencia de una correlación positiva de magnitud moderada. Esto indica que ambas variables se relacionan en el mismo sentido; es decir, conforme se fortalecen los procesos de formalización

empresarial, también tienden a mejorar los niveles de sostenibilidad cultural. Del mismo modo, el valor de significancia (p = 0,000) demuestra que dicha relación es estadísticamente significativa y no se debe al azar.

Por consiguiente, en concordancia con el tercer objetivo específico de la investigación, se concluye que la formalización empresarial, como dimensión de la Política Nacional de Competitividad y Productividad, mantiene una relación positiva y significativa con la sostenibilidad cultural de los artesanos adscritos al CITE Ayacucho, 2026. En consecuencia, se acepta la tercera hipótesis específica del estudio, la cual establece que la formalización empresarial tiene una relación significativa y positiva con la sostenibilidad cultural de los artesanos adscritos al CITE Ayacucho.

4.1.3 Discusión de resultados

4.1.3.1 Discusión de la hipótesis general

La hipótesis general planteó que la Política Nacional de Competitividad y Productividad tiene una relación significativa y positiva con la gestión de la actividad artesanal del CITE Ayacucho, 2026. Los resultados obtenidos mediante la prueba Rho de Spearman evidenciaron un coeficiente de correlación de ρ=0,596 y un nivel de significancia de p=0,000, demostrando la existencia de una relación positiva moderada y estadísticamente significativa entre ambas variables. En consecuencia, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, confirmándose que una mejor percepción y aplicación de la Política Nacional de Competitividad y Productividad se relaciona con mejores niveles de gestión de la actividad artesanal.

Los resultados coinciden con lo encontrado por Romero y Vargas (2019), quienes determinaron que la Política Nacional de Competitividad y Productividad se relaciona

significativamente al fortalecimiento de capacidades para la innovación y el desarrollo tecnológico en el Perú, evidenciando una relación estadística significativa entre el financiamiento y la producción científica. Asimismo, guardan relación con Palma y Hualpa (2024), quienes concluyeron que la competitividad y la productividad favorecen el crecimiento y desarrollo de las empresas, destacando que la innovación tecnológica y la eficiencia permiten mejorar los niveles de desarrollo económico. Del mismo modo, More y Medina (2023) sostuvieron que los CITE generan capacidades organizativas, recursos y conocimientos que fortalecen la competitividad y permiten obtener mejores resultados frente a otros actores económicos.

Estos hallazgos encuentran sustento en la teoría de la ventaja competitiva de Porter (1990), quien señala que la competitividad depende de la capacidad para mejorar la productividad mediante la innovación, la eficiencia y el fortalecimiento del entorno empresarial. Asimismo, la Política Nacional de Competitividad y Productividad busca precisamente generar condiciones favorables para incrementar la productividad, promover la formalización y fortalecer la capacidad de innovación de los agentes económicos, aspectos que se reflejan en la gestión de la actividad artesanal.

En ese sentido, se puede afirmar que los resultados obtenidos evidencian que la Política Nacional de Competitividad y Productividad constituye un instrumento importante para fortalecer la gestión de la actividad artesanal, debido a que ayuda al mejoramiento de la cadena productiva, favorece el desarrollo socioeconómico de los artesanos y fortalece la sostenibilidad cultural de la actividad artesanal en el ámbito del CITE Ayacucho.

4.1.3.2 Discusión de la hipótesis específica 1

En cuanto al primer hipótesis específica planteó que la innovación tiene una relación significativa y positiva con la cadena productiva del CITE Ayacucho, 2026. Los resultados obtenidos evidenciaron un coeficiente de correlación de ρ=0,369 y con un nivel de significancia de p=0,000, demostrando una relación positiva de magnitud baja pero deuna manera estadística es significativa entre ambas variables. En consecuencia, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

Los resultados obtenidos guardan relación con Romero y Vargas (2019), quienes señalaron que la innovación y la transferencia tecnológica contribuyen al fortalecimiento de los procesos productivos y al incremento de la competitividad. Asimismo, coinciden con Paredes y Quispe (2020), quienes encontraron que la innovación en diseños, procesos y técnicas productivas constituye una exigencia permanente del mercado artesanal y ayuda a mejorar la competitividad de los productos artesanales. De igual forma, Hernández et al. (2022) destacaron que la implementación de medidas orientadas a mejorar la eficiencia productiva favorece la calidad y sostenibilidad de la producción artesanal.

Desde el sustento teórico, Tinta (2022) sostiene que la innovación comprende la generación de nuevos conocimientos, técnicas y procesos destinados a optimizar la producción y mejorar los resultados organizacionales. Asimismo, Rojo et al. (2020) indican que la innovación permite adaptar los procesos productivos a las nuevas exigencias del mercado, incrementando la competitividad y la capacidad de respuesta de las organizaciones.

Por consiguiente, los resultados permiten afirmar que la innovación constituye un elemento importante para fortalecer la cadena productiva artesanal, debido a que favorece la

incorporación de mejoras en los procesos de producción, encamina a elevar la calidad de los productos y facilita una mejor adaptación a las exigencias del mercado.

4.1.3.3 Discusión de la hipótesis específica 2

La segunda hipótesis específica planteó que la facilitación del comercio tiene una relación significativa y positiva con el desarrollo socioeconómico de los artesanos adscritos al CITE Ayacucho, 2026. Los resultados obtenidos evidenciaron un coeficiente de correlación de ρ=0,356 y un nivel de significancia de p=0,000, demostrando una relación positiva baja y estadísticamente significativa entre ambas variables. En consecuencia, se aceptó la hipótesis alterna.

Los resultados encontrados coinciden con De la Cruz (2022), quien concluyó que la comercialización constituye un factor determinante para mejorar los ingresos económicos de los artesanos y fortalecer sus oportunidades de crecimiento. Asimismo, guardan relación con Lindo (2023), quien determinó que las exportaciones artesanales generan efectos positivos sobre el crecimiento económico y fortalecen en el mejoramiento de los ingresos de los productores artesanales. Del mismo modo, Villareal (2022) identificó que las limitaciones en comercialización y distribución constituyen factores que afectan directamente el desempeño económico de los artesanos.

Estos resultados encuentran respaldo teórico en Mendizábal (2024), quien sostiene que la facilitación del comercio comprende un conjunto de acciones orientadas a eliminar barreras y simplificar procesos comerciales para incrementar la competitividad y el crecimiento económico. Asimismo, Ibáñez y Martínez (2022) señalan que los programas de impulso comercial fortalecen las capacidades de comercialización y mejoran el desempeño económico de los emprendedores.

Por ello, se puede sostener que el acceso a mercados, la participación en ferias, la promoción comercial y la disponibilidad de espacios para la comercialización constituyen factores relevantes para mejorar las condiciones socioeconómicas de los artesanos, permitiéndoles incrementar sus ingresos y fortalecer su actividad económica.

4.1.3.4 Discusión de la hipótesis específica 3

La tercera hipótesis específica planteó que la formalización empresarial tiene una relación significativa y positiva con la sostenibilidad cultural de los artesanos adscritos al CITE Ayacucho, 2026. Los resultados evidenciaron un coeficiente de correlación de $\rho=0,426$ y un nivel de significancia de $p=0,000$, demostrando una relación positiva moderada y estadísticamente significativa entre ambas variables. Por consiguiente, se aceptó la hipótesis específica planteada.

Los resultados coinciden con Paredes y Quispe (2020), quienes concluyeron que la formalización empresarial constituye un elemento fundamental para mejorar las condiciones de trabajo, fortalecer el aprendizaje continuo y promover el desarrollo sostenible de las actividades artesanales. Asimismo, guardan relación con More y Medina (2023), quienes señalaron que el fortalecimiento institucional y la formalización permiten mejorar la organización productiva y garantizar mayores oportunidades de desarrollo para los productores artesanales.

Desde el plano teórico, Ortiz (2022) sostiene que la formalización empresarial permite acceder a beneficios económicos, financieros y sociales que fortalecen la estabilidad de los negocios. Del mismo modo, Cieza (2024) refiere que la formalización genera una relación de cooperación entre el Estado y los productores, favoreciendo el desarrollo empresarial y la sostenibilidad de las actividades económicas. Asimismo, la sostenibilidad cultural, según

López et al. (2025), depende de la capacidad de preservar conocimientos, prácticas y tradiciones que son transmitidas de generación en generación.

