Universidad Norbert Wiener

DIRECCIÓN DE POSGRADO Y SEGUNDAS ESPECIALIDADES
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN ENFERMERÍA EN SALUD MENTAL Y PSIQUIATRÍA

Tesis

Adicción a redes sociales y ansiedad en adolescentes de secundaria de una institución educativa privada, Lima – 2025

Para optar el Título de

Especialista en Enfermería en Salud Mental y Psiquiatría

Presentado por:

Autora: Lazaro Oliva, Hilda

Código ORCID: https://orcid.org/0009-0003-3924-2066

Asesor: Mg. Montoro Valdivia, Marcos Antonio

Código ORCID: https://orcid.org/0000-0002-6982-7888

Lima – Perú

2026

Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 16/08/2026

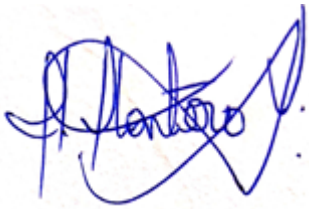
Yo, **Lazaro Oliva Hilda**, egresado de la Facultad de Ciencias de la Salud y Escuela Académica Profesional de Enfermería, del programa **Segunda especialidad en Enfermería en Salud Mental y Psiquiatría,** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que la tesis "**Adicción a redes sociales y ansiedad en adolescentes de secundaria de una Institución Educativa privada, Lima – 2025"**
Asesorado por el docente: Mg. Marcos Antonio Montoro Valdivia DNI 09542548, ORCID N°: 0000-0002-6982-7888 tiene un índice de similitud de (42) (cuarentidos) % con código **oid: 14912:614751847** verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



…….
Firma de autor
Lazaro Oliva Hilda
DNI: 10526733



…….
Firma
Marcos Antonio Montoro Valdivia
DNI: 09542548

Lima, 16/08/2026

Es obligatorio utilizar adecuadamente los filtros y exclusión del turnitin: excluir las citas, la bibliografía y las fuentes que tengan menos de 1% de palabras. EN caso se utilice cualquier otro ajuste o filtros, debe ser debidamente jutificado en el siguiente recuadro.

El resultado de la similitud general muestra un 22% excedente, en la primera fuente primaria existe un 4% excedente y en la segunda fuente primaria existe un 1% del porcentaje permitido.
Estos excedentes corresponden a aspectos metodológicos que se centran mayormente en los anexos como son la matriz de consistencia, los dos instrumentos y en el formato de consentimiento informado.

DEDICATORIA

A mis padres, quienes siempre han sido mi punto seguro para apalancarme sin dudar y poder avanzar en la vida. Cada logro que he alcanzado ha nacido de su forma silenciosa de enseñarme que la fortaleza no se impone Siempre se acompaña desde el amor y con cada gesto cotidiano que me expresaron. La culminación exitosa de este trabajo es un reflejo de ese legado que me ha sostenido y continúa guiando mi camino.

AGRADECIMIENTO

Hoy expreso un sincero agradecimiento a mis padres, porque su confianza en mí ha sido un recordatorio permanente de que todo esfuerzo tienen un propósito cuando es sostenido con amor, disciplina, ética y la fe en que podemos llegar a lograr lo que nuestro corazón anhela.

Gracias por estar en cada etapa de mi vida, incluso en aquellas en las que he creído que no soy capaz de lograrlo, porque solo con sus palabras de aliento y su amor incondicional han hecho posible que yo no desista.

ÍNDICE

Dedicatoria..... II

Agradecimiento III

Índice……..…….IV

Índice de tablas.....V

Resumen..... VII

Abstract.....VIII

I. Introduccion..... 6

II. Metodologia..... 8

III. Resultados 11

IV. Discucion 17

V. Conclusiones 19

VI. Referencias..... 21

VII. Anexos 24

Índice de tablas

Tabla 1.Distribución de las Características sociodemográficas de los adolescentes de secundaria…….11

Tabla 2 Nivel de adiccion a redes sociales de los adolescentes de secundaria……11

Tabla 3 Distribucion de los niveles de las dimensiones de adiccion a redes sociales..... 12

Tabla 4 Nivel de ansiedad en aolescentes de secundaria……...……..*¡Error! Marcador no definido.****12***

Tabla 5 Nivel de ansiedad en adolescentes de de secundaria 12

Tabla 6 Tabla cruzada entre el nivel de adiccion a redes sociales y el nivel de ansiedad..... 13

Tabla 7 Tabla cruzada entre las dimensiones de adicción a redes sociales y el nivel de ansiedad ….14

Tabla 8 Correlación entre la adicción a redes sociales y el nivel de ansiedad..... 14

Tabla 9 Correlación de la dimensión obsecion por las redes sociales y el nivel de ansiedad..... 15

Tabla 10 Correlación entre la dimensión falta de control personal y el nivel de ansiedad……16

Tabla 11 Correlación entre el uso excesivo de redes sociales y el nivel de ansiedad…….……16

Adicción a redes sociales y ansiedad en adolescentes de secundaria de una institución educativa privada, Lima – 2025

Social media addiction and anxiety in secondary school adolescents of a private educational institution, Lima – 2025

Autor(es) y filiación: Hilda Lazaro Oliva, Estudiante del Programa Académico de enfermería, de la facultad de ciencias de la salud, de la Universidad Privada Norbert Wiener, Lima, Perú.

Resumen

La adolescencia constituye una etapa crítica del desarrollo humano, caracterizada por cambios físicos, emocionales y sociales que incrementan la vulnerabilidad a factores externos como el uso problemático de redes sociales, fenómeno que actualmente requiere atención prioritaria. **Objetivo:** Determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la ansiedad en adolescentes de secundaria. **Metodología:** Estudio cuantitativo, aplicado, no experimental, descriptivo, correlacional y transversal. La muestra estuvo constituida por 100 estudiantes de una institución educativa privada de Lima. Se empleó la técnica de la encuesta y como instrumentos el "Cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes" y el "Cuestionario para evaluar la ansiedad en adolescentes", ambos validados y confiables. Los datos fueron analizados mediante estadística descriptiva e inferencial, aplicando la prueba de normalidad y el coeficiente de correlación de Spearman. **Resultados:** El 50% de los adolescentes presentó nivel regular de adicción a redes sociales y el 50% nivel regular de ansiedad. No se encontró correlación significativa entre las variables principales (Rho = -0,117; p = 0,248). Asimismo, no se hallaron correlaciones significativas entre las dimensiones de adicción a redes sociales (obsesión, falta de control personal y uso excesivo) y la ansiedad general. **Conclusiones:** No se encontró evidencia de una relación estadísticamente significativa entre la adicción a redes sociales y la ansiedad general en la muestra estudiada, ni entre cada una de las dimensiones de adicción a redes sociales y la ansiedad general.

Palabras clave: Adicción a la Tecnología; ansiedad; adolescente; red social; salud y bienestar.

Abstract

Adolescence is a critical stage of human development, characterized by physical, emotional, and social changes that increase vulnerability to external factors such as problematic social media use, a phenomenon that currently requires priority attention. **Objective:** To determine the relationship between social media addiction and anxiety in secondary school students. **Methodology:** A quantitative, applied, non-experimental, descriptive, correlational, and cross-sectional study was conducted. The sample consisted of 100 students from a private educational institution in Lima. The survey technique was used, and the instruments were the "Social Media Addiction Questionnaire in Adolescents" and the "Questionnaire to Evaluate Anxiety in Adolescents," both validated and reliable. The data were analyzed using descriptive and inferential statistics, applying the normality test and Spearman's rank correlation coefficient**. Results:** 50% of the adolescents presented a moderate level of social media addiction, and 50% presented a moderate level of anxiety. No significant correlation was found between the main variables (Rho = -0.117; p = 0.248). Likewise, no significant correlations were found between the dimensions of social media addiction (obsession, lack of personal control, and excessive use) and general anxiety. **Conclusions:** There is no statistically significant relationship between social media addiction and general anxiety in the studied sample, nor between each of the dimensions of social media addiction and general anxiety.

Keywords: Technology Addiction; anxiety, adolescent, social network; health and well-being

I. INTRODUCCIÓN

La adolescencia es una etapa de vulnerabilidad incrementada, donde el uso problemático de redes sociales se ha convertido en un fenómeno global que impacta la salud mental. La Organización Mundial de la Salud (2024) reportó que este problema aumentó del 7% al 22% entre 2018 y 2024 en adolescentes de 11 a 15 años en diversos países (1). En China, Weilong et al. (2025) encontraron que el 47.5% de adolescentes presentaban alta adicción a redes sociales (2). En Ecuador, Tello y Martínez (2024) evidenciaron que el 75,6% de estudiantes de secundaria tenían leve adicción a internet (3), mientras que, en México, Portillo et al. (2021) identificaron que el 47,94% de adolescentes con adicción a redes presentaban altos niveles de ansiedad (4). A nivel nacional, Agreda y Salas (2024) reportaron que el 69% de estudiantes se reportó conectarse entre 1 y 12 veces al día a redes sociales (5), y La Rosa (2023) encontró que el 49,1% presentaba adicción general a redes sociales, con un 53,6% de ansiedad estado (6).

En el Perú, el uso de redes sociales se ha intensificado, convirtiéndose en una actividad cotidiana entre adolescentes. El Ministerio de Salud (2021) advirtió que el 29,6% de adolescentes presenta riesgo de padecer problemas de salud mental, situación agravada por factores como las redes sociales y la falta de apoyo familiar (7). Estudios nacionales revelan que el 34,7% de estudiantes de secundaria presentan nivel moderado de adicción a redes sociales y el 10,7% nivel alto (8). Guzmán y Gelves (2023) señalan que aún no se cuenta con programas preventivos suficientes para promover el uso saludable de redes sociales en entornos educativos (9), evidenciando una brecha entre la necesidad y la atención efectiva.

El estudio se justifica por su relevancia teórica, ya que actualiza el conocimiento sobre la relación entre adicción a redes sociales y ansiedad en adolescentes peruanos, fundamentándose en el Modelo de Promoción de la Salud de Nola Pender y el Modelo de Sistemas de Betty Neuman (10, 11). Desde una perspectiva práctica, los resultados permitirán diseñar estrategias de prevención e intervención temprana orientadas al uso saludable de redes sociales, beneficiando directamente a los adolescentes, sus familias y la comunidad educativa.

Las adicciones a redes sociales son una forma de dependencia conductual caracterizada por una necesidad compulsiva de conectarse a plataformas digitales, ansiedad al no tener acceso a ellas e interferencia significativa con otras actividades cotidianas como el estudio, el sueño y las relaciones interpersonales (12). Para este estudio, se operacionaliza a través de tres dimensiones: obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo (13).

La ansiedad se define como un trastorno manifestado como una respuesta emocional caracterizada por preocupación o angustia excesiva, nerviosismo o temor ante situaciones percibidas como amenazantes, incluso en ausencia de un peligro real (14). En el ámbito adolescente, se distingue entre ansiedad estado (reacción emocional transitoria y variable según la situación) y ansiedad rasgo (predisposición estable de la personalidad a percibir las situaciones como amenazantes) (15, 16).

En este contexto, el presente estudio se propone determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la ansiedad en adolescentes de secundaria de una institución educativa privada, considerando las dimensiones de adicción a redes sociales (obsesión, falta de control personal y uso excesivo) y las dimensiones de ansiedad (estado y rasgo).

II. METODOLOGÍA

La investigación fue de tipo aplicada, ya que se desarrolló de manera sistemática y organizada con el objetivo de aportar información actualizada sobre una situación específica presente en un contexto real. Este tipo de estudio permite que los hallazgos obtenidos puedan ser utilizados directamente para el diseño de estrategias de intervención orientadas al uso saludable de redes sociales en adolescentes, contribuyendo así a la solución de un problema práctico identificado en el ámbito educativo y de salud mental (17).

El estudio se desarrolló bajo un diseño no experimental, porque las variables fueron evaluadas tal como se presentaron en el contexto real, sin intervenciones intencionales por parte de la investigadora (18). Asimismo, fue de nivel descriptivo, ya que permitió realizar una descripción detallada de las características y niveles de cada variable. El nivel de estudio fue correlacional, pues buscó determinar la relación existente entre la adicción a redes sociales y la ansiedad en adolescentes. Finalmente, fue de corte transversal, debido a que la recolección de datos se realizó en un único momento (19).

El estudio comprendió una población de 100 estudiantes del primer, segundo y tercero año de secundaria de una institución educativa privada ubicada en Lima durante el periodo escolar 2025. En cuanto a los criterios de inclusión fueron aquellos adolescentes matriculados en la institución para el periodo escolar 2025; los que cursen primero, segundo y tercero año de secundaria; aquellos cuyos padres autoricen su participación mediante consentimiento informado; y los que acepten ser parte del estudio firmando el asentimiento informado. Respecto a los criterios de exclusión, tenemos a los adolescentes que presenten alguna condición médica o cognitiva que dificulte su participación; los que no acudan a clases por enfermedad o permisos durante la aplicación de los instrumentos; y aquellos cuyos padres se muestren en desacuerdo con su participación.

La población estuvo conformada por 100 estudiantes y, al incluirse a la totalidad de sus integrantes, la muestra fue de tipo censal, coincidiendo con la población de estudio. En consecuencia, no fue necesario aplicar un procedimiento de muestreo, ya que se evaluó a todos los estudiantes que cumplieron con los criterios de inclusión establecidos.

La variable 1 fue medida mediante el "Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)", el cual fue construido y validado originalmente por Escurra y Salas (2014) mediante el criterio de jueces y el análisis factorial exploratorio, identificando tres dimensiones: obsesión por las redes sociales (10 ítems), falta de control personal (6 ítems) y uso excesivo (8 ítems) (13). Su escala fue ordinal con el siguiente puntaje: alto (89-120), regular (56-88) y bajo (24-55).

Por otro lado, la variable 2 Ansiedad se conceptualizó como un trastorno manifestado como una respuesta emocional caracterizada por preocupación o angustia excesiva, nerviosismo o temor ante situaciones percibidas como amenazantes (14). Para evaluarla, se utilizó el "Cuestionario para evaluar ansiedad en adolescentes", adaptado del Inventario de Ansiedad Estado-Rasgo (STAI) de Spielberger, Gorsuch y Lushene (1970), el cual fue validado en población peruana mediante juicio de tres expertos en la investigación de Lizarazo (2024) (13). El cuestionario contiene 40 indicadores distribuidos en dos dimensiones: ansiedad estado (20 ítems) y ansiedad rasgo (20 ítems). Su escala también fue ordinal, con los siguientes puntajes: alto (140-200), regular (94-139) y bajo (40-93).

Para Para la recolección de datos, se empleó la técnica de la encuesta. Cabe señalar que los instrumentos contaban con validez determinada mediante juicio de tres expertos y análisis factorial (KMO = 0,80), mientras que la confiabilidad fue calculada mediante el Alfa de Cronbach, obteniéndose coeficientes de 0,95 para el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales y 0,86 para el Cuestionario de ansiedad en adolescentes, según el estudio de validación de Lizarazo (2024) (13).

En cuanto al procedimiento, posterior a la aprobación del proyecto por el Comité de Ética de la Universidad Norbert Wiener, se solicitó la carta de presentación institucional, la cual fue entregada a la dirección de la institución educativa. Luego, se coordinó una reunión con el director, los docentes tutores y los padres de familia con el fin de explicar los objetivos, riesgos y beneficios del estudio, entregándose el consentimiento informado para su firma. Posteriormente, a los estudiantes autorizados se les invitó a participar, explicándoles el propósito y entregándoles el asentimiento informado. Finalmente, el llenado de los cuestionarios fue coordinado para no interferir con las actividades académicas, estimándose 20 minutos por participante.