En consecuencia, los resultados permiten afirmar que la formalización empresarial favorece la sostenibilidad cultural de la actividad artesanal, debido a que promueven en el fortalecimiento de la permanencia de los artesanos en el mercado, facilita el acceso a oportunidades de desarrollo y genera condiciones que permiten preservar y transmitir los conocimientos y tradiciones que forman parte del patrimonio cultural de Ayacucho.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

El estudio permite indicar que:

- **Primera.** Se concluye que la Política Nacional de Competitividad y Productividad mantiene una relación positiva, moderada y estadísticamente significativa con la gestión de la actividad artesanal de los artesanos adscritos al CITE Ayacucho durante el año 2026. Este resultado permite afirmar que el fortalecimiento de las acciones vinculadas a la innovación, la facilitación del comercio y la formalización empresarial favorece una mejor gestión de la actividad artesanal. En términos de gestión pública, ello evidencia que la implementación de políticas orientadas a incrementar la competitividad y la productividad constituye un factor relevante para promover el desarrollo sostenible del sector artesanal y mejorar las condiciones económicas y productivas de los artesanos.
- **Segunda.** Se concluye que la innovación presenta una relación positiva y significativa con la cadena productiva de los artesanos adscritos al CITE Ayacucho. Este hallazgo permite sostener que la incorporación de nuevas técnicas, herramientas tecnológicas, procesos de capacitación y mecanismos de mejora continua fortalecen las actividades productivas artesanales. En consecuencia, la innovación favorece la optimización de los procesos de producción, incrementa la calidad de los productos y mejora la competitividad de los artesanos en el mercado.
- **Tercera.** Se concluye que la facilitación del comercio mantiene una relación positiva y significativa con el desarrollo socioeconómico de los artesanos adscritos al CITE

Ayacucho. Este resultado demuestra que el acceso a mercados, espacios de comercialización, ferias, ruedas de negocio y mecanismos de promoción comercial tienden a mejorar las oportunidades económicas de los artesanos. Por tanto, el fortalecimiento de las estrategias de facilitación comercial favorece el incremento de ingresos, la generación de oportunidades de negocio y el mejoramiento de las condiciones de vida de las familias dedicadas a la actividad artesanal.

- **Cuarta.** Se concluye que la formalización empresarial presenta una relación positiva y significativa con la sostenibilidad cultural de los artesanos adscritos al CITE Ayacucho. Este hallazgo permite afirmar que la formalización no solamente genera beneficios económicos y administrativos, sino que también buscan preservar y fortalecer las manifestaciones culturales asociadas a la actividad artesanal. En ese sentido, la formalización favorece la continuidad de los conocimientos tradicionales, la transmisión intergeneracional de saberes y la conservación de la identidad cultural que caracteriza a la artesanía ayacuchana.

5.2 Recomendaciones

- **Primera.** Al Ministerio de la Producción, al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y a la dirección del CITE Ayacucho, fortalecer la implementación de las acciones contempladas en la Política Nacional de Competitividad y Productividad, mediante programas permanentes de asistencia técnica, capacitación y acompañamiento empresarial dirigidos a los artesanos, con la finalidad de mejorar la gestión de la actividad artesanal y contribuir al desarrollo sostenible del sector.

- **Segunda.** A la dirección del CITE Ayacucho, promover el desarrollo de programas de innovación tecnológica orientados a fortalecer la cadena productiva artesanal, incorporando capacitaciones especializadas, transferencia tecnológica y acceso a herramientas digitales que permitan optimizar los procesos de producción y elevar la competitividad de los productos artesanales en los mercados nacionales e internacionales.
- **Tercera.** A las entidades públicas y privadas vinculadas al desarrollo productivo y comercial de la región, implementar estrategias permanentes de facilitación del comercio que permitan ampliar el acceso de los artesanos a ferias comerciales, plataformas digitales, ruedas de negocios y mercados especializados, con el propósito de fortalecer su desarrollo socioeconómico y mejorar sus oportunidades de generación de ingresos.
- **Cuarta.** A la dirección del CITE Ayacucho y a las instituciones responsables de promover la formalización empresarial, desarrollar programas de orientación y asesoramiento dirigidos a los artesanos para facilitar su incorporación a la formalidad, promoviendo simultáneamente acciones de preservación cultural que garanticen la transmisión de conocimientos ancestrales, la protección de las técnicas tradicionales y la sostenibilidad cultural de la artesanía ayacuchana.

REFERENCIAS

Active Developmen. (2024). Estrategias de ventas. https://doi.org/https://www.activede.com/aumentar-ventas/

Alvarado, M. (2023). *Gestión Pública.* Manual de gestión municipal. https://www.munitingomaria.gob.pe/mplp/sites/default/files/LIBRO%20GESTION%20PUBLICA%20P%40SCAL.pdf

Andrade, C. E., Viteri, J. C., & Moreta, L. E. (2024). Comercio justo en un entorno digital desde la perspectiva de los consumidores urbanos por tipo de generación. *Código Científico Revista De Investigación, 5*(E3), 154-164. https://doi.org/https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/nE3/314

Araque, E. (2021). Marketing digital como estrategia de posicionamiento para el comercio artesanal. *Negonotas Docentes, 1*(17), 37-46. https://doi.org/https://doi.org/10.52143/2346-1357.764

Araque, E., y Alvares, D. (2023). Gestión estratégica de los emprendimientos femeninos del sector artesanal, priorizado en la ruta competitiva del departamento de Sucre. *Revista CEA, 9*(21). https://doi.org/https://doi.org/10.22430/24223182.2467

Arias, F. (2022). *El proyecto de investigación: Introduccion a la metodología científica.* Episteme. https://doi.org/https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf

Arias, S., Molina, E., & Simon, A. (2019). *Cuadernos Solidarios.* Madrid: Servicios editoriales España, Oficina de acción solidria de cooperación Universidad Autónoma de Madrid. https://www.uam.es/uam/media/doc/1606875430622/cuadernos-solidarios-2.pdf

Arizmendi. (13 de Noviembre de 2024). *Arizmendi*. Plan Nacional de Competitividad y Productividad 2024 – 2030: https://arizmendi.pe/plan-nacional-de-competitividad-y-productividad-2024-2030/

ASANA. (2024). *Implementación de la estrategia.* Escuela de Negocios Harvard. https://asana.com/es/resources/strategy-implementation

Aspillaga, A. (2023). *Comercio internacional y crecimiento económico del Perú, empleo y riqueza desde el 2008 hasta el 2021*. Universidad de Lima. https://doi.org/https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/19700/T018_06288226_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Asqui, G., y Ponce, C. (2023). Cultura tributaria en comercialización de maíz de productores de la parroquia anegado. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS, 5*(3), 608-618. https://doi.org/https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v5i3.579

Banco Central de Reserva del Perú. (2009). Importancia de facilitar el acceso al crédito a la micro y pequeña empresa. *Concurso Escolar BCRP - 2009*. https://doi.org/https://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Concurso-Escolar/2009/Concurso-Escolar-2009-Material-3.pdf

Barzola, B., & Rojas, K. (2019). *Análisis de aplicación de estrategias competitivas en el crecimiento empresarial de las microempresas artesanales del cantón Milagro periodo 2013 - 2019.* Repositorio Universidad Estatal de Milagro.

Benitez, D. (2023). La Importancia y probabilidad de uso del e-commerce en PyMES. *Revista RELAYN- Micro Y Pequeña Empresa En Latinoamérica,, 7*(3), 63-75. https://doi.org/https://doi.org/10.46990/relayn.2023.7.3.1038

Berrio, J. (2022). *Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas de diseño y construccion en el Municipio de Maicao, La Guajira.* Universidad de la Guajira.