Para el análisis de los datos, la información fue codificada en una matriz de Excel e importada al software SPSS para su análisis descriptivo e inferencial. Las frecuencias fueron expresadas en porcentajes y presentadas en tablas. Además, se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov y, según los resultados obtenidos, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman, estableciendo un nivel de significancia de $p < 0,05$. Por otro lado, el trabajo fue sometido a revisión y aprobación del Comité Institucional de Ética e Integridad Científica (CIEIC) de la Universidad Norbert Wiener antes de iniciar la recopilación de datos.

En relación con los aspectos éticos, se tuvieron en cuenta los siguientes principios: Consentimiento informado: Los padres firmaron el consentimiento informado autorizando la participación voluntaria de sus hijos, mientras que los estudiantes firmaron el asentimiento informado, respetando su autonomía y derecho a decidir. Confidencialidad: Los datos fueron resguardados de manera anónima y confidencial, empleándose únicamente para fines académicos. No se requirió identificación con datos personales, garantizando así el cumplimiento de la Ley de Protección de Datos Personales. Elección de participantes: Se garantizó el respeto por la dignidad, sexo, religión y condición social de los participantes, quienes pudieron elegir libremente formar parte del estudio sin consecuencias negativas. Integridad científica: La información fue analizada rigurosamente para garantizar el menor sesgo en los resultados, reconociendo las fuentes empleadas para promover la transparencia y evitar el plagio, la falsificación o la fabricación de datos.

III. RESULTADOS:No se encuentran elementos de tabla de ilustraciones.

Tabla 1. *Distribución de las Características sociodemográficas de los adolescentes de secundaria.*

Características		Frecuencia (n)	Porcentaje%
Sexo	Femenino	52	52.0
	Masculino	48	48.0
Edad	12 años	36	36.0
	13 años	34	34.0
	14 años	30	30.0
Grado De Estudios	Primero	36	36.0
	Segundo	34	34.0
	Tercero	30	30.0
Total		100	100.0

Fuente: *Elaboración Propia*

La muestra de estudio está compuesta por 100 adolescentes con una distribución equitativa por sexo, donde el 52% son mujeres y el 48% son hombres. En cuanto a la edad y grado de estudios, se observa una proporción similar entre los grupos: los participantes de 12 años (36%) cursan el primer grado, los de 13 años (34%) el segundo y los de 14 años (30%) el tercer grado de secundaria.

Tabla 2. *Nivel de adicción a redes sociales de los adolescentes de secundaria.*

Variable	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Bajo	33	33.0
Regular	50	50.0
Alto	17	17.0
Total	100	100.0

Fuente: *Elaboración Propia*

La Respecto a la variable general de adicción a redes sociales, el 50% de los adolescentes presenta un nivel regular, mientras que un 33% se ubica en un nivel bajo. Se observó que el 17% presento un nivel alto de adicción a redes sociales.

Tabla 3. *Distribución de los niveles de las dimensiones de adicción a redes sociales*.

Dimensión	Nivel	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Obsesión por las redes sociales	Bajo	33	33.0
	Regular	58	58.0
	Alto	9	9.0
Falta de control personal	Bajo	38	38.0
	Regular	53	53.0
	Alto	9	9.0
Uso excesivo de las redes sociales	Bajo	26	26.0
	Regular	66	66.0
	Alto	8	8.0
Total		100	100.0

Fuente: *Elaboración Propia*

En la dimensión obsesión por redes sociales, el 58% presentó nivel regular, el 33% nivel bajo y el 9% nivel alto. En falta de control personal, el 53% nivel regular, el 38% nivel bajo y el 9% nivel alto. En uso excesivo, el 66% nivel regular, el 26% nivel bajo y el 8% nivel alto. El nivel regular predominó en las tres dimensiones. El uso excesivo presentó el mayor porcentaje en nivel regular (66%).

Tabla 4. *Nivel de ansiedad en adolescentes de secundaria.*

Nivel	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Bajo	24	24.0
Regular	50	50.0
Alto	26	26.0
Total	100	100.0

Fuente*: Elaboración Propia*

La variable general de ansiedad muestra que la mitad de los participantes (50%) posee un nivel regular. Sin embargo, se observó que el 26% presenta niveles altos de ansiedad, superando ligeramente al 24% que muestra niveles bajos

Tabla 5. *Distribución de los niveles de ansiedad-estado y ansiedad-rasgo.*

Dimensión	Nivel	Frecuencia(n)	Porcentaje (%)
Ansiedad-Estado	Bajo	19	19.0
	Regular	51	51.0
	Alto	30	30.0
Ansiedad-Rasgo	Bajo	9	9.0
	Regular	63	63.0
	Alto	28	28.0
Total		100	100.0

Fuente: *Elaboración Propia*

Al analizar la Ansiedad-Estado (la respuesta emocional transitoria ante situaciones específicas), el 51% presenta un nivel regular y un 30% alcanza un nivel alto. Solo el 19% reporta niveles bajos. La Ansiedad-Rasgo, que mide la tendencia estable de la personalidad a la ansiedad, se manifiesta en un nivel regular para el 63% de los jóvenes. Un 28% muestra un nivel alto, mientras que solo el 9% se ubica en el nivel bajo.

Tabla 6. *Tabla cruzada entre el nivel de adicción a redes sociales y el nivel de ansiedad.*

Nivel de adicción a redes sociales	Bajo	Regular	Alto	Total
Bajo	7 (21.2%)	17 (51.5%)	9 (27.3%)	33 (100%)
Regular	12 (24.0%)	27 (54.0%)	11 (22.0%)	50 (100%)
Alto	5 (29.4%)	6 (35.3%)	6 (35.3%)	17 (100%)
Total	24 (100%)	50 (100%)	26 (100%)	100 (100%)

Fuente: *Elaboración Propia*

El total de adolescentes con nivel regular de adicción (n=50), el 54% (27) presentó nivel regular de ansiedad. Del nivel alto de adicción (n=17), el 35.3% (6) presentó nivel alto de ansiedad. Del nivel bajo de adicción (n=33), el 51.5% (17) presentó nivel regular de ansiedad. La correlación de Spearman fue Rho = -0.117 (p = 0.248).

Tabla 7. *Tabla cruzada entre las dimensiones de adicción a redes sociales y el nivel de ansiedad.*

Dimensión	Nivel	Bajo	Regular	Alto	Total
Obsesión por redes sociales	Bajo	7 (21.2%)	17 (51.5%)	9 (27.3%)	33 (100%)
	Regular	14 (24.1%)	28 (48.3%)	16 (27.6%)	58 (100%)
	Alto	3 (33.3%)	5 (55.6%)	1 (11.1%)	9 (100%)
Falta de control personal	Bajo	10 (26.3%)	18 (47.4%)	10 (26.3%)	38 (100%)
	Regular	12 (22.6%)	27 (50.9%)	14 (26.4%)	53 (100%)
	Alto	2 (22.2%)	5 (55.6%)	2 (22.2%)	9 (100%)
Uso excesivo de redes sociales	Bajo	6 (23.1%)	15 (57.7%)	5 (19.2%)	26 (100%)
	Regular	16 (24.2%)	33 (50.0%)	17 (25.8%)	66 (100%)
	Alto	2 (25.0%)	2 (25.0%)	4 (50.0%)	8 (100%)

Fuente: *Elaboración Propia*

En la dimensión obsesión (n=58 nivel regular), el 48.3% (28) presentó nivel regular de ansiedad. En falta de control personal (n=53 nivel regular), el 50.9% (27) presentó nivel regular de ansiedad. En uso excesivo (n=66 nivel regular), el 50.0% (33) presentó nivel regular de ansiedad. En nivel alto de uso excesivo (n=8), el 50.0% (4) presentó nivel alto de ansiedad.

Tabla 8. *Correlación entre la adicción a redes sociales y el nivel de ansiedad*

Variables	Rho de Spearman	Sig. (bilateral)	n
Adicción a redes sociales y nivel de ansiedad	-0.117	0.248	100

Fuente: *Elaboración Propia*

La correlación de Spearman entre la adicción a redes sociales y el nivel de ansiedad fue de -0.117, con un valor de significancia de $p = 0.248$. Dado que $p > 0.05$, no se rechazó la hipótesis nula; por lo tanto, no se encontró evidencia de una relación estadísticamente significativa entre ambas variables en los adolescentes estudiados.

Tabla 9. *Correlación entre la dimensión obsesión por redes sociales y el nivel de ansiedad.*

Variables	Rho de Spearman	Sig. (bilateral)	n
Dimensión obsesión por redes sociales y nivel de ansiedad	-0.130	0.198	100

Fuente: *Elaboración Propia*

los resultados del análisis de correlación entre la dimensión Obsesión por las Redes Sociales y el Nivel de Ansiedad. Se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de -0.130, con una significancia de ($p = 0.198$). Dado que el valor p es superior al estándar ($p > 0.05$), se determina que no existe una relación estadísticamente significativa entre la obsesión por las redes sociales y el nivel de ansiedad. El coeficiente negativo indica una relación inversa muy débil.

Tabla 10. *Correlación entre la dimensión falta de control personal y el nivel de ansiedad.*

Variables	Rho de Spearman	Sig. (bilateral)	n
Dimensión falta de control personal y nivel de ansiedad	-0.010	0.925	100

Fuente: *Elaboración Propia*

La relación entre la dimensión falta de control personal y el nivel de ansiedad. El coeficiente de correlación hallado fue de -0.010 con un nivel de significancia de (p = 0.925). Estos valores indican una correlación prácticamente nula y carente de significancia estadística.

Tabla 11. *Correlación entre la dimensión uso excesivo de redes sociales y el nivel de ansiedad.*

Variables	Rho de Spearman	Sig. (bilateral)	n
Dimensión uso excesivo de redes sociales y nivel de ansiedad	0.009	0.928	100

Fuente: *Elaboración Propia*

La dimensión Uso Excesivo, los datos arrojan un coeficiente de Rho de Spearman de 0.009 y una significancia de (p = 0.928). Al igual que en las dimensiones previas, el resultado no es significativo. El coeficiente positivo, aunque cercano a cero, sugiere una relación prácticamente inexistente entre el uso excesivo de las redes sociales y el nivel de ansiedad.

IV. DISCUSIÓN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la ansiedad en adolescentes de secundaria de una institución educativa privada de Lima durante 2025.

En relación con la adicción a redes sociales, el 50% de los adolescentes presentó un nivel regular, el 33% un nivel bajo y el 17% un nivel alto. Estos hallazgos fueron consistentes con lo reportado por Bautista et al. (2023) y Estrada et al. (2021), quienes encontraron niveles moderados de adicción en poblaciones similares (20, 21). Sin embargo, difirieron de los resultados de La Rosa (2023) en estudiantes de educación superior, lo que podría explicarse por una mayor supervisión parental en secundaria, Sobre las dimensiones de adicción, el uso excesivo presentó el mayor porcentaje en nivel regular (66%), seguido de la obsesión (58%) y la falta de control personal (53%). Estos resultados fueron consistentes con los hallazgos de La Rosa (2023), sugiriendo que estas dimensiones se manifiestan de manera similar en adolescentes peruanos (6).

Respecto a la ansiedad, el 50% de los participantes presentó un nivel regular, el 26% un nivel alto y el 24% un nivel bajo. Más de una cuarta parte de los adolescentes mostró niveles altos de ansiedad, cifra consistente con lo reportado por el Ministerio de Salud (2021) y por La Rosa (2023) (7, 6). En cuanto a las dimensiones de ansiedad, se encontró que el 30% presentó ansiedad estado en nivel alto y el 28% ansiedad rasgo en nivel alto.

En cuanto a la correlación principal, no se encontró una relación estadísticamente significativa entre la adicción a redes sociales y la ansiedad general (Rho = -0,117; p = 0,248). Este hallazgo contrastó con lo reportado por Litan (2025) y Ciacchini et al. (2023) (22, 23), quienes sí encontraron asociaciones positivas. Esta discrepancia podría deberse a diferencias en las características de las muestras, los instrumentos utilizados o los contextos culturales.

Al analizar las tres dimensiones de la adicción a redes sociales (obsesión, control personal y uso excesivo) con la ansiedad general, ninguna de ellas mostró correlación estadísticamente significativa (Rho = -0,130; p = 0,198; Rho = -0,010; p = 0,925; Rho = 0,009; p = 0,928; respectivamente). Estos resultados sugieren que, en la población estudiada, ni la

preocupación mental constante por las redes sociales, ni la dificultad para controlar su uso, ni el tiempo excesivo de conexión se asocian directamente con los niveles de ansiedad general de los adolescentes.

Estos hallazgos indican que la relación entre adicción a redes sociales y ansiedad en adolescentes es más compleja de lo que inicialmente se planteaba. Factores como el contexto familiar, las habilidades sociales, la autoestima o el apoyo emocional podrían estar cumpliendo un rol mediador o moderador en esta relación, tal como lo sugieren los modelos de Nola Pender y Betty Neuman utilizados como marco teórico en esta investigación (10, 11). Se recomienda que futuros estudios consideren estas variables intervinientes para profundizar en la comprensión de esta problemática.

V. CONCLUSIONES

En relación con el objetivo general: Determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la ansiedad en adolescentes de secundaria. Se concluye que no existe una correlación estadísticamente significativa entre la adicción a redes sociales y la ansiedad general en los adolescentes estudiados. Este hallazgo se sustenta en el coeficiente de correlación de Rho de Spearman (Rho = -0,117) y en el nivel de significancia calculado ($p = 0,248$), el cual resultó superior al umbral establecido de $p < 0,05$. Por lo tanto, en la población investigada, no se encontró evidencia de asociación entre la adicción a redes sociales y los niveles de ansiedad general.

En relación con el primer objetivo específico: Identificar la relación entre la dimensión obsesión de la adicción a redes sociales y la ansiedad en adolescentes de secundaria. Se concluye que no existe una correlación significativa entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la ansiedad (Rho = -0,130; $p = 0,198$). Esto indica que la preocupación mental constante por las redes sociales, caracterizada por pensamientos recurrentes y la necesidad de mantenerse conectado, no se asoció directamente con los niveles de ansiedad en los adolescentes de la muestra estudiada.

En relación con el segundo objetivo específico: Identificar la relación entre la dimensión falta de control personal de la adicción a redes sociales y la ansiedad en adolescentes de secundaria. Se concluye que no existe una correlación significativa entre la dimensión falta de control personal y la ansiedad (Rho = -0,010; $p = 0,925$). Este resultado evidencia una relación prácticamente nula entre la incapacidad del adolescente para autorregular su tiempo de conexión a las redes sociales y los niveles de ansiedad presentados, lo que sugiere que la dificultad para controlar el uso no implica necesariamente mayores niveles de ansiedad.

En relación con el tercer objetivo específico: Identificar la relación entre la dimensión uso excesivo de la adicción a redes sociales y la ansiedad en adolescentes de secundaria. Se concluye que no existe una correlación significativa entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y la ansiedad (Rho = 0,009; $p = 0,928$). Este hallazgo demuestra que el tiempo prolongado de conexión a las plataformas digitales, así como la

pérdida de noción del tiempo durante su uso, no se asoció directamente con la ansiedad general en los adolescentes participantes del estudio.

VI. REFERENCIAS

1. Organización Mundial de la Salud. La OMS advirtió sobre un "fuerte aumento" del uso problemático de redes sociales por adolescentes [Internet]. ElDiarioAR; 2024 [citado 9 de mayo de 2025]. Disponible en: https://www.eldiarioar.com/sociedad/oms-advirtio-fuerte-aumento-problematico-redes-sociales-adolescentes_1_11679851.html

2. Weilong L, Zhenyu C, Chen Y. The impact of social media addiction on the negative emotions of adolescent athletes: the mediating role of physical appearance comparisons and sleep. Front Public Health. 2025;12:1452769.

3. Tello J, Martínez A. Adolescentes de Pujilí: adicción al internet y su impacto en la adaptación conductual escolar. Sci Rev. 2024;9(31):296-317.