Blanco, E. (2023). *Ondas de Elliot y como aplicarlas al trading.*

Bojorquez, L., Palacios, J., & Palacios, C. (2025). Fabricación digital para innovar y mantener la artesanía en Lima, Perú. *Impulso. Revista de Administración, 5*(12), 169-188. https://doi.org/http://doi.org/10.59659/impulso.v.5i12.178

Borboa, M. (2006). La interculturalidad: aspecto indispensable para unas adecuadas relaciones entre distintas culturas. El. *Ra Ximhai, 2*(1), 45-71. https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/461/46120104.pdf

Canseco, J., Velarde, A., Carazo, J., & Santos, E. (2024). Tejido de palma Brahea dulcis como molde para la elaboración de queso fresco artesanal. *South Florida Journal of Development, 5*(6). https://doi.org/https://doi.org/10.46932/sfjdv5n6-006

Cardenas, J., Flores, I., Cardenas, J., Cardenas, K. C., Remuzgo, S., Salome, G., . . . Campodonico, P. (2023). *Empleo del trabajo colegiado para fortalecer la redacción de cuestionarios de investigación.* Guarujá, Sao Paulo, Brasil: Científica Digital. https://www.editoracientifica.com.br/books/isbn/978-65-5360-509-1

Castro, J., Gómes, L., & Camargo, E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura. Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 27*(75), S/N. https://doi.org/https://doi.org/10.14483/22487638.19171

Cea D'anCona, Á. (2022). Calidad, confianza y participación en encuestas. *Papers, 107*(4), 1-27. https://doi.org/https://doi.org/10.5565/rev/papers.3074

Chiavenato, I. (2019). *Comportamiento organizacional.* Instituto Tecnológico y de estudios superiores de Monterrey. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/335680/Comportamiento_organizacional._La_dina_mica_en_las_organizaciones..pdf

Cid, M., Sandoval, M. d., & Neme, S. (2022). El comercio electrónico y las micro, pequeñas y medianas empresas: Un estudio en época de pandemia. *Revista de Investigaciones Universidad de Quindio, 34*(2), 238-244. https://doi.org/https://doi.org/10.33975/riuq.vol34n2.976

Cieza, O. (2024). *Formalización empresarial para el crecimiento de los negocios del mercado modelo de Lambayeque.* Universidad Señor de Sipan. https://doi.org/https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/13177/Cieza%20Guevara%20Oscar.pdf?sequence=1&isAllowed=y

CLANAR. (2023). Clasificador Nacional de Artesania - Lineas y Sub Lineas Artesanales. *MINCETUR*. https://doi.org/https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/3858973-clanar-lineas-y-sub-lineas-artesanales

COMEX, S. d. (24 de Marzo de 2023). *Sociedad de Comercio Exterior del Perú - COMEX*. Exportaciones de Artesanías: ¿Hacia dónde apuntar?: https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-de-artesanias-hacia-donde-apuntar

Condado, S. (21 de Abril de 2024). *La República*. Economía - Más del 62% de los artesanos peruanos son informales, según Mincetur: https://larepublica.pe/economia/2024/04/21/mas-del-62-de-los-artesanos-peruanos-son-informales-segun-mincetur-1345470

Condori, M. (2024). *Estudio de un caso comparativo: Factores influyentes en la formalización de los empresarios de la ciudad de Juliaca - 2022.* Universidad Nacional de Juliaca. https://doi.org/https://repositorio.unaj.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a212ba68-64aa-4abc-b614-78964ba9fd51/content

Congreso de la República del Perú. (2007). Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal. Diario el Peruano. https://www.mundomype.com/archivos/Ley-del-Artesano.pdf

Cordova, A., & Sanchez, K. (2022). Una mirada al desarrollo económico local con enfoque al crecimiento socioeconómico: Una mirada al desarrollo económico local con enfoque al crecimiento socioeconómico. *CPAH Science Journal of Health,, 4*(2), 1-34. https://doi.org/https://doi.org/10.56238/cpahjournalv4n2-013

Cruz, J., Castelan, A., & Salas, M. (2018). Importancia de la Mercadotecnia Digital en las Pymes y su Competitividad: Caso Artesanías. En C. A. Potosí, *Aportaciones Universitarias a las Ciencias Administrativa.* (págs. 74-80). Salinas de Hidalgo: Universidad Autónoma de San Luis.

De la Cruz, T. (2022). *Estrategias de comercialización para los talleres de artesanías de las comunidades indígenas de Nacajuca, Tabasco.* Repositorio Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

De Soto, H. (1986). *El otro sendero: La revolución informal.* El Barranco. https://doi.org/https://cedice.org.ve/wp-content/uploads/2019/06/Monografia-7-La-Economia-informal.pdf

Diaz, G., Quintana, M., & Fierro, D. (2020). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal, 6*(1), 145-161. https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1465

Díaz-Garay, B., Larios-Francia, R. P., Hernández Gorritti, W., Chávez Ugaz, R., Gálvez Zárate, C. A., Condori Ticona, A., & Huanca Mamani, T. (2021). Diagnóstico del proceso artesanal de producción de hilo de fibra de alpaca en Puno, Perú. *Ingeniería Industrial, 40*(1), 145-169. https://doi.org/https://doi.org/10.26439/ing.ind2021.n40.5149

Direccion General de Investigacion y Estudios sobre Comercio Exterior. (2023). Reporte de comercio Regional Anual 2023. *gob.pe*, 1-4. https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/5481962-reporte-de-comercio-reporte-comercio-regional-rcr-ayacucho-2023-anual

Dreidemie, P. (2022). Habitar diversos mundos: el hacer artesanal en la comunalización indígena. *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación, 1*(171). https://doi.org/https://doi.org/10.18682/cdc.vi171.7111

Drucker, P. (2011). *Technology, Management and Society.* Routledge.

El Centro de Comercio Internacional. (2020). *Centro de Comercio Internacional (CCI)*. Artesanias: https://www.intracen.org/es/nuestra-labor/temas/bienes-y-servicios/artesanias

Eloy, P. (2021). La evolución del mercado. *linkedin*, 7.

Escuela Europea de Empresa. (2021). *Planificacion comercial en las empresas.* https://escuelaeuropeadeempresa.eu/que-es-la-planificacion-comercial-en-las-empresas/

Espinoza, R. (2022). *Informalidad de la actividad artesanal durante el Covid-19 y factores Asociados, en el Perú, 2022.* Universidad Nacional Federico Villareal. https://doi.org/https://hdl.handle.net/20.500.13084/7310

Estrella, C. (2015). *La evolucion del marketing virtual y sus consecuencias en el sector artesanal.* Repositorio Universidad Internacional SEK Ecuador.

Farfan, R., y Perez, C. (2022). Marco para el análisis del proceso metabólico de la actividad artesanal. *Sociedad y ambiente, 1*(25). https://doi.org/https://doi.org/10.31840/sya.vi25.2537

Faster Capital. (28 de Junio de 2024). *Impulso comercial.* https://fastercapital.com/es/palabra-clave/impulso-comercial.html

Galbor, J. (2018). *Desarrollo de la agroindustria en la transformación de los sistemas productivos, modos de vida y la salud en la región agraria sur occidental del Ecuador.* Quito: Universidad Andina Simón Bolivar. https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6219/1/TD110-DSCAS-Gaibor-Desarrollo.pdf

Galindo, L. (2024). *Trasfondo cultural de la actividad artesanal textil de la Asociacion de Artesanos "San José Primero" de la ciudad de Puno.* Universidad Nacional del Altiplano. https://doi.org/https://repositorio.unap.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a79c65ed-8615-4d43-9848-87904e626ec3/content

Galvez, J. (2024). *Factibilidad técnica, estratégica y económica de generar una plataforma digital de comercialización de joyas, artesanías y manualidades.* Universidad de Chile.

https://doi.org/https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/200537/Factibilidad-tecnica-estrategica-y-economica-de-generar-una-plataforma-digital-de-comercializacion-de-joyas-artesanias-y-manualidades.pdf?isAllowed=y&sequence=1

Gil, J. (2002). *El nuevo diseño artesanal, Análisis y prospectiva en México.* Barcelona: Universidad Politécnica de Cataluña. TDX: https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/6825/13CAPITULO7.pdf

Gobierno del Perú. (2019). *Política Nacional de Competitividad y Productividad.* Biblioteca Nacional del Perú. https://doi.org/https://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=6081&Itemid=100674&lang=es&language=es-ES

Gobierno del Perú. (12 de Abril de 2023). *Plataforma Nacional de Datos Abiertos*. https://www.datosabiertos.gob.pe/dataset/registro-nacional-del-artesano

Gobierno del Perú. (30 de Abril de 2024). *Plataforma Digital Unica del Estado Peruano*. https://www.gob.pe/952-centros-de-innovacion-productiva-y-transferencia-tecnologica-cite

Gobierno del Perú. (29 de Agosto de 2025). *Gobierno del Perú*. Comercio Exterior: https://www.gob.pe/7682-ministerio-de-comercio-exterior-y-turismo-direccion-general-de-facilitacion-del-comercio-exterior

Greene, F. (05 de Julio de 2016). *Promoción y protección de los artesanos y la artesania en la experiencia comparada.* Biblioteca del Congreso Nacional de Chile / BCN: https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/23850/1/BCN_Protecci%C3%B3n_promoci%C3%B3n_artesanos_comparado.pdf

Gutierrez, F., y Santos, L. (2024). Informantes católicos en el mundo azucarero: diagnosticar para intervenir. Tucumán, Argentina, 1905. *Cuadernos Del Ciesal, 2*(22), 1-14. https://doi.org/Recuperado a partir de https://cuadernosdelciesal.unr.edu.ar/index.php/inicio/article/view/99

Hernández, C., Ortega, S., Percy, O., & Franco, J. (2017). *Metodología de la investigación jurídica.* Universidad Libre. https://doi.org/https://hdl.handle.net/10901/19657

Hernández, J., Aroca, A., & Salas, M. (2022). Medidas de Capacidad en una Práctica Artesanal de Pinar del Río, Barranquilla, Atlántico. *Revista Lasallista de Investigación, 19*(1). https://doi.org/https://doi.org/10.22507/rli.v19n1a17

Hernández, R., Fernández, C., & Pilar, B. M. (2018). *Metodología de la Investigación.* McGraw - Hill Interamericana Editores.