4. Portillo V, Ávila J, Capps J. Relación del uso de redes sociales con la autoestima y la ansiedad en estudiantes universitarios. Enseñanza Investig Psicol. 2021;3(1):139-49.

5. Agreda D, Salas E. Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria. Propósitos Represent. 2024;12:e2023.

6. La Rosa S. Jóvenes estudiantes en riesgo: un informe cuantitativo sobre cómo la adicción a redes sociales puede relacionarse con la ansiedad estado rasgo en estudiantes de educación superior. Tierra Nuestra. 2023;17(2):159-70.

7. Ministerio de Salud. Minsa: el 29.6% de adolescentes entre los 12 y 17 años presenta riesgo de padecer algún problema de salud mental o emocional [Internet]. Lima: Ministerio de Salud; 2021 [citado 8 de mayo de 2025]. Disponible en: https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/536664

8. Yovera A. Salud mental de adolescentes: adicción a redes sociales. J Neurosci Public Health. 2023;3(3):409-17.

9. Guzmán V, Gélvez L. Adicción o uso problemático de las redes sociales online en la población adolescente: una revisión sistemática. Psicoespacios. 2023;17(31):2145-776.

10. Díaz R, Arias D. Efectividad de intervención de enfermería en hábitos de vida saludable desde el modelo de Nola Pender [Internet]. Neiva: Grupo de investigación Cuidar "A"; 2021 [citado 18 de mayo de 2025]. Disponible en: https://www.renc.es/imagenes/auxiliar/files/RENC-D-21-0020._ORIGINAL.pdf

11. Yaqoob A, Jan R, Rattani S, Kumar S. Betty Neuman system model: a concept analysis. Insights Depress Anxiety. 2023;7:011-5.

12. Díaz S. La adicción a los smartphones y su efecto en la salud mental de los adolescentes [tesis]. La Coruña: Universidad de Coruña; 2022.

13. Lizarazo E. Adicción a las redes sociales y ansiedad en estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Alipio Ponce Tambopata - 2022 [tesis]. Lima: Universidad Privada Telesup; 2024.

14. Ulloa M. Trastorno de ansiedad generalizada: fisiopatología, presentación clínica, diagnóstico y tratamiento. Revisión sistémica. Portales Médicos. 2023;18(10):445.

15. Luzzolino L. La ansiedad en sus dos manifestaciones, estado y rasgo [Internet]. PsicoActiva; 2023 [citado 30 de mayo de 2025]. Disponible en: https://www.psicoactiva.com/blog/la-ansiedad-en-sus-dos-manifestaciones-estado-y-rasgo/

16. Montagud N. Escala de ansiedad estado-rasgo: qué es y cómo se usa [Internet]. Psicología y Mente; 2020 [citado 18 de mayo de 2025]. Disponible en: https://psicologiaymente.com/psicologia/escala-ansiedad-estado-rasgo

17. Castro J, Gómez L, Camargo E. La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. Tecnura. 2023;27(75):140-74.

18. Mendoza G. Qué dicen los autores sobre el diseño de investigación no experimental [Internet]. Pasaporte Mexicano; 2024 [citado 27 de febrero de 2025]. Disponible en: https://pasaporte-mexicano.com/que-dicen-los-autores-sobre-el-diseno-de-investigacion-no-experimental/

19. Arias J. Diseño y metodología de la investigación [Internet]. Arequipa: Enfoques Consulting EIRL; 2021 [citado 12 de junio de 2025]. Disponible en: https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf

20. Bautista J, Velazco B, Estrada E, Córdova M, Ascona P. Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en adolescentes de educación básica regular. Universidad Sociedad. 2023;15(3):509-17.

21. Estrada E, Zuloaga M, Gallegos N, Mamani H. Adicción a internet y habilidades sociales en adolescentes peruanos de educación secundaria. Arch Venez Farmacol Ter. 2021;40(1):73-84.

22. Litan D. Online captive: the impact of social media addiction on depresión and anxiety—an SEM approach to the mediating role of self-esteem and the moderating effects of age and professional status. Behav Sci. 2025;15(481):1-14.

23. Ciacchini R, Orrú G, Cucurnia E, Sabbatini S, Scafuto F, Lazzarelli A, et al. Social media in adolescents: a retrospective correlational study on addiction. Children. 2023;10(2):278.

VII ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño Metodológico
Problema general ¿Cómo la adicción a redes sociales se relaciona con la ansiedad en adolescentes de secundaria de una Institución Educativa privada, Lima - 2025?	**Objetivo general** Determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la ansiedad en adolescentes de secundaria.	**Hipótesis general** **Hi** = Existe relación estadísticamente significativa entre la adicción a las redes sociales y la ansiedad en adolescentes de secundaria de una Institución Educativa privada, Lima – 2025. **Ho** = No existe relación estadísticamente significativa entre la adicción a las redes sociales y la ansiedad en adolescentes de secundaria de una Institución Educativa privada, Lima - 2025.	**Variable 1:** Adicción a redes sociales **Dimensiones**: - Obsesión por las redes sociales. - Falta de control personal en el uso de las redes sociales. - Uso excesivo de las redes sociales.	**Enfoque:** Cuantitativo **Tipo de estudio:** Aplicado **Diseño:** no experimental, transversal, correlacional **Población y muestra** Estará constituida por 100 estudiantes del primer y segundo año de secundaria de una institución educativa privada ubicada en Lima. La muestra será censal **Técnicas:** Encuesta **Instrumentos:** Cuestionario para evaluar la adicción a las redes sociales en adolescentes Cuestionario para evaluar la ansiedad en adolescentes.
Problemas específicos ¿Existe relación entre la dimensión obsesión de la adicción a las redes sociales y la ansiedad en adolescentes de secundaria? ¿Existe relación entre la dimensión falta de control personal de la adicción a las redes sociales y la ansiedad en adolescentes de secundaria? ¿Existe relación entre la dimensión uso excesivo de la adicción a las redes sociales y la ansiedad en adolescentes de secundaria?	**Objetivos específicos** Identificar la relación entre la dimensión obsesión de la adicción a redes sociales y la ansiedad en adolescentes de secundaria. Identificar la relación entre la dimensión falta de control personal de la adicción a redes sociales y la ansiedad en adolescentes de secundaria. Identificar la relación entre la dimensión uso excesivo de la adicción a redes sociales y la ansiedad en adolescentes de secundaria.	**Hipótesis específica** **H1** = Existe relación entre la dimensión obsesión de la adicción a las redes sociales y la ansiedad en adolescentes de secundaria. **H2** = Existe relación entre la dimensión falta de control personal de la adicción a las redes sociales y la ansiedad en adolescentes de secundaria. **H3** = Existe relación entre la dimensión uso excesivo de la adicción a las redes sociales y la ansiedad en adolescentes de secundaria.	**Variable 2** Ansiedad en adolescentes **Dimensiones:** - Ansiedad estado - Ansiedad rasgo	

Anexo 2: Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa
V1 **Adicción a las redes sociales**	Se manifiesta como una forma de dependencia conductual que presenta características similares a las de otras adicciones conductuales, es decir, la persona puede tener la necesidad compulsiva de conectarse, ansiedad al no tener acceso a las plataformas, e incluso puede existir interferencia con otras actividades de la vida (3).	Conductas de dependencia experimentadas ante la exposición excesiva a los medios sociales, en los adolescentes de una institución educativa de Lima esta variable se medirá con un cuestionario de 24 indicadores (13).	Obsesión por las Falta de control personal en el uso de las redes sociales. Uso excesivo de las redes sociales	Compromiso mental excesivo con las redes sociales Pensamientos excesivos y fantasiosos con las RRSS. Cambios de ánimo frecuentes Interés constante en la conexión digital. Descuido de las actividades diarias y compromisos escolares. Dificultad para controlar el uso de las RRSS. Dedicación de sobretiempo a las RRSS.	Ordinal (Alto, regular, bajo)	Alto: 89 a 120 Regular: 56 a 88 Bajo: 24 a 55
V 2 **Ansiedad en adolescentes**	La ansiedad es un trastorno manifestado como una crisis o respuesta emocional que se caracteriza por preocupación o angustia excesiva, nerviosismo, o temor ante situaciones que se pueden percibir como amenazantes (16).	Las manifestaciones emocionales intensas de preocupación o angustia excesivas ante factores que pueden o no presentarse para los adolescentes de una institución educativa de Lima, esta variable se medirá con cuestionario de 40 indicadores (13).	Ansiedad Estado Ansiedad-Rasgo	Temor Tranquilidad Preocupación Evitación Equilibrio – bienestar Ira – abatimiento	Ordinal Nivel de ansiedad alto, regular, bajo	Alto: 140 - 200 Regular: 94 - 139 Bajo: 40 – 93

Anexo 3. Instrumentos

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES

Estoy realizando la siguiente encuesta para saber sobre tus intereses y punto de vista con respecto a la adicción de las redes sociales.

Responde las preguntas con sinceridad es de forma anónima

Lea de forma detenida y marque con (X) solo una opción por pregunta.

1. Siempre
2. Casi siempre
3. Algunas veces
4. Rara vez
5. Nunca

N.º	VI: ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES	1	2	3	4	5
Obsesión por las redes sociales:						
1	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
2	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
3	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
4	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
5	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
6	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
7	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
8	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					

9	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
10	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
Falta de control personal en el uso de las redes sociales		1	2	3	4	5
11	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales					
12	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
13	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
16	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					
Uso excesivo a las redes sociales:		1	2	3	4	5
17	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
18	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja					
19	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo					
20	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado					
21	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
22	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales					
23	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora					
24	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA ANSIEDAD EN ADOLESCENTES

Instrucciones:

Responde las preguntas con sinceridad es de forma anónima

Lea de forma detenida y marque con (X) solo una opción por pregunta.

1. Siempre
2. Casi siempre
3. Algunas veces
4. Rara vez
5. Nunca

ANSIEDAD						
Ansiedad-Estado		1	2	3	4	5
1	Me siento calmado					
2	Me siento seguro					
3	Estoy tenso					
4	Estoy contrariado					
5	Me siento cómodo (estoy a gusto)					
6	Me siento alterado					
7	Estoy preocupado ahora por desgracias futuras posibles					
8	Me siento descansado					
9	Me siento angustiado					
10	Me siento confortable					
11	Tengo confianza en mí mismo					
12	Me siento nervioso					
13	Estoy desasosegado					
14	Me siento muy «atado» (como oprimido)					
15	Estoy relajado					
16	Me siento satisfecho					

17	Estoy preocupado					
18	Me siento aturdido y sobreexcitado					
19	Me siento alegre					
20	En este momento me siento bien					
	Ansiedad-Rasgo	1	2	3	4	5
21	Me siento bien					
22	Me canso rápidamente					
23	Siento ganas de llorar					
24	Me gustaría ser tan feliz como otros					
25	Pierdo oportunidades por no decidirme pronto					
26	Me siento descansado					
27	Soy una persona tranquila, serena y sosegada					
28	Veo que las dificultades se amontonan y no puedo con ellas					
29	Me preocupo demasiado por cosas sin importancia					
30	Soy feliz					
31	Suelo tomar las cosas demasiado seriamente					
32	Me falta confianza en mí mismo					
33	Me siento seguro					
34	No suelo afrontar las crisis o dificultades					
35	Me siento triste (melancólico)					
36	Estoy satisfecho					
37	Me rondan y molestan pensamientos sin importancia					
38	Me afectan tanto los desengaños que no puedo olvidarlos					
29	Soy una persona estable					
40	Cuando pienso sobre asuntos y preocupaciones actuales me pongo tenso y agitado					

Muchas Gracias

Anexo 4: Formulario de consentimiento informado

FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO *(Para trabajos de investigación cuyo objeto de estudio involucren personas)*	
Título del Proyecto de Investigación: Adicción a redes sociales y ansiedad en adolescentes de secundaria de una Institución Educativa privada, Lima – 2025	
Autor Responsable*:* Lazaro Oliva, Hilda	
Autor 2 *(llenar en caso el estudio lo realicen entre dos personas)*:	
Universidad /Institución: Institución Educativa Los Andes 1257815 Comas - Lima	
I. INVITACIÓN	
Estimado(a) padre, madre de familia o apoderado (a): Le invitamos a participar en un estudio de investigación titulado: "Adicción a redes sociales y ansiedad en adolescentes de secundaria de una institución educativa privada, Lima – 2025", desarrollado por investigadores de la Universidad Privada Norbert Wiener S.A. (UPNW). A continuación, le proporcionamos información detallada sobre el estudio y su participación.	
II. INFORMACIÓN	
2.1	**Propósito del estudio:** **Objetivo general** • Determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la ansiedad en adolescentes de secundaria. **Objetivos específicos** • Identificar la relación entre la dimensión obsesión de la adicción a redes sociales y la ansiedad en adolescentes de secundaria. • Identificar la relación entre la dimensión falta de control personal de la adicción a redes sociales y la ansiedad en adolescentes de secundaria. • Identificar la relación entre la dimensión uso excesivo de la adicción a redes sociales y la ansiedad en adolescentes de secundaria.
2.2	**Duración del estudio:** *9 meses*
2.3	**Número esperado de participantes:** 100 *estudiantes*
2.4	**Criterios de Inclusión y exclusión:** **Criterios de inclusión:** • Adolescentes que estén matriculados en la institución educativa para el periodo escolar 2025. • Adolescentes que estén cursando primero, segundo año de secundaria. • Adolescentes cuyos padres de familia y/o apoderados les autoricen su participación, firmando para ello el consentimiento informado. • Adolescentes que acepten ser parte del estudio y formen el asentimiento informado. **Criterios de exclusión:** • Adolescentes que presenten alguna condición médica o cognitiva que dificulte la posibilidad de ser parte del estudio. • Adolescentes que no acudan a clases por enfermedad o permisos en el periodo en que se apliquen los instrumentos. • Adolescentes cuyos padres de familia y/o apoderados se muestren en desacuerdo con su participación en el estudio.
2.5	**Procedimientos del estudio:** Si Usted decide que su hijo (a)/ apoderado (a) participe en este estudio, se realizarán los siguientes procesos:

	• Se le entregará una copia del presente formulario y del asentimiento informado. • Podrá completar la lectura y firma del mismo para confirmar su participación voluntaria en el estudio • Se le entregarán los cuestionarios respectivos para que por favor los lee y vaya respondiendo de acuerdo a la opción que considere adecuada. • Podrá retirarse en cualquier momento si así lo desea. • La encuesta puede demorar alrededor de 20 minutos. • Podrá tener acceso a los resultados en forma individual si lo desea, en caso contrario se almacenarán respetando la confidencialidad y su anonimato.
2.6	**Riesgos:** La participación de su hijo (a)/ apoderado (a) no representará riesgos significativos para su salud física o psicológica, sin embargo, podrán presentarse riesgos mínimos de tipo emocional, motivado a que algunas preguntas del cuestionario abordan temas personales relacionados con el uso de las redes sociales y el estado de ánimo. Por tal motivo, si mientras va contestando los cuestionarios el estudiante experimenta incomodidad, ansiedad o malestar, podrá interrumpir su participación sin ninguno perjuicio. En tales casos, se procederá de inmediato a informar al tutor encargado de la institución educativa para proporcionar apoyo y acompañamiento emocional.
2.7	**Beneficios:** Los resultados obtenidos permitirán generar un impacto directo en el bienestar emocional y mental de los adolescentes, quienes por estar en una etapa de cambios físicos, sociales y emocionales importantes de su vida pueden ser más vulnerables, por tal motivo la identificación oportuna de signos o síntomas indicativos de adicción a las redes sociales en esta población es esencial para evaluar la relación de esta con la ansiedad, contribuyendo a implementar estrategias de prevención e intervención temprana. También servirá de evidencia para el diseño de programas educativos orientados al uso saludable de las redes sociales, y permitirán el fortalecimiento del conocimiento de docentes y del personal de salud para que puedan bridar un acompañamiento adecuado a los estudiantes. Finalmente, para los servicios de salud mental o las unidades de atención psicológica, los resultados permitirán que se puedan tomar de decisiones relacionadas con la exposición a tecnologías digitales de manera desmedida.
2.8	**Costos e incentivos:** La participación no implicará ningún costo para usted, ni recibirá incentivos económicos ni materiales a cambio de su colaboración.
2.9	**Confidencialidad:** Su información será codificada para proteger su identidad. Si los resultados del estudio se publican, no se incluirá ninguna información que permita identificarlo. Los datos estarán disponibles solo para el equipo de investigación.
2.10	**Derechos del participante:** Su participación es completamente voluntaria. Puede negarse a participar o retirarse del estudio en cualquier momento, sin ninguna penalización o pérdida de derechos.
2.11	**Preguntas/Contacto:** Si tiene preguntas o inquietudes, puede comunicarse con el autor responsable Lazaro Oliva, Hilda*, número de teléfono 938438624 y correo electrónico a2023800471@uwiener.edu.pe.* También, puede contactar al Comité de Ética que validó este estudio a través del Dra. ANGELICA KARINA MINAYA GALARRETA, presidente del Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la UPNW, al correo comite.etica@uwiener.edu.pe
2.12	**Ocurrencias/Reclamos:** En caso de existir alguna ocurrencia o reclamo, puede contactar al Comité de Ética que validó este estudio a través del Dra. ANGELICA KARINA MINAYA GALARRETA, Presidente del Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la UPNW, al correo comite.etica@uwiener.edu.pe
III. DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO	