Hernández, S., y Torres, M. (2021). Capacidades y tendencias tecnológicas en el proceso de producción de panela artesanal. Un estudio de vigilancia tecnológica. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro, 15*(15), 49-63. https://doi.org/https://doi.org/10.22463/24221783.3310

Hurtado, J. (2020). *Análisis del contexto de productividad en Colombia y la medición y aplicación de las recomendaciones para la incorporación de políticas públicas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE para mejorar la productividad.* Universidad Militar Nueva Granada. https://doi.org/https://repository.umng.edu.co/server/api/core/bitstreams/8bc1a527-e019-44b7-9be8-4d7fb1bf2ac3/content

Ibañez, M., & Martinez, C. (2022). Endeudamiento y vulnerabilidad financiera: factores asociados. Un caso de estudio. *Apuntes De economía Y Sociedad,, 3*(1), 57-68. https://doi.org/https://doi.org/10.5377/aes.v3i1.14604

Inga, N., & Laurente, F. (2023). *Influencia de la formalización en el desarrollo económico de las micro y pequeñas empresas del sector textil en Huancavelica 2023.* Universidad Nacional de Huancavelica. https://doi.org/https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3170ba43-9213-492a-ad73-b6f05707170c/content

Isip, M. (2022). Adaptive capability of micro agribusiness firms: Qualitative evidence from the Philippines. *Research in Globalization, 5*, 1-11. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.resglo.2022.100087

Jimenez, A. (2021). Las Nuevas Tendencias del Comercio y Negocios Electrónicos en el Sector de Ventas al Detalle para Enfrentar la Crisis Actual. *UTE Revista Economía y Negocios, 12*(2), 89-102. https://doi.org/https://doi.org/10.29019/eyn.v12i2.919

Kirill, S. (2024). *Como utilizar la convergencia y divergencia de la media movil.* https://escuelaeuropeadeempresa.eu/que-es-la-planificacion-comercial-en-las-empresas/

Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *MARKETING. AN INTRODUCTION.* Pearson Education . https://doi.org/https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf

Landa, G. (2019). *La actividad artesanal y la configuracion de las relaciones sociales en la Comunidad Campesina de Aco, año 2017-2018.* Universidad Nacional del Centro del Perú.

Levano, M. (2021). *La Gestión, la Cultura Sostenible y la Deforestación de la Amazonía en el Distrito de Laberinto Provincia Tambopata, Región Madre de Dios.* Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. https://doi.org/https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/524e5989-dc09-40e1-bf6c-6dd45c84da83/content

Lifestyle Sustainability Directory. (01 de Abril de 2025). *Lifestyle Sustainability Directory*. Transmisión cultural intergeneracional: https://lifestyle.sustainability-directory.com/term/intergenerational-culture-transmission/

Lindo, N. (2023). *Relacion de las exportaciones artesanales en el crecimiento económico de Perú, periodo 1994-2021*. Universidad Nacional de Frontera .

Llaja, E., & Seclen, D. (2025). *Analisis de los desafios y oportunidades del comercio internacional en Perú en el período 2020 -2024.* Universidad Señor de Sipan. https://doi.org/https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/14376/Llaja%20Fernandez%20Emili%20Yanali%20%26%20Seclen%20Castillo%20Daly%20Carolina.pdf

Lopez, A., & Ramos, G. (2021). acerca de los métodos teóricos y empíricos de investigación: significación para la investigación educativa. *Conrado*, *13*(S3), 22-31. https://doi.org/https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/download/2133/2079/4307

Lopez, J., Mori, G., Arista, S., Tello, B. G., & Chuquipul, A. (2025). Cultura del crecimiento sostenible y formación ambiental en el ámbito de la educación primaria. *Revista INVECOM, 6*(2), 1-8. https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.16908196

Lopez, K., Dominguez, D., Murillo, D., & Miller, J. (2024). Investigación académica e relacion local: estudio de caso en mampostería estructural producida en Sancán, Jipijapa. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS, 6*(1), 129-141. https://doi.org/https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i1.967

Luna, J. (2023). *Análisis de la cadena productiva de la fresa (fragaria) en el distrito de Bancabamba, 2022.* Universidad Nacional de Cajamarca. https://doi.org/https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/5977/TESIS-JHOEL%20LUNA..pdf?sequence=1&isAllowed=y

Luza, P., & Robles, N. (2019). *Factores claves de éxito de los negocios de artesanía en la provincia de Huamanga-Ayacucho en el 2019.* Repositorio Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC.

Macías, C., Rojas, E., & Mario, A. (2023). Necesidad de la formalización del diseño artesanal para la intervención en la producción indígena en México. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo, 14*(27). https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ride.v14i27.1729

Malo, G. (2022). *Gestión artesanal y artesania.*

MAPFRE. (2022). Consideraciones del trabajo artesanal. *Planes de futuro MAPFRE*. https://doi.org/https://planesdefuturo.mapfre.es/derechos-obligaciones/legislacion/definicion-artesania/

Martinez, M., Polecio, M., Sicacha, L., Barragan, V., & Laura, S. (2023). Relevo generacional en la actividad artesanal cerámica: Apuestas para el . *Salud, Ciencia y Tecnología, 2*(439), 1-8. https://doi.org/https://doi.org/10.56294/sctconf2023439

Mayorga, J., y Martinez, C. (2008). Paul Krugman y el nuevo comercio internacional. *Criterio libre, 6*(8), 73-86. https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4547087.pdf?utm_source=chatgpt.com

Mendizabal, C. (2024). *La facilitación del comercio internacional como factor de optimización de procesos estratégicos en la Aduana Marítima del Callao.* Universidad Nacional Mayor de San Marcos. https://doi.org/https://cybertesis.unmsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/ffe2faae-397f-446d-acc6-569d12d3d0e2/content

Mendoza, A. (2023). Gestión municipal para el desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, Perú. *Revista de Climatologia - Ciencias sociales, 23*(1), 1171-1183. https://doi.org/ 10.59427/rcli/2023/v23cs.1171-1183

Ministerio Economia y Finanzas Perú. (2019). *M;inisterio Economia y Finanzas Perú*. Plan Nacional de Competitividad y Productividad y Política Nacional de Competitividad y Productividad (Documento Resumen): https://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=6081&Itemid=100674&lang=es&language=es-ES

Muntane, J. (2010). introducción a la investigación básica. *Revista RAPD online, 33*(3), 221-227. https://www.sapd.es/revista/2010/33/3/03/pdf

Navarrete, L., y Vasquez, R. (2020). *Factores que afectan el acceso al financiamiento en las pequeñas y micro empresas.* UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS. https://doi.org/http://hdl.handle.net/10757/653528

Navarro, S., & Cabrera, M. (2022). Artesanía sostenible: comunidades alfareras de Ráquira (Colombia) y Santa María Atzompa (México). *Comunicación, Cultura Y Política, 13*. https://doi.org/https://doi.org/10.21158/21451494.v13.2022.3574

Nolte, J. (2020). Caracterización de la cadena de valor de la línea artesanal de textiles en Ayacucho; asi como la identificacion de puntos criticos y propuestas de mejora para su desarrollo competitivo. *gob.pe*, 1-191. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6681900/5804079-artesania-textil-caracterizacion-de-la-cadena-de-valor-de-la-linea-artesanal-de-textiles.pdf?v=1721666323

Nueva Escuela Mexicana. (25 de noviembre de 2022). *Gobierno de México*. Retrieved 04 de junio de 2024, from https://nuevaescuelamexicana.sep.gob.mx/detalle-ficha/30707/

Ñaupas, H., Mejia, E., Novoa, E., & Villagomez, A. (2013). *Metodología de la investigación cualitativa - cuantitativa y redacción de tesis* (4ta edición ed.). Bogotá: Ediciones de la U.