<table>
<tr><td colspan="3">Declaro haber leído y comprendido el contenido de este Formulario de Consentimiento Informado. He recibido una explicación clara sobre el objetivo, procedimiento y finalidad del estudio, así como respuesta a todas mis preguntas. Entiendo que mi participación es voluntaria y tengo derecho a retirar mi consentimiento en cualquier momento, sin que esto me perjudique de ninguna manera. Recibiré una copia firmada de este Formulario.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td rowspan="2">___ /___ / 202__.
FECHA
(dd/mm/aaaa)</td></tr>
<tr><td>FIRMA DEL PARTICIPANTE
Nombre del Participante:
DNI/Carné de Extranjería/Otros:</td><td>HUELLA DACTILAR</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td rowspan="2">19/11/2025.
FECHA
(dd/mm/aaaa)</td></tr>
<tr><td>FIRMA DEL AUTOR RESPONSABLE
Nombre del Autor Responsable:
DNI/Carné de Extranjería/Otros:</td><td>HUELLA DACTILAR</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td rowspan="2">___ /___ / 202__.
FECHA
(dd/mm/aaaa)</td></tr>
<tr><td>FIRMA DEL INTEGRANTE DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN (en caso corresponda)
Nombre del Integrante del equipo de investigación:
DNI/Carné de Extranjería/Otros:</td><td>HUELLA DACTILAR</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td rowspan="2">___ /___ / 202__.
FECHA
(dd/mm/aaaa)</td></tr>
<tr><td>FIRMA DEL TESTIGO/REPRESENTANTE LEGAL (en caso corresponda)
Nombre del Testigo o Representante Legal:
DNI/Carné de Extranjería/Otros:</td><td>HUELLA DACTILAR</td></tr>
<tr><td colspan="3">NOTA:
- La firma del testigo o representante legal será obligatoria solo si el participante tiene una discapacidad que le impida firmar o no saber leer ni escribir.
- Si otro integrante del equipo de investigación es asignado para aplicar este consentimiento informado deberá firmar en este documento.
- Recuerde que no se debe reclutar voluntarios de grupos “vulnerables” (presos, soldados, aborígenes, marginados, estudiantes o empleados con relaciones académicas o económicas con el investigador, etc.), salvo que el diseño de investigación beneficie directamente a dicha población.</td></tr>
</table>

Anexo 5: Formulario asentimiento informado

FORMULARIO DE ASENTIMIENTO INFORMADO (Para trabajos de investigación cuyo objeto de estudio involucren menores de edad)		
Título del Proyecto de Investigación: Adicción a redes sociales y ansiedad en adolescentes de secundaria de una institución educativa privada, Lima – 2025.		
Autor Responsable: Lazaro Oliva, Hilda		
Autor 2 (llenar en caso el estudio lo realicen dos personas):		
Universidad /Institución: Institución Educativa Los Andes 1257815 Comas - Lima		
I. PROPÓSITO DEL ESTUDIO		
Estimado(a) estudiante: Le invito a participar en un estudio de investigación cuyo objetivo general es "determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la ansiedad en adolescentes de secundaria". Para ello, solo pediré que pueda responder a los cuestionarios que le estaré entregando con preguntas sencillas sobre el tiempo que dedica a las redes salicales y sobre cómo se siente en su vida diaria. Su participación es muy importante porque permitirá tener una mejor comprensión sobre el impacto que pueden generar las redes sociales en la salud emocional de los adolescentes.		
II. INFORMACIÓN IMPORTANTE PARA TI		
2.1	Aunque tus padres o tutores hayan dado su permiso para que participes, la decisión final es tuya. Si no quieres participar, puedes decir que no, y está bien.	
2.2	Si decides participar, pero en algún momento ya no quieres continuar, puedes dejarlo sin ningún problema.	
2.3	Si alguna pregunta o actividad te hace sentir incomodo(a) y no quieres responderla, no tienes que hacerlo.	
2.4	Toda la información que proporciones será confidencial. Esto significa que nadie fuera del equipo de investigación conocerá tus respuestas o resultados. Usare estos datos únicamente para aprender más sobre el impacto que pueden generar las redes sociales en la salud emocional de los adolescentes.	
2.5	El tiempo aproximado para llenar la encuesta es de 20 minutos.	
III. ¿Quieres participar?		
Si aceptas participar, por favor marca (X) la casilla que dice "Sí quiero participar" y escribe tu nombre. Si no deseas participar, marca (X) "No quiero participar". ( ) Sí quiero participar ( ) No quiero participar Escribe tu nombre: _____.		

<table>
<tr><td>FIRMA DEL PARTICIPANTE (opcional)
Nombre del Participante:
DNI/Carné de Extranjería/Otros:</td><td>HUELLA DACTILAR</td><td>___ /___ / 202__.
FECHA (dd/mm/aaaa)</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td rowspan="2">___ /___ / 202__.
FECHA (dd/mm/aaaa)</td></tr>
<tr><td>FIRMA DEL TESTIGO/REPRESENTANTE LEGAL (en caso corresponda)
Nombre del testigo o representante legal:
DNI/Carné de Extranjería/Otros:</td><td>HUELLA DACTILAR</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td rowspan="2">19/11/2025.
FECHA (dd/mm/aaaa)</td></tr>
<tr><td>FIRMA DEL AUTOR RESPONSABLE
Nombre del Autor Responsable:
DNI/Carné de Extranjería/Otros:</td><td>HUELLA DACTILAR</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td rowspan="2">___ /___ / 202__.
FECHA (dd/mm/aaaa)</td></tr>
<tr><td>FIRMA DEL INTEGRANTE DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN (opcional)
Nombre del Integrante del equipo de investigación:
DNI/Carné de Extranjería/Otros:</td><td>HUELLA DACTILAR</td></tr>
<tr><td colspan="3">NOTA:
- Si otra persona del equipo de investigación es asignada para aplicar este asentimiento informado deberá adicionar sus datos personales y firmar en este documento, caso contrario dejar en blanco.</td></tr>
</table>

Anexo 6: Constancia de aprobación del CIEIC

Universidad Norbert Wiener

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA

APROBACIÓN DE ENMIENDA

Lima, 27 de noviembre del 2025.

Autor Responsable:
HILDA LAZARO OLIVA

Exp. Nº: 2499-2025.