Organizacion Mundial del Comercio. (31 de Enero de 2025). *Organizacion Mundial del Comercio*. Facilitación del comercio: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tradfa_s/tradfa_s.htm

Organizadores Gráficos. (2024). *Impulsadores de ventas*. https://www.organizadoresgraficos.org/impulsadora-de-ventas/

Ortiz, B. (2022). *La formalización empresarial y su influencia en el crecimiento economico en la empresa confecciones y estampados Ortiz.* Universidad Peruana Las Americas. https://doi.org/http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/2201/1.TRABAJO%20INVESTIGACION%20BRYAN%20NICOLAS%20ORTIZ%20GARCIA%20%283%29%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ortiz, G., Gomez, G., & Sarabia, M. (2023). Confirmatory Factor Analysis Applied to the Business Model of the Artisan Sector, Case of Tenango De Doria, Hidalgo, Mexico. *RGSA – Revista de Gestão Social e Ambiental, 1*(5), 1-19. https://doi.org/https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n5-004

Oyaque, S. (2024). Productividad como factor de competitividad empresarial: un estudio de. *Religación, 9*(41), 1-14. https://doi.org/http://doi.org/10.46652/rgn.v9i41.1217

Palacios, K. (2022). *Relación del manejo de las microfinanzas y el desarrollo empresarial de los empresarios del Centro Comercial Gamarra Wanka.* Universidad Continental. https://doi.org/https://repositorio.continental.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/7f3eb0b9-3513-47b6-9d73-bfe10c4c2f25/content

Palma, E., & Hualpa, Y. (2024). *La competitividad y la productividad en las regiones del Perú y su relación con la empresa al 2022.* Universidad Daniel Alcides Carrión. https://doi.org/http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/5276/1/T026_72319946_T.pdf

Paredes, P., & Quispe, N. (2020). *Influencia de la Asociatividad Empresarial como Estrategia de Exportación de las MYPES del Sector Artesanía de la Región Ayacucho - Perú Periodo 2014 - 2018.* Repositorio Universidad de Ciencias Aplicadas UPC.

Picon, S., Ramirez, J., & Sandoval, D. (2024). Desafíos y alternativas para las exportaciones de cacao en el departamento de Santander años 2018-2022. *Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento Y Educación, 6*(53), 1-14. https://doi.org/https://doi.org/10.51896/rilcods.v6i53.470

Porter, M. (1990). The Competitive Advantage of Nations. *Harvard Business Review*, 70-91. https://doi.org/https://economie.ens.psl.eu/IMG/pdf/porter_1990_-_the_competitive_advantage_of_nations.pdf

Porter, M. (1990). The Competitive Advantage of Nations. *Harvard Business Review*(2), 73-93. https://doi.org/https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=6105

Prado, R. (2024). Efectos tributarios de micro y pequeñas empresasartesanales (Revisión sistemática). *Revista Economica del Caribe*. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14482/ecoca.33.564.268

Putnam, R. (1993). Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy. *Princeton University Press*. https://doi.org/https://faculty.washington.edu/matsueda/courses/590/Readings/Putham%201993%20Am%20Prospect.pdf

Quiñonez, B., Preciado, F., & Preciado, J. (2024). El Papel de la Universidad Publica en la construccion de indicadores para estudios socioeconomicos. *gestión inteligente sinergias en la contabilidad y auditoria*, 79-99. https://doi.org/https://www.editorialgrupo-aea.com/index.php/EditorialGrupoAEA/catalog/view/105/241/404

Real Academia Española. (2023). *Cultura.* Asociación de Academias de la Lengua Española.

Rios, S. (2019). *Artesanias del Peru, historia, tradicion e innovación.* Deposito Legal de la Biblioteca Nacional del Perú.

Rojo, M., Padill, A., & Miguel, R. (2020). La innovación y su importancia. *Revista Científica UISRAEL, 6*(1), 9-22. https://doi.org/https://doi.org/10.35290/rcui.v6n1.2019.67

Romero, L., & Vargas, L. (2019). *Análisis de los Potenciales Efectos de la Política Nacional de Competitividad y Productividad sobre la Innovación en el Perú.* Universidad Tecnológica del Perú. https://doi.org/https://repositorio.utp.edu.pe/item/aeacee9a-d48a-4161-a78a-65d31be33693

Ruiz, S. (2024). *El desarrollo social y económinco y su relación con la felicidad de la población del distrito de Tacna, año 2022.* Universidad Privada de Tacna. https://doi.org/https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/3942/Ruiz-Torres-Sharon.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Salazar, A., Prado, H., Garro, L., Diaz, J., Aliaga, A., & Uribe, I. (2019). La incidencia de la gestion por procesos en los organismos gubernamentales. *Gestión I+D, 05*(01), 25-103.

Sanchez, A., Rjas, A., & Graldo, J. (2021). Cómo se construye la cultura de innovación pública en la banca de desarrollo. Una apuesta hacia la transformación cultural en Findeter. *Opera, 28*(1), 53-74. https://doi.org/https://doi.org/10.18601/16578651.n28.03

Sanchez, A., y Ordoñez, J. (2024). "Pensando con las Manos": Viejas y Nuevas Perspectivas en Epistemología Artesanal. *Revista de Historia de la Medicina y de la Ciencia, 76*(2), 1-18. https://doi.org/https://doi.org/10.3989/asclepio.2024.24

Santana, L., Ortiz, S., & Cardona, H. (2021). And the capitalist production of housing in Medellin (2009-2017)? Following the financialisation's clues. *Revista Invi, 36*(103), 235-267. https://doi.org/https://doi.org/10.4067/S0718-83582021000300235

Schaefer, R. (2023). *Sociología.* Bogota - Colombia: Universidad de Puerto Rico en Cayey.

Senett, R. (2009). *El artesano.* Barcelona: Anagrama. https://iupa.edu.ar/sitio/wp-content/uploads/2016/06/Sennett-richard-el-artesano.pdf

Serruto, A., Rivera, V. S., & Zanabria, L. (2022). Desarrollo económico y social en el Perú en el contexto de la crisis sanitaria del COVID-19 y en el marco del bicentenario de la República. *Socialium, 6*(1). https://doi.org/https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2022.6.1.1054

Sevilla, A. (01 de Marzo de 2020). *Economipedia*. https://economipedia.com/definiciones/comercio.html

Solano, H., & Soriano, A. (2024). La Gestión Empresarial para la toma de Desiciones en la Planeación de Desplazamiento de Material de Lento Movimiento. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 5*(4), 3338-3350. https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v5i4.2499

Stiglitz, J. (2001). Information and the Change in the Paradigm in Economics. *Nobel Prize Lecture*. https://doi.org/https://business.columbia.edu/sites/default/files-efs/imce-uploads/Joseph_Stiglitz/2001_Nobel_Lecture.pdf

Tello, J. (2022). Desmoralizando el trabajo: Análisis del Objetivo Prioritario N°5 de la Política Nacional de Competitividad y Productividad (PNCP) desde la Antropología Económica. *Vionencia Política y Estado*(19), 45-58.

https://doi.org/https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/anthropia/article/view/25421/23983

Tinta, R. (2022). *Innovacion Tecnológica y la Competitividad Empresarial de las Microempresas del Distrito de Comas 2021.* Universidad San Ignacio de Loyola. https://doi.org/https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/0536e52c-8b49-438b-b63c-2c9c94542fa4/content

Torres, R. (1977). *Teoria del comercio internacional.* https://doi.org/https://www.probdes.iiec.unam.mx/index.php/pde/article/download/41892/38021/106857?utm_source=chatgpt.com

Torres, R. (2022). *Programa de mejora de procesos productivos en artesanos textileros adscritos al CITE Ayacucho.* Universidad Cesar Vallejo.

Vasquez, A. (2025). *Transmisión Educativa Intergeneracional en el Perú: Un Análisis Comparativo entre Áreas Urbanas y Rurales.* Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. https://doi.org/https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/684072/Vasquez_LA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vigo, E. (2024). *Propuesta de un modelo de tranferencia tecnológica en la cademia: Caso de Instituto Público de Investigación.* Pontificia Universidad Católica del Perú. https://doi.org/https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/b6959168-fbf3-4e81-8309-8fdeec9d3bc1/content

Villareal, J. (2022). Factores que Influyen en la producción y comercialización de artesanías en Tequisquiqpan, Queretaro. *South Florida Journal of Development*, 6313-6326.

Voces de Ayacucho. (10 de Agosto de 2013). *Voces de Ayacucho*. https://vocesdeayacucho.com/se-inaugura-el-cite-para-fortalecer-capacidades-de-artesanos-ayacuchanos/

Westreicher, G. (2024). Gestión: Que es, pasos a seguir y tipos. *Economipedia*. https://doi.org/https://economipedia.com/definiciones/gestion.html

ANEXO

Anexo 1: Matriz de consistencia

"La Política Nacional de Competitividad y Productividad y su relacion en la Gestión de la actividad artesanal de CITE Ayacucho"

PROBLEMAS	**OBJETIVOS**	**HIPÓTESIS**	**VARIABLES Y DIMENSIONES**	**METODOLOGÍA**
Problema general ¿Cuál es la relación entre la política nacional de competitividad y productividad y la gestión de la actividad artesanal de los artesanos del CITE – Ayacucho, 2026? **Problemas específicos** 1. ¿Qué relación tiene la innovación de la política nacional de competitividad y productividad con la cadena productiva de la gestión de la actividad artesanal del CITE Ayacucho, 2026?	Objetivo general Determinar la relación entre la política nacional de competitividad y productividad y la gestión de la actividad artesanal del CITE – Ayacucho, 2026. **Objetivos específicos** 1.- Analizar la relación entre la innovación de la política nacional de competitividad y productividad y la cadena productiva de la gestión de la actividad artesanal del CITE Ayacucho, 2026.	Hipótesis general La política nacional de competitividad y productividad tiene una relación significativa y positiva en la gestión de la actividad artesanal del CITE Ayacucho, 2026. **Hipótesis específicas** 1.- La innovación tiene una relación significativa y positivo con la cadena productiva del CITE Ayacucho, 2026.	**Variable 1**: Política nacional de competitividad y productividad Dimensiones: — Innovación. — Facilitación del comercio. — Formalización empresarial. **Variable 2**: Gestión de la actividad artesanal	Tipo de investigación: Aplicada Nivel de investigación: Correlacional Diseño de investigación: No experimental Métodos de investigación: - Hipotético - Deductivo

2. ¿Cómo es la relación entre la facilitación del comercio la política nacional de competitividad y productividad y el desarrollo socioeconómico de la gestión de la actividad artesanal del CITE Ayacucho, 2026? 3. ¿De qué manera se relaciona la formalización empresarial de la política nacional de competitividad y productividad con la sostenibilidad cultural de la gestión de la actividad artesanal del CITE Ayacucho, 2026?	2. Evaluar la relación entre la facilitación del comercio de la política nacional de competitividad y productividad y el desarrollo socioeconómico de la gestión de la actividad artesanal del CITE Ayacucho, 2026. 3. Determinar la relación entre la formalización empresarial de la política nacional de competitividad y productividad y la sostenibilidad cultural de la gestión de la actividad artesanal del CITE Ayacucho, 2026.	2.- La facilitación del comercio tiene una relación significativa y positiva con el desarrollo socioeconómico de los artesanos adscritos al CITE Ayacucho, 2026. 3.- La formalización empresarial tiene una relación significativa y positivo con la sostenibilidad cultural de los artesanos adscritos al CITE Ayacucho, 2026.	Dimensiones: — Cadena productiva. — Sostenibilidad Cultural. — Desarrollo socio económico.	Población: 2,800 artesanos textiles Muestra: 338 artesanos Procesamiento de datos: Estadístico Rho de Spearman con SPSS.

Anexo 2: Instrumentos

CUESTIONARIO
Título de la investigación: La Política Nacional de Competitividad y productividad y su relacion en la gestión de la actividad artesanal del CITE – Ayacucho, 2026
Autor responsable: Lic. Dolores Guadalupe Valencia Guzmán
Universidad / Instituto: Universidad Norbert Wiener
I. INVITACIÓN
Estimado(a) participante: Le invitamos a participar en un estudio de investigación titulado: "La Política Nacional de Competitividad y productividad y su relacion en la gestión de la actividad artesanal del CITE – Ayacucho, 2026", desarrollado por investigadores de la Universidad Privada Norbert Wiener S.A. (UPNW). El objetivo de este cuestionario es recopilar información para una tesis en la actividad comercial artesanal en el Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica en Artesanía y Turismo (CITE), Ayacucho, 2026.
II. INSTRUCCIONES
2.1 Lea cuidadosamente todo el cuestionario y marque (X) en la casilla de respuesta que mejor refleje su opinión.
2.2 Sea completamente honesto(a) al responder. Sus respuestas se utilizarán de manera anónima con fines de investigación
2.3 Las opciones de respuesta son las siguientes: Totalmente de acuerdo (_1_) De acuerdo (_2_) A veces (_3_) Desacuerdo (_4_) Totalmente en desacuerdo (_5_)
III. DATOS GENERALES
Edad: 18 - 30 ( ) / 31 - 50 ( ) / más de 50 ( )
Género: Femenino ( ) / Masculino ( ) / Otro ( )
Grado de instrucción: Sin estudios ( ) / Primaria ( ) / Secundaria ( ) / Superior ( )
Redes sociales: Facebook ( ) / Instagram ( ) / WhatsApp ( ) / TikTok ( ) / Otros ( )

III. ITEMS SOBRE POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD						
DIMENSIONES		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	A veces	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Innovación		1	2	3	4	5
1	Se conoce La Política Nacional de Competitividad y Productividad y sus objetivos prioritarios					
2	La Política Nacional de Competitividad y Productividad promueve el uso de nuevas tecnologías, técnicas productivas o de innovación a través del CITE					
3	Considera que la capacitación técnica mejorar los procesos productivos.					
4	El uso de nuevas herramientas ha incrementado la productividad artesanal.					
5	Considera que la innovación tecnológica fortalece la competitividad en el mercado.					

Facilitación del comercio		**Totalmente de acuerdo 1**	**De acuerdo 2**	**A veces 3**	**Desacuerdo 4**	**Totalmente en desacuerdo 5**
6	El CITE Ayacucho facilita el acceso a mercados locales, nacionales e internacionales					
7	La información comercial brindada por el CITE mejora mis oportunidades de venta.					
8	El acceso a plataformas de venta (ferias, exposiciones o ruedas de negocio) promovidas por el CITE fortalece la actividad artesanal.					
9	El CITE promueve estrategias para posicionar los productos artesanales.					
Formalización empresarial		**Totalmente de acuerdo 1**	**De acuerdo 2**	**A veces 3**	**Desacuerdo 4**	**Totalmente en desacuerdo 5**
10	La Política Nacional de Competitividad y Productividad promueve la formalización de los artesanos y talleres artesanales a través del CITE					
11	Considera que la gestión empresarial fortalece la sostenibilidad del negocio artesanal.					
12	Considera que el CITE fomenta el desarrollo de capacidades empresariales en los artesanos					
13	Considera que la formalización mejora la imagen de los productos artesanales en el mercado					
III. ITEMS SOBRE GESTION DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL						
DIMENSIONES		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	A veces	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Cadena productiva		1	2	3	4	5
14	La Política Nacional de Competitividad y Productividad contribuye al incremento de la cadena de producción a través del CITE					
15	Considera que la cadena productiva artesanal está organizada y planificada					
16	Realiza mejoras en sus productos en función de la demanda del mercado					
17	La calidad de sus productos artesanales influye en sus ventas					
18	El acceso a maquinaria moderna facilitaría el aumento en la producción de sus productos					

Sostenibilidad Cultural		**Totalmente de acuerdo 1**	**De acuerdo 2**	**A veces 3**	**Desacuerdo 4**	**Totalmente en desacuerdo 5**
19	Considera que los productos artesanales reflejan la identidad cultural de Ayacucho.					
20	Considera que el CITE promueve la preservación de técnicas tradicionales.					
21	Es importante conservar las técnicas tradicionales en la elaboración de mis productos					
22	Transmito mis conocimientos a aprendices o a nuevos artesanos					
23	Existe interés de las nuevas generaciones por aprender el oficio artesanal.					
Desarrollo socio económico		**Totalmente de acuerdo 1**	**De acuerdo 2**	**A veces 3**	**Desacuerdo 4**	**Totalmente en desacuerdo 5**
24	Se generan empleos durante el proceso de producción y comercialización de productos artesanales.					
25	Son reconocidos y acceden a incentivos por el desarrollo económico social.					
26	Durante el proceso de producción y comercialización, se generan ganancias.					
27	Considera que ha tenido acceso a información sobre financiamiento o créditos productivos.					