De mi consideración:

El Comité Institucional de Ética e Integridad Científica (CIEIC) de la Universidad Privada Norbert Wiener, tras evaluar la solicitud presentada, **APRUEBA LA ENMIENDA** del proyecto, originalmente titulado "Adicción a redes sociales y ansiedad en adolescentes de secundaria de una Institución Educativa privada, Lima – 2025." aprobado por el CIEIC el 04/10/2025, Versión N.° 1. El detalle de la enmienda se consigna en la sección "Cambios aprobados"; de ser el caso, se incorpora el nuevo título.

Autor(es):
HILDA LAZARO OLIVA

Cambios aprobados:
Se aprueba la modificación en la redacción del proyecto, colocando en referencia al lugar de ejecución anteriormente en Institución Educativa 8174 Enace Carabayllo y actualmente en Institución Educativa Los Andes 1257815 Comas. Dicha información también estará contemplada en cada fragmento del proyecto.

Alcance de la aprobación:
La aprobación de enmienda confirma que las modificaciones cumplen con las buenas prácticas éticas y no alteran el balance riesgo/beneficio, la idoneidad del equipo de investigación ni la confidencialidad de los datos previamente evaluados.

Obligaciones del investigador

- Esta aprobación no amplía ni modifica la vigencia otorgada en la constancia de aprobación inicial del proyecto; esta se mantiene en todo lo no modificado por la enmienda. Asimismo, los cambios rigen desde la fecha de emisión.
- Para fines administrativos o académicos, debe presentar ambos documentos: la constancia de aprobación del proyecto y la constancia de aprobación de enmienda. Cualquier cambio adicional requiere nueva evaluación del CIEIC.

Es cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente,

Mg. Angelica Karina Minaya Galarreta
Presidente
Comité Institucional de Ética e Integridad Científica
Universidad Privada Norbert Wiener

Anexo 7: Constancia de aprobación del proyecto de investigación

Universidad Norbert Wiener

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN
DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Lima, 27 de octubre del 2025.

Autor Responsable:
Hilda Lazaro Oliva

Exp. Nº: 2499-2025

De mi consideración:
Es grato expresarle mi cordial saludo y a la vez informarle que el Comité Institucional de Ética e Integridad Científica (CIEIC) de la Universidad Privada Norbert Wiener evaluó y **APROBÓ** el siguiente proyecto de investigación:

Proyecto Titulado: **"Adicción a redes sociales y ansiedad en adolescentes de secundaria de una Institución Educativa privada, Lima – 2025"**
Versión Nro. 1, aprobada por el asesor en fecha 26/10/ 2025.

El cual tiene como Autor(es) a:
Hilda Lazaro Oliva

La **APROBACIÓN** otorgada comprende la verificación del cumplimiento de las buenas prácticas éticas, la adecuada evaluación del balance riesgo/beneficio, la idoneidad del equipo de investigación y la garantía de confidencialidad en el manejo de los datos, entre otros aspectos éticos y metodológicos pertinentes.

El investigador deberá considerar los siguientes puntos detallados a continuación:

- La aprobación otorgada por el CIEIC tiene una **vigencia de veinticuatro (24) meses** contados desde la fecha de emisión del presente documento. Esta vigencia es exclusiva para los procedimientos éticos revisados por el Comité y no sustituye ni aplica a los trámites administrativos ante la Oficina de Grados y Títulos.
- La constancia de aprobación por el CIEIC **no garantiza** la **aceptación** por parte de las **instituciones** en las que se planea realizar la investigación.
- En caso de requerir una **enmienda**, entendida como una modificación menor que **no altera de manera sustantiva** el proyecto aprobado, esta deberá ser presentada al CIEIC y no podrá ejecutarse sin su aprobación previa. **Cualquier cambio sustantivo deberá tramitarse como proyecto nuevo** ante el CIEIC.

Es cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente,

Mg. Angelica Karina Minaya Galarreta
Presidente
Comité Institucional de Ética e Integridad Científica
Universidad Privada Norbert Wiener

Anexo 8: Autorización para aplicación de estudio de campo

Universidad Norbert Wiener

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

LRQA CERTIFIED ISO 9001 UKAS

Lima, 2 de Diciembre de 2025

CARTA N° 0637-2025-SG-UPNW-CP

Director: Roncal Cuzco Jose Fidencio
I.E. Los Andes 1257815 Comas – Lima
Avenida Universitaria 1007, distrito Comas, provincia de lima, departamento de lima

ASUNTO: Autorización para aplicación de estudio de campo

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y a la vez presentar a la Licenciada en Enfermería **HILDA LAZARO OLIVA**, con código de matrícula **2023800471** con la finalidad de solicitar se brinde todas las facilidades pertinentes para que pueda aplicar los instrumentos de recolección de datos a 100 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Los Andes 1257815 Comas – Lima.

Toda la información que solicita la Licenciada **HILDA LAZARO OLIVA**, para la elaboración de su Trabajo Académico denominado: **"Adicción a redes sociales y ansiedad en adolescentes de secundaria de una Institución Educativa privada, Lima – 2025"** dirigido por el asesor de tesis, Mg. Ángel Gallegos Pacheco para la obtención del Título de Especialista en Enfermería en Salud Mental y Psiquiatría.

Agradeciendo por anticipado su autorización a la tesista para que logre su propósito, hago propicia la ocasión para expresarle los sentimientos de mi consideración y estima personal.

Atentamente,

Firmado digitalmente por:
Khristian Vigil Vega
DNI: 44025157
RUC: 20466246370
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 15/12/2025 Hora: 23:02:22

Khristian Vigil Vega
Secretario General
Universidad Privada Norbert Wiener S.A.

Universidad Norbert Wiener

Anexo 9: Constancia de autorización de aplicación de instrumento

Lima 29 de noviembre de 2025

Lic. Lazaro Oliva Hilda

C. de matrícula N.° 2023800471

Presente. -

ASUNTO: Autorización para aplicación de instrumentos de recolección de datos

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo. Por medio de la presente, en mi calidad de Director de la Institución Educativa Los Andes 1257815 Comas-Lima, tengo el agrado de autorizar la aplicación de los instrumentos de recolección de datos correspondientes al estudio titulado: "Adicción a redes sociales y ansiedad en adolescentes de secundaria de una Institución Educativa privada, Lima – 2025. ", elaborado bajo la asesoría de la Mg. Rutsmy Angel Manuel Gallegos Pacheco, como parte del proceso para la obtención del Título de Especialista en Enfermería en Salud Mental y Psiquiatría.

La autorización comprende la aplicación de dichos instrumentos a 100 estudiantes de nivel secundaria de nuestra institución, en los espacios y horarios previamente coordinados con la jefatura académica y el equipo docente, garantizando siempre el respeto al bienestar, confidencialidad y protección de la información de nuestros estudiantes.

Asimismo, se autoriza el uso del nombre de la Institución Educativa Los Andes 1257815 Comas-Lima para fines exclusivamente académicos relacionados con el presente estudio.

Agradezco su disposición para llevar a cabo esta investigación, la cual consideramos de relevancia para comprender y promover el bienestar de nuestros estudiantes.

Sin otro particular, reitero mis consideraciones y estima personal.

Atentamente,



DIR. JOSE FIDENCIO RONCAL CUZCO
Director
Institución Educativa Los Andes 1257815 Comas – Lima.

42% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

26% Fuentes de Internet
19% Publicaciones
39% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
337 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

26% Fuentes de Internet
19% Publicaciones
39% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1 Trabajos entregados
Universidad Cesar Vallejo on 2024-07-03 8%

2 Trabajos entregados
Universidad Wiener on 2026-04-07 5%

3 Trabajos entregados
Universidad Wiener on 2025-12-29 3%

4 Trabajos entregados
Universidad Wiener on 2025-08-07 2%

5 Trabajos entregados
Universidad Wiener on 2025-11-24 2%

6 Internet
hdl.handle.net 2%

7 Trabajos entregados
Universidad Wiener on 2026-01-26 2%

8 Internet
repositorio.utelesup.edu.pe 2%

9 Trabajos entregados
Universidad Wiener on 2026-06-13 1%

10 Internet
repositorio.uct.edu.pe <1%

11 Internet
repositorio.upsc.edu.pe <1%