Muy agradecida por su invalorable apoyo.

Anexo 3: Validez de instrumento

CARTA DE PRESENTACIÓN

Magister/Dr:

Presente

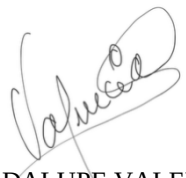
Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Maestría en Gestión Pública y Gobernabilidad, requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Maestro en Gestión Pública y Gobernabilidad. El título nombre de mi proyecto de investigación es **"La Política Nacional de Competitividad y Productividad y su relacion en la Gestión de la actividad artesanal de CITE Ayacucho"** y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Gestión Pública. El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de consistencia de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sinantes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



DOLORES GUADALUPE VALENCIA GUZMAN
DNI 44073471

guadalupevalenciaguzman@gmail.com

Variables y operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa
Política Nacional de Competitividad y Productividad	La Política Nacional de Competitividad y Productividad (PNCP) es una Política de Estado que fue aprobada mediante el Decreto Supremo N° 345-2018-EF, con fecha 31 de diciembre de 2018, definida como una propuesta multisectorial cuyo objetivo principal es: aumentar el bienestar para todos los peruanos sobre la base de un crecimiento económico sostenible. Proveer las condiciones necesarias para la generación de bienestar para todos los peruanos sobre la base de un crecimiento económico sostenible con enfoque territorial. (Gobierno del Perú, 2019)..	Política Nacional de Competitividad y Productividad, a través de un conjunto de estrategias y acciones establecidas por el Estado Peruano, busca otorgar mejores condiciones a las micro y pequeña empresas a efectos de optimizar la producción de productos, promocionar su adquisición y generar confianza en el mercado, para asegurar su permanencia, esto como objetivo para aumentar el bienestar de la población por medio de un crecimiento económico, que postremamente se pueda posicionar a nivel mundial, fomentando empleo, disminuyendo el nivel de informalidad.	**Innovación**	-	Likert	-Totalmente de Acuerdo -De acuerdo -A veces -En desacuerdo -Totalmente en desacuerdo
			Facilitación del comercio	-		
			Formalización empresarial			
Gestión de la actividad artesanal	Se entiende como un conjunto de actos, acciones, actuaciones, planes estratégicos y procedimientos que se ejecutan con la finalidad de alcanzar un determinado objetivo, siendo el objetivo de la gestión lograr una meta optimizando de manera máxima los recursos disponibles, pudiendo concluir con ello que la gestión es un procedimiento de tareas que se ejecutan con la finalidad de cometer un fin planificado con prelación y lograr con ello el crecimiento de la empresa. Alvarado (2023)	La Gestión de la actividad artesanal es un conjunto de acciones, técnicas y procedimientos que el artesano utiliza, elaborando objetos artesanales a base de la producción por la mano de obra directa de productos compuestos de valor histórico, cultural, utilitario o estético usando materia prima oriunda de la zona de origen y se identifiquen con el lugar de la producción, todo ello con la finalidad de producir, promover, comercializar y optimizar los objetivos de venta artesanal	**Cadena Productiva**	-	Likert	Totalmente de Acuerdo -De acuerdo -A veces -En desacuerdo -Totalmente en desacuerdo
			Sostenibilidad Cultural			
			Desarrollo socio económico			

PROCESO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La recolección de la información a través de 1 cuestionario compuesto por 3 dimensiones para la variable

Política Nacional de Competitividad y productividad, y 3 dimensiones vinculados a la variable Gestión

de actividad artesanal, a una muestra de 115 artesanos adscritos al CITE-Ayacucho

1. Las opciones de respuesta son las siguientes:

Totalmente de acuerdo (_1_) De acuerdo (_2_) A veces (_3_) Desacuerdo (_4_) Totalmente en desacuerdo (_5_)

Anexo 2. **INSTRUMENTO: CUESTIONARIO**

III. ITEMS SOBRE POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD						
DIMENSIONES		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	A veces	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Innovación		1	2	3	4	5
1	Se conoce La Política Nacional de Competitividad y Productividad y sus objetivos prioritarios					
2	La Política Nacional de Competitividad y Productividad promueve el uso de nuevas tecnologías, técnicas productivas o de innovación a través del CITE					
3	Considera que la capacitación técnica mejorar los procesos productivos.					
4	El uso de nuevas herramientas ha incrementado la productividad artesanal.					
5	Considera que la innovación tecnológica fortalece la competitividad en el mercado.					
Facilitación del comercio		**Totalmente de acuerdo 1**	**De acuerdo 2**	**A veces 3**	**Desacuerdo 4**	**Totalmente en desacuerdo 5**
6	El CITE Ayacucho facilita el acceso a mercados locales, nacionales e internacionales					
7	La información comercial brindada por el CITE mejora mis oportunidades de venta.					
8	El acceso a plataformas de venta (ferias, exposiciones o ruedas de negocio) promovidas por el CITE fortalece la actividad artesanal.					

9	El CITE promueve estrategias para posicionar los productos artesanales.					
Formalización empresarial		**Totalmente de acuerdo 1**	**De acuerdo 2**	**A veces 3**	**Desacuerdo 4**	**Totalmente en desacuerdo 5**
10	La Política Nacional de Competitividad y Productividad promueve la formalización de los artesanos y talleres artesanales a través del CITE					
11	Considera que la gestión empresarial fortalece la sostenibilidad del negocio artesanal.					
12	Considera que el CITE fomenta el desarrollo de capacidades empresariales en los artesanos					
13	Considera que la formalización mejora la imagen de los productos artesanales en el mercado					
III. ITEMS SOBRE GESTION DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL						
DIMENSIONES		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	A veces	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Cadena productiva		1	2	3	4	5
14	La Política Nacional de Competitividad y Productividad contribuye al incremento de la cadena de producción a través del CITE					
15	Considera que la cadena productiva artesanal está organizada y planificada					
16	Realiza mejoras en sus productos en función de la demanda del mercado					
17	La calidad de sus productos artesanales influye en sus ventas					
18	El acceso a maquinaria moderna facilitaría el aumento en la producción de sus productos					
Sostenibilidad Cultural		**Totalmente de acuerdo 1**	**De acuerdo 2**	**A veces 3**	**Desacuerdo 4**	**Totalmente en desacuerdo 5**
19	Considera que los productos artesanales reflejan la identidad cultural de Ayacucho.					

20	Considera que el CITE promueve la preservación de técnicas tradicionales.					
21	Es importante conservar las técnicas tradicionales en la elaboración de mis productos					
22	Transmito mis conocimientos a aprendices o a nuevos artesanos					
23	Existe interés de las nuevas generaciones por aprender el oficio artesanal.					
Desarrollo socio económico		**Totalmente de acuerdo 1**	**De acuerdo 2**	**A veces 3**	**Desacuerdo 4**	**Totalmente en desacuerdo 5**
24	Se generan empleos durante el proceso de producción y comercialización de productos artesanales.					
25	Son reconocidos y acceden a incentivos por el desarrollo económico social.					
26	Durante el proceso de producción y comercialización, se generan ganancias.					
27	Considera que ha tenido acceso a información sobre financiamiento o créditos productivos.					

[1]**Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
[3]**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:
Aplicable [**X**]
Aplicable después de corregir [ ]
No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Eduardo Jaime Montoya Cavero
DNI: 43428866
Especialidad del validador: Magister en Dirección de Operaciones Logísticas
Maestro en Administración y Gestión Pública



Firma del validador

___30_de _01__del 2026

[1]**Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
[3]**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:
Aplicable [**X**]
Aplicable después de corregir [ ]
No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: José Luis Sanguineti Smith
DNI: 43312336
Especialidad del validador: Magister



Firma del validador

13 de enero del 2026

[1]**Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
[3]**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:
Aplicable [**X**]
Aplicable después de corregir [ ]
No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Zoila Paola Becerra Castillo
DNI: 40144875
Especialidad del validador: Metodóloga y en Gestión Pública



Firma del validador

07 de Febrero del 2026

[1]**Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
[3]**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:
Aplicable [**X**]
Aplicable después de corregir [ ]
No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: TORRES RIVERO ROCIO EDITH
DNI: 70050614
Especialidad del validador: Maestra en gestión Pública



Firma del validador

09 de febrero del 2026

[1]**Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
[3]**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:
Aplicable [X]
Aplicable después de corregir [ ]
No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: TORRES LANASCA ZOSIMO DAVID.
DNI:
Especialidad del validador: Mg. Derecho Laboral

C.P.C. Zosimo D. Torres Lanasca
Mg. en Derecho Laboral
Firma del validador

10 de 02 del 2026

Anexo 4: Confiabilidad de instrumento

Tabla 16

Evaluación de casos en la muestra piloto para la prueba de confiabilidad.

		N	%
Casos	Válido	43	100,0
	Excluido[a]	0	0,0
	Total	43	100,0

Nota. Obtenido de la aplicación de una muestra piloto de 43 artesanos en SPSS v. 26. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 17

Prueba de confiabilidad de instrumento

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.718	27

Nota. Resultados de la muestra piloto en el aplicativo SPSS v. 26.

Anexo 5: Aprobación del Comité de Ética

Universidad Norbert Wiener

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Lima, 16 de febrero del 2026.

Autor Responsable:
VALENCIA GUZMAN DOLORES GUADALUPE

Exp. Nº: 0130-2026

De mi consideración:
Es grato expresarle mi cordial saludo y a la vez informarle que el Comité Institucional de Ética e Integridad Científica (CIEIC) de la Universidad Privada Norbert Wiener evaluó y **APROBÓ** el siguiente proyecto de investigación:

Proyecto Titulado: **"La Política Nacional de Competitividad y Productividad y su impacto en la gestión de la actividad artesanal del CITE Ayacucho"**
Versión Nro. 2, aprobada por el asesor en fecha 13/02/ 2026.

El cual tiene como Autor(es) a:
VALENCIA GUZMAN DOLORES GUADALUPE

La **APROBACIÓN** otorgada comprende la verificación del cumplimiento de las buenas prácticas éticas, la adecuada evaluación del balance riesgo/beneficio, la idoneidad del equipo de investigación y la garantía de confidencialidad en el manejo de los datos, entre otros aspectos éticos y metodológicos pertinentes.

El investigador deberá considerar los siguientes puntos detallados a continuación:

- La aprobación otorgada por el CIEIC tiene una **vigencia de veinticuatro (24) meses** contados desde la fecha de emisión del presente documento. Esta vigencia es exclusiva para los procedimientos éticos revisados por el Comité y no sustituye ni aplica a los trámites administrativos ante la Oficina de Grados y Títulos.
- La constancia de aprobación por el CIEIC **no garantiza** la **aceptación** por parte de las **instituciones** en las que se planea realizar la investigación.
- En caso de requerir una **enmienda**, entendida como una modificación menor que **no altera de manera sustantiva** el proyecto aprobado, esta deberá ser presentada al CIEIC y no podrá ejecutarse sin su aprobación previa. **Cualquier cambio sustantivo deberá tramitarse como proyecto nuevo** ante el CIEIC.

Es cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente,

Mg. Angelica Karina Minaya Galarreta
Presidente
Comité Institucional de Ética e Integridad Científica
Universidad Privada Norbert Wiener

Avenida Arequipa 440 / Teléfono: 939513820 (Atención: lunes a viernes de 8:00 a 16:30 horas.) / Correo: comite.etica@uwieneredu.pe

Anexo 6: Formato de consentimiento informado

FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO	
Título de la investigación: La Política Nacional de Competitividad y productividad y su relacion en la gestión de la actividad artesanal del CITE – Ayacucho, 2026	
Autor responsable: Lic. Dolores Guadalupe Valencia Guzmán	
Universidad / Instituto: Universidad Norbert Wiener	
I. INVITACIÓN	
Estimado(a) participante: Le invitamos a participar en un estudio de investigación titulado: "La Política Nacional de Competitividad y productividad y su relacion en la gestión de la actividad artesanal del CITE – Ayacucho, 2026", desarrollado por investigadores de la Universidad Privada Norbert Wiener S.A. (UPNW). A continuación, le proporcionamos información detallada sobre el estudio y su participación	
II. INFORMACIÓN	
2.1	Propósito del estudio: Determinar el relacion de la implementación de la Política Nacional de Competitividad en la gestión de la actividad artesanal de los usuarios del CITE – Ayacucho, 2026
2.2	Duración del estudio: 4 meses
2.3	Número esperado de participantes: 115 participantes

2.4	Criterios de Inclusión y exclusión: (ejemplos de criterios de inclusión: edad, profesión y condición específica, ejemplo de criterios de exclusión: enfermedades, limitaciones)
2.5	Procedimientos del estudio: Se desarrollará a través de un cuestionario, cuya duración será de 15 minutos cuyos resultados serán tratados con estricta confidencialidad y se le entregarán en forma individual si corresponde.
2.6	Riesgos: No implica riesgo al respecto
2.7	Beneficios: No implica beneficio alguno
2.8	Costos e incentivos: La participación no implicará ningún costo para usted, ni recibirá incentivos económicos ni materiales a cambio de su colaboración.
2.9	Confidencialidad: Su información será codificada para proteger su identidad. Si los resultados del estudio se publican, no se incluirá ninguna información que permita identificarlo. Los datos estarán disponibles solo para el equipo de investigación.
2.10	Derechos del participante: Su participación es completamente voluntaria. Puede negarse a participar o retirarse del estudio en cualquier momento, sin ninguna penalización o pérdida de derechos.
2.11	Preguntas/Contacto: Si tiene preguntas o inquietudes, puede comunicarse con el autor responsable Lic. Dolores Guadalupe Valencia Guzmán, número de teléfono 999007744 y correo electrónico

	guadalupe1417@hotmail.com. También, puede contactar al Comité de Ética que validó este estudio a través del Dr.(a) _____ Presidente del Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la UPNW, al correo comite.etica@uwiener.edu.pe
2.12	Ocurrencias/Reclamos: En caso de existir alguna ocurrencia o reclamo, puede contactar al Comité de Ética que validó este estudio a través del Dr.(a) _____ _____, Presidente del Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la UPNW, al correo comite.etica@uwiener.edu.pe

III. DECLARACION DEL CONSENTIMIENTO

Declaro haber leído y comprendido el contenido de este Formulario de Consentimiento Informado. He recibido una explicación clara sobre el objetivo, procedimiento y finalidad del estudio, así como respuesta a todas mis preguntas. Entiendo que mi participación es voluntaria y tengo derecho a retirar mi consentimiento en cualquier momento, sin que esto me perjudique de ninguna manera. Recibiré una copia firmada de este Formulario.

FIRMA DEL PARTICIPANTE Nombre del participante: DNI/ otros:	HUELLA DACTILAR	__/__/2026_

Anexo 7: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos

PERÚ | Ministerio de Comercio Exterior y Turismo | Viceministerio de Turismo | Dirección General de Artesanía | Dirección de Centros de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo | CITE AYACUCHO

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la esperanza y el fortalecimiento de la democracia"

AUTORIZACIÓN PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

La Coordinadora del CITE Ayacucho del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR otorga la presente:

AUTORIZACIÓN

Para la aplicación de instrumentos de recolección de datos en el marco del desarrollo de la investigación titulada: *"La Política Nacional de Competitividad y Productividad y su impacto en la gestión de la actividad artesanal del CITE Ayacucho"*, a favor de la señorita **Dolores Guadalupe Valencia Guzmán**, identificada con DNI N.° 44073471 y código de alumna A2023901078, en calidad de egresada de la Maestría en Gestión Pública y Gobernabilidad de la Universidad Norbert Wiener.

Se deja constancia de que la información recopilada será tratada con carácter confidencial y utilizada exclusivamente para fines académicos vinculados a la presente investigación.

Agradecemos de antemano la atención brindada y el apoyo a la realización de este estudio.

Atentamente,

Mincetur Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Firmado digitalmente por TORRES RIVERO Rocio Edith FAU 20504774288 hard
Motivo:Documento Electrónico
Fecha: 2026/04/21 10:02:41-0500

Ayacucho, 08 de enero de 2026

C.c
Archivo
RETR/vpa

14% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

12% Fuentes de Internet
4% Publicaciones
10% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

12% Fuentes de Internet
4% Publicaciones
10% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1 Internet
repositorio.uwiener.edu.pe 2%

2 Internet
repositorio.undac.edu.pe <1%

3 Trabajos entregados
Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga on 2026-06-20 <1%

4 Internet
hdl.handle.net <1%

5 Internet
www.coursehero.com <1%

6 Trabajos entregados
Universidad Cesar Vallejo on 2026-08-13 <1%

7 Internet
www.cienciayeducacion.com <1%

8 Internet
repositorio.upsc.edu.pe <1%

9 Internet
portal.concytec.gob.pe <1%

10 Internet
repositorio.ucv.edu.pe <1%

11 Internet
upc.aws.openrepository.com <1